

DOSSIER DE PREMSA



Il·lustració de Cinta Arribas

Patrocinen:



Col·laboren



Organitza:



Promou:





Del 29 de setembre 1 d'octubre de 2026
www.liber.es



Fitxa tècnica

Liber 2026, Fira Internacional del Llibre

Dates

Del 29 de setembre a l'1 d'octubre de 2026

Horari

De 09.30 a 18.30h (dimarts i dimecres)

De 09.30 a 17.00h (dijous)

Lloc

Pavelló 1. Recinte de Gran Via.

Av. Joan Carles I n.58-64

L'Hospitalet de Llobregat

Edició

44

Periodicitat

Anual (*en alternança amb Madrid*)

Caràcter

Professional

Nombre d'expositors

Prop de 250 de 19 països

Superfície ocupada

8.000 m² bruts

Sectors

- . Empreses i entitats editores
- . Distribuïdors
- . Agents literaris
- . Autors
- . Empreses de serveis gràfics
- . Empreses multimèdia i edició digital
- . Proveïdors
- . Associacions professionals
- . Empreses de serveis

Activitats

- **Jornades Professionals:** Conferències, presentacions i taules rodones al voltant de 6 eixos: Liber Capacitació, Liber Educació, Liber Innovació, Liber Sector, Liber Audiollibre i Liber Internacional.
- **Àgora:** Espai de presentacions per conèixer solucions empresarials, productes, serveis i iniciatives del sector editorial
- **Acte inaugural** (29 de setembre, 17:00h presidit pel ministre de Cultura, Ernest Urtezar)
- **Festa Liber** (29 de setembre, 19:00h)
- **Gala Premis Liber 2026** (30 de setembre. 20:00h. MNAC)
 - Homenatge Liber 2026 a Xosé Ballesteros Rei (Kalandraka Editora) per la seva trajectòria i tasca com a editor especialista en literatura infantil i juvenil
 - Premi a Leonardo Padura, com autor hispanoamericà més destacat.
 - Premi Boixareu Ginesta al Llibreter de l'any a la Llibreria Casa Ànita de Barcelona
 - Premi al Foment de la Lectura en Mitjans de Comunicació al suplement "ABC Cultural" del diari ABC, dirigit per Jesús García Calero
 - Premi al Foment de la Lectura en Biblioteques obertes al públic a la Biblioteca Regional de Múrcia
 - Premi a la millor adaptació audiovisual d'una obra literària a la sèrie "Anatomía de un instante" dirigida per Alberto Rodríguez i basada en el llibre homònim de Javier Cercas.
- **Trobades B2B i networking:** Trobades presencials de negoci amb compradors i prescriptors internacionals convidats a través dels programes de Liber.
- **Saló de Drets:** Espai que concentrarà la negociació internacional de drets amb reunions prèviament agendades entre expositors, editors i agents literaris de més de 40 països.

Organitza

Fira de Barcelona

Promou

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organismes patrocinadors

- Ministeri de Cultura
- Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura de Barcelona

Col·laboren

- Acción Cultural Española (AC/E)
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Associació d'Editors en Llengua Catalana

President del comitè organitzador

Manuel González, president de la FGEE

Director

Josep Alcaraz

Relació amb mitjans

Maria Dolores Herranz

Fira de Barcelona - Liber

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com /

Accreditacions de premsa online [AQUÍ](#)

També es realitzen de forma presencial durant els dies de la fira a la sala de premsa (Ubicada al hall Europa. Planta -1. Recinte de Gran Via)

Fotografies (Liber 2024 a Barcelona) [aquí](#)



Del 29 de setembre a l'1 d'octubre de 2026
www.liber.es

Liber 2026 connecta la indústria editorial espanyola amb nous mercats per al llibre

- L'esdeveniment, clau per a les exportacions, busca créixer en la venda de drets amb reunions de negocis entre editors i agents literaris
- La fira reunirà gairebé 250 expositors de 19 països i espera 9.000 professionals del sector

Enguany Fira de Barcelona i la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) organitzen la 44a edició de Liber, que tornarà a posicionar la capital catalana com un centre estratègic per a la projecció internacional dels llibres espanyols. El saló, que se celebrarà del 29 de setembre a l'1 d'octubre al recinte de Gran Via, obrirà noves oportunitats comercials en mercats emergents i posarà el focus en potenciar el creixement de la venda de drets editorials i el debat sectorial.

Liber tindrà lloc en un moment de fortalesa per a la indústria editorial espanyola. El 2025, el sector va registrar una facturació de 3.138 milions d'euros, un 3,3% més que l'any anterior, encadenant dotze anys consecutius de creixement. Per la seva banda, el valor de les exportacions s'aproximarà als 400 milions d'euros, segons dades de la FGEE.

La fira reunirà gairebé 250 expositors de 19 països i una assistència estimada de 9.000 professionals (gairebé el 40% internacionals), que trobaran a Liber un espai per als negocis, la formació i l'intercanvi amb la capacitat de projectar l'ecosistema editorial espanyol més enllà de les seves fronteres.

L'oferta comercial de Liber abasta des de grans grups editorials fins a segells independents, editorials acadèmiques i científic-tècniques, així com especialitzades en literatura infantil i juvenil, llibres educatius, didàctics o religiosos. També hi participen empreses de serveis per a la producció, distribució i comercialització de llibres, així com associacions professionals del sector.

Participacions agrupades i internacionals

Liber també comptarà amb una destacada participació institucional a través de estands i representacions col·lectives de diferents territoris i comunitats autònomes com Andalusia, Aragó, Castella i Lleó, Catalunya, Comunitat Valenciana, Galícia, la Comunitat de Madrid i el País Basc.

També reunirà expositors internacionals de gairebé una vintena de països interessats a establir acords comercials i a promoure la compra i venda internacional de drets de publicació. Entre els estands hi ha editors d'Argentina, Armènia, Canadà, Xile, Xina, Costa Rica, Estònia, França, Alemanya, Grècia, Itàlia, Marroc, Països Baixos, Perú, Estats Units, Regne Unit, Turquia i Ucraïna.

"Tenim una indústria editorial sòlida i una llengua parlada per gairebé 600 milions de persones arreu del món. Liber és la millor mostra per connectar aquest potencial amb nous mercats, enfortir les exportacions i continuar expandint la presència internacional dels nostres autors i editorials", diu Manuel González, president de la FGEE i de Liber

En col·laboració amb diverses institucions i organitzacions, Liber 2026 ha enfortit el seu Programa de Compradors Internacionals, així com els de Prescriptors d'Interès Prioritari, de Bibliotecaris dels EUA i d'Editors i Agents Literaris.

A través d'aquestes iniciatives, la fira ha convidat més de 700 professionals de 70 països, incloent-hi compradors, distribuïdors, llibreters, bibliotecaris, agents literaris, editors i altres

prescriptors amb capacitat directa de presa de decisions i influència en l'adquisició de llibres i drets editorials. L'organització espera que aquests programes per a convidats clau generin més de 4.000 reunions de negocis amb empreses exposidores, afavorint noves oportunitats comercials i l'expansió internacional dels llibres espanyols.

Saló de Drets

Precisament, un dels espais clau que es consolidaran en aquesta edició serà el Saló de Drets, que es va inaugurar l'any passat i està destinat a la venda, compra i gestió dels drets editorials i literaris. Aquesta àrea concentrarà reunions empresarials prèviament programades entre agents, editors internacionals i editorials per negociar acords de traducció, transferència territorial, coedició, distribució i adaptació d'obres a diferents formats.

Amb el suport d'un programa internacional específic que ha convidat 120 especialistes de 46 països, el Saló de Drets pretén reforçar el paper de Liber com un dels principals punts de trobada per a la negociació internacional de continguts editorials en espanyol i promoure noves oportunitats de creixement mitjançant l'explotació i la circulació global de la propietat intel·lectual.

Programa professional

Les Jornades Professionals de Liber tractaran els principals reptes que afronta la indústria editorial. La intel·ligència artificial, el creixement dels audiollibres, l'atracció de nous lectors, la internacionalització dels llibres en espanyol i la transformació dels perfils professionals seran el focus d'un programa de 80 activitats en què participaran gairebé 150 ponents.

