###

# Stratégie d’influence

Nom de votre marque

[logo]

##

##

##

##

## 1/ L’objectif d’influence

*Rédigez ici votre objectif principal d’influence.*

## 2/ Les parties prenantes de la stratégie

### La stratégie d’Employee Advocacy

*Rédigez ici les éléments qui composent votre stratégie d’Employee Advocacy.*

### La stratégie de Customer Advocacy

*Rédigez ici les éléments qui composent votre stratégie de Customer Advocacy.*

### La stratégie avec les Key Opinion Leader

*Rédigez ici les éléments qui composent votre stratégie en collaboration avec les KOL.*

## 3/ Les influenceurs

### Identification des influenceurs

*Identifiez ici les influenceurs à contacter et justifiez vos choix.*

### Messages de contact des influenceurs

*Rédigez ici les différents messages de premiers contacts que vous allez envoyer aux influenceurs identifiés.*

### Définition du type de collaboration

*Rédigez ici les types de collaborations souhaités pour chaque influenceur identifiés.*