



OPENCLASSROOMS

**Investiguer
la réalité du
métier**



Enquête Qualitative

Contactez les professionnels du métier



À NOTER [MyJobGlasses](#) vous permet de rencontrer des salariés d'entreprises qui vous intéressent. La plateforme est gratuite et les professionnels qui y participent sont des bénévoles de divers secteurs.

Définir vos cibles

Trouver des professionnels avec qui échanger :

- ✓ **Alumnis OpenClassrooms** : Diplômés exerçant le métier visé, capables de partager conseils et expériences.
- ✓ **Professionnels d'entreprises ciblées** : Trouvez-les sur LinkedIn.
- ✓ **Recommandations de votre mentor** : Demandez des contacts pertinents.
- ✓ **Rôles modèles** : Personnalités du métier publiant sur LinkedIn, visibles et influentes.
- ✓ **Recruteurs/Chasseurs de tête** : Spécialisés dans votre domaine.

Contactez vos cibles

Maximisez vos chances d'échanger avec des professionnels :

- ✓ **Utilisez tous les moyens** : Envoyez des emails, messages sur LinkedIn, ou appelez directement.
- ✓ **Envoyez 10 messages** : Contactez au moins 10 professionnels pour maximiser vos chances (en moyenne, 2 réponses pour 10 messages).
- ✓ **Faites 2 entretiens minimum** : Réalisez au moins 2 entretiens pour comparer différentes perspectives sur le secteur.
- ✓ **Personnalisez vos messages** : Adaptez les trames proposées ci-après avant d'envoyer vos messages.

Trames de messages

Personnalisez les trames suivantes et envoyez-les aux professionnels.

Trame LinkedIn

Bonjour **[Nom]**,

Je vois que vous êtes **[titre du poste]** depuis **x** années. Je suis actuellement en formation pour devenir **[titre du métier de la personne visée]**. J'aimerais beaucoup discuter avec vous à ce sujet. Accepteriez-vous de me faire part de vos expériences ? Je vous en remercie par avance et vous souhaite une excellente journée.

Trame mail

Bonjour **[Nom du Professionnel]**,

Actuellement en reconversion professionnelle vers **[secteur/industrie]**, j'ai découvert votre profil sur **[LinkedIn/Site de l'entreprise]** et je suis impressionné par votre expérience dans **[domaine spécifique]**.

Je me permets de vous contacter car je souhaiterais en savoir plus sur **[métier/industrie spécifique]** et bénéficier de vos conseils. Seriez-vous disponible pour échanger sur votre expérience ? Je vous serais très reconnaissant pour le temps que vous pourriez m'accorder.

Merci pour votre temps et votre aide.
Cordialement,
[votre nom]

Créez un Calendly pour simplifier la prise de rendez-vous

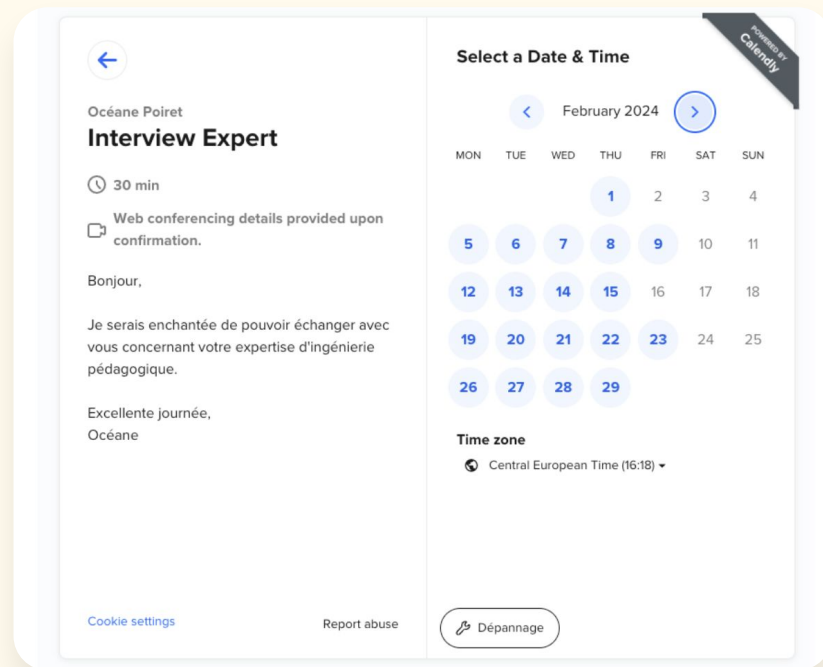
[Calendly](#) est un **outil gratuit** qui simplifie la prise de rendez-vous avec un lien unique. Synchronisez-le avec votre agenda pour définir vos disponibilités et ajoutez-le à vos messages pour faciliter la planification.

