Fira Barcelona
www.b-travel.com

BIAJAR

Si quieres viajar bien,ven a B-Travel.

12 - 14 Marzo 2027
Recinto Montjuïc

ÍNDICE

01. Seguimos Biajando
02. Datos sectoriales
03. Perfil del expositor
04. Perfil del visitante
05. Resultados que avalan B-Travel
06. Modalidades de participación
07. Área expositiva
08. Aula gastronómica
09. Área profesional
10. Sponsoring
11. Visibilidad en B-Travel
12. Planifica tu participación

01. Seguimos Biajando

El cambio empezó en 2026. En 2027 lo impulsamos juntos.

Arrancamos una nueva etapa alineada con las necesidades reales del sector y de las comunidades viajeras. Un cambio construido desde la escucha activa del ecosistema turístico. *Biajar* define nuestra visión: viajar mejor, con emoción, respeto y propósito.

B-Travel se consolida como una feria mixta (**B2B + B2C**): el espacio donde el viajero se inspira y compra, y donde los profesionales generan negocio, posicionan marca y construyen relaciones de valor.

En 2027 reforzamos B-Travel como:

- **Plataforma de venta directa al viajero**
- **Punto de encuentro sectorial**
- **Generador de oportunidades, colaboración e innovación**

Apostamos por la especialización en tipologías de viaje alineadas con la demanda actual —activo, cultural, enogastronómico— que permiten diferenciar propuestas y generar impacto real.

B-Travel es donde la inspiración se convierte en negocio y el posicionamiento en resultados. Seguimos *biajando* juntos hacia un modelo de feria más relevante, rentable y conectado con la demanda.



+25.000
visitantes con intención de compra

+110
expositores directos

02. Datos sectoriales



+21,5%

Crecimiento interanual de los viajes al extranjero en el segundo trimestre de 2026.

INDESCAT, septiembre 2026



37,7%

De los residentes en Cataluña realiza viajes internacionales, liderando el ranking nacional.

INE, ***febrero 2026***



9º mercado emisor mundial

España forma parte del Top 10 global de mercados emisores de turismo.

ONU Tourism, ***julio 2026***



21,3 M de pasajeros

Registrados en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat durante el primer semestre de 2026 (+5,3%).

AENA, ***julio 2026***



28,5 M de pernoctaciones

Realizadas por residentes en Cataluña durante sus viajes turísticos. Estancia media: 3,5 noches.

IDESCAT, ***septiembre 2026***



20% crecimiento en gasto

Crecimiento del gasto de los españoles en viajes internacionales en 2025, la mayor tasa de incremento en la UE.

ONU Tourism, ***agosto 2026***

03. Perfil del expositor



Países

(Uzbekistan, China, Portugal, etc)



Comunidades autónomas



Organismos oficiales

(Diputaciones, Ayuntamientos, XATIC, etc)



Agencias de viajes especializadas, generalistas y mayoristas

(Islandia Tours, El Corte Ingles, etc.)



Gastronomía



Transporte

(Compañías aéreas, ferroviarias, alquiler de coche, etc)



Cruceros

(MSC, Grimaldi, etc)



Ofertas de alojamiento

(Campings, hoteles, casas rurales, etc)



Experiencias de ocio/cultura

(Futuroscope, This is Med, Formula GT, Tibidabo, etc)