Les sessions destacades inclouen sessions sobre l'impacte de la IA en la publicació i la gestió dels drets d'autor, les tendències que marcaran el mercat editorial fins al 2030, l'ús estratègic de les dades en el negoci del llibre i les oportunitats d'expansió per a les editorials espanyoles en nous mercats.

El programa també dedicarà especial atenció a l'auge de l'audiollibre, amb debats sobre nous models de negoci, hàbits de consum i tecnologies de producció; la promoció de la lectura i la connexió amb noves generacions, incloent-hi la presentació del Pla de Promoció de la Lectura 2026-2030; i qüestions clau per al futur del sector, com ara l'accessibilitat, la sostenibilitat, la traducció editorial i l'evolució de les habilitats professionals.

Al mateix temps, l'espai de l'Àgora complementarà aquest contingut amb presentacions i casos pràctics promoguts per empreses i organitzacions en l'àmbit del llibre.

L'agenda de la fira es completarà amb la Gala Liber al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), que tindrà lloc el 30 de setembre, en la qual es lliuraran els Premis Liber atorgats per la FGEE amb motiu de l'exposició. Els guanyadors d'enguany són: l'escriptor cubà Leonardo Padura, l'editor Xosé Ballesteros, la Biblioteca Regional de Múrcia, el suplement *ABC Cultural*, els responsables de la sèrie Anatomia d'un instant i la llibreria de Barcelona Casa Anita.

Liber 2026 està organitzat per Fira Barcelona i promogut per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE). La fira està patrocinada pel Ministeri de Cultura, ICEX España Exportación e Inversiones, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), així com la col·laboració d'Acción Cultural Española (AC/E), l'Associació d'Editors en Llengua Catalana i el Gremi d'Editors de Catalunya.

Barcelona, setembre de 2026

FOTOGRAFÍES (Edició Liber 2024 a Barcelona) [aquí](#)

Maria Dolores Herranz
Tel. 93 233 2541
mdherranz@firabarcelona.com



Del 29 de setembre a l'1 d'octubre de 2026
www.liber.es

El Saló de Drets guanya rellevància a Liber com a via de creixement internacional

- **Editors i agents tancaran a la fira acords de traducció, cessió territorial, distribució i adaptació d'obres a diferents formats**
- **Per activar les reunions, el saló ha convidat directament a 120 especialistes clau de 46 països**

Per segon any consecutiu, Liber concentrarà la negociació internacional dels drets editorials al seu Saló de Drets, on editors i agents literaris celebraran reunions prèviament programades. Del 29 de setembre a l'1 d'octubre, aquest espai canalitzarà acords de traducció, transferència territorial, coedició i adaptació a diferents formats, en un context de creixement de l'exportació de contingut en espanyol. La iniciativa compta amb un programa internacional específic, a través del qual s'han convidat 120 professionals de 46 països.

L'evolució de la indústria editorial confirma el pes del negoci de drets com a motor de creixement. Segons la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE), les vendes de llibres espanyols a l'estranger van arribar als 381 milions d'euros el 2024, mentre que la venda de drets va superar els 72,5 milions, consolidant la seva contribució a la projecció internacional de la creació en llengües espanyoles.

Aquest canvi reflecteix la transició d'un model centrat en la distribució física a un altre basat en la circulació de continguts i la gestió de la propietat intel·lectual. En aquest escenari, la negociació de drets esdevé un element estratègic per ampliar la presència internacional d'autors i editors i, així, generar noves línies d'ingressos.

Per respondre a aquesta realitat, el Saló de Drets, incorporat a l'última edició de Liber, ofereix un entorn dissenyat específicament per facilitar aquestes operacions, concentrant la negociació professional entre els diferents agents del sector a través d'agendes d'entrevista estructurades.

"El Saló de Drets és una eina clau per facilitar la internacionalització del sector editorial, així com de la creació espanyola, i per connectar els seus principals actors en un espai empresarial efectiu", diu el president de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) i Liber, Manuel González. "Liber actua com una plataforma per promoure la circulació global de contingut en espanyol i generar oportunitats reals de creixement."

El pes dels drets en el model editorial

L'expansió internacional dels llibres espanyols es veu cada cop més recolzada per l'exportació de propietat intel·lectual. Mitjançant la venda de drets, els editors permeten que obres del seu catàleg es publiquin en altres països mitjançant acords amb editors locals, que assumeixen l'edició i distribució a canvi d'una compensació econòmica.

Aquest sistema facilita l'adaptació de tirades, preus i estratègies comercials a cada mercat, alhora que redueix els costos logístics i els riscos empresarials. Per als editors espanyols, significa mantenir la propietat dels drets i generar ingressos recurrents sense necessitat d'assumir directament el màrqueting a la destinació.

Juntament amb aquests acords, la gestió dels subdrets amplia les formes en què s'explota el contingut. Aquestes inclouen adaptacions audiovisuals, que permeten transferir obres a pel·lícules, sèries o plataformes digitals i convertir el catàleg editorial en actius de propietat intel·lectual amb un historial en diferents formats i mercats.

Paral·lelament, la compra de drets té un paper complementari. Els editors adquireixen obres estrangeres per a traducció al castellà, sovint amb una àmplia cobertura territorial, cosa que els permet redistribuir posteriorment aquest contingut en diferents mercats hispanoparlants.

"Espanya s'ha consolidat com un centre de gestió de drets en l'àmbit de parla espanyola, tant per a la venda com per a l'adquisició de continguts", afegeix González. "Aquesta posició reforça la competitivitat del sector editorial en un mercat global."

Una agenda empresarial internacional intensiva

La Fira dels Drets compta amb el suport dels diferents programes internacionals de Liber, que en conjunt inclouen la participació de més de 700 professionals del sector editorial de 70 països i l'organització de més de 4.000 trobades empresarials durant la fira. Aquests programes reuneixen editors, agents literaris, distribuïdors, compradors i altres perfils clau per a la internacionalització dels llibres i responen a una estratègia que combina la consolidació dels mercats tradicionals, especialment Amèrica Llatina, amb el creixement d'Europa, Amèrica del Nord i Àsia com a destinacions prioritàries.

Entre ells hi ha el Programa Internacional d'Agents i Editors Literaris, específicament orientat a promoure la compra i venda de drets i que compta amb participants de diversos mercats europeus, americans i asiàtics.

Més enllà del Saló de Drets, també hi haurà activitat als estands de Liber. Aquest any hi participaran més de 250 editors i empreses, que presentaran les seves col·leccions bibliogràfiques, novetats i serveis relacionats amb la comercialització i distribució de llibres.

Liber 2026 està organitzat per Fira de Barcelona i promogut per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE). Està patrocinat pel Ministeri de Cultura, ICEX España Exportación e Inversiones, el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració d'Acción Cultural Española AC/E, el Gremi d'Editors de Catalunya i l'Associació d'Editors en Llengua catalana.

Barcelona, setembre de 2026



Del 29 de setembre a l'1 d'octubre de 2026
www.liber.es

La IA, l'audiollibre, nous lectors i mercats globals centren les Jornades de Liber 2026

- També s'hi abordaran la venda de drets, l'evolució dels perfils professionals i els models de negoci del sector editorial
- Hi haurà 80 sessions en cinc blocs temàtics: Capacitació, Innovació, Sector, Audiollibre i Internacional

La intel·ligència artificial, l'auge de l'audiollibre, l'expansió internacional, la captació de lectors i l'evolució de les competències professionals seran alguns dels eixos que marcaran les Jornades de Liber 2026. Amb 80 activitats i prop de 150 ponents, la fira tornarà a convertir-se en un espai de reflexió i anàlisi sobre els principals reptes i oportunitats de la indústria editorial.

Les sessions se celebraran en el marc de la fira del 29 de setembre a l'1 d'octubre al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona i s'estructuraran en cinc blocs temàtics: Liber Innovació, Liber Sector, Liber Audiollibre, Liber Capacitació i Liber Internacional. Les Jornades es complementaran amb altres presentacions impulsades per expositors i entitats del món del llibre que tindran lloc a l'espai Àgora.

La innovació ocuparà un lloc destacat en aquesta edició. Diverses conferències analitzaran com la intel·ligència artificial i la gestió de dades estan transformant la cadena de valor del llibre, des de la creació i comercialització de continguts fins a la relació amb els lectors.

