



OPENCLASSROOMS

**Construire
votre projet
professionnel**

Sommaire



1. Analyser
votre positionnement

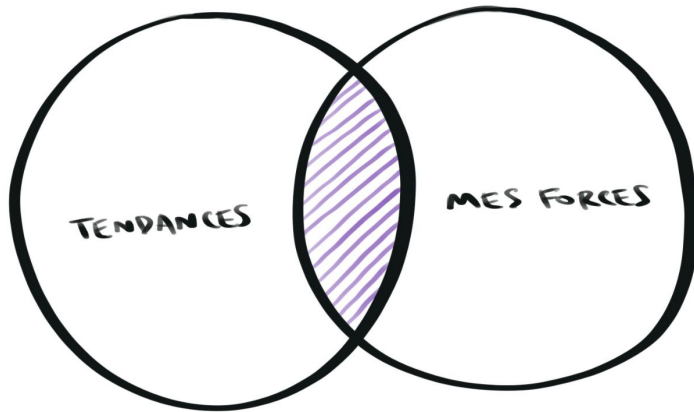
2. Visualisez votre plan
pour l'avenir



Analyser votre positionnement



Analysez votre valeur sur le marché



Créez un diagramme de Venn pour aligner vos forces au marché

Dessinez votre diagramme :

Sur une feuille, tracez deux cercles qui se chevauchent :

- Cercle gauche : "Tendances du secteur."
- Cercle droit : "Mes forces."

Remplissez chaque section :

- Tendances du secteur : Notez les compétences, comportements, et outils recherchés (infos issues d'entretiens, veille LinkedIn, ou offres d'emploi).
- Mes forces : Listez vos principales compétences et qualités (travail réalisé dans le cours 1 sur vos atouts).

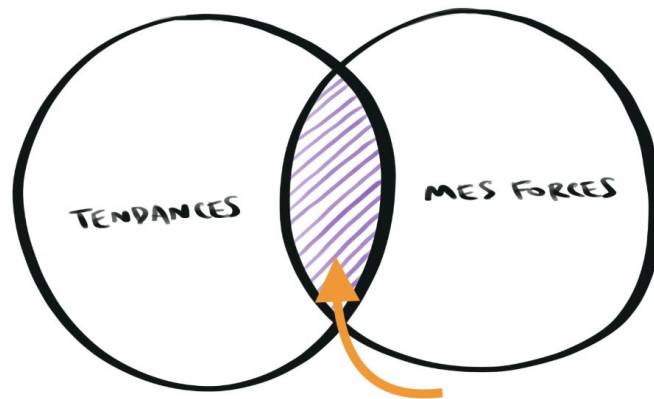
Identifiez l'intersection des forces & tendances :

- Dans la zone où les cercles se croisent, notez 5 à 10 forces qui répondent aux besoins du marché.
- Ce sont les atouts à mettre en avant dans votre recherche d'emploi.

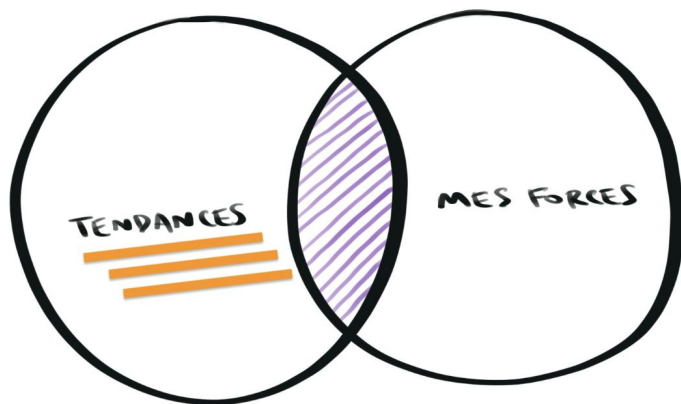
Analysez les forces qui répondent aux besoins du marché

Exploitez votre diagramme de Venn

- **Mettez en avant vos forces clés** : Intégrez les forces situées à l'intersection des "tendances du marché" et "vos forces" dans votre profil LinkedIn, CV, et conversations professionnelles.
- **Identifiez 3 axes de développement** : Entourez 3 éléments dans la section centrale à approfondir pour développer une expertise.
- **Planifiez votre progression** : pour chaque élément sélectionné, sur une feuille séparée, décrivez :
 - Les étapes clés pour devenir expert.
 - Compétences nécessaires, expériences pratiques, et réseaux à mobiliser.



Identifiez vos opportunités d'évolution



Évaluez les tendances du marché et identifiez des opportunités

Analysez les tendances :

- Examinez les tendances du cercle de gauche et identifiez celles alignées avec votre profil.
- Priorisez les compétences que vous maîtrisez partiellement, plus faciles à approfondir que celles totalement nouvelles.
- Différenciez les tendances pour profils juniors et experts.