Salud y seguros de viaje



Complementos de viaje



Formación o servicios turísticos

110

expositores directos

38

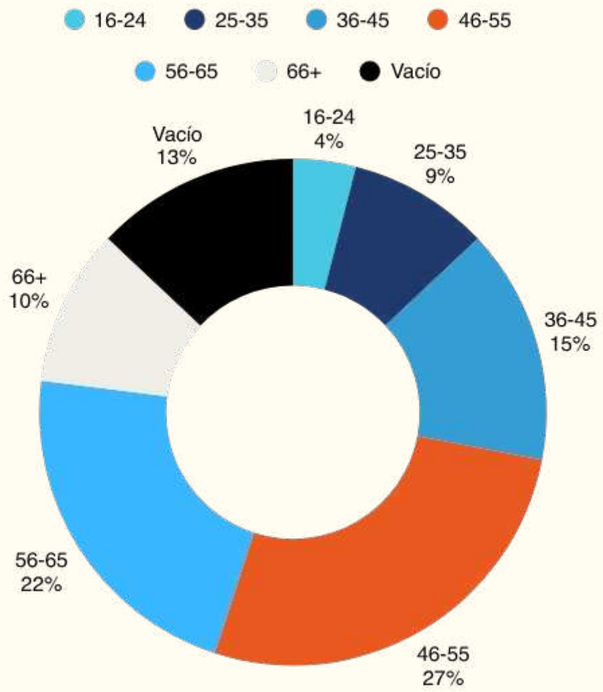
agencias de viajes especializadas

30%

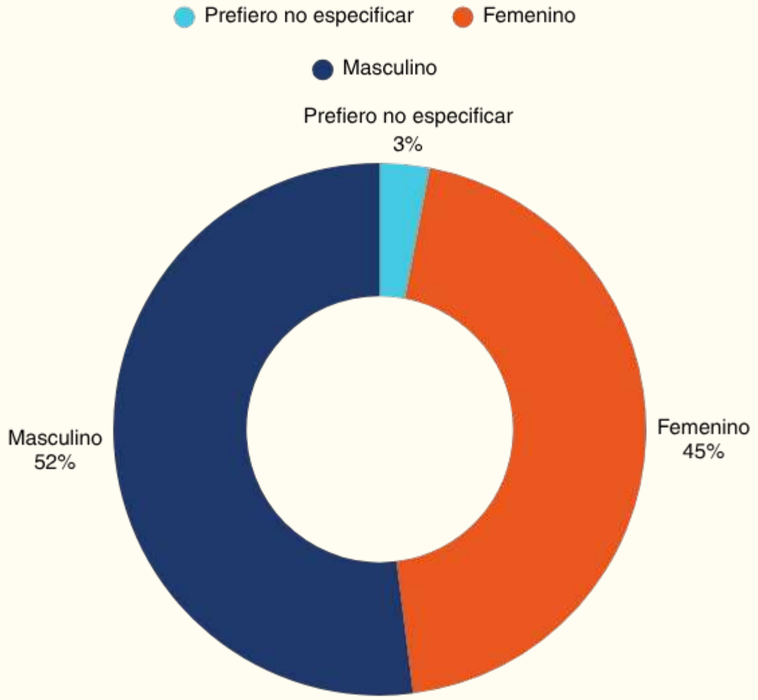
expositores internacionales

04. Perfil demográfico del visitante

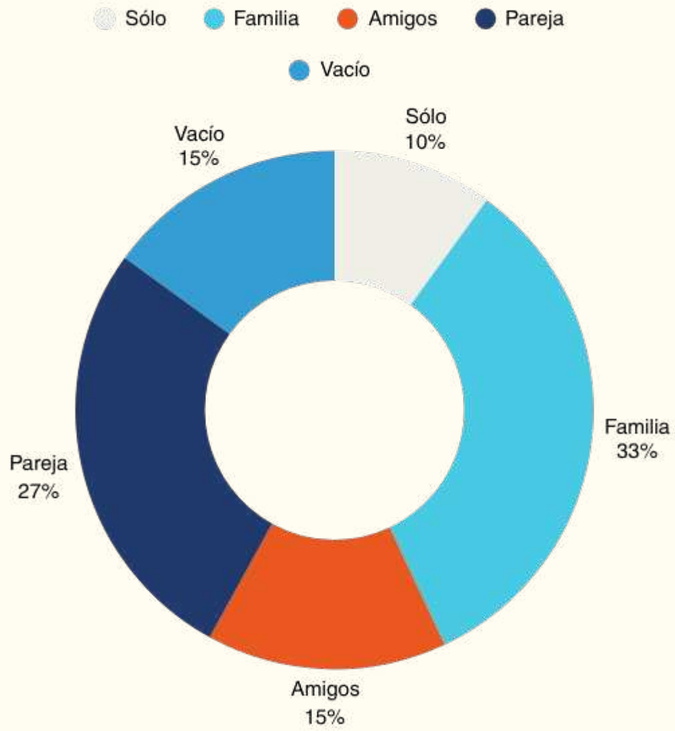
DISTRIBUCIÓN POR FRANJA DE EDAD



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



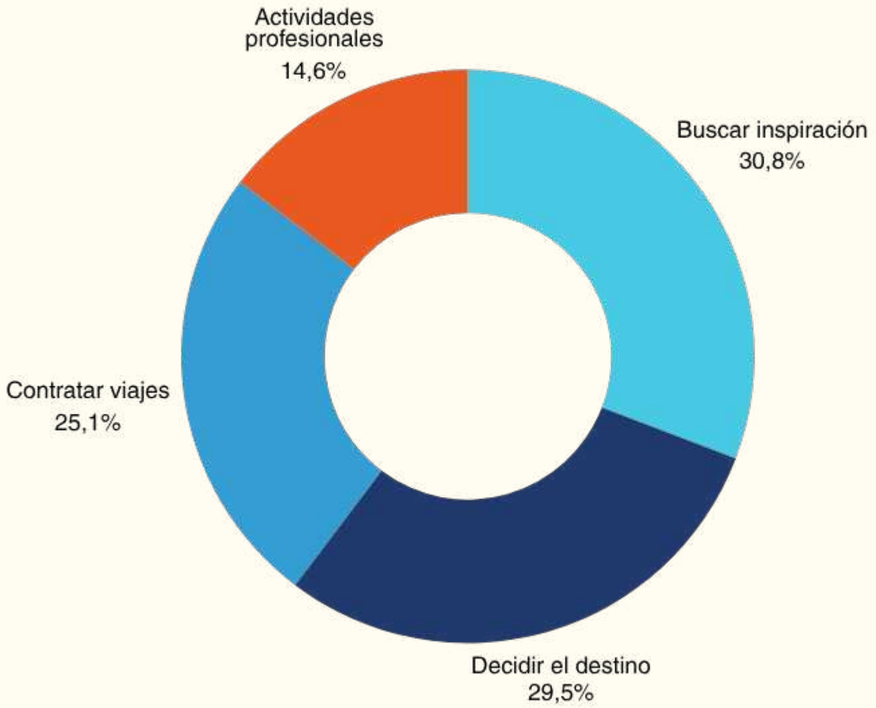
DISTRIBUCIÓN POR ACOMPAÑANTES



**Datos extraídos del registro de entradas del visitante 2026*

04. Perfil de compra del visitante

OBJETIVO DEL VISITANTE



SECTOR DE INTERÉS DEL VISITANTE

(Respuesta múltiple)



**Datos extraídos de las encuestas realizadas a visitantes 2026*

05. Resultados que avalan B-Travel



Expositores que repetirán

El 80 % de los expositores afirma que volverá en 2027.



Alto cumplimiento de objetivos

El 88,5 % de los expositores afirma haber alcanzado los objetivos marcados antes de su participación.



Perfil del visitante altamente cualificado

El 92 % de los expositores considera que el perfil del visitante ha coincidido con sus expectativas.

**Datos extraídos de las encuestas realizadas a expositores durante la edición 2026.*

06. Modalidades de participación









ÁREA EXPOSITIVA

Un espacio propio para presentar, vender y generar leads con viajeros con intención real de compra. Ideal para dar visibilidad a tu oferta y activar la relación directa con el público.

AULA GASTRONÓMICA

Activa tu marca o destino a través de experiencias gastronómicas que emocionan y prescriben. El sabor se convierte en motor de recuerdo, posicionamiento y deseo de viaje.

ÁREA PROFESIONAL

Participa en charlas como referente del sector, agenda reuniones de *networking* y genera oportunidades de negocio, leads y posicionamiento.

