

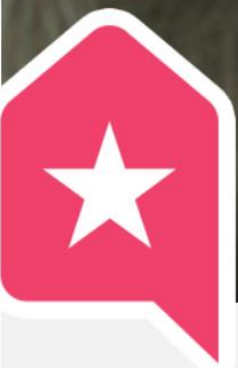


KA1 Kickoff

Interne communicatie
& draagvlak

OVER EUROPAHUIS RYCKEVELDE





Ga internationaal

ONZE HELPDESK

U BEVINDT ZICH HIER: HOME > GA INTERNATIONAAL > ONDERSTEUNING > ONZE HELPDESK

**Contacteer ons met jouw
internationaliseringsvragen**



[www.europahuis.be/
internationalisering](http://www.europahuis.be/internationalisering)

info@europahuis.be

OVERZICHT

- TOUR DE TABLE
- WEET WAAROM JE
INTERNATIONALISEERT
- TIPS AND TRICKS
- VRAGENRONDJE

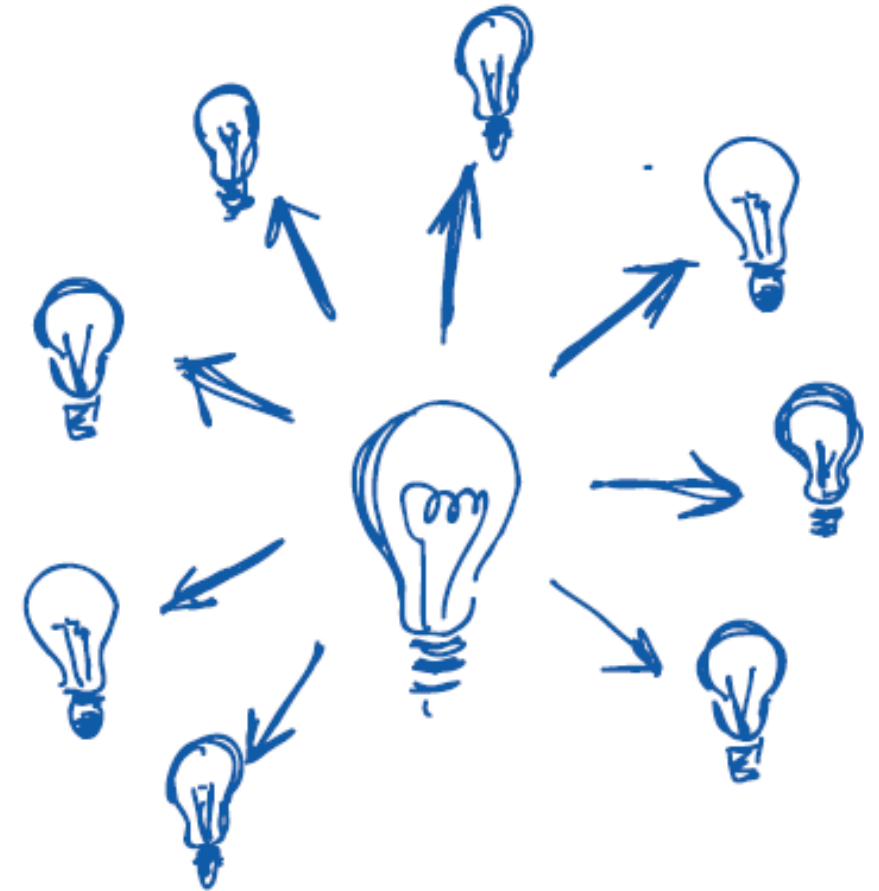


TOUR DE TABLE



TOUR DE TABLE

1. Hoe ziet het **draagvlak** bij jouw op school er vandaag uit?
2. Wat **ontbreekt** er vandaag bij jou /welke uitdagingen kom je tegen op vlak van draagvlak?
3. Wat **verwacht** je van deze sessie?





VOOR JE PROJECT: “WEET WAAROM JE INTERNATIONALISEERT!”