Identifiez 3 domaines à explorer :

- Entourez 3 tendances que vous souhaitez développer davantage.
- Répondez à ces questions :
 - Quelles compétences et expériences me manquent pour atteindre ce niveau ?
 - Comment puis-je acquérir ces expériences ?
 - Quelles formations ou opportunités sont déjà à ma portée ?



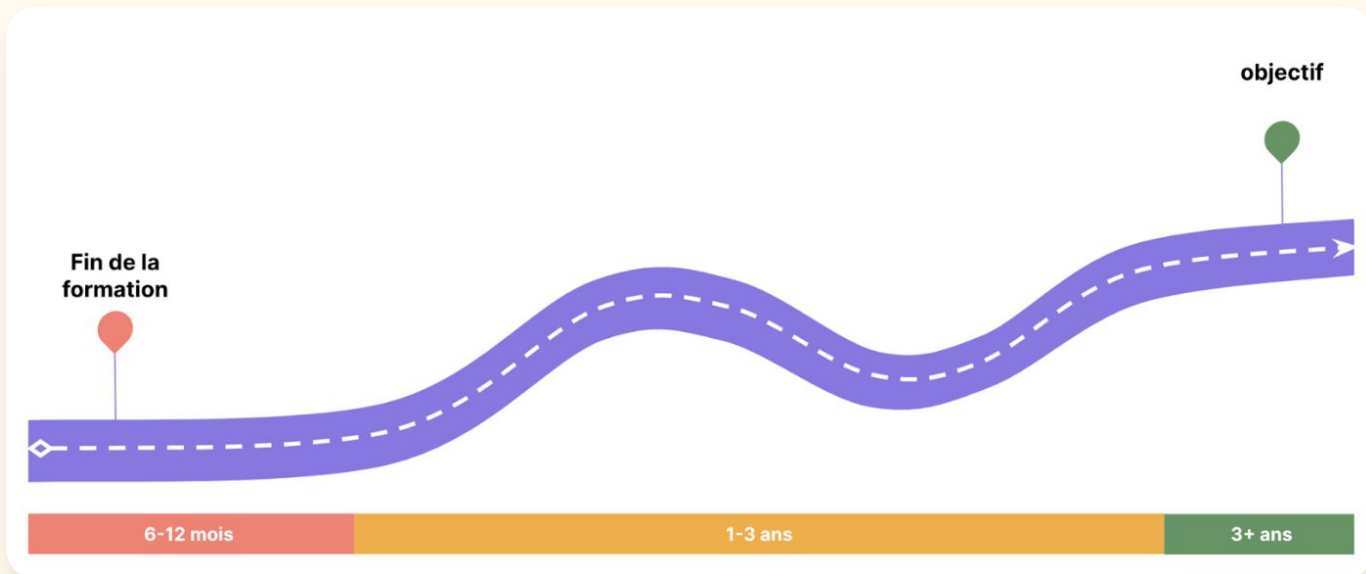
Visualisez votre plan pour l'avenir



Construisez votre feuille de route

Les phases clés

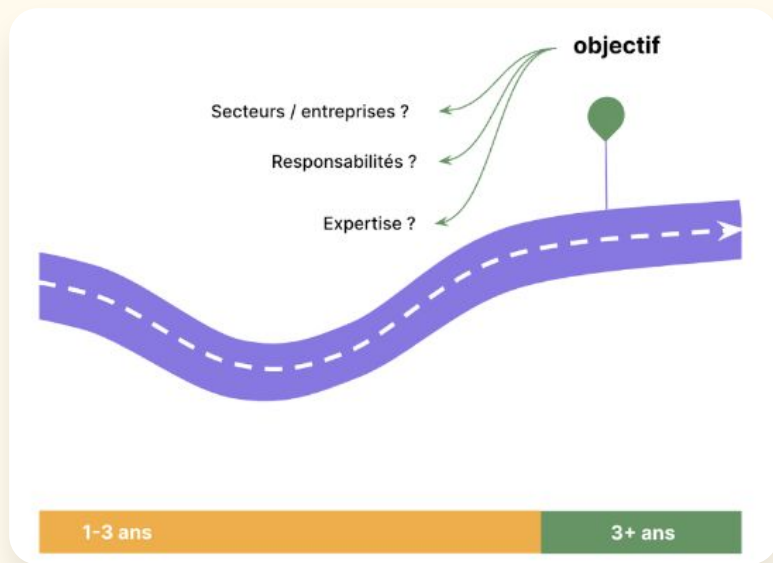
- Prenez une feuille et dessinez une flèche centrale ou bien une route.
- Divisez cette flèche en trois sections : court terme (6-12 mois), moyen terme (1-3 ans), et long terme (3+ ans).
- Mettez deux points : un point "objectif" dans la partie long terme et un point "fin de formation" dans la partie "court terme".



