

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK

FASHION DESIGNERS DOSSIER

B B F W 2 6



Fira Barcelona

DISSENYADORS 2026

ALLURE BRIDALS

AMARCA

ANDREA LALANZA

BY LOLEIRO

CANDELAS Y FELIPA

DEMETRIOS

DIANE LEGRAND

HELENA

IMMACLÉ

ISABEL SANCHÍS

JOLIPOLI

JULIA KONTOGRUNI

JUSTIN ALEXANDER

KATY CORSO

KIYOKO HATA

LAZARO & MAISON PÉREZ

MARCO&MARÍA

MARIA PIA

MARIANO MORENO

OLGA MACIÀ

OKSANA MUKHA

PETER LANGNER

RAQUEL LÓPEZ

RICCA SPOSA & YULIIA LOBACHÓVA COUTURE

SERINA

SIMA COUTURE

THE ATELIER BY PROF. JIMMY CHOO

UNBRIDLED STUDIO

VAISHALI S COUTURE

WANG FENG

YOLANCRIS

SOBRE LA MARCA

Allure Bridals parteix de la convicció que una núvia ha de sentir-se segura, radiant i fidel a ella mateixa. A través de les seves col·leccions, la firma crea vestits pensats amb intenció, capaços de reflectir una àmplia diversitat d'estils i històries.

Des de propostes subtils fins a peces amb una forta presència, els dissenys es confeccionen amb una atenció acurada als detalls, combinant teixits bells amb una sensibilitat contemporània i natural. El resultat és una oferta versàtil que acompanya cada dona, sigui quin sigui el seu estil, el seu entorn o el moment vital que estigui vivint.

Sempre hi ha un vestit concebut per potenciar la seva essència i ajudar-la a mostrar la millor versió de si mateixa.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Allure Bridals

El vaixell insígnia de la marca: núvia atemporal amb una sensibilitat moderna. Definida per siluetes refinades, teixits luxosos i detalls acurats, cada vestit equilibra l'elegància clàssica amb una frescor contemporània.

Madison James

Desenfadada i moderna. Línies netes, crep fluid i subtils girs de disseny ofereixen una perspectiva fresca i fàcil de portar, amb un toc discret.

Abella

Romàntica amb sensibilitat couture. Formes escultòriques, textures lluminoses i adorns delicats creen una sensació d'opulència suau amb un acabat contemporani.

Allure Couture

Segura i contundent. Siluetes escultòriques, cotilleria i teixits d'alt impacte — mikado, setí i embelliments intricats— defineixen una proposta atrevida i marcada per la moda.

Allure Romance

Un estudi de la suavitat i la llum. Capes lleugeres, transparències i aplicacions florals delicades evocuen una feminitat moderna i sense esforç.

ALLURE BRIDALS
family of brands

ALLURE BRIDALS



AMARCA

AMARCA

SOBRE LA MARCA

Amarca va ser fundada el 2006 a Tenerife pels dissenyadors Sergio López i Itahisa García com un taller especialitzat en vestits de festa, núvia i cerimònia que ret homenatge a la bellesa femenina contemporània. Arrelada en l'artesanía i en la tradició dels tallers, la firma és reconeguda pel seu delicat ús de teixits nobles, brodats artesanals i textures refinades, amb els quals fusiona una elegància atemporal i una sensibilitat plenament actual.

Cada col·lecció es concep com una història íntima sobre la bellesa, on romanticisme, estructura i emoció s'entrellacen per vestir la dona amb una força serena i una identitat lluminosa.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Com un òpal sota la llum, la bellesa desperta en un mar de reflexos canviants. En el seu pols, blaus profunds, verds vibrants, destells daurats i tons bordeus floreixen com un jardí secret que s'il·lumina en el silenci del vespre.

Teixida amb sedas que li donen ànima, tuls que es fonen amb l'aire i brodats impregnats de memòria, la col·lecció Amarca 2027 revela una feminitat serena i romàntica: delicada com un secret guardat i, alhora, radiant amb una llum que mai s'esvaeix.

AMARCA

AMARCA



SOBRE LA MARCA

Atelier nupcial amb seu a Barcelona.

La nostra feina neix d'una vocació artesanal adquirida des de ben joves i d'un profund respecte pel detall i la tradició.

Vam debutar a la Barcelona Bridal Fashion Week el 2019 amb la col·lecció *Ballerina*, i la nostra darrera proposta, *DREAMS II*, reflecteix la nostra evolució i essència.

Dissenyem cada vestit amb teixits d'alta qualitat i una atenció acurada al detall, inspirant-nos en el Mediterrani i en la voluntat de crear peces atemporals que expliquen una història.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Luz Primera és la nova col·lecció nupcial d'alta costura, elaborada íntegrament de manera artesanal a l'atelier de Barcelona d'Andrea Lalanza.

Inspirada en l'aire fresc del matí mediterrani, en el silenci d'obrir els ulls en despertar i en la llum suau que anuncia el dia, aquesta proposta celebra la bellesa serena, la naturalitat i l'autenticitat.

Siluetes relaxades, teixits nobles i textures orgàniques donen forma a vestits concebuts per acompanyar el cos sense artificis.

Dissenys que afavoreixen el moviment, la comoditat i el fet de ser una mateixa en un dia inoblidable. Per a núvies que entenen que el veritable luxe resideix en els detalls, en la qualitat i en l'honestedat de l'artesania feta a mà.

ANDREA LALANZA
BARCELONA

ANDREA LALANZA



BY LOLEIRO

BY LOLEIRO

SOBRE LA MARCA

By Loleiro s'inspira en la seva pròpia visió de la dona, forta i segura de si mateixa, però alhora delicada. La firma transforma cada peça en un relat creatiu únic, aplicant tècniques artesanals que la diferencien de les produccions de gran escala, preservant les tradicions culturals i fomentant la sostenibilitat dins el món de la moda.

En cada col·lecció, By Loleiro torna als orígens del noble art de la barreteria amb la voluntat de transmetre l'emoció de donar vida a una peça única a partir de la matèria primera. La firma recupera tècniques ancestrals, com l'art de la plomeria, present al llarg de segles en diverses cultures, reforçant el vincle entre artesania i creació contemporània.

La seva proposta combina creativitat i individualitat amb tècniques tradicionals de confecció, donant lloc a peces úniques elaborades a mà, amb un fort èmfasi en la qualitat, la sostenibilitat i la preservació del patrimoni. Aquest enfocament, on l'artesania es troba amb la moda i el luxe, s'ha consolidat com un segell d'exclusivitat i distinció.

En la seva evolució, la firma ha ampliat el seu univers amb una línia de joieria d'alta gamma, amb creacions en llautó banyat en or i plata i aplicacions de vidres Swarovski, que inclouen peces com maxi chokers i pendents. Cada creació és d'edició limitada, dissenyada per perdurar en el temps.

By Loleiro manté també un ferm compromís amb la protecció animal i la sostenibilitat, vetllant perquè cap material utilitzat provingui d'animals sacrificats o maltractats.

BY LOLEIRO

BY LOLEIRO

SOBRE LA COL·LECCIÓ

ADORE

ADORE és un tribut a l'amor i a la feminitat, una història de passió per allò que ens fa únics. La col·lecció celebra l'artesania com a expressió de creació manual, sostenibilitat i exclusivitat enfront de la producció en massa. Inspirada en l'elegància atemporal dels anys seixanta, es construeix a través del color, la textura i la identitat, evocant la natura, el mar i la llum atlàntica amb una paleta de tons terra, roses, blaus intensos i grocs solars.

Cada creació —barreteria, joieria i complements— és una peça artesanal única de producció limitada. Hi destaquen les maxi pameles de palla natural i sinamay, amb brodats en cristall, perles i pedreria Swarovski, juntament amb tocats, diademes i casquets elaborats amb plomes, flors fetes a mà i detalls en vellut i cristall.