#NODEN

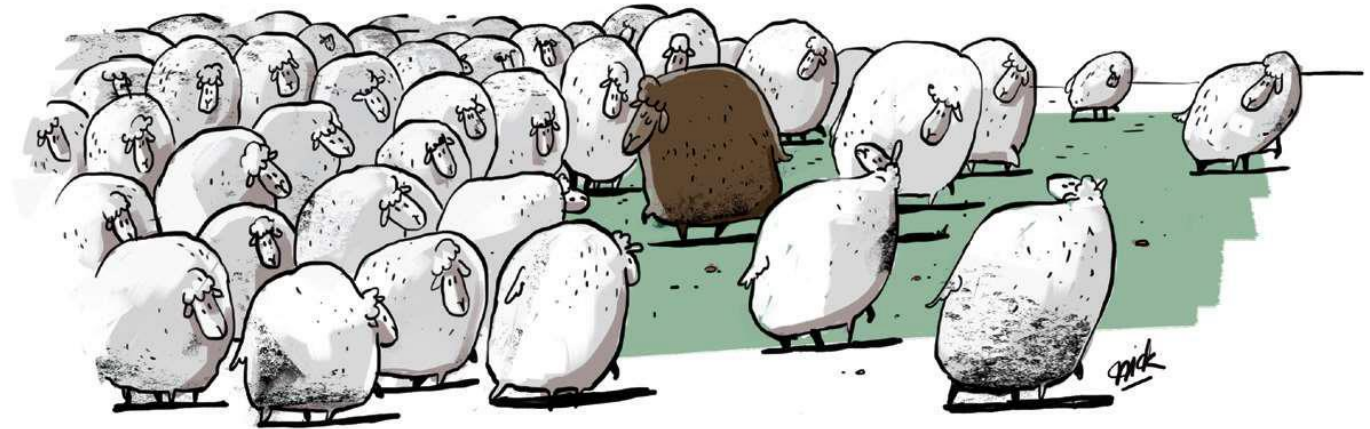
#BEWEEGREDEKENEN

#DOELSTELLINGEN

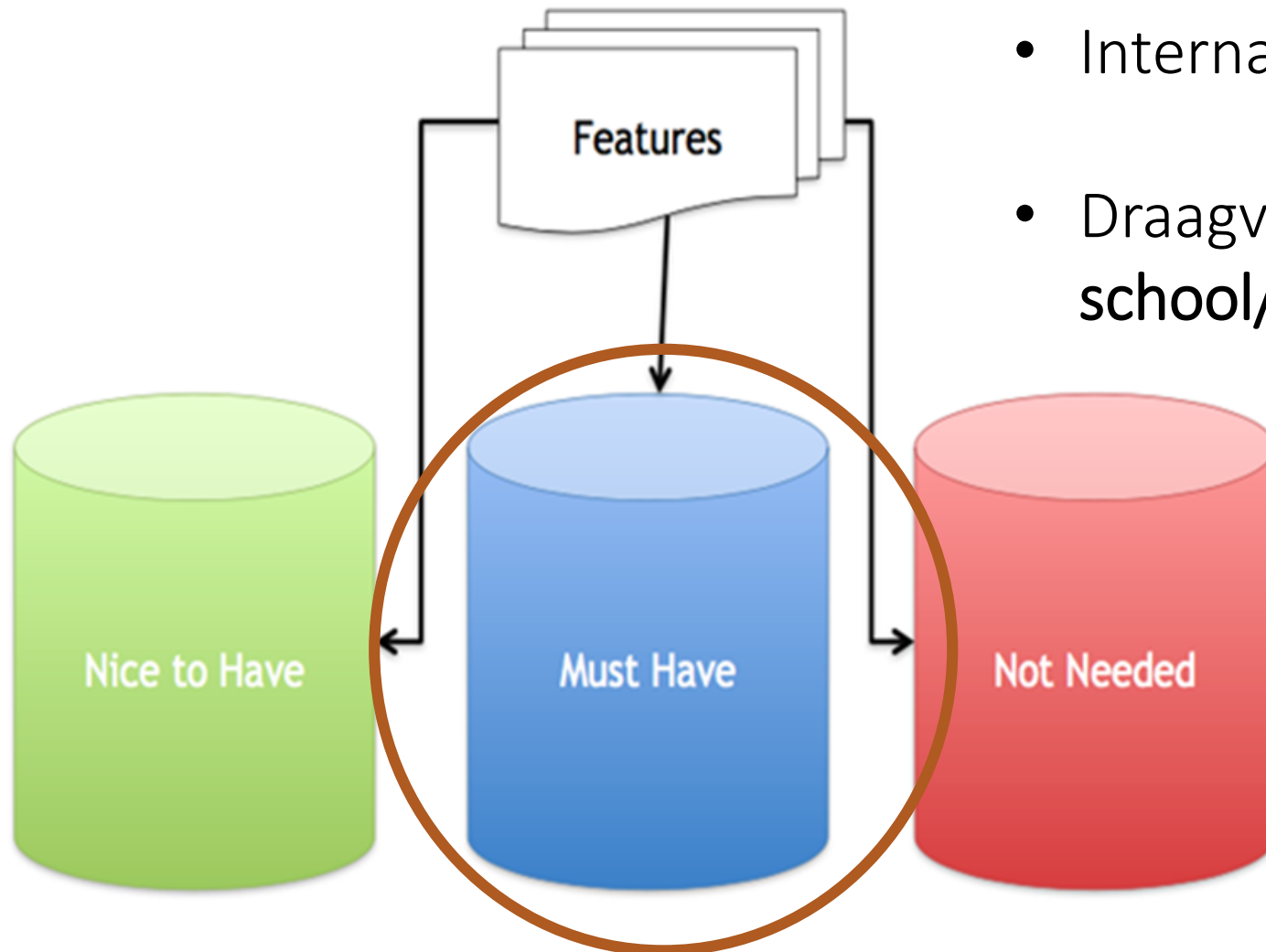
BELANG VAN DRAAGVLAK

Werken aan **draagvlak** is belangrijk omdat:

- Betrokkenheid
- Motivatie
- Betrekken van sleutelfiguren
- Belangrijk
beoordelingscriterium
- Inbedding van het
internationaliseringsbeleid



WEET WAAROM JE VERANDERT



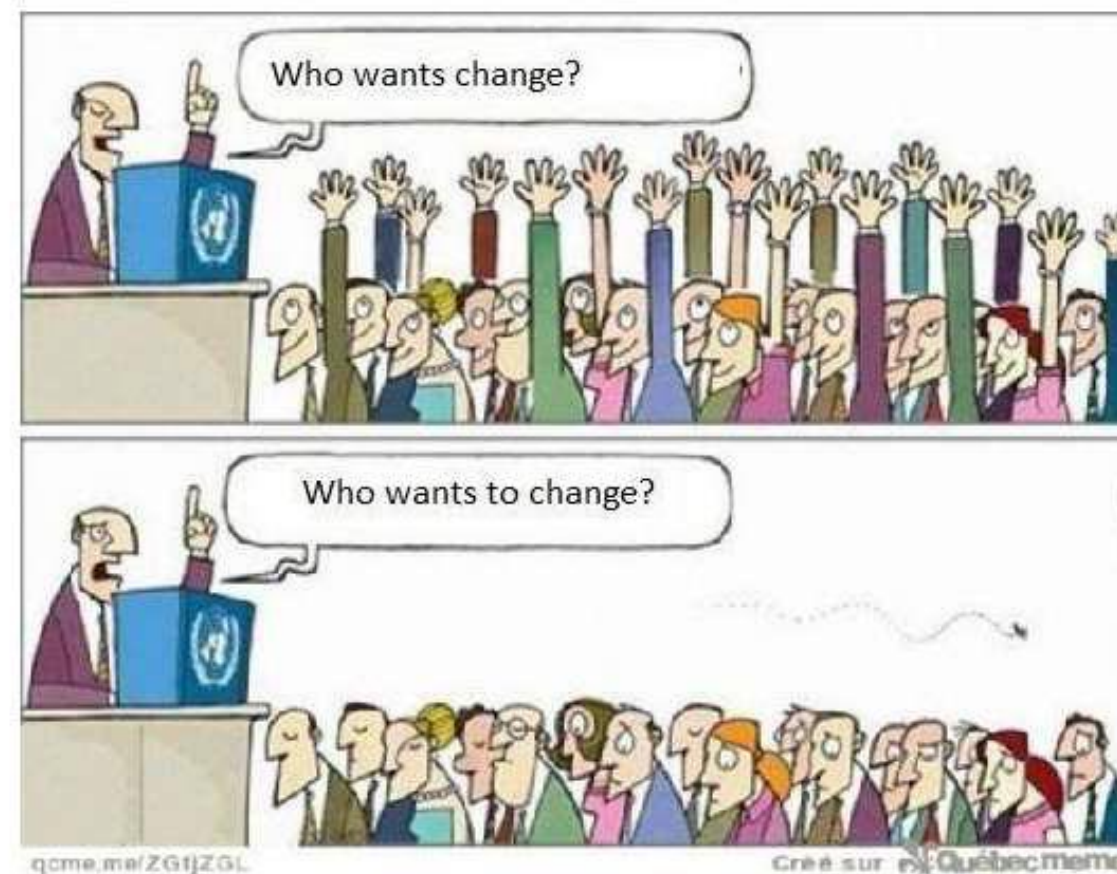
- Internationalisering = **containerbegrip**
- Draagvlak creëren = **werken aan een school/organisatiebreed project**

FORMULEER BEWEEGREDENEN

Internationalisering = een waardevolle investering!

- Internationalisering versterkt **individuen**
- Internationalisering leidt tot een **hoog professioneel reflectievermogen**

