Fira Barcelona
www.b-travel.com

BIATJAR

**Si vols viatjar bé,
vine a B-Travel.**

**12 - 14 Març 2027
Recinte Montjuïc**

ÍNDEX

01. Seguim Biatjant
02. Dades sectorials
03. Perfil de l'expositor
04. Perfil del visitant
05. Resultats que avalen B-Travel
06. Modalitats de participació
07. Àrea expositiva
08. Aula gastronòmica
09. Àrea professional
10. Sponsoring
11. Visibilitat a B-Travel
12. Planifica la teva participació

01. Seguim Biatjant

El canvi va començar el 2026. El 2027 el vam impulsar junts.

Arranquem una nova etapa alineada amb les necessitats reals del sector i de les comunitats viatgeres. Un canvi construït des de l'escolta activa de l'ecosistema turístic. *Biatjar* defineix la nostra visió: viatjar millor, amb emoció, respecte i propòsit.

B-Travel es consolida com a fira mixta (**B2B + B2C**): l'espai on el viatger s'inspira i compra, i on els professionals generen negoci, posicionen marca i construeixen relacions de valor.

El 2027 vam reforçar B-Travel com:

- **Plataforma de venda directa al viatger**
- **Punt de trobada sectorial**
- **Generador d'oportunitats, col·laboració i innovació**

Apostem per l'especialització en tipologies de viatge alineades amb la demanda actual –actiu, cultural, enogastronòmic– que permeten diferenciar propostes i generar impacte real.

B-Travel és on la inspiració es converteix en negoci i el posicionament en resultats. Continuem *biatjant* junts cap a un model de fira més rellevant, rendible i connectat amb la demanda.



+25.000
visitants amb intenció de compra

+110
expositors directes

02. Dades sectorials



+21,5%

Creixement interanual dels viatges a l'estranger el segon trimestre del 2026.

INDESCAT, setembre 2026



37,7%

Dels residents a Catalunya fa viatges internacionals, liderant el rànquing nacional.

INE, ***febrer 2026***



9è mercat emissor mundial

Espanya forma part del Top 10 global de mercats emissors de turisme.

ONU Tourism, ***juliol 2026***



21,3 M de passatgers

Registrats a l'Aeroport de Barcelona-El Prat durant el primer semestre del 2026 (+5,3%).

AENA, ***juliol 2026***



28,5 M de pernoctacions

Realitzades per residents a Catalunya durant els viatges turístics. Estada mitjana: 3,5 nits.

IDESCAT, ***setembre 2026***



20% creixement en despesa

Creixement de la despesa dels espanyols en viatges internacionals el 2025, la taxa d'increment més gran a la UE.

ONU Tourism, ***agost 2026***

03. Perfil de l'expositor



Països

(Uzbekistan, Xina, Portugal, etc)



Comunitats autònomes



Organismes oficials

(Diputacions, Ajuntaments, XATIC, etc)



Agències de viatges especialitzades, generalistes i majoristes

(Islandia Tours, El Corte Ingles, etc.)

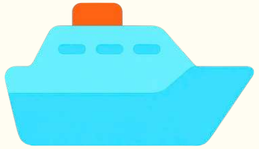


Gastronomia



Transport

(Companyies aèries, ferroviàries, lloguer de cotxe, etc)



Creuers

(MSC, Grimaldi, etc)



Ofertes d'allotjament

(Càmpings, hotels, cases rurals, etc)



Experiències d'oci/cultura

(Futuroscope, This is Med, Formula GT, Tibidabo, etc)



