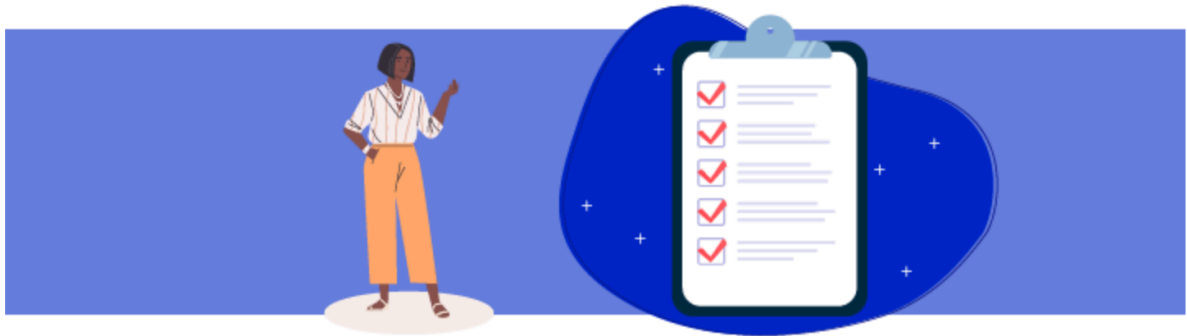


Optimisez votre apprentissage avec l'intelligence artificielle

À vous de jouer



Partie 2 : Approfondissez votre apprentissage à l'intelligence artificielle

Chapitre 3 : Créez vos propres exercices

Rappel de la consigne


Et si vous demandiez à votre tour une correction d'exercice à ChatGPT ?
Je vous propose ici de continuer notre activité et de proposer une réponse
pour l'étape 5 "Plan d'action".

Pas besoin ici d'être expert marketing, on cherche justement ici à obtenir des
feedbacks de la part de ChatGPT. 😊


Proposez-lui simplement des idées sur comment vous pourriez faire connaître
votre boutique de fleurs, **le jour de l'ouverture**. Voici quelques idées : site
internet, page sur un réseau social, publicité en ligne, spot à la télévision,
publicité à la radio, affichage dans la rue, distribution de flyers, etc.

Proposition de réponse


Voici le prompt envoyé :

 J'aimerais maîtriser les notions de stratégie marketing, et plus spécifiquement sur la notion de plan d'action. Pourrais-tu me corriger ma proposition de plan d'action, pour l'ouverture d'une boutique de fleurs prochainement ?

Et la réponse de ChatGPT :

 Bien sûr, je serais ravi de vous aider à peaufiner votre plan d'action pour l'ouverture d'une boutique de fleurs. Veuillez partager votre proposition, et je vous fournirai des corrections et des suggestions pour l'améliorer.

Ma demande :

 Les actions :


- créer un site internet
- créer un compte Instagram
- faire de la publicité sur Instagram pour l'ouverture de la boutique sur Instagram
- Distribuer des flyers dans les rues voisines de la boutique le jour de l'ouverture

Les responsables :

- Moi-même pour l'ensemble des tâches, sauf la distribution de flyers. 2 autres personnes s'en occuperont.

Le budget : 50€ pour l'impression des flyers

Et sa réponse :

 **Points positifs :**

- Diversité des canaux de communication : Vous utilisez une combinaison de stratégies en ligne (site web, Instagram) et hors ligne (flyers) pour promouvoir votre boutique, ce qui vous permet de toucher différents segments de votre public cible.
- Engagement sur les réseaux sociaux : La création d'un compte Instagram est une excellente idée pour promouvoir visuellement vos produits et interagir avec votre communauté en ligne. Cela peut aider à

OPENCLASSROOMS

créer un buzz autour de votre ouverture et à fidéliser vos clients potentiels.

- Implication de plusieurs personnes : Il est judicieux d'avoir des personnes dédiées à la distribution des flyers, ce qui vous permet de vous concentrer sur d'autres aspects de la préparation de l'ouverture de la boutique.

À améliorer :

- Planification budgétaire : Il est important de prévoir des budgets réalistes pour chaque aspect de votre plan d'action. Actuellement, le budget alloué semble principalement axé sur l'impression des flyers. Il pourrait être judicieux de répartir les ressources de manière plus équilibrée entre les différentes initiatives, en particulier la publicité sur Instagram, qui peut nécessiter un investissement supplémentaire pour atteindre efficacement votre public cible.
- Mesure des résultats : Il serait utile d'inclure des métriques spécifiques pour évaluer l'efficacité de chaque action. Par exemple, vous pourriez suivre le nombre de visites sur votre site web ou de followers sur Instagram avant et après le lancement de votre campagne publicitaire. Cela vous permettrait d'ajuster votre stratégie en fonction des résultats obtenus.
- Stratégie de contenu sur Instagram : En plus de simplement promouvoir l'ouverture de la boutique, envisagez de développer une stratégie de contenu à long terme pour garder votre audience engagée après l'ouverture. Cela pourrait inclure des conseils sur l'entretien des fleurs, des idées d'arrangements floraux, des histoires sur les fournisseurs locaux, etc.

Attention, ceci n'est qu'une proposition parmi tant d'autres possibilités. Vous aurez sans doute un autre résultat que moi avec pourtant la même demande.