*BRENG DIT OVER OP RELEVANTE GROEPEN
(COLLEGA'S, DIRECTIE,
OUDERS, LEERLINGEN, ...)*

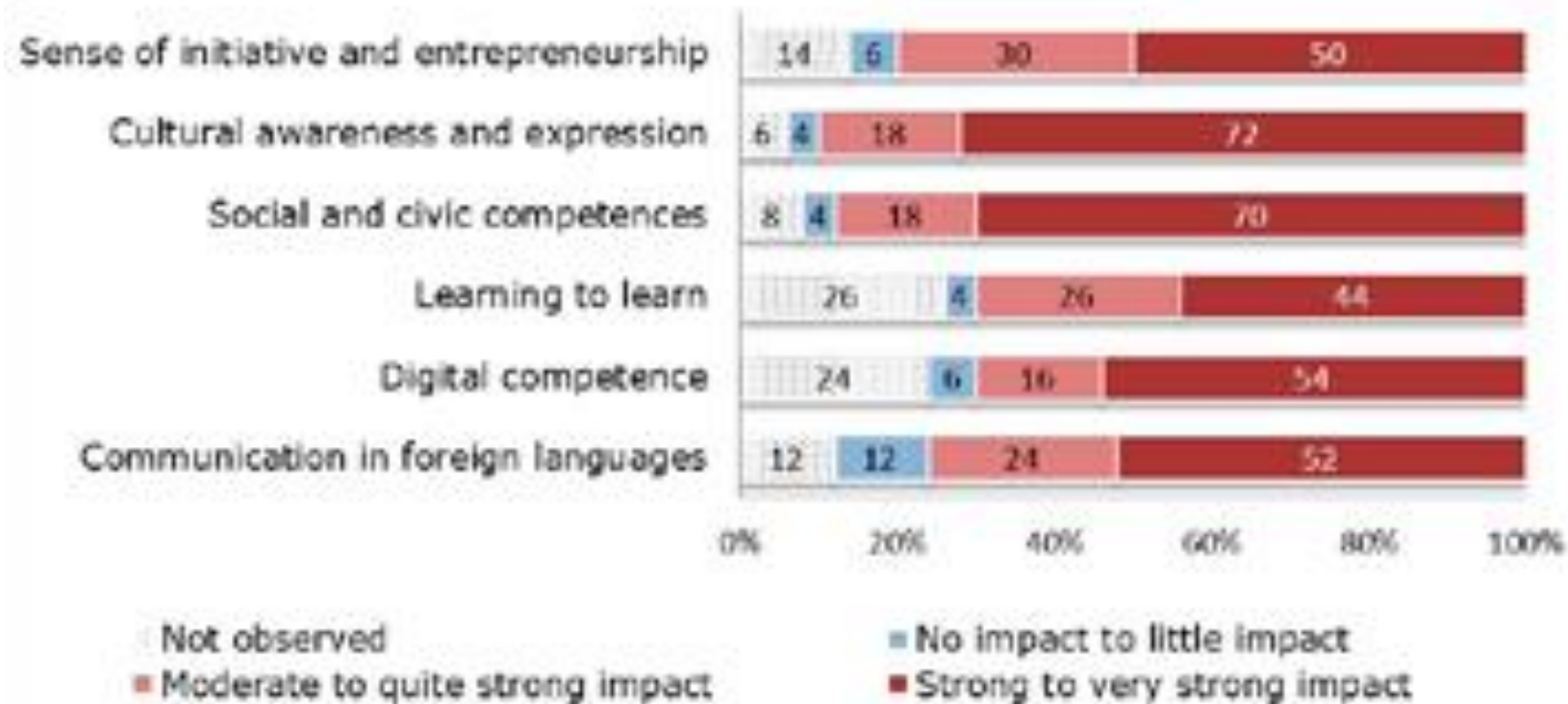


ONDERBOUW JE VERHAAL

- Informatiebronnen van de eigen school
- Behoeftanalyse
- Wetenschappelijke informatiebronnen
- On desk research
- Direct contact met betrokkenen binnen en buiten de school, persoonlijke interviews of bevestigingen.

Streef naar een gemeenschappelijke basis, ingebed in de maatschappelijke context





MAAK IMPACT TASTBAAR!

