

# Cahier des charges fonctionnel et technique

## Refonte du site web de l'Hotel Paradis

**Version:** 1.0

**Date:** 26/03/2026

**Client:** Hotel Paradis

**Prestataire:** Agence Digitalizer

**Chef de projet:** Guillaume

## Sommaire

---

1. Cadre du projet
  - 1.1 Resume
  - 1.2 Contexte de l'entreprise
  - 1.3 Enjeux et objectifs
  - 1.4 Livrables
  - 1.5 Presentation de l'equipe
  - 1.6 Planning previsionnel
2. Benchmark
3. Considerations marketing
  - 3.1 Cibles
  - 3.2 International
  - 3.3 Referencement
  - 3.4 Charte editoriale
4. Conception graphique
  - 4.1 Brief creatif
  - 4.2 Charte graphique
5. Specifications fonctionnelles
  - 5.1 Perimetre fonctionnel
    - 5.1.1 Front office
    - 5.1.2 Back office
  - 5.2 Arborescence
  - 5.3 Apercu des contenus
    - 5.3.1 Page d'accueil
    - 5.3.2 Cinematique Reservation en ligne
6. Specifications techniques
  - 6.1 Presentation de la solution
    - 6.1.1 Choix technologiques
    - 6.1.2 Base de donnees
  - 6.2 Domaine et hebergement

6.2.1 Nom de domaine

6.2.2 Hébergement

6.2.3 Email

6.3 Accessibilité

6.3.1 Compatibilité navigateurs

6.3.2 Types d'appareils

6.4 Services tiers

6.5 Sécurité

6.6 Maintenance et évolutions

7. Budget

---

# 1. Cadre du projet

---

## 1.1 Resume

Le projet consiste a concevoir et deployer un nouveau site web pour l'Hotel Paradis afin d'augmenter le chiffre d'affaires, renforcer la visibilite internationale et ameliorer la conversion directe via un module de reservation en ligne.

## 1.2 Contexte de l'entreprise

Hotel de standing situe a Paris, positionne luxe et patrimoine. Le site actuel presente des limites de lisibilite, d'ergonomie mobile et de performance commerciale.

## 1.3 Enjeux et objectifs

- Developper la presence en ligne de l'etablissement.
- Moderniser l'image de marque sans rupture d'identite.
- Permettre la reservation en ligne.
- Fournir aux equipes internes un back office de gestion editoriale et operationnelle.

## 1.4 Livrables

- Site vitrine multilingue (français, anglais, chinois, russe).
- Module de reservation en ligne.
- Integration des contenus marketing (textes, visuels, argumentaire).
- Back office d'administration.
- Documentation d'exploitation.

## 1.5 Presentation de l'equipe

- Chef de projet.
- UX/UI designer.
- Developpeur web.
- Redacteur web.
- Referent marketing digital.
- Referent exploitation client.

## 1.6 Planning previsionnel

- Phase de lancement: cadrage detaille, validation du cahier des charges.
- Phase de conception: maquettes et contenus.
- Phase de production: developpement, integrations, recette.
- Phase d'exploitation: mise en ligne et maintenance initiale.

## 2. Benchmark

---

### Maison Souquet

**Points forts:** imagerie, systeme de reservation.

**Points faibles:** navigation, lisibilite (contraste), utilisabilite mobile.

### Hotel Regina

**Points forts:** adaptabilite mobile, page d'accueil et argumentaire.

**Points faibles:** esthetique (photos et charte graphique), animations, langues.

### Synthese benchmark

- Prioriser clarte de navigation, lisibilite et performance mobile.
- Conserver une direction visuelle premium.
- Structurer l'argumentaire commercial sur la page d'accueil.

## 3. Considerations marketing

---

### 3.1 Cibles

**Cible principale:** grandes metropoles internationales, age moyen 40 ans, CSP elevee, revenus superieurs a 100 K EUR/an, budget voyage annuel moyen 12 K EUR.

**Comportements:** profil affaire et loisir premium, motivation prestige et confort, criteres de selection axes sur image, service et fluidite de reservation.

