



## Partie 2 : Découvrez les plateformes et bonnes pratiques du CM

### Chapitre 3 : Comprenez les fondamentaux de l'animation des réseaux sociaux

#### Rappel de la consigne

L'ouverture du magasin à Biarritz va nécessiter de votre part la création de contenus particuliers pour l'occasion. Quel genre de contenu pensez-vous créer pour répondre aux besoins de votre cible par rapport à cette ouverture ?

Citez 3 idées concrètes que vous pouvez tirer de vos observations de concurrents.

#### Proposition de réponse

- Des publications retraçant les préparatifs liés à l'ouverture de la boutique (photos/vidéos orientées déco, aménagement, choix des matériaux sur place respectueux de l'environnement) ;
- Des publications montrant les produits qui seront présents en boutique (photos/vidéos) ;
- Des publications type compte à rebours, avec un sticker jusqu'à l'ouverture pour créer l'anticipation de la communauté ;

Bonus : créer un jeu concours pour l'occasion avec un bon de réduction spécial pour 5 personnes tirées au sort pour le lancement.