DOELSTELLINGEN

Specifiek

Meetbaar

Aanvaardbaar

Realistisch

Tijdsgebonden





Tips



ELEVATOR PITCH



TIJDENS JE PROJECT: TIPS & TRICKS VOOR HET CREËREN VAN DRAAGVLAK

#KERNGROEP

#DIRECTIE

#COLLEGA'S

#LEERLINGEN

#OUDERS

ALGEMEEN STAPPENPLAN DRAAGVLAK

Identificeer

Informeer

Enthousiasmeer

Breng in beweging

Hou beweging gaande



RICHT EEN EUROPESE CEL OF KERNGROEP OP

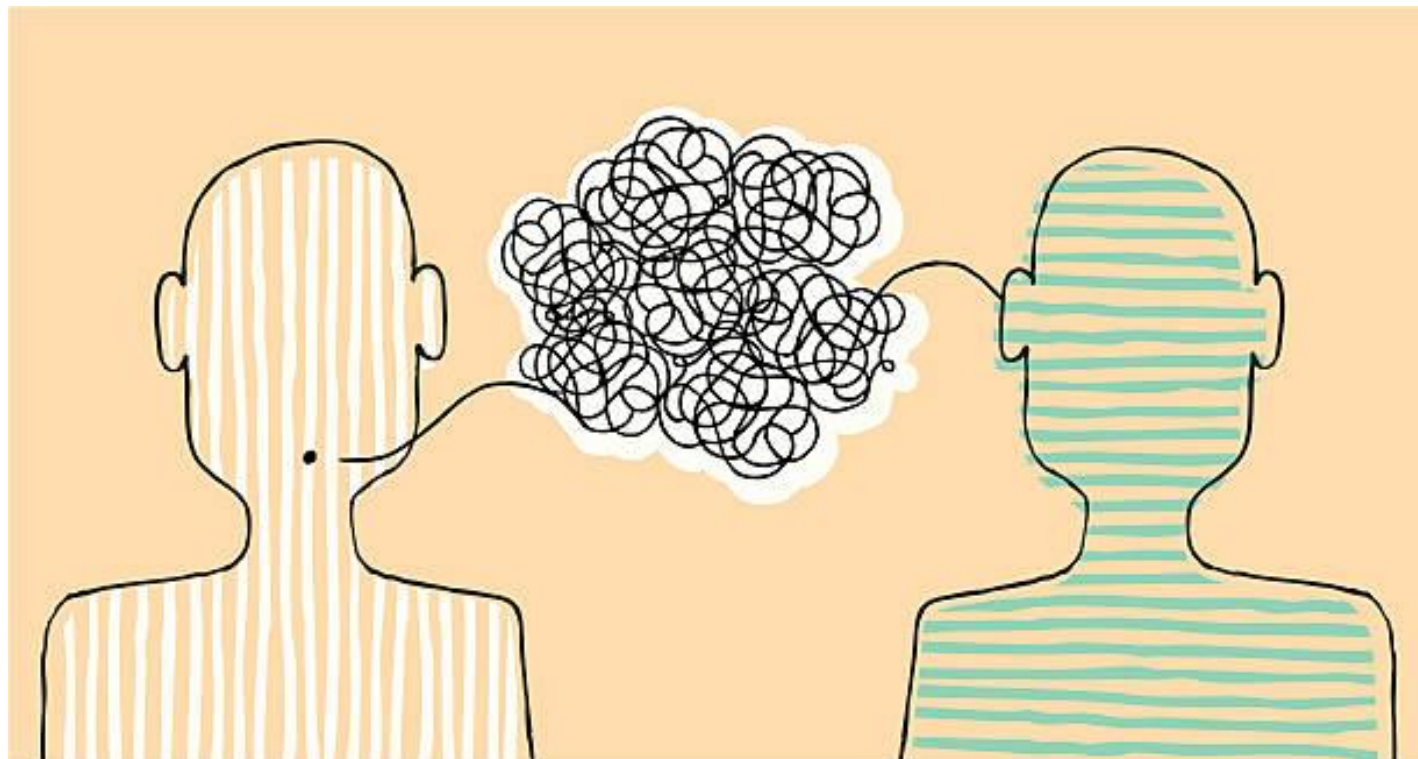
- **Efficiënte taakverdeling** (administratie, communicatie, disseminatie, ...)
- **Ideaal klankbord**: bij grote beslissingen of problemen
- Vermijd dat **knowhow** verloren gaat
- Zorg voor **diversiteit** (ICT, administratie, ...)





Tips

- Streef naar **open communicatie**
- Kom regelmatig samen
- Voorzie **een gesloten groep of platform**
- Vier **successen** en deel eventuele **ontgoocheling**



Search Acme Inc

Acme Inc. Sharon Robinson

All unreads

- Threads
- Mentions & reactions
- Show more

Marketing team

- # design-crit
- # design-team 1
- Hubspot
- # social-media <<
- team-chat

Announcements

- # announcements
- # media-and-pr
- # released
- # team-sf

Pals

- Arcadio Buendia, Leland Ygle...
- Florence Garret

#social-media 21 | 1 | Track and coordinate social media

31 Acme Team APP 12:45 PM
Event starting in 15 minutes:
Team Status Meeting
Today from 1:00 PM to 1:30 PM

Zoe Maxwell 11:56 AM
No! It was my pleasure! Great to see the enthusiasm out there.

Harry Boone 12:58 PM
Quick note: today @Liza will join our team sync to provide updates on the launch. if you have questions, bring 'em. See you all later... er, in 2 minutes 😊

Lee Hao 12:58 PM
Meeting notes from our sync with @Liza

Post

1/9 Meeting Notes
Last edited just now

Z Zenith Marketing is in this channel

Message #social-media

Details #social-media

Add Find Call More

About

Topic
Track and coordinate social media

Description
Home of the social media team

Created on October 18th, 2019

Members 21 >

Organizations 2 >

Pinned 1 >

Shortcuts 1 >

DIRECTIE ALS SPELVERDELER

- Internationalisering verankeren
- In staat om ongewone combinaties te maken
- Vermijd dat knowhow verloren gaat
- Financiële knowhow en mentale steun



TEST 'INTERNATIONALISERING VERANKEREN OP SCHOOL'

