



Del 20 al 22 de marzo de 2026
www.salonnautico.com

Ficha técnica

B-Travel, el salón de turismo

Fechas de celebración

Del 20 al 22 de marzo de 2026

Edición

33^a

Periodicidad

Anual

Carácter

Profesional y abierto al público

Horarios y precios

Viernes de 10:00 a 20:00 horas
Sábado de 10:30 a 22:00 horas
Domingo de 10:30 a 18:00 horas.

La entrada tiene un precio de 6 euros en compra online y 8 euros en taquilla. Los menores de 12 años entran gratis acompañados de un adulto.

Ubicación

Palacio 8
Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona

Superficie ocupada

8.000 m² netos

Expositores

110

País invitado

Uzbekistán

CCAA invitada

Navarra

Actividades

- Destinos de Película
- Cortometrajes animados
- Family Welcome, con actividades, juegos y talleres para niños de hasta 10 años
- BSM, propuestas educativas vinculadas al Zoo de Barcelona
- Circuito de pumptrack
- B-Travel Gastro Fest 2026, con la participación de K-CHOPO, OSAKA BANG, RADIKAL BURGER, MAR DE PINS, DOGLA RUM BAR y CREPERIA MARIONE
- Tardeo con Marc Frigola de FlaixBac como DJ
- Jornadas profesionales (escenario central)
- Job Market Place Barcelona Activa (Sala Príncipe)
- ACAVe Travel Market (Hotel Catalonia Plaza)

premsa | press | prensa

Organiza

Fira de Barcelona

Presidente

Martí Sarrate

Directora

Laura Cardona

Contacto de prensa

Edu Pérez Moya

679 74 21 71

eperezm@firabarcelona.com

Acreditaciones de Prensa

Solicitud on-line

Viernes 20 por la mañana, solicitud presencial en Sala de Prensa (acceso plaza España)

Sábado 21 por la mañana, solicitud presencial acceso principal al palacio 8



Del 20 al 22 de marzo de 2026

www.b-travel.com

B-Travel presenta los mejores destinos para practicar un turismo responsable

- Reúne más de 100 expositores con la mayoría de las Comunidades Autónomas y los grandes destinos internacionales
- Zona gastronómica, tardeo con DJ, área familiar o sesiones para profesionales, entre las actividades del salón de turismo de Fira

B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, llegará del 20 al 22 de marzo al palacio 8 del recinto de Montjuïc con el objetivo de impulsar un turismo más responsable y mejorar la experiencia del público visitante mediante nuevas actividades y propuestas. Bajo el lema 'Biajar', el certamen reafirmará su carácter de evento de referencia del sector turístico con la participación de un total de 110 expositores nacionales e internacionales.

Los expositores de B-Travel 2026 centrarán su oferta en exhibir sus mejores propuestas vinculadas al turismo que apuesta por la sostenibilidad, los beneficios para la comunidad local, el respeto cultural y social, la responsabilidad ambiental, la inclusión y las experiencias auténticas y de calidad. Un buen ejemplo de ello será Navarra, comunidad autónoma invitada, que dará a conocer su modelo basado en la sostenibilidad, la naturaleza y el respeto a sus tradiciones.

Además de la comunidad foral, B-Travel contará con la práctica totalidad de las Comunidades Autónomas españolas con la participación de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Extremadura, Madrid, Melilla o La Rioja. Baleares estará representada por Menorca; la Comunidad Valenciana, por la Diputació de València, Costa-Blanca (Alicante) y Oropesa de Mar (Castellón) y el País Vasco, por Vitoria-Gasteiz y la Diputación de Guipúzcoa.

Estos destinos se sumarán a la importante participación de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya y a la de los patronatos provinciales de turismo de las diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona que mostrarán los grandes atractivos y mejores ofertas de turismo de proximidad.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que *"el sector tiene la obligación de fomentar un turismo más respetuoso para dar respuesta a las peticiones de un viajero cada vez más concienciado y exigente"*. *"Apostar por este nuevo turismo es clave para la desestacionalización y para asegurar el futuro y la competitividad de las empresas del sector"*, ha subrayado.

Oferta internacional

En el ámbito internacional, Uzbekistán, país invitado del salón presentará su desconocida naturaleza y su milenario patrimonio cultural, histórico y arquitectónico. Junto a este país del Asia central, los visitantes podrán descubrir destinos como Croacia, China, Egipto, regiones de Francia, Islandia, Indonesia o Portugal. Asimismo, cerca de 40 agencias especializadas ofrecerán la posibilidad de viajar a destinos como diversos países asiáticos, el Ártico, los fiordos nórdicos o Estados Unidos.

