

BIAVIAR

**Si vols viatjar bé,
vine a B-Travel.**

**12 - 14 Març 2027
Recinte Montjuïc**

ÍNDEX

- 01. Seguim Biatjant
- 02. Dades sectorials
- 03. Perfil de l'expositor
- 04. Perfil del visitant
- 05. Resultats que avalen B-Travel
- 06. Modalitats de participació

- 07. Àrea expositiva
- 08. Aula gastronòmica
- 09. Àrea professional
- 10. Sponsoring
- 11. Visibilitat a B-Travel
- 12. Planifica la teva participació

01. Seguim Biatjant

El canvi va començar el 2026. El 2027 el vam impulsar junts.

Arranquem una nova etapa alineada amb les necessitats reals del sector i de les comunitats viatgeres. Un canvi construït des de l'escolta activa de l'ecosistema turístic. *Biatjar* defineix la nostra visió: viatjar millor, amb emoció, respecte i propòsit.

B-Travel es consolida com a fira mixta (**B2B + B2C**): l'espai on el viatger s'inspira i compra, i on els professionals generen negoci, posicionen marca i construeixen relacions de valor.

El 2027 vam reforçar B-Travel com:

- **Plataforma de venda directa al viatger**
- **Punt de trobada sectorial**
- **Generador d'oportunitats, col·laboració i innovació**

Apostem per l'especialització en tipologies de viatge alineades amb la demanda actual –actiu, cultural, enogastronòmic– que permeten diferenciar propostes i generar impacte real.

B-Travel és on la inspiració es converteix en negoci i el posicionament en resultats. Continuem *biatjant* junts cap a un model de fira més rellevant, rendible i connectat amb la demanda.



+25.000

visitants amb intenció de compra



+110

expositors directes

02. Dades sectorials



12,3 M

passatgers a Barcelona - El Prat
el 1T 2026 (+4,1%).
.M van ser internacionals (+5,7%) 9,14

AENA, abril 2025



701 K

moviments de passatgers al Port
de Barcelona al 1T 2026 (+24,1%);
.creueristes van visitar la ciutat 290.545

PORT DE BARCELONA, abril 2026



17,5 M+

turistes internacionals a Espanya
al 1T 2026 (+2,5%).

INE FRONTUR, maig 2026



25.017 M€

despesa de turistes internacionals
a Espanya el 1T 2026 (+6,3%).

INE EGATUR, maig 2026



198,45 M

cerques de vols a Espanya
fins al juny 2026 (+10,6%);
52,92 M seients programats (+6,4%).

FORWARDKEYS / DATAESTUR, abril 2026



3,5 M

pernoctacions hoteleres a Catalunya
al març 2026 (9,1%); la marca Barcelona
.suma 1,87 milions

IDESCAT / INE, abril 2026

03. Perfil de l'expositor



Països

(Uzbekistan, Xina, Portugal, etc)



Comunitats autònomes



Organismes oficials

(Diputacions, Ajuntaments, XATIC, etc)



Agències de viatges especialitzades, generalistes i majoristes

(Islandia Tours, El Corte Ingles, etc.)



Gastronomia



Transport

(Companyies aèries, ferroviàries, lloguer de cotxe, etc)



Creuers

(MSC, Grimaldi, etc)



Ofertes d'allotjament

(Càmpings, hotels, cases rurals, etc)



Experiències d'oci/cultura

(Futuroscope, This is Med, Formula GT, Tibidabo, etc)



