



Frivillighetsbarometeret 2024

Rapport

Om undersøkelsen

Frivillighet Norge og frivillighetsbarometeret

Frivillighet Norge er et samarbeidsforum for frivillige organisasjoner i Norge, og arbeider for en helhetlig frivillighetspolitikk for å sikre vekst og utvikling i frivilligheten. Frivillighetsbarometeret er en befolkningsundersøkelse fra Frivillighet Norge og Verian (tidligere Kantar Public) om frivillig innsats i den norske befolkningen. Studien kartlegger atferd, holdninger og interesser i frivillighets-Norge, samt holdninger til frivillighet i befolkningen. Studien har vært gjennomført hvert år siden 2014, og årets gjennomføring er dermed den ellevte i rekken av undersøkelser. Denne rapporten oppsummerer de overordnede funnene fra 2024-undersøkelsen, og inneholder referansetall for alle spørsmål som ble stilt likelydende tilbake til og med 2018.

Ansvarlig for undersøkelsen og kontaktperson hos Frivillighet Norge:
Camilla Skriung camilla@frivillighetnorge.no

Ansvarlig for gjennomføringen og kontaktpersoner for undersøkelsen hos Verian: Thomas Karterud Thomas.Karterud@veriangroup.com og Tuva Bjerkebakke Tuva.Bjerkebakke@veriangroup.com

Oslo, 28.06.2024

Undersøkelsesdesign, representativitet og utvalgsbaser

Undersøkelsens målgruppe er den norske befolkningen 15 år eller eldre. Datainnsamlingen er gjennomført på Kantar Medias landsrepresentative aksesspanel GallupPanelet i perioden 8.-27. mai 2024. Representativiteten for utvalget som har svart på undersøkelsen er evaluert opp mot offentlig tilgjengelig befolkningsstatistikk mht. fordelingen på kjønn, alder, og geografi. De endelige resultatene er korrigert for de observerte utvalgsskjevhetene og kan betraktes som representative for den norske befolkningen mht. kjønn, alder, og geografi i Norge.

Årets undersøkelse omfatter et utvalg på 2510 respondenter, hvorav et tilleggsutvalg på 300 foreldre med hjemmeboende barn, som er en spesielt viktig målgruppe for frivilligheten i Norge. Tabellen under viser den totale utvalgsbasen for årets måling og de seks foregående målingene som inngår i referansegrunnlaget for å vurdere utviklingstrekk i den foreliggende rapporten (2018-2024).

Årstall	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Utvalgbase	2069	2014	1980	2005	2032	2420	2510

Se siste kapittel/ vedlegg for dokumentasjon av utvalgsskjevheter og håndtering av usikkerhet og feilmarginer ved tolkning av resultater i undersøkelsen.

Oppsummering av funn for 2024

Undersøkelsen viser at deltakelsen i frivillig arbeid er stabil. 61% av befolkningen har deltatt det siste året, noe som er på nivå med året før, men fortsatt lavere enn før pandemien. Den frivillige innsatsen er fortsatt høyest blant foreldre med barn i alderen 6-18 år, hvor deltakelsen er mellom 78 og 80%, som er betydelig høyere enn befolkningsgjennomsnittet. Medlemskap i frivillige organisasjoner er utbredt; 69% er nå medlem av en eller flere organisasjoner. Videre har 64% deltatt i aktiviteter, 61% har utført frivillig arbeid, og 52% har donert penger til frivillige virksomheter det siste året.

Pandemien hadde en betydelig negativ effekt på deltakelsen i frivillig arbeid og donasjonene til frivillige organisasjoner, men undersøkelsen viser at vi fortsatt er inne i en oppadgående trend etter dette. Deltakelsen i aktiviteter har økt fra 62% til 64% siden forrige måling. Idrettsorganisasjoner scorer fortsatt høyt på deltakelse og medlemskap, men viser en noe negativ trend mht. frivillig arbeid etter pandemien. Kultur- og lokalmiljøorganisasjoner har opplevd en økning i deltakelse etter pandemien, men denne veksten har nå flatet ut. Medlemskap i yrkes-, bransje- og fagforeninger har økt litt til 19%, mens medlemskap i kulturorganisasjoner er på det laveste nivået på syv år med 10%. Medlemskap i internasjonale organisasjoner viser en svak negativ trend, og ligger nå på 8%. Donasjoner til internasjonale organisasjoner er stabile på 23%, mens donasjoner til idrettsorganisasjoner har stabilisert seg på 11%.

Rekrutteringen til frivillig arbeid framstår som stabil. 32% av befolkningen som har blitt forsøkt rekruttert det siste året, og bekjente er fortsatt den vanligste rekrutteringskilden.

Når det gjelder motivasjon, er den viktigste faktoren for å delta i frivillig arbeid å kunne være til nytte. 53% av befolkningen slutter opp om denne vurderingen. Den viktigste betingelsen for å engasjere seg frivillig er kontroll over egen tid og ressursbruk, noe som 79% nå oppgir som viktig på tvers av organisasjoner og formål.

De sosiale og samfunnsmessige effektene av frivillig arbeid oppfattes som betydelige; 84% mener frivillige organisasjoner er viktige for sosiale fellesskap, 80% mener de bidrar til integrering og reduserer ensomhet, og 77% mener de bidrar til et tryggere samfunn med mer tillit.

Frivillig sektor vurderes som svakere på digitalisering sammenlignet med privat og offentlig sektor, med kun 16% som vurderer frivillig sektor som gode på digitalisering. Samtidig oppfatter en vesentlig høyere andel på 54% at frivillig sektor bidrar til et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv, en økning fra året før.

Overordnet om frivillighet

Overordnet om frivillighet

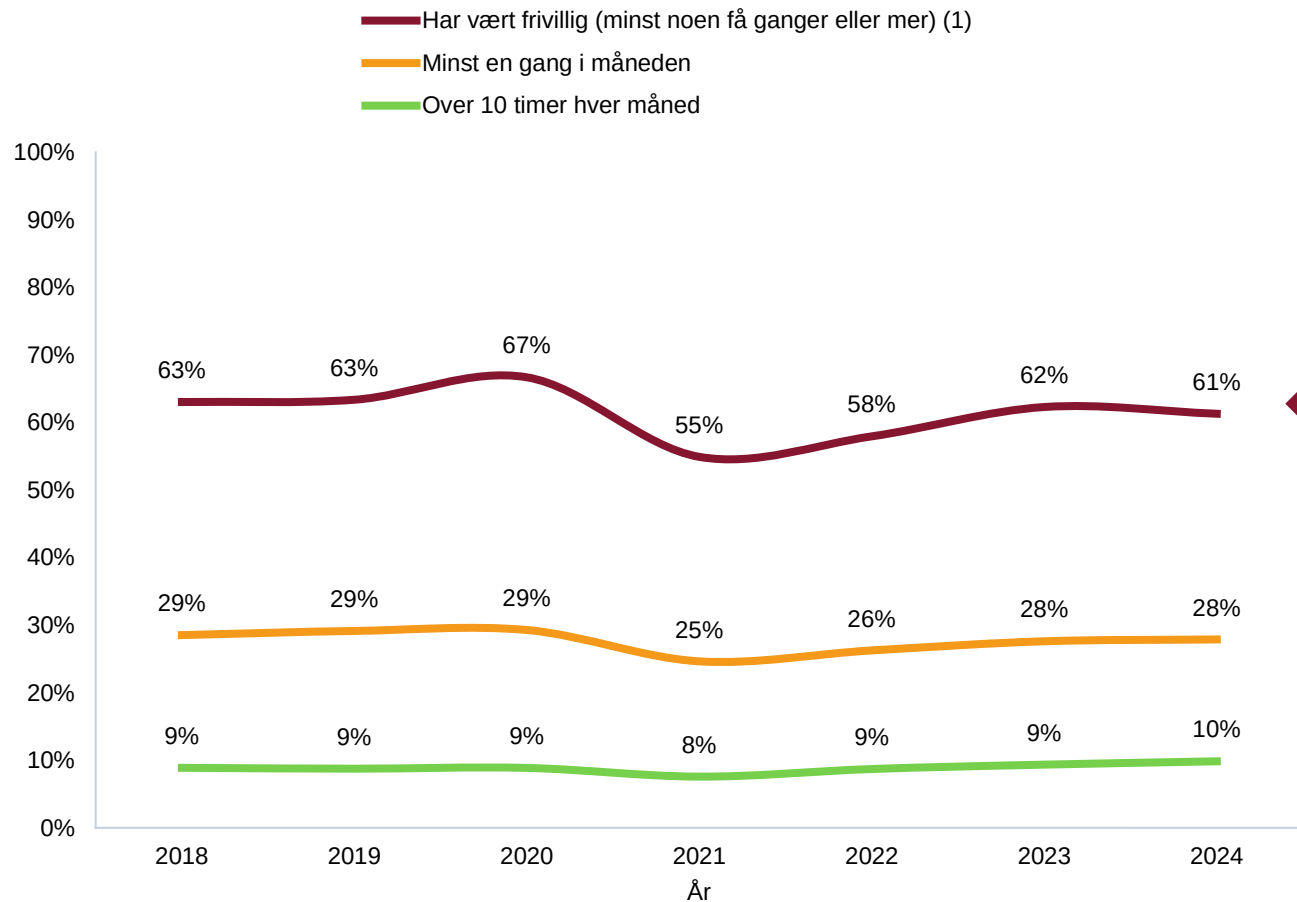
Stabil deltakelse: Andelen som har deltatt i frivillig arbeid det siste året ligger nå på 61%. Det vil si at deltakelsen i frivillig arbeid ligger på samme nivå som året før (62%). Nivået er imidlertid fortsatt på et noe lavere nivå enn før pandemien (2018-2019).

Barnefamilier: Som i tidligere gjennomførte undersøkelser ser vi at deltakelsen i frivillig arbeid er størst blant foreldre med hjemmeboende barn i alderen 6-18 år, hvor andelen som har deltatt i frivillig arbeid det siste året ligger mellom 78 og 80%, altså nesten 20%-poeng over gjennomsnittet for befolkningen.

Eldre vs. yngre: De ivrigste, som gjør frivillig arbeid oftest, finner vi i vesentlig større grad blant de eldste på 60 år eller over (36% minst en gang i måneden), og i minst grad blant de under 30 år (18% minst en gang i måneden).

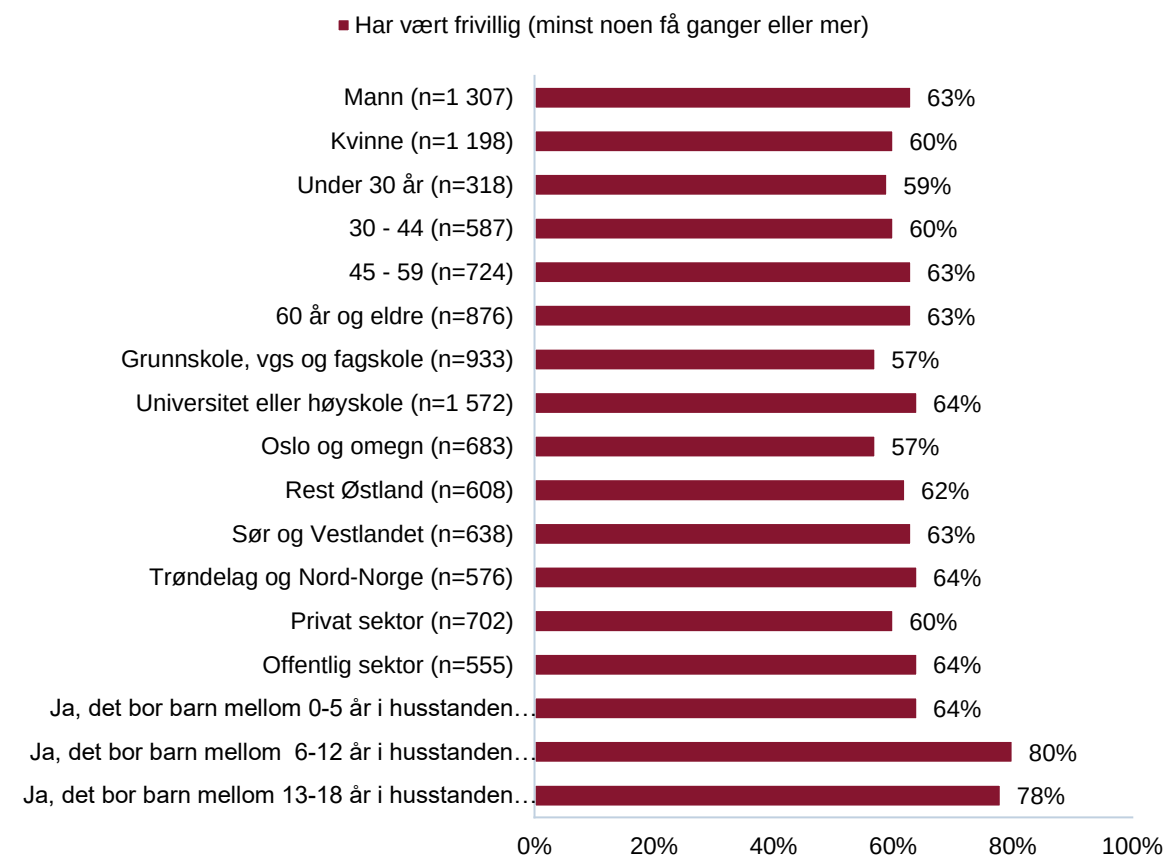
De fleste er medlem av noe: Et flertall på 69% av befolkningen er medlem av en eller flere organisasjoner som driver frivillig arbeid. 64% har deltatt på en aktivitet i regi av en frivillig organisasjon det siste året, og som omtalt over har 61% gjort en frivillig innsats innenfor en eller flere områder av frivillig sektor. 52% av befolkningen har donert penger til en eller flere frivillige virksomheter det siste året.

Noen utviklingstrekk: Andelen som har deltatt på en frivillig aktivitet eller gjort frivillig arbeid falt betydelig under pandemien, men har fulgt en voksende trend de siste årene. Det samme gjelder andelen som har donert midler til en frivillig organisasjon. Medlemsandelen sank også noe under pandemien, men har ikke fulgt den samme voksende trenden årene etter. Årets måling indikerer at den frivillige innsatsen og donasjonene stabiliserer seg på samme nivå som i fjoråret, mens andelen som har deltatt på en aktivitet fortsatt ser ut til å ha positiv vekst (fra 62 til 64% siden forrige måling).



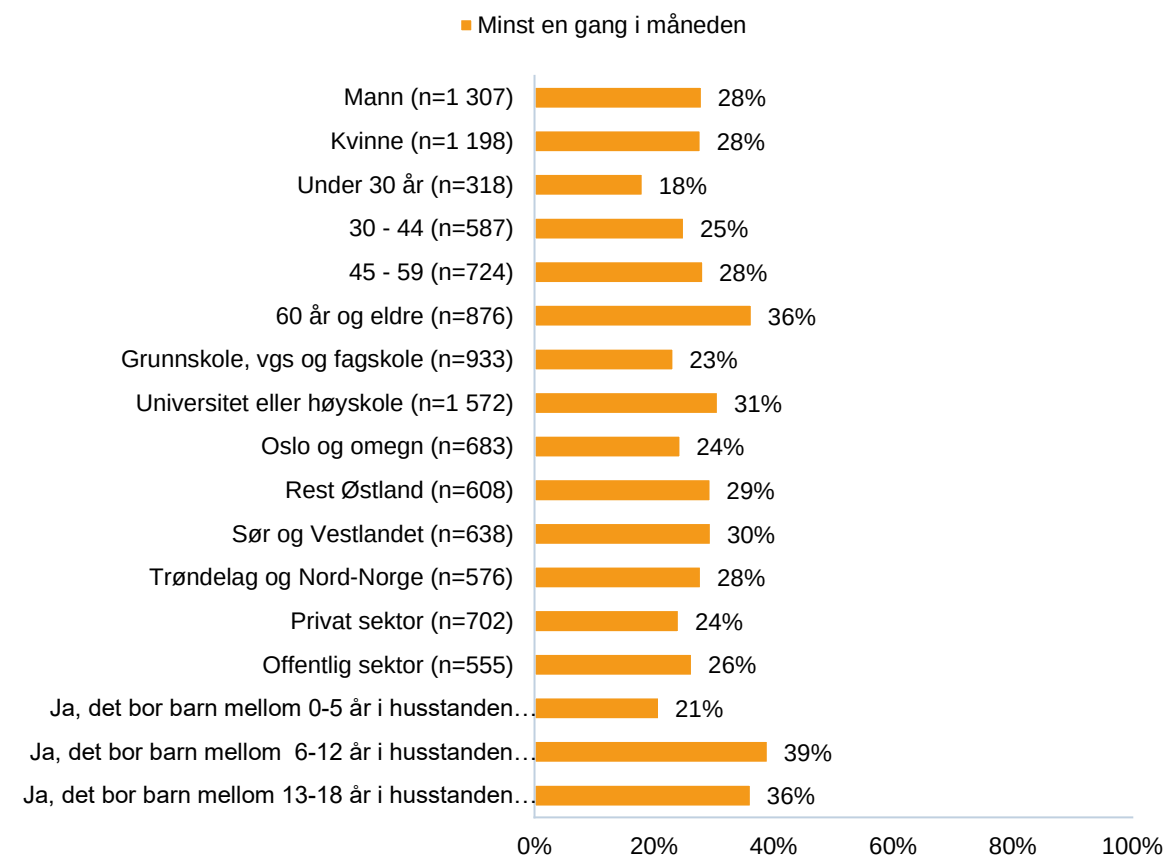
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hvor ofte de siste 12 månedene har du gjort frivillig arbeid?



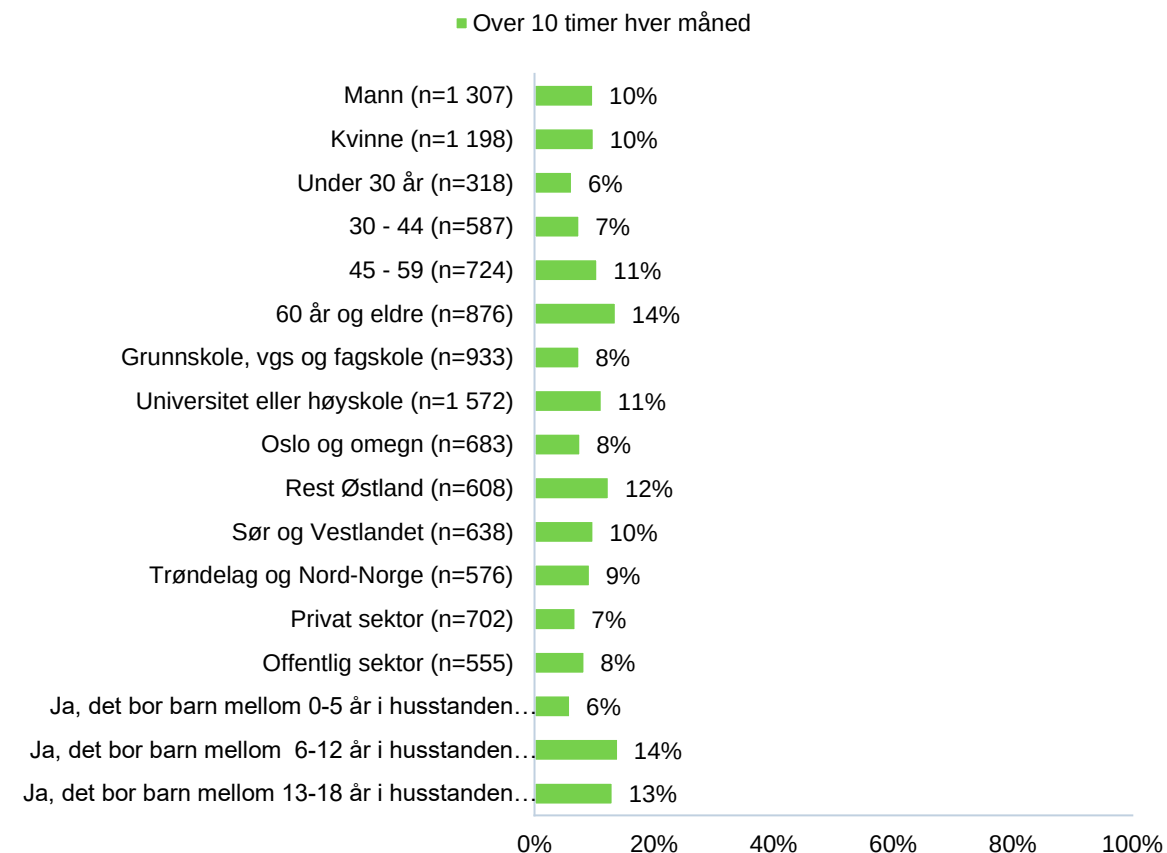
Filter: Year = 2024

Hvor ofte de siste 12 månedene har du gjort frivillig arbeid? - Har vært frivillig (minst noen få ganger eller mer)



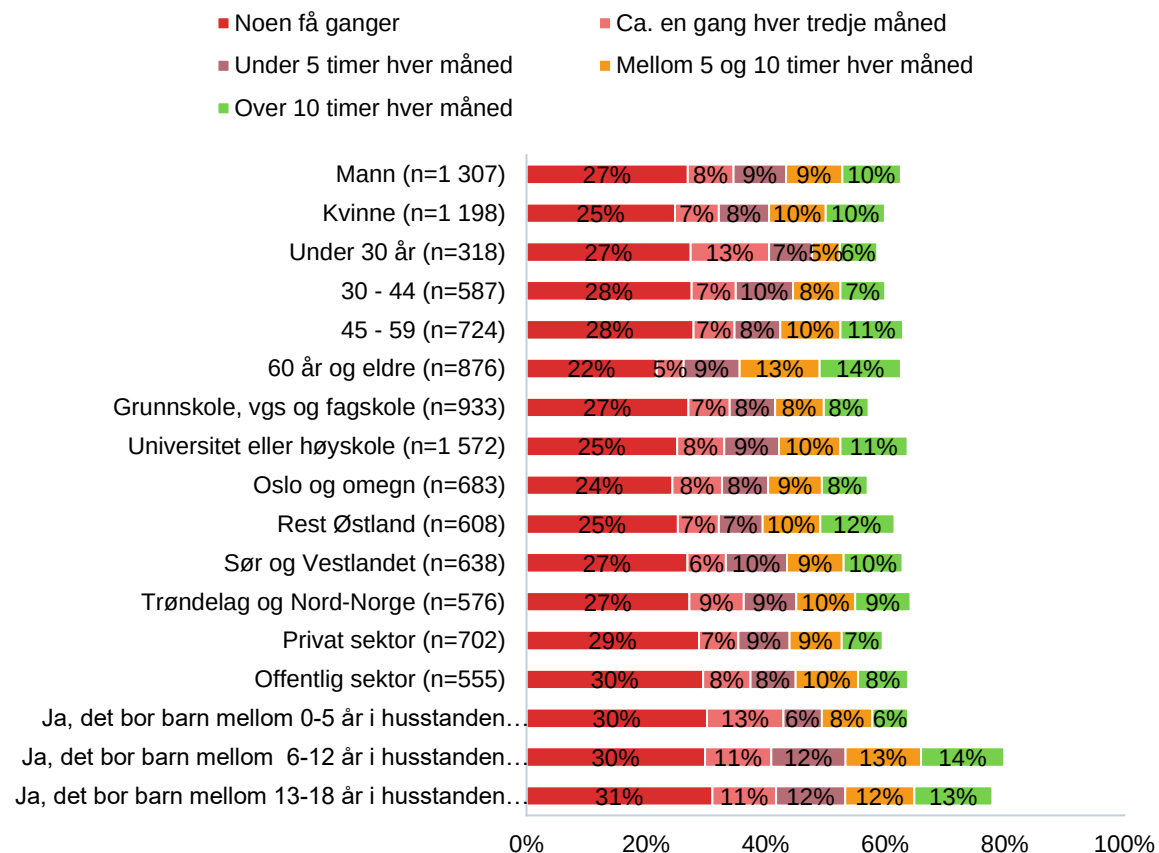
Filter: Year = 2024

Hvor ofte de siste 12 månedene har du gjort frivillig arbeid? - Har vært frivillig minst en gang i måneden