Comment fonctionne Calendly :

1. **Configurez votre événement** : Définissez le nom, la durée, le lieu, etc.
2. **Partagez votre lien** : Ajoutez-le à votre CV, LinkedIn ou portfolio.
3. **Prise de rendez-vous** : L'interlocuteur choisit un créneau selon vos disponibilités.
4. **Notifications** : Vous recevez tous deux un email de confirmation.

Personnalisation possible :

- Durée, titre et description de l'échange.
- Questions ou informations à compléter avant la réservation.



Maximisez vos échanges avec un professionnel



ATTENTION : Ces échanges ne sont ni des entretiens d'embauche ni des demandes d'emploi. L'objectif est d'apprendre et de créer des liens professionnels, pas de rechercher un poste.

Préparez vos questions

Limitez-vous à 6 questions maximum pour approfondir chaque point tout en respectant le temps de votre interlocuteur.

Clôturez avec respect

Réservez 5 minutes pour remercier, échanger vos contacts, et prendre congé.

Montrez votre enthousiasme

Adoptez une attitude positive, écoutez activement, reformulez les réponses (ex. : "Si je comprends bien...").

Respectez le timing

Terminez dans les délais prévus pour éviter une impression d'irrespect ou de mauvaise gestion du temps. Si nécessaire, demandez à poser des questions supplémentaires par écrit.

Vérifiez votre matériel (en visio)

Testez votre micro, choisissez un arrière-plan neutre, et gardez votre caméra allumée.

Analyse et synthèse après vos entretiens

Une fois vos entretiens terminés, prenez un moment pour prendre du recul sur ce que vous avez appris. Voici quelques questions pour vous aider à synthétiser les éléments pertinents :

Points Clés

Quels sont les **3 enseignements majeurs** que vous reprenez, pertinents pour vos objectifs de carrière ?

Comment ces leçons peuvent-elles guider **vos prochaines étapes** pour intégrer ce secteur ?

Plan d'Action

Quelles **actions précises entreprendre** (ex. acquérir des compétences, obtenir des expériences, élargir votre réseau) ?

Comment intégrer ces informations pour **améliorer votre CV** et lettre de motivation ?

Objectifs carrière

Comment les rôles et tendances du secteur s'accordent-ils avec vos **aspirations et valeurs** ?

Y a-t-il des **aspects à approfondir** pour valider leur adéquation à vos objectifs de carrière ?

Enquête quantitative



Créez votre questionnaire

Définir vos cibles

Options pour trouver des professionnels à contacter :

- ✓ **Alumnis OpenClassrooms** : Diplômés exerçant le métier visé, pouvant partager leur expérience et leurs conseils.
- ✓ **Professionnels d'entreprises ciblées** : Repérez-les sur LinkedIn.
- ✓ **Contacts de votre mentor** : Profitez de ses recommandations.
- ✓ **Rôles modèles** : Experts publiant sur LinkedIn et visibles dans votre domaine.
- ✓ **Recruteurs/Chasseurs de tête** : Spécialistes de votre secteur.

Rédigez vos questions

- ✓ **Ciblez vos questions** : Posez des questions utiles pour votre recherche d'emploi (ex. compétences, outils, salaires, conditions de travail).
- ✓ **Variez le type de questions** : Combinez des questions ouvertes (pour des réponses détaillées) et fermées (pour des informations précises).
- ✓ **Formulez-les de manière neutre** : Évitez les questions suggestives pour ne pas biaiser les réponses.
- ✓ **Limitez-vous à 6 questions clés** : Excluez les questions de cadrage..

Récoltez les données



À NOTER Exemples de posts et messages personnalisables sont fournis ci-après.

