

VRIO Framework

Value - القيمة

يشير إلى الموارد أو القدرات التي يمكنها تأسيس قيمة للمنشأة وعملاتها. يعني أن يكون لديك شيء يكون العملاء على استعداد لدفع ثمنه.

Rarity - الندرة

يعني أن المورد أو القدرة ليست سهلة العثور عليها أو تكرارها في السوق. إنها شيء فريد أو نادر يمنح المنشأة ميزة تنافسية.



Inimitability - الصعوبة في التقليد

يشير إلى صعوبة تكرار أو نسخ المورد أو القدرة. يمكن أن يكون ذلك بسبب العوامل مثل التعقيد، أو البراءات، أو المعرفة الحصرية التي تجعل من الصعب على المنافسين تكرارها.

Organized - التنظيم

يعني أن لدى المنشأة النظم والعمليات والهياكل اللازمة للاستفادة واستخدام المورد أو القدرة بفعالية. يتضمن ذلك الأشياء مثل التنسيق والتواصل وتنسيق وظائف مختلفة داخل المنشأة.

تركي فهد | TurkiFahad.com