En aquest sentit, es presentaran les novetats de la IA amb més impacte immediat per al sector editorial i els reptes que planteja aquesta tecnologia en matèria de propietat intel·lectual, drets d'autor, transparència i seguretat jurídica. També s'exploraran les tendències que marcaran l'evolució del sector fins al 2030, així com el paper estratègic de les dades en la visibilitat i les vendes de llibres.

Hi haurà, a més, sessions dedicades a innovacions que incideixen en la rendibilització del fons editorial, el màrqueting especialitzat, l'eficiència de les tirades, els costos i els estocs, així com en la millora de la gestió de les devolucions de llibres i de la logística inversa.

Audiollibre i nous lectors

El creixement sostingut del mercat de l'audiollibre comptarà amb un espai propi dins de les Jornades Professionals. Editors, plataformes i empreses especialitzades compartiran informació per aprofitar el potencial d'un dels formats amb més creixement del sector.

Així, les sessions del bloc Liber Audiollibre tractaran sobre nous models de negoci, hàbits de consum i escolta, estratègies de comercialització d'audiollibres i l'impacte de la intel·ligència artificial en la producció de continguts sonors. La programació culminarà amb el lliurament dels Premis Audiollibre Liber.

La creació i consolidació de comunitats lectores serà un altre dels grans temes de debat. Una part significativa del programa estarà dedicada a analitzar com connectar amb els públics infantils i juvenils, com evolucionen els seus hàbits de consum cultural i quines estratègies de màrqueting i mediació poden millorar la visibilitat dels llibres. El programa reflexionarà, així mateix, sobre el paper de l'educació i del llibre educatiu en la formació d'una ciutadania crítica en temps d'intel·ligència artificial.

La promoció de la lectura des de les primeres edats també tindrà una presència destacada mitjançant sessions sobre literatura infantil i tallers de mediació lectora. A això s'hi sumará una trobada dedicada a explorar la relació entre lectura i benestar.

En aquest àmbit es presentarà *Llegir és un Dret. Pla de Foment de la Lectura 2026-2030*, una de les iniciatives amb més rellevància institucional, centrada a impulsar la lectura i ampliar la base de lectors durant els pròxims anys.

Així mateix, les biblioteques tindran una presència rellevant en diverses sessions que posaran en valor el seu paper com a agents fonamentals per garantir l'accés a la lectura, la seva funció com a infraestructura social i la seva tasca de mediació cultural.

Expansió internacional i altres reptes

La projecció exterior tornarà a ser un dels pilars de les Jornades Liber. El programa abordarà oportunitats de creixement en mercats estratègics i analitzarà la circulació internacional d'obres, autors i continguts procedents de diferents països. Entre altres qüestions, s'examinaran les vies d'entrada i distribució a l'Amèrica del Nord, el nou mapa de duanes i aranzels del llibre en espanyol als Estats Units, l'interès per mercats com l'Índia i la Xina, la regulació del preu fix a l'Amèrica Llatina i la internacionalització de les autores llatinoamericanes.

Així mateix, es prestarà atenció a qüestions clau per al futur de la indústria editorial, com l'evolució dels perfils professionals, l'accessibilitat, la sostenibilitat, la gestió de drets, la traducció d'obres i l'eficiència de la producció.

Liber 2026, Fira Internacional del Llibre, celebrarà la seva 44a edició del 29 de setembre a l'1 d'octubre al pavelló 1 del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona. Organitzada per Fira de Barcelona i promoguda per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE), reunirà prop de 250 expositors de 19 països i al voltant de 9.000 professionals.

Liber 2026 està organitzada per Fira de Barcelona i promoguda per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE). La fira compta amb el patrocini del Ministeri de Cultura, ICEX España Exportación e Inversiones, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), a més de la col·laboració d'Acció Cultural Espanyola (AC/E), l'Associació d'Editors en Llengua Catalana i el Gremi d'Editors de Catalunya.

Barcelona, setembre de 2026

CONSULTA EL PROGRAMA DE LES JORNADES [aquí](#)



Del 29 de setembre a l'1 d'octubre de 2026
www.liber.es

Els guardons de la FGEE es lliuraran el 30 de setembre al MNAC

Leonardo Padura i Xosé Ballesteros, entre els Premis Liber 2026

El proper 30 de setembre tindrà lloc el lliurament dels Premis Liber 2026, que atorga la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) per reconèixer la trajectòria i la tasca de promoció del llibre, la lectura i la cultura editorial desenvolupada per persones i entitats de referència. L'escriptor cubà Leonardo Padura, l'editor Xosé Ballesteros, la Biblioteca Regional de Múrcia, el suplement *ABC Cultural*, els responsables de la sèrie *Anatomía de un instante* i la llibreria barcelonina Casa Anita rebran els seus guardons en una Gala que se celebrarà al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), en el marc de Liber 2026.

El Premi Liber a l'Autor Hispanoamericà més destacat ha recaigut en l'escriptor cubà Leonardo Padura, una de les veus fonamentals de la literatura contemporània en espanyol. La FGEE ha volgut reconèixer una trajectòria literària de gran projecció internacional, així com la riquesa temàtica i narrativa d'una obra que ha convertit la realitat cubana en matèria literària d'abast universal.

Per la seva banda, l'Homenatge Liber 2026 distingirà l'editor, escriptor i traductor Xosé Ballesteros Rey, cofundador i director general de Kalandraka Editora, per una trajectòria de més de tres dècades vinculada a la literatura infantil i juvenil, la traducció, l'edició de qualitat i el foment de la lectura.

Reconeixement a tota la cadena del llibre

D'altra banda, el Premi Liber al Foment de la Lectura en Biblioteques Obertes al Públic ha estat concedit a la Biblioteca Regional de Múrcia, per la seva tasca d'apropar la lectura i la cultura a públics de totes les edats mitjançant una programació estable i diversa.

Així mateix, el suplement *ABC Cultural* rebrà el Premi Liber al Foment de la Lectura als Mitjans de Comunicació pel seu paper com a referent del periodisme cultural i de la prescripció literària.

El Premi Liber a la Millor Adaptació Audiovisual d'una Obra Literària reconeixerà la sèrie *Anatomía de un instante*, basada en l'assaig homònim de Javier Cercas, per haver traslladat a la pantalla un dels episodis més rellevants de la història recent d'Espanya.

Finalment, la llibreria barcelonina Casa Anita recollirà el Premi Boixareu Ginesta al Llibreter de l'Any, un reconeixement a més de dues dècades de compromís amb la literatura infantil i juvenil, la il·lustració i la dinamització cultural del seu entorn.

La Gala Liber reunirà representants del món editorial, cultural i institucional en un dels actes més emblemàtics de la Fira Internacional del Llibre, posant en valor la contribució d'autors, editors, llibreters, biblioteques, mitjans de comunicació i creadors audiovisuals a l'enfortiment de la cadena del llibre i al foment de la lectura.

Organitzada per Fira de Barcelona, **Liber** se celebrarà del 29 de setembre a l'1 d'octubre al recinte de Gran Via, reunint prop de 250 expositors de 19 països.

Barcelona, setembre de 2026.



Del 29 de setembre a l'1 d'octubre de 2026
www.liber.es

La indústria editorial a Espanya

Mercat interior i evolució general (dades 2025)

- L'any 2025, la facturació total del sector va assolir els 3.138,5 milions d'euros, un 3,3% més que l'any anterior.
- El sector editorial acumula ja 12 anys consecutius de creixement i ha augmentat la seva facturació en 943 milions d'euros (+43%) des del 2014.
- Espanya i Portugal mantenen l'anomenat "fenomen ibèric", i són els mercats europeus amb una millor evolució de les vendes davant l'estancament o el retrocés d'altres països.
- El 2025 es van vendre a Espanya 196,1 milions d'exemplars, un 0,8% més, amb un preu mitjà de 15 euros.
- La ficció per a adults és un dels grans motors del mercat, amb una facturació de 831 milions d'euros (+17,2%).
- La literatura infantil i juvenil continua guanyant pes. L'any passat va facturar 650 milions d'euros (+17,8%).
- Els còmics, les novel·les gràfiques i els tebeos són la categoria més dinàmica, amb 97,3 milions d'euros de facturació (+38,6%).
- Els llibres de text no universitaris van caure un 7,8%, afectats pels cicles de renovació dels materials educatius.
- La no-ficció (ciències socials, humanitats, dret, àmbit científicotècnic, etc.) va descendir un 9,2%, trencant una tendència positiva que s'havia mantingut durant l'última dècada.