Salut i assegurances de viatge



Complements de viatge



Formació o serveis turístics

110

expositors directes

38

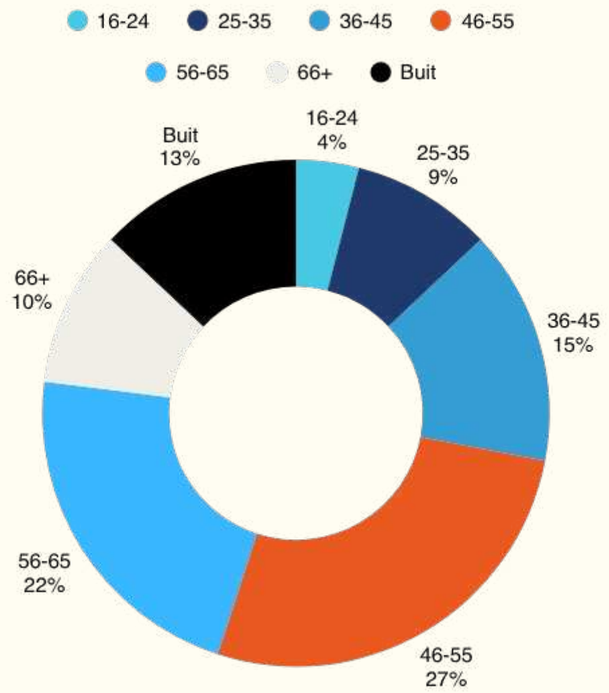
agències de viatges especialitzades

30%

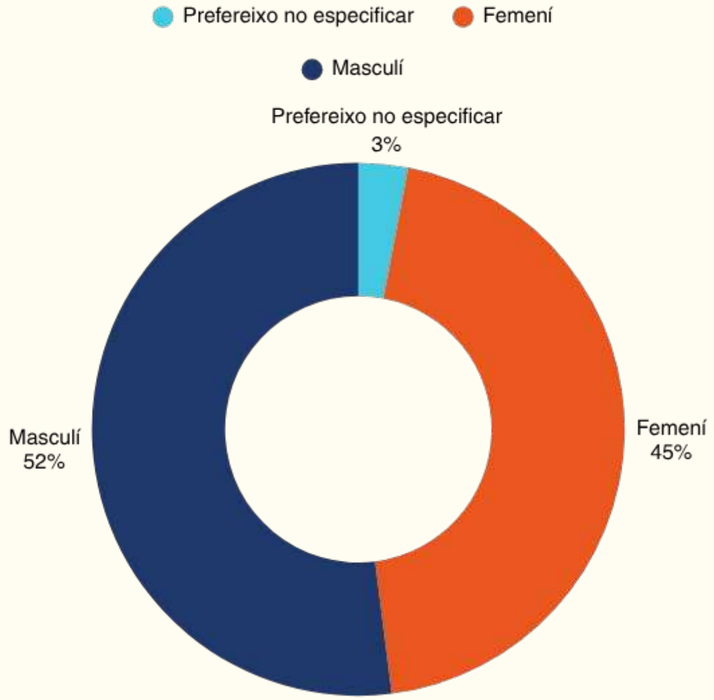
expositors internacionals

04. Perfil demogràfic del visitant

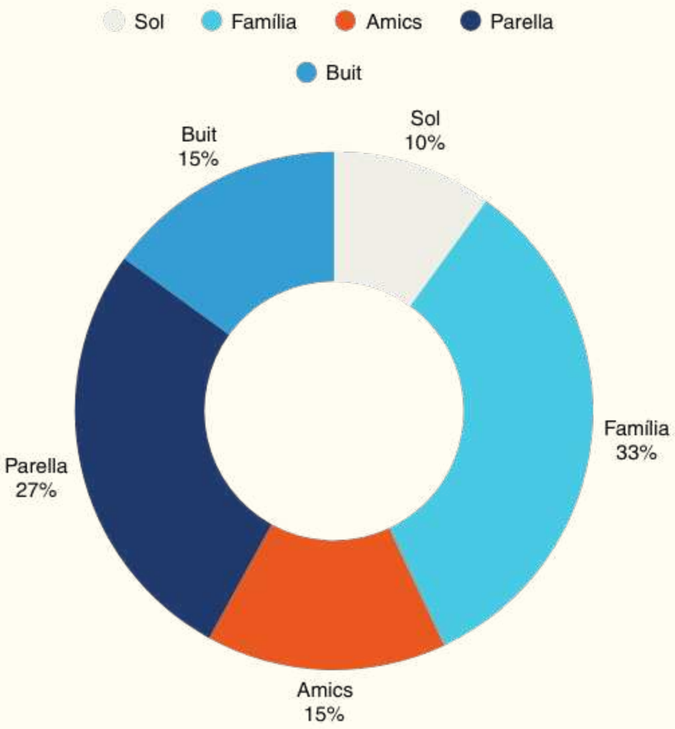
DISTRIBUCIÓ PER FRANJA D'EDAT



DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE



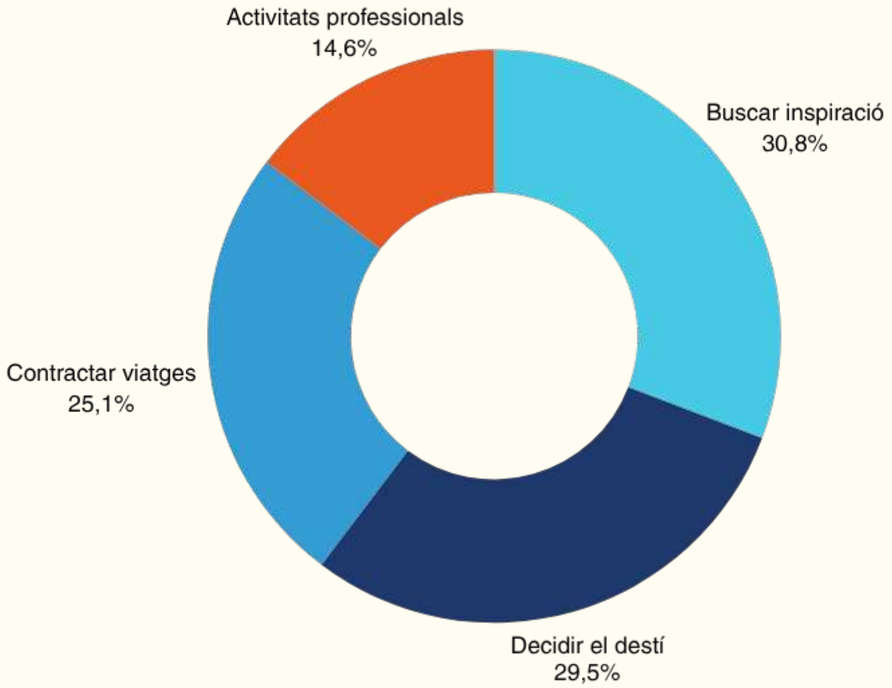
DISTRIBUCIÓ PER ACOMPANYANTS



**Dades extretes del registre d'entrades del visitant 2026*

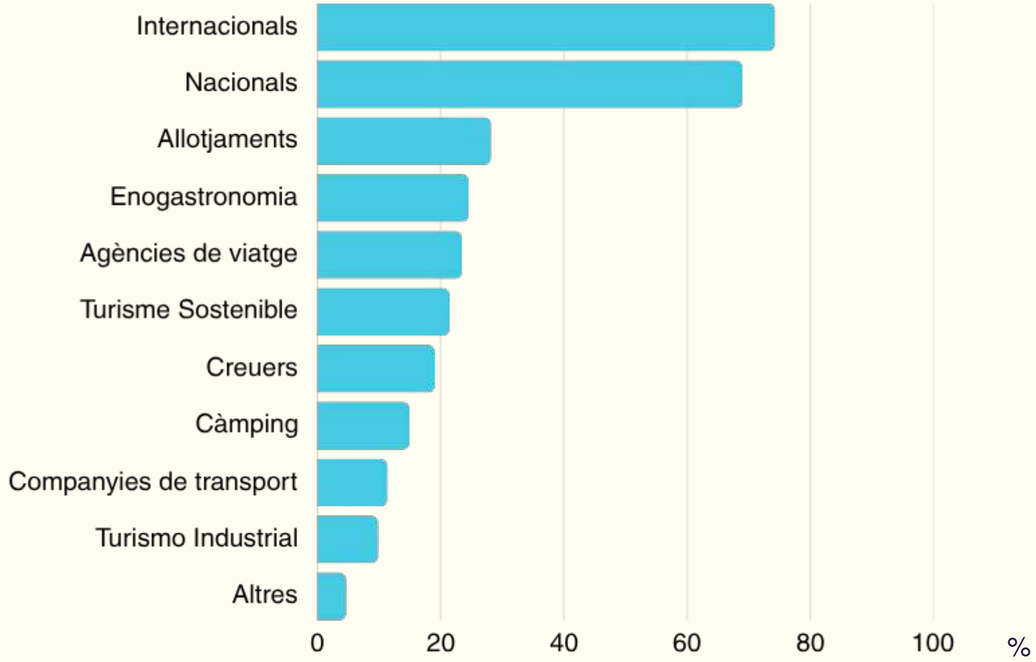
04. Perfil de compra del visitant

OBJETIVO DEL VISITANTE



SECTOR D'INTERÈS DEL VISITANT

(Resposta múltiple)



**Dades extretes de les enquestes realitzades a visitants 2026*

05. Resultats que avalen B-Travel



Expositors que repetiran

El 80% dels expositors afirma que tornarà el 2027.



