

Wat betekent het Internet of Things voor de overheid?

Elisa Giaccardi is hoogleraar Interactive Media Design aan de faculteit Industrieel Ontwerpen van de TU Delft. Ze won een TU Delft Technology Fellowship en staat in de top 10 van vrouwelijke wetenschappers aan de TU Delft.

In haar achtergrond komen geesteswetenschappen, digitale media en interaction design samen. In haar inaugurele rede “designing the connected everyday” (2014) vertelt zij hoe de volgende generatie van interactieve media een nieuwe vorm zal krijgen in een veelvuldige interactie van materialen en ervaringen, in de fysieke wereld wel te verstaan. De nieuwe generatie interactieve media speelt zich niet meer alleen af op schermen. Interactieve media gaan volgens Giaccardi steeds slimmer en betekenisvoller ons dagelijks leven ondersteunen. En het belangrijkste is dat dit gebeurt met respect voor het leven dat we willen leiden. In plaats van dat we door interactieve media worden weggezogen, overladen en afgeleid van datgene waar we echt mee bezig willen zijn. Volgens Giaccardi staan we aan de vooravond

van een nieuwe technologische revolutie waarin een nieuwe generatie van alledaagse voorwerpen, zonder schermen, de voorwerpen om ons heen, een belangrijke rol vervullen. Een technologie die netwerken van verschillende omvang mogelijk maakt en niet altijd “aan” hoeven te staan.

Haar fascinatie voor communicatie tussen mensen en de rol van mediatechnologie in die communicatie is altijd haar belangrijkste drijfveer geweest. De vraag hoe we een omgeving kunnen vormgeven die mensen stimuleert creatiever te zijn houdt haar dagelijks bezig. Volgens haar is het bewijs al geleverd dat digitale technologie de tools biedt waarmee we meer en meer eigenaar kunnen zijn van ons eigen probleem en de voorwaarden scheppen om creatief te zijn. Bijvoorbeeld door open access platforms te creëren die sociale samenwerking en productie ondersteunen, zoals de GenBank sequence database voor het delen en in kaart brengen van DNA-sequenties uit meer dan 100.000 organismen, geproduceerd in laboratoria over de hele wereld, het delen van mediabestanden via Flickr en YouTube en het ontwikkelen van wikis met Wikipedia. Allemaal voorbeelden van sociale creativiteit.

Giaccardi heeft veel gedaan in de Erfgoedsector vanuit het vraagstuk van culturele identiteit. Wat willen we de volgende generatie meegeven, heritage is about the things we value and want to pass on. Ze vertelt over een experiment van Museon vanuit de gedachte dat niet alles in archieven kan

worden getoond. Zij lieten voorwerpen met elkaar twitteren en het publiek besluiten welk voorwerp tentoongesteld mocht worden. Voorwerpen gingen met elkaar concurreren. Zo kun je je ook voorstellen dat artefacts and parts of a heritage place het publiek betrekken doordat ze mensen helpen de geschiedenis van de plek te begrijpen en de waarde van de plek voor mensen zichtbaar te maken. Dit wordt het onderwerp van een afstudeerproject waarbij TU Delft en Museon gaan samenwerken. Maar ons begrip van erfgoed is niet frozen in time, onze culturele identiteit is niet afhankelijk van artefacts en voorwerpen, vertelt ze. De eerste stap is begrijpen, wat betekent iets voor een ander. Het gaat om de niet-materiële waarde, bijvoorbeeld de geluiden van een bepaalde plek, en de verhalen.

Wat betekent dit voor de overheid?

Het is belangrijk dat de overheid begrijpt dat hoe mensen tegenwoordig met elkaar omgaan – en de rol van interactieve media daarbij – hun verwachtingen ten opzichte van de overheid verandert, vooral over de manier hoe ze willen worden betrokken. Decentralisatie van de uitvoering ziet zij als een onderdeel van die verandering. Het proces speelt zich steeds dichterbij de mensen af. Nieuwe technologie brengt ook nieuwe risico's met zich mee. Giaccardi ziet privacy en eigendom van gegevens, rights on data zoals zij dat noemt, als de grootste problemen en juist daar ziet zij ● ● ●

INTERNET OF THINGS

een actieve rol voor de overheid. Degene die de data produceert, bijvoorbeeld via een i-phone, is niet per se ook de eigenaar van die data. Meer nog dan de overheid zijn multinationals en marktpartijen volgens haar een bedreiging voor privacy. Zij ziet toekomst in software die een expirationdate aan data kan hangen. Discussies over het recht om vergeten te worden, zoals in zoekmachines, komen dan in een ander perspectief te staan. Ze wijst op het IOT Design Manifesto, een gedragscode voor iedereen die betrokken

IOT DESIGN MANIFESTO 1.0

Guidelines for responsible design in a connected world



is bij de ontwikkeling van The Internet of Things. Hierin staan 10 principes voor een eerlijk en evenwichtig ontwerp en gebruik van data. Het tiende principe is alomvattend: in the end, we are human beings. ●

Ellen Couwenberg
Liva Stephana



Charlotte Vandendorre, Rachele Dufour & An Onghena

Thoughtful design in a complex world

The Connected Everyday Lab researches how to facilitate thoughtful design in a complex world where people, objects and technology are increasingly connected. The group explores the social opportunities, systemic impact and ethical implications of emerging technological paradigms such as the Internet of Things, social robotics and smart materials by means of probing design interventions in the real world.

The Connected Everyday Lab is an interdisciplinary research group at the Faculty of Industrial Design Engineering (IDE), Delft University of Technology. The group is part of the ID-StudioLab design research community, and actively collaborates with other research groups across the departments of Industrial Design, Design Engineering, and Product Innovation and Management.

www.connectedeverydaylab.org

