

# INDRETNING

Dårlig akustik udfordrer hyggen



## OM KATHRINE KJÆR

Kathrine Kjær er uddannet Performance designer fra Roskilde Universitet i 2011 og arbejder for Alpha Akustik, hvor hun både laver akustikløsninger og kommunikation.

Alpha Akustik har eksisteret siden 1999 og laver akustikløsninger i nærmest alle brancher. For Kathrine er det særligt vigtigt, at akustikløsningen passer til den øvrige indretning, derfor håndterer hun rigtig mange af de private kunder, der ligesom restauranterne, stiller store krav til æstetikken.

De færreste café- og restaurantejere har tænkt lydmiljøet ind i indretningen som en vigtig del af den oplevelse kunderne tilbydes. Og det er en skam både for kunder, personale og i sidste ende indtjeningen.

Glade gæster er sagen. Det er jo det, det hele handler om. Men glade gæster kommer ikke af sig selv, og der skal mere til end en sød servitrice for at gøre en gæst glad. Der skal tilbydes lækre drikke- og fødevarer, og der skal der være hyggeligt. Hygge kræver blandt andet at gæsterne kan interagere med den de har valgt at tilbringe tiden med, og ikke bliver overdøvet af stedets

øvrige gæster. Sådan er det nemlig mange steder, og det kan betyde, at gæsten ikke har haft den gode oplevelse de kom for, trods god mad, drikke og service.

Også medarbejderne på spisestederne har glæde af akustiske forandringer. En lang og højlydt dag er ikke længere helt så krævende. Kommunikationen mellem medarbejdere og til kunderne går lettere, når lydmiljøet er tilpas.

## EN LILLE FORANDRING GØR EN STOR FORSKEL

Det behøver ikke være en kæmpe forandring, der skal til, for at lydniveauet forbedres. Mange tror, at hele loftet skal dækkes ➤



Forfatter: Kathrine Kjær  
Foto: Alpha Akustik / Café Plateau

## ER DER MEGET STØJ I ET RUM, SÅ FORSØGER MAN HELT NATURLIGT AT OVERDØVE DE ANDRE TILSTEDEVÆRENDE GÆSTER.

ske print til egne fotos, og bliver man træt af motivet er det let at udskifte. Størrelserne på billederne kan blive op til 3 x 7 meter, så der er nærmest ingen begrænsning for mulighederne. Vigtigt er det, under alle omstændigheder, at den akustikregulering som vælges, er en som passer godt ind. Hvad der er en god idé det ene sted, behøver ikke være en god idé det andet sted. Det handler om at finde noget som klæder rummet, hvilket man kan få hjælp til af en akustikentreprenør.

Akustikregulering koster ikke en formue. Det er klart, at der findes løsninger, der i mindst lige så høj grad er et kunstnerisk eller designmæssigt tiltag. Og nogle af dem er bekostelige. Rigtig

med akustikplader med markant udseende, men det er langt fra rigtigt. Nogle steder kan det være rigeligt at montere smarte og tilpassede akustikbilleder på væggene. For eksempel med motiver fra stedets fortælling eller madmæssige tema. Billedernes motiv kan være alt fra grafi-

mange af løsningerne kræver ikke særlig meget montageid hvilket er godt, hvis man ikke ønsker "lukketid" eller hvis man ønsker at montere det selv.

### HOS CAFÉ PLATEAU ER DER NU GOD LYD

En af vores kunder er en nyåbnet café på strandvejen i Hellerup. Et lille og hyggeligt og halvparisisk sted, som serverer gode drinks og forskellige anretninger. Caféen var knapt åbnet før ejeren fandt støjniveauet for højt. Han fortalte, at medarbejderne havde ondt i hovedet inden dagen var omme, og at gæsterne talte højere for hver ekstra gæst, der trådte ind i rummet. Er der meget støj i et rum, så forsøger man helt naturligt at overdøve de andre tilstedeværende gæster. Hermed bliver støjniveauet hele tiden højere. Der er nu sat akustikplader på vægge og lofter i caféen, hvor det passer ind i indretningen. Løsningen er så diskret, at man ikke ser akustikpladerne, hvis ikke man kigger efter dem. Montagen valgte ejeren at udføre selv, og det tog ikke mere end et par timer.

Tilbagemeldingen vi har fået fra Café Plateau er, at det er let og enkelt. Ejer Michael Berntsen oplever en anden ro i caféen og kan mærke, at kunderne hygger sig på en helt anden måde. ●