

2.6 SOUHRNNÝ PŘÍKLAD NA ZÁSoby

E-SBÍRKA

Firma „HONZOVO PEKAŘSTVÍ, s.r.o.“, měsíční plátce DPH, se zabývá:

- **výrobou pečiva (rohlíky)** - náklady na výrobu 1 ks rohlíku (spotřeba materiálu, mzdy pekařů, režijní náklady) činí 1,80 Kč, prodejní cena je 4 Kč (vč. 12 % DPH)
- **nákupem a prodejem zboží** (balené croissanty, limonády)

Ve sledovaném období bylo vyrobeno 120 000 ks rohlíků. Na jejich výrobu používá jako základní materiál mouku, pro ocenění vyskladněného mat. se používá metoda váženého aritmetického průměru proměnlivého.

Společnost v tomto příkladu prodává veškeré rohlíky přímo do obchodních řetězců (nikoliv ve vlastní prodejně) a nevykazuje na konci období žádné zásoby vlastní výroby. Pokud však zůstane na konci dne neprodané pečivo, účetní jednotka je jako neprodejné zásoby vyřadí (max. 2 % z vyrobeného množství).

Na začátku období byly na účtech tyto **počáteční stavy**:

112.1 - Základní materiál - mouka	30 000 Kč (2 000 kg po 15 Kč)
112.2 - Režijní materiál (droždí, sůl, koření)	20 000 Kč
132 - Zboží na skladě a v prodejnách (2 000 ks limonád po 18 Kč)	36 000 Kč
211 - Pokladna	64 000 Kč
411 - Základní kapitál	150 000 Kč

Na konci účetního období bylo zjištěno, že na sklad bylo převzato 4 000 kg mouky po 15 Kč, ale k této dodávce nedošla do konce roku faktura od dodavatele (faktura byla přijata v lednu 2027).

Zásoby účtuje **způsobem A**.

Dokl.	Popis účetního případu (období - prosinec 2026)	Kč	MD	Dal
F/1	Faktura za nákup 8 000 kg mouky po 12,50 Kč			
	cena bez daně	100 000,-		
	DPH 12 %	12 000,-		
	cena s daní	112 000,-		
<i>Náklady na dopravu mouky vlastním autem:</i>				
VPD/1	Nákup benzínu spotřebovaného při dopravě materiálu	7 500,-		
ZVL/1	Hrubá mzda řidiče (na základě dohody o provedení práce)	4 500,-		
VÚD/1	Aktivace vnitropodnikové přepravy mouky	12 000,-		
Přij./1	Mouka převzata na sklad			
F/2	Faktura za nákup 1 000 ks limonád po 16 Kč			
	cena bez daně	16 000,-		
	DPH 21 %	3 360,-		
	celkem	19 360,-		
VPD/2	Zaplaceno přepravci (neplátci DPH) za dopravu limonád	2 000,-		
Přij./2	Limonády převzaté na prodejnu			
Výd./1	Výdej materiálu na výrobu rohlíků:			
	9 000 kg mouky (viz skladní karta)			
	Režijní materiál (droždí, sůl, koření)	8 200,-		