Producció editorial

- El 2025 es van editar a Espanya 89.107 títols, un 1,8% més que l'any anterior.
- Els títols en paper van créixer fins als 61.831, cosa que representa un increment del 3,5%.
- Els títols digitals van disminuir lleugerament fins als 27.276, un 1,8% menys que l'any anterior.
- La tirada mitjana va continuar reduint-se i es va situar en 3.374 exemplars per títol (-4,1%).
- El catàleg viu espanyol va assolir els 983.209 títols, reflectint una diversitat editorial cada vegada més gran.

Digitalització i nous formats

- La facturació del llibre digital va créixer un 5,3%, fins als 174,4 milions d'euros.
- L'ebook ja representa el 5,6% del negoci editorial.
- Les vendes i descàrregues digitals van augmentar un 10,7%, fins als 20,4 milions d'unitats.
- El preu mitjà de l'ebook va baixar fins als 8,6 euros.

- Els audiollibres continuen expandint-se. Van facturar 15,3 milions d'euros, amb un creixement del 53,3% en només un any.

Canals de venda

- Les llibreries i les cadenes de llibreries continuen sent el principal canal comercial, ja que concentren el 60,6% de les vendes.
- Les llibreries independents van facturar 1.193 milions d'euros i van créixer prop d'un 8%.
- Les cadenes de llibreries van assolir una facturació de 592 milions d'euros.
- El canal amb un creixement més elevat va ser Internet, amb un increment superior al 40%.

Estructura empresarial

- El sector editorial espanyol està format per 862 editorials privades agremiades.
- Genera 13.315 llocs de treball directes, amb una presència femenina superior al 53%.
- Hi ha una elevada concentració del mercat: 23 grans editorials generen més del 65% de la facturació total.

Drets d'autor

- Els pagaments per drets d'autor van arribar als 235 milions d'euros, una xifra equivalent al 6,8% de la facturació total del sector.
- Gairebé dues tercers parts d'aquests pagaments corresponen a autors espanyols, fet que posa de manifest el pes de la creació literària estatal dins de la indústria editorial.

Comerç exterior del llibre espanyol (dades 2024)

- L'any 2024 (últimes dades disponibles), les exportacions del sector del llibre van assolir els 381,08 milions d'euros, un 1,16% més que el 2023.
- Les importacions van créixer fins als 107,63 milions d'euros, fet que representa un increment de l'1,8%.
- El sector manté una balança comercial clarament positiva, amb un superàvit de 273,45 milions d'euros.
- L'exportació del llibre continua sent un dels principals actius de la indústria cultural espanyola, tant pel seu pes econòmic com per la seva capacitat de projecció internacional.

Mercats clau

- Iberoamèrica continua sent la principal destinació de les exportacions espanyoles de llibres, especialment mercats com Mèxic i l'Argentina.
- La Unió Europea constitueix el segon gran mercat exterior, amb França, Itàlia i el Regne Unit com a principals països de destinació.
- Espanya manté una posició estratègica com a proveïdor de continguts editorials per a tot l'espai iberoamericà, gràcies als vincles lingüístics, culturals i comercials que comparteix amb aquests mercats.

Gèneres amb més projecció internacional

- La literatura infantil i juvenil lidera les exportacions, amb vendes per valor de 39,54 milions d'euros (el 18,95% del total).
- La segueix la literatura per a adults, amb 36,83 milions d'euros (el 16,99% del total).

- Els llibres de religió ocupen la tercera posició, amb 29,87 milions d'euros (el 14,31% del total).

El negoci dels drets editorials

- La venda de drets d'obres espanyoles a l'estranger manté una evolució positiva. Els ingressos derivats d'aquesta activitat han passat de 66,01 milions d'euros el 2014 a 72,51 milions el 2024.
- L'estratègia del sector ha evolucionat de l'exportació de llibres físics cap a l'exportació de propietat intel·lectual i continguts editorials.
- Les editorials espanyoles actuen com un gran hub de continguts en espanyol, negociant drets per a múltiples mercats i territoris.
- Les fires professionals internacionals, especialment Frankfurt, Liber, Guadalajara, Buenos Aires i Bogotá, són espais clau per a la negociació de drets i per impulsar la internacionalització de la indústria editorial.

Tendències de fons que marquen la indústria editorial

- La consolidació d'una dècada de creixement sostingut confirma la solidesa del sector editorial espanyol, que encadena dotze anys consecutius d'increments en la facturació.
- L'augment dels índexs de lectura s'ha convertit en el principal motor de la demanda, impulsant el creixement de les vendes i reforçant l'anomenat "fenomen ibèric".
- La ficció per a adults, la literatura infantil i juvenil i el còmic destaquen com els segments més dinàmics del mercat, amb creixements molt superiors a la mitjana del sector.
- Els formats digitals continuen guanyant pes, amb un increment del 5,3% en la seva facturació, mentre que l'audiollibre es consolida com el format amb més projecció, amb un creixement del 53,3% el 2025.
- La llibreria física manté una posició dominant malgrat l'avenç dels canals digitals, ja que les llibreries i les cadenes de llibreries concentren el 60,6% de les vendes de llibres en paper.
- La reducció de les tirades mitjanes i la fragmentació de la demanda afavoreixen una oferta editorial cada vegada més segmentada, adaptada a interessos i públics més diversos.
- La diversitat editorial continua ampliant-se, amb un catàleg viu que ja supera els 983.000 títols disponibles.
- La internacionalització del sector evoluciona cap a models basats en l'explotació de drets, llicències i continguts editorials, més enllà de l'exportació tradicional d'exemplars impresos.
- Espanya reforça el seu paper com a centre de negociació, producció i distribució de continguts en espanyol per a l'àmbit hispanoparlant.
- Les editorials aposten cada vegada més per fórmules de cooperació internacional, coedició i sublicències per ampliar mercats, compartir recursos i reduir riscos.
- La fortalesa dels catàlegs en espanyol i el creixement dels hàbits de lectura a Llatinoamèrica continuen sustentant l'expansió internacional del sector editorial.

Font: Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE).

Informe de Comercio Interior del Libro en España 2025. Elaborat per Conecta Research & Consulting

Informe Comercio Exterior del Libro en España 2024. Elaborat per la Asociación de Cámaras del Libro de España (FEDECALI)

GUÍA del VISITANTE

www.liber.es

#Liber26

f x @ in

Liber 26

Feria Internacional del Libro

International Book Fair



29 septiembre - 1 octubre
Barcelona, Recinto Gran Via

Patrocina:

Colaboran:

Patrocinadores Ágora:

Organiza:

Promueve:

JORNADAS LIBER 2026

MARTES 29 SEPTIEMBRE

8:30 - 9:30h SALA 1.1 Liber Internacional	Encuentro con los participantes en la Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos PONENTES: Fernando Benzo (Secretario General de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) / María Dolores Fernández (Agregada económica y comercial de la Embajada de España en Miami (por confirmar) / Eva Pulido (Directora adjunta de Industrias Creativas de ICEX España Exportación e Inversiones) EMPRESA / INSTITUCIÓN: ICEX y FGEE *convocatoria exclusivamente para expositores y previa inscripción
10:00 - 10:35h SALA 1.1 Liber Innovación	Escenarios de futuro en la industria editorial: ¿Más allá de Fahrenheit 451? PONENTE: Isabel Fernández Peñaflares (Investigadora y Directora de Estudios de Futuras)
10:00 - 11:00h SALA 1.2 Liber Sector	Características técnicas y funcionales del nuevo DILVE: La experiencia de uso para una editorial PONENTES: Inés Miret (Neturity) / Paz Vega (PRH) / Marta Ortiz de Lazcano (Planeta) EMPRESA / INSTITUCIÓN: FGEE
10:00 - 11:00h SALA 1.3 Liber Sector	Bibliotecarios: los mejores aliados para tus libros PONENTE: Francisco Llorca, editor de Las Afueras; Biblioteca Central de Cambiá EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura
10:45 - 11:25h SALA 1.1 Liber Innovación	Del activo al archivo: El dato como palanca de innovación en el negocio editorial PONENTES: Luisa Gutiérrez 8Directora editorial área edición general de Grupo Anaya) / Aurora Cuto (Gerente de Libros del Asteroide)
11:00 - 12:00h SALA 1.2 Liber Sector	Europa ante el reto de la IA: modelos de gestión de derechos de autor PONENTES: Carmen González (Representación Permanente de España en la UE) / Hege Munch Gundersen (directora general de Kopinor (PDC) / Jorge Corrales (director general de CEDRO) Moderador: Daniel Fernández (presidente del Gremi d'Editors de Catalunya y vicepresidente primero de CEDRO)
11:00 - 12:00h SALA 1.3 Liber Internacional	Presentación del Mapa de las Letras Colombianas en España PONENTE: Martín Gómez (Consultor editorial) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Independiente
11:30 - 12:15h SALA 1.1 Liber Innovación	De ONIX al lector. Cómo los canales comerciales transforman la información editorial en visibilidad y ventas PONENTE: Inés Miret (Directora de Neturity) / Ángela Portela (Product owner en Casa del Libro)
12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	¿Qué diversidad financian los programas de ayuda a la traducción en Iberoamérica? PONENTES: Laura Fólica, científica titular, Instituto de Lengua, Literatura y Antropología (ILLA), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) / Lucía Campanella, investigadora senior Global S Literary Lab, TRANSIC, Universitat Oberta de Catalunya EMPRESA / INSTITUCIÓN: CSIC y UOC
12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	Los escritores (no mediáticos) y la publicación de sus obras PONENTES: Amalia Sancho (Escritora y editora. Vocal de la Junta de la ACEC) / Catalina Bohórquez (Consultora editorial, Coordinadora del Máster en edición de la UAB) / Rodolfo del Hoyo (Escritor. Tesorero de la Junta de la ACEC) / Moderador: Ricardo Fernández (Escritor. Editor y consultor de autoedición) EMPRESA / INSTITUCIÓN: ACEC (Asociación Colegial de Escritores de Cataluña)
12:00 - 13:00h SALA: Stand Ministerio de Cultura Liber Sector	Taller práctico sobre las Ayudas a la Traducción PONENTES: Servicio de Promoción Exterior de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura
12:25 - 13:00h SALA 1.1 Liber Innovación	El fondo editorial como negocio: Del catálogo pasivo al catálogo rentable PONENTE: Arantxa Melisso (Analista y consultora editorial en DataLibri y Actualidad Editorial)
13:00 - 14:00h SALA 1.2 Liber Sector	Edición e Inteligencia Artificial: una fotografía precisa de dónde estamos y una hoja de ruta para actuar PONENTE: Daniel Berchimo (Consultor editorial) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Proyecto 451
13:00 - 14:00h SALA 1.3 Liber Sector	La Directiva EmpCo y la certificación PEFC: herramientas para comunicar la sostenibilidad en el sector editorial PONENTES: Joaquín Bejarano (Instituto Català de les Empreses Culturals (IOEC) / Elisenda Romanyà (Directora general de Romanyà Valls) / Moderadora: Ana Belén Noriga (Directora general de PEFC España) EMPRESA / INSTITUCIÓN: PEFC

MIÉRCOLES 30 SEPTIEMBRE

8:30 - 9:30h SALA 1.1 Liber Internacional	Encuentro con Prescriptores de Interés Prioritario PONENTE: Fernando Benzo (Secretario General de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Acción Cultural Española (ACE) y FGEE *convocatoria exclusivamente para expositores y previa inscripción.
--	--

10:00 - 11:00h SALA 1.1 Liber Audio	Radiografía del mercado audio: Presentación PONENTES: Jens Klingenhöfer (CEO de Bookwire) / Mariana Féged (Bookwire)
10:00 - 11:00h SALA 1.2 Liber Captación	Llegar a las audiencias infantiles y juveniles en 2027 PONENTES: Ananya Squillon (Editorial A buen paso) / Lorenzo Soto (Fundación Germán Sánchez Rupiérrez)
10:00 - 11:00h SALA 1.3 Liber Internacional	La palabra luchadora: la herencia literaria revolucionaria de España y Ucrania PONENTES: Alina Petryk (Traductora, participante del proyecto CELA, traductora de las obras de Mykola Khvylovy al español) / Yulia Plokha (Filóloga, traductora, escritora, autora del primer libro ucraniano-catalán) / Moderador: Abel Riu (Polílogo, periodista, autor de numerosos estudios y artículos en apoyo y defensa de Ucrania) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ukrainian Book Institute

11:00 - 12:00h SALA 1.1 Liber Audio	La producción de contenidos audio IA y Voces Humanas: El Abanico de Posibilidades en la Producción PONENTES: Juliana Rueda (Mitu) / Pendiente Eleven Labs / Moderadora: Giulia Lo Mónaco (Bookwire)
--	---

11:00 - 12:00h SALA 1.2 Liber Captación	Organizar un marketing específico para dar visibilidad a los libros PONENTES: Arantxa Melisso (Directora de DataLibri) / Judit Herrán (Content & PR Manager de Cyberclick) / Moderadora: Paz Alvarado (Directora Marketing y comunicación Grupo Anaya)
--	--

11:00 - 12:00h SALA 1.3 Liber Sector	Pensar, crear y respetar: educación para una ciudadanía crítica en tiempos de la IA PONENTES: Edward Escoffet (director de la Institución de las Letras Catalanes) / Ignasi Giménez Renom (secretario de Mejora Educativa del Departamento de Educación de Cataluña (PDC) / Gemma Llenas (escritora y presidenta de ACEC) / Santiago Romero (director general de ANELE) / Modera: Carme Riera (escritora y presidenta de CEDRO)
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.1 Liber Audio	La venta de audiolibros ¿Qué, quién y cómo se escuchan audiolibros? PONENTES: Daniel Cladera (Audible España y Latam) / Rodrigo Meinberg (Skeelo) / Moderadora: Nuria Planas (Bookwire)
--	---

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Captación	Cuáles son las novedades en la IA en 2026 que van a tener el mayor impacto real en el próximo año PONENTES: Arantxa Larran (Directora de mercado Europa y LATAM en De Marque) / Raúl Alonso (Experto en Inteligencia Artificial) / Alberto Valero (Director General de BQ Educación)
--	--

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	El reto de las bibliotecas ante el lector juvenil: colección y actuaciones de fomento lector en las Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid PONENTES: Julio Serrano Sarro/ Jefe del Departamento de Colecciones y Proceso Técnico / Pablo Quintanilla Rodríguez/ Director de la biblioteca Iván de Vargas. / Antonio Guisado Sánchez/ Director de la biblioteca Ángel González / Moderadora: María José González Vázquez/ Adjunta al Servicio de coordinación bibliotecario. EMPRESA / INSTITUCIÓN: Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Madrid
---	--

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	El reto de las bibliotecas ante el lector juvenil: colección y actuaciones de fomento lector en las Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid PONENTES: Julio Serrano Sarro/ Jefe del Departamento de Colecciones y Proceso Técnico / Pablo Quintanilla Rodríguez/ Director de la biblioteca Iván de Vargas. / Antonio Guisado Sánchez/ Director de la biblioteca Ángel González / Moderadora: María José González Vázquez/ Adjunta al Servicio de coordinación bibliotecario. EMPRESA / INSTITUCIÓN: Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Madrid
---	--

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	Leer es un Derecho. Plan de Fomento de la Lectura 2026-2030 PONENTE: Jesús González (Subdirector General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura
---	--

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	Taller práctico sobre Ayudas a la Edición PONENTE: Servicio de Promoción del Libro de la Subdirección General de Promoción de Libro, la Lectura y las Letras Españolas EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	Entrega de los Premios Audiolibro LIBER PONENTES: Mariana Féged (Bookwire) / José Manuel Anta (FGEE)
---	--