Gracias a esta amplia gama de destinos, B-Travel se convierte, de nuevo, en la gran agencia de viajes para el viajero catalán, estrenando además un nuevo diseño con el objetivo de mejorar la experiencia del público con una oferta más especializada y organizada en espacios temáticos claramente diferenciados.

La directora del salón, Laura Cardona, ha manifestado que *“B-Travel quiere conectar aún más con los intereses del viajero actual, que busca actividades capaces de generarle nuevas sensaciones y emociones”*. Por ello, ha añadido *“hemos ideado un formato en el visitante empiece a viajar desde el propio salón”*.

Asimismo, y con el fin de dinamizar la visita al certamen, se volverá a llevar a cabo el B-Travel Passport, una yincana en la que el público deberá superar pruebas propuestas por empresas colaboradoras para obtener sellos en su pasaporte y optar a premios y obsequios valorados en 5.000 euros.

Actividades para todos los públicos

La programación de B-Travel 2026 incluye propuestas para todos los públicos y edades como familias viajeras, amantes de la gastronomía, público interesado en la cultura o viajeros en busca de aventuras.

Así, habrá un espacio concebido con actividades, juegos y talleres para niños de hasta 10 años, pases de cortometrajes animados y de documentales turísticos, un circuito de pumptrack, con rampas, saltos y peraltes donde la velocidad depende la inercia.

La enogastronomía volverá a ocupar un papel destacado bajo la producción de la Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), con un espacio en el que se podrán degustar especialidades gastronómicas sostenibles, de proximidad y kilómetro cero. En esta misma zona, tendrá lugar un tardeo con Marc Frigola de FlaixBac como DJ, que dinamizará la tarde-noche del sábado.

Además, el salón refuerza su papel como espacio de referencia para el profesional del sector turístico con jornadas, sesiones especializadas y un área de búsqueda de empleo.

Las primeras actividades se desarrollarán el jueves 19 con una sesión dedicada al turismo industrial y la entrega de los Premios CETT Alimara Barcelona. El viernes 20 concentrará la mayor parte del programa profesional con una nueva edición de ACAVE Travel Market y del Job Market Place de Barcelona Activa. Completan el programa una sesión dedicada a visibilizar experiencias de viaje inclusivas para el viajero LGBTQ+, una charla sobre el turismo de pantalla y una ponencia dedicada a la sostenibilidad para fomentar formas de viajar de manera responsable.

Barcelona, marzo de 2026

Edu Pérez Moya

Tel. 93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de marzo de 2026

www.btravel.com

Exhibe su modelo de turismo sostenible y no masificado

Navarra, Comunidad Autónoma invitada de B-Travel 2026

La Comunidad Foral de Navarra es la Comunidad Autónoma invitada de B-Travel, que tiene lugar del 20 al 22 de marzo en el recinto de Montjuïc. Bajo el lema 'Cuida de nuestro secreto', Navarra dará a conocer en el salón de turismo de Fira de Barcelona su propuesta de turismo sostenible, pausado y consciente.

La oferta de Navarra se caracteriza por la singularidad de un territorio que ha sabido preservar su identidad histórica y su paisaje gracias a un modelo que se basa en la sostenibilidad y el respeto a sus tradiciones. Con un 33% de su territorio protegido, Navarra reivindica un desarrollo turístico respetuoso con el medio ambiente, la población local y no masificado.

En este sentido, la consejera de Cultura, Deporte y Turismo del Gobierno de Navarra, Rebeca Esnaola, ha señalado que *"la participación de Navarra en B-Travel y nuestro nombramiento como Comunidad Autónoma Invitada representan una oportunidad estratégica para reforzar un modelo turístico que apuesta por la sostenibilidad, la autenticidad y la innovación, siempre de la mano del sector"*.

Por su parte, el presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha destacado *"el gran trabajo que está haciendo Navarra por desestacionalizar su oferta turística, apoyándose en sus grandes atractivos naturales, culturales o gastronómicos y fomentando la colaboración público-privada, un modelo que puede servir de ejemplo para todo el ecosistema turístico"*.

