



Réalisez le plan d'action
suite à votre audit d'e-réputation

Le SWOT digital

Voici le SWOT digital de Deditex :

FORCES	FAIBLESSES
• Émilie, la nouvelle stagiaire en communication, possède une bonne plume en rédaction et des compétences en graphisme. • Un carnet d'adresse fourni d'experts de votre secteur. • Un SAV réactif. • Une base de clients fidèles qui achètent à chaque nouvelle collection.	• Un processus de validation long et complexe pour publier du contenu. • Une FAQ qui n'est plus à jour. • Des pages et comptes sociaux animés de manière irrégulière en fonction des offres commerciales. • Le site Internet n'apparaît pas dans les premiers résultats lorsque l'on tape <i>Nuke</i>. Une autre marque dans le secteur du nucléaire est déjà présente...
OPPORTUNITÉS	MENACES
• Plusieurs influenceurs ont déjà parlé de la marque sans partenariat. • La crise sanitaire a poussé les consommateurs à prendre plus de temps pour eux. Ils passent également plus de temps à domicile et s'accordent plus de pauses sportives.	• Des concurrents installés depuis longtemps sur le Web. • De nouvelles marques entrantes arrivent chaque année sur le secteur.