Salut i assegurances de viatge



Complements de viatge



Formació o serveis turístics

110

expositors directes

38

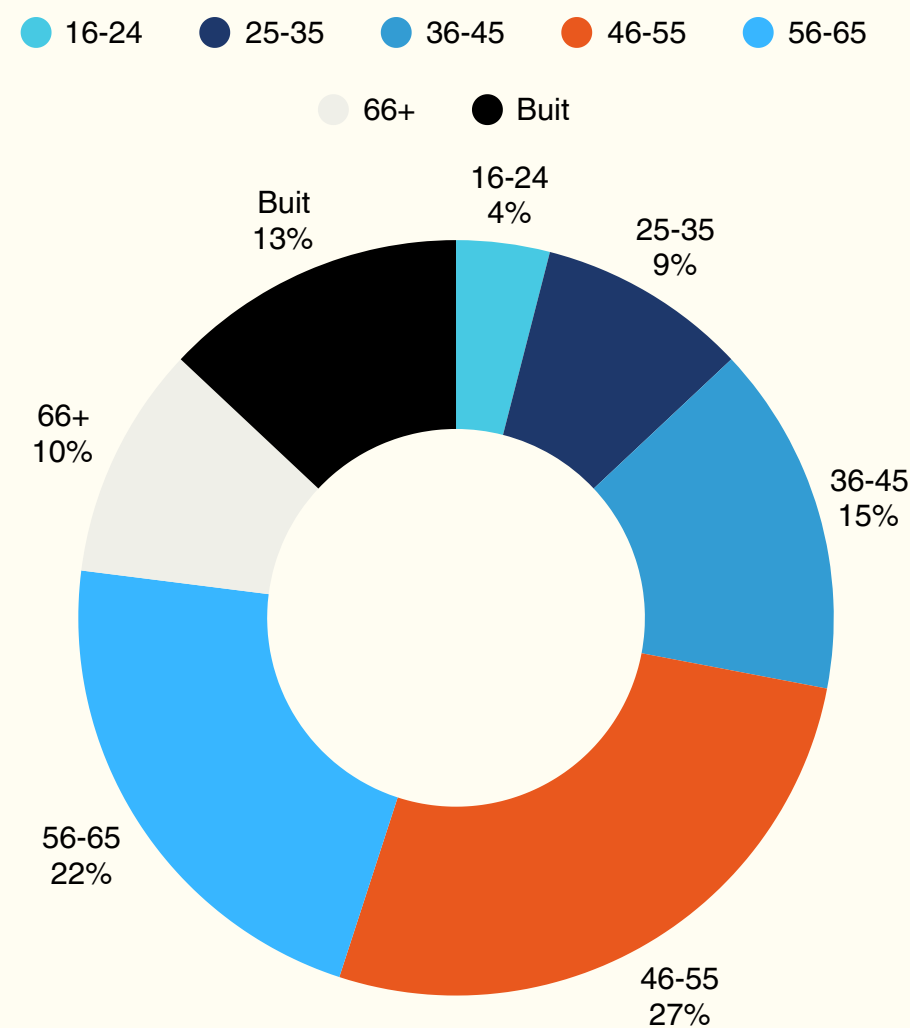
agències de viatges especialitzades

30%

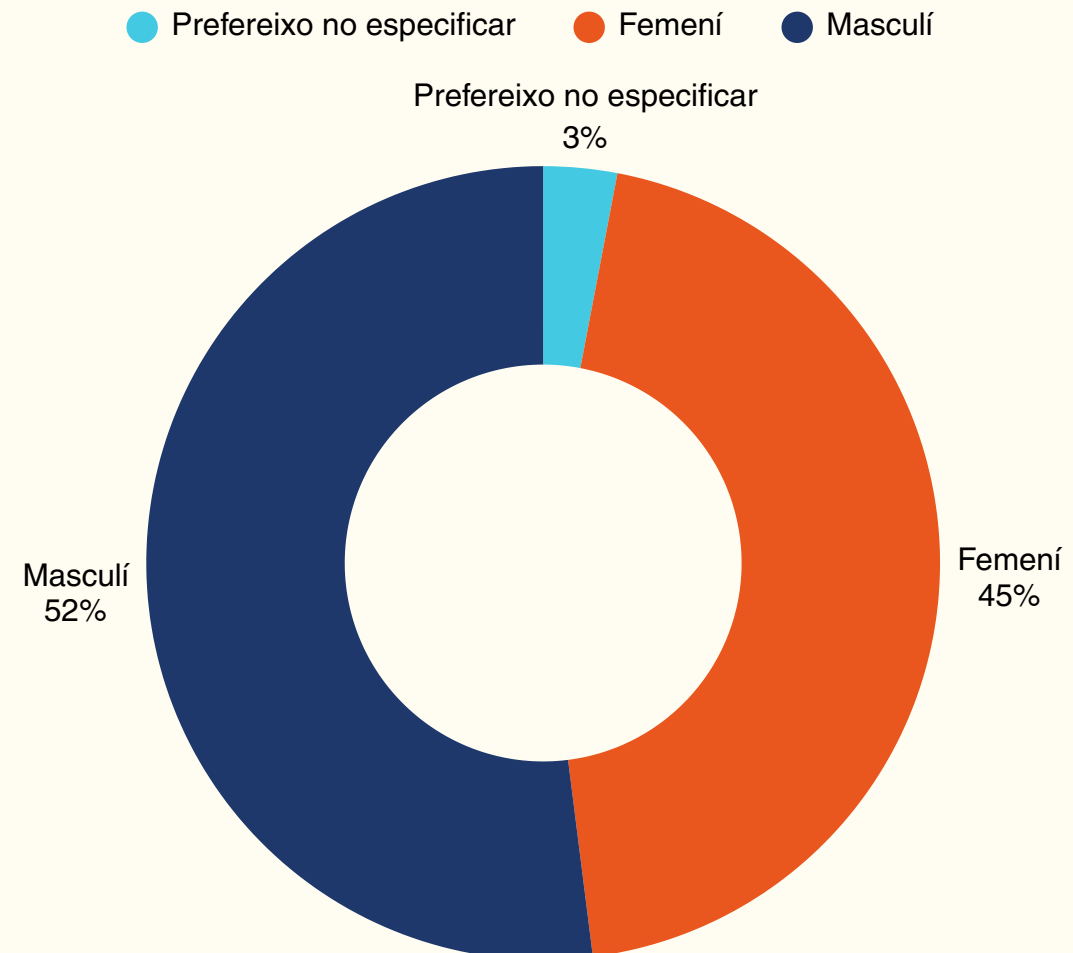
expositors internacionals

04. Perfil demogràfic del visitant

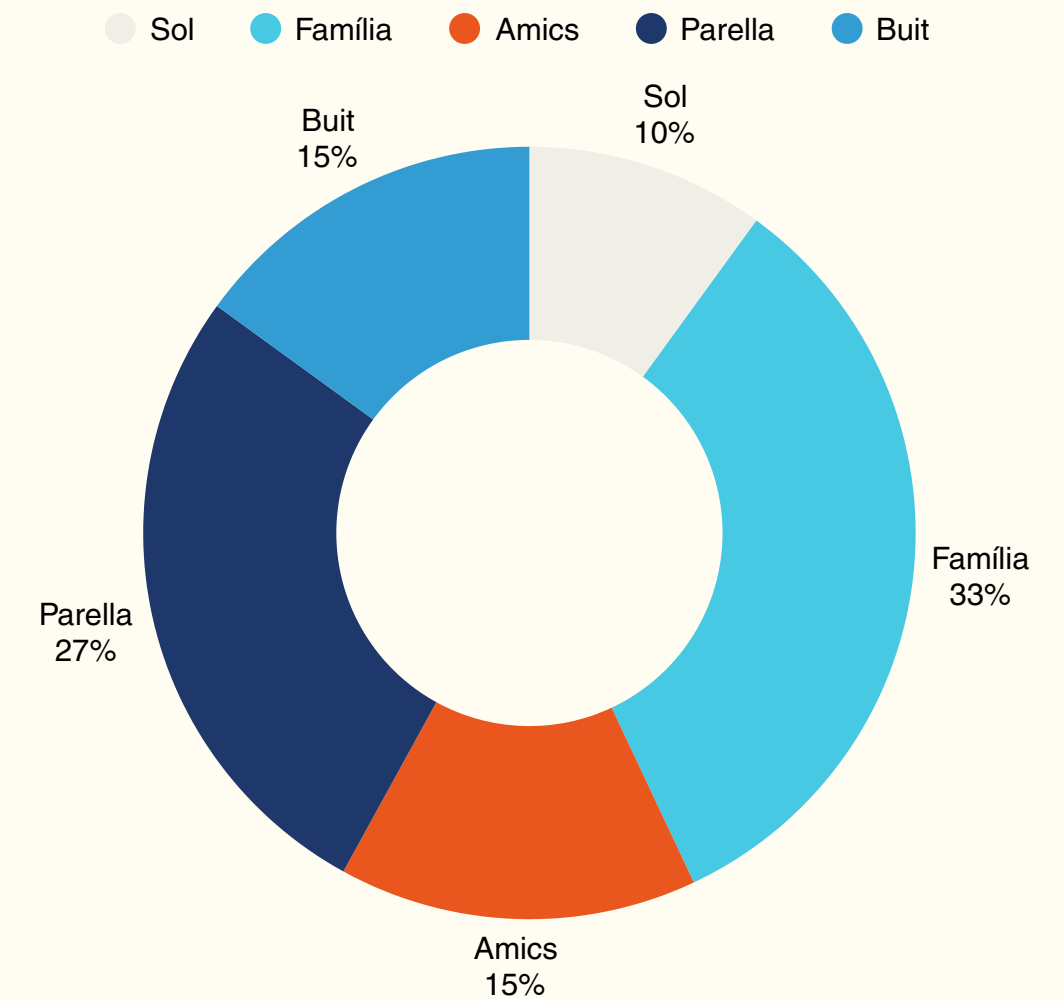
DISTRIBUCIÓ PER FRANJA D'EDAT



DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE

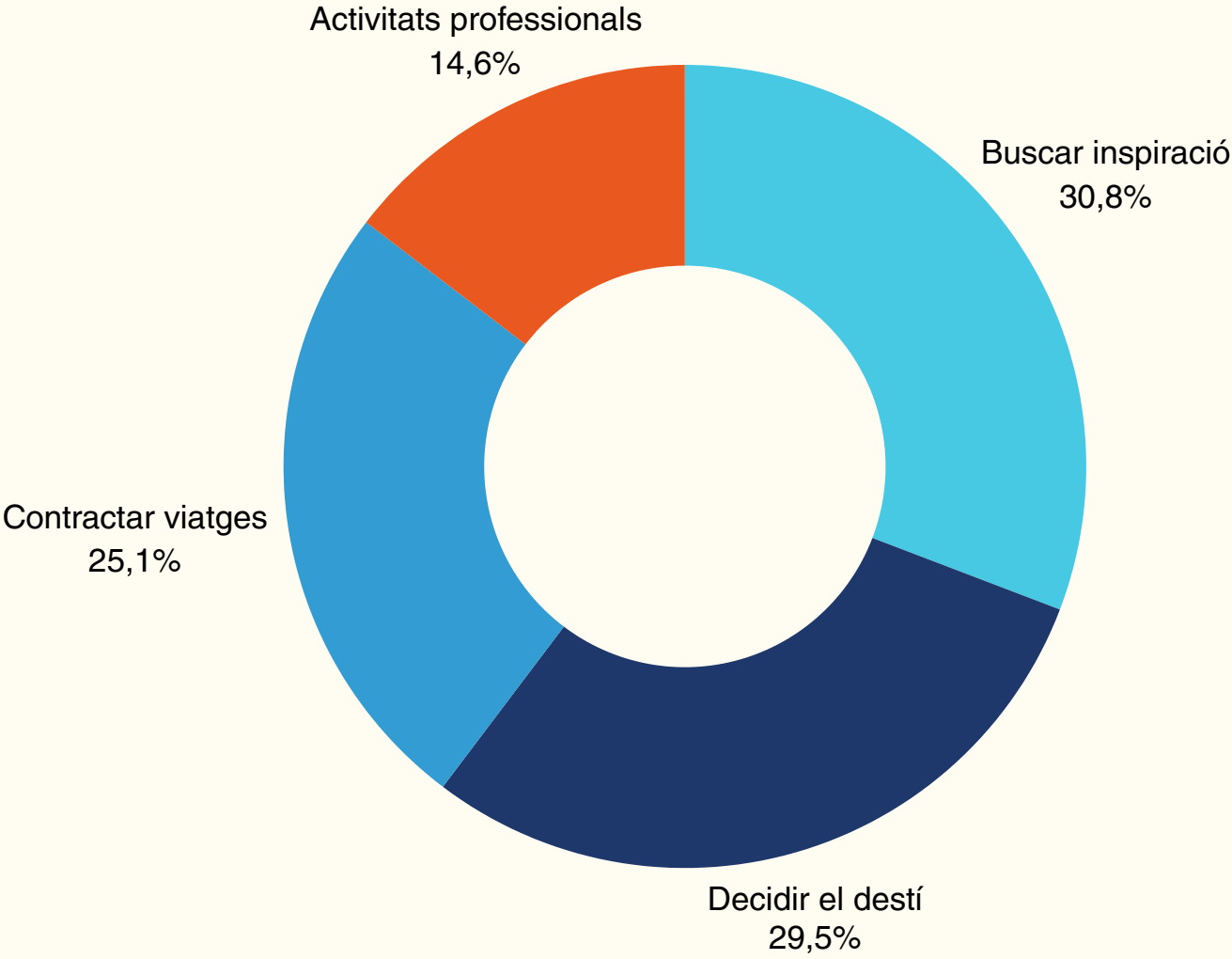


DISTRIBUCIÓ PER ACOMPANYANTS



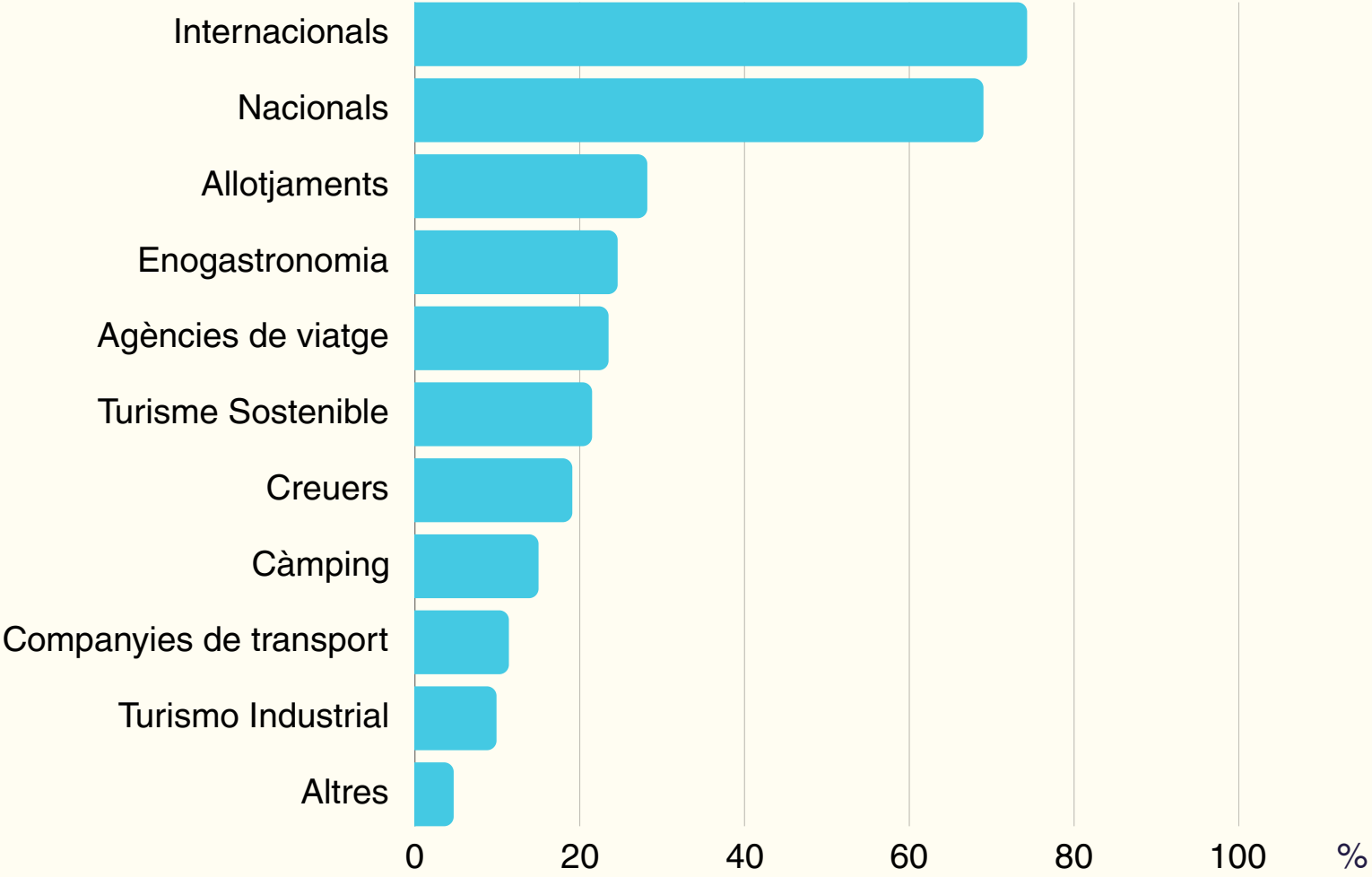
04. Perfil de compra del visitant

OBJETIVO DEL VISITANTE



SECTOR D'INTERÈS DEL VISITANT

(Resposta múltiple)



05. Resultats que avalen B-Travel