Como Comunidad Autónoma invitada, Navarra llevará a cabo una amplia serie de actividades que van desde presentaciones de destinos hasta encuentros profesionales, pasando por degustaciones enogastronómicas y demostraciones culturales. El objetivo es acercar al visitante de B-Travel una oferta que integra naturaleza protegida, rutas culturales, tradiciones vivas y gastronomía vinculada al territorio, grandes factores de su posicionamiento turístico.

Para ello, presentará iniciativas como su plataforma online para la planificación del viaje, su normativa sobre turismo itinerante que regula las áreas de pernocta para autocaravanas, caravanas y campers o su proyecto EKLIPSE para observar el eclipse total de sol del próximo 12 de agosto en un entorno privilegiado por la calidad de sus cielos certificados Starlight. Además, se presentarán nuevos folletos de senderos, algunas experiencias novedosas de turismo regenerativo y su proyecto para llevar el producto local del productor al visitante.

Toda España en B-Travel

La oferta de Navarra se une a la de la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas que estarán presente en esta edición del evento como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa. Asimismo, entre los más de 100 expositores, los visitantes podrán encontrar también destinos internacionales como China, Croacia, el estado de Chihuahua (México), Francia, Portugal o Uzbekistán, como país invitado, presentarán sus grandes atractivos turísticos.

Bajo el lema 'Biajar', B-Travel refuerza su apuesta por viajar bien, es decir, conectar con destinos, gastronomía, experiencias y propuestas. Y es que, en esta edición de 2026, el salón de turismo de Fira de Barcelona pretende conectar aún más con las inquietudes y demandas del viajero actual, un perfil que busca actividades que le generen nuevas

premsa | press | prensa

sensaciones y emociones, por lo que presentará una oferta más especializada para que la visita sea así una experiencia más completa.

Barcelona, marzo de 2026

Edu Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de marzo de 2026

www.btravel.com

Esta república de Asia Central se está convirtiendo en un gran destino turístico

Uzbekistán, país invitado del salón de turismo de Fira de Barcelona, B-Travel

La República de Uzbekistán es el país invitado de B-Travel, que tiene lugar del 20 al 22 de marzo en el recinto de Montjuïc. El país de Asia Central ha elegido el salón de turismo de Fira de Barcelona para promocionar su desconocida naturaleza y su milenar patrimonio cultural, histórico y arquitectónico al mercado catalán, el principal emisor de viajeros de toda España.

Con una extensión de 450.000 kilómetros cuadrados y más de 37 millones de habitantes, Uzbekistán emerge como uno de los destinos turísticos más solicitados en los últimos años por su legado histórico en la mítica Ruta de la Seda, que enlazaba China con el Mediterráneo, sus ciudades legendarias como su capital Tashkent o Samarcanda, una de las más antiguas y célebres del mundo, o su arquitectura islámica, entre otros atractivos. Además, el país asiático está impulsando el turismo de naturaleza, ya que Uzbekistán cuenta con grandes desiertos, paisajes montañosos o estepas.

El presidente de B-Travel, Martí Sarrate, ha señalado que *“en el salón de turismo de Fira de Barcelona, trabajamos para acercar al público destinos con identidad propia, capaces de sorprender y generar nuevas oportunidades de negocio para el sector. La presencia de Uzbekistán como país invitado no solo enriquecerá la oferta del certamen, sino que también abrirá nuevas vías de colaboración entre profesionales turísticos, agencias y turoperadores”*.

Asimismo, ha querido agradecer *“la confianza depositada por las autoridades y representantes turísticos de Uzbekistán para dar a nuestros visitantes la oportunidad de descubrir un destino fascinante, lleno de historia, tradición y futuro”*.

Para dar a conocer su variada oferta, Uzbekistán llevará a cabo en su stand una serie de acciones promocionales y tendrá un especial protagonismo en el programa de actividades para profesionales que ha diseñado el salón.

Grandes destinos internacionales

Los atractivos de Uzbekistán se añaden así a la amplia oferta de grandes destinos internacionales del salón que en esta edición contará con la presencia de China, Croacia, Francia o Portugal, entre otros. Con el lema ‘Biajar’, B-Travel reúne a 110 empresas expositoras, con la participación de la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas como Aragón, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, además de la isla de Menorca y la Diputación de Guipúzcoa.