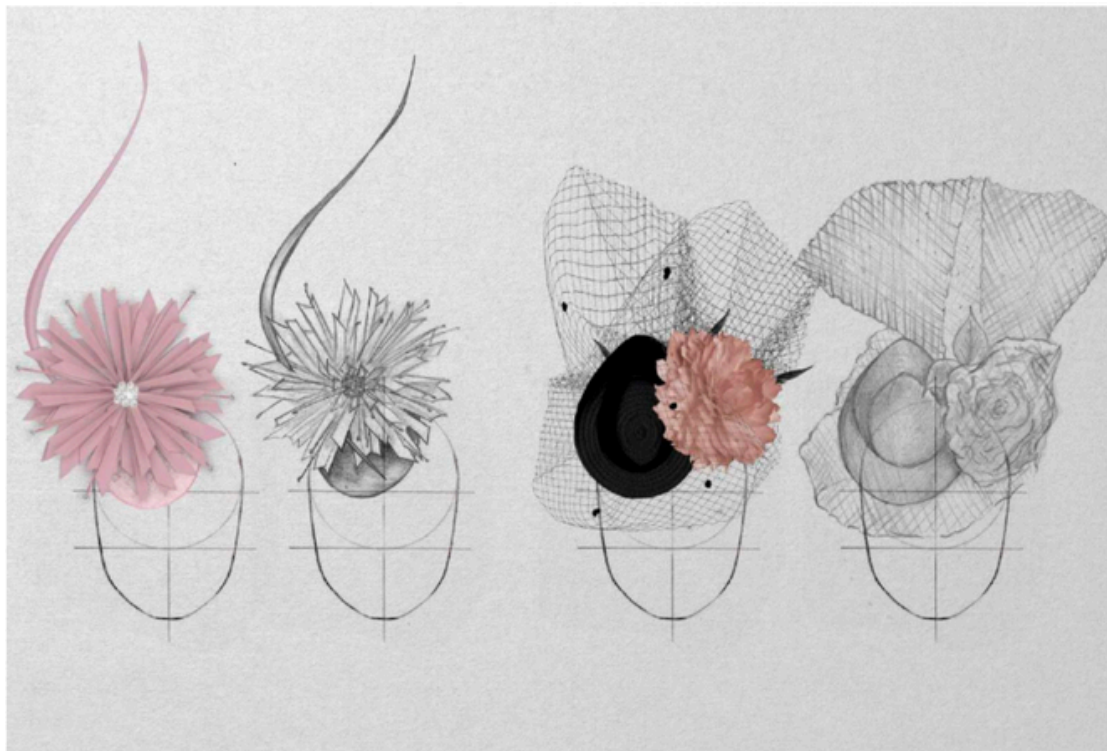
La col·lecció incorpora també guants brodats a mà amb motius florals en cristall i ploma, així com bosses joia amb perles, cristalls Swarovski i serrells de seda, que aporten sofisticació i un caràcter distintiu a cada estilisme.

La joieria actua com a fil conductor entre els diferents looks, tant d'invitada com de núvia, amb gargantilles, chokers, arracades i peces en llautó i plata amb acabats en or i plata rodiada, treballades artesanalment mitjançant fosa pròpia.

Per a les núvies, la firma proposa vels clàssics amb puntes i cristall brodat a mà, coronats amb tiars d'inspiració vegetal que il·luminen el rostre amb subtilesa. Tot plegat sota un ferm compromís amb la sostenibilitat, basat en el benestar animal, la traçabilitat dels materials i l'economia circular.

BY LOLEIRO

BY LOLEIRO



[candelas y felipa]

CANDELAS Y FELIPA

SOBRE LA MARCA

Candelas y Felipa és una firma d'alta artesania fundada el 2014 per Maite i Guillermo, mare i fill, amb el propòsit de posar en valor el llegat artesanal transmès de generació en generació i reinterpretar-lo des d'una mirada contemporània.

Inspirada en les dones que donen nom a la marca, la firma ha construït des dels seus inicis una relació estreta amb l'artesania de la seva regió (Castella La Manxa), integrant al seu equip alguns dels millors artesans locals per desenvolupar peces

que combinen precisió tècnica, innovació i respecte per la tradició. Des de 2021, la firma compta també amb un segon espai propi a Madrid, fet que li ha permès reforçar la seva presència nacional i ampliar la seva capacitat creativa i operativa.

Cada col·lecció de Candelas y Felipa expressa una visió clara: construir un nou concepte de luxe basat en l'excel·lència manual, la qualitat dels materials i l'autenticitat del procés. Aquest enfocament ha fet possible consolidar un llenguatge propi i obtenir reconeixement tant a Espanya com a l'estranger, especialment a Corea del Sud, on la coherència de la seva identitat i la solidesa de la seva proposta han destacat amb força.

Avui dia, Candelas y Felipa s'ha consolidat com un projecte familiar amb gran projecció, basat en una visió sòlida i un model de treball on l'alta artesania és l'eix central.

[candelas y felipa]

CANDELAS Y FELIPA

SOBRE LA COL·LECCIÓ

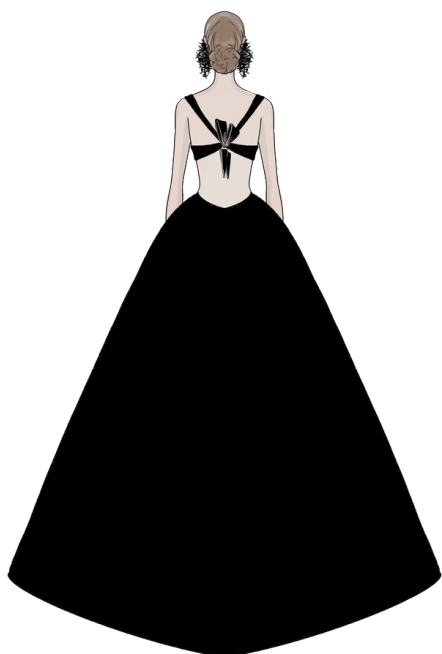
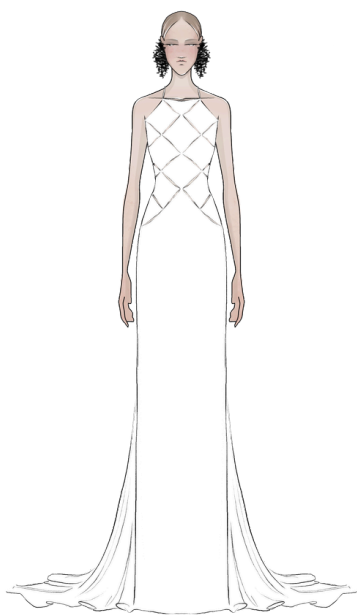
EL ALCÁZAR, la nova col·lecció d'alta artesania de la firma. Una relectura contemporània que projecta aquell esplendor cap a un món paral·lel: un Alcázar imaginari on la dinastia dels Àustries mai no va renunciar a la Corona i la moda espanyola va continuar marcant el pols d'Europa. Com hauria evolucionat aquell llenguatge monumental, solemne i poètic si el seu llinatge hagués perdurat?

Aquesta col·lecció imagina aquesta línia temporal alternativa i la converteix en territori creatiu. Siluetes arquitectòniques, volums agosarats i materials nobles reinterpretats des d'una mirada actual construeixen un nou escenari. EL ALCÁZAR pren forma de la mà de grans mestres artesans castellanomanxecs —ceramistes, damasquinadors, cistellers, brodadors, joiers i ebenistes— que donen vida a aquesta història on memòria i imaginació s'entrellacen.

El resultat és un homenatge a la moda espanyola com a expressió universal de luxe, tècnica i cultura, i l'inici d'un capítol que reescriu el seu futur des de l'artesania més exquisida.

[candelas y felipa]

CANDELAS Y FELIPA



DEMETRIOS

DEMETRIOS

SOBRE LA MARCA

Demetrios és una casa de moda nupcial internacional reconeguda pel seu art, la seva excel·lència artesanal i una visió perdurable del romanticisme modern. Amb dècades d'experiència en disseny, la firma s'ha consolidat com a sinònim de vestits que equilibren una elegància atemporal amb una mirada clarament contemporània.

En la seva essència, Demetrios es regeix per una premissa clara: crear peces tan úniques com el moment per al qual han estat concebudes. Cada col·lecció explora el diàleg entre estructura i fluïdesa, tradició i reinvençió, donant lloc a siluetes que resulten tan impactants visualment com intuïtives en la seva concepció.

El segell distintiu de la casa resideix en el seu compromís absolut amb el detall. Des d'elaborats adorns aplicats a mà fins a cotilleria esculpida i teixits acuradament seleccionats, cada element es treballa amb precisió i una intenció definida. Encaixos, tuls, setí i mikado es transformen en composicions que flueixen amb naturalitat, sense renunciar a una marcada claredat arquitectònica.

Els vestits de la firma estan pensats per ser viscuts en totes les seves dimensions: visual, emocional i física. Versatilitat, innovació i artesania convergeixen per crear peces que s'adapten amb naturalitat a cada instant, reflectint l'evolució constant de l'estil nupcial contemporani.

Amb presència en boutiques especialitzades d'arreu del món, Demetrios continua donant forma al llenguatge de la moda nupcial actual, on la tradició dialoga amb la innovació i el romanticisme s'expressa amb seguretat, claredat i individualitat.

DEMETRIOS

DEMETRIOS

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Per al 2027, Demetrios reimagina la núvia a través de la mirada de la musa que porta dins, instintiva, segura de si mateixa i decididament romàntica. És una visió guiada per la intuïció més que per les expectatives, on suavitat i força conviuen en equilibri, en un espai on s'honra la tradició però es redefineix constantment.

Aquesta proposta esdevé una exploració de l'expressió interior. Cada vestit afirma la individualitat, una confiança serena i una sensació de claredat, donant lloc a un llenguatge propi refinat, intencional i assossegat per a la núvia contemporània.

La inspiració sorgeix del contrast: la fluïdesa dialoga amb l'estructura, i la nostàlgia amb la modernitat. L'encaix i el tul es tornen lleugers i gairebé ingràvids en moviment, mentre que el mikado i el setí aporten precisió escultòrica i claredat arquitectònica a les siluetes.