EEN DUURZAAM INTERNATIONALISERINGSBELEID	SCORE 1	SCORE 2	SCORE 3	SCORE 4	BELANG
 <p>1. VISIE Onze school beschikt over een uitgeschreven internationaliseringsvisie die ingebed is in de schoolwerking.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <p>2. STRATEGIE Onze school beschikt over een ontwikkelingsplan voor internationalisering: een overzicht van de huidige internationaliseringsactiviteiten en een actieplan om internationalisering verder te ontwikkelen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <p>3. MENSEN Onze school beschikt over een werkgroep internationalisering met een duidelijke taakverdeling die gesteund wordt door de directie. De werkgroep komt regelmatig samen en trekt nieuwe leden aan.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <p>4. KENNIS ROND INTERNATIONALISERING Onze school beschikt over een strategie om kennis in kaart te brengen en te delen binnen de werkgroep internationalisering, te managen en die kennis verder te ontwikkelen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BETREK COLLEGA'S

- informele relaties & expertise
- Let op: eilandjes van vernieuwing
- Benut jong geweld én ervaring
- Stuur zo veel mogelijk collega's mee op mobiliteit
- Ga op zoek naar raakvlakken: eindtermen, vakoverschrijdende projecten, voorbeelden van scholen uit de omgeving
- ...



Template

enquête

Bij een grensoverschrijdend project komt heel wat kijken. We doen dan ook graag een beroep op jouw expertise en/of helpende handen. Hieronder vind je hoe dat kan.

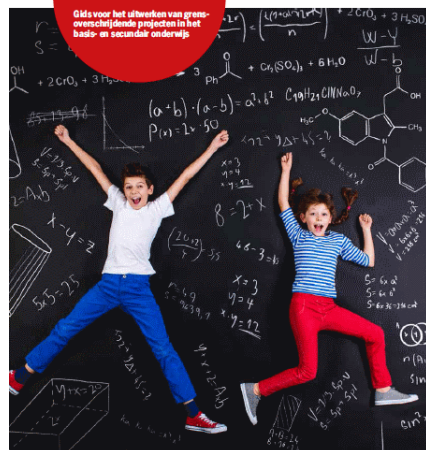
Kruis aan op welke manier jij graag deel uitmaakt van het project. Alle hulp is welkom!

NAAM:

- Ik vind het project prima, maar wil liever niet betrokken worden.
- Ik wil deelnemen aan de vergaderingen van de Europese cel voor de organisatie van het project en wil graag intensief betrokken worden.
- Ik wil graag deelnemen aan een bezoek aan een partnerschool.
- Ik wil graag een groep leerlingen begeleiden in het buitenland.
- Ik wil de voorbereidende en evaluatievergaderingen in het buitenland meemaken.
- Ik wil uitstappen organiseren voor bezoekende leerkrachten/directieleden van de partnerscholen.
- Ik wil één of meerdere activiteiten organiseren voor buitenlandse leerlingen (film, sport, dropping, enz.)
- Ik wil helpen bij de administratie: aanvraagformulieren invullen, verslaggeving doen, enz.
- Ik wil bezoekende leerkrachten/directieleden thuis logeren, indien nodig.
- Ik wil helpen met de communicatie: projectwebsite en sociale media.
- Ik wil helpen met de communicatie: contacten met de pers of andere media.
- Ik wil achtergrondinformatie voor het project opstellen.
- Ik wil vertaalwerk doen.
- Ik wil in mijn lessen meewerken aan het voorbereiden van de activiteiten.
- Ik wil het geleerde uitproberen in mijn lessen.
- Ik wil één avond de gastvrouw/-heer zijn voor buitenlandse leerkrachten.
- Ik wil op een andere manier meehelpen:
bijvoorbeeld:

