

# STRATEGI

## Overordnet strategi for Turistsamarbejdet Kystlandet



Turistsamarbejdet Kystlandet er et fælles turismeselskab for Odder, Horsens og Hedensted kommuner, der er etableret for at udvikle turismen i området samt at skabe merværdi for både gæster og erhverv.

Samarbejdet inkluderer de fire turismebrands VisitOdder, VisitHorsens, VisitJuelsminde og MeetingHorsens, hvor vi arbejder inden for natur- og kystturisme, city break, møde- og erhvervsturisme.

TURISTSAMARBEJDET  
**kyst**  **landet**

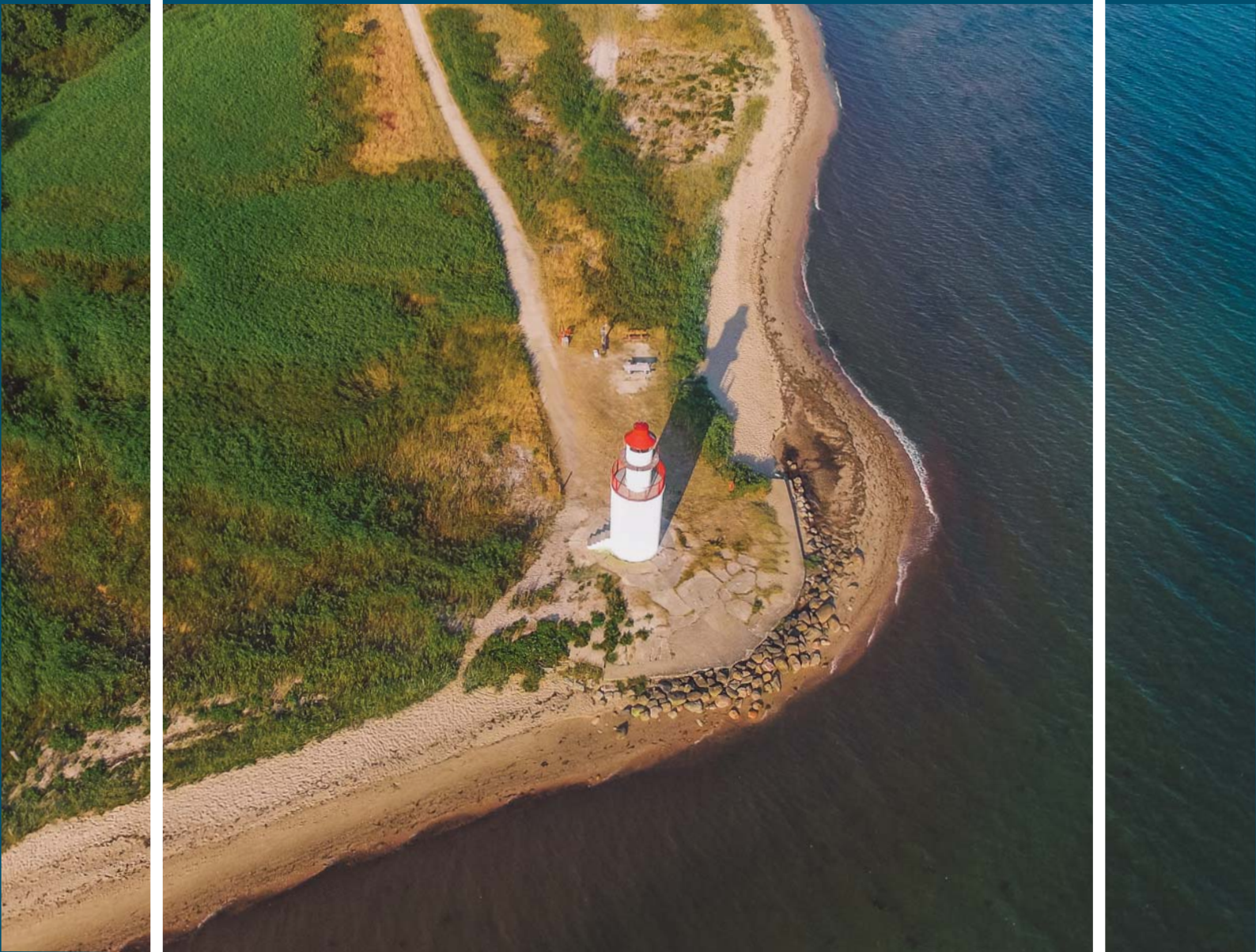
VISITODDER

VISITHORSENS

VISITJUELSMINDE

MEETING  
HORSENS

# MISSION



Vores mission er at være driver for turismeudviklingen i området. Målet er at tiltrække flere gæster, få dem til at opholde sig længere og bruge flere penge – til glæde for såvel erhverv som medlemskommuner.

# INDSATS- OMRÅDER



Turistsamarbejdet Kystlandet arbejder inden for disse tre områder:

1. Tiltrækning
2. Information & digitalisering
3. Destinationsudvikling

# TILTRÆKNING



Gæsterne skal vide, at vi er her. Derfor skal vi synliggøre turismeområderne såvel nationalt som internationalt og dermed øge efterspørgslen efter Odder, Horsens og Hedensted.

Gennem vores indsatser søger vi at påvirke gæsternes beslutningsproces, hvor idéen om området opstår, og overvejelserne om rejsen begynder at tage form.

Heri ligger også et fokus på at synliggøre erhvervsturismens mange muligheder i Horsens i form af unikke møde- og kongresfaciliteter.

# INFORMATION & DIGITALISERING



Det er vigtigt at følge med udviklingen og befinde sig dér, hvor gæsten er. Derfor er digitalisering én af grundstenene i vores arbejde, herunder indsamling, analyse og konstruktiv brug af data.

Vi arbejder på intuitive digitale og analoge løsninger, der hurtigt informerer gæsterne og giver dem et overblik over områdets mange muligheder før, under og efter besøget. Enhver gæst skal have mulighed for at træffe kvalificerede til- og fravalg på ferien - uanset om besøget gælder forretning eller fornøjelse.

# DESTINATIONS- UDVIKLING



Vi arbejder målrettet med destinationsudvikling, så vi får bygget en stærkere historie op omkring gæsternes "reason to go" i tæt samarbejde med vores partnere og medlemskommuner. Det er helt afgørende for at kunne tilbyde vores gæster gode, nærværende oplevelser, når de er i området.

Gennem brugen af data måler vi vores indsatser – og forbedrer dem hele tiden. Ligeledes forsyner vi vores samarbejdspartnere med analysen af denne data, så også de har mulighed for at udvikle og kvalificere deres indsatser på turismeområdet.

Sammen når vi længere.