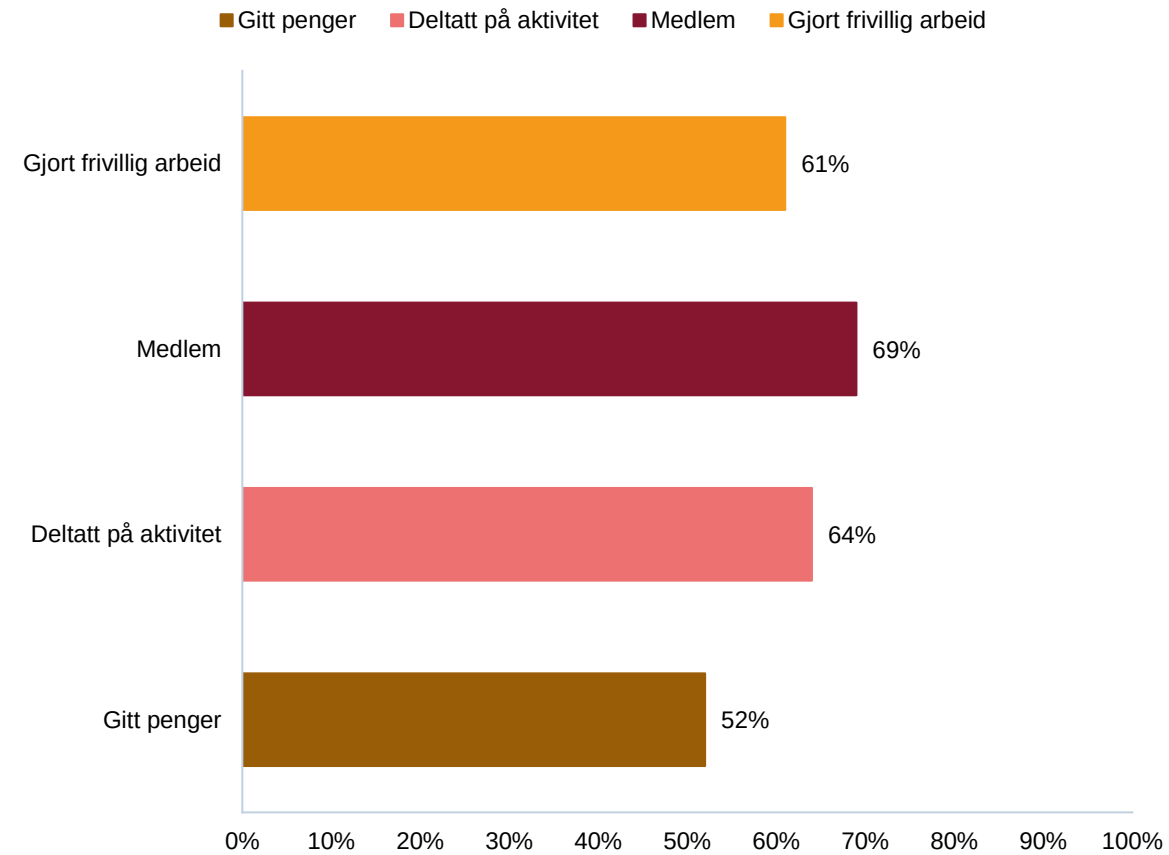
Filter: Year = 2024

Hvor ofte de siste 12 månedene har du gjort frivillig arbeid? - Har vært frivillig over 10 timer i måneden



Filter: Year = 2024

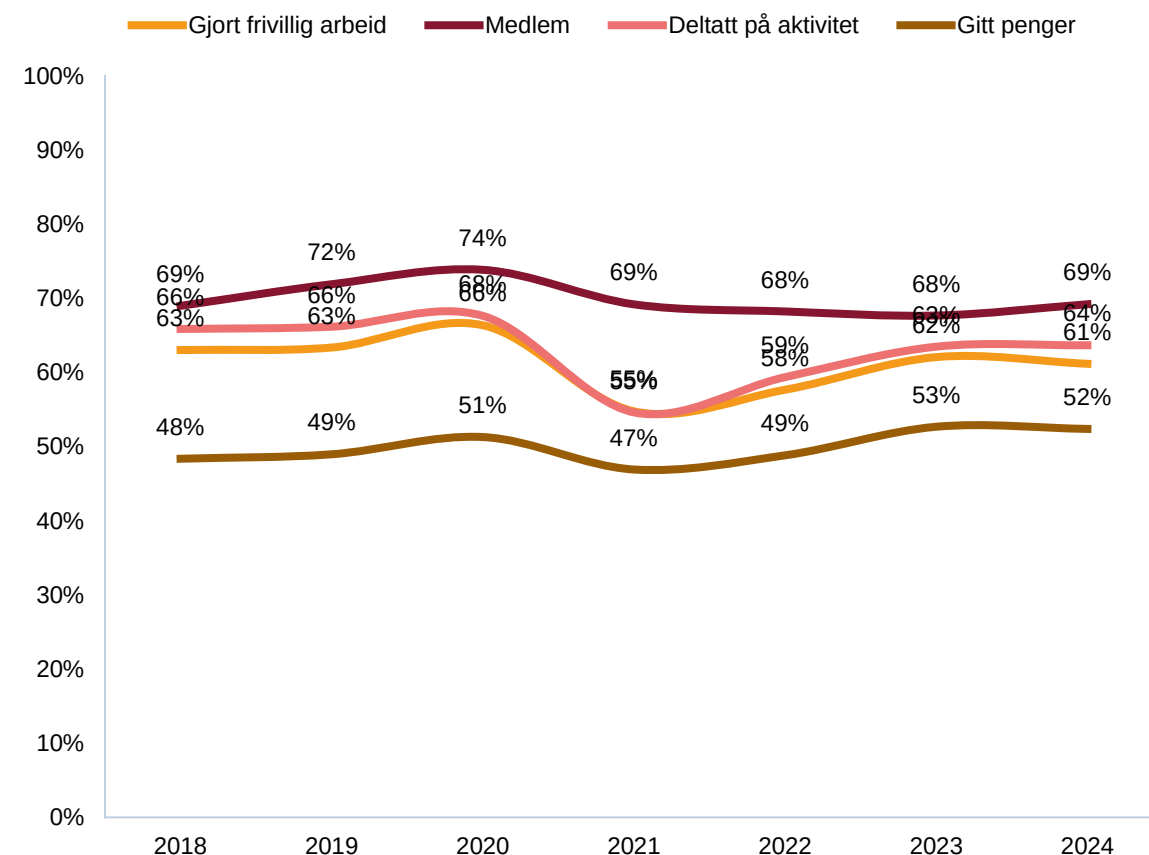
Hvor ofte de siste 12 månedene har du gjort frivillig arbeid? - Har vært frivillig (minst noen få ganger eller mer) - fordelt på intervaller



Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Overordnede frivillighetsindikatorer 2024



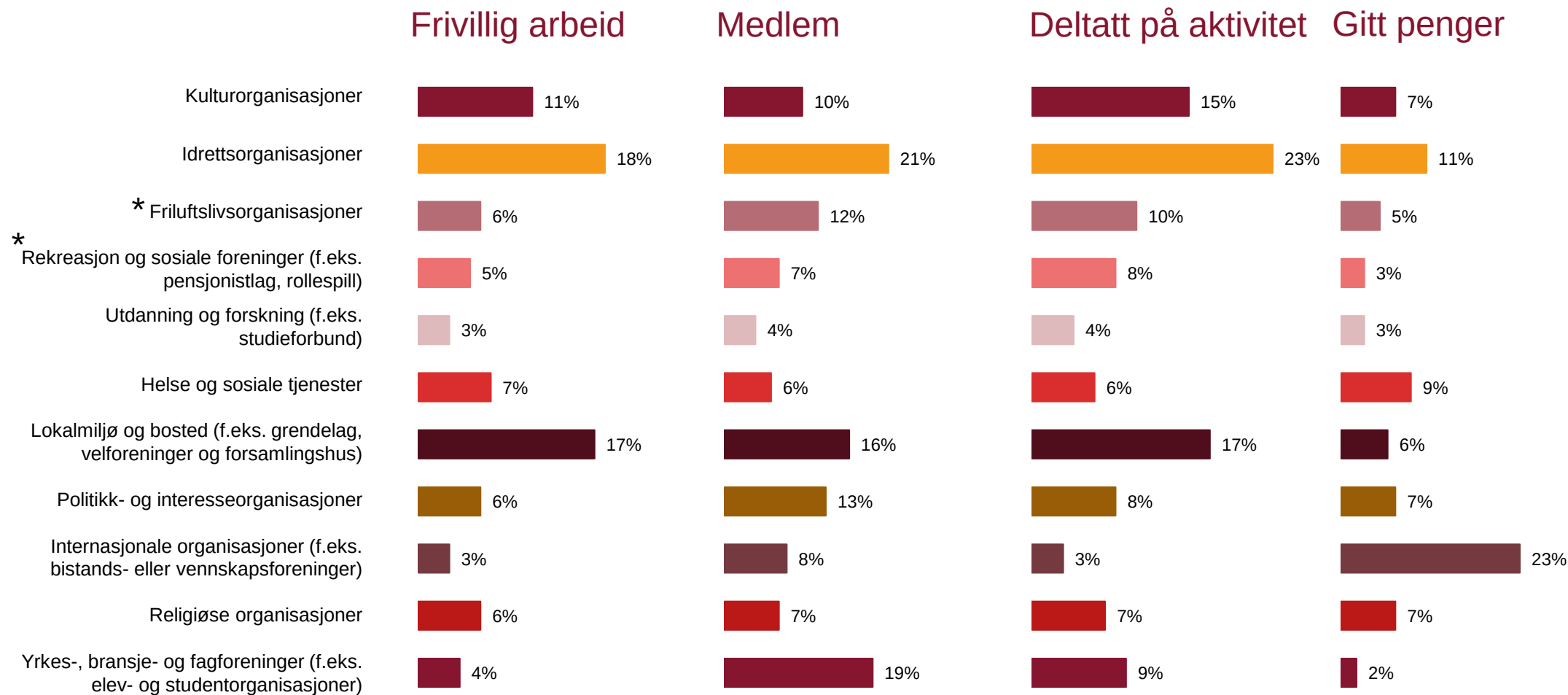
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Utvikling i frivillighetsindikatorer

Frivillig arbeid, medlemskap, deltakelse i aktivitet, og donasjoner etter organisasjonstype

Frivillig arbeid, medlemskap, deltakelse i aktivitet, og donasjoner etter organisasjonstype

Deltakelsen i frivillig arbeid og andelen med medlemskap er generelt høye for idrettsorganisasjoner, lokalmiljø- og kulturorganisasjoner. Dette er de typene organisasjoner som nordmenn totalt sett investerer mest tid i. Idrettsorganisasjoner, sammen med yrkes-, bransje- og fagforeninger, er de typene organisasjoner som de fleste oppgir å være medlemmer i. Folk har i størst grad deltatt på aktiviteter i regi av idrettsorganisasjoner og lokalmiljø- og bostedsorganisasjoner. Som tidligere år oppgir klart flest å gi penger til internasjonale organisasjoner.



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

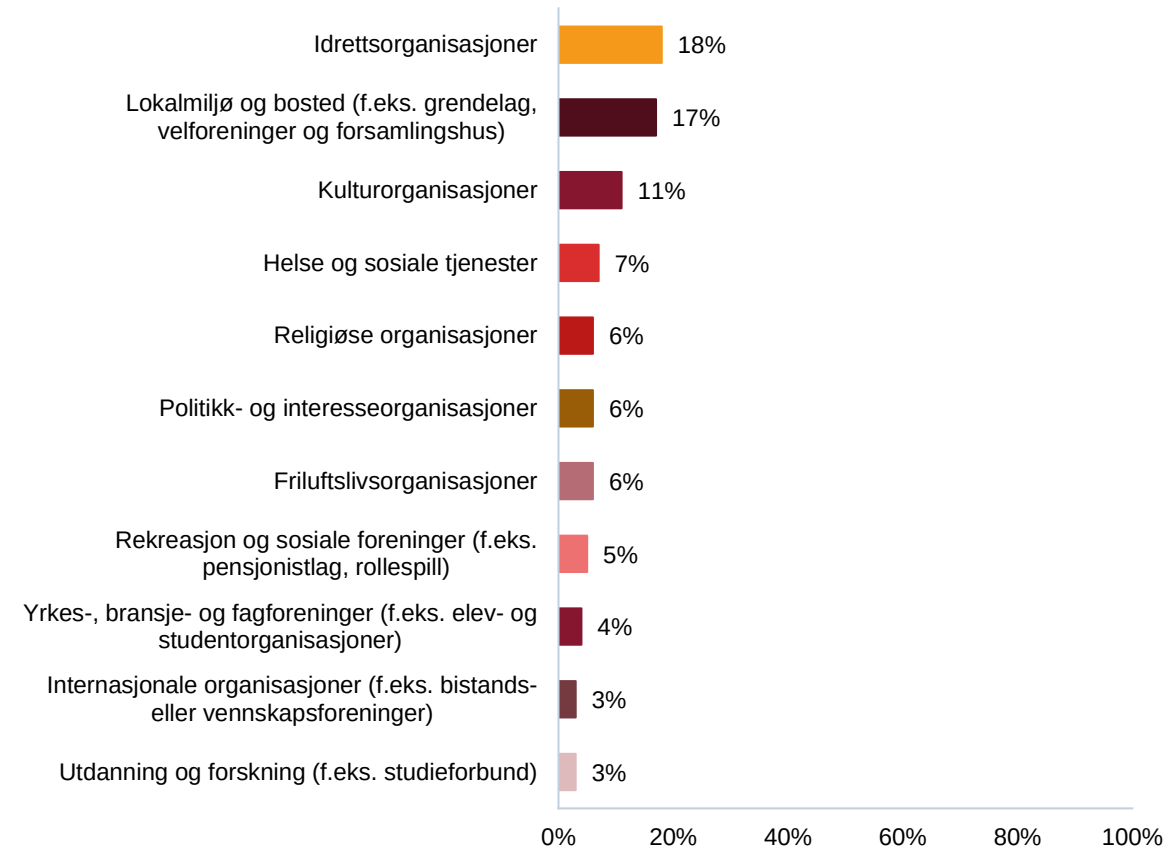
Filter: Year = 2024

* Merknad om endringer i to av organisasjonskategoriene: «Friluftslivsorganisasjoner» er en ny kategori for 2024. Denne typen organisasjoner ble tidligere inkludert som et eksempel på organisasjoner innen rekreasjon og sosiale foreninger (i parentes). Beskrivelsen av organisasjoner innen rekreasjon og sosiale foreninger er dermed også justert. Parentesen som presenterer eksempler på denne typen organisasjoner lød tidligere; «friluftslivsorganisasjoner, pensjonistlag, rollespill», altså inkludert friluftslivsorganisasjoner, som nå utgjør en egen selvstendig kategori. Alle endringer i spørsmålsformuleringer og svaralternativer kan påvirke respondentenes tolkning av spørsmålene, og hvordan respondentene dermed svarer på undersøkelser. Det kan derfor ikke utelukkes at eventuelle endringer resultatene for kategorien rekreasjon og sosiale foreninger fra 2023 til 2024 er helt eller delvis skyldes endringene i spørsmålsformuleringen. Trendutviklingen for det frivillig engasjementet for rekreasjon og sosiale foreninger må derfor tolkes med forsiktighet. Vi kan ikke si noe sikkert om trendutviklingen for denne kategorien før vi har gjennomført neste års frivillighetsbarometer, i 2025.

Frivillig arbeid etter organisasjonstype

Frivillig arbeid, medlemskap, deltakelse i aktivitet, og donasjoner etter organisasjonstype

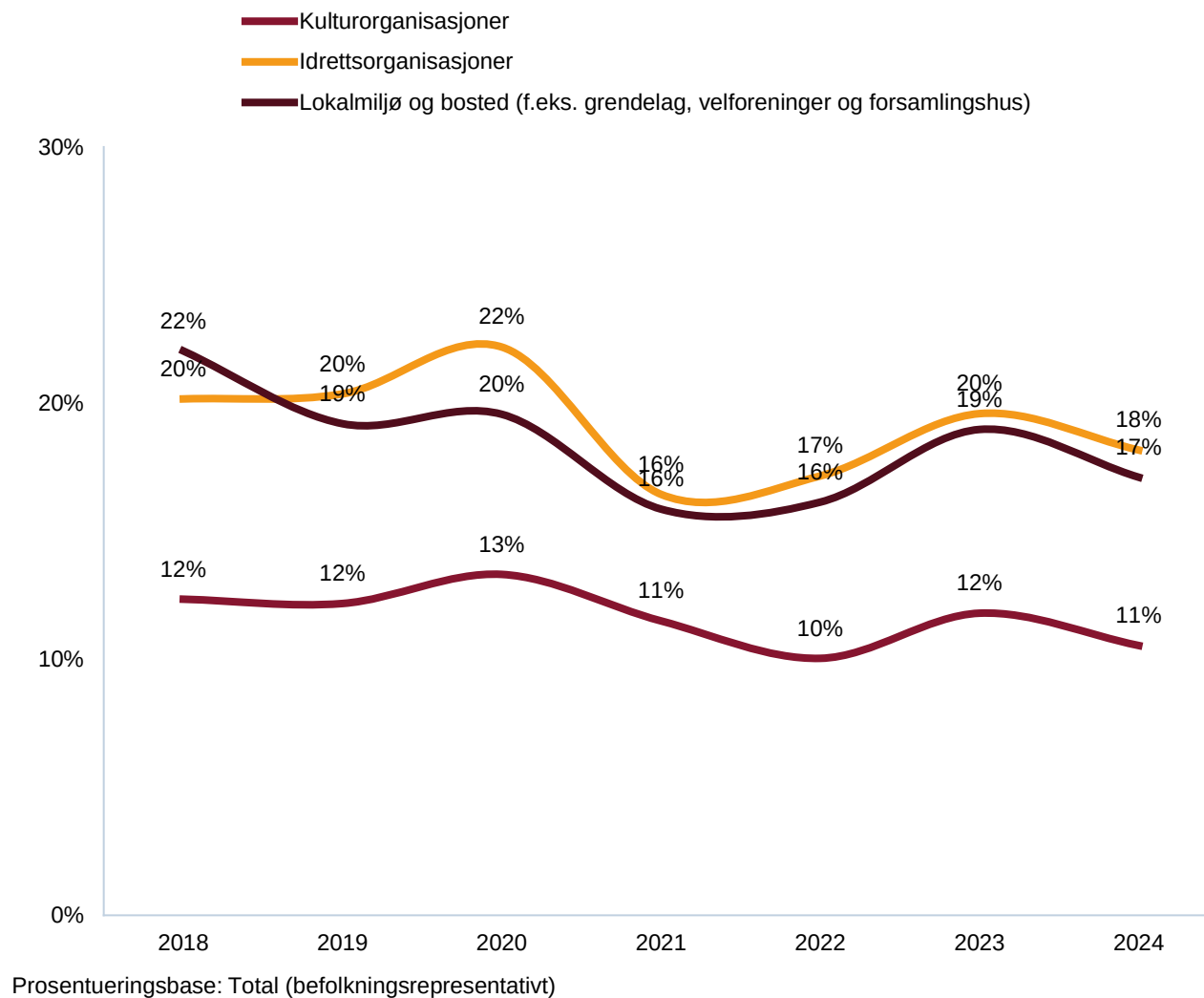
Omfanget av frivillig arbeid i både idrettsorganisasjoner, kulturorganisasjoner og organisasjoner innen lokalmiljø og bosted sank signifikant under og i etterkant av pandemien, og ble deretter avløst av en økning som i all hovedsak skjedde mellom 2022 og 2023. Årets barometer viser noe lavere nivåer for frivillig arbeid innen disse typene organisasjoner sammenliknet med fjoråret, og trendutviklingen er noe negativ for både idrettsorganisasjoner og kulturorganisasjoner.



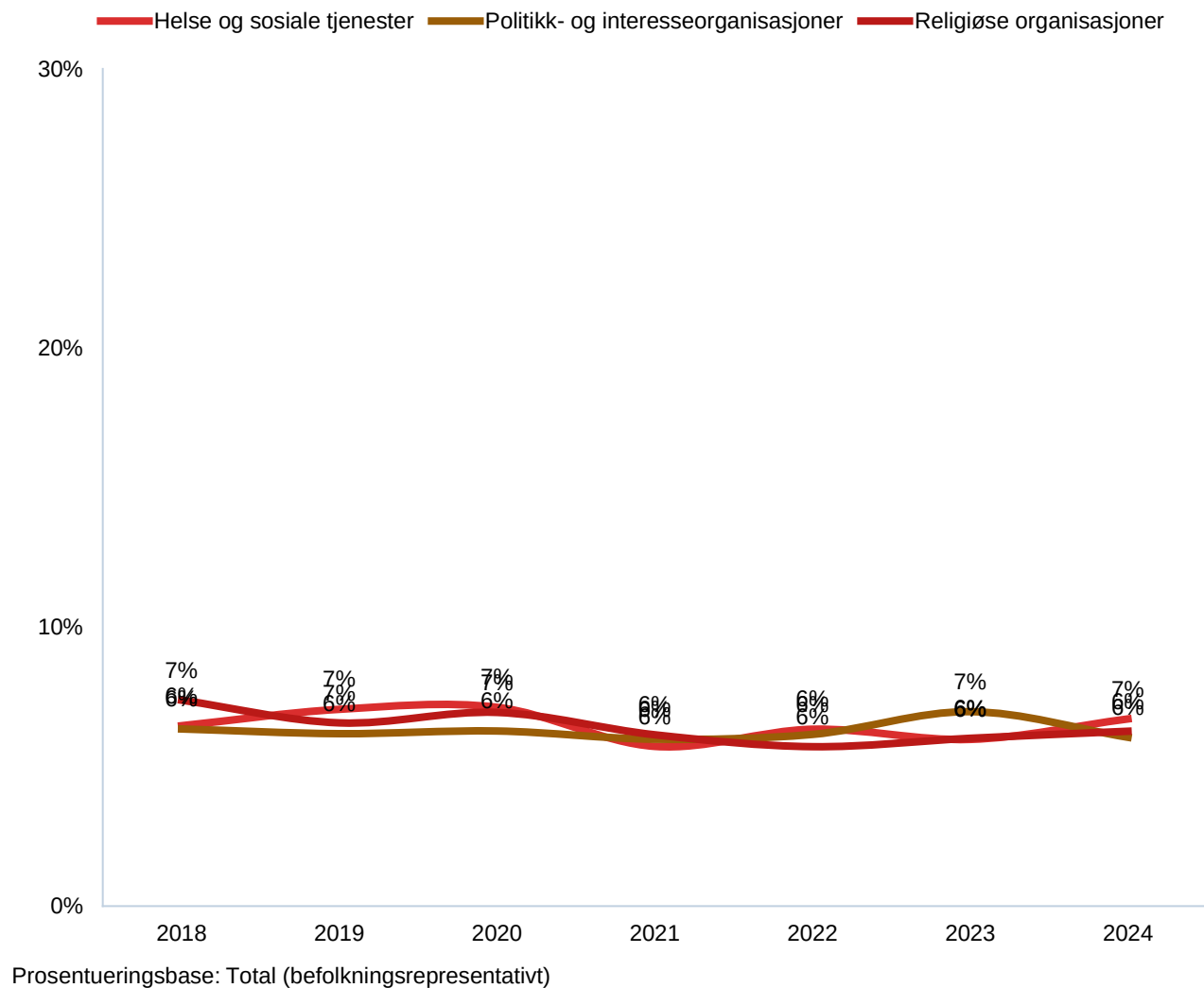
Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

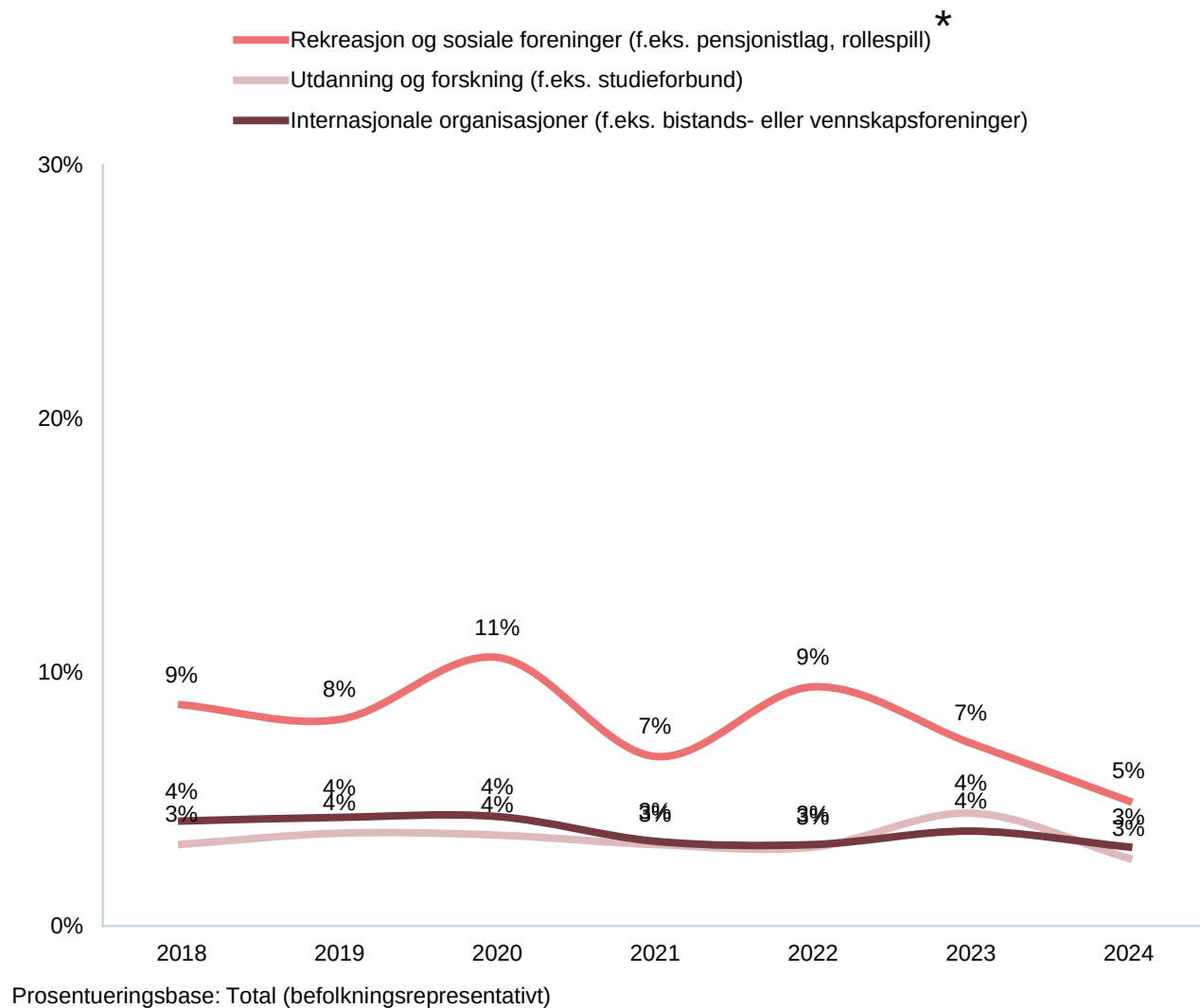
Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gjort frivillig arbeid for det siste året? - 2024



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gjort frivillig arbeid for det siste året?
- utvikling (1 av 3)



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gjort frivillig arbeid for det siste året?
- utvikling (2 av 3)



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gjort frivillig arbeid for det siste året?
- utvikling (3 av 3)

Medlemskap etter organisasjonstype

Medlemskap etter organisasjonstype

Medlemskap innen idrettsorganisasjoner fortsetter å vokse etter pandemien. Nå ligger andelen med medlemskap innen idrett på 21%, mot 18% i 2022.

