

En helhetslösning för politisk annonsering



Steg 1: Åtkomst

Logga in på ditt personliga konto via ADONs säkra portal



Steg 2: Kampanjskapande

- **Geografi:** Välj område (minst 3 km radie och 10 000 invånare).
- **Placering:** Välj vilka sajter annonsen ska synas på.
- **Tidplan:** Ange start- och slutdatum.
- **Ekonomi:** Fastställ din budget.



Steg 3: Finansiell transparens

Ange medlens ursprung och koppling för att säkerställa full spårbarhet.



Steg 4: TTPA-efterlevnad

Ett automatiskt genererat dokument i enlighet med TTPA-reglerna skickas via e-post för digital signering. Detta är ett obligatoriskt steg för att garantera att alla juridiska krav uppfylls.



Steg 5: Transparensida

När signeringen är klar aktiveras kampanjen. Samtidigt skapas en publik transparensida där allmänheten kan granska annonsens villkor i enlighet med TTPA.



Steg 6: Slutfört & Arkivering

Kampanjen är live! All data, inklusive transaktioner och visningshistorik, sparas i 7 år i enlighet med gällande lagstiftning.

1. Åtkomst



ADON InfoTech

Välkommen

Börja med att ange din e-postadress

E-post

FORTSÄTT

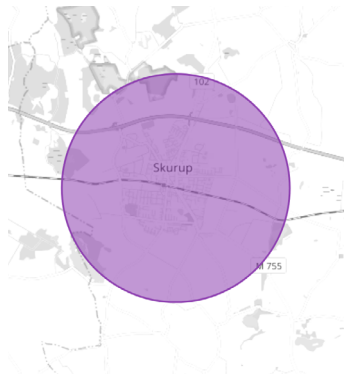
Google Play App Store

Du har ett personligt konto kopplat till din mailadress som låter dig logga in för att hantera dina annonskampanjer.

2. Kampanjskapande

Geografi

Rikta dina budskap geografiskt till ett område med minst 3 km radie och 10 000 invånare.



Intressen (4/6)

Bostad	Familj
Hem & trädgård	Företagare
5	6

Sajter (6/20)

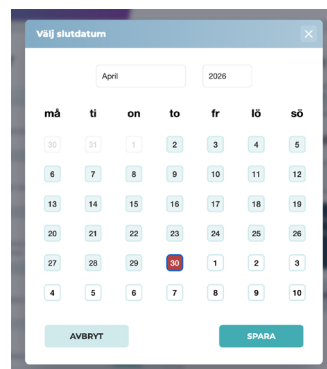


Placering

Välj var dina annonser ska visas. Vilka sajter och vilka kanaler budskapet ska gå ut i.

Tidplan

Bestäm start- och slutdatum för din kampanj.



Välj slutdatum

April 2025

må ti on to fr lö sö

AVBRYT SPARA

Minsta rekommenderad budget baserat på 8 dagar och målgrupp på 48 215 invånare.

10 400 Kr

Display	2500	X
DOOH	4000	X
Play	15000	X

Total budget: 26 500 Kr Rek budget: 10 400 Kr FORTSÄTT

Ekonomi

Välj hur stor budget du vill lägga och hur den fördelas mellan dina valda kanaler.

3. Finansiell transparens

TTPA-inställningar

Ange uppgifter om medlens ursprung och koppling till annonsen

Medlens ursprung

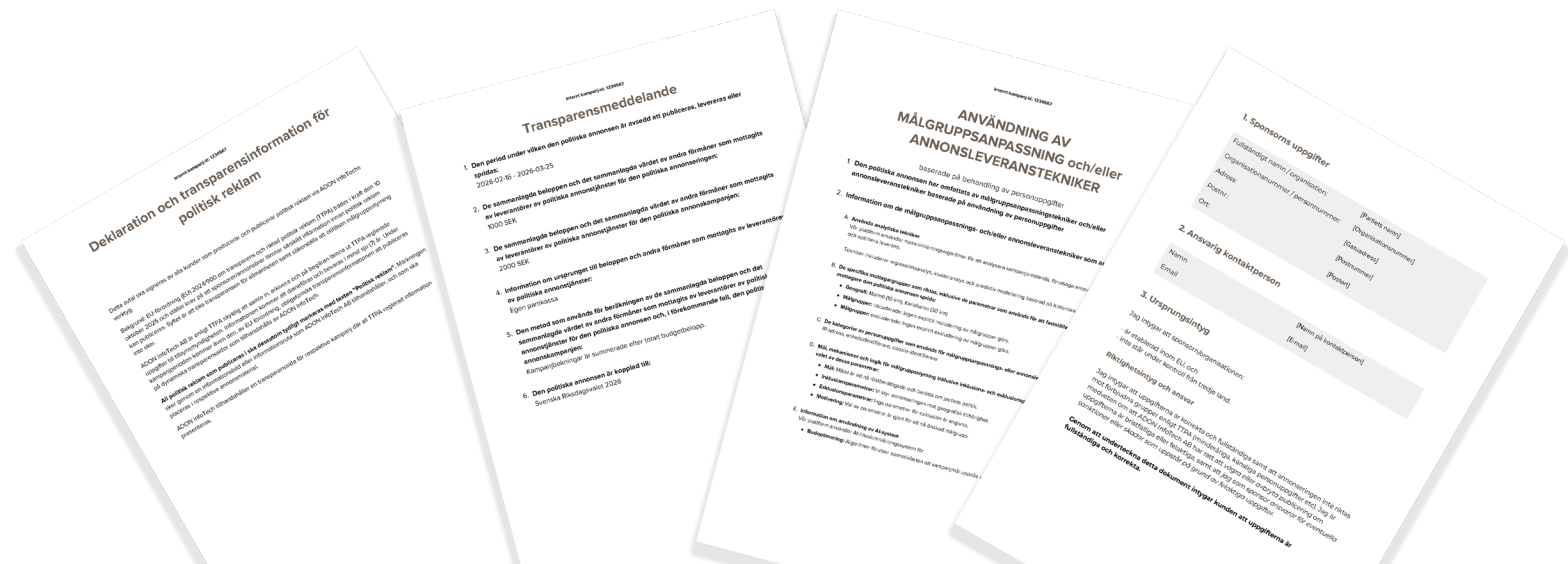
Offentliga medel (regionalt partistöd, Sverige)

Koppling

Regionval 2026

Innan du publicerar din kampanj får du möjlighet att fylla i ursprung och koppling för dina finansiella medel.

4. TTPA-efterlevnad



Efter du publicerat din kampanj genereras ett mail med ett avtal där du kan underteckna att din annons lever upp till TTPA-reglerna. Efter att detta gjorts aktiveras din annonskampanj. Emaillet skickas från OneFlow.

5. Transparens sida

PARTILOGGAN

PARTIET I STADEN

TRANSPARENSMEDDELANDE - Partiet i Staden

Sponsor	Partiet i Staden (org.nr. 123456-7890)
Kontakt	info@partiet.se
Publiceringsperiod	2026-01-15 till 2026-08-04
Total annonsbudget	150 000 kr (för denna annons)
Total kampanjbudget	750 000 kr (visa alla annonser)
Mediens ursprung	Partifinansiering inom EU
Koppling	Svenska Riksdagsvalet 2026



En informationssida med all relevant information som krävs för TTPA-kompatibilitet genereras automatiskt baserat på informationen du angett. Besökare som klickar på din annons hamnar här innan de går vidare till din angivna länk.

6. Arkivering



All information om din annonskampanj lagras på säkrade molnservrar i 7 år för att uppfylla alla krav på arkivering.