Alt compliment d'objectius

El 88,5% dels expositors afirma haver aconseguit els objectius marcats abans de la seva participació.



Perfil del visitant altament qualificat

El 92% dels expositors considera que el perfil del visitant ha coincidit amb les seves expectatives.

**Dades extretes de les enquestes realitzades a expositors durant l'edició 2026.*

06. Modalitats de participació









ÀREA EXPOSITIVA

Un espai propi per presentar, vendre i generar leads amb viatgers amb intenció real de compra. Ideal per donar visibilitat a la vostra oferta i activar la relació directa amb el públic.

AULA GASTRONÒMICA

Activa la teva marca o destinació mitjançant experiències gastronòmiques que emocionen i prescriuen. El sabor es converteix en motor de record, posicionament i desig de viatge.

ÀREA PROFESSIONAL

Participa a xerrades com a referent del sector, agenda reunions de networking i genera oportunitats de negoci, leads i posicionament.

SPONSORING

Associa la teva marca a B-Travel amb màxima visibilitat i activacions experiencials. Una fórmula per impactar, diferenciar-te i reforçar el teu posicionament.

07. Tarifes àrea expositiva



REBOOKING

Disponible fins al 30 de maig 2026
Tarifa per a expositors 2026

Institucions/Empreses	159€/m²
Pymes/Startups (fins a 25m²)	150€/m²
Quota de participació	525€
Co-expositors	50€/ co-expositor



EARLY BIRD

Disponible fins
el 30 d'octubre del 2026

Institucions/Empreses	162€/m²
Pymes/Startups (fins a 25m²)	154€/m²
Quota de participació	525€
Co-expositors	50€/ co-expositor



STANDARD

Disponible de l´1 de novembre
fins al 15 de febrer 2027

Institucions/Empreses	164€/m²
Pymes/Startups (fins a 25m²)	159€/m²
Quota de participació	525€
Co-expositors	50€/ co-expositor

La tarifa de participació inclou:

- Passos d'expositor i invitacions en línia.
- Inclusió al llistat oficial d'expositors.
- Difusió com a expositor en xarxes socials.
- Accés a oportunitats de networking.
- Presència al plànol i materials gràfics.
- Bons de descompte en transport.

Facturació:
10% del total en concepte de reserva dinscripció – fins al 30 de maig (data factura)
40% addicional - 135 dies abans de l'esdeveniment
50% restant – 45 dies abans del muntatge

*Organismes oficials ocnsultar amb equip comercial

08. Aula gastronòmica

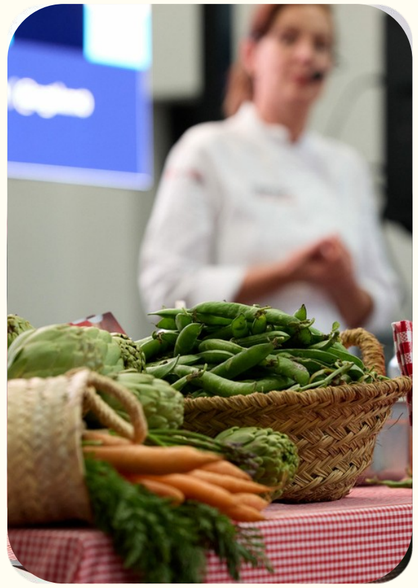
L'Aula Gastronòmica de B-Travel és un espai que connecta amb el públic a través del sabor, mostrant la singularitat de cada territori mitjançant els seus productes, receptes i tradicions.

La gastronomia esdevé així un viatge sensorial que uneix paisatge, història i comunitat, reforçant la identitat de cada destinació.

Degustacions, tasts i showcookings permeten al visitant descobrir i viure de forma directa allò que fa únic a cada lloc.







Tarifa: 500 €/hora

- Material inclòs: pantalla LED, sistema de so amb microfonia, taula de treball.
- RRSS: accions de promoció.
- No inclou cuiner ni productes.

Degustacions

- Lloc: Aula de cuina
- Durada de cada sessió: 30 min
- 2 Degustacions per hora
- Material inclòs

Tastos

- Lloc: Aula de cuina
- Durada de cada sessió: 30 min
- 2 Tast per hora
- Material inclòs

Showcookings

- Lloc: Aula de cuina
- Durada de cada sessió: 60 min
- 1 Showcooking per hora
- Material inclòs

09. Àrea professional

Ampliem l'àrea professional de B-Travel 2027

Incorporem un espai dissenyat per abordar les principals tendències del turisme i connectar de manera més eficaç l'ecosistema del turisme actiu, enogastronòmic i cultural.