Barcelona, marzo de 2026

Edu Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de marzo de 2026

www.btravel.com

El salón de Fira presenta también una destacada agenda para profesionales

B-Travel 2026 ofrece un amplio programa de actividades para todos los públicos

Cine de animación familiar, pases de documentales sobre destinos, charlas centradas en turismo inclusivo y sostenible, áreas específicas para la infancia, circuito de pumtrack para aficionados a la aventura, tardeo con DJ o un espacio enogastronómico. Estas son algunas de las propuestas que B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona ofrecerá del 20 al 22 de marzo, convirtiéndose en el gran punto de encuentro de los viajeros de todas las edades.

La edición de este año presenta una programación pensada para enriquecer la experiencia de los visitantes con contenidos diseñados para todos los públicos y edades como familias viajeras, amantes de la gastronomía o visitantes con inquietudes culturales.

Entre ellas, destacan las que se podrán encontrar en el nuevo espacio *Destinos de Película* relacionadas con el turismo de pantalla para los que buscan vivir sus vacaciones en localizaciones de sus series y filmes favoritos. Dinamizada por Travelling Set, esta área ofrecerá charlas para descubrir destinos, documentales y el sorteo de una escapada de dos noches en alguno de los municipios españoles de la Red de Pueblos de Película. Además, los más pequeños podrán disfrutar durante el fin de semana de cortometrajes animados relacionados con la experiencia de viajar, en colaboración con Rita & Luca Films.

Precisamente, pensando en los niños y niñas que acudan al salón con sus familias, B-Travel incorpora este año el área Family Welcome, un espacio concebido por Mammaproof para jugar, crear, experimentar y reflexionar sobre qué significa viajar en familia con actividades, juegos y talleres para niños de hasta 10 años. Asimismo, BSM ofrecerá propuestas educativas vinculadas al Zoo de Barcelona.

Por su parte, los amantes de los deportes de aventura podrán poner a prueba su habilidad, de forma segura y divertida en el circuito de pumtrack, un recorrido con rampas, saltos y peraltes en el que la velocidad se consigue únicamente con la inercia.

La enogastronomía volverá a ser uno de los grandes atractivos del salón con B-Travel Gastro Fest 2026, un espacio dedicado a degustaciones y propuestas culinarias vinculadas a diferentes territorios, invitando a los visitantes a descubrir la cultura del viaje a través de los sabores. En esta misma zona, además, habrá un tardeo con Marc Frigola de FlaixBac como DJ, que dinamizará la tarde-noche del sábado y que ofrecerá un punto de encuentro distendido para los visitantes del salón.

Agenda profesional, horarios y precios

Además de las actividades para el público general, el salón refuerza su papel como espacio de referencia para el sector turístico con jornadas, encuentros profesionales y un área de búsqueda de empleo.

Las primeras citas tendrán lugar jueves 19 con una sesión dedicada al turismo industrial y con la entrega de los Premios CETT Alimara Barcelona que, organizados por el CETT conjuntamente con B-Travel y la colaboración de UN Tourism y el Departament de Política Lingüística de la Generalitat, llegan a su 41ª edición.

El viernes 20 concentrará la mayor parte de la programación profesional con una nueva edición de ACAVE Travel Market y del Job Market Place de Barcelona Activa. También se llevarán a cabo una sesión dedicada a visibilizar experiencias de viaje inclusivas para el viajero LGBTQ+, organizada por Queer Destination; una charla sobre el turismo de pantalla que transforma a los espectadores en viajeros, a cargo de The Travelling Set; y una

premsa | press | prensa

ponencia dedicada a la sostenibilidad, impulsada por Biosphere y Travel2Care, para fomentar formas de viajar de manera responsable.

El salón de turismo de Fira de Barcelona abrirá el viernes de 10:00 a 20:00 horas, el sábado de 10:30 a 22:00 horas y el domingo de 10:30 a 18:00 horas. La entrada tiene un precio de 6 euros en compra online y 8 euros en taquilla. Los menores de 12 años entran gratis acompañados de un adulto.

Por primera vez, la entrada de B-Travel permite, asimismo, conseguir descuentos para disfrutar de diversas propuestas culturales y experiencias de ocio como el Zoo de Barcelona, el Tibidabo, el CaixaForum, la Fundació Miró, el MAC-Girona, el Museu Empúries, el Museu de La Bisbal o navegar en catamarán, entre otras opciones.

Del 20 al 22 de marzo, B-Travel reunirá en el palacio 8 del recinto de Montjuïc una amplia muestra de los mejores destinos nacionales e internacionales para todo tipo de viajeros.

Barcelona, marzo de 2026

Edu Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com