

GRUNDSATZERKLÄRUNG

Menschliches Wohlergehen durch Kartoffeln: Wir wirtschaften für die heutige und kommende Generationen auf nachhaltige Weise. Wir versorgen und inspirieren Kunden und Verbraucher mit erfinderischen Kartoffelprodukten und Lösungen, die sie lieben und denen sie vertrauen. Wir beachten nicht nur die Gesetze, sondern verpflichten uns auch, einen präventiven Ansatz zu verfolgen. Lebensmittel- und Futtermittelsicherheit, Authentizität und Qualität sowie Umwelt, Sicherheit und Gesundheit stehen im Mittelpunkt all dessen, was wir bei LW/M tun. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der folgenden Grundsätze:

- Wir respektieren die Gesundheit von Mensch, Tier und Umwelt auf jeder Stufe unserer Wertschöpfungskette.
- Wir bieten jedem, überall und jederzeit die Gelegenheit, unsere (Kartoffel-)Produkte zu genießen.
- Wir stellen sicher, dass die Integrität unserer Produkte in der gesamten Wertschöpfungskette erhalten bleibt.
- Wir setzen uns zum Ziel, die Sicherheit am Arbeitsplatz und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu verbessern.
- Wir bemühen uns, die negativen Auswirkungen unserer Produkte, Prozesse und Aktivitäten während ihres gesamten Lebenszyklus zu verringern.
- Wir leisten einen positiven Beitrag für die Gesellschaften, in denen wir tätig sind.
- Wir verpflichten uns zu klaren Zielen und Vorgaben und stellen die Verfügbarkeit von Informationen zu diesem Zweck sicher.

Unser Ansatz basiert auf Wissenschaft, Risikobewertung und kontinuierlicher Verbesserung, und das tun wir gemeinsam. Wir hören unseren Stakeholdern zu und lernen von ihnen – von Kunden, Verbrauchern, Lieferanten, Nachbarn, Behörden, Nichtregierungsorganisationen und unseren Kollegen. Wir nutzen diese Informationen sowie wissenschaftliche Erkenntnisse, die besten verfügbaren Technologien und die Informationstechnologie, um Qualität, Sicherheit und Schutz von Gesundheit und Umwelt im Hinblick auf kontinuierliche Verbesserungen konstruktiv zu integrieren. Mit unseren Standards und Richtlinien fördern wir die Qualität, Sicherheit und Gesundheit in der Wertschöpfungskette, minimieren unseren ökologischen Fußabdruck und tragen so zum Wohlbefinden unserer Kunden und Verbraucher bei.

Alle unsere Mitarbeiter sind für QESH verantwortlich. Sie sowie ihre Familien und Angehörigen gehören auch zu unseren Verbrauchern. Wir überwachen und evaluieren QESH kontinuierlich. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeiter, Ideen zur Verbesserung von QESH-Aspekten einzubringen, Maßnahmen zu ergreifen und ihre Meinung zu äußern, wenn ihnen Umstände bekannt werden, die die Einhaltung dieser Richtlinie beeinträchtigen oder anderweitig eine Gefahr im Zusammenhang mit QESH darstellen könnten. Derartigen Umständen widmen wir in unseren Wertschöpfungsketten direkt Aufmerksamkeit. Von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten wir die gleichen Werte.

7. Oktober 2019

Das Führungsteam von Lamb Weston / Meijer VOF

Bas Alblas, CEO
Lisette Jacobs, Director HR & Communications
John Wiskerke, Director Strategic Supply & Ambient Business
Marc Brillaxis, Commercial Director Frozen
Michel de Lepper, Operations Director Frozen
Niklas Andersson, Director Strategic Innovation
Peter van Wouwe, CFO