

**Fredag den 12. februar 2016**

## **PRESSEMEDDELELSE**

### **Sydvestjylland hitter i stigende grad hos tyske turister**

*Væksten i landsdelens udenlandske turisme har for alvor bidt sig fast og i 2015 tager Danmark og Sydvestjylland for første gang i mange år markedsandele fra de tyske kyster.*

Danmarks Statistik har netop offentliggjort den nationale statistik for feriehusovernatninger for hele 2015. De viser en pæn fremgang i tyske overnatninger på landsplan på hele 8 pct. i forhold til 2014. Det svarer til 817.000 flere overnatninger i 2015. For de danske overnatninger er stigningen 6 pct. svarende til 235.000 flere overnatninger.

Feriehusovernatningstallene på kommunalt niveau er endnu ikke opgjort. Vækstraterne på det tyske marked i Sydvestjylland overgår typisk de nationale tal, så det forventes at væksten også her er på minimum 8 pct. I 2014 var der 3,8 millioner tyske overnatninger i de fire sydvestjyske kommuner, så der forventes en vækst i faktiske tal på omkring 300.000 overnatninger i 2015 i forhold til 2014.

Sydvestjylland har i 2015 engageret sig stærkt i markedsføringen i Tyskland, hvor Vestkysten er samlet under paraplyen "*Die Dänische Nordsee*". Målinger på kampagnens mange elementer har over hele linjen været meget stærk.

- Det er glædeligt at fremgangen i 2014 i antallet af tyske feriehusovernatninger styrkes i 2015. De kommunale turismefremmeorganisationer har sammen med turisterhvervet både i 2014 og 2015 arbejdet sammen med VisitDenmark i Tyskland omkring markedsføringen af Sydvestjylland. Markedsføringsinitiativerne er også understøttet af Region Syddanmark. Det er dejligt at se at indsatserne på det tyske marked er særdeles frugtbare. Stigningen betyder en vækst i turismeforbruget på over 100 millioner kroner, fortæller turistcheferne Colin Seymour fra ProVarde, Bodil Glistrup fra Rømø Tønder Turistforening og Poul Therkelsen fra Markedsføring Fanø samstemmende.

De Sydvestjyske overnatningstal for 2015 er opgjort for feriecentre og campingpladser. De viser ligeledes en pæn fremgang med en vækst i faktiske tal i 2015 på lige under 50.000 flere tyske overnatninger. Samlet set forventes de tyske overnatninger i Sydvestjylland i 2015 således at runde 4,1 millioner.

I 2015 lå skoleferien i nordvesttyske forbundslande, hvorfra de fleste tyske gæster kommer, sent. Fra primo august til midt i oktober skinnede solen fint i Danmark. På toppen heraf er rejselysten stor, økonomien stærk og beskæftigelsen stigende i Tyskland. Der er hos tyskerne en trend i retning af nordlige trygge og sikre destinationer med stor naturværdi.

Skæbnefortællingen om turismen i Danmark og i Sydvestjylland er efter murens fald fortællingen om en helt ny konkurrent, der så at sige er skudt op i baghaven. Bebyggelsen og udviklingen af den tyske Østersøkyst i delstaten Mecklenburg-Vorpommern, har

betydet, at tyskerne i langt større grad end før, har kunnet nyde bade- og kystoplevelser i eget land.

Seneste tal fra Deutschen Zentrale für Tourismus viser vækst på mellem 2,1 og 2,7 pct i Mecklenburg-Vorpommern, Slesvig-Holsten og Niedersachsen fra 2014 til 2015, hvilket er mere end 4 pct. point lavere end væksten i Danmark.

" Sydvestjylland konkurrerer kun i beskeden grad med Sverige, Norge eller de varme lande om tyskernes gunst. Den store konkurrent er de tyske kyster. Derfor er det en særlig glæde at iagttage, at Sydvestjylland og Danmark tager markedsandele fra tyske kyster", siger Lars Ramme Nielsen, Markedschef hos VisitDenmark i Tyskland.

Også for 2016 ser det lovende ud. Allerede nu har tyske turister booket 157.000 husuger i danske feriehuse, og det er godt 20 procent flere end på samme tidspunkt sidste år. Den gode prognose falder sammen med, at markedsføringen af "Die Dänische Nordsee" i 2016 er den største kampagne gennemført på det tyske marked nogensinde. Sydvestjylland er den suverænt største aktør i dette markedsføringssamarbejde.

*Yderligere oplysninger:*

*Turistchef Colin Seymour ProVarde mobil 20 35 42 61*

*Turistchef Bodil Glistrup, Rømø-Tønder Turistforening mobil 21 75 51 30*

*Turistchef Poul Therkelsen, Markedsføring Fanø mobil 40 42 46 80*

*Markedschef i Tyskland for VisitDenmark, Lars Ramme Nielsen, tlf: 0049 160 90 676942*