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	¿Qué capacidades buscan hoy las editoriales que publican en español? PONENTES: Ana María Cabanellas (Directora Grupo Claridad) / Martín Gómez (Consultor) / Moderador: Luis González (Director General de la Fundación GSR)
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	Publicaciones para tod@s: una guía colaborativa para la edición de documentos accesibles PONENTE: Silvia López Wherli (Jefa de Área de Publicaciones. Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes.
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	La regulación del precio fijo del libro en América Latina: El ejemplo en Argentina PONENTES: Rita da Costa (traductora, vocal de la junta rectora de ACE Traductores y coordinadora del grupo de trabajo del sello de traducción humana) / Mario Sepúlveda Gutiérrez (abogado especializado en propiedad intelectual y miembro del equipo de asesoría jurídica de ACE Traductores) / Olivia Blanchard (investigadora y consultora encargada de la elaboración del Tercer libro blanco de la traducción editorial en España) / Moderadora: Amaya García Galego (traductora y presidenta de la junta rectora de ACE Traductores) EMPRESA / INSTITUCIÓN: ACE Traductores (AGET)
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	Transparencia, legalidad y profesionalidad en la traducción editorial PONENTES: Rita da Costa (traductora, vocal de la junta rectora de ACE Traductores y coordinadora del grupo de trabajo del sello de traducción humana) / Mario Sepúlveda Gutiérrez (abogado especializado en propiedad intelectual y miembro del equipo de asesoría jurídica de ACE Traductores) / Olivia Blanchard (investigadora y consultora encargada de la elaboración del Tercer libro blanco de la traducción editorial en España) / Moderadora: Amaya García Galego (traductora y presidenta de la junta rectora de ACE Traductores) EMPRESA / INSTITUCIÓN: ACE Traductores (AGET)
---	--

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	El mundo editorial es para todos PONENTES: Mariano Fresnillo (Presidente) / Rafael González Millán (Tesorero) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Letras Inclusivas
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	El mundo editorial es para todos PONENTES: Mariano Fresnillo (Presidente) / Rafael González Millán (Tesorero) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Letras Inclusivas
---	---

17:00 - 18:00h SALA 1.1 Liber Internacional	El nuevo mapa de aduanas y aranceles del libro en español en EEUU PONENTE: Jenny Lizarraga (Fundadora de Cinco Books Corp) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Cinco Books
17:00 - 18:00h SALA 1.2 Liber Sector	Taller sobre mediación lectora con presentación de libros - Cómo contar cuentos: Cinco claves para mediar en primera infancia PONENTE: Diana Comes (Psicopedagoga y coordinadora de formaciones del Instituto de la Infancia) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia
17:00 - 18:00h SALA Stand Ministerio de Cultura Liber Sector	Entrega de los Premios 2025 a los libros mejor editados en 2024 PONENTE: María José Gálvez Salvador (Directora General del Libro, del Cómic y de la Lectura) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura

JUEVES 1 OCTUBRE

10:00 - 11:00h SALA 1.1 Liber Sector	Desafíos urgentes en la protección de la Propiedad Intelectual EMPRESA / INSTITUCIÓN: La Coalición
---	--

10:00 - 11:00h SALA 1.2 Liber Sector	Conversatorio con presentación de libros: El ABC de la literatura infantil de 0 a 6 años PONENTE: Verónica Bronstein (Psicóloga y directora del Instituto de la Infancia) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia
---	--

10:00 - 11:00h SALA 1.3 Liber Internacional	La memoria tiene paisaje: Infancia, mujeres y territorio en la construcción de una novela PONENTE: Mary Luz Henao Navarro (Escritora) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Autora colombiano-peruana
--	---

11:00 - 12:00h SALA 1.1 Liber Internacional	Ferias internacionales y plataformas digitales: un necesario modelo híbrido para las citas de negocios PONENTES: Susan Montalvo Baca (Gestora Cultural y Gerenta General de Quirous Soluciones Digitales) / Anau Gilreu Castells (Investigador, docente y productor Transmedia + Inmersivo, Universidad Autónoma de Barcelona) / Jaime Iván Hurtado (Fundador y CEO de Hipertexto Netizen) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Asociación La Casona Española - Perú
--	---

11:00 - 12:00h SALA 1.2 Liber Sector	Conversatorio con presentación de libros: 10 joyas de la literatura infantil que emocionan y divierten PONENTE: Verónica Bronstein (Psicóloga y directora del Instituto de la Infancia) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia
---	--

11:00 - 12:00h SALA 1.3 Liber Sector	José Martínez de Sousa: persona y figura PONENTES: Cristina Martínez Nieto (hija de Pepe Martínez de Sousa) / Silvia Senz Bueno (filóloga, correctora, editora, docente y autora) / Fernando Valdés Taboada (filólogo, corrector y presidente de UnlCo) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Unión de Correctores (UnlCo)
---	--

12:00 - 13:00h SALA 1.1 Liber Sector	Una nueva ANELE: voz sectorial e inteligencia de datos para el libro educativo PONENTES: Santiago Romero (Director General de ANELE) / Ángel L. González (Docente y Consultor Tecnológico de ANELE) EMPRESA / INSTITUCIÓN: ANELE
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.2 Liber Sector	La biblioteca como infraestructura invisible: sostén social, voluntad política y mediación humana PONENTES: Representantes de bibliotecas y de ANABAD / Moderadora: Sonia Ruiz Iribetxa (ANABAD) EMPRESA / INSTITUCIÓN: ANABAD
---	---

12:00 - 13:00h SALA 1.3 Liber Sector	Obras Fuera de Comercio: diálogo entre bibliotecas y gestión colectiva PONENTES: Carolina Santamarina (Grupo de Trabajo Propiedad Intelectual FESABID) / Antonio Martínez Bodi (Abogados de las Artes) / Javier Díaz de Olarte Barea (CEDRO) / Moderadora: Ana Ordoñez (FESABID, nodo español del proyecto europeo Knowledge Rights 21 (KR21) EMPRESA / INSTITUCIÓN: FESABID
---	---

12:00 - 13:00h SALA Stand Ministerio de Cultura Liber Sector	Taller práctico sobre Ayudas a la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas PONENTES: Servicio de Promoción de la Lectura de la Subdirección General de Promoción de Libro, la Lectura y las Letras Españolas EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura
---	--

ESPACIO ÁGORA LIBER 2026

MARTES 29 SEPTIEMBRE

10:00 - 10:30h SALA Espacio Ágora	Presentación del Salón de Derechos LIBER 26 PONENTE: José Manuel Anta (Director Gerente de FGEE) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
10:30 - 11:00h SALA Espacio Ágora	Entering the North American Market: Distribution Strategies for Spanish-Language Publishers PONENTE: Edison García (Senior Manager en Ingram Publisher Services International) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ingram
11:00 - 11:30h SALA Espacio Ágora	La revolución audio: nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades PONENTE: Oriol Viader (Account Manager Spain & LATAM) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Bookwire

11:30 - 12:00h SALA Espacio Ágora	El ADN del éxito global: cómo conquistar el mercado internacional PONENTE: Nicolás Parola (Chief Product Officer) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Publica.la
--------------------------------------	--

12:00 - 12:30h SALA Espacio Ágora	La madurez del lector infantil y juvenil PONENTE: Carlos Mayor (EMPRESA / INSTITUCIÓN: Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes (ASETRAD)
12:30 - 13:00h SALA Espacio Ágora	IA editorial con garantías: ahorro real, control humano y seguridad jurídica PONENTE: Andrea Llop (Product Manager) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Urano World
13:00 - 13:30h SALA Espacio Ágora	Matchmaking event between Chinese and Spanish publishers EMPRESA / INSTITUCIÓN: Chinese Publishers delegation / FGEE
13:30 - 14:00h SALA Espacio Ágora	Matchmaking event between Chinese and Spanish publishers EMPRESA / INSTITUCIÓN: Chinese Publishers delegation / FGEE

16:30 - 17:00h SALA Espacio Ágora	El tiempo pasa. Un buen libro permanece PONENTE: Elena Pérez Aranda (Editora) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Lóguez Ediciones
17:30 - 18:00h SALA Espacio Ágora	Construyendo lectores desde la edición infantil PONENTE: Lara Ferrer Camarena (Editora) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Editorial Gusanillo

MIÉRCOLES 30 SEPTIEMBRE

10:00 - 10:30h SALA Espacio Ágora	Libros sin fronteras: India (también) lee en español PONENTE: Gustavo Vorobchick (CEO) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Innovación y Cualificación S.L. / Bibliomanager
--------------------------------------	--