SPONSORING

Asocia tu marca a B-Travel con máxima visibilidad y activaciones experienciales. Una fórmula para impactar, diferenciarte y reforzar tu posicionamiento.

07. Tarifas área expositiva



REBOOKING

Disponible hasta el 30 de mayo 2026
Tarifa para expositores 2026

Instituciones/Empresas	159€/m²
Pymes/Startups (hasta 25m²)	150€/m²
Cuota de participación	525€
Coexpositores	50€/ coexpositor



EARLY BIRD

Disponible hasta
el 30 de octubre 2026

Instituciones/Empresas	162€/m²
Pymes/Startups (hasta 25m²)	154€/m²
Cuota de participación	525€
Coexpositores	50€/ coexpositor



STANDARD

Disponible del 1 de noviembre
hasta el 15 de febrero 2027

Instituciones/Empresas	164€/m²
Pymes/Startups (hasta 25m²)	159€/m²
Cuota de participación	525€
Coexpositores	50€/ coexpositor

La tarifa de participación incluye:

- Pases de expositor e invitaciones online.
- Inclusión en el listado oficial de expositores.
- Difusión como expositor en redes sociales.
- Acceso a oportunidades de networking.
- Presencia en el plano y materiales gráficos.
- Bonos de descuento en transporte.

Facturación:
10% del total en concepto de reserva de inscripción – hasta el 30 de mayo (fecha factura)
40% adicional – 135 días antes del evento
50% restante – 45 días antes del montaje

*Organismos oficiales ocnsultar con equipo comercial

08. Aula gastronómica

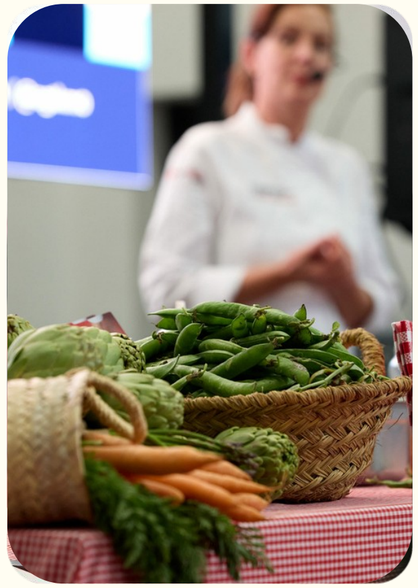
El Aula Gastronómica de B-Travel es un espacio que conecta con el público a través del sabor, mostrando la singularidad de cada territorio mediante sus productos, recetas y tradiciones.

La gastronomía se convierte así en un viaje sensorial que une paisaje, historia y comunidad, reforzando la identidad de cada destino.

Degustaciones, catas y showcookings permiten al visitante descubrir y vivir de forma directa aquello que hace único a cada lugar.







Tarifa: 500 €/hora

• Material incluido: pantalla LED, sistema de sonido con microfonía, mesa de trabajo.
• RRSS: acciones de promoción.
• No incluye cocinero ni productos.

Degustaciones

• Lugar: Aula de cocina
• Duración de cada sesión: 30 min
• 2 Degustaciones por hora
• Material incluido

Catas

• Lugar: Aula de cocina
• Duración de cada sesión: 30 min
• 2 Catas por hora
• Material incluido

Showcookings

• Lugar: Aula de cocina
• Duración de cada sesión: 60 min
• 1 Showcooking por hora
• Material incluido

09. Área profesional

Ampliamos el área profesional de B-Travel 2027

Incorporamos un espacio diseñado para abordar las principales tendencias del turismo y conectar de forma más eficaz el ecosistema del turismo activo, enogastronómico y cultural.

Un entorno orientado a generar valor real para el expositor:

- **Charlas especializadas**
- **Reuniones profesionales**
- **Generación de negocio**
- **Conversaciones estratégicas**

B-Travel va más allá del escaparate: es un espacio de conexión, contenido y networking donde se activan oportunidades reales.