Les formes oscil·len entre el volum i la contenció, amb vestits de gala, línies allargades i siluetes entallades i acampanades que acompanyen el cos amb naturalitat. Res sembla imposat, tot es percep innat.

Els detalls es mantenen subtils però impactants: una brillantor suau capta la llum amb discreció, els brodats tridimensionals afegeixen profunditat sense excés, i els escots inesperats i esquenes obertes aporten intriga i una nova lectura de cada disseny.

La versatilitat és intrínseca, amb elements desmuntables que permeten transformacions fluides i reflecteixen la dualitat en un sol look: cerimònia i celebració, suavitat i estructura, tradició i evolució.

Demetrios 2027 no es defineix per una única estètica, sinó per la presència de la musa interior expressada a través del romanticisme modern amb determinació, seguretat i individualitat.

DEMETRIOS

DEMETRIOS





DIANE LEGRAND

DIANE LEGRAND

SOBRE LA MARCA

Diane Legrand és molt més que una marca de moda nupcial. És la història d'una família unida per una profunda passió per la alta costura dedicada al món de les núvies. Inspirada per la visió d'Irina Donner, aquesta aventura va començar fa més de vint anys i avui continua amb orgull gràcies a dues generacions que comparteixen creativitat i un amor sincer pels vestits de núvia.

Els orígens es remunten a la marca Lisa Donetti, que va establir les bases creatives del que vindria més tard. Des del primer moment, els seus dissenys expressaven una clara feminitat, una elegància innata i una comprensió profunda d'allò que fa que un vestit de núvia sigui realment especial.

Amb la col·laboració de la seva filla, Lisa Donner, aquella visió inicial ha evolucionat fins a convertir-se en una marca que celebra la bellesa atemporal i la feminitat contemporània. Les col·leccions de Diane Legrand destaquen per l'atenció minuciosa a la qualitat, la sofisticació equilibrada i la capacitat de combinar tradició i modernitat amb naturalitat.

Cada vestit reflecteix no només l'ofici i la cura en els detalls, sinó també la passió compartida de dues generacions dedicades a crear moments inoblidables per a núvies d'arreu del món.



DIANE LEGRAND

DIANE LEGRAND

SOBRE LA COL·LECCIÓ

La col·lecció de Diane Legrand explora la relació entre llegat i reinvençió. L'elegància del passat es troba amb la confiança del present. L'artesania atemporal, els teixits delicats i les siluetes clàssiques es reinterpreten des d'una mirada contemporània, cosa que confereix a cada vestit una personalitat fresca i decidida.

Els dissenys resulten alhora familiars i sorprenents, i revelen noves dimensions a través del moviment, la llum i els detalls. Les capes es despleguen, les textures es transformen i cada silueta evoluciona amb cada pas, creant una sensació de canvi subtil. Hi ha un diàleg constant entre estructura i fluïdesa, força i suavitat, tradició i identitat pròpia.

Un aire lleu d'intriga recorre la col·lecció i convida a acostar-s'hi i descobrir-ne els matisos. Cada peça conté una història que no es mostra de cop, sinó que es va revelant progressivament en instants d'elegància, misteri i expressió refinada.



DIANE LEGRAND

DIANE LEGRAND



HELENA

HELENA

SOBRE LA MARCA

La col·lecció HELENA s'inspira en el Sagrat Cor, un símbol potent de la cultura mediterrània.

Línies atrevides i detalls preciosos que evocuen la iconografia sacra, teixits estructurats i una elegància conscient són les característiques de les propostes HELENA, pensades per a una feminitat no convencional.

La inspiració neix d'una idea de romanticisme visceral: un amor que crema, que protegeix, que deixa empremta. Una tensió emocional profunda, gairebé tempestuosa, traduïda en una construcció de sastreria.

La núvia HELENA és gòtica i contemporània, magnètica, intensa i segura de si mateixa. Una núvia no convencional que transforma l'excés en elegància i la tensió en bellesa.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Al centre de la col·lecció hi trobem la cotilleria estructural.

Les cotilles no són detalls decoratius, sinó autèntiques arquitectures del cos: modelen, sostenen, defineixen. Una armadura emocional on les siluetes són verticals, afilades i decidides.

La col·lecció treballa una autèntica estratificació: capes superposades d'encaix, brodats, capes i vels dramàtics. L'efecte és molt ric, gairebé teatral. Una sobrecàrrega sensorial estudiada amb precisió de couture, on cada element troba l'equilibri.

Bustiers escultòrics dialoguen amb faldilles de gran volum, mentre que les transparències conviuen amb estructures rígides.

HELENA

HELENA



SOBRE LA MARCA

Immaclé és una firma dedicada a la núvia romàntica: elegant però relaxada. Ret homenatge a una nova generació de núvies que busquen més moda i menys tradició. Inspirada pels viatges, la natura i el mar Mediterrani, Imma, directora creativa del projecte, dissenya col·leccions atemporals definides per un esperit bohemí i refinat.

Les núvies Immaclé entenen que les normes estan fetes per trencar-se i que ser núvia també significa portar un vestit que et faci sentir increïble. La firma aposta per un estil únic, una sofisticació sense esforç i una feminitat moderna. Per damunt de tot, celebra dones fortes i independents que saben que no totes les núvies vesteixen de blanc.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

LA NOSTRA ÚLTIMA COL·LECCIÓ: CÀPSULA

Un xiuxiueig de llibertat embolcalla aquesta col·lecció Càpsula, on la feminitat es desplega a través de capes transparents i textures envoltans. La paleta es mou del blanc a suaus tons mantega i rosa empolsat, reflectint la delicadesa d'un somni en moviment i creant una atmosfera etèria.

Puntes, tuls i organzes prenen vida a través de brodats en tons grocs i suaus, evocant un jardí vibrant. Les siluetes es mouen entre l'estructura i la lleugeresa, abraçant suaument la figura o deixant-se portar amb naturalitat. És una dansa entre l'essència bohèmia i una elegància sense esforç.

Inspirada en dones que s'atreveixen a ser úniques, aquesta Càpsula és una oda a l'art de la llibertat i a la bellesa expressada sense límits.

IMMACLÉ
BARCELONA

IMMACLÉ



ISABELSANCHIS

ISABEL SANCHÍS

SOBRE LA MARCA

Vestits de nit, madrina, convidada i núvia.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

La col·lecció neix de l'estudi de combinacions de teixits tradicionals treballats des d'una mirada contemporània, amb l'objectiu de tensionar els codis clàssics i transformar-los en un llenguatge més rotund i actual. La superposició de tipologies esdevé un dels eixos creatius de la proposta: peces que s'acoblen, es creuen i s'integren generant nous volums, on prêt-à-porter i costura conviuen en una mateixa silueta.

El resultat és una construcció arquitectònica que manté l'essència de la casa, però introdueix una energia renovada. La gamma cromàtica s'articula al voltant de granats profunds i grisos sofisticats, matisats per l'etern negre, que actua com a columna vertebral estètica i reforça la identitat depurada i estructural de la firma.

Com a principal innovació, Isabel Sanchís investiga la integració d'il·luminació en peces desenvolupades específicament per a aquesta col·lecció. Flors, símbol icònic de la casa, que incorporen llum al seu interior, així com un vestit concebut com un cos lumínic complet, introdueixen una dimensió sensorial inèdita en passarel·la. Un procés que fusiona tecnologia, artesania i costura, i que amplia els límits de l'atelier en convertir la llum en part orgànica del disseny.

Amb aquesta proposta, la firma reafirma el seu compromís amb l'excel·lència tècnica i la recerca formal, consolidant una trajectòria en la qual tradició i avantguarda dialoguen constantment, ara amb un nou element protagonista: la llum com a matèria creativa.

ISABELSANCHIS

ISABEL SANCHÍS





JOLIPOLI COUTURE
By ANH THU

JOLIPOLI

SOBRE LA MARCA

Anh Thu és la propietària i dissenyadora de JoliPoli Couture, una firma vietnamita d'alta costura amb una filosofia creativa pròpia que la distingeix clarament dins del sector. Les seves creacions —en especial els vestits de nit i de núvia— són enlluernadores, evocuen universos de conte de fades i destil·len una opulència sofisticada.

El segell d'Anh Thu es manifesta en corsets estructurats amb talls de dotze panells, siluetes meticulosament construïdes i una gran riquesa de detalls, realitzats amb materials de la més alta qualitat. La dissenyadora combina amb mestria elements aparentment oposats —transparència i opacitat, rigidesa i suavitat, classicisme i modernitat, simplicitat i complexitat— per donar forma a peces de gran força dramàtica i poder visual.

En l'actualitat, JoliPoli Couture és una casa de moda reconeguda internacionalment, amb més de trenta distribuïdors repartits arreu del món. La seva reputació, basada en la creativitat i la precisió tècnica, li ha valgut la confiança d'una clientela exclusiva que inclou celebritats internacionals, reines de bellesa de prestigi, famílies influents i destacades figures polítiques. La visió creativa d'Anh Thu continua consolidant la firma com un referent de sofisticació en l'univers de l'alta costura, redefinint la noció de bellesa i luxe en cada disseny.