10:30 - 11:00h SALA Espacio Ágora	El uso de la IA aplicada a la gestión y distribución editorial PONENTE: Francisco Muñoz Bosch (CEO) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Kelmia Cloud S.L.
--------------------------------------	---

11:00 - 11:30h SALA Espacio Ágora	Lectura y Salud PONENTE: Paulo Cosin (Director Editorial) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ediciones Morata
--------------------------------------	--

11:30 - 12:00h SALA Espacio Ágora	El descubrimiento del libro en la era de los algoritmos PONENTE: Pilar Maldonado (Responsable comercial del área editorial) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Gesedi / Trevenque
--------------------------------------	--

12:00 - 12:30h SALA Espacio Ágora	Local to Global: Expanding Your Reach in Independent Publishing PONENTE: Edison García (Senior Manager en Ingram Publisher Services International) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ingram
--------------------------------------	---

13:00 - 13:30h SALA Espacio Ágora	Cómo multiplicar tu catálogo de audiolibros sin disparar tu presupuesto PONENTE: Andrea Llop (Product Manager) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Urano World
--------------------------------------	--

13:30 - 14:00h SALA Espacio Ágora	El impulso de las IP literarias: alianzas entre el sector editorial y el audiovisual PONENTE: Germán Mori (director) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Culturia
--------------------------------------	---

16:00 - 16:30h SALA Espacio Ágora	Wallawis: literatura, memoria ancestral y culturas vivas de América PONENTE: Carlos Alberto Arana (Director) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Wallawis
--------------------------------------	---

16:30 - 17:00h SALA Espacio Ágora	Del autor independiente al mercado global: un nuevo modelo editorial PONENTE: Genia Bolaños (Fundadora y CEO) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Geniality+
--------------------------------------	--

JUEVES 1 OCTUBRE

10:00 - 10:30h SALA Espacio Ágora	La revolución audio: nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades PONENTE: Oriol Viader (Account Manager Spain & LATAM) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Bookwire
--------------------------------------	--

11:00 - 11:30h SALA Espacio Ágora	Barcelona Libres: un modelo editorial de colaboración público-privada EMPRESA / INSTITUCIÓN: Barcelona Libres - Ajuntament de Barcelona
--------------------------------------	---

11:30 - 12:00h SALA Espacio Ágora	Conocimiento editorial como activo estratégico: seguridad, dato e IA PONENTE: Servando Fillol (Jefe de productos) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Gesedi / Trevenque
--------------------------------------	--

12:00 - 12:30h SALA Espacio Ágora	Letraria: un ecosistema para la palabra escrita PONENTE: Marcos González (Fundador) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Letraria
--------------------------------------	--

12:30 - 13:00h SALA Espacio Ágora	Cursiva: formación e innovación para el sector editorial PONENTE: Rocio López (Responsable Escuela Cursiva B2C) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Cursiva / PRH
--------------------------------------	---

12:30 - 13:00h SALA Espacio Ágora	Tiradas, costes y existencias: cinco claves para una producción editorial más eficiente PONENTE: Josep Rey Moreno (CEO de Ediciones Gráficas Rey y miembro del Comité Ejecutivo del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya) / Joan Creus Oliveras (Secretario General del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya) EMPRESA / INSTITUCIÓN: Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya
--------------------------------------	---

13:30 - 14:00h SALA Espacio Ágora	El impulso de las IP literarias: alianzas entre el sector editorial y el audiovisual PONENTE: Germán Mori EMPRESA / INSTITUCIÓN: Culturia
--------------------------------------	--

*Última actualización: 09/09/26
Descubre la última versión del programa en: [liber.es/programa](https://www.liber.es/programa)



Descarga nuestra app

Bookwire

Organizadores de Liber Audio

Con la participación de:



El libro cambia.
Tu gestión también.

Software de gestión integral para editoriales y distribuidoras que conecta procesos, equipos y personas.



+30 años de experiencia en sector editorial

Modelo escalable en evolución constante con las necesidades de las editoriales



Así, todo fluye



Descubre todo lo que CEDRO hace por los autores y editores

- Pago de derechos de autor por la reutilización de sus obras.
- Beneficios sociales para autores y autoras.
- Formación y promoción.
- Asesoramiento fiscal y legal.
- Protección digital de obras.
- Defensa colectiva de derechos.
- Información y sensibilización social sobre propiedad intelectual.
- Club CEDRO.
- Oficina virtual.



MÁS INFORMACIÓN
91 310 10 33 | 93 445 04 01
asociate@cedro.org
www.cedro.org

Próxima edición

Liber 27

Feria Internacional del Libro

International Book Fair

Madrid

21 - 23 septiembre 2027

www.liber.es

LISTADO de EXPOSITORES

A	ACL EXCLUSIVAS	C/114
	AEDITAR - GREMIO DE EDITORES DE ARAGON	C/168
	AGENCIA TALLERES DE BOLSILLO	D/143
	AJUNTAMENT DE BARCELONA - BARCELONA LLIBRES	D/125
	ALBA EDITORIAL	D/125
	ALBUM ARCHIVO FOTOGRAFICO	A/175
	ALMA	C/110
	ANDANA EDITORIAL	D/150
	ANGEL EUROPA	B/108
	APILA EDICIONES	C/168
	APPRENTISSAGE ILLIMITÉ	A/148
	ARANZADI LA LEY	D/181
	ARCTURUS PUBLISHING	A/174
	ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS	B/100
	ARPRESS	E/163
	ARTCOMBO / SENTIR / MARCOMBO	D/125
	ARTERIAS DE SEDA	E/179
	ASOC. REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA-ARCE	D/151
	ASOCIACIÓN ÁLBUM	E/123
B	ASOCIACION DE EDITORES DE ANDALUCIA - AEA	C/122
	ASOCIACIÓN DE EDITORES DE MADRID	D/146
	ASOCIACION EDITORES ANDALUCIA	D/124
	ASOCIACION GALEGA DE EDITORAS	D/154
	ATHENAICA EDICIONES	D/124
	BANDA PROPIA	D/143
	BARBARA FIORE EDITORA	D/124
	BATISCAFO	B/154
	BEIJAO CHILDREN JOY EDUCATION & TECHNOLOGY	A/151
	BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS, BAC - EDICE - LIBROS LITÚRGICOS.	A/143
	BLUME	B/175
C	BOOKOLIA	D/146
	BOOKS ONLINE	C/168
	BYASEJ	E/179

C	CANO PINA / INDE	E/111
	CARAMBUCO EDICIONES / KAIRAT	D/125
	CARCHIVO	A/161
	CASALINI LIBRI	E/119
	CATAPULTA EDITORES	D/125
	CAUCE LIBROS	B/118
	CELESA	B/112
	CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS (CEDRO)	D/115
	CHINA EDUCATIONAL PUBLICATIONS	
	IMPORT & EXPORT CORPORATION LTD.	D/165
	CINCO TINTAS	D/125
	CLAMATE COACHING & BUSINESS	E/179
	COL&COL EDICIONES	D/124
	COMETA ROJA BOOKS	A/156
	CUENTO DE LUZ	B/131
	CUENTOS CON VALORES	A/157

D	DAR AL KHAYAM	A/181
	DISTRIBUCIONES ALFAOMEGA	C/175
	DISTRIPUBLI MG	C/140
	DURII EDITORIAL	D/146
	DYKINSON LIBROS	D/146

E	EBOOKS PATAGONIA	D/143
	EDEBÉ	D/125
	EDHASA / CASTALIA	D/125
	EDICARDS	E/147
	EDICIONES DALY	C/118
	EDICIONES EKARE-SUR	D/143
	EDICIONES ENCUENTRO	B/130
	EDICIONES GRANICA	E/165
	EDICIONES JAGUAR	A/159
	EDICIONES MI-LLA	E/129
	EDICIONES MORATA	D/146
	EDICIONES OBELISCO	B/115
	EDICIONES PALABRA	B/128
	EDICIONES RIALP	B/162
	EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, EUNSA	B/144
	EDICIONS BROMERA	D/150
	EDIMAT LIBROS	C/160
	EDITORIAL GG	D/125
	EDITORIAL ALMUZARA	C/116
	EDITORIAL ANAGRAMA	E/137
	EDITORIAL ARGUVAL	D/124
	EDITORIAL CASALS	E/115
	EDITORIAL CIUDAD NUEVA	A/129
	EDITORIAL CLIE	B/126
	EDITORIAL COMARES	D/124
	EDITORIAL CORIMBO	D/125