Andelen med medlemskap innenfor kategorien yrkes-, bransje- og fagforeninger ligger nå på 19%, som er litt over forrige måling (17%), men likevel under snittet for de seks foregående målingene.

Medlemskap innenfor kategorien lokalmiljø og bosted ligger på 16% og er dermed uendret sammenliknet med fjorårets måling. Dette er imidlertid fortsatt et noe lavere enn i vi observerte før pandemien.

Medlemskap innenfor kategorien kulturorganisasjoner ligger nå på 10%, som er det laveste nivået som er målt de siste syv årene. Andelen med medlemskap i kulturorganisasjoner ser ut til å følge en svak negativ trend (fra 11-12% mot nå 10-11%).

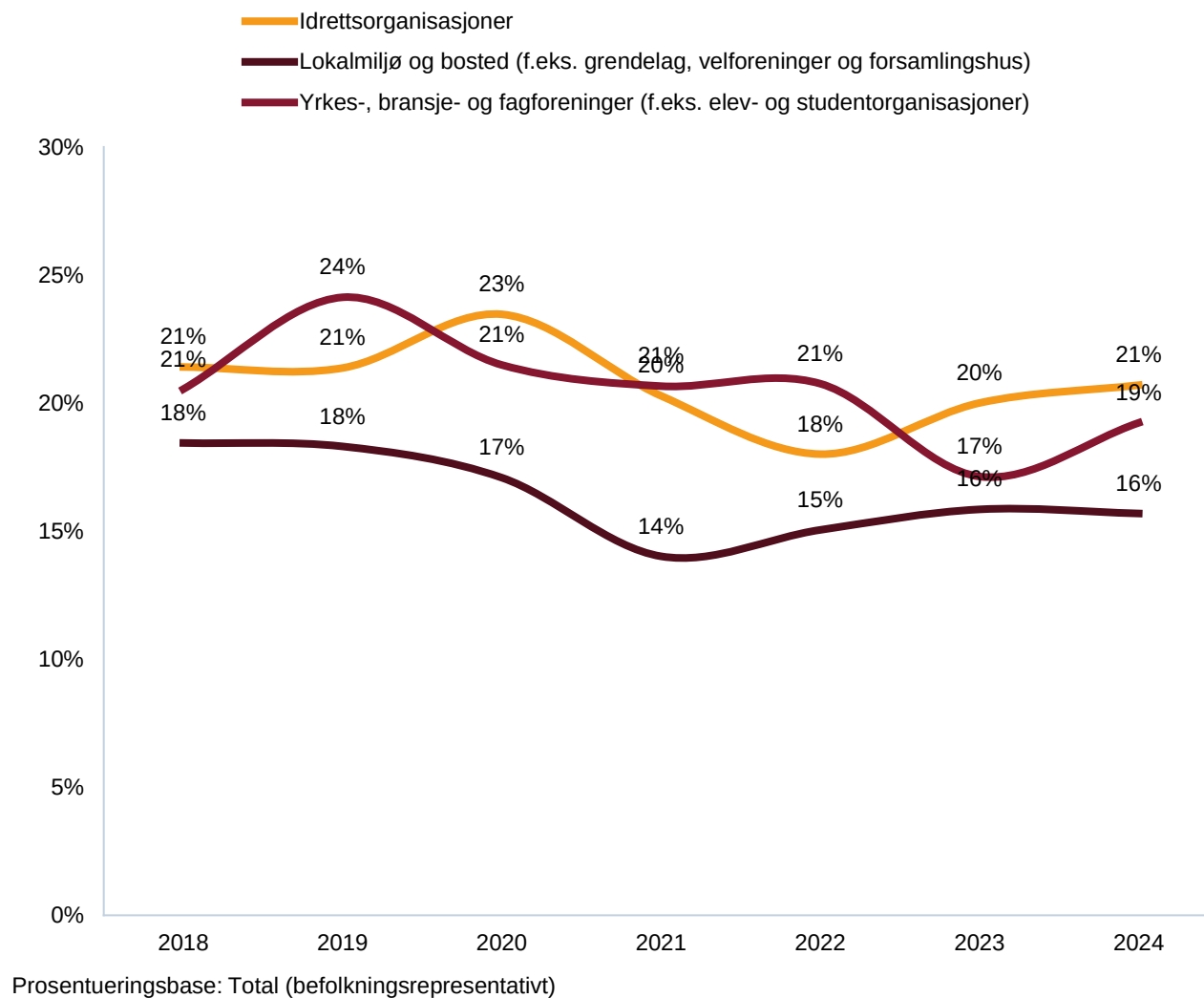
Medlemskap i internasjonale organisasjoner ligger nå på 8%, mot 7% i forrige måling. Trendutviklingen for hele perioden viser en svak negativ utvikling (fra 10% i 2018 til nå 8%).



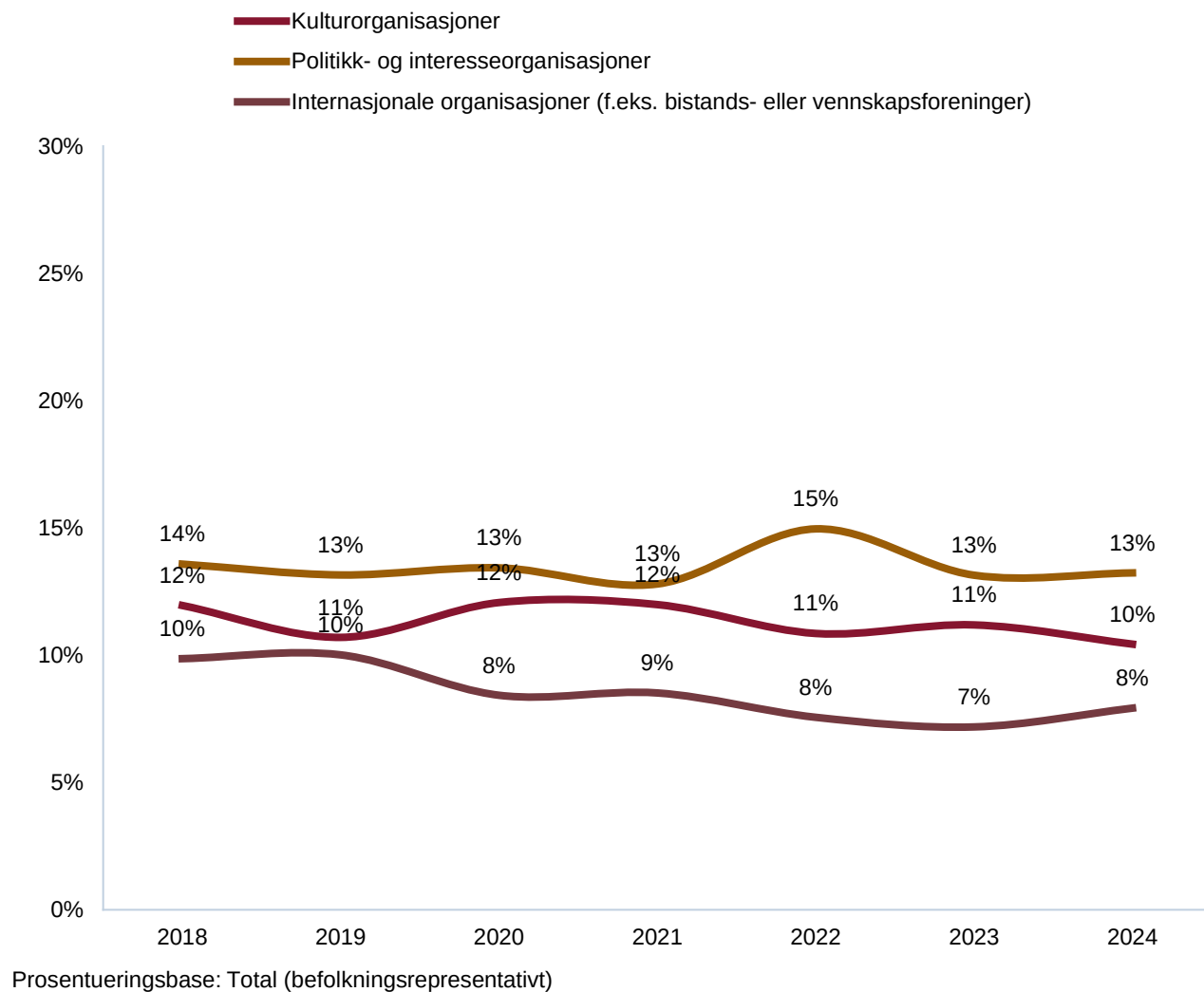
Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

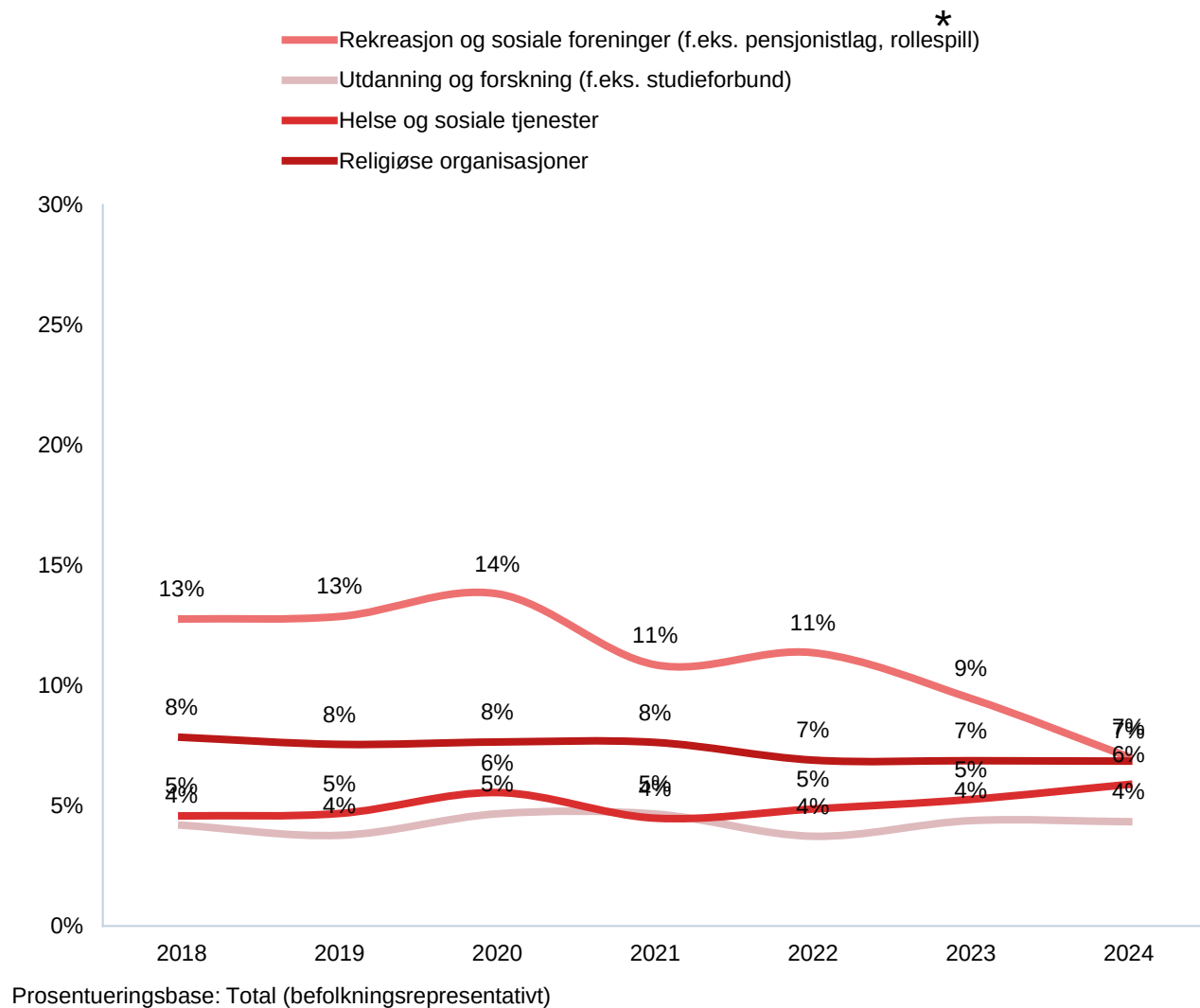
**Hvilke typer frivillige
organisasjoner.....er du medlem
i?
- 2024**



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....er du medlem i?
- utvikling (1 av 3)



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....er du medlem i?
- utvikling (2 av 3)



Hvilke typer frivillige
 organisasjoner.....er du medlem
 i?
 - utvikling (3 av 3)

Deltakelse på aktivitet etter organisasjonstype

Deltakelse på aktivitet etter organisasjonstype

Årets barometer viser at det fortsatt er sterk vekst i deltakelsen på aktivitetene til idrettsorganisasjoner, som nå ligger på 23%, mot 21% i fjor. Med dette kan man også si at deltakelsen i aktivitetene til idrettsorganisasjonene er tilbake på det samme nivået som før pandemien.

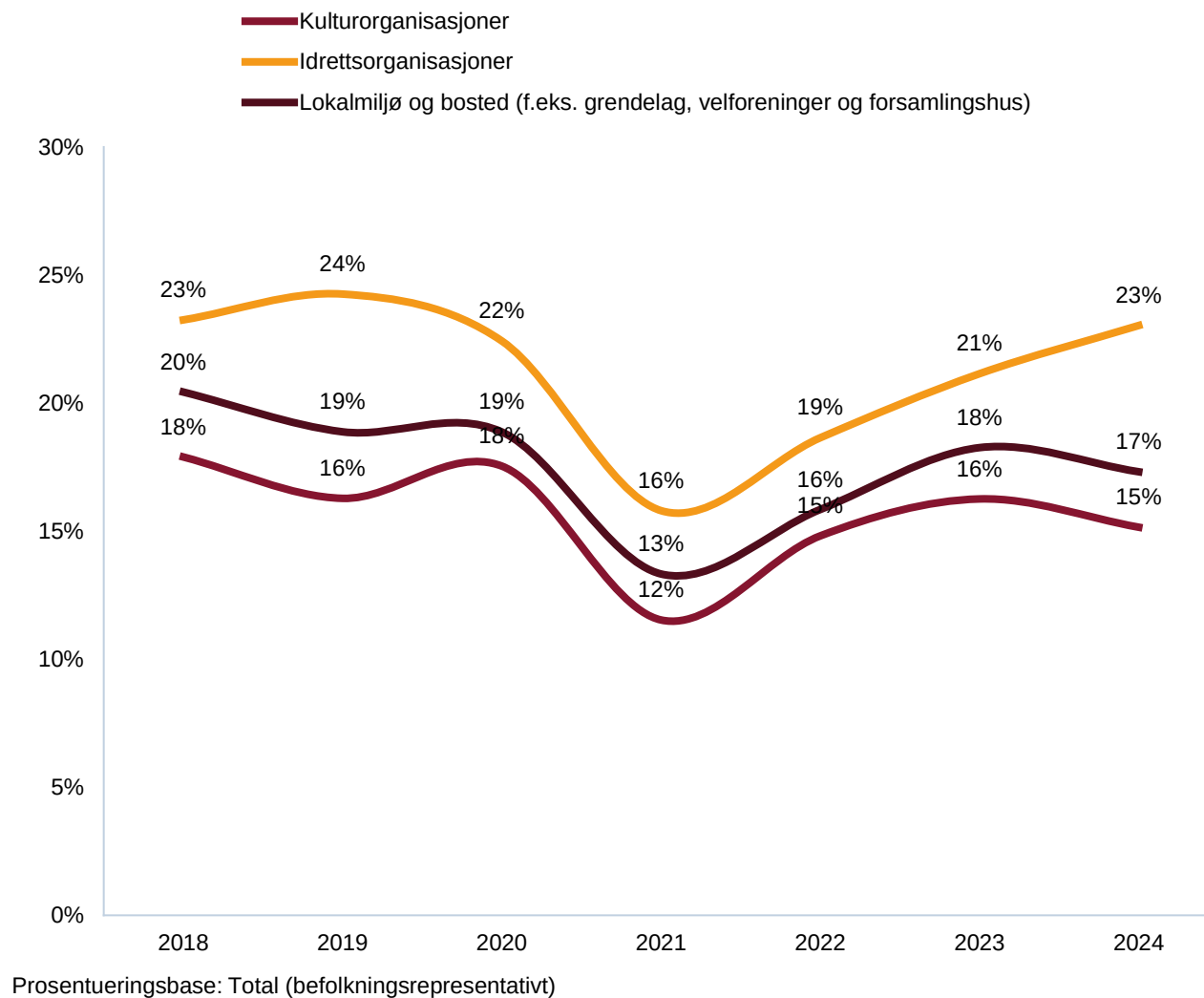
Også kulturorganisasjoner og organisasjoner innen lokalmiljø og bosted har sett en tydelig opphenting i deltakelsen etter det lave nivået vi observerte under pandemien, men her ser veksten ut til å flatet ut. Nå ligger deltakelsen for kulturorganisasjoner på 15% (16% i forrige måling) organisasjoner innen lokalmiljø og bosted på 17% (18% i forrige måling).



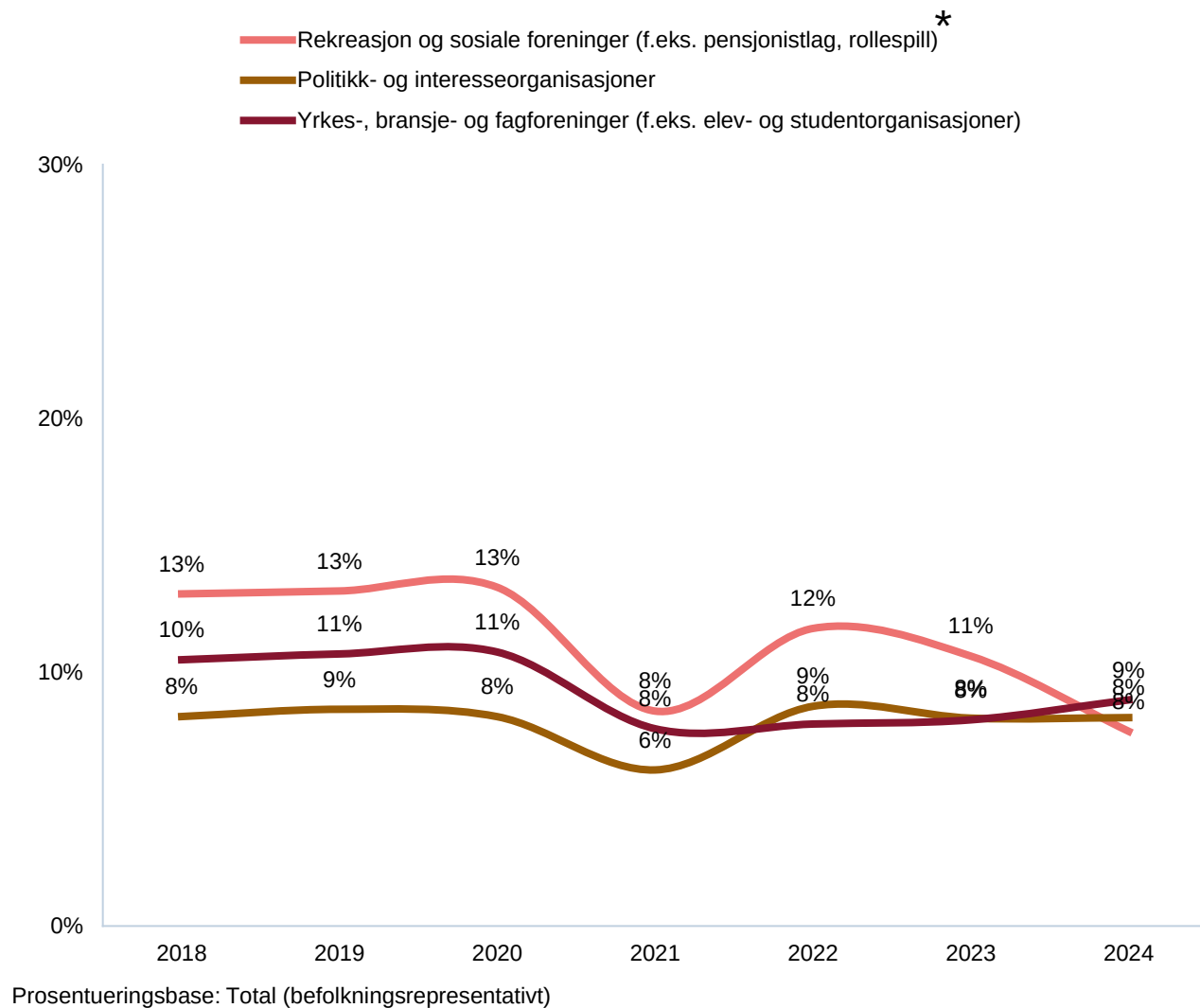
Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

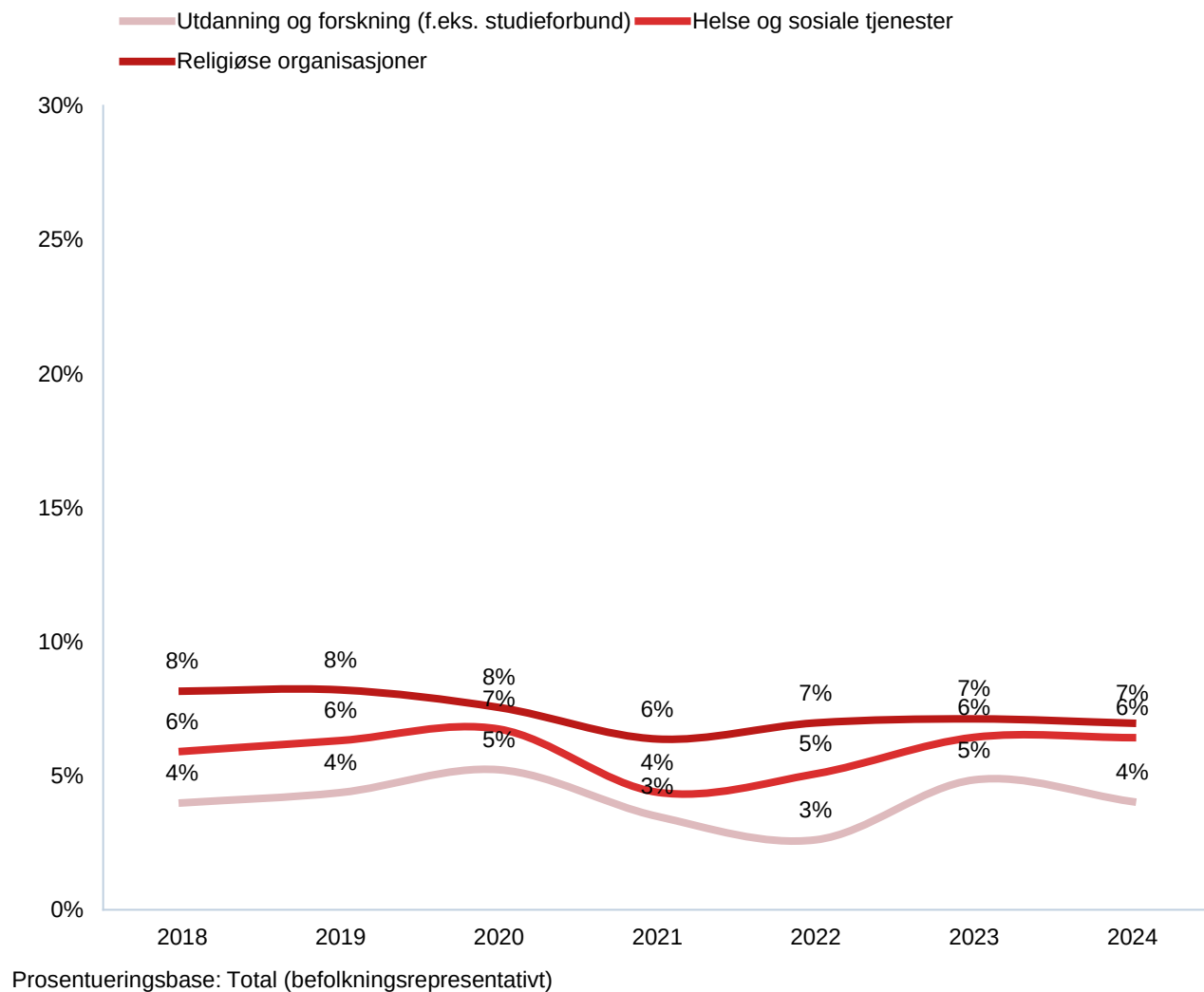
Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du deltatt på aktivitetene til det siste året? - 2024



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du deltatt på aktivitetene til det siste året?
- utvikling (1 av 3)



**Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du deltatt på aktivitetene til det siste året?
- utvikling (2 av 3)**



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du deltatt på aktivitetene til det siste året?
- utvikling (3 av 3)

Gitt penger etter organisasjonstype

Gitt penger etter organisasjonstype

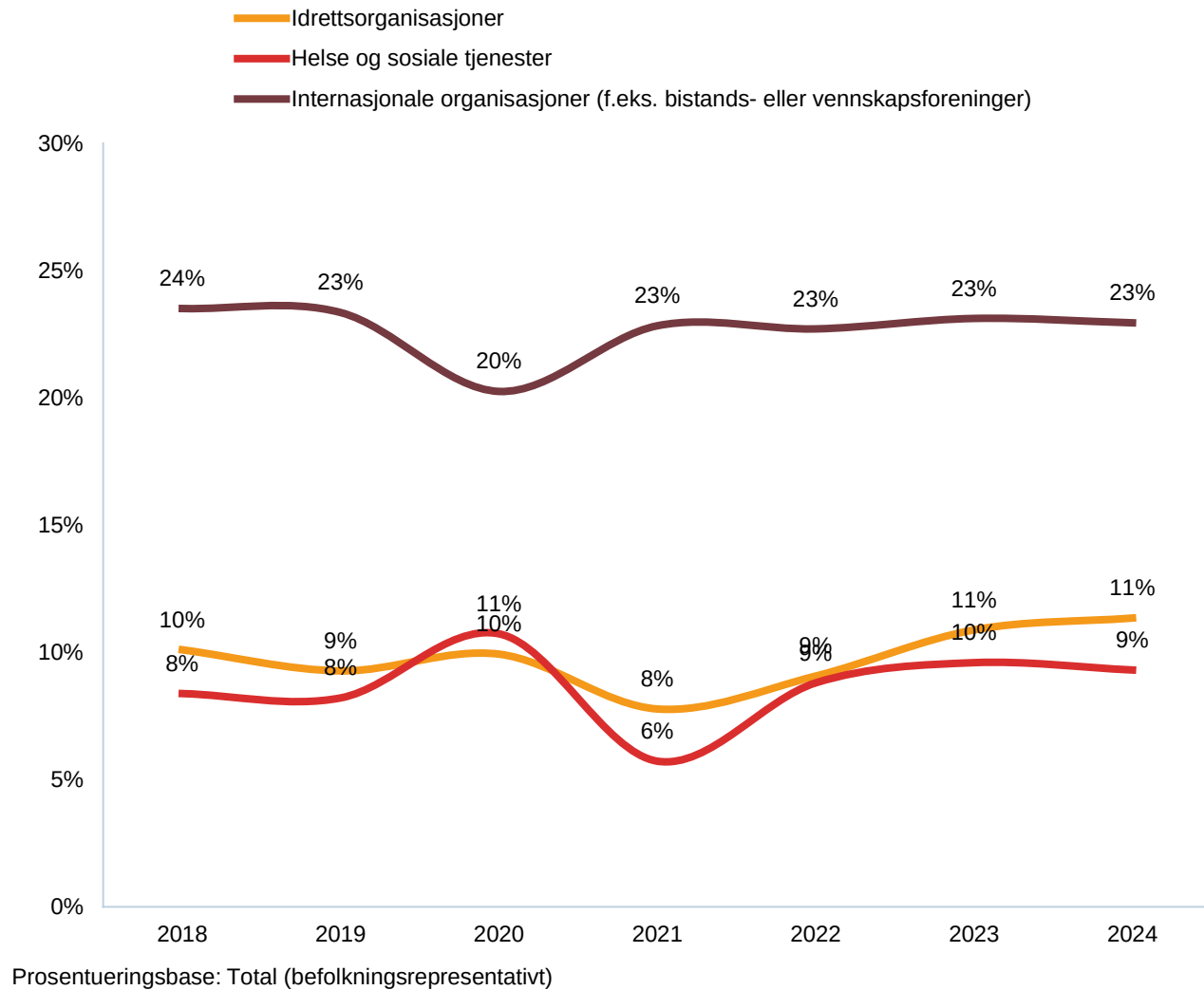
Andelen som har gitt penger til internasjonale organisasjoner er veldig stabil. Den ligger på 23%, som er det samme nivået som er målt de tre foregående årene. I forrige måling så vi at donasjoner til idrettsorganisasjoner hadde økt fra 8 til 11% etter pandemien. Årets måling viser at andelen som har gitt til idrettsorganisasjoner har stabilisert seg på 11%, altså samme nivå som i forrige måling.