JOLIPOLI COUTURE
By ANH THU

JOLIPOLI

SOBRE LA COL·LECCIÓ

CHRYSAUGE OPUS - L'obra mestra de la resplendor daurada

En un món en què la llum transcendeix la mera il·luminació per esdevenir un símbol de poder i puresa, Chrysaugue Opus de JoliPoli es presenta com una oda lluminosa a la divinitat femenina, on cada creació es materialitza no només a través del treball artesanal, sinó també des d'una visió creativa profundament conceptual.

Al cor de la col·lecció es troba la cotilleria de proporció àuria característica de JoliPoli. Una estructura refinada concebuda amb una precisió gairebé arquitectònica. Aquests corsos no oprimeixen; esculpeixen. Dibuixen el cos mitjançant proporcions harmòniques, realçant cada corba amb un equilibri que es percep alhora instintiu i transcendent. És el punt de trobada entre les matemàtiques i la sensualitat, on el cos es transforma en una obra viva.

Inspirada en les imatges eternes de les deesses, Chrysaugue Opus evoca formes celestials: ales que semblen respirar, aurèoles que irradien més enllà del visible i siluetes que s'eleven com monuments sagrats. Cada disseny neix amb una clara intenció escultòrica i dialoga amb el llenguatge de les estàtues clàssiques i la gran arquitectura, en un llenguatge alhora sòlid i fluid, poderós i eteri.

La paleta cromàtica es desplega com una autèntica simfonia de llum: daurats fosos, xampany antic i ambre brunyit s'entrellacen amb matisos iridiscent de perla, rubor i platí. Les superfícies cobren vida gràcies a capes de rodons — cristalls, lents i textures metàl·liques— que conformen una pell lluminosa capaç de captar i refractar la llum amb cada moviment.

Aquí, l'alta costura es transforma en escultura. La llum es converteix en matèria. I la dona que la vesteix s'erigeix tant en musa com en monument.

Chrysaugue Opus no és simplement una col·lecció. És una visió de la bellesa: mesurada, esculpida i il·luminada amb absoluta precisió.



JOLIPOLI COUTURE
By ANH THU

JOLIPOLI





JULIA KONTOGRUNI

SOBRE LA MARCA

Julia Kontogruni ofereix una línia exquisida i captivadora de vestits de núvia concebuts per fer realitat el somni d'un casament de conte de fades. Amb una meticulosa atenció al detall, una artesania impecable i un profund respecte per l'elegància atemporal, la firma brinda una experiència autènticament luxosa a la núvia contemporània.

Inspirada per l'elegància en cada matís, Kremena Gineva va fundar la marca el 2002, donant forma a un univers creatiu on el glamur s'expressa a través de siluetes refinades, volums majestuosos i espectaculars cues catedralícies. Cada disseny encarna una sofisticació envoltant i una estètica que deixa una impressió inoblidable.

Les creacions de Julia Kontogruni estan acuradament confeccionades per experts artesans que combinen tècniques tradicionals amb enfocaments de disseny innovadors per assolir una qualitat excepcional. Des dels brodats d'abaloris cosits a mà fins a les delicades aplicacions d'encaix, cada detall s'executa amb precisió i cura, reflectint el ferm compromís de la firma amb l'excel·lència i la perfecció.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Col·lecció NOTO

Etèria i delicada.

Una col·lecció teixida amb encaix, llum i emoció.

Els detalls brodats a mà, les capes transparents i els subtils tocs de perles creen una sensació que va més enllà de la simple aparença.

Creada per a un nou tipus d'elegància juvenil, suau i inoblidable.



JULIA KONOTGRUNI



Justin Alexander Group

**JUSTIN
ALEXANDER**

SOBRE LA MARCA

Justin Alexander va debutar en el món de la moda nupcial el 1946 sota el nom de T&G Bridal, a Brooklyn, Nova York, en una època en què les dones començaven a deixar enrere la roba entesa com una mera necessitat per abraçar la moda com una forma d'expressar feminitat, confiança i bellesa.

Des d'aquests humils orígens, la firma ha evolucionat fins a consolidar-se com un dissenyador i fabricant contemporani de vestits de núvia i accessoris del segment mitjà-alt i alt. Cada creació es distingeix per una acurada combinació d'inspiració vintage i detalls de caràcter avantguardista.

Conscient que la relació d'una núvia amb la moda és tan complexa i personal com ella mateixa, la casa ha diversificat el seu univers creatiu generant diferents línies que responen a sensibilitats i estils diversos, com Justin Alexander Signature, Adore by Justin Alexander, Lillian West, Sincerity Bridal, Thanks and Goodluck (T&G), així com col·laboracions d'autor com Savannah Miller i Viktor & Rolf Mariage.

Inspirant-se en el punt de trobada entre les tendències de la moda i les necessitats reals de les núvies, Justin Alexander concep el look ideal per al dia del casament a través de siluetes impactants, escots acuradament treballats i una atenció minuciosa al detall. Cada marca s'adapta a un perfil diferent de núvia mitjançant la confecció, el disseny, l'estil i el posicionament de preu.

Gràcies a una qualitat excepcional i a un estil elegant i reconeixible, els dissenys de la firma han estat escollits per núvies de tot el món, consolidant Justin Alexander com un dels grups de moda nupcial més influents dels Estats Units i Europa.

Justin Alexander Group

**JUSTIN
ALEXANDER**

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Justin Alexander presenta «Forever in Bloom», la seva desfilada amb motiu del 80è aniversari. Una celebració que estableix un diàleg entre passat, present i futur per explorar com la moda nupcial continua evolucionant sense perdre el vincle amb la seva herència.

L'experiència comença fins i tot abans que els convidats prenguin seient, convidant-los a recórrer l'evolució de la moda nupcial al llarg de les dècades, des de la transformació de les siluetes fins als moments culturals que han marcat cada època. Paral·lelament, s'entrellaça la història del Grup Justin Alexander, mostrant com la firma ha sabut interpretar, acompanyar i formar part d'aquests canvis al llarg del temps.

La passarel·la prolonga aquest diàleg entre tradició i modernitat a través de les col·leccions Justin Alexander i Justin Alexander Signature, que combinen siluetes clàssiques amb interpretacions contemporànies en un llenguatge refinat i actual. Al llarg de la desfilada, els vels i accessoris de *Thanks & Goodluck* apareixen com una subtil picada d'ullet a la marca de complements fundada el 1946, origen del Grup Justin Alexander.

L'artesania, l'estructura i la precisió sostenen la narrativa de la desfilada, articulant un llenguatge de disseny que evoluciona constantment sense perdre la connexió amb les seves arrels. Basada en el simbolisme de vuit dècades d'història, «Forever in Bloom» parla de construir amb el temps i permetre que aquesta visió continuï creixent i avançant.

Justin Alexander Group

**JUSTIN
ALEXANDER**



KATY CORSO

KATY CORSO

SOBRE LA MARCA

Katy Corso és una firma nupcial emergent assentada sobre sòlids fonaments familiars, amb profundes arrels ucraïneses i una projecció clarament internacional. Amb seu a Ternòpil, Ucraïna, la casa dissenya vestits que es distribueixen a través d'una acurada xarxa de boutiques selectes en diferents punts del món, des de París fins a Seattle.

Inspirada per l'amor, la fe i una elegància atemporal, la firma encarna la força serena de la princesa moderna, on la gràcia perdurable es fon amb la confiança contemporània. Cada vestit es concep no només per a un instant irrepetible, sinó per convertir-se en una peça destinada a ser atresorada i recordada al llarg del temps.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Suavitat contra la pedra — Katy Corso Primavera 2027

Aquesta col·lecció neix de la forma. Una línia de corsé precisa, una silueta emmotllada amb intenció i proporcions reconeixibles.

A partir d'aquí, la textura cobra protagonisme. El setí flueix en línies suaus; el tafetà construeix volums de caràcter escultòric; l'encaix acompanya i perfila la silueta, mentre que la malla i l'organça aporten profunditat i moviment sense perdre definició.

El teixit no omple la silueta, la defineix. Les superfícies es dobleguen i se superposen amb un ritme serè. Els adorns dialoguen amb la llum: les perles suavitzen, els lluentons reflecteixen, els abaloris capturen el moviment amb subtileza.

Clàssica en la línia, vintage en els detalls, surrealista en la forma. Siluetes familiars que es transformen a través del material, tornant-se més expressives i complexes. Katy Corso Primavera 2027, on la forma roman i la textura la reinterpreta.

KATY CORSO

KATY CORSO

KATY CORSO



KIYOKO HATA

KIYOKO HATA

SOBRE LA MARCA

Kuraudia, un dels principals fabricants de vestits de núvia del Japó amb gairebé cinquanta anys d'història, s'ha situat al capdavant del sector gràcies a la seva experiència tècnica i a una artesania profundament arrelada.