F	EDITORIAL CPL	A/123
	EDITORIAL CSIC	D/146
	EDITORIAL DESCLEE DE BROUWER	A/121
	EDITORIAL ÉCCOMI	E/145
	EDITORIAL EDAF	D/146
	EDITORIAL EL PIRATA	D/125
	EDITORIAL FLAMBOYANT	B/158
	EDITORIAL GUSANILLO	D/150
	EDITORIAL HOLA MONSTRUO	C/168
	EDITORIAL JUVENTUD	E/107
	EDITORIAL KAIROS	D/125
	EDITORIAL KOLIMA	D/146
	EDITORIAL LIBRE ALBEDRÍO	D/124
	EDITORIAL MAMA-GUPTA	E/179
	EDITORIAL NAVAJA	D/143
	EDITORIAL PAGINAS DE ESPUMA	C/143
	EDITORIAL PAIDOTRIBO	D/146
	EDITORIAL POPULAR	D/146
	EDITORIAL PRE-TEXTOS	D/150
	EDITORIAL SÉPTIMO CIELO	E/179
	EDITORIAL SIN CABEZA	C/168
	EDITORIAL SIRIO	C/120
	EDITORIAL SOPENA	B/104
	EDITORIAL TROTTA	C/132
	EDITORIAL VERBUM	D/146
	EDITORIAL ZIG-ZAG	D/143
	EDK BOOKVERSE	D/150
	EL PASEO EDITORIAL	D/124
	ENHORABUENA EDITORIAL	D/143
	ENRIQUE RUBIO POLO	D/150
	ÉPOCA DISTRIBUCIONES / CANDY BOOKS	A/166
	ESTEFANÍA AMPUERO	E/179
	EUROPA EDICIONES	E/161

G	FEDERACION DE GREMIOS EDITORES DE ESPAÑA	A/180

H	GARA D'EDIZIONS	C/168
	GATO SUECO EDITORIAL	D/146
	GENERALITAT VALENCIANA, CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, UNIVERSIDAD GENIALITY+	D/150
	GLADYS DEL PILAR MEDINA JARA	A/154
	GOBIERNO DE CANARIAS	E/179
	GOBIERNO DE ESPAÑA - Mº ASUNTOS EXTERIORES	A/164
	GOBIERNO DE ESPAÑA - Mº HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA	C/162
	GOBIERNO DE ESPAÑA -Mº DE POLÍTICA TERRITORIAL	C/162

I	GOFREEBOOKS	B/179
	GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA	D/125
	GREMIO DE EDITORES DE EUSKADI	D/112
	GRUPO ANAYA	D/100
	GRUPO ÁTICO	D/125
	GRUPO COMUNICACION LOYOLA	B/122
	GRUPO EDITORIAL OCTAEDRO	D/124
	GRUPO EDITORIAL OLE LIBROS	B/171
	GRUPO EDITORIAL SARGANTANA	C/170
	GRUPO EDITORIAL VERBO DIVINO	B/132
	GRUPO NAHUI	B/152
	GRUPO PLANETA	D/108

J	HELLENIC MINISTRY OF CULTURE	D/160
	HOAKI BOOKS	E/141

K	IBEROAMERICANA EDITORIAL VERVUERT	C/142
	ICB EDITORES ABRESUEÑOS	D/124
	IMAK OFFSET	B/164
	ING EDICIONS	A/152
	INGRAM SPARK (INGRAM CONTENT GROUP)	E/127
	INSTITUTO CASTELLANO Y LEONÉS DE LA LENGUA - EDITORES DE CASTILLA Y LEÓN	B/160
	INTERLEO LIBROS	B/100
	IVERSO IMPRESIÓN DE LIBROS	B/180

L	JCC ENTERPRISES	E/101
	JES PUBLISHING HOUSE	A/110

M	KALANDRAKA	A/155
	KALEIDO PUBLISHING	E/179
	KÓKINOS-KOMIKIDS	D/146

N	LA LEYENDA DEL EMPERADOR	E/179
	LA MALETA EDICIONES	B/160
	LA POLLERA	D/143
	LECTURIA LIBROS / ALBO & ZARCO	D/146
	LETRARIA	A/171
	LIBER 2027 MADRID	A/158
	LIBRERÍA DE LIBROS - MANOLITO BOOKS	C/174
	LIBRERO IBP	C/150
	LIBROS DE LAS MALAS COMPAÑÍAS	D/146
	LIBROS DE SEDA	D/146
	LIBROS DEL INNOMBRABLE	C/168
	LIBSA	B/150
	LITERA LIBROS	D/150
	LOGUEZ EDICIONES	C/124
	LOS CUENTOS DE PEPO	D/146

O	MACEDA DISTRIBUCION DE LIBROS	A/105
	MAEVA / EMBOLSILLO	B/135
	MEGABASIM	E/150
	MESTAS EDICIONES	C/104
	MINISTERIO DE CULTURA	D/170
	MINISTERIO DE DEFENSA	C/162
	MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES	C/162
	MIRAGUANO EDICIONES	D/146
	MTM EDITORES	D/125
	MÚNEA DE TRAPO	D/143
	MUSEARTA	E/133

P	NARCEA S.A. DE EDICIONES	B/129
	NAUTA COLECCIONES	D/143
	NÖPP EDICIONES	E/179
	NUBEOCHO	E/123

Q	OLMAK TRADE	E/105

R	PANOPLIA DE LIBROS	C/128
	PASTEL DEL LUNA	D/146
	PEFC	D/180
	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL	D/101
	PÍA SOCIEDAD HIJAS DE SAN PABLO	A/133
	PINTACODA EDICIONES	C/168
	PLUTON EDICIONES	C/156
	PODIPRINT	B/121
	PODIPRINT	D/124
	POSTDATA EDICIONES	D/150
	PRAMES	D/150
	PRINT CENTER	C/173
	PROCHILE	D/143
	PROFIT EDITORIAL	D/125
	PUBLICACIONS DE LA UNIVERSITAT DE VALENCIA	D/150
	PUBLICACIONS UNIVERSITAT ALACANT	D/150
	PUJOL AMADO EXPORT	C/108
	PUNTO DE VISTA EDITORES / LA LÍNEA DEL HORIZONTE	D/146
	PYJAMA BOOKS	B/127

S	QUARES	B/153

T	RBA LIBROS Y PUBLICACIONES	C/152
	REALISAPRINT.ES	E/151
	REDBOOK EDICIONES	C/176
	RESEETA	A/165
	REVERTE	B/116

U	RM VERLAG	A/117
	ROISIB EDICIONES	A/149
	ROSALYN MAE WILLSON	E/179

V	SAN ESTEBAN EDITORIAL- EDIBESA	A/139
	SAN PABLO COMUNICACION SSP	B/138
	SANTILLANA	B/137
	SAVANNA BOOKS	D/150
	SGEL LIBROS	C/136
	SHANGHAI BESTRAND PRINTING	A/169
	SHENZHEN JINHAO COLOR PRINTING CO.LTD	B/176
	SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES	D/146
	SILEX EDICIONES	B/139
	SM	B/125
	SUSAETA EDICIONES	D/146

W	TACITA Y MEDIA	C/168
	TIBIDABO EDICIONS	D/125
	TRÉBOL EDICIONES	D/143
	TRES TIGRES TRISTES / AVENAUTA	D/124
	TU CUENTO Y TÚ TUTIFRUTI	D/150

X	UKRAINIAN BOOK INSTITUTE	D/176
	ULZAMA DIGITAL	B/174
	UNA CASA DE CARTÓN	D/143
	UNION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS (UNE)	D/118
	UNION EDITORIAL	D/146
	URANO WORLD	D/107

Y	VASO ROTO	D/146
	VICENS VIVES	C/100
	VISOR LIBROS	D/146
	VLP AGENCY	D/143

Z	WALLAWISA - PERÚ	E/167
	WOLTERS KLUWER	E/157

X	XORDICA EDITORIAL	C/168

Y	YERRO BOOKS	E/179

Z	ZAHORÍ BOOKS	D/125
	ZURAMERICA EDICIONES	D/143

*Última actualización: 09/09/26