Horizon

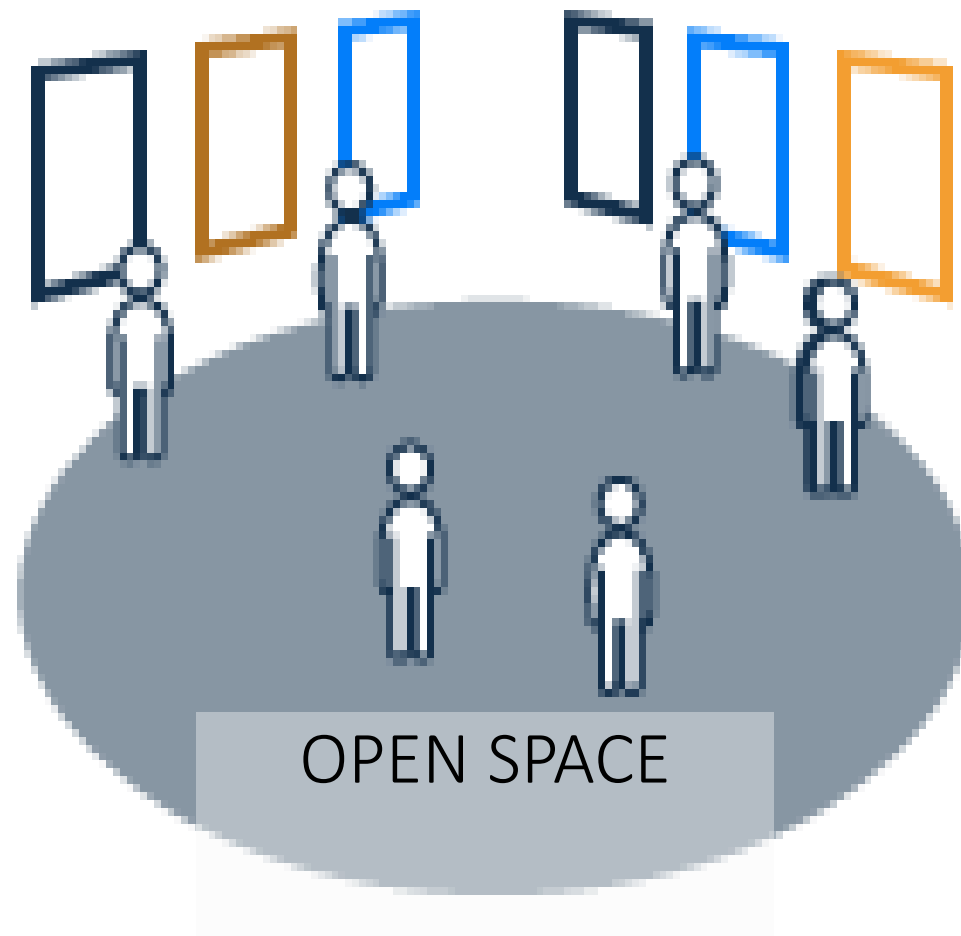
Gids voor het stimuleren van grensoverschrijdende projecten in het basisonderwijs





Tips

- Omgaan met **veranderingsmoeheid**
- Verschillen in **veranderingstempo**
- Botsing **visie-wandelgangen**:
communicatie!



BETREK JE DOELGROEP

- Komen vaak met **verfrissende ideeën**
- *“Sense of belonging”*
- **Ambassadeurs** van je project





Tips

- Vertrek vanuit hun leefwereld
- Betrek ze van bij het begin, maar garandeer randvoorwaarden
- Kies voor **gepaste participatiemethoden**: uitvoeren; organiseren; analyseren en veranderen; ...



BETREK EN INFORMEER OUDERS

- Leerproces voor de ouders
- **Goede communicatie** en duidelijk aangeven van **doelstellingen** en meerwaarde zijn essentieel.
- Ouders fungeren als **gastgezin** bij uitwisselingsprojecten.
- Steun van **het oudercomité**





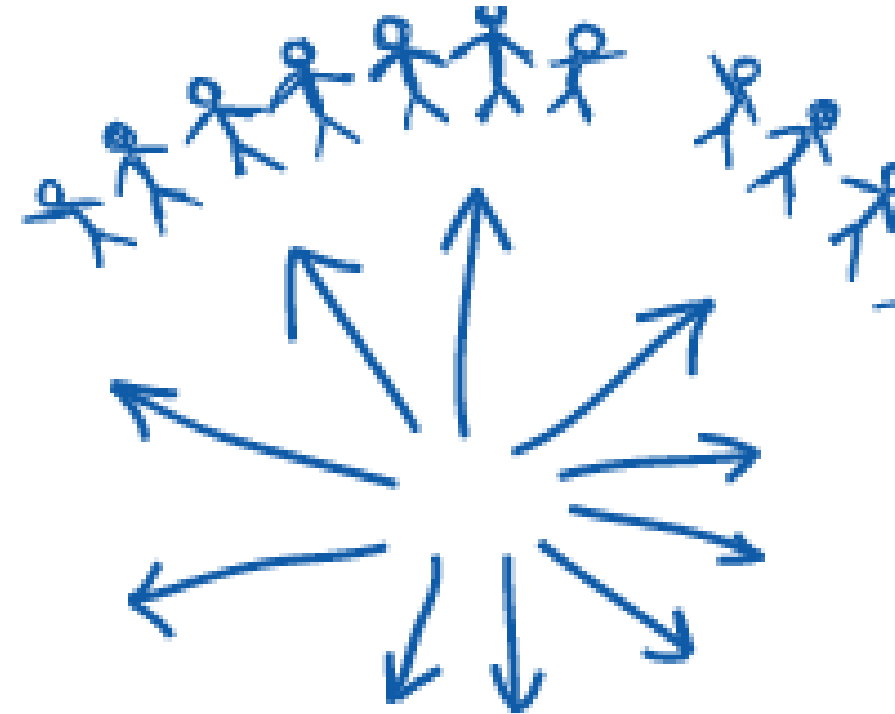
Tips

- **Communiqueer** regelmatig via de communicatiekanalen van de school
- Maak het **project zichtbaar** op school.
- Creëer **een internationaliseringshoek**
- Laat leerlingen en ouders **reclame** maken voor het project, bv. tijdens een contactavond voor ouders