D'aquest llegat d'excel·lència neix la seva marca insígnia, KIYOKO HATA, reconeguda per crear peces amb una presència impactant, capaces de convertir la núvia en el centre absolut de l'escena. La seva filosofia de disseny va més enllà de l'estètica, ja que transforma l'atmosfera en el moment en què la núvia apareix, transmetent una sensació de llum i emoció compartida. Aquest univers únic ha captivat un públic internacional i ha consolidat la marca com una icona amb més de 700.000 seguidors a Instagram.

Al cor del seu procés creatiu hi ha una profunda admiració per la bellesa de la natura: l'esplendor de les flors i els canvis subtils de les quatre estacions japoneses. A partir d'aquesta inspiració, cada peça es desenvolupa mitjançant un treball minuciós que converteix les idees en creacions d'abast global. La seva mestria es manifesta en la versatilitat dels dissenys, que abracen des de siluetes estructurades i voluminoses fins a estils lleugers i eteris. Tot —des de la selecció dels materials fins a la cerca del màxim confort— reflecteix una dedicació absoluta.

La unió entre l'experiència tèxtil de Kuraudia i la sensibilitat poètica de KIYOKO HATA dona forma a una visió plenament realitzada. D'aquest equilibri neix alguna cosa més que un vestit: cada creació es converteix en una peça única que acompanya els moments més especials de la vida i continua fent realitat els somnis de les dones que la porten.

KIYOKO HATA

KIYOKO HATA

SOBRE LA COL·LECCIÓ

La darrera col·lecció de KIYOKO HATA emergeix com una expressió escultòrica de l'elegància, construïda meticulosament a través de formes estructurals precises que generen una lluminositat captivadora a primera vista, redefinint els contorns de l'expressió romàntica.

Una estètica japonesa delicadament depurada es fusiona amb l'art escultòric per donar forma a una nova visió del disseny nupcial, on la serenitat i el dramatismen conviuen en perfecte equilibri. Al centre d'aquesta narrativa hi ha la rosa, icona de la firma. Com els regals intercanviats el dia de Sant Jordi a Barcelona, cada vestit es converteix en un símbol d'amor i benedicció, aportant profunditat i esplendor a la col·lecció.

Els motius florals no són merament decoratius; s'integren en les formes i textures, creant un ritme natural que dota cada vestit d'un moviment poètic. La transparència del tul i la lleugeresa de l'organza es mouen en harmonia amb la núvia, deixant una estela elegant i lluminosa.

La versatilitat del disseny permet que un mateix vestit adopti múltiples expressions gràcies a detalls desmuntables, reflex del treball precís i l'exploració creativa dels artesans. Amb cada variació, la núvia descobreix noves facetes de si mateixa, intensificant el seu encant.

"Estètica serena × Art × Estructura × Brillantor refinada"

Aquí, els elements oposats esdevenen un sol: gràcia i força, romanticisme i modernitat. Una elegància silenciosa que captiva sense imposar-se i deixa una empremta duradora.

KIYOKO HATA —

Poesia visual, perfeccionada des de tots els angles.

KIYOKO HATA

KIYOKO HATA



SOBRE LA MARCA

Maison Perez

L'alta costura clàssica reinterpretada per a la núvia contemporània. Maison Perez combina un mestratge arquitectònic impecable amb un romanticisme eteri. Vestits de gala icònics, cossets esculpits i llargues cues defineixen una estètica marcada per la sofisticació i la distinció.

Lazaro

Lleugeresa, naturalitat i poesia.

Lazaro ofereix una expressió més suau de l'alta costura, amb drapejats fluids, encaixos delicats i detalls subtils com un xiuxiueig que creen moviment, emoció i una gràcia espontània.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Maison Perez, creada per l'emblemàtic dissenyador Lázaro Pérez, representa l'art de l'elegància atemporal amb una mirada actual. Reconegut per la seva artesania meticulosa i una estètica refinada, el creador presenta una nova col·lecció nupcial d'alta costura que combina la sofisticació clàssica amb una sensibilitat moderna.

Les peces destaquen per l'ús d'encaixos intrincats, aplicacions de pedreria i luxosos teixits europeus, pensats per celebrar la individualitat de la núvia d'avui.

La línia Lazaro s'adreça a dones que busquen un estil distingit i una confecció d'alta qualitat. Aquesta col·lecció fusiona l'essència característica de la firma amb dissenys contemporanis i atemporals, oferint siluetes d'una bellesa natural i materials d'un impacte visual extraordinari.

LAZARO | MAISON
Pérez

**LAZARO &
MAISON PÉREZ**





MARCO&MARÍA

SOBRE LA MARCA

Marco & Maria és una firma espanyola especialitzada en el disseny i la confecció artesanal de vestits de núvia i cerimònia.

Fundada pels dissenyadors Marco Marrero i María Díaz, la seva trajectòria comença el 1990 amb l'obertura del primer atelier a Puerto de la Cruz, Tenerife, on creaven peces a mida. Poc després neix la marca Marco & Maria, que s'integra a Tenerife Moda, el col·lectiu de promoció de la indústria local, fet que impulsa la seva projecció internacional.

A diferència de la producció en sèrie, cada peça de Marco & Maria es dissenya i es confecciona a mà al seu taller de Santa Cruz de Tenerife. La firma compta amb un equip d'artesans i professionals que formen part del projecte des dels inicis, garantint una atenció excepcional als detalls i una qualitat impecable en cada creació.

El compromís amb l'artesania, la qualitat i la selecció acurada de teixits i textures úniques defineix la identitat de la casa. Totes les peces incorporen els segells "Designed in Spain" i "Made in Spain", que en certifiquen l'origen i el procés de producció.

El 2018, Marco & Maria va obrir la seva botiga insígnia a Santa Cruz de Tenerife. Actualment, les seves col·leccions de núvia i cerimònia estan presents en més de 30 boutiques multimarca d'Europa, el Japó, la Xina, Corea del Sud, l'Orient Mitjà, els Estats Units i l'Amèrica Llatina.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

“Miradas” – Marco & Maria Col·lecció Núvia i Cerimònia 2027

Amb *Miradas*, la col·lecció de núvia i cerimònia 2027, els dissenyadors Marco Marrero i María Díaz exploren una paradoxa fonamental dins la moda: la realitat no és única, sinó que canvia segons els ulls amb què es percep.

Cada peça representa una manera diferent de veure el món: desig, nostàlgia, judici i llibertat. Les mateixes formes, teixits i siluetes es transformen en significat segons la llum, el moviment i l'actitud tant de qui les porta com de qui les observa.

Res no és fix. Tot és interpretació. La moda no és el que veus, sinó com decideixes mirar-la i viure-la.

L'essència d'aquesta col·lecció rau en el seu nom: *Miradas*. Detalls ocults, treballats amb meticulositat, donen forma a una sensació de luxe discret. Subtils lluentors apareixen sobre puntes i xifons, revelant-se i desapareixent amb la llum.

Els teixits nobles s'enriqueixen amb tècniques tradicionals de brodat: tafetans brodats amb cotó, textures elàstiques tipus niu d'abella sobre tul i acabats de plumeti, puntes rebrodé i tuls brodats d'inspiració vintage, segells d'identitat de la firma.

A *Miradas* no hi ha talls continus: cada vestit neix d'un instant, d'una emoció o d'un estat d'ànim concret.

La paleta cromàtica gira al voltant dels blancs i negres, amb accents de verds matisats i delicats tocs de rosa i crema.



MARIA PIA

MARIA PIA

SOBRE LA MARCA

La marca de Maria Pia va néixer de la passió per l'alta costura nupcial, una tradició familiar que, durant més de trenta anys, ha inspirat la creació "d'emocions per vestir".

Gràcies a la recerca contínua de materials innovadors i a les tècniques de confecció més avançades, els vestits de Maria Pia representen la combinació perfecta entre tradició i contemporaneïtat. Les línies netes i els materials nobles expressen a la perfecció la seva idea de núvia, senzilla, elegant i amb estil, però sempre amb un toc modern.

Cada detall està dissenyat i creat amb la màxima cura.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Modern Beauty és més que una col·lecció, és un viatge cap al concepte de l'elegància actual, on cada peça és un gest d'estil, harmonia i poesia. La dona que la porta no passa desapercebuda, però ho fa amb gràcia, discreció i modernitat, encarnant una bellesa que perdura en el temps.

Les siluetes estan pensades per realçar la figura femenina en tots els seus matisos: talls allargats i volums destacats conviuen amb la lleugeresa; escots geomètrics i línies ajustades ressalten la sensualitat natural sense excessos. Cada detall està concebut per transmetre una feminitat contemporània, segura i lliure d'expressar-se.

Els teixits es seleccionen acuradament per crear un diàleg harmònic entre estructura i delicadesa: el setí duquessa i el mikado aporten caràcter, mentre que l'organza i el tul ofereixen lleugeresa i moviment, i l'encaix francès hi afegix refinament i un toc de tradició reinterpretada des d'una mirada contemporània. Les aplicacions florals tridimensionals actuen com a detalls tàctils i texturals que aporten profunditat i moviment a les superfícies de les peces sense afegir pes.