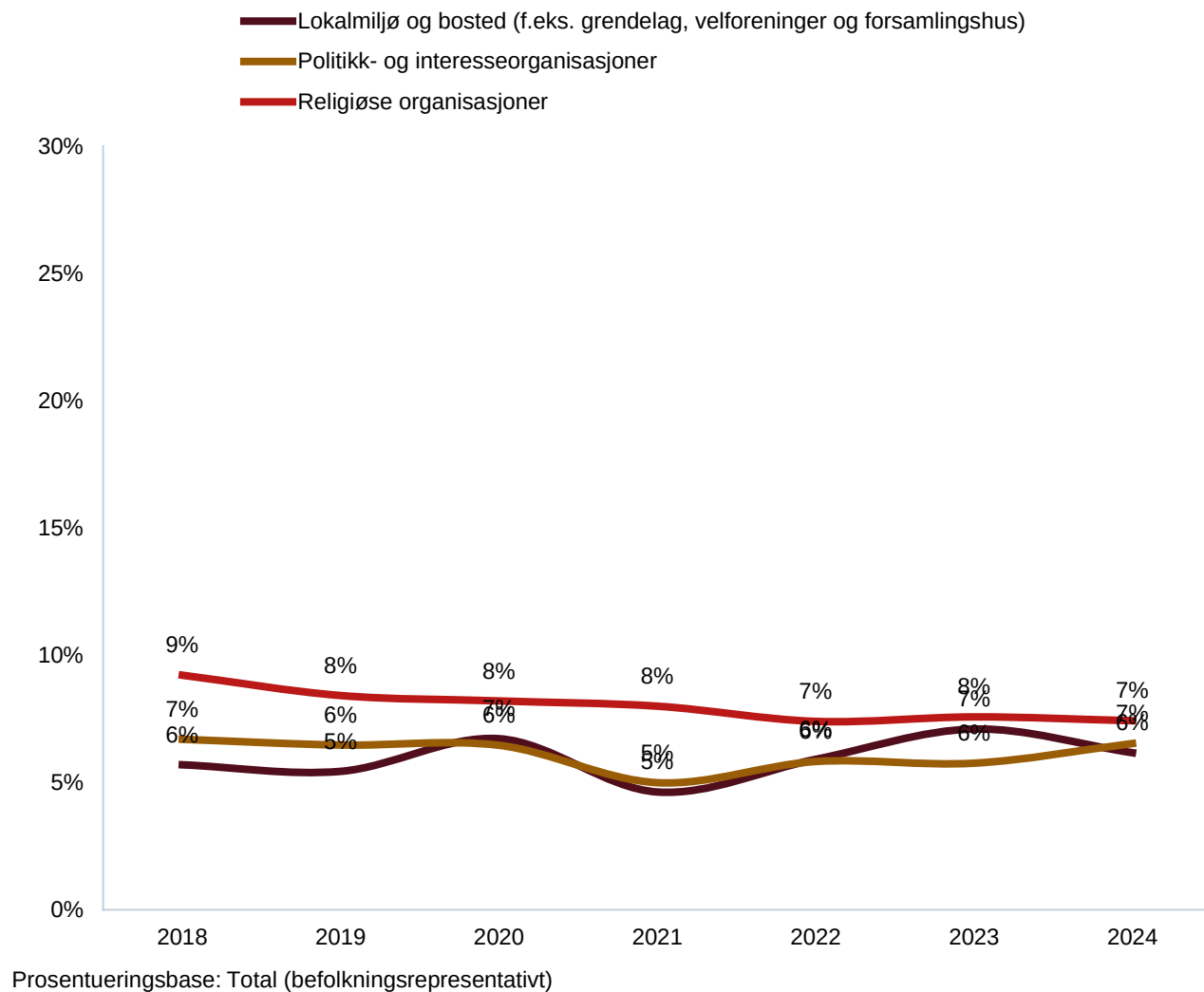
Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

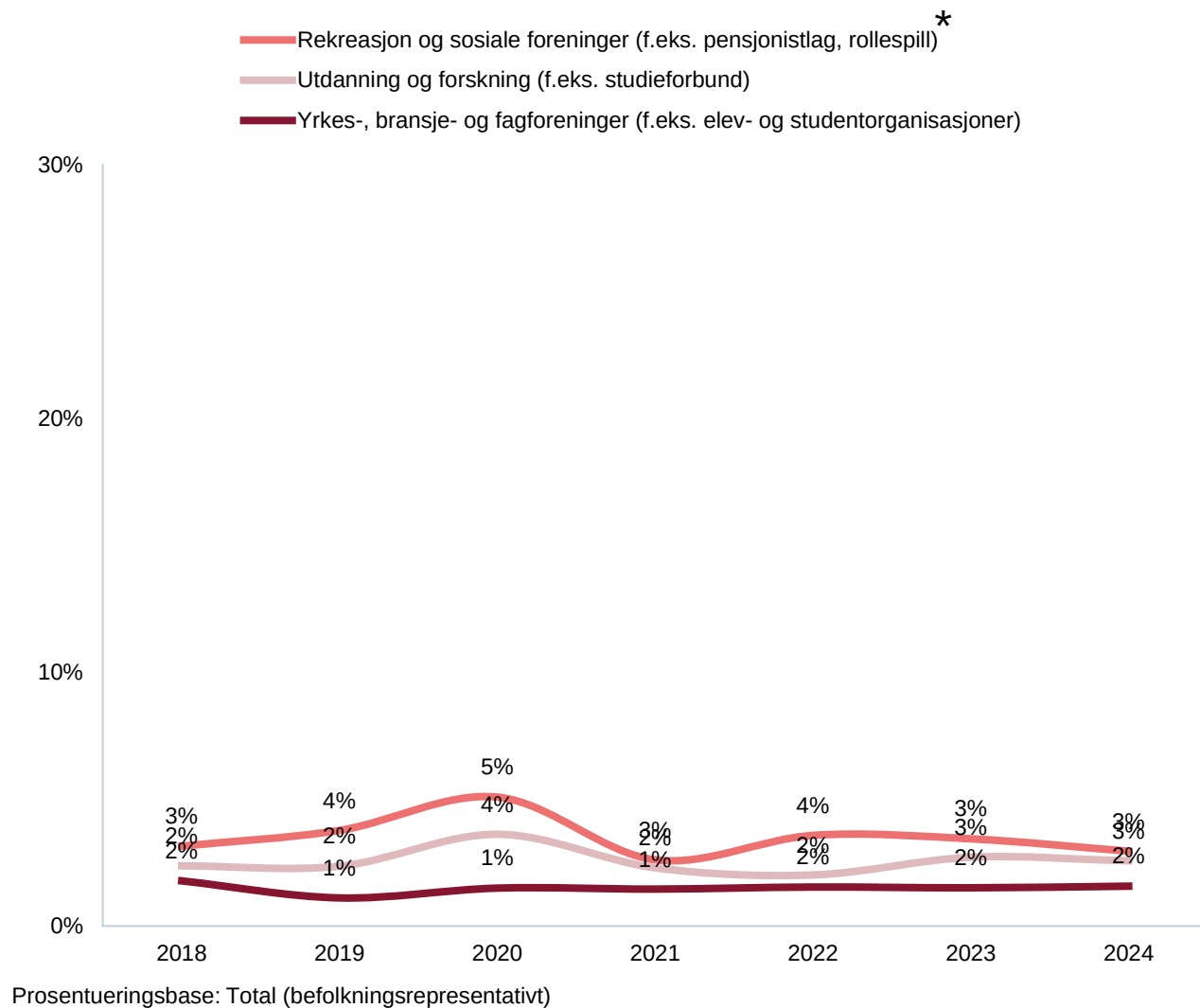
Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gitt penger til utover å betale kontingent?



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gitt penger til utover å betale kontingent?
- utvikling (1 av 3)



Hvilke typer frivillige organisasjoner.....har du gitt penger til utover å betale kontingent?
- utvikling (2 av 3)



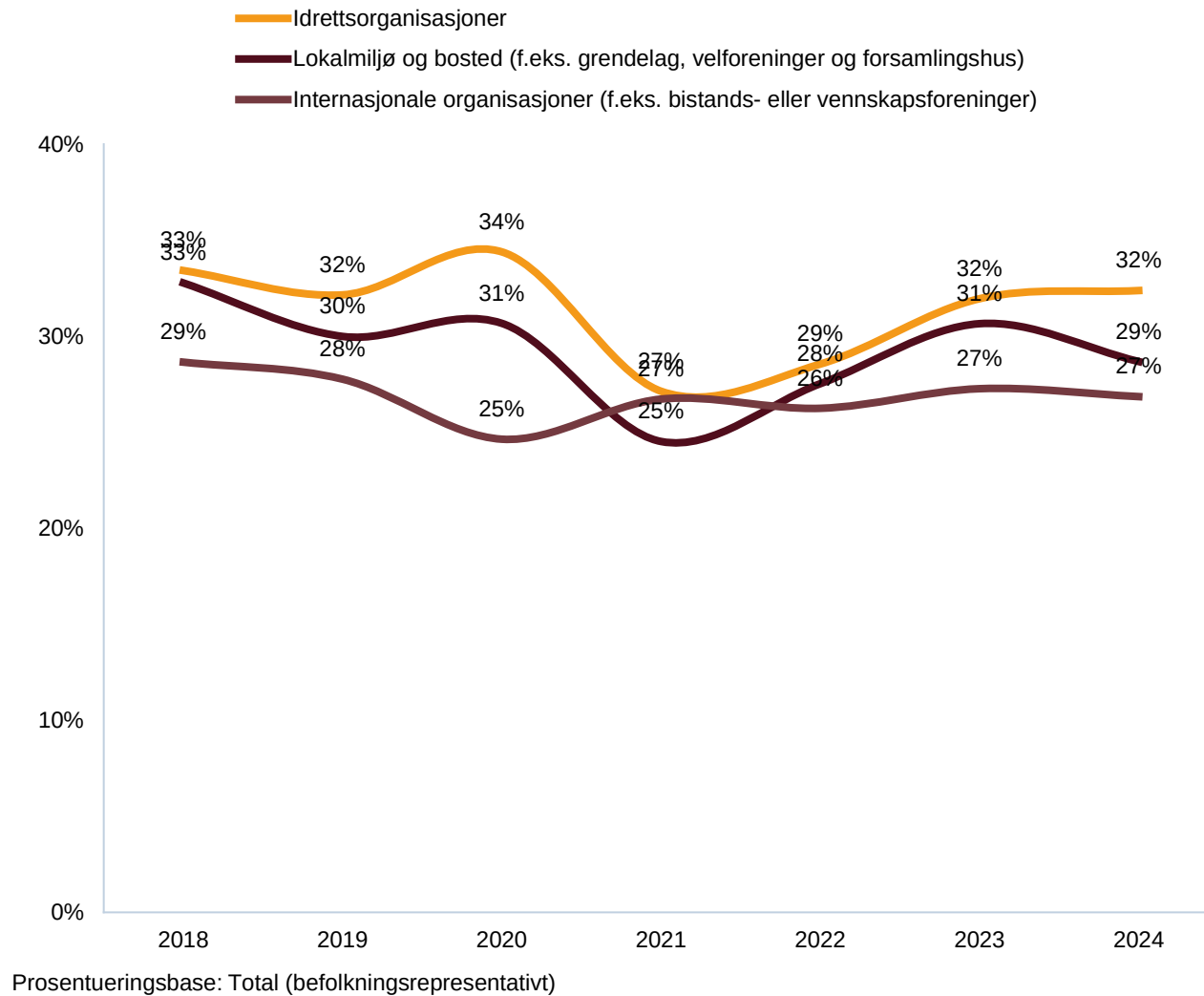
Hvilke typer frivillige
 organisasjoner.....har du gitt
 penger til utover å betale
 kontingent?
 - utvikling (3 av 3)

Totalt engasjement etter organisasjonstype

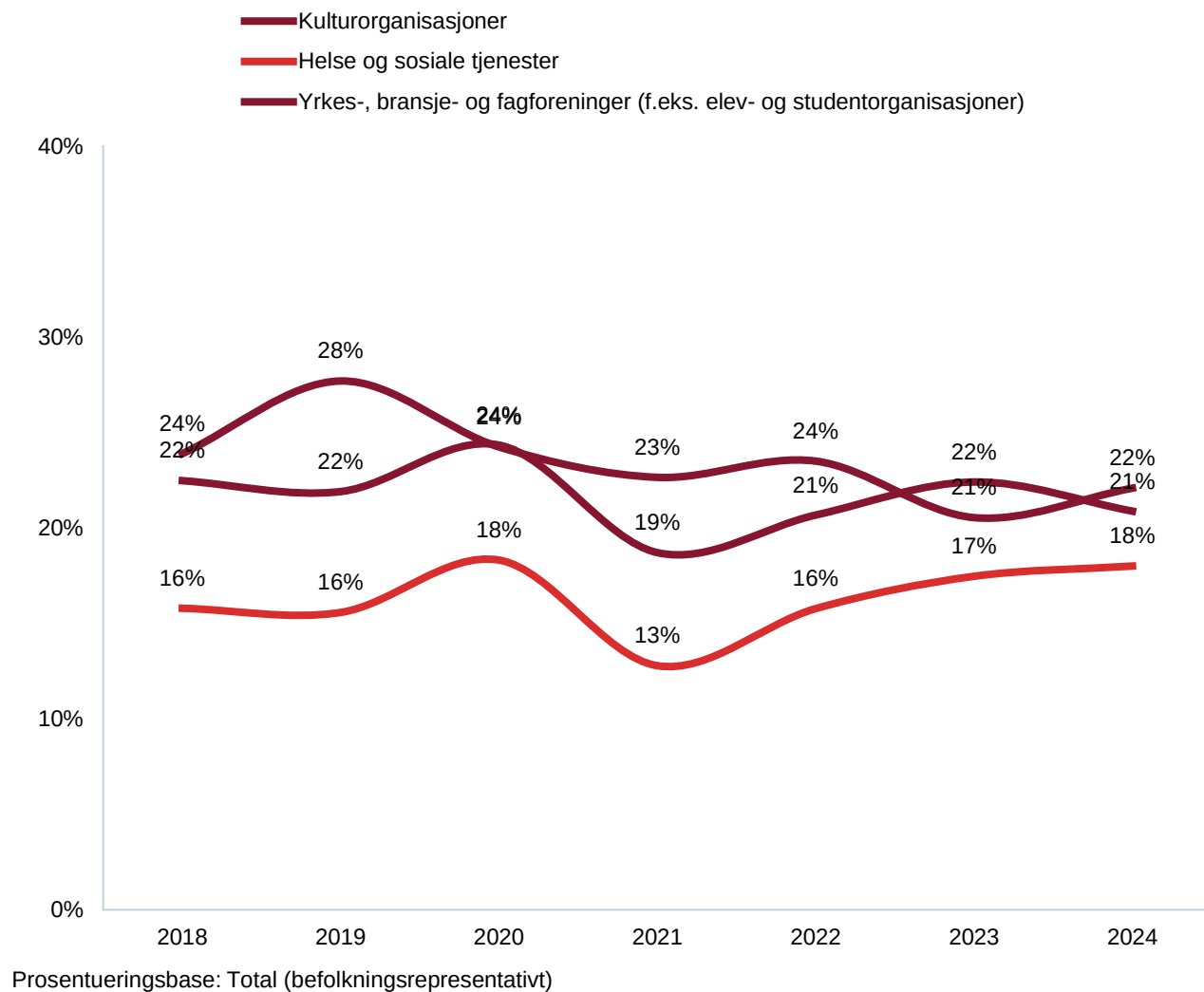


Filter: Year = 2024

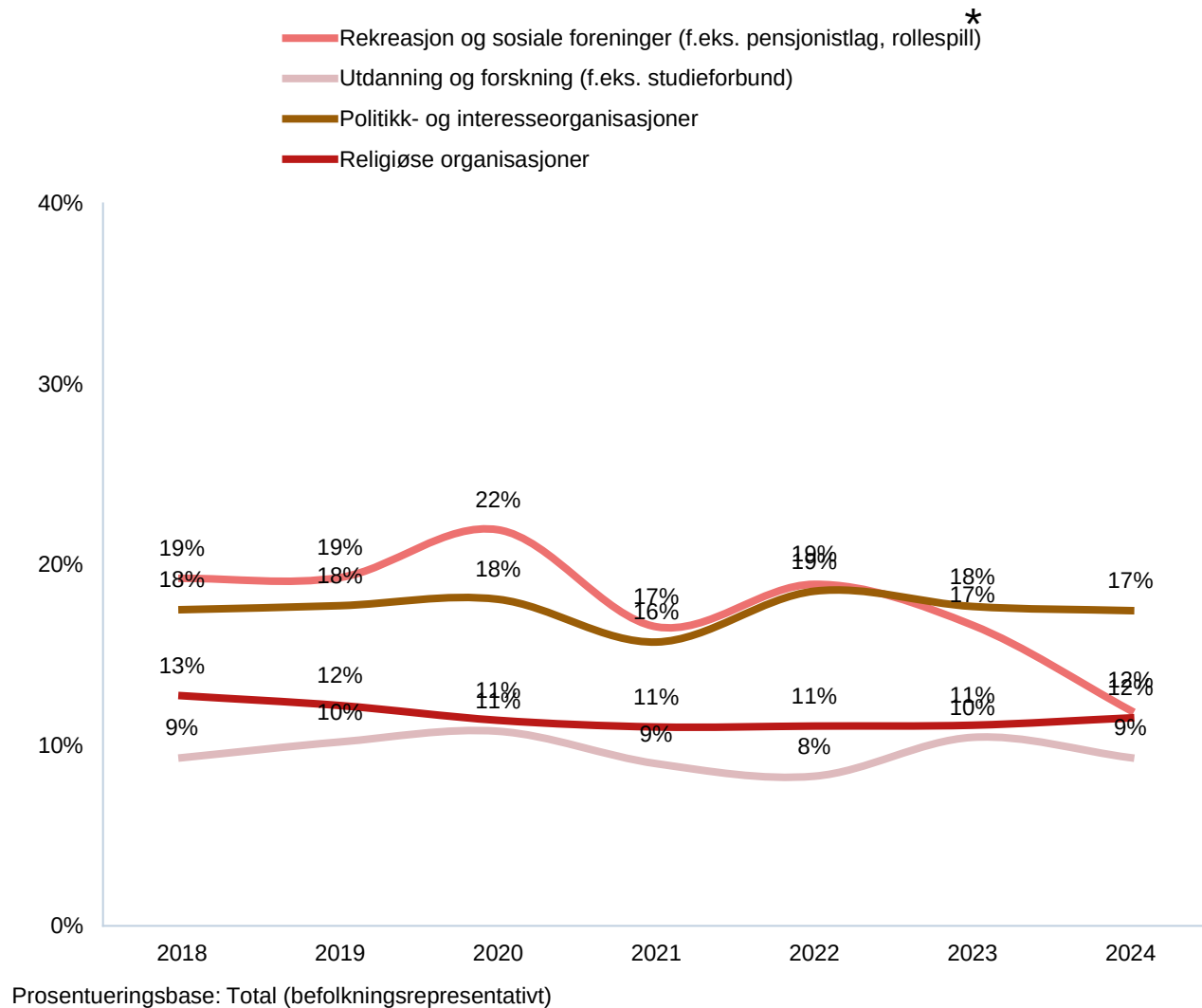
Totalt engasjement etter type organisasjon (arbeid, medlem, aktivitet, gitt penger)



**Totalt engasjement etter type organisasjon (arbeid, medlem, aktivitet, gitt penger)
(1 av 3)**

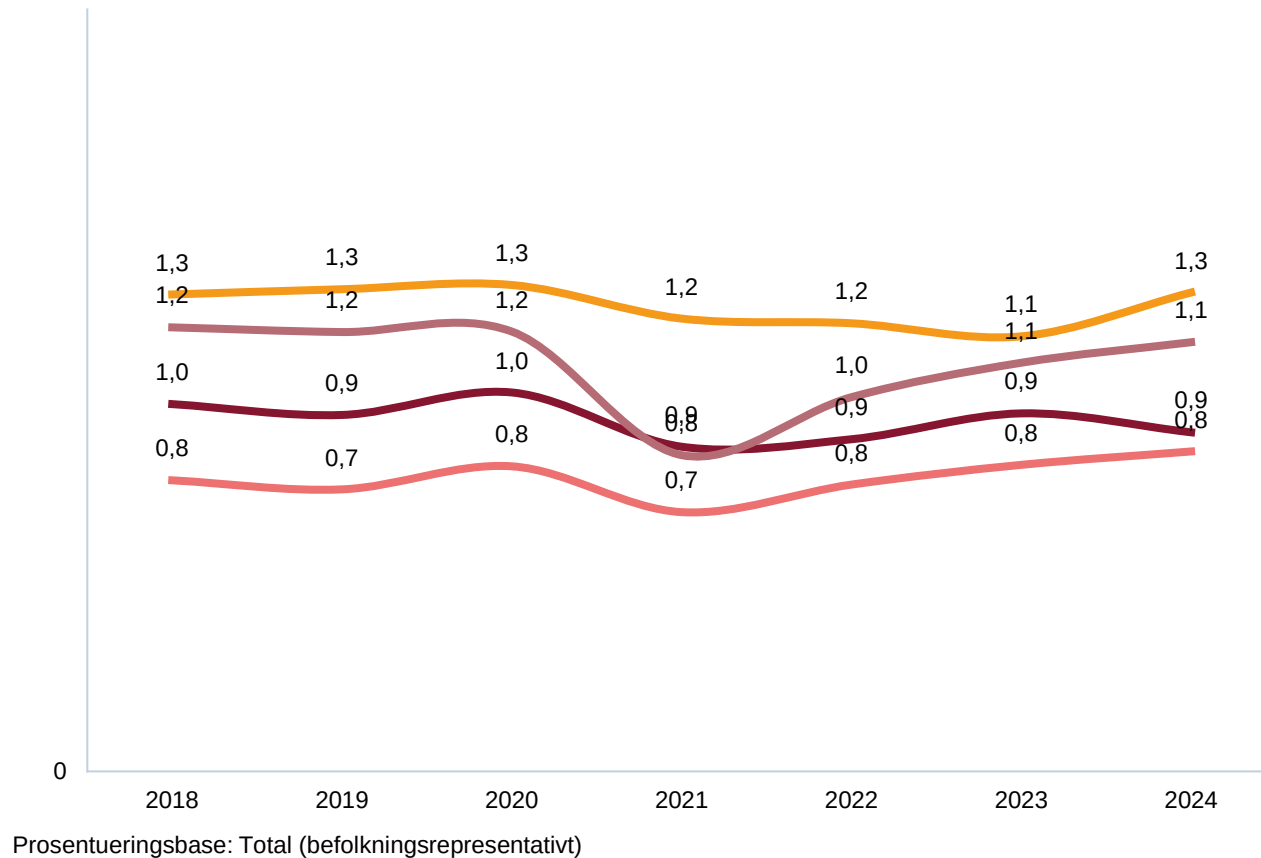


**Totalt engasjement etter type organisasjon (arbeid, medlem, aktivitet, gitt penger)
(2 av 3)**



Totalt engasjement etter type
 organisasjon (arbeid, medlem,
 aktivitet, gitt penger)
 (3 av 3)

- Frivillig arbeid for ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)
- Medlem i ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)
- Deltatt på aktivitet i ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)
- Gitt penger utover å betale kontingent til ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)



Indekser for spredning av engasjement på organisasjonstyper (kategorier)

- *Frivillig arbeid for ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)*
- *Medlem i ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)*
- *Deltatt på aktivitet i ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)*
- *Gitt penger utover å betale kontingent til ulike typer frivillige organisasjoner (avkrysset for)*

Merk: Må ikke forveksles med antall organisasjoner støttet mm.