Expositors que repetiran

El 80% dels expositors afirma que tornarà el 2027.



Alt compliment d'objectius

El 88,5% dels expositors afirma haver aconseguit els objectius marcats abans de la seva participació.



Perfil del visitant altament qualificat

El 92% dels expositors considera que el perfil del visitant ha coincidit amb les seves expectatives.

**Dades extretes de les enquestes realitzades a expositors durant l'edició 2026.*

06. Modalitats de participació



ÀREA EXPOSITIVA

Un espai propi per presentar, vendre i generar leads amb viatgers amb intenció real de compra. Ideal per donar visibilitat a la vostra oferta i activar la relació directa amb el públic.



AULA GASTRONÒMICA

Activa la teva marca o destinació mitjançant experiències gastronòmiques que emocionen i prescriuen. El sabor es converteix en motor de record, posicionament i desig de viatge.



ÀREA PROFESSIONAL

Participa a xerrades com a referent del sector, agenda reunions de networking i genera oportunitats de negoci, leads i posicionament.



SPONSORING

Associa la teva marca a B-Travel amb màxima visibilitat i activacions experiencials. Una fórmula per impactar, diferenciar-te i reforçar el teu posicionament.

07. Tarifes àrea expositiva



REBOOKING

Disponible fins al 30 de maig 2026
Tarifa per a expositors 2026



EARLY BIRD

Disponible fins
el 30 d'octubre del 2026



STANDARD

Disponible de l'1 de novembre
fins al 15 de febrer 2027

Institucions/Empreses	159€/m²	Institucions/Empreses	162€/m²	Institucions/Empreses	164€/m²
Pymes/Startups (fins a 25m²)	150€/m²	Pymes/Startups (fins a 25m²)	154€/m²	Pymes/Startups (fins a 25m²)	159€/m²
Quota de participació	525€	Quota de participació	525€	Quota de participació	525€
Co-expositors	50€/co-expositor	Co-expositors	50€/co-expositor	Co-expositors	50€/co-expositor

La tarifa de participació inclou:

- Passos d'expositor i invitacions en línia.
- Inclusió al llistat oficial d'expositors.
- Difusió com a expositor en xarxes socials.
- Accés a oportunitats de networking.
- Presència al plànol i materials gràfics.
- Bons de descompte en transport.