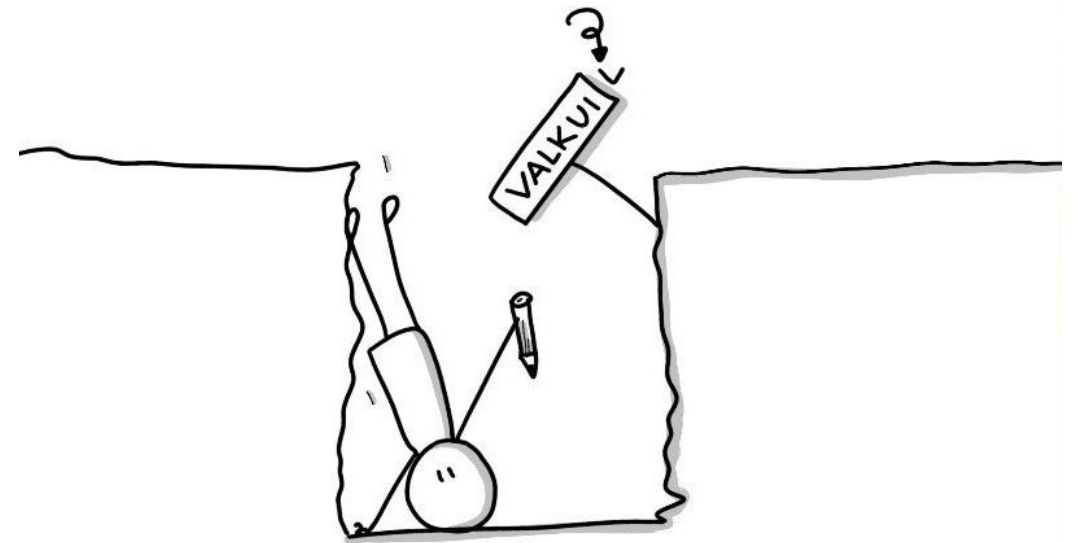
IDENTIFICEER ANDERE BELANGHEBBENDEN

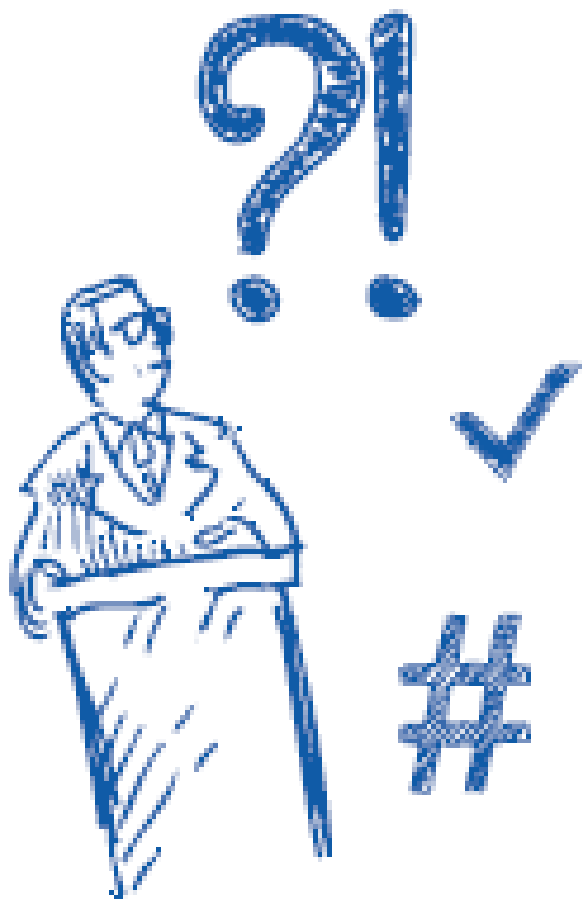
- Internationalisering benoemen in het **schoolwerkplan**.
- Internationalisering een item maken op de **klassenraden**.
- Een ‘**internationaliseringshoek**’ inrichten met informatie (meerwaarde, foto’s van activiteiten, enz.) over het project.
- Internationalisering op de **website van de school** vermelden



VALKUILEN

- te snel willen als coördinator en de medewerkers **onvoldoende tijd** gunnen
- Collega's **overvallen** en ze te laat bij het proces betrekken
- Je stakeholders **onvolledig of half informeren**
- de verandering doordrukken (**afdwingen**)
- **weerstand willen vermijden** in plaats van ze benutten
- **niet transparant** zijn over de werkelijke bedoelingen
- het plan of idee er door willen drukken





VRAGEN?



Coaching sessie “Leren van en in het buitenland”

Overzicht van subsidiemogelijkheden voor Vlaamse scholen

Vrijdag 19 november van 13u30 tot 15u00 – via Zoom

www.europahuis.be