



## Partie 2 : Découvrez les plateformes et bonnes pratiques du CM

### Chapitre 2 : Identifiez les plateformes alternatives

#### Rappel de la consigne

Simon vous explique qu'il cherche à agrandir la cible actuelle et envisage de toucher les plus jeunes, moins de 25 ans. Ils sont également très actifs en matière d'environnement.

Il vous demande votre avis sur une plateforme complémentaire à celles précédemment citées.

#### Proposition de réponse

**TikTok** : en se positionnant sur TikTok, la marque peut créer des vidéos attrayantes mettant en valeur ses produits, ses initiatives écologiques et son engagement envers la durabilité.

En utilisant des tendances populaires, des challenges et des éléments créatifs, la marque peut captiver et impliquer activement le jeune public sur cette plateforme.