Facturació:

10% del total en concepte de reserva dinscripció – fins al 30 de maig (data factura)
40% adicional - 135 dies abans de l'esdeveniment
50% restant – 45 dies abans del muntatge

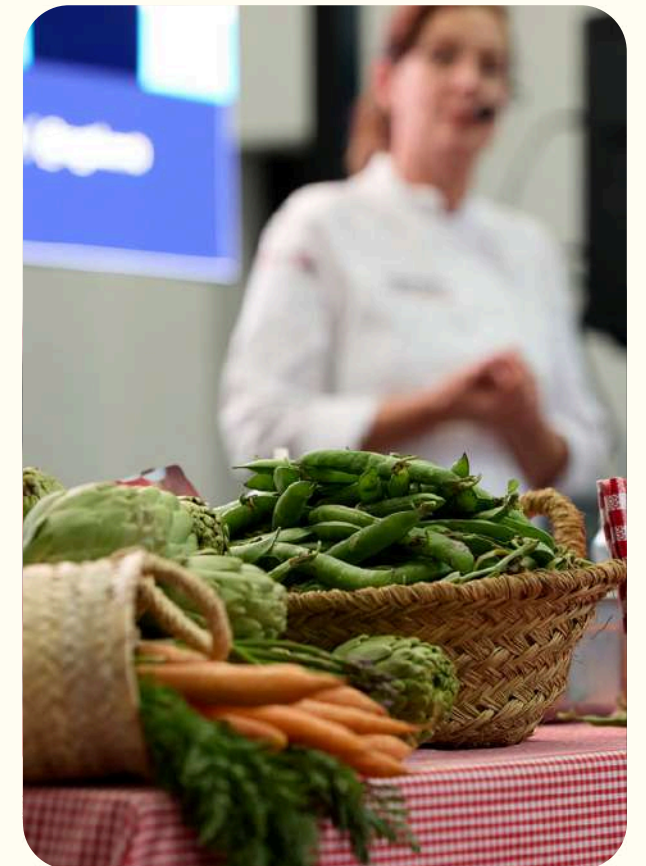
*Organismes oficials ocnultar amb equip comercial

08. Aula gastronòmica

L'Aula Gastronòmica de B-Travel és un espai que connecta amb el públic a través del sabor, mostrant la singularitat de cada territori mitjançant els seus productes, receptes i tradicions.

La gastronomia esdevé així un viatge sensorial que uneix paisatge, història i comunitat, reforçant la identitat de cada destinació.

Degustacions, tast i showcooking permeten al visitant descobrir i viure de forma directa allò que fa únic a cada lloc.



Tarifa: 500 €/hora

- Material inclòs: pantalla LED, sistema de so amb microfonia, taula de treball.
- RRSS: accions de promoció.
- No inclou cuiner ni productes.

Degustacions

- Lloc: Aula de cuina
- Durada de cada sessió: 30 min
- 2 Degustacions per hora
- Material inclòs

Tastos

- Lloc: Aula de cuina
- Durada de cada sessió: 30 min
- 2 Tast per hora
- Material inclòs

Showcooking

- Lloc: Aula de cuina
- Durada de cada sessió: 60 min
- 1 Showcooking per hora
- Material inclòs

09. Àrea professional

Ampliem l'àrea professional de B-Travel 2027

Incorporem un espai dissenyat per abordar les principals tendències del turisme i connectar de manera més eficaç l'ecosistema del turisme actiu, enogastronòmic i cultural.

Un entorn orientat a generar valor real per a l'expositor:

- **Xerrades especialitzades**
- **Reunions professionals**
- **Generació de negoci**
- **Converses estratègiques**

B-Travel va més enllà de l'aparador: és un espai de connexió, contingut i networking on s'activen oportunitats reals.