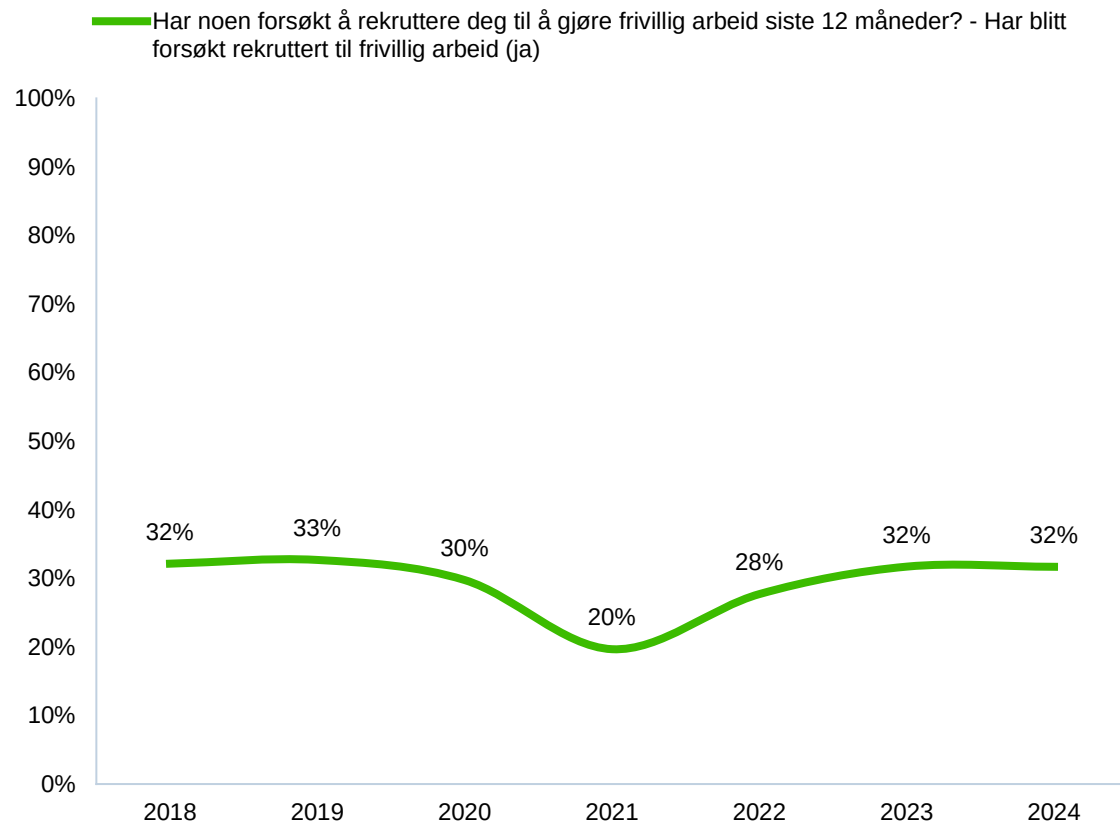
Rekruttering

Rekruttering

32 % av befolkningen har blitt forsøkt rekruttert til å gjøre frivillig arbeid de siste 12 månedene. Dermed ligger vi på samme nivå som i forrige måling, og samme nivå som vi lå på før pandemien (stabilt).

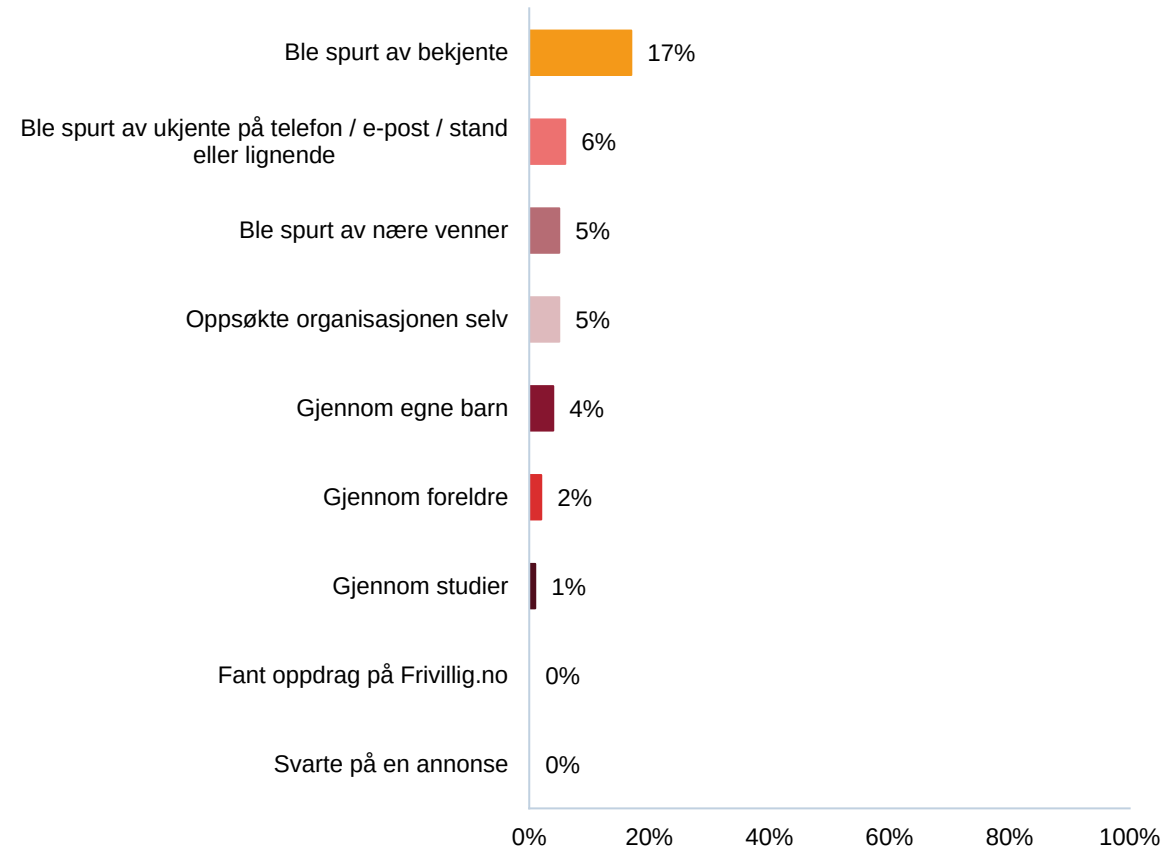
Det er klart vanligst å bli rekruttert av bekjente. Det siste året har 17 % av befolkningen blitt forespurt av bekjente om å gjøre frivillig arbeid i en eller annen form. Bare 6 % av befolkningen blir spurt av ukjente på telefon, e-post, stand eller lignende.

Andelen som har blitt forsøkt rekruttert av bekjente har økt gjennom hele post-pandemiperioden. Fra 14 % i 2022 til 17 % nå i 2024. Det siste året har andelen som har blitt spurt av ukjente på telefon, e-post, stand, eller lignende, sunket fra 8 til 6%.



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

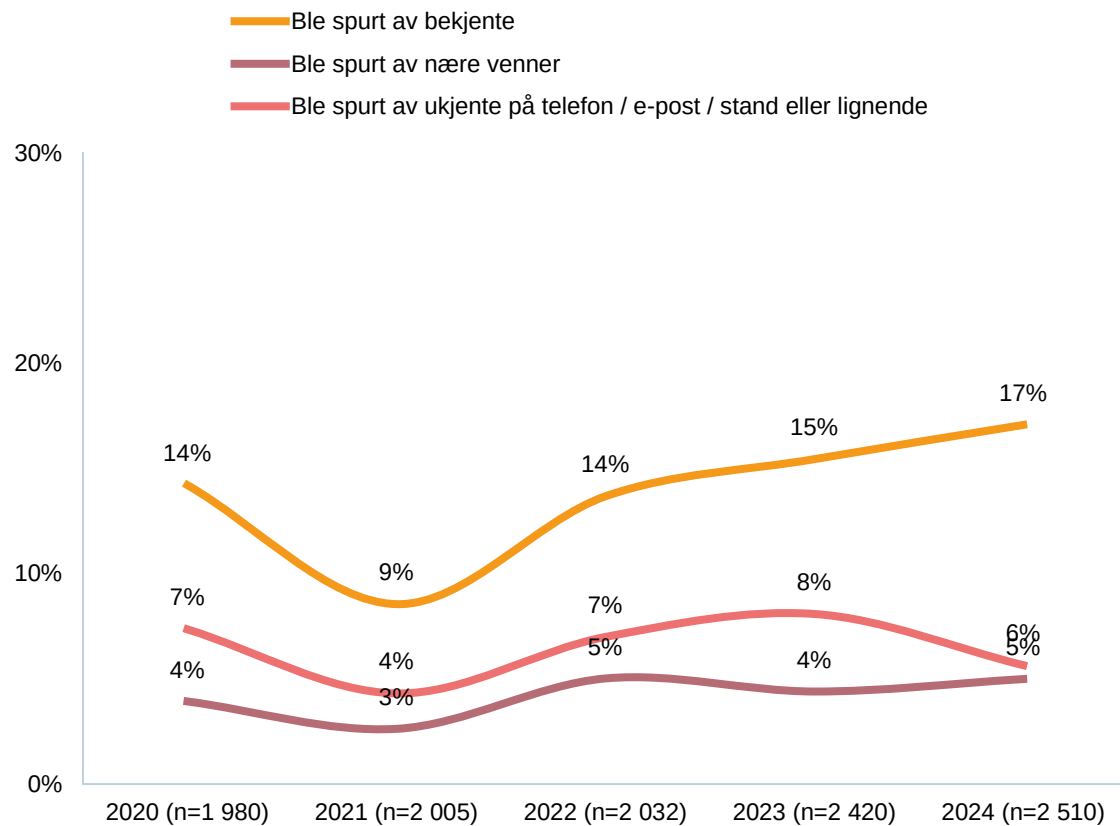
Har noen forsøkt å rekruttere deg til å gjøre frivillig arbeid siste 12 måneder?



Filter: Year = 2024

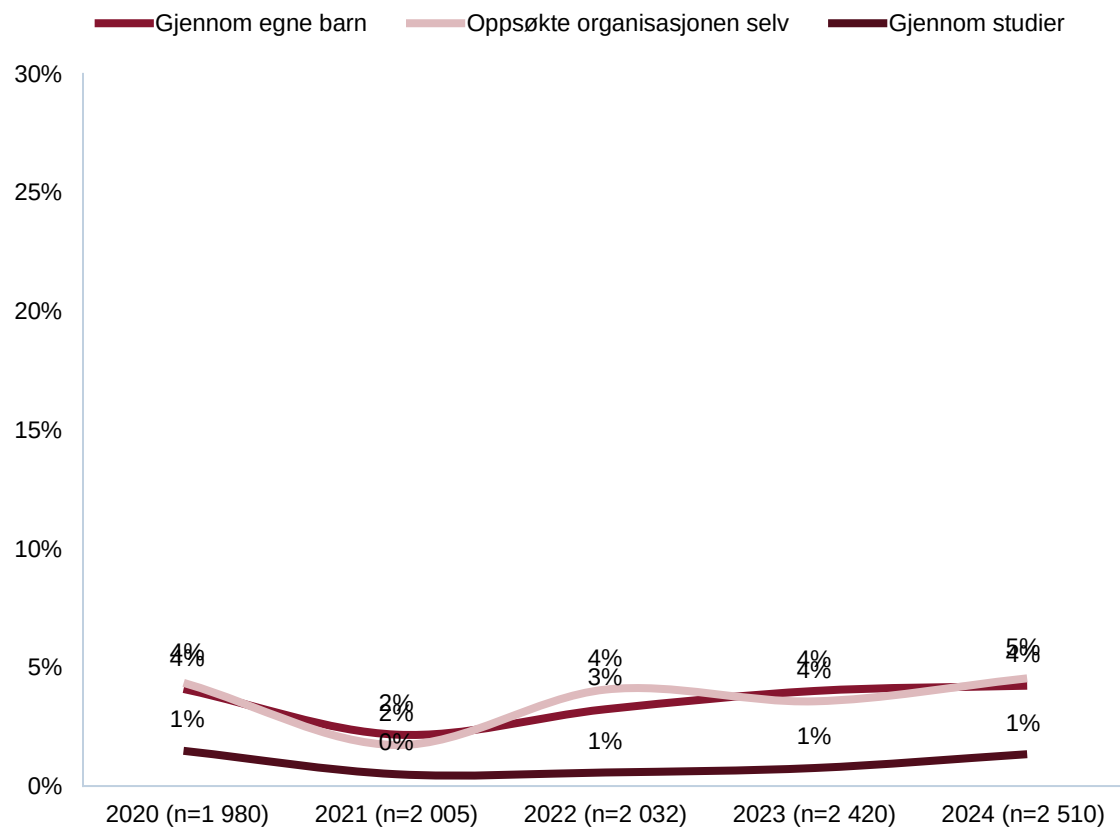
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

**Hvordan ble du forsøkt
rekruttert?
- 2024**



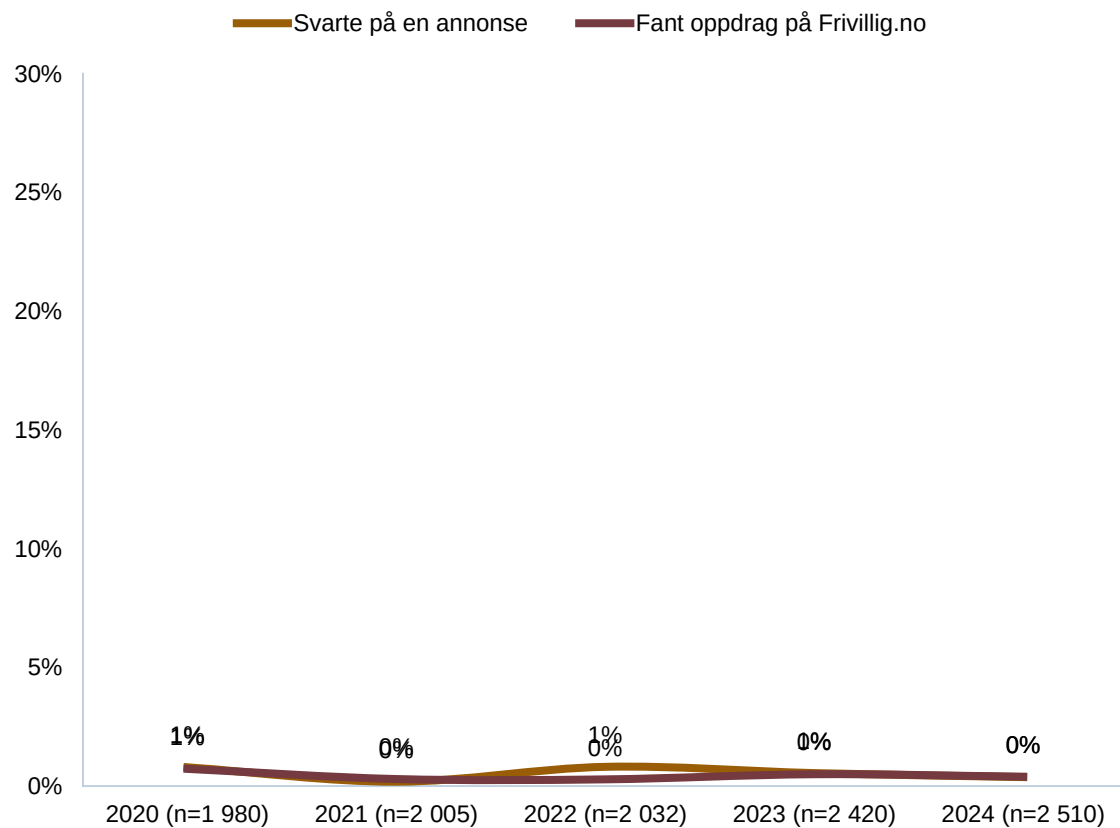
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hvordan ble du forsøkt
rekruttert?
- utvikling (1 av 3)



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hvordan ble du forsøkt
rekruttert?
- utvikling (2 av 3)



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hvordan ble du forsøkt
rekruttert?
- utvikling (1 av 3)

Åpenhet for frivillige aktiviteter

Åpenhet for frivillige aktiviteter

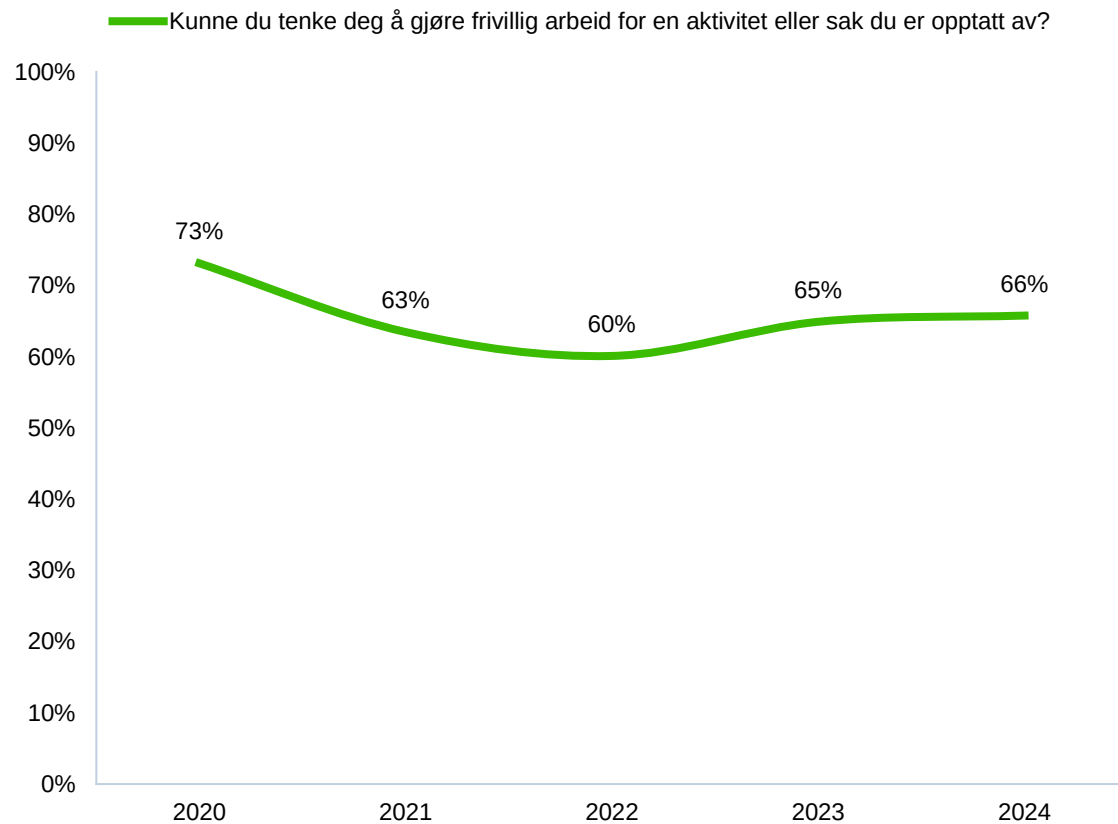
2/3 av befolkningen, nærmere bestemt 66%, kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av. Dette innebærer at vi ligger på samme nivå som i fjor (65 %), og dermed har en stabil utvikling. Over halvparten av de som IKKE har blitt forsøkt rekruttert til frivillig arbeid oppgir at de kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av (57% i 2024). Rekrutteringspotensialet er med andre ord på ingen måte uttømt.

Andelen som kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av varierer lite med ulike demografiske kjennetegn. Undersøkelsen viser at andelen som kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet til sak de er opptatt av er noe høyere blant de som har barn mellom 13 og 18 år i husstanden (74%).

De som kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet ble spurt om de kunne tenke seg å ta et verv i en frivillig organisasjon. Dette er et nytt spørsmål i årets undersøkelse. Undersøkelsen viser at 26 % av befolkningen kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av og ta verv som styremedlem.

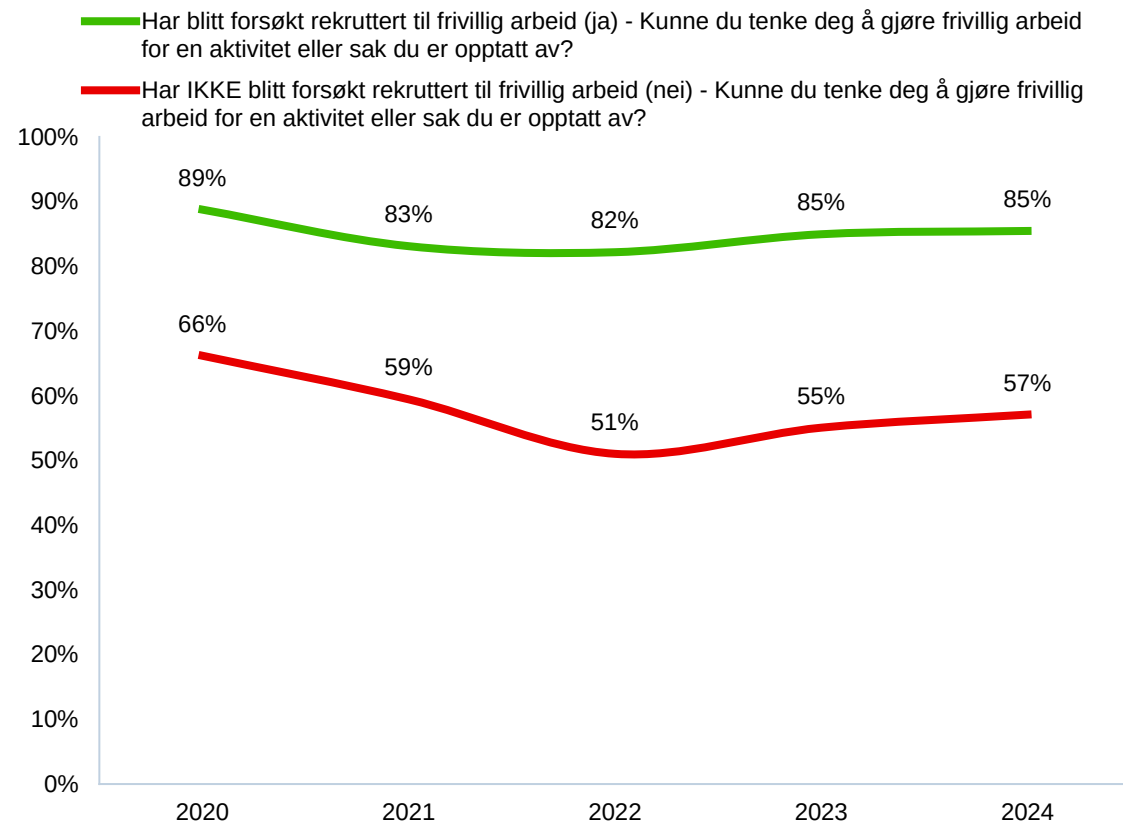
Videre viser undersøkelsen at de som kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid gjerne også kunne tenke seg å ta ansvar for arrangementer og enkeltprosjekter. Andelen som kunne tenke seg ansvar for arrangementer og enkeltprosjekter utgjør 15% av befolkningen.

Andelen som kunne tenke seg å ta et styreverv varierer med alder og utdanning. De som er minst grad kunne tenke seg å ta et styreverv er de under 30 år (32%), mens de som i størst grad kunne tenke seg å ta et styreverv typisk er mellom 45 og 59 år (45%). Blant høyt utdannede er andelen som kunne tenke seg å ta et styreverv høyere enn blant de som har fullført kortere utdannelse (44 vs. 31%).

