

Empresas

BREVES

Arranca la South Summit 2018

El próximo 31 de mayo finaliza el plazo de inscripción a la Startup Competition de South Summit, el encuentro líder en innovación y desarrollo de negocio que se celebrará del 3 al 5 de octubre en La N@ve, Madrid. Las startups interesadas pueden inscribirse, en la web www.southsummit.co.



China objetivo de la alimentación

Más de 50 empresas españolas de alimentación y bebidas se han dado cita en la feria Sial China celebrada en Shanghái, organizado por FIAB junto al ICEX.

↑ 31,8%

CRECIERON LAS OFERTAS DE TRABAJO EN ESPAÑA en abril de 2018 respecto al mismo mes del año anterior, hasta los 289.935, según Infojobs.

Indra aumenta un 26% su contratación

Indra aumentó su contratación neta un 26% en moneda local (un 22% en términos reportados) en el primer trimestre de 2018, hasta los 1.040 millones de euros, con crecimientos tanto en el negocio de Transporte como el de TI.

Maribel Bainad

CPO en Siltom Institute

«Las empresas aún no se aseguran de si realmente sus empleados aprenden»



Imagen de la City londinense, corazón financiero británico y mundial

R. S. G.

La cámara alta del Reino Unido aprobó a finales del mes pasado otorgar poderes al Parlamento para bloquear o retrasar el acuerdo final sobre la salida del país de la Unión Europea en contra de la voluntad del Gobierno de la primera ministra británica Theresa May.

Pero sea cual sea el desenlace final, un tercio de las empresas españolas afectadas por el Brexit ya ha elaborado un plan de contingencia, según la segunda edición del informe «La empresa española ante el Brexit», elaborado por KPMG con la colaboración de la CEOE.

Las compañías españolas pueden verse perjudicadas desde distintos ámbitos, en función de cuál sea su relación con el mercado británico. En el caso de empresas con una vinculación comercial, a través de im-

portaciones o exportaciones, las cuestiones macroeconómicas (tipo de cambio o contracción de la economía británica) o la posibilidad de barreras arancelarias son las que más preocupan. En cambio, las compañías con presencia a través de filial suelen estar más alarmadas por los posibles cambios regulatorios, el impacto sobre la cadena de suministro o las cuestiones que puedan afectar a los empleados.

Así, los planes de contingencia están condicionados por los impactos relativos. Así, Antonio Hernández, socio responsable de Estrategia Internacional y Brexit de KPMG en España, afirma que en primer lugar hay que hacer un diagnóstico de los efectos para después tomar las medidas aconsejables o llevar a cabo el plan de acción. En este sentido, destaca la necesidad de analizar las consecuencias que afectan a cuestiones legales (validez de contratos), fiscales (estruc-

turación a nivel de grupo multinacional), financieras (tesorería, financiación, rating, programas comunitarios, etc.), logísticas y aduaneras, proveedores y clientes; y, en general, sobre la cadena de valor.

UNO DE LOS MÁS AFECTADOS

España es, junto a Irlanda, Alemania y Grecia, el país más preocupado por el divorcio entre UK y la UE, ya que Reino Unido es uno de nuestros principales socios económicos y comerciales. De hecho, se trata del primer receptor de inversiones españolas directas en el exterior en términos acumulados y el segundo inversor extranjero, del primer emisor de turistas y del quinto destino de nuestras exportaciones. Y, en este sentido, es preciso tener en cuenta que UK ha perdido una posición en el ranking mundial de la exportación española en 2017, tras producirse un descenso del 1,1% en su evolución