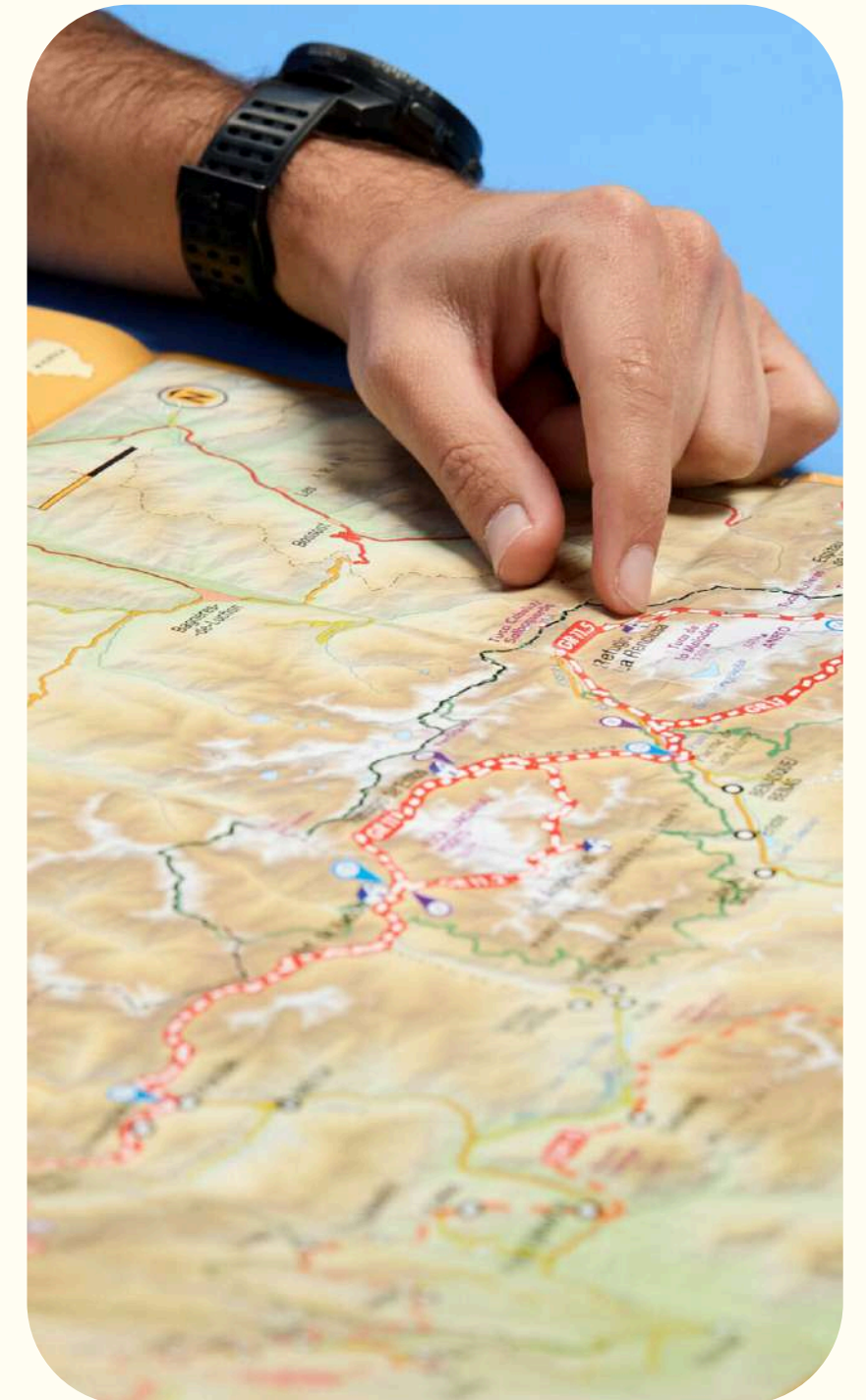
Col·laboradors de 2026:



QueerTM
Destinations



el generador



09. Àrea professional

Àrea Professional = Jornades de coneixement + Networking estratègic

B-Travel crea un nou espai dissenyat per impulsar el coneixement, la connexió i el negoci entre els actors principals de l'ecosistema turístic. Un entorn on empreses, destinacions i experts comparteixen visió, intercanvien idees i generen oportunitats reals de col·laboració en segments en plena expansió.

Mitjançant una combinació de jornades professionals i àrees de networking,

B-Travel crea un punt estratègic per a:

- Facilitar l'intercanvi de coneixement i innovació.
- Fomentar networking especialitzat entre destins, operadors i proveïdors.
- Activar aliances, projectes i noves oportunitats de negoci.



10. Sponsoring

PAÍS /REGIÓ CONVIDAT/DA

15.000 € + Metratge

- Màxima visibilitat a web, eCatàleg i comunicacions
- Àmplia presència a RRSS, premsa i newsletters
- Campanya exterior i branding al recinte
- Accions especials de patrocini i activació
- Invitacions, acreditacions i cobertura postevent

REGIÓ GASTRONÒMICA

15.000 € + Metratge

- Màxima visibilitat a web, eCatàleg i comunicacions
- Àmplia presència a RRSS, premsa i newsletters
- Campanya exterior i branding al recinte
- Accions especials de patrocini i activació
- Invitacions, acreditacions i cobertura postevent

GOLD SPONSOR

10.000 €

- Alta visibilitat a web i comunicacions del saló
- Presència a RRSS, newsletters i premsa
- Invitacions i acreditacions digitals
- Cobertura post-esdeveniment

SILVER SPONSOR

7.500 €

- Presència a web i comunicacions seleccionades
- Difusió a RRSS
- Invitacions i acreditacions digitals
- Cobertura post-esdeveniment

BRONZE SPONSOR

5.000 €

- Presència bàsica a web i RRSS
- Invitacions incloses
- Cobertura post-esdeveniment

Sigui quin sigui el teu pressupost, hi ha una fórmula per maximitzar el teu impacte. B-Travel combina venda, contingut i experiència perquè la teva presència generi resultats reals.

No es tracta només d'estar-hi, sinó **d'activar la teva marca, connectar amb el teu públic i convertir.**

- Activacions d'alt impacte
- Contingut en viu que atrau i posiciona
- Experiències que generen record
- Comunitat que impulsa la decisió de compra

Tria com vols participar-hi. Nosaltres us ajudem a convertir-lo en negoci.