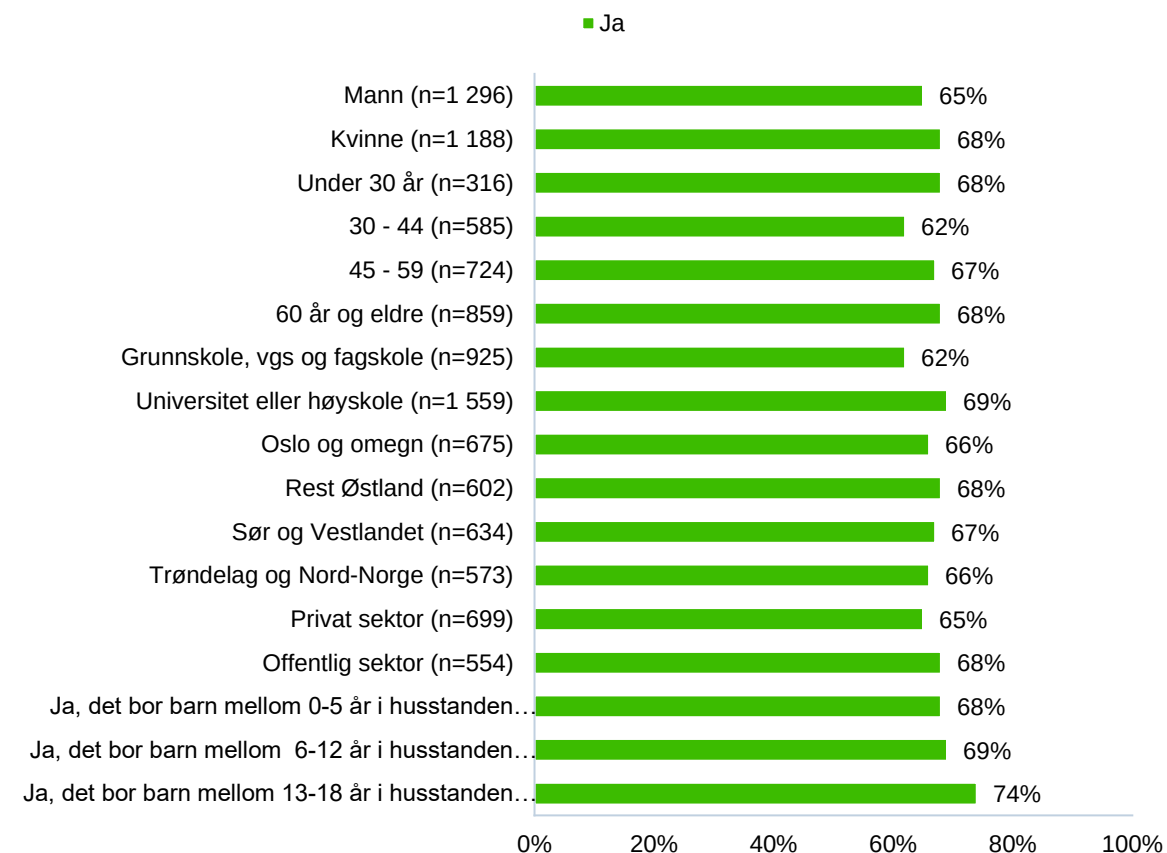


Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Kunne du tenke deg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak du er opptatt av?

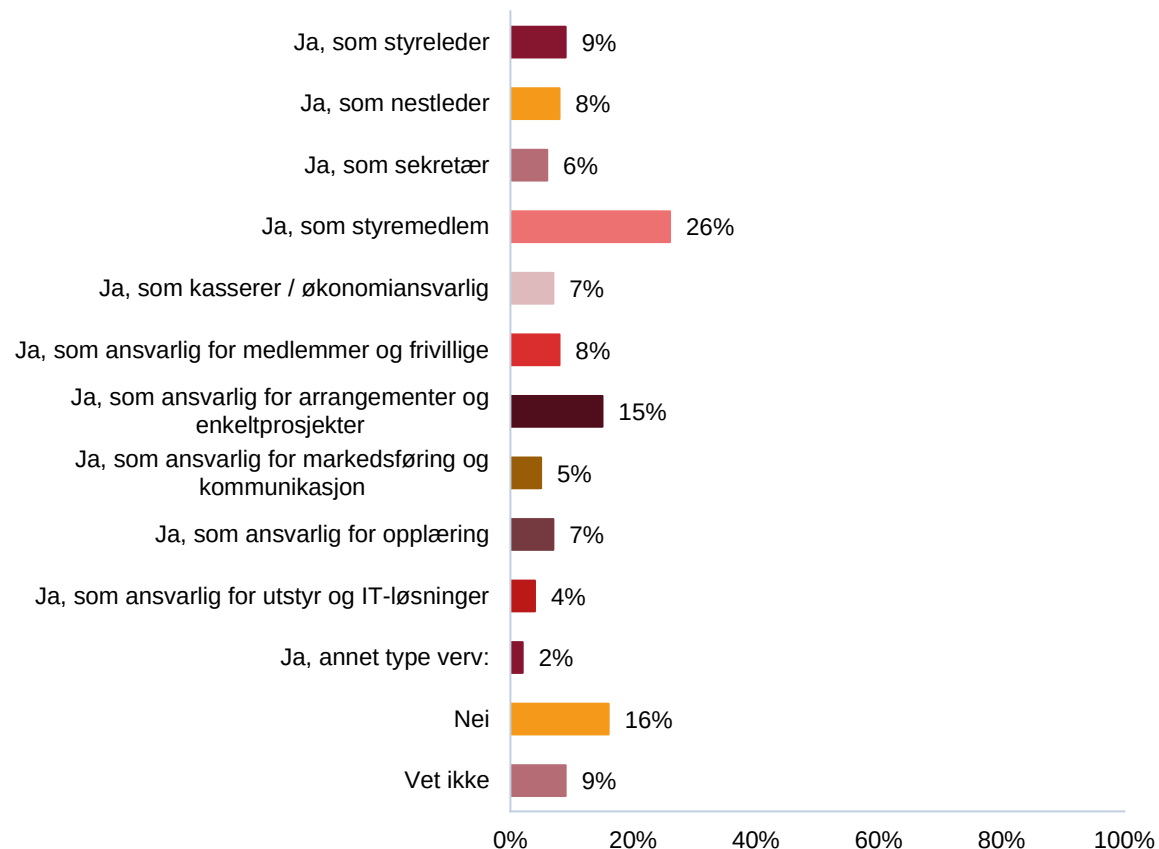


Kunne du tenke deg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak du er opptatt av? - etter forsøkt rekruttert ja/nei



Filter: Year = 2024

**Kunne du tenke deg å gjøre
frivillig arbeid for en aktivitet
eller sak du er opptatt av? - Ja**

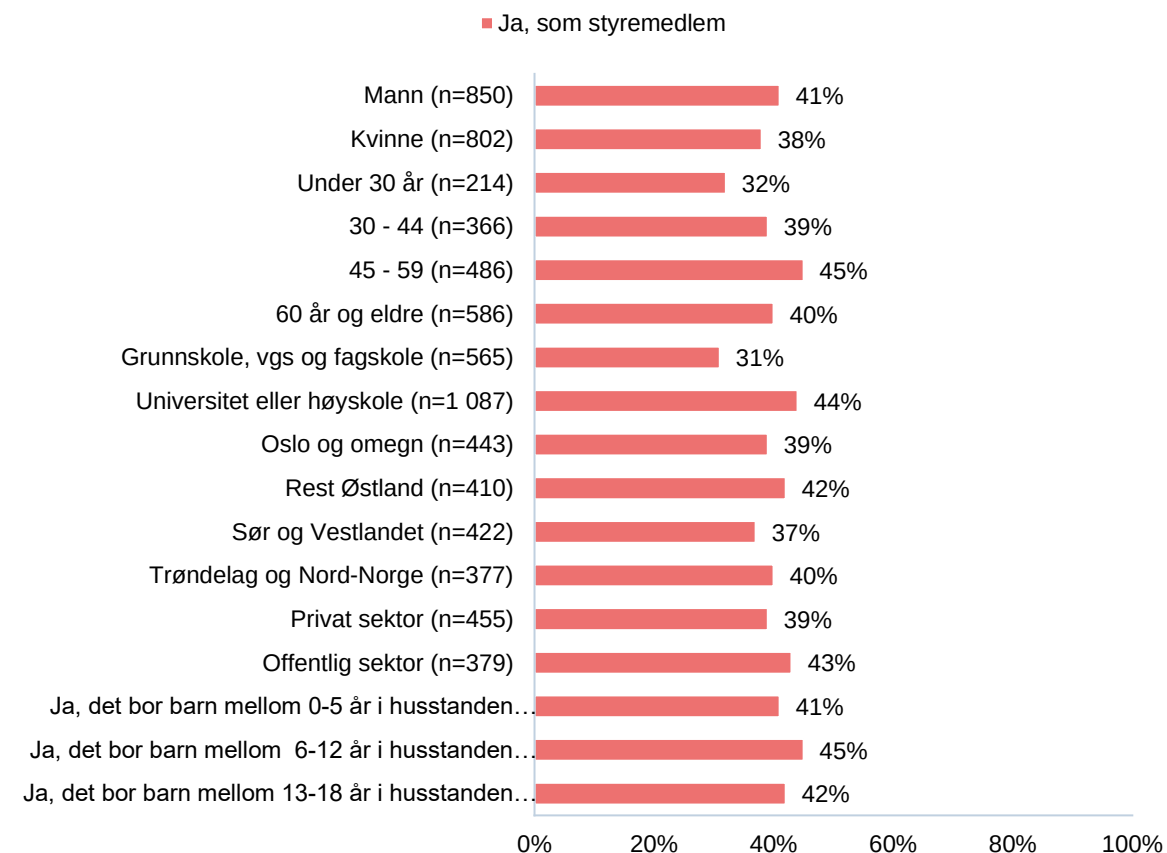


Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

De som kan tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak du de opptatt av:

- Kunne du tenke deg å ta et verv i en frivillig organisasjon?



Filter: Year = 2024

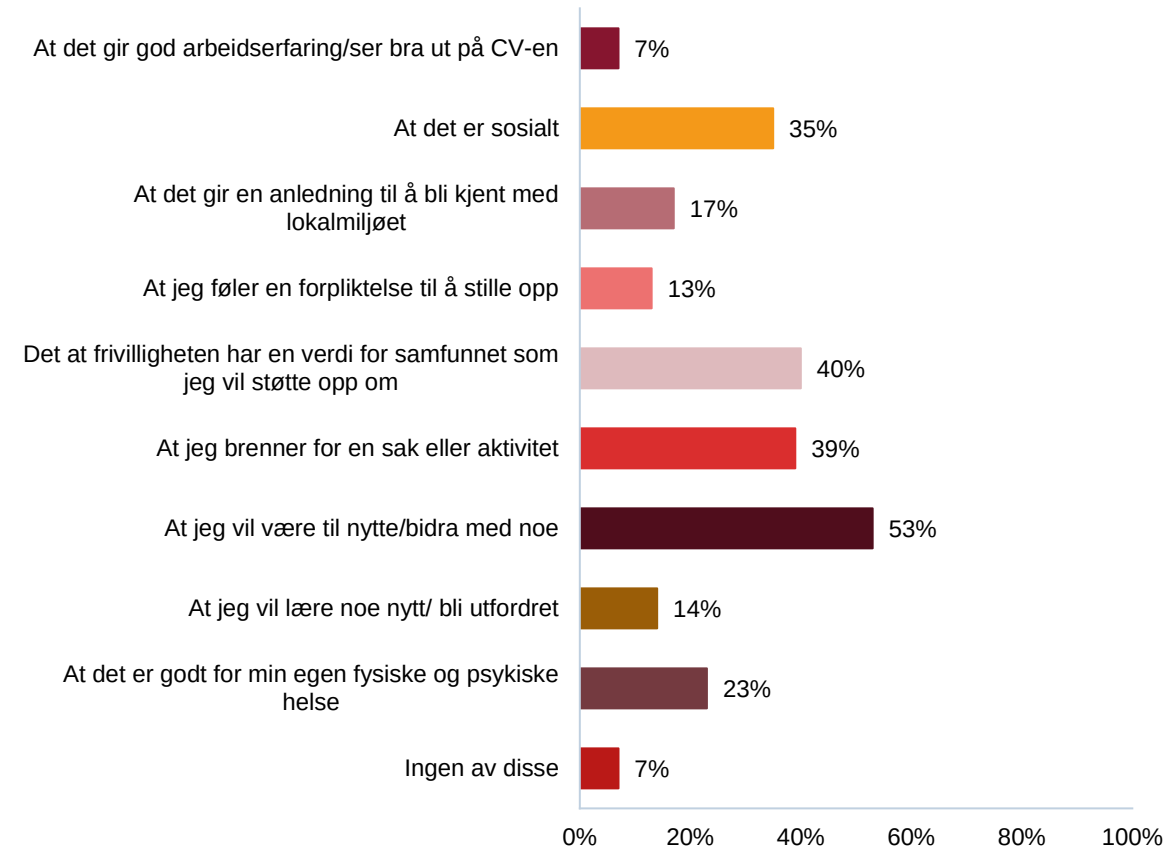
Kunne du tenke deg å ta et verv i
en frivillig organisasjon?

- Som styremedlem

Motivasjon for frivillige aktiviteter

Motivasjon for frivillige aktiviteter

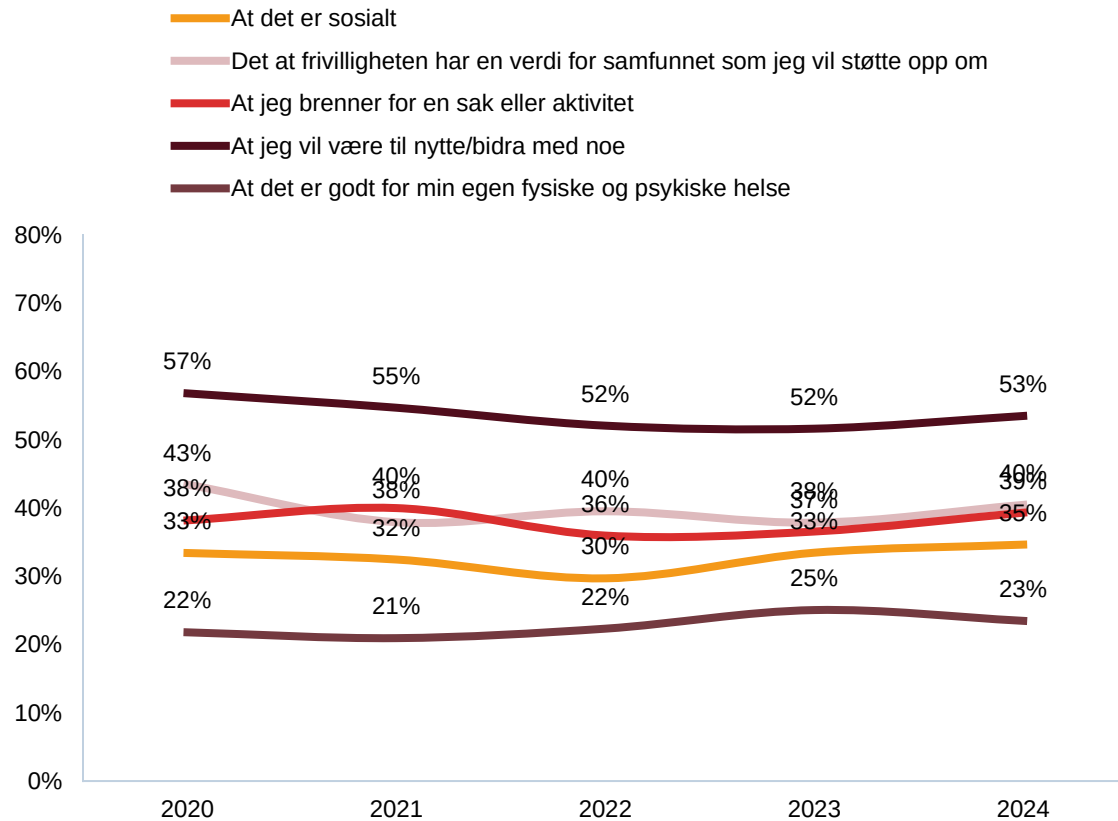
Barometeret har gjennom en årrekke kartlagt motivasjonen for å være med på frivillige aktiviteter i befolkningen. Årets undersøkelse viser som tidligere at den viktigste motivasjonsfaktoren er å kunne være til nytte og bidra med noe (53%), tett fulgt av at frivillighet har stor verdi for samfunnet (40%), at man brenner for en sak eller aktivitet (39%), og at det er sosialt (35%).



Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

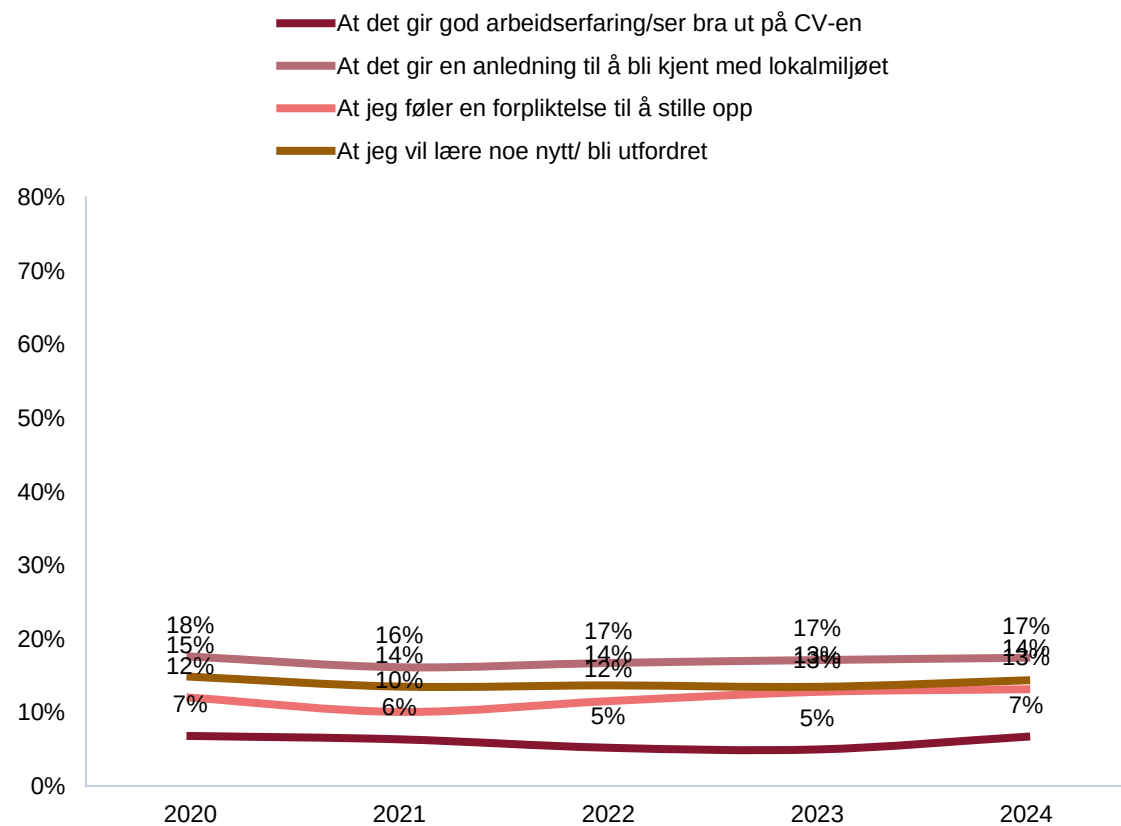
Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

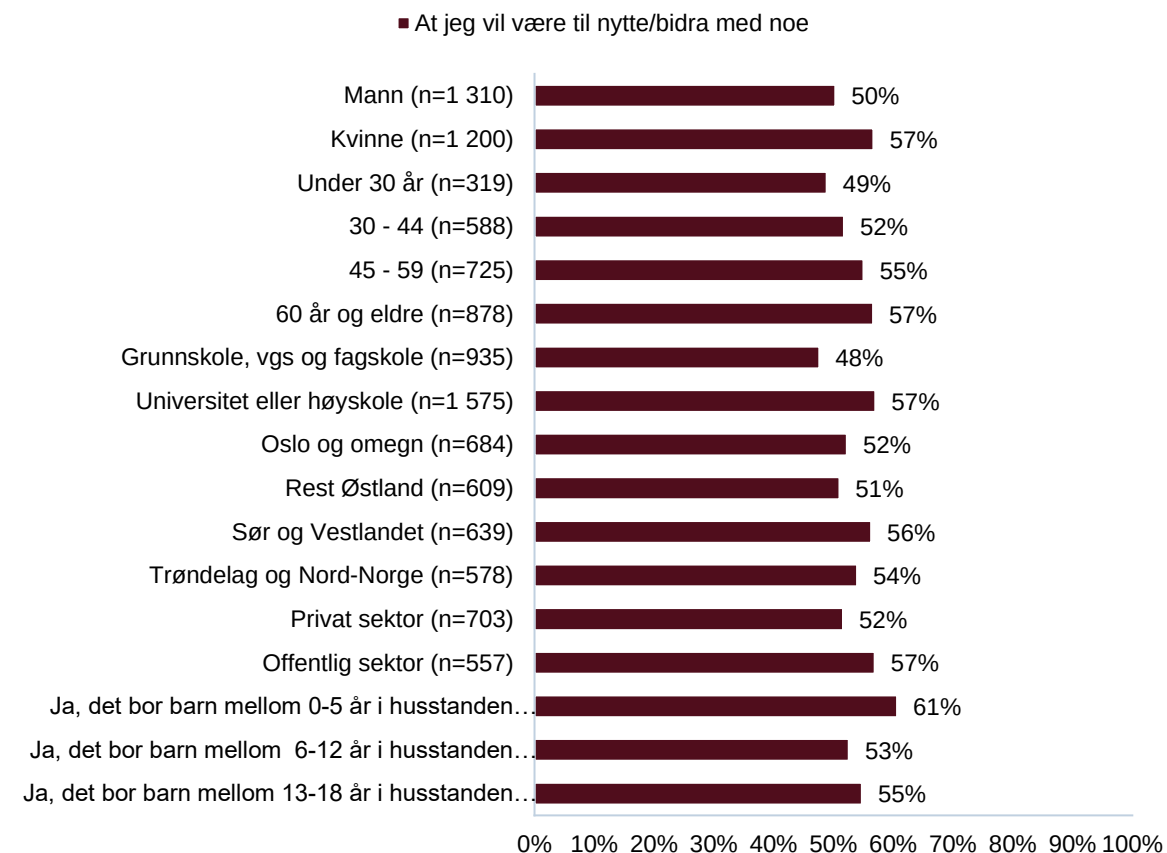
- utvikling



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- utvikling

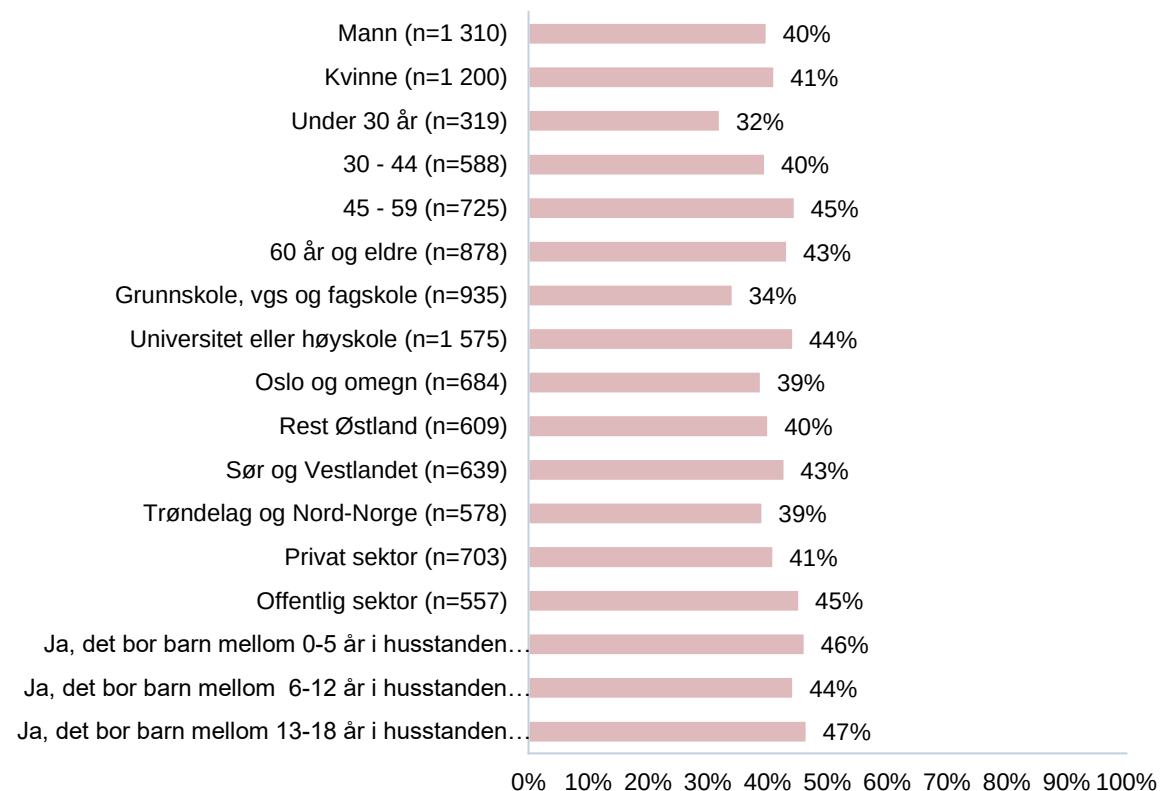


Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- nedbrytninger

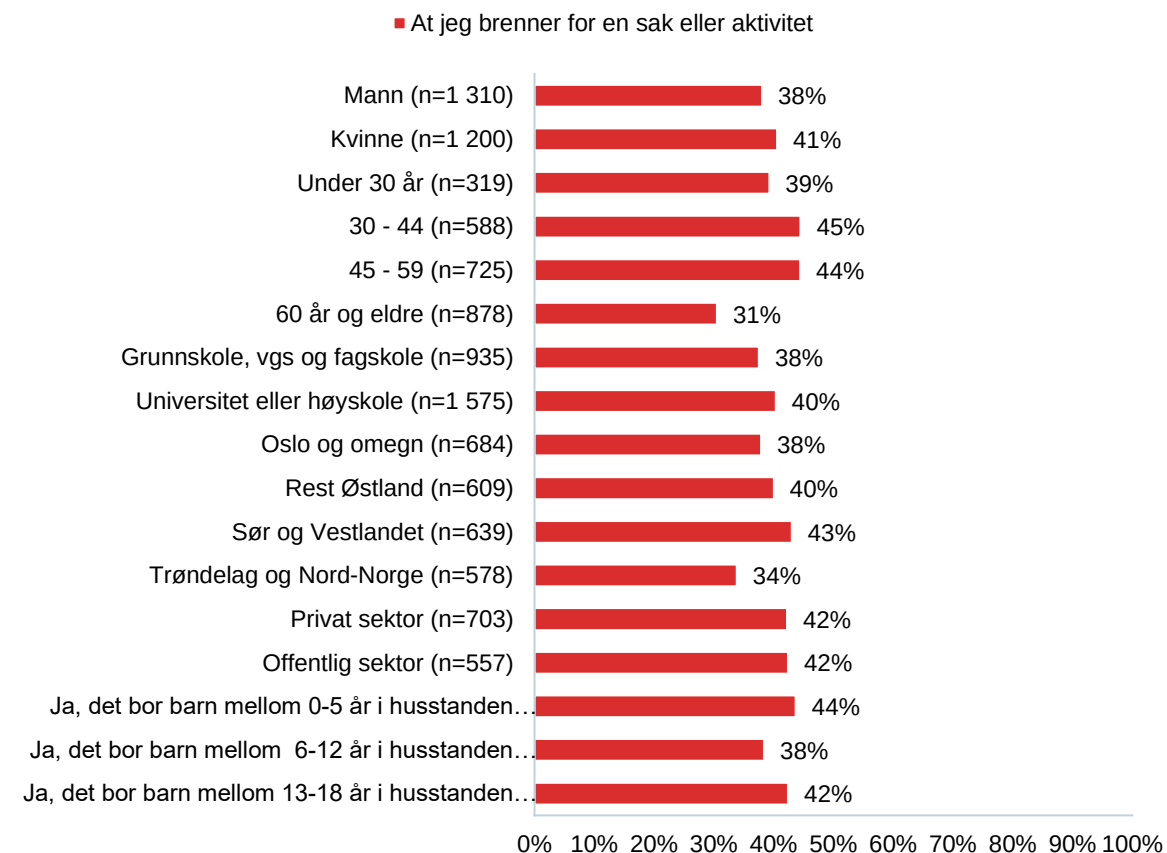
■ Det at frivilligheten har en verdi for samfunnet som jeg vil støtte opp om



Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

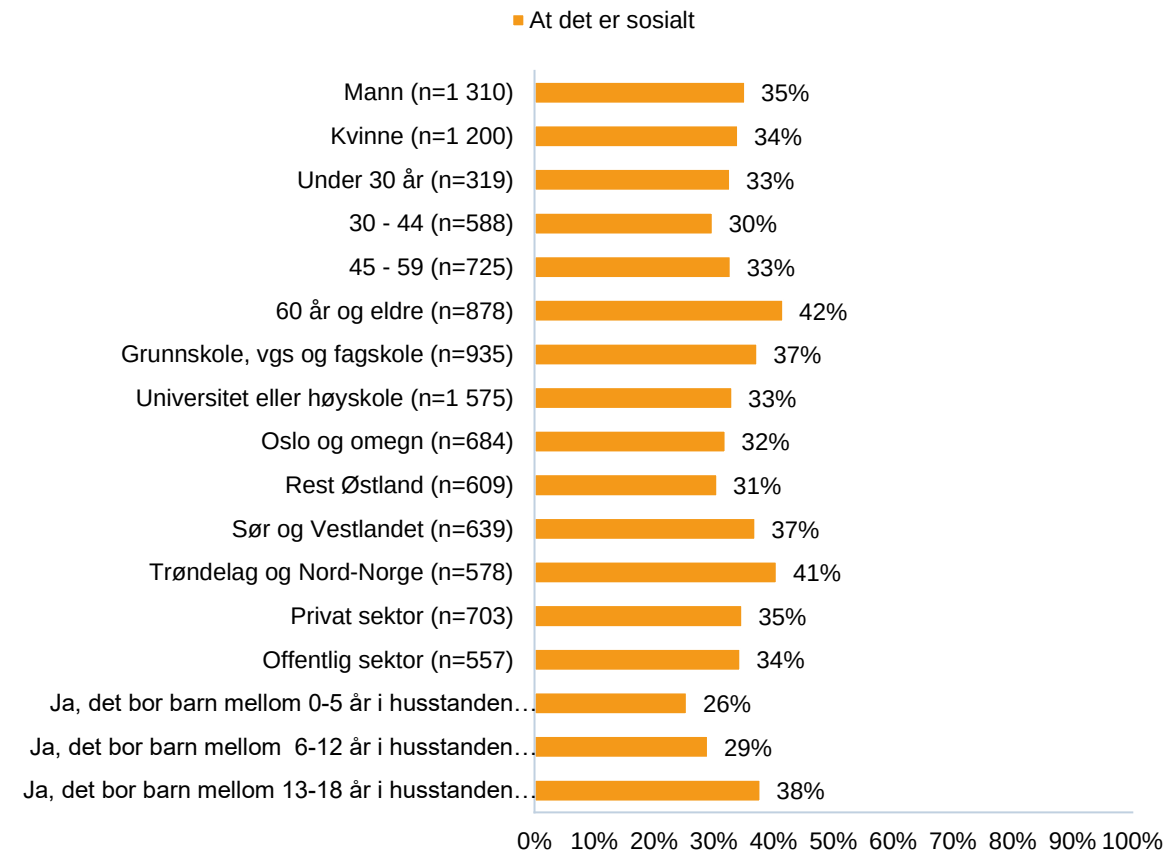
- nedbrytninger



Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

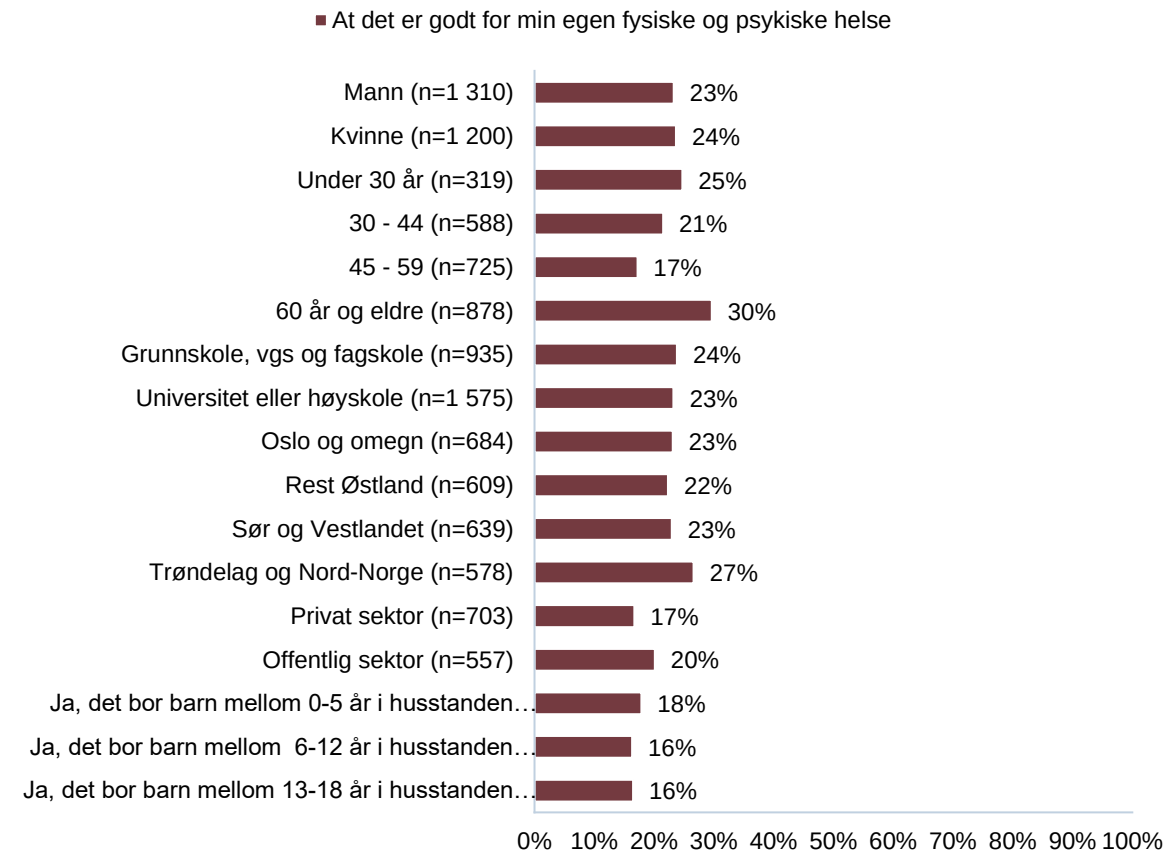
- nedbrytninger



Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- nedbrytninger

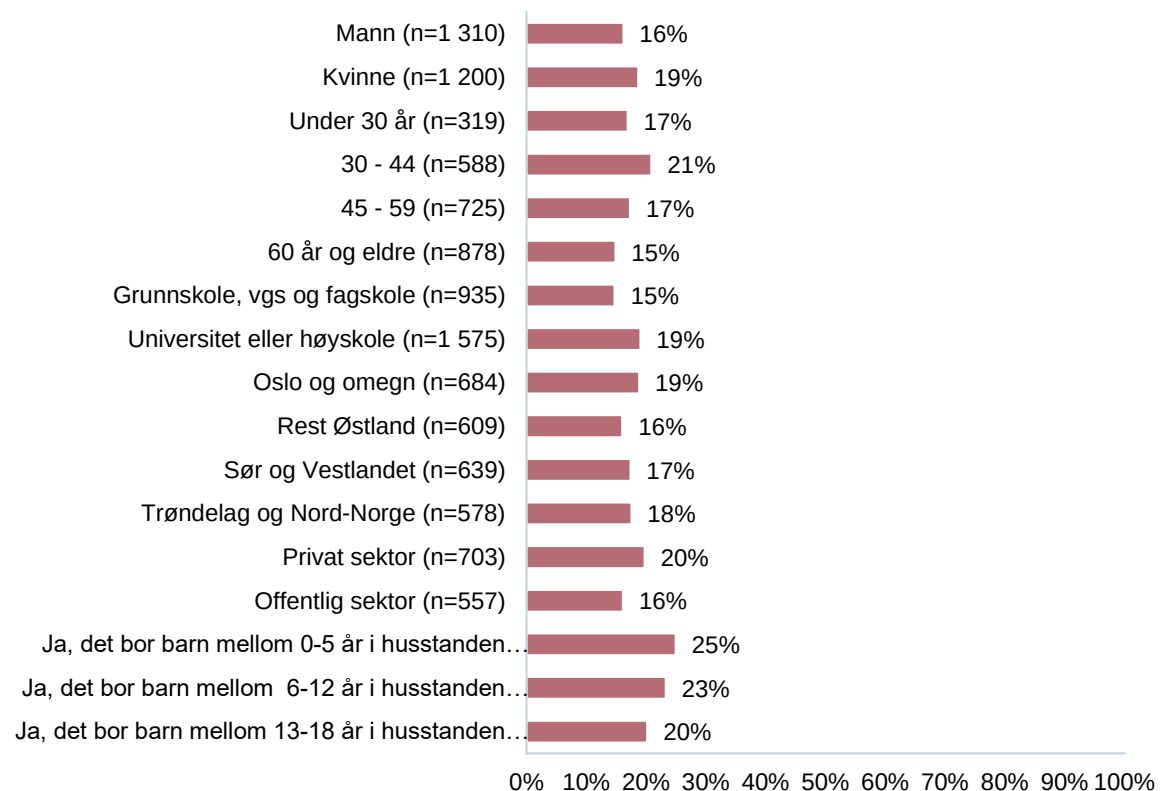


Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- nedbrytninger

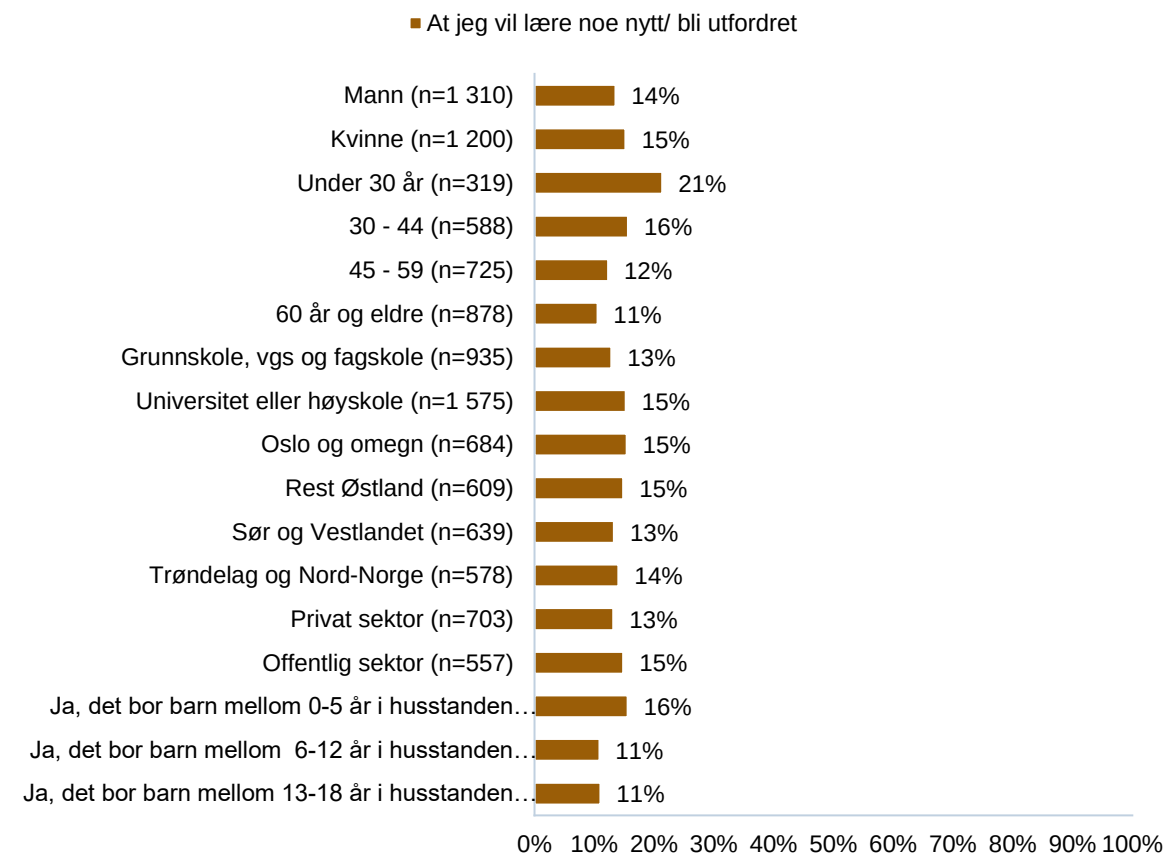
■ At det gir en anledning til å bli kjent med lokalmiljøet



Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

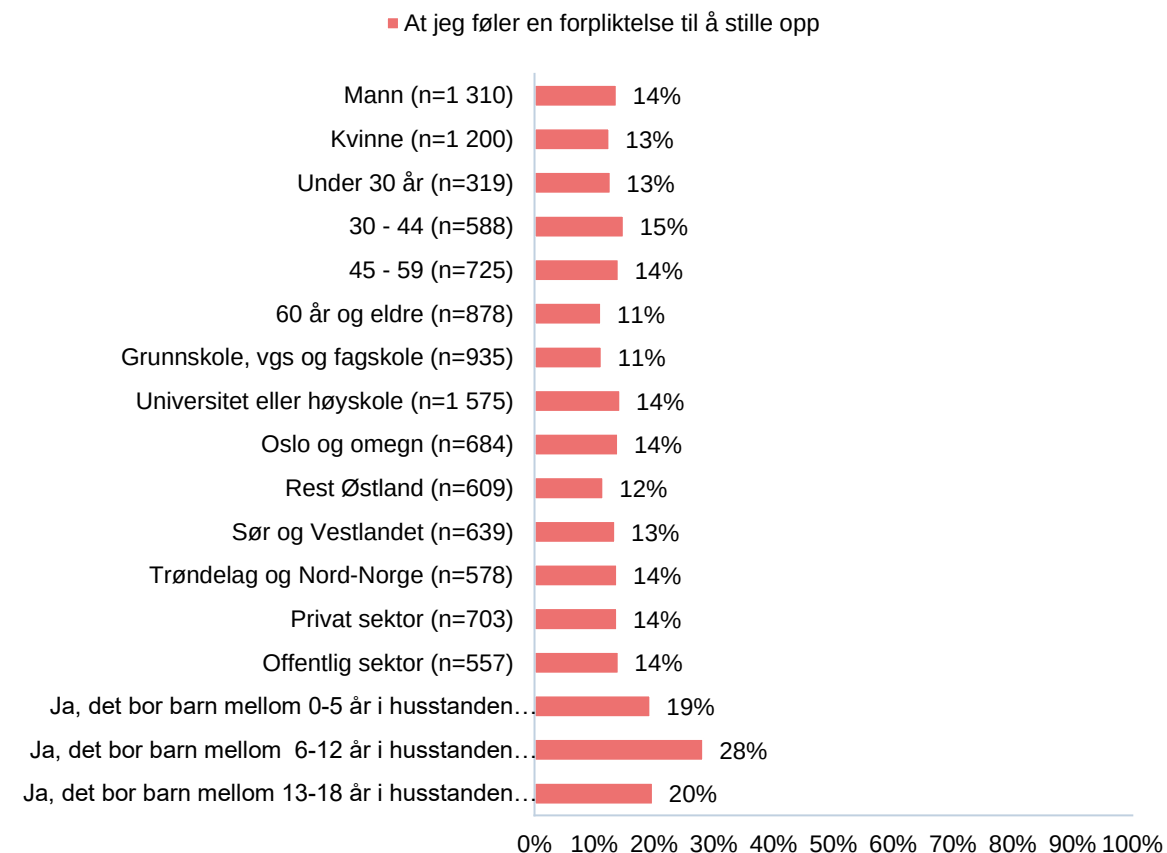
- nedbrytninger



Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- nedbrytninger

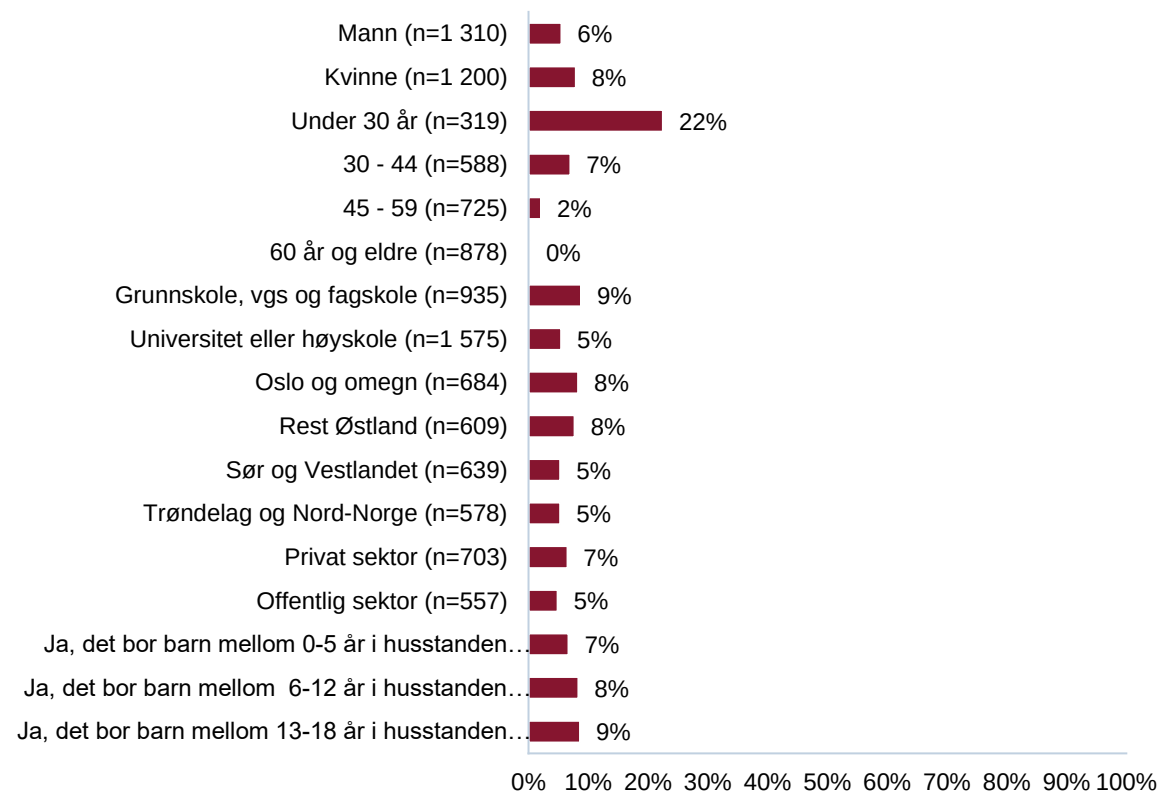


Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- nedbrytninger

■ At det gir god arbeidserfaring/ser bra ut på CV-en



Filter: Year = 2024

Viktigste motivasjon (valgt 1,2 eller 3)

- nedbrytninger

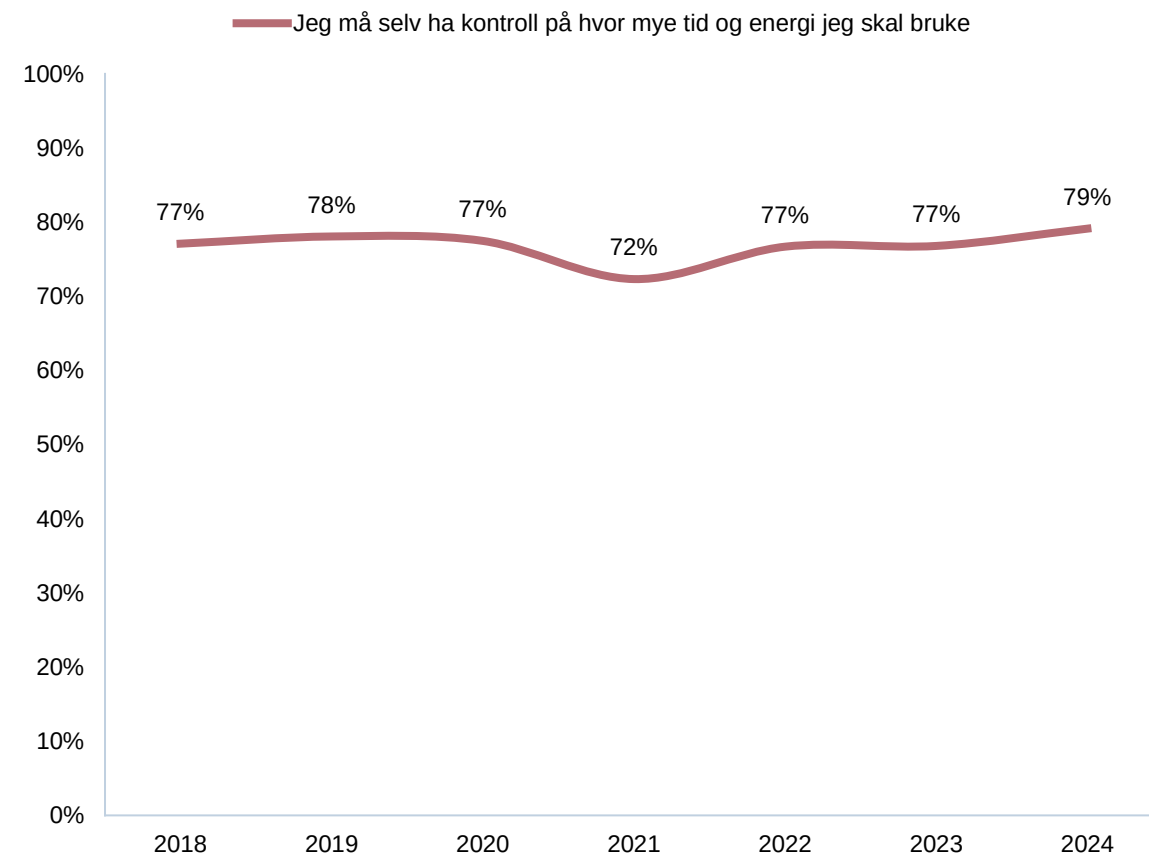
Betingelser for frivillig engasjement

Betingelser for frivillig engasjement

Den viktigste betingelsen for å engasjere seg frivillig er at man selv må ha kontroll på hvor mye tid og energi man skal bruke på aktiviteten. Dette går igjen på tvers av alle typer organisasjoner og formål. I årets undersøkelse oppgir 79 % av befolkningen at dette, at selv må ha kontroll på hvor mye tid og energi man skal bruke, på tvers av de organisasjonene og formålene som er kartlagt i undersøkelsen. Denne andelen har vært relativt stabil gjennom hele observasjonsperioden vi ser tilbake på i årets undersøkelse (2018 til 2024).

På tvers av organisasjoner og formål ser vi også at denne nest viktigste betingelsen for deltakelse er at man har må ha klare oppgaver og at aktiviteten må være godt organisert.