MARIA PIA

MARIA PIA



MARIANO ∞ MORENO

MARIANO MORENO

SOBRE LA MARCA

Mariano Moreno és una marca que reinterpreta la moda nupcial fusionant influències clàssiques amb una mirada contemporània. En comptes de seguir les tendències, centra la seva proposta en crear peces que expressen la personalitat i l'estil propi de cada dona.

Amb un compromís sòlid amb la qualitat i la cura del detall, la marca concep creacions exclusives que ressalten l'elegància i, al mateix temps, mantenen un caràcter actual i versàtil. Tant els vestits de núvia d'alta costura com les peces de còctel i els accessoris estan pensats per realçar la bellesa natural de qui els porta, adaptant-se a estils diversos sense perdre la identitat artesanal que defineix la firma.

Mariano Moreno crea dissenys a mida per a dones que volen brillar en els moments més significatius, mitjançant peces que combinen precisió tècnica, refinament i una personalitat inconfusible.

MARIANO & MORENO

MARIANO MORENO

SOBRE LA COL·LECCIÓ

GROUNDBREAKING és una col·lecció nupcial d'alta costura que reinterpreta l'univers botànic des d'una perspectiva radicalment actual. Allunyant-se dels motius florals tòpics o purament ornamentals, la col·lecció s'inspira en la natura com una estructura viva, en transformació constant, definida per la força, el moviment i la capacitat d'evolucionar.

Amb una picada d'ullet a la icònica frase d'El diablo viste de Prada —“Flors? Per a la primavera? Què innovador!”—, la col·lecció desafia allò previsible i proposa una nova narrativa per a la moda nupcial: flors que no decoren, sinó que construeixen.

Fidel a la filosofia creativa de Mariano Moreno, GROUNDBREAKING combina innovació, artesania i consciència, i eleva el vestit de núvia a una autèntica peça d'alta costura. A través del diàleg entre estructures, textures i tècniques artesanes, la col·lecció reivindica el valor artístic i simbòlic de la moda nupcial i la situa com un espai d'expressió contemporània, sofisticada i d'avantguarda.

En aquest marc conceptual, la col·laboració amb el reconegut sombreroer Rafa Peinador aporta una reinterpretació cohesionada dels tocats nupcials, dissenyats en sintonia amb l'imaginari de la col·lecció.

El look final de la desfilada, portat per la icònica artista Sita Abellán —que també va participar en el procés creatiu—, evoca la forma orgànica d'un ram de núvia i reivindica un dels rituals més simbòlics de l'univers nupcial. Paral·lelament, l'artista Hugáceo Crujiente introdueix una dimensió escènica i interpretativa que accentua el caràcter expressiu de la proposta.

Per completar la desfilada, les joies de la prestigiosa casa TOUS acompanyen la col·lecció a la passarel·la de la Barcelona Bridal Fashion Week, concebudes com l'accessori ideal per reforçar cada look i completar la narrativa estètica d'aquesta col·lecció tan sofisticada.

MARIANO & MORENO

MARIANO MORENO

MARIANO & MORENO
HAUTE COUTURE



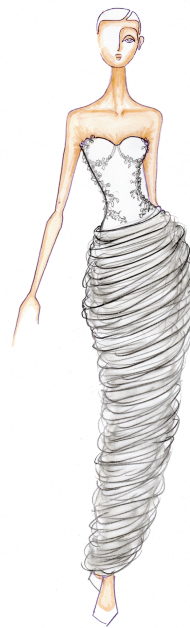
MARIANO & MORENO
HAUTE-COUTURE



MARIANO & MORENO
HAUTE-COUTURE



MARIANO & MORENO
HAUTE-COUTURE



SOBRE LA MARCA

Olga Macià, dissenyadora d'alta costura.

Olga Macià: L'essència de l'alta costura

Els començaments i la passió pel disseny

Nascuda a Barcelona el 1979, Olga Macià comença la seva trajectòria en el disseny a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce (FENI). El dibuix — la seva primera passió— es converteix en un canal d'expressió emocional, mentre que la dansa li aporta una gran sensibilitat i disciplina. La fusió d'aquestes dues disciplines la porta finalment a descobrir la seva veritable vocació: el disseny de moda.

Inspiració i visió creativa

La dissenyadora italiana Elsa Schiaparelli ha estat una de les seves principals influències conceptuals, coneguda pel seu enfocament surrealista i les seves innovadores superposicions. Tot i que l'estètica d'Olga Macià es caracteritza per línies atemporals i realistes, aposta per una visió de look complet i sofisticat, on les peces reflecteixen de manera natural la personalitat de qui les porta.

De Mango al seu propi atelier

Olga Macià va treballar durant sis anys com a dissenyadora creativa a Mango. Després d'aquesta etapa, viu un moment decisiu en veure un dels seus dissenys en una campanya global, exposat en una gran valla publicitària. Ho interpreta com un senyal per iniciar el seu propi camí i obrir el seu atelier.

El naixement de la marca

El 2012 presenta la seva primera col·lecció Primavera/Estiu, Cocktail Fashion Dresses, amb una desfilada a l'Hotel Majestic de Barcelona, reunint l'alta societat de la ciutat i marcant una fita en la seva carrera.

Olga Macià avui

Actualment dirigeix el seu propi atelier d'alta costura, dissenyant i distribuint peces exclusives a nivell nacional i internacional, consolidant-se com un nom reconegut dins de la indústria.

Olga Macià

OLGA MACIÀ

SOBRE LA COL·LECCIÓ

"Pimpinela" – Nova col·lecció 2026 d'Olga Macià

En qualsevol duo, el xoc d'idees sol donar lloc a debats, però, en última instància, enriqueix la creació final.

Inspiració: La col·lecció s'inspira en l'esperit del flamenc, combinat amb un estil de línies clàssiques i atemporals.

Detalls i textures: Abunden les textures riques, amb perles brodades, plumetis amb volants, encaixos i delicades gasa, dissenyades per a una núvia una mica més pudorosa i refinada.

Olga Macià

OLGA MACIÀ





OKSANA MUKHA

SOBRE LA MARCA

OKSANA MUKHA és una firma ucraïnesa de vestits de núvia i de nit fundada el 1991 per la dissenyadora Oksana Mukha. La seva estètica s'arrela en l'alta costura i en les tradicions de la moda d'autor. Entre els seus trets distintius destaquen les blondes refinades, els detalls treballats, l'encaix impecable i un sentit molt definit de la silueta.

Avui dia, la marca és present en més de 70 països arreu del món. És l'elecció de personalitats internacionals i de dones que valoren la singularitat i el caràcter propi. Cada vestit es crea com una obra d'art, pensada per realçar la personalitat de qui la porta i acompanyar els moments més significatius de la vida.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

La col·lecció *Lumière Heritage* reinterpreta els dissenys d'arxiu de la marca des d'una mirada contemporània, preservant-ne l'essència d'alta costura i l'artesanía. L'ívorí domina la paleta cromàtica i aporta una sensació de llum, puresa i elegància depurada.

Els vestits incorporen blonda de Chantilly, brodats a mà, perles i cristalls Swarovski, que aporten una brillantor subtil i una profunditat delicada. La cotilleria estructurada es combina amb capes lleugeres de tul i gasa, definint siluetes allargades i harmòniques. *Lumière Heritage* expressa una bellesa atemporal en què la tradició dialoga amb el disseny més actual.



OKSANA MUKHA



SOBRE LA MARCA

Fundada el 1989 pel modista Peter Langner, la firma que porta el seu nom és avui una referència internacional en l'alta costura nupcial i de nit. Format a l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne i amb experiència en maisons com Christian Lacroix, Emanuel Ungaro, Guy Laroche i Christian Dior, Langner va desenvolupar un estil propi definit per línies arquitectòniques, una elegància atemporal i una mestria sartorial excepcional.

Cada peça es confecciona artesanalment a l'atelier de Milà, on el treball sobre maniquins i la tècnica del moulage es combinen amb una recerca constant i una manipulació acurada dels materials, expressant plenament l'excel·lència del saber fer italià.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

White Through the Lens (Blanc a través de la lent) és la nova col·lecció nupcial de Peter Langner, una proposta que ofereix una interpretació renovada del vestit blanc. Com si fos observada a través de l'objectiu d'un fotògraf, cada peça destaca pels seus detalls, les seves textures i l'ofici artesà que revela la riquesa material de cada disseny.

Els teixits —cady, mikado, organza lleugera, tul i puntes delicades— es combinen i se superposen per crear noves superfícies treballades amb un precisió tècnica i un treball manual acurat a l'atelier. Juntament amb el blanc, apareixen tonalitats pastel suaus, mentre que els accessoris amb caràcter, les capes i els volums escultòrics defineixen siluetes que uneixen feminitat contemporània, tradició d'alta costura i la sofisticació de la sastreria italiana.

PETER
LANGNER®
MILANO

PETER LANGNER



SOBRE LA MARCA

RAQUEL LÓPEZ neix amb la voluntat de recuperar la feminitat de l'alta costura, guiada per una recerca constant de l'equilibri entre el disseny d'avantguarda i l'artesania tradicional. La firma reivindica l'atenció minuciosa als detalls i la dedicació pròpia de la confecció a mida.