Créez votre questionnaire

Créez votre questionnaire avec ces outils gratuits :

- ✓ [Google Forms](#) : Simple et accessible avec un compte Google. Les réponses sont automatiquement collectées dans Google Sheets pour une analyse facile.
- ✓ [SurveyMonkey](#) : Plan gratuit pour des enquêtes jusqu'à 10 questions et 100 réponses. Analyse intégrée des résultats.
- ✓ [Sondages LinkedIn](#) : Un outil efficace pour recueillir des données pertinentes sur une question spécifique tout en renforçant votre visibilité professionnelle.

Publiez votre questionnaire

- ✓ **Partagez votre questionnaire** : Utilisez les réseaux sociaux (LinkedIn, X, Instagram, etc.) pour publier un post général ou envoyer des messages privés afin d'obtenir des réponses ciblées.
- ✓ **Stratégie de diffusion recommandée** : Commencez par une publication générale sur LinkedIn ou un autre réseau social pour maximiser les réponses. Si le nombre de réponses est insuffisant, complétez avec des messages individuels ciblés.

Trames de messages

Trame publication réseau social (ex. LinkedIn)


Participez à notre enquête métier !

Chers membres de la communauté [LinkedIn],
Je réalise une enquête sur le métier de [métier cible] pour mieux comprendre les attentes et les exigences du marché du travail.

Questionnaire rapide (2-5 minutes) :

J'ai préparé un court questionnaire qui ne vous prendra que quelques minutes à compléter. Vos réponses m'aideront à obtenir des informations chiffrées et précieuses sur les compétences, les outils, les perspectives de carrière, et bien plus encore.

Pour participer, cliquez ici : [lien vers le questionnaire]

 Merci beaucoup pour votre aide !
N'hésitez pas à partager cette publication avec vos contacts qui pourraient également apporter leur contribution.
Merci d'avance pour votre temps et votre soutien !

#EnquêteMétier #ReconversionProfessionnelle #RechercheEmploi
#DéveloppementDeCarrière

Trame mail

Subject: Votre expertise en [métier cible] peut m'aider !

Bonjour [Nom],

Je me permets de vous contacter dans le cadre d'une enquête sur le métier de [métier cible]. Mon objectif est de mieux comprendre les attentes et exigences du marché du travail dans ce domaine, et votre perspective serait précieuse.

Un questionnaire rapide (2-5 minutes) :

J'ai conçu un court questionnaire qui prendra seulement 2 à 5 minutes à compléter. Vos réponses m'aideront à recueillir des informations clés sur les compétences, outils, perspectives de carrière, et bien plus.

Participez ici : [Lien vers le questionnaire]

Je vous remercie sincèrement pour le temps que vous pourrez y consacrer. Votre contribution jouera un rôle important dans le succès de cette démarche.

Avec gratitude,

[Votre prénom et nom]

[Votre position ou projet, ex. Étudiant en formation chez...]

[Votre lien LinkedIn ou coordonnées supplémentaires, si pertinent]

Trame LinkedIn

Bonjour M./Mme [Nom],

Votre expertise en tant que [titre du poste] dans [domaine spécifique] m'inspire. Dans le cadre de ma formation, je mène une enquête sur le métier de [métier cible].

Auriez-vous 2 à 5 minutes pour répondre à ce court questionnaire ? Voici le lien : [lien vers le questionnaire]. Merci beaucoup pour votre temps et votre aide précieuse.

Analysez vos données en 3 étapes

Une fois votre récolte de données terminée, prenez un moment pour prendre du recul sur ce que vous avez appris. Voici quelques astuces pour vous aider à synthétiser les éléments pertinents :

Organisez vos données

Répartition : Regardez quelles réponses reviennent le plus souvent.

Comparaison : Étudiez comment les réponses à certaines questions sont liées (ex. un niveau de formation plus élevé est-il associé à un meilleur salaire ?).

Graphiques : Créez des visuels simples (barres, camemberts, etc.) pour repérer les grandes tendances ou différences.

Évaluez l'ensemble

Quelles **grandes tendances** ou réponses fréquentes apparaissent ?

Y a-t-il des **différences importantes** entre les groupes de personnes qui ont répondu ?

Retenez les points clés

Quels sont les **trois enseignements principaux** sont les plus utiles pour vos objectifs ?

Comment ces points peuvent-ils vous aider à **planifier vos prochaines étapes** dans ce domaine ?