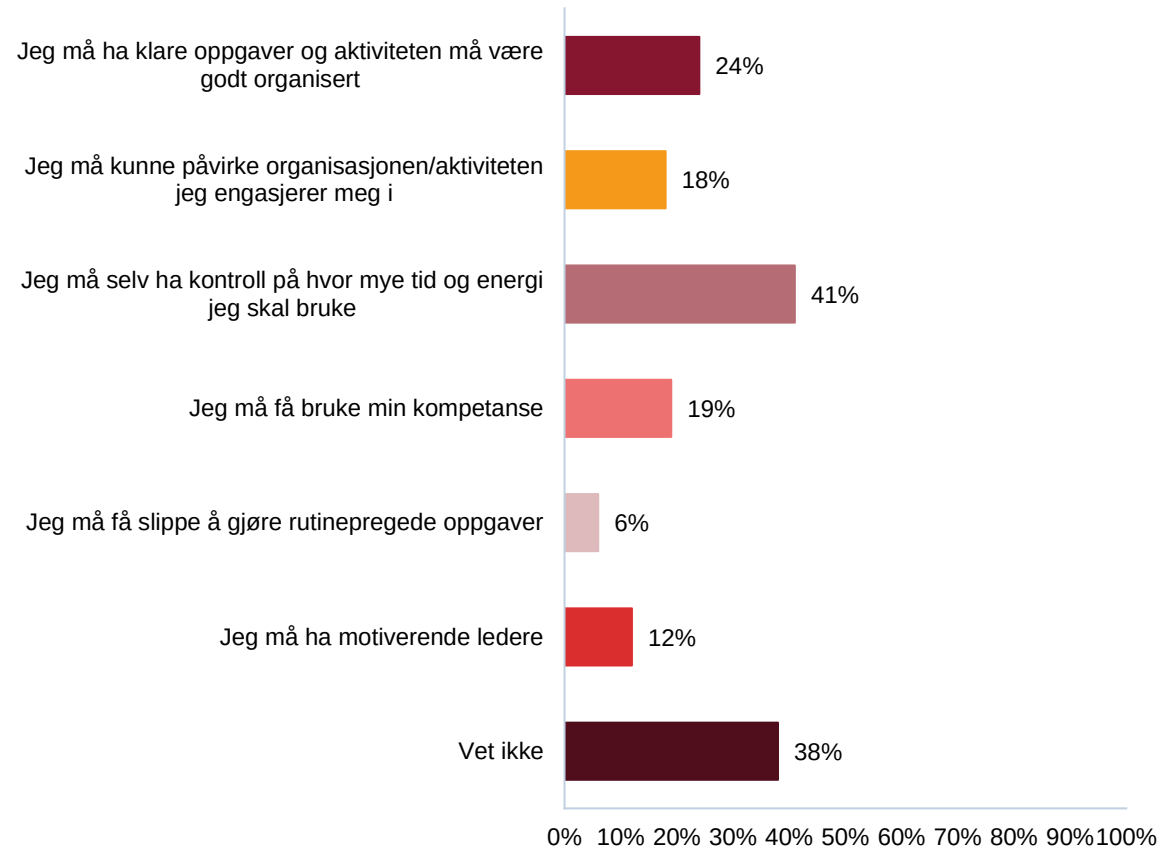
Det er imidlertid store variasjoner mellom organisasjoner og formål, med hensyn til hvor mange som har klare oppfatninger av hvilke betingelser de stiller for å engasjere seg, og flere ulikheter med hensyn til utviklingstrekk gjennom de siste syv årene. I de påfølgende sidene presenterer vi grafikk som viser utviklingen over tid for hver av de kartlagte organisasjonstypene og formålene.



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

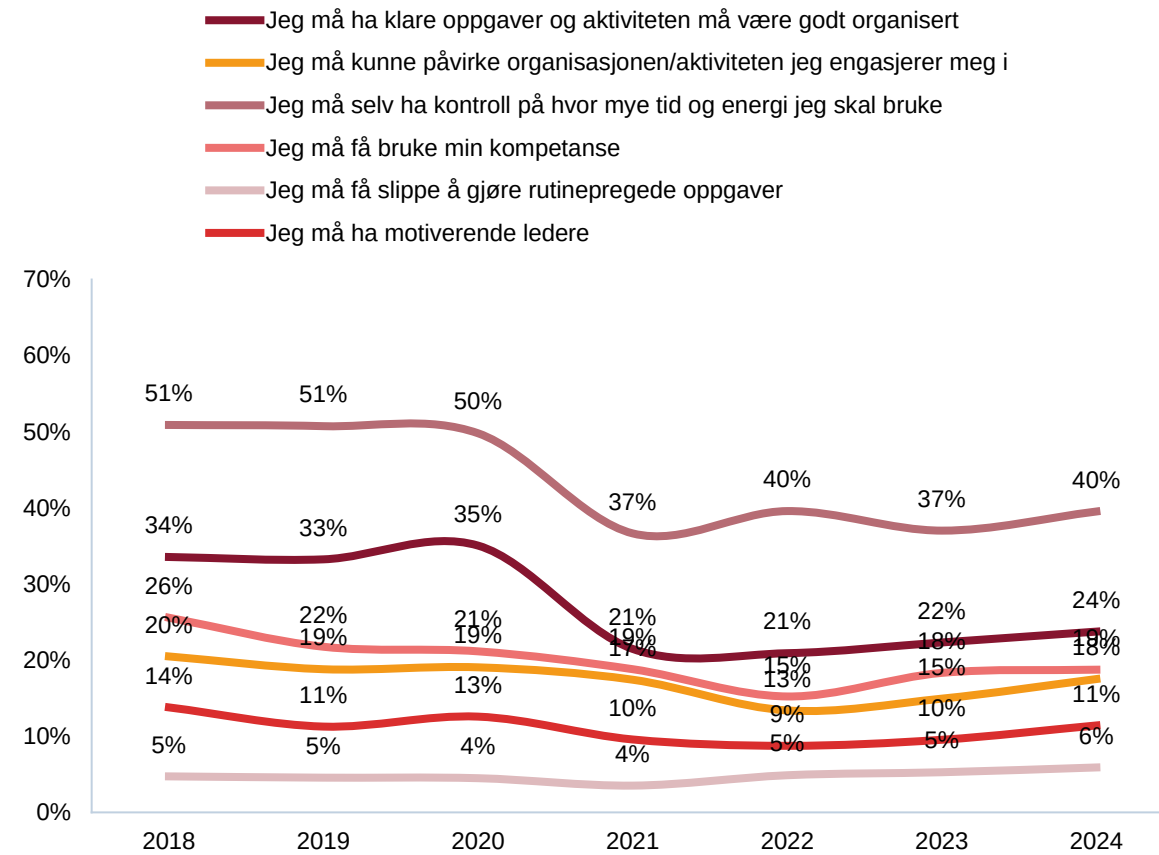
Hva må til for at du engasjerer deg frivillig ... ? *"Jeg må selv ha kontroll ... "* Samlet for alle organisasjoner

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Kulturorganisasjoner

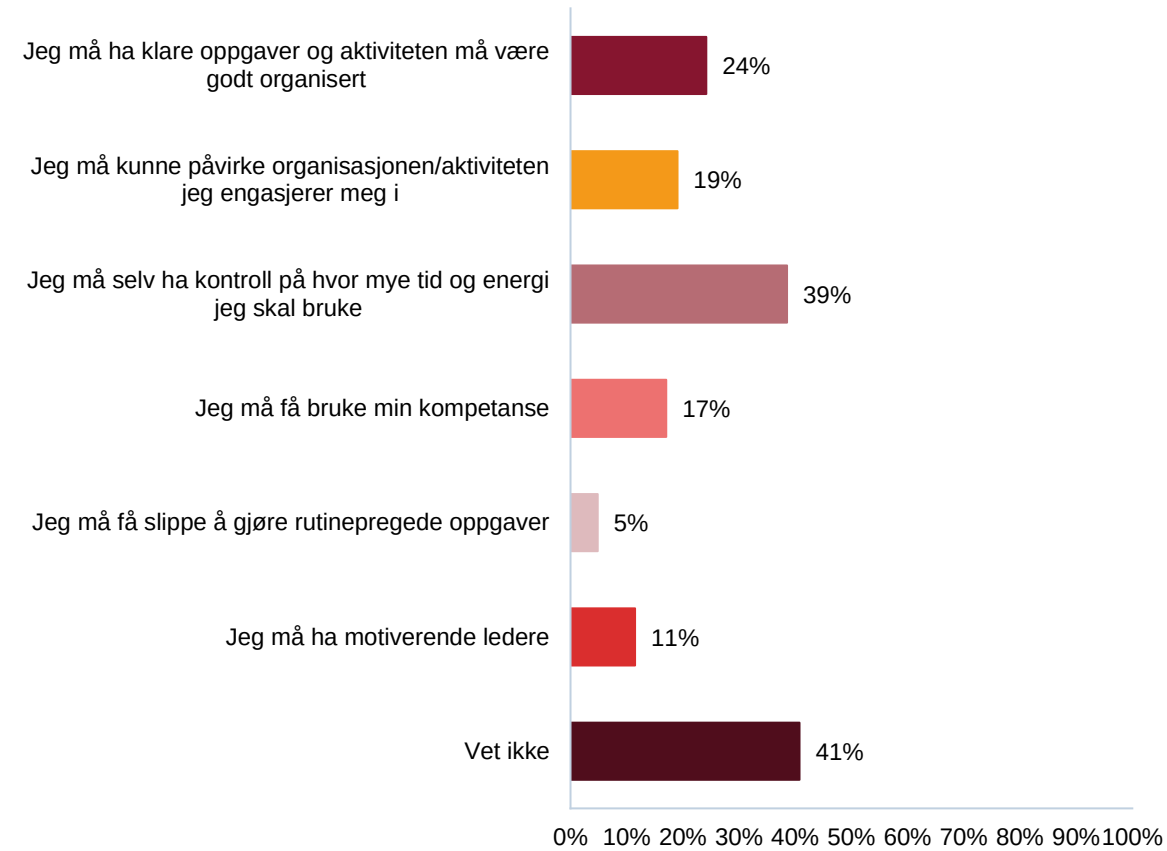


Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

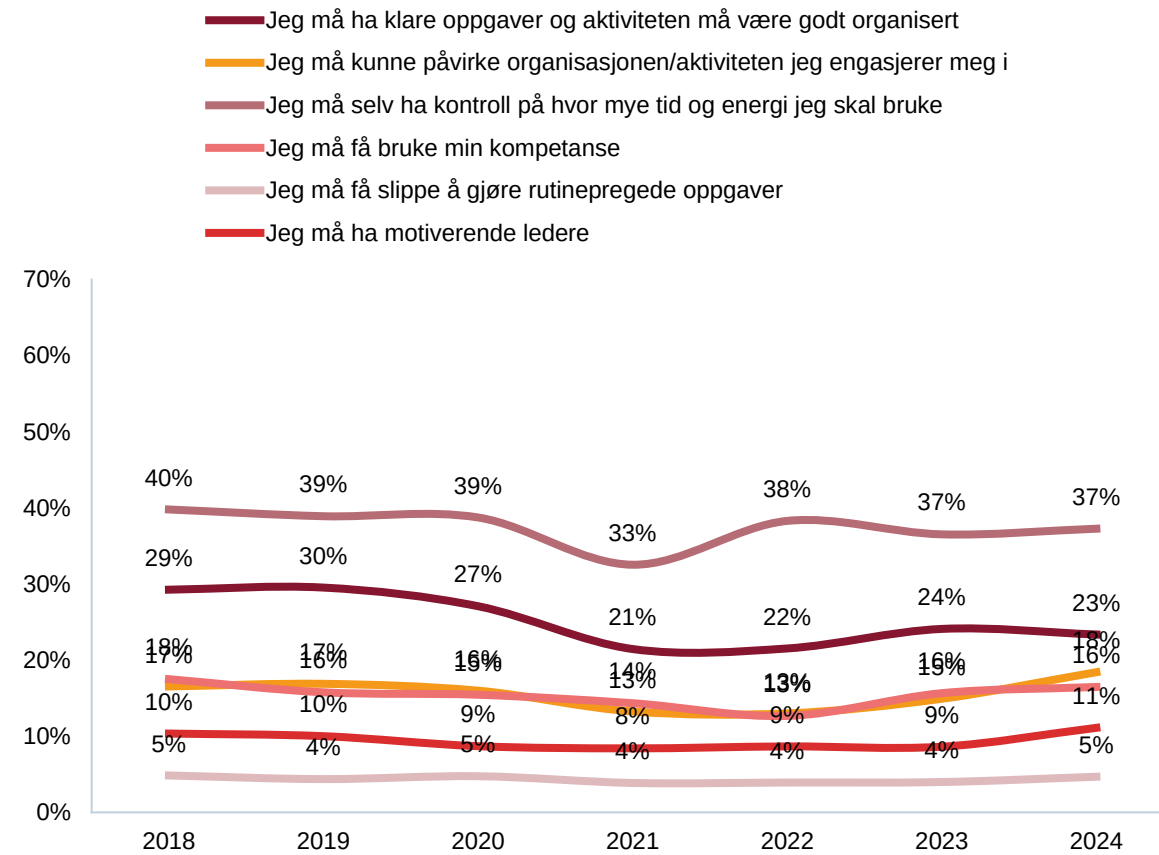


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner?
Kulturorganisasjoner

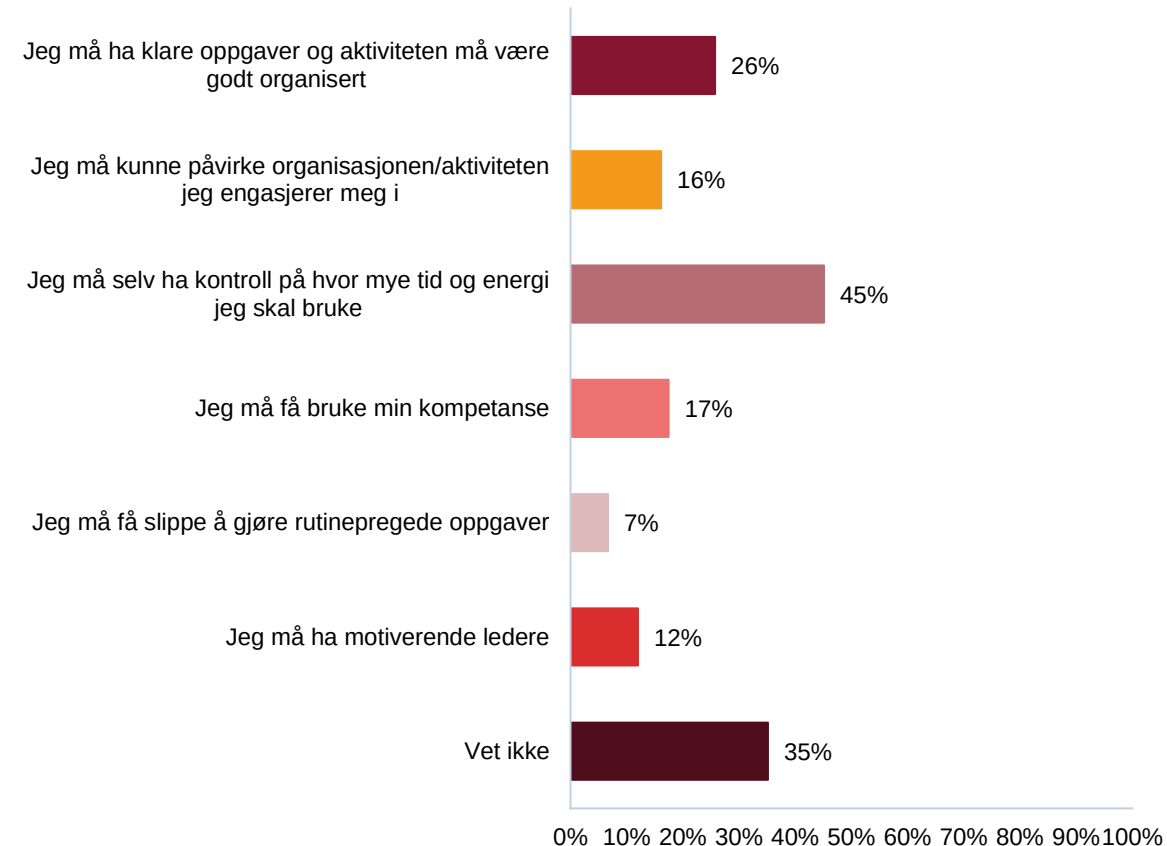


Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner?
Idrettsorganisasjoner



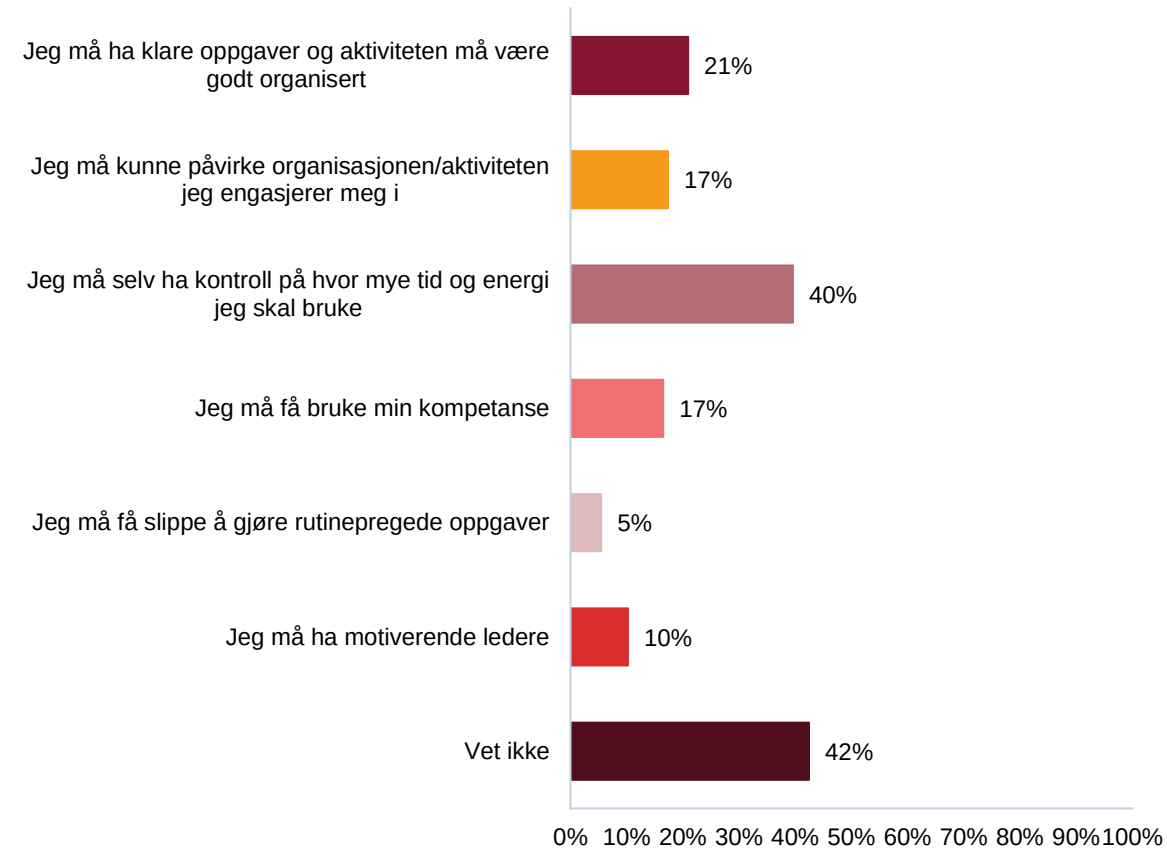
Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner?
Idrettsorganisasjoner



Filter: Year = 2024

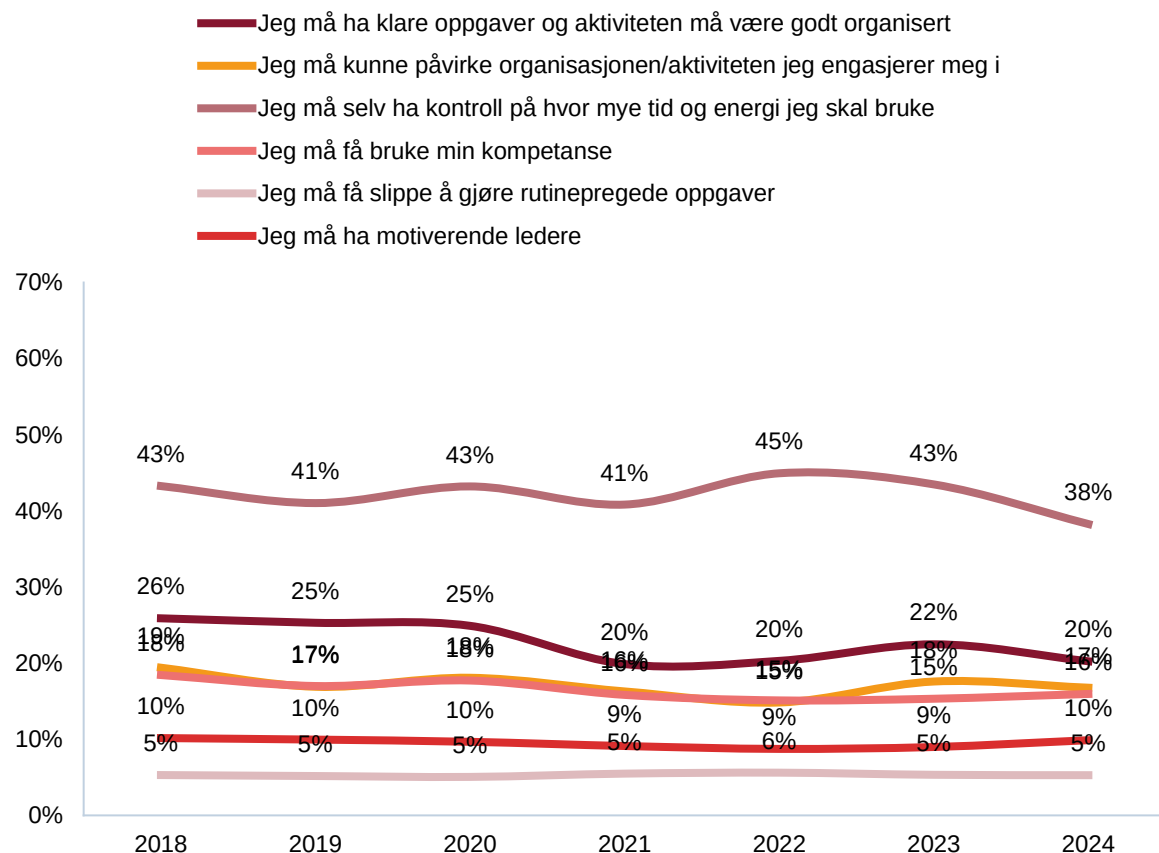
Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner?
Friluftslivsorganisasjoner

Merk: Målt for første gang nå i 2024

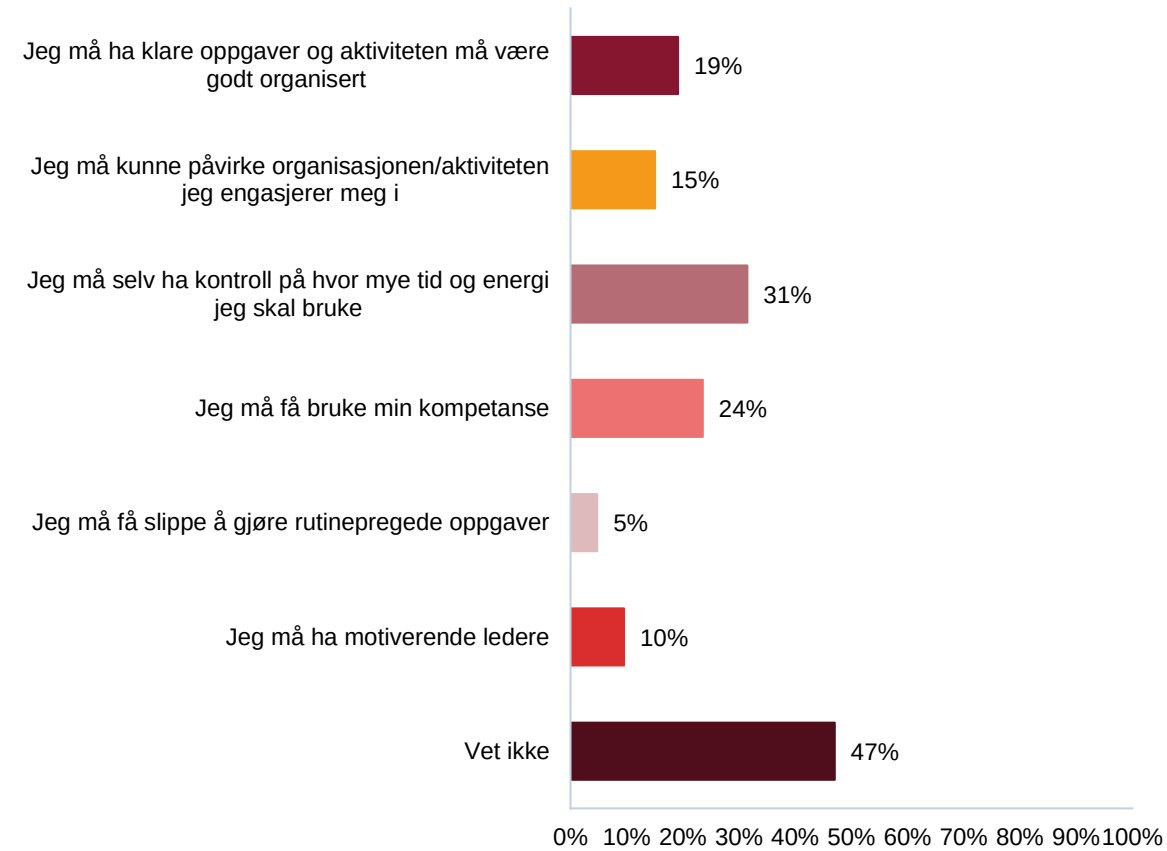


Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Rekreasjon og sosiale foreninger (f.eks. pensjonistlag, rollespill)