### 3.2 International

- Francais: 40 %
- Anglais: 30 %
- Chinois: 20 %
- Russe: 10 %

Le site doit etre disponible dans les 4 langues cibles.

### 3.3 Referencement

- Referencement Google sur requetes hotelieres premium Paris.
- Referencement Booking.com.
- Optimisation on-page: balises, structure Hn, performance.

### 3.4 Charte editoriale

- Ton institutionnel premium, clair et concis.
- Vocabulaire axe luxe, service, experience, localisation.
- Structure des contenus: benefices client, preuves, appel a l'action.

## 4. Conception graphique

---

### 4.1 Brief creatif

Le site retranscrit l'identite, l'histoire et l'image de l'Hotel Paradis en modernisant l'interface. Direction artistique: alliance tradition et modernite, style epure, hierarchie visuelle forte.

### 4.2 Charte graphique

- Logo conserve: Hotel Paradis.
- Palette principale: BF963E.
- Tons complementaires: FFE1A1, E3BD69, A07720, 765205.
- Typographies: Libre Baskerville (titre), Roboto (contenu).
- Principes visuels: photographie immersive, contrastes lisibles, mise en page sobre.

## 5. Specifications fonctionnelles

---

### 5.1 Perimetre fonctionnel

#### 5.1.1 Front office

- Navigation principale et secondaire.
- Page d'accueil avec proposition de valeur.
- Pages Chambres et Suites, Restauration, Spa et Bien-etre, Contact.
- Slideshow visuel.
- Recherche de disponibilite.
- Reservation en ligne.
- Integration Tripadvisor et Google Maps.
- Selecteur de langue et newsletter.

#### 5.1.2 Back office

- Gestion des contenus, medias et traductions.
- Gestion des disponibilites et tarification (yield management).
- Gestion des demandes entrantes et des comptes administrateurs.
- Gestion des parametres SEO essentiels.

### 5.2 Arborescence

Accueil, Chambres et Suites, Restauration, Spa et Bien-etre, Contact, Reservation en ligne, Mentions legales, Politique de confidentialite.

### 5.3 Apercu des contenus

#### 5.3.1 Page d'accueil

Hero visuel, proposition de valeur, argumentaire, offres et chambres, reservation rapide, preuves, footer complet.

#### 5.3.2 Cinematique Reservation en ligne

Selection des dates et du nombre de personnes, consultation des disponibilites, choix de l'offre, saisie client, confirmation et recapitulatif.

## 6. Specifications techniques

---

### 6.1 Presentation de la solution

#### 6.1.1 Choix technologiques

- CMS WordPress.
- Theme premium personnalisée.
- Integrations API: reservation, cartographie, avis.

#### 6.1.2 Base de données

- MySQL.
- Sauvegarde quotidienne.
- Journalisation minimale des actions d'administration.

### 6.2 Domaine et hébergement

- Domaine principal: hotel-paradis.com, variantes avec ou sans www.
- Hébergement manage, SSL inclus, preproduction et production.
- Email: adresses transactionnelles et contact, SPF, DKIM, DMARC.

### 6.3 Accessibilité

- Compatibilité Chrome, Safari, Firefox, Edge (2 dernières versions majeures).
- Couverture desktop, tablette, mobile avec parcours mobile prioritaire.

### 6.4 Services tiers

Booking.com, Google Maps, Tripadvisor, outil de mesure d'audience.

### 6.5 Sécurité

- HTTPS obligatoire.
- Gestion des rôles et permissions.
- Mises à jour de sécurité et protection anti-spam.
- Politique de sauvegarde et restauration documentée.

### 6.6 Maintenance et évolutions

- Maintenance corrective et préventive.
- Support d'exploitation.
- Évolutions mineures trimestrielles.

## 7. Budget

---

- Coût de revient estimé: 8 427 EUR HT.
- Prix de vente retenu: 13 500 EUR HT.
- Acompte contractuel: 40 %.
- Solde selon jalons de validation.