Colaboradores en 2026:

ACAVE

Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

Queer™ Destinations

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET

BIOSPHERE

THE TRAVELLING SET

el generador



09. Área profesional



Área Profesional = Jornadas de conocimiento + Networking estratégico

B-Travel crea un nuevo espacio diseñado para impulsar el conocimiento, la conexión y el negocio entre los principales actores del ecosistema turístico. Un entorno donde empresas, destinos y expertos comparten visión, intercambian ideas y generan oportunidades reales de colaboración en segmentos en plena expansión.

A través de una combinación de jornadas profesionales y áreas de networking,

B-Travel crea un punto estratégico para:

- Facilitar el intercambio de **conocimiento** e **innovación**.
- Fomentar **networking especializado** entre destinos, operadores y proveedores.
- **Activar alianzas**, proyectos y nuevas oportunidades de negocio.





10. Sponsoring

PAÍS /REGIÓN INVITADA

15.000 € + Metraje

- Máxima visibilidad en web, eCatálogo y comunicaciones
- Amplia presencia en RRSS, prensa y newsletters
- Campaña exterior y branding en el recinto
- Acciones especiales de patrocinio y activación
- Invitaciones, acreditaciones y cobertura postevento

REGIÓN GASTRONÓMICA

15.000 € + Metraje

- Máxima visibilidad en web, eCatálogo y comunicaciones
- Amplia presencia en RRSS, prensa y newsletters
- Campaña exterior y branding en el recinto
- Acciones especiales de patrocinio y activación
- Invitaciones, acreditaciones y cobertura postevento

GOLD SPONSOR

10.000 €

- Alta visibilidad en web y comunicaciones del salón
- Presencia en RRSS, newsletters y prensa
- Invitaciones y acreditaciones digitales
- Cobertura postevento

SILVER SPONSOR

7.500 €

- Presencia en web y comunicaciones seleccionadas
- Difusión en RRSS
- Invitaciones y acreditaciones digitales
- Cobertura postevento

BRONZE SPONSOR

5.000 €

- Presencia básica en web y RRSS
- Invitaciones incluidas
- Cobertura postevento

Sea cual sea tu presupuesto, hay una fórmula para maximizar tu impacto.
B-Travel combina venta, contenido y experiencia para que tu presencia genere resultados reales.

No se trata solo de estar, sino de **activar tu marca, conectar con tu público y convertir**.

- Activaciones de alto impacto
- Contenido en vivo que atrae y posiciona
- Experiencias que generan recuerdo
- Comunidad que impulsa la decisión de compra

Elige cómo quieres participar. Nosotros te ayudamos a convertirlo en negocio.

11. Visibilidad en B-Travel



+57 M
impactos mediáticos



+39.000
seguidores



+700.000
impactos redes



+67.8 K
contactos



+165 K
visitas web

B-Travel multiplica la visibilidad de tu marca más allá del stand

Alcance

- Presencia en medios generalistas y especializados
- Amplificación en canales digitales y redes sociales
- Comunidad viajera activa antes, durante y después del evento

Generación de contenido

- Agenda de actividades, experiencias y ponencias
- Cobertura de tendencias clave del sector
- Oportunidades para posicionar tu marca a través de storytelling

Impacto

- Alta capacidad de repercusión mediática y social
- Conversaciones que conectan con la demanda real
- Presencia integrada en un entorno que genera notoriedad y valor

Tu marca no solo participa. Se ve, se escucha y se recuerda.

12. Planifica tu participación



Sea cual sea tu presupuesto tenemos
la opción adecuada para ti.

**B-Travel integra venta, contenido
y experiencia en un mismo formato.**

**En B-Travel no solo expones: conectas,
emocionas y vendes.**

**Inspiración, emoción y decisión de
compra en un mismo espacio.**



¿Hablamos?

Andreu Sancho
+34 697 145 336
asancho@firabarcelona.com

Sandra Hontiyuelo
+34 661 80 63 66
shontiyuelo@firabarcelona.com