

Corso formativo residenziale
Giovani Internisti (GIS)
Società Italiana
di Medicina Interna (SIMI)

con l'Egida di



RESPONSABILI SCIENTIFICI

Rosa Curcio
Giulio Francesco Romiti
Marco Montagna
Edoardo Biancalana
Fabrizio Vallelonga

RELATORI

Giulio Francesco Romiti
Fabrizio Vallelonga
Giorgio Vierda

FUNDAMENTALS OF COMMUNICATING SCIENCE TO PEERS

Amelia (TR)
9 e 10 maggio 2026

La capacità di comunicare in modo efficace è diventata una competenza professionale essenziale per il medico internista. Oltre alla pratica clinica, i medici sono sempre più spesso chiamati a presentare i risultati delle proprie ricerche, a partecipare attivamente a congressi scientifici, a redigere e difendere abstract e poster, e a dialogare in modo chiaro con colleghi, istituzioni e pubblico generale. Tuttavia, la formazione attuale fornisce solo parzialmente gli strumenti adeguati per sviluppare competenze specifiche nella comunicazione orale e nella presentazione in pubblico.

Questo corso nasce dall'esigenza di colmare tale lacuna, offrendo ai giovani internisti un'opportunità concreta per acquisire e potenziare abilità di *public speaking*, storytelling scientifico e comunicazione efficace, con particolare riferimento alla presentazione della propria attività scientifica e delle evidenze scientifiche.

L'obiettivo è quello di formare professionisti in grado non solo di esporre un dato scientifico, ma anche di raccontarlo, valorizzando il percorso di ricerca, l'impatto clinico, la rilevanza sociale e l'originalità del contributo. Che si tratti di una comunicazione orale ad un congresso, della presentazione di un poster o della difesa di un abstract, il medico deve saper coinvolgere, convincere e dialogare in modo autentico ed autorevole.

Sviluppare queste competenze significa migliorare non solo la qualità della comunicazione scientifica, ma anche la capacità di leadership, il lavoro in team interdisciplinari e la relazione con pazienti e caregiver, in un'ottica di medicina sempre più umana, partecipata e basata sull'evidenza.

Le iscrizioni sono aperte a tutti i colori siano interessati a questi argomenti e vogliono approcciarsi al tema della comunicazione scientifica, indipendentemente dal proprio livello di preparazione o di esperienza in merito.

ARGOMENTI PRINCIPALI DEL WORKSHOP

- Considerare il proprio messaggio come una "storia" e non come "slides"
- Esporre la propria storia pensando al pubblico target
- Raccontare la propria storia in modo chiaro ed efficace, sia con le parole che graficamente, su slides e poster
- Esercizi pratici basati su esempi pratici

GIORNO 1

13:30

Registrazione partecipanti
Presentazione del corso

14:00

Sessione 1

Fondamenti di comunicazione della scienza e story telling - Creare ed esporre meglio le presentazioni orali

Fabrizio Vallelonga

- Basi di comunicazione scientifica e story-telling.
- Traendo spunto da neuroscienze, linguistica e marketing, ci concentreremo su come costruire presentazioni orali chiare, concise e coinvolgenti per raccontare efficacemente la propria ricerca o le ultime evidenze scientifiche.
- Struttura del discorso: 1) APERTURA 2) SVILUPPO 3) CHIUSURA (tecniche da utilizzare nei vari momenti)
- "The elevator pitch": come presentare risultati scientifici in modo conciso ed efficace.
- Chiarezza, brevità, engagement: Problema → soluzione → impatto
- Q&A: Come prepararsi per domande e risposte - gestione dell'interlocutore difficile
- Errori frequenti nel Public Speaking (tempi, auto-centrismo, perfezionismo VS presenza, perdita del Topic, info dump)
- Il vero segreto: "Parlare al cuore" - creare connessioni, voce e silenzi, emozioni ed empatia

15:30

Sessione 2

Lezione spettacolo

parlare al pubblico, i segreti del mestiere

Giorgio Vierda

- Superare la paura di parlare in pubblico e aumentare la consapevolezza e la fiducia in se stessi
- Conoscere la propria voce e il proprio corpo come strumenti espressivi
- Affrontare le proprie potenzialità ed i propri limiti espressivi
- Respirazione: corpo e diaframma
- Esercizi di rilassamento e ascolto della respirazione
- Cosa significa "intonazione"?
- Comunicazione verbale, para-verbale e non verbale
- Postura e spazio: come gestirli

17:30

Coffee break

18:00

Sessione 3

Organizzare il materiale scientifico: dalla creazione dei contenuti alla comunicazione dei dati

Giulio Francesco Romiti

- Abstract, Poster, Presentazioni: cenni generali e differenze
- Regole grafiche di base: templates, font, colori e gestione degli spazi
- Realizzare delle slide efficaci: regole generali, consigli e "trucchi". Cosa fare e cosa non fare

- Come organizzare i contenuti e un discorso "interno" ed "esterno"
- Esempi; Varie ed eventuali

19:30

Chiusura prima giornata

GIORNO 2

08:30

Recap del Giorno 1, domande & risposte

09:00

Attività pratica

11:00

>> **Esercitazione** | PRIMA PARTE

Porta la tua presentazione oppure quella che avrai preparato a partire dai risultati scientifici che ti abbiamo inviato in anticipo e prova ad esporla al tuo gruppo, riceverai feedback sia dai compagni di corso che dai tutors.

13:00

Lunch Break

14:00

>> **Esercitazione** | SECONDA PARTE

16:00

Take-home messages e ringraziamenti

FACULTY

GIULIO FRANCESCO ROMITI

Sapienza Università di Roma Dipartimento Benessere, Salute e Sostenibilità Ambientale

FABRIZIO VALLELONGA

Medicina Interna, Istituto Oncologico di Candiolo Torino

GIORGIO VIERDA

Direttore artistico, attore, regista ed autore teatrale. Pisa

INFO

SEDE

Centro di Formazione Il Noceto
Strada di Carbenano
05022 Amelia TR

SEGRETERIA LOGISTICA

DYNAMICOM EDUCATION
MIND DISTRICT

The Hive, H2 | Viale Decumano 36 | 20157 Milano
agnese.chellini@dynamicom-education.it
Tel. 335.5466839

www.dynamicom-education.it

Con il supporto non condizionante di