Définissez où vous voulez aller



ASTUCES Restez flexible : Vos objectifs peuvent évoluer avec le temps et l'expérience. Choisissez un rôle intéressant et aligné sur vos besoins actuels.



Votre objectif professionnel à long terme

Clarifiez votre objectif :

Notez votre objectif à côté du point "objectif." Réfléchissez aux questions suivantes :

- Quelles sont mes aspirations à long terme dans ce domaine ?
- Où et dans quel type de poste aimerais-je travailler dans 3 ou 5 ans ?
- Comment puis-je évoluer et rester pertinent ?
- Comment rester fidèle à mes valeurs et besoins ?

Exemples possibles (pour un data analyst) :

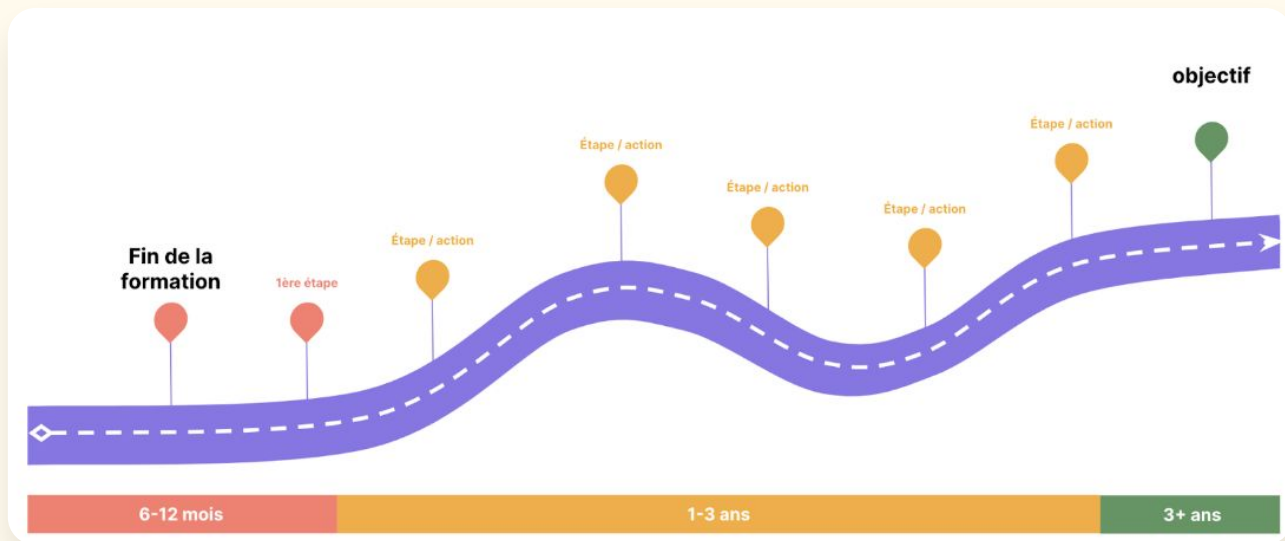
- **Expertise métier** : Devenir analyste confirmé et gérer des projets stratégiques.
- **Gestion/management** : Évoluer vers des rôles comme manager ou chef d'équipe.
- **Nouveau métier** : Viser des rôles connexes (data scientist, data engineer, UX/product designer, chef de produit).
- **Secteur ciblé** : Accumuler de l'expérience pour travailler dans une entreprise renommée ou un secteur passionnant (énergies renouvelables, mode, sport).

Planifiez les étapes vers votre objectif

Définissez les étapes clés :

- Identifiez les expériences, compétences, et connaissances nécessaires pour atteindre votre objectif.
- Notez les étapes intermédiaires et décidez si vous partez de l'objectif final ou de votre point de départ actuel.

Ajoutez des actions concrètes : développer votre réseau, obtenir une certification, intégrer une industrie spécifique, ou rejoindre des associations professionnelles.



À NOTER Restez adaptable : votre carrière est un parcours avec des défis et des détours, mais gardez toujours votre objectif en vue

Concrétisez votre première étape

- **Définissez votre première action** : Choisissez votre prochaine étape (recherche d'emploi, formation, ou lancement en indépendant).
- **Réfléchissez** :
 - Quelles opportunités sont accessibles selon vos forces et les besoins du marché ?
 - Comment valoriser vos expériences passées ?
- **Élaborez un plan d'action** : Précisez les actions à réaliser d'ici la fin de votre formation pour préparer cette étape.