Un entorn orientat a generar valor real per a l'expositor:

- **Xerrades especialitzades**
- **Reunions professionals**
- **Generació de negoci**
- **Converses estratègiques**

B-Travel va més enllà de l'aparador: és un espai de connexió, contingut i networking on s'activen oportunitats reals.

Col·laboradors al 2026:

ACAVE

CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

Queer™ Destinations

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET

BIOSPHERE

THE TRAVELLING SET

el generador



09. Àrea professional



Àrea Professional = Jornades de coneixement + Networking estratègic

B-Travel crea un nou espai dissenyat per impulsar el coneixement, la connexió i el negoci entre els actors principals de l'ecosistema turístic. Un entorn on empreses, destinacions i experts comparteixen visió, intercanvien idees i generen oportunitats reals de col·laboració en segments en plena expansió.

Mitjançant una combinació de jornades professionals i àrees de networking,

B-Travel crea un punt estratègic per a:

- Facilitar lintercanvi de coneixement i innovació.
- Fomentar networking especialitzat entre destins, operadors i proveïdors.
- Activar aliances, projectes i noves oportunitats de negoci.





10. Sponsoring

PAÍS /REGIÓ CONVIDAT/DA

15.000 € + Metratge

- Màxima visibilitat a web, eCatàleg i comunicacions
- Àmplia presència a RRSS, premsa i newsletters
- Campanya exterior i branding al recinte
- Accions especials de patrocini i activació
- Invitacions, acreditacions i cobertura postevent

REGIÓ GASTRONÒMICA

15.000 € + Metratge

- Màxima visibilitat a web, eCatàleg i comunicacions
- Àmplia presència a RRSS, premsa i newsletters
- Campanya exterior i branding al recinte
- Accions especials de patrocini i activació
- Invitacions, acreditacions i cobertura postevent

GOLD SPONSOR

10.000 €

- Alta visibilitat a web i comunicacions del saló
- Presència a RRSS, newsletters i premsa
- Invitacions i acreditacions digitals
- Cobertura post-esdeveniment

SILVER SPONSOR

7.500 €

- Presència a web i comunicacions seleccionades
- Difusió a RRSS
- Invitacions i acreditacions digitals
- Cobertura post-esdeveniment

BRONZE SPONSOR

5.000 €

- Presència bàsica a web i RRSS
- Invitacions incloses
- Cobertura post-esdeveniment

Sigui quin sigui el teu pressupost, hi ha una fórmula per maximitzar el teu impacte. B-Travel combina venda, contingut i experiència perquè la teva presència generi resultats reals.

No es tracta només d'estar-hi, sinó **d'activar la teva marca, connectar amb el teu públic i convertir**.

- Activacions d'alt impacte
- Contingut en viu que atrau i posiciona
- Experiències que generen record
- Comunitat que impulsa la decisió de compra

Tria com vols participar-hi. Nosaltres us ajudem a convertir-lo en negoci.

11. Visibilitat a B-Travel



+57 M
impactes mediàtics



+39.000
seguidors



+700.000
impactes xarxes



+67.8 K
contactes



+165 K
visites web

B-Travel multiplica la visibilitat de la teva marca més enllà de l'estand

Abast

- Presència en mitjans generalistes i especialitzats
- Amplificació en canals digitals i xarxes socials
- Comunitat viatgera activa abans, durant i després de l'esdeveniment

Generació de contingut

- Agenda d'activitats, experiències i ponències
- Cobertura de tendències clau del sector
- Oportunitats per posicionar la teva marca a través de storytelling

Impacte

- Alta capacitat de repercussió mediàtica i social
- Converses que connecten amb la demanda real
- Presència integrada en un entorn que genera notorietat i valor

La teva marca no només hi participa. Es veu, se sent i es recorda.

12. Planifica la teva participació



Sigui quin sigui el teu pressupost tenim lopció adequada per a tu.

B-Travel integra venda, contingut i experiència en un mateix format.

A B-Travel no només exposes: connectes, emociones i vens.

Inspiració, emoció i decisió de compra a un mateix espai.



Parlem?

Andreu Sancho
+34 697 145 336
asancho@firabarcelona.com

Sandra Hontiyuelo
+34 661 80 63 66
shontiyuelo@firabarcelona.com