ZVL/2	Hrubé mzdy (ve výrobě 40 000 Kč, v obchodě 20 000 Kč)	60 000,-		
VÚD/2	Pojistné podniku z hrubých mezd pekařů (33,8 %)	13 520,-		
	Pojistné podniku z hrubých mezd prodavačů (33,8 %)	6 760,-		
F/3	Za dodávku energie (výroba 26 480 Kč, prodejna 9 520 Kč)			
	cena bez daně	36 000,-		
	DPH 21 %	7 560,-		
	cena s daní	43 560,-		
VÚD/3	Převzetí vyrobených rohlíků na sklad (120 000 ks)	216 000,-		
F/4 Příj./3	Za nákup 2 000 ks croissantů po 12 Kč (byly převzaty na prodejnu)			
	cena bez daně	24 000,-		
	DPH 12 %	2 880,-		
	cena s daní	26 880,-		
f/1	Za prodej 119 000 ks rohlíků do obchodního řetězce (za 12/2026)			
	cena bez daně	425 000,-		
	DPH 12 %	51 000,-		
	cena s daní	476 000,-		
Výd./2	Úbytek prodaných rohlíků (viz f/1)			
F/5	Za marketing a reklamní služby (od neplátce)	20 000,-		
PPD/1	Tržby za prodej zboží:			
	1 400 ks limonád po 30 Kč - základ daně	42 000,-		
	DPH 21 %	8 820,-		
	1 800 croissantů po 25 Kč - základ daně	45 000,-		
	DPH 12 %	5 400,-		
	Celkem (základ daně 87 000 Kč + DPH 14 220)	101 220,-		
Výd./3	Úbytek prodaného zboží (viz PPD/1)			
VÚD/4	Vyřazení neprodaného pečiva (1 000 ks rohlíků)	1 800,-		
Příj./4	Příjem 4 000 kg mouky na sklad	60 000,-		
Účtování na konci roku				
VÚD/5	K dodávce mouky (Příj./4) nedošla do konce roku faktura	60 000,-		

Úkoly:

1. Zaúčtujte do deníku účetní případy za prosinec 2026.

2. Doplňte chybějící údaje do karty pro položku MOUKA (použijte metodu váženého aritm. průměru)

Dokl.	Text	Množství			Cena za 1 kg	Kč		
		Příjem	Výdej	Zásoba		Příjem	Výdej	Zásoba
	PS			2 000	15			30 000
Příjemka 1	Příjem	8 000		10 000				
Výdejka 1	Výdej		9 000	1 000				
Příjemka 4	Příjem	4 000		5 000				

3. Vypočítejte obchodní marži (VH z prodeje zboží).

Druh zboží	Výpočet obchodní marže	Výše marže	Marže v %
Limonády		 Kč	
Croissanty		 Kč	
Celkem		 Kč	XXX

4. Vypočítejte výsledek hospodaření (marži) z prodeje výrobků.

Tržby za výrobky	 Kč
Vlastní náklady na prodané výrobky	
Výsledek hospodaření (marže) z prodeje výrobků	 Kč

5. Vypočítejte výsledek hospodaření účetní jednotky

Výnosy	 Kč
Náklady	 Kč
Výsledek hospodaření podniku	 Kč



Využívání umělé inteligence (AI) v účetnictví

V této sbírce budeme umělou inteligenci využívat jednak pro zjištění správných odpovědí dle platných účetních a daňových předpisů a jednak jako nástroj pro analýzu a kontrolu pomocí tzv. ÚČETNÍHO DETEKTIVA, který se zaměřuje na odhalování chyb.



POZOR NA LIMITACE AI:

Při využívání nástrojů umělé inteligence mějte na paměti, že v oblasti účetnictví a daní není stoprocentně spolehlivá. Proto si veškeré výstupy z AI vždy ověřujte i z jiných zdrojů.

ODPOVĚZTE NA OTÁZKY s využitím AI

Jste ekonomický poradce firmy HONZOVO PEKAŘSTVÍ, s.r.o. Odpovězte na následující otázky a pokud je to možné, odpovědi doložte výpočty:

1. Porovnejte obchodní marži u croissantů a rohlíků.
2. Je pro firmu finančně výhodnější prodávat vlastní rohlíky nebo „přeprodávat“ croissanty?
3. Jak by se změnil výsledek hospodaření, pokud by se firmě podařilo prodat i těch 1 000 ks neprodaných rohlíků?
4. Jaký vliv na zisk společnosti mají náklady na marketing?
5. Změnilo by se účtování, pokud by společnost rohlíky neprodávala obchodním řetězcům, ale ve vlastní prodejně?