11. Visibilitat a B-Travel



+57 M

impactes mediàtics



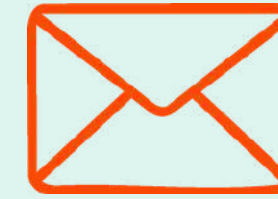
+39.000

seguidors



+700.000

impactes xarxes



+67.8 K

contactes



+165 K

visites web

B-Travel multiplica la visibilitat de la teva marca més enllà de l'estand

Abast

- Presència en mitjans generalistes i especialitzats
- Amplificació en canals digitals i xarxes socials
- Comunitat viatgera activa abans, durant i després de l'esdeveniment

Generació de contingut

- Agenda d'activitats, experiències i ponències
- Cobertura de tendències clau del sector
- Oportunitats per posicionar la teva marca a través de storytelling

Impacte

- Alta capacitat de repercussió mediàtica i social
- Converses que connecten amb la demanda real
- Presència integrada en un entorn que genera notorietat i valor

La teva marca no només hi participa. Es veu, se sent i es recorda.

12. Planifica la teva participació

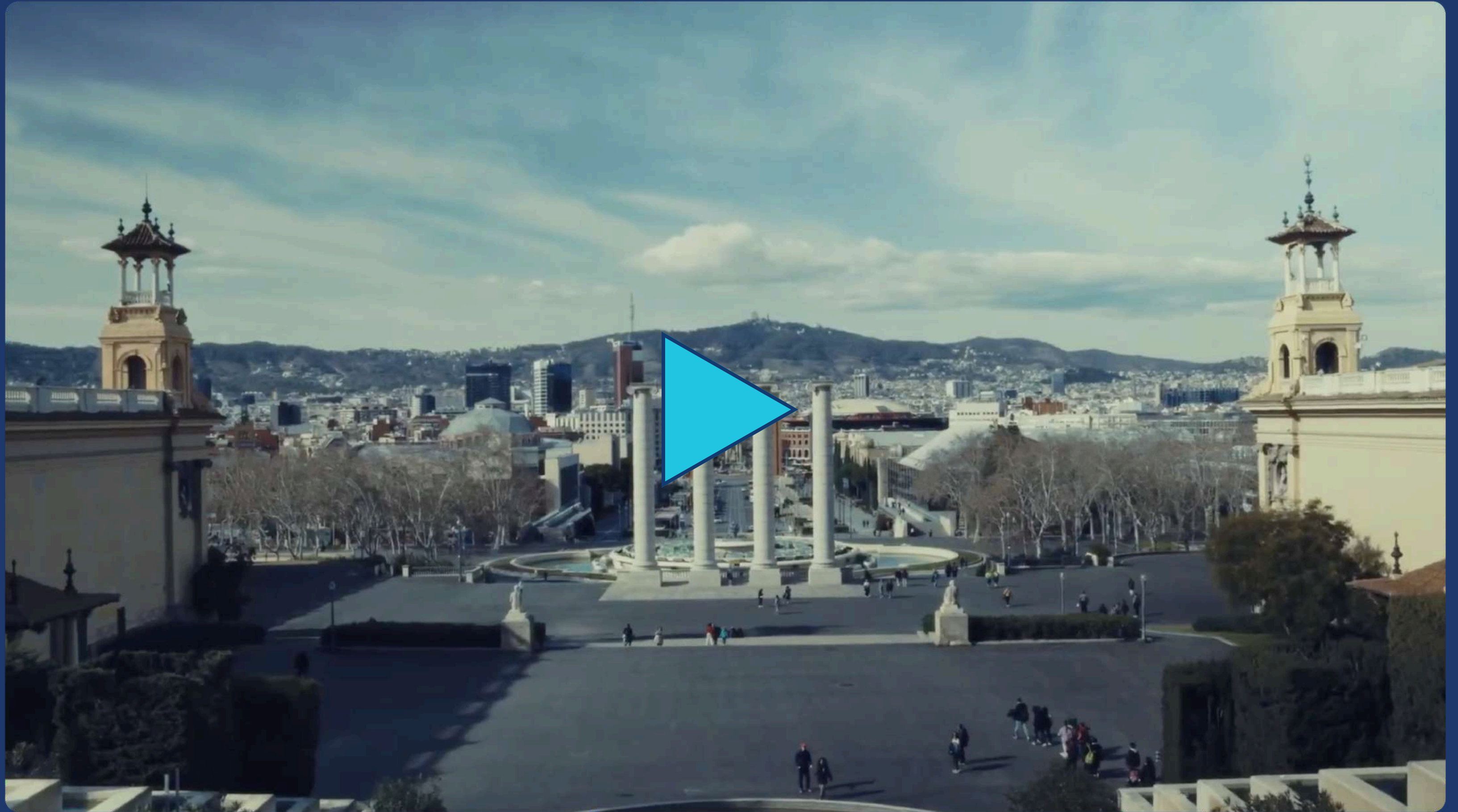


Sigui quin sigui el teu pressupost tenim l'opció adequada per a tu.

B-Travel integra venda, contingut i experiència en un mateix format.

A B-Travel no només exposes: connectes, emociones i vendes.

Inspiració, emoció i decisió de compra a un mateix espai.



Parlem?



Andreu Sancho
+34 697 145 336
asancho@firabarcelona.com

Sandra Hontiyuelo
+34 661 80 63 66
shontiyuelo@firabarcelona.com