

Sydtyskerne skal lokkes til Sydvestjylland

De tyske turister er vigtige for turismen i Sydvestjylland, og indsatsen for at få tyskerne nordpå skal i 2016 skrues endnu højere op.

Blandt andet gennem deltagelse i verdens største slutbrugermesse for rejselystne, forøger Destination Sydvestjylland sin markedsføringsindsats i Tyskland.

”Med omkring 240.000 besøgende over 9 dage er messen kort sagt enorm. Omtrent fire gange så stor som den største tilsvarende messe i Danmark”, fortæller Henrik Lythe Jørgensen, kommunikationsmedarbejder ved Destination Sydvestjylland.

Hidtil har Destinations markedsføringsarbejde været rettet primært mod de nordtyske turister. Med deltagelsen på messen i Stuttgart – hvor gæsterne hovedsagligt er de sydtyske turister - udvides ambitionerne og forhåbningerne for fremtiden.

”9 ud af 10 af vore udenlandske gæster kommer fra Tyskland. Det fortæller os, at tyskerne kan lide det, vi kan byde på”, siger Poul Therkelsen, sekretariatsleder i Markedsføring Fanø.

Noget af det tyskerne blandt andet er begejstrede for, er Sydvestjyllands mange og forskelligartede lokale fødevarer. Naturen omkring Vadehavet og Vesterhavet er noget helt særligt og indbyder til produktion af velsmagende og unikke fødevarer. Derfor medbringes smagsprøver fra Hr. Skov i Blåvand og Kristiansminde Gårdmejeri, så besøgende på messen kan få en smagsprøve på områdets lækkerbiskner.

Generelt fokus på Tyskland

Destination Sydvestjylland har lige siden oprettelsen i 2012 haft et klart fokus på det tyske marked. En målrettet og fokuseret markedsføring har vist sig succesfuld, og derfor fortsætter indsatsen. Hos partnerne i Destination Sydvestjylland har man noteret sig en stigende interesse for Danmark. En interesse man håber kan udmønte sig til flere gæster

”Kendskabet til Danmark som ferieland er foreløbig begrænset i Sydtyskland, da fokus har været på udbrede kendskabet i de nordtyske delstater. Vi mærkede allerede sidste år, via deltagelse i et fremstød med kronprinseparret i München, at der er en stor interesse for at lære mere om Danmark. Med deltagelse på messen i Stuttgart ønsker vi at øge kendskabet til feriemulighederne ved den jyske Vestkyst og få en større andel af de mange millioner ferierende sydtyskere”, siger Colin Seymour, turistchef i ProVarde.

En national satsning

Det er ikke kun Destination Sydvestjylland, der har fået øjnene op for det Sydtyske marked. Danmark er med som partnerland ved messen, der blandt andet betyder et øget fokus på hele Danmark ved messen. Hendes Kongelige Højhed Prinsesse Benedikte står for åbning af messen lørdag d. 15. og i ugens løb kan gæsterne opleve nogle af Danmarks store trækplastre, her i blandt Tivoli-gården.

Der er altså tale om et stort fremstød for både Danmark og for Sydvestjylland. Om indsatsen giver pote vil tage tid at vurdere, men selvom dette blot er første skridt på vejen, så er optimismen stor.

”Vi har oplevet rigtig gode resultater på vores markedsføringsindsatser i Tyskland. Derfor har vi fået mod på mere. Stuttgartmessen er en ny brik for os, men vi investerer samtidig betydeligt mere i de kampagner, vi normalt deltager i. Vores samlede indsats i Tyskland bliver i 2016 faktisk mere end dobbelt så stor som i 2015, og vi forventer naturligvis, at indsatsen kan mærkes ude hos de mange dygtige turistaktører, vi har i området”, afslutter Henrik Lythe Jørgensen.

Fakta om Destination Sydvestjylland:

- Destination Sydvestjylland blev oprettet i 2012 som et turismesamarbejde mellem Fanø, Esbjerg, Tønder og Varde kommuner.
- Målt på overnatninger overgås Destination Sydvestjylland kun af København på antal gæster.
- Destination Sydvestjylland blev i 2014 besøgt af 3.835.440 tyskere.
- Mere information: <http://sydvestjylland.com/da/home/>

Fakta om CMT Messen i Stuttgart:

- CMT Messen i Stuttgart afholdes i perioden 16.-24. januar 2016
- 240.000 gæster besøgte messen i 2015
- Den største slutbrugermesse i Verden
- Mere information: <http://www.messe-stuttgart.de/cmt/>

destination SYDVESTJYLLAND vesterhav · vadehav

Yderligere info:

Mulig billedtekst:

”Lyngsnaps – Colin Seymour”: Lokal snaps fra Blåvand skal lokke sydtyskerne nordpå

Billedet krediteres til: Colin Seymour

Find flere billeder og andet pressemateriale i vores presserum:

<http://sydvestjylland.com/da/info-booking/presserum/>

For yderligere information om nyheden kontakt venligst en af følgende:

Poul Therkelsen, pt@visitfanoe.dk, 7026 4200, 4042 4680

Colin Seymour, cojs@provarde.dk, 7652 2572, 2035 4261

Henrik Lythe Jørgensen, hlj@svuf.dk, 3697 3545, 6029 1148

Troels Larsen, tl@svuf.dk, 2369 1616