Fugint de les tendències passatgeres, Raquel López crea col·leccions que inspiren les dones, amb un compromís ferm amb la qualitat i la innovació en cada peça, sempre a la recerca de la silueta ideal i d'una elegància compartida. La marca sorgeix per oferir una mirada renovada a la moda nupcial, fonamentada en els valors de l'artesania i en la creació d'autor.

Els dissenys de Raquel López van més enllà de les modes i dels estàndards establerts per definir una identitat pròpia i genuïna. Cada peça es realitza amb teixits d'alta qualitat i materials naturals com la seda, el cotó, l'organza o el lli, així com amb teixits brodats i pintats a mà, guipur i teixits antics que aporten caràcter i autenticitat.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Silhouette tradueix la puresa de la forma a la núvia contemporània. Línies netes, talls precisos i siluetes que abracen el cos amb una força subtil i plena de personalitat. Una col·lecció en què l'estructura esdevé poesia.

La col·lecció de núvia 2027 de Raquel López explora una elegància actual mitjançant siluetes que equilibren romanticisme i precisió arquitectònica. Línies columna i volums lleugers conviuen amb drapejats tous i esquenes escultòriques, creant un diàleg harmoniós entre estructura i fluïdesa.

El gazar de seda rústic, juntament amb teixits lleugers com l'organza bambula i els xifons delicats, aporten moviment i suavitat, mentre que els elements desmuntables i les cues més expressives introdueixen versatilitat i una personalitat distintiva.

Una col·lecció pensada per a la núvia moderna: femenina, segura d'ella mateixa i sofisticada.

RAQUEL LÓPEZ

RAQUEL LÓPEZ





RICCA SPOSA & YULIIA LOBACHOVA COUTURE

SOBRE LA MARCA

Ricca Sposa és una marca ucraïnesa de vestits de núvia i de nit fundada per la dissenyadora Yuliia Lobachova. Des de fa més de quinze anys, la firma presenta quatre col·leccions exclusives anuals, on l'artesania acurada dialoga amb un disseny contemporani pensat per satisfer les expectatives de núvies d'arreu del món.

El nom Ricca Sposa significa «nòvia rica»: una dona definida per la seva bellesa interior, la seva fortalesa i la seva singularitat. Amb presència a més de 55 països, la marca ret homenatge a cada núvia a través de creacions que reflecteixen la seva personalitat i la fan sentir segura, única i inoblidable en el seu dia especial.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Ricca Sposa presenta *Breathtaking Infinity*, la seva col·lecció nupcial per al 2027, inspirada en la bellesa atemporal del llac de Como. La proposta inclou vestits eteris confeccionats en satén, encaixos delicats i tul lleuger, materials que capturen el moviment, la llum i una elegància natural.

Les siluetes fluides i les textures refinades generen una sensació d'ingravedesa que uneix l'alta costura contemporània amb una sensibilitat profundament romàntica. Inspirada en els reflexos serens i l'horitzó infinit del llac, cada creació encarna la gràcia, la feminitat i l'essència de l'amor etern, convidant les núvies a un univers on la bellesa es percep com a veritablement infinita.



RICCA SPOSA & YULIA LOBACHOVA COUTURE





SERINA BRIDAL

SERINA

SOBRE LA MARCA

Fundada el 2009, SERINA és una firma de moda nupcial amb seu al Japó, reconeguda pels seus dissenys, que fusionen la sensibilitat contemporània amb el profund respecte per la cultura tradicional japonesa.

Guiada pel concepte de «vestir per als qui estimen la moda», la marca crea peces que permeten a cada persona expressar la seva identitat i encarnar la bellesa pròpia de cada instant, entenent la moda nupcial com una forma d'expressió personal.

Al nucli de SERINA es troba un ferm compromís amb els materials. Cada teixit és seleccionat personalment al llarg de viatges arreu del món, mitjançant un acurat procés de recerca i elecció manual que garanteix qualitat, autenticitat i singularitat en cada creació.

Inspirades en la natura, la cultura i l'essència mateixa de la vida, les propostes de la firma es tradueixen en delicats detalls i siluetes estructurades, dotant cada disseny d'una presència distintiva i atemporal.

Amb un profund respecte per la tradició japonesa, SERINA presenta mostres bianuals al Japó, mantenint un diàleg continu entre herència cultural i modernitat contemporània.

En els darrers anys, la firma ha ampliat el seu univers creatiu cap a línies d'alta costura i creacions a mida, col·laborant estretament amb boutiques especialitzades per oferir un enfocament més personal, essencial i proper de la moda nupcial.

Les creacions de SERINA transcendeixen la peça per esdevenir una experiència estètica refinada, concebuda per acompanyar el viatge emocional i vital de cada núvia.



SERINA BRIDAL

SERINA

SOBRE LA COL·LECCIÓ

SERINA presentarà la seva última col·lecció, inspirada en «SHIKI – Les quatre estacions», una exploració poètica de la transformació, la bellesa estacional i l'elegància atemporal.

La proposta reflecteix la sensibilitat de l'estètica japonesa, on natura, temps i emoció s'entrellacen de forma subtil en cada silueta, donant lloc a un llenguatge visual profundament evocador i coherent.

Serà un plaer donar la benvinguda a editors, estilistes, compradors i membres de la premsa per descobrir la col·lecció sobre la passarel·la i compartir aquesta experiència creativa.



SERINA BRIDAL

SERINA





SIMA COUTURE

SIMA COUTURE

SOBRE LA MARCA

Sima Couture és una casa europea d'alta costura nupcial fundada per la dissenyadora Silva Erkoc l'any 2011. Cada vestit està confeccionat artesanalment a l'atelier de la marca, combinant siluetes esculpides, cotilleria precisa i una estètica moderna i sensual. Sima Couture representa una visió atrevida de la feminitat: segura, refinada i inconfusiblement glamurosa.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

La Promesse és una celebració de la feminitat moderna, definida per l'estructura, l'elegància i la presència emocional. La col·lecció explora l'equilibri entre la cotilleria arquitectònica i el moviment fluid, creant siluetes que modelen i realcen el cos amb precisió.

Característiques clau:

- Cotilles esculpides com a elements definitoris
- Puntes en capes amb una col·locació contemporània
- Setí Mikado i teixits estructurats
- Detalls drapejats que segueixen el cos
- Elements desmuntables i accents protagonistes

La paleta de colors es manté refinada i atemporal, centrada en tons suaus d'ivori amb subtil profunditat i textura. *La Promesse* presenta una núvia segura, expressiva i visualment impactant, una presència més que un moment.



SIMA COUTURE

SIMA COUTURE



THE ATELIER

THE ATELIER BY PROF. JIMMY CHOO

SOBRE LA MARCA

THE ATELIER és una marca d'alta costura de luxe de renom internacional amb seu a Malàisia. Es va fundar l'any 1986 com una petita boutique nupcial amb seu a Kuala Lumpur. Després de diverses dècades, el 2016 es va crear la marca THE ATELIER i es va establir oficialment l'estudi de disseny d'alta costura de luxe a Xangai (Xina), amb un equip de dissenyadors de moda internacionals liderat pel llegendari dissenyador de moda, el professor Jimmy Choo, OBE, com a director creatiu i mentor de disseny, que ha assolit reconeixement mundial en els darrers anys.

Els seus conceptes de disseny beuen de diverses cultures i sensibilitats estètiques, donant lloc a quatre línies principals dins la marca: The Bridal by The Atelier, The Atelier Couture, The Rêve by The Atelier i The Atelier Ready-to-Wear, amb productes com streetwear d'alta moda, bosses, calçat, accessoris de moda, perfums i productes d'aromateràpia.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

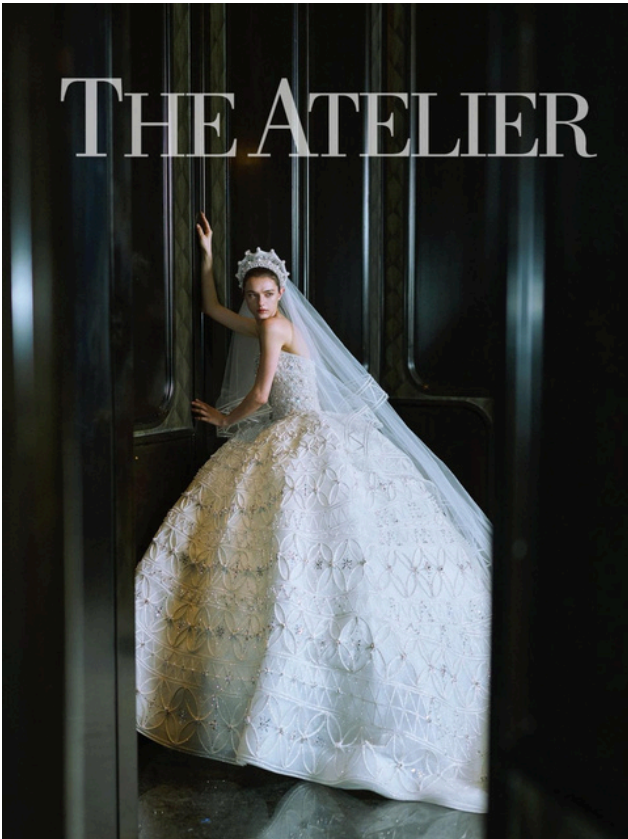
THE ATELIER F/W 2026 【TWILIGHT STELLARIS】 La col·lecció de vestits de nit Tardor/Hivern 2026 de The Bridal by The Atelier s'inspira en Stray Birds, mantenint la característica paleta cromàtica blau-gris de la firma alhora que desplega capes de color més riques i matisades. Inspirada en la delicadesa del crepuscle dels capvespres violetes i en la resplendor fresca de les estrelles blaves de l'alba, evoca un univers de luxe eteri i d'esplendor poètic.

Fonamentada en una artesania meticulosa, la sastreria tridimensional i la cotilleria esculpeixen amb precisió siluetes elegants. Les tècniques de brodat —brodat a màquina, punt de bullion i detalls de cordó— s'entrellacen en una complexitat de capes, traduint els matisos del violeta crepuscular, la nitidesa del blau estel·lar i els tons grisos texturitzats en una forma tangible. Diversos teixits se superposen amb intenció artística i s'ornamenten amb cristalls Swarovski, creant un joc dinàmic de llum i reflexos blau-gris i violeta amb cada moviment.

La col·lecció expressa amb refinament l'encant innat d'una dona elegant, lliure i radiant.

THE ATELIER

**THE ATELIER BY PROF.
JIMMY CHOO**



SOBRE LA MARCA

UNBRIDLED STUDIO fusiona les siluetes nupcials contemporànies amb peces modulables que permeten transformar el look. La filosofia de la marca es basa en la importància dels teixits d'alta qualitat i en un tall impecable, posant un èmfasi especial en les innovadores possibilitats d'estilisme que ofereix cada peça.

Fundada l'any 2023 per la dissenyadora i directora creativa Anna Vesty, a qui més tard es va unir la directora comercial Ruth Malton, aquestes veteranes del sector de la moda porten aquesta col·lecció moderna i desenfadada al món *bridal*.

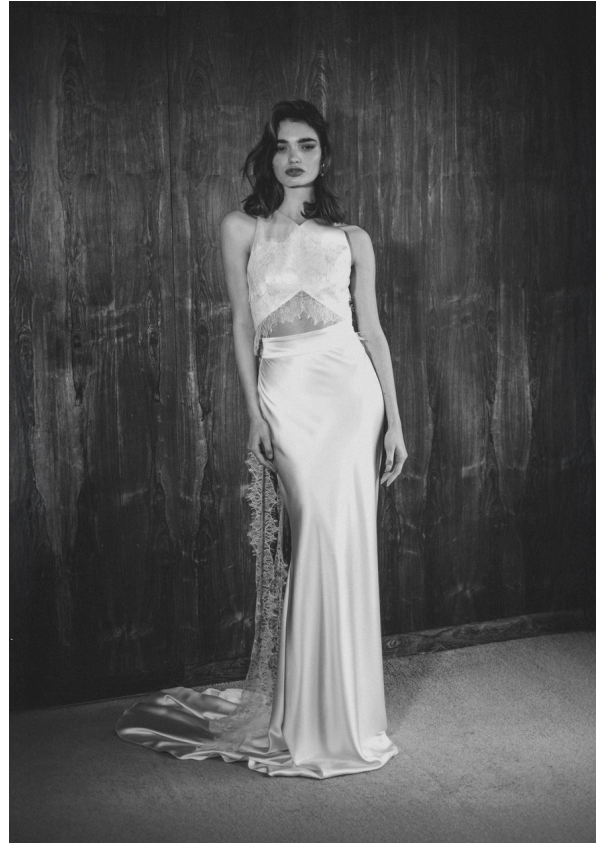
SOBRE LA COL·LECCIÓ

COL·LECCIÓ IV presenta una selecció d'avantguarda de peces nupcials elaborades amb cura i criteri. Siluetes modernes i escultòriques en textures riques i teixits luxosos. Les peces separables transformadores es superposen amb facilitat als vestits per evolucionar-los i elevar-los.

La col·lecció posa en relleu textures 3D d'inspiració nostàlgica i jacquards exquisits, combinats amb setins contemporanis de línies netes. Fidel a la seva filosofia, la col·lecció exhibeix teixits refinats i una confecció impecable, pensada per desbloquejar infinites possibilitats d'estil per a cada peça.

UNBRIDLED
STUDIO

UNBRIDLED STUDIO



SOBRE LA MARCA

Vaishali S Couture redefineix el teixit artesanal indi des de la mirada de l'alta costura, fusionant tradició i innovació. Cada creació neix en el teler, on estructura, textura i moviment s'integren directament en el mateix teixit, convertint-lo en l'eix del disseny.

Arrelada en dècades de col·laboració amb mestres artesans, la firma reinterpreta tècniques tèxtils ancestrals per transformar-les en siluetes esculturals i contemporànies. Presentada a la Barcelona Bridal Fashion Week, la col·lecció proposa una nova visió de la moda nupcial, etèria i fluida, profundament connectada amb la natura, la matèria i l'artesania.

Compromesa amb la sostenibilitat i l'apoderament de les comunitats artesanes, Vaishali S Couture preserva i eleva un llegat tèxtil viu, projectant-lo amb força i rellevància en l'escenari internacional.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

«Quan dues ànimes es troben, l'univers escolta».

Anahata – Where Souls Entwine és una col·lecció nupcial que neix a l'espai sagrat del cor. Inspirada en Anahata, el so no manifestat, celebra un amor ressonant que existeix més enllà de les paraules i que és pur i etern.

Les siluetes s'esculpeixen com una abraçada, fluides però poderoses, en sintonia amb el ritme de dues energies que es fonen en una sola. Els teixits fets a mà respiren amb intenció; els intrincats cordons tracen vincles invisibles, i cada moviment transmet una força serena, com un batec compartit.

No és només alta costura nupcial; és una unió espiritual traduïda en forma. Una celebració de la connexió, la devoció i la bellesa profunda de trobar-se —i romandre— en el mateix pols.

VAISHALI S 



VAISHALI S 



VAISHALI S 



SOBRE LA MARCA

Wang Feng, dissenyador emergent de moda de nit nascut als anys vuitanta, és un dels creadors locals més influents de la Xina. Les seves creacions es caracteritzen per un luxe noble i refinat, a més d'una elegància depurada. Cada any viatja arreu del món a la recerca de materials i referències creatives, que integra als seus dissenys mitjançant elements arquitectònics i combinacions cromàtiques atrevides. El resultat són peces que transformen contrastos aparentment oposats en propostes d'una gran harmonia estètica.

El creador va portar amb èxit la seva marca d'alta costura homònima, WANG FENG, a la passarel·la de la Shanghai Fashion Week. Les col·leccions d'alta costura presentades entre les temporades primavera/estiu de 2016 i 2024 han explorat universos com *Love in Clothing*, *Waiting for the Wind*, *Wheat Ear*, *At Sea – Shanghai*, *Object*, *Porcelain View*, *The Garden*, entre d'altres.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

The Doll's House. Inspirada en les cases de nines de les nenes holandeses del segle XVII, aquesta col·lecció obre un nou capítol creatiu: una evolució delicada dels somnis d'infantesa cap a una elegància adulta, marcada per la teatralitat i per un subtil diàleg entre temps i espais.

Dins aquest petit univers imaginari, una nena juga amb el seu món en miniatura i, gairebé sense adonar-se'n, comença a donar forma a la seva idea de bellesa.



WANG FENG
COUTURE

- 1982 -

WANG FENG



SOBRE LA MARCA

Yolancris és una marca d'alta costura fundada a Barcelona l'any 2005 per les germanes Yolanda i Cristina Pérez. Coneguda pel seu enfocament artesanal i el seu esperit innovador, la firma reinterpreta la moda nupcial i de cerimònia a través de dissenys que fusionen tradició i modernitat.

Cada peça es confecciona localment amb teixits i tècniques acuradament seleccionats, reflectint una estètica distintiva on la llibertat, la feminitat i la individualitat ocupen un lloc central.

SOBRE LA COL·LECCIÓ

Per a aquesta col·lecció, Yolancris explora un diàleg entre herència i modernitat, reinterpretant els seus codis distintius des d'una mirada contemporània. Siluetes fluides, encaixos intricats i textures riques es combinen en un equilibri refinat entre estructura i lleugeresa.

Inspirada en una feminitat lliure, cada look celebra la individualitat i el moviment, fusionant l'artesania amb un disseny innovador. La col·lecció reflecteix una visió de la couture atemporal però amb vocació de futur, on cada peça encarna elegància, caràcter i una sofisticació natural.

YOLANCRIS
BARCELONA

YOLANCRIS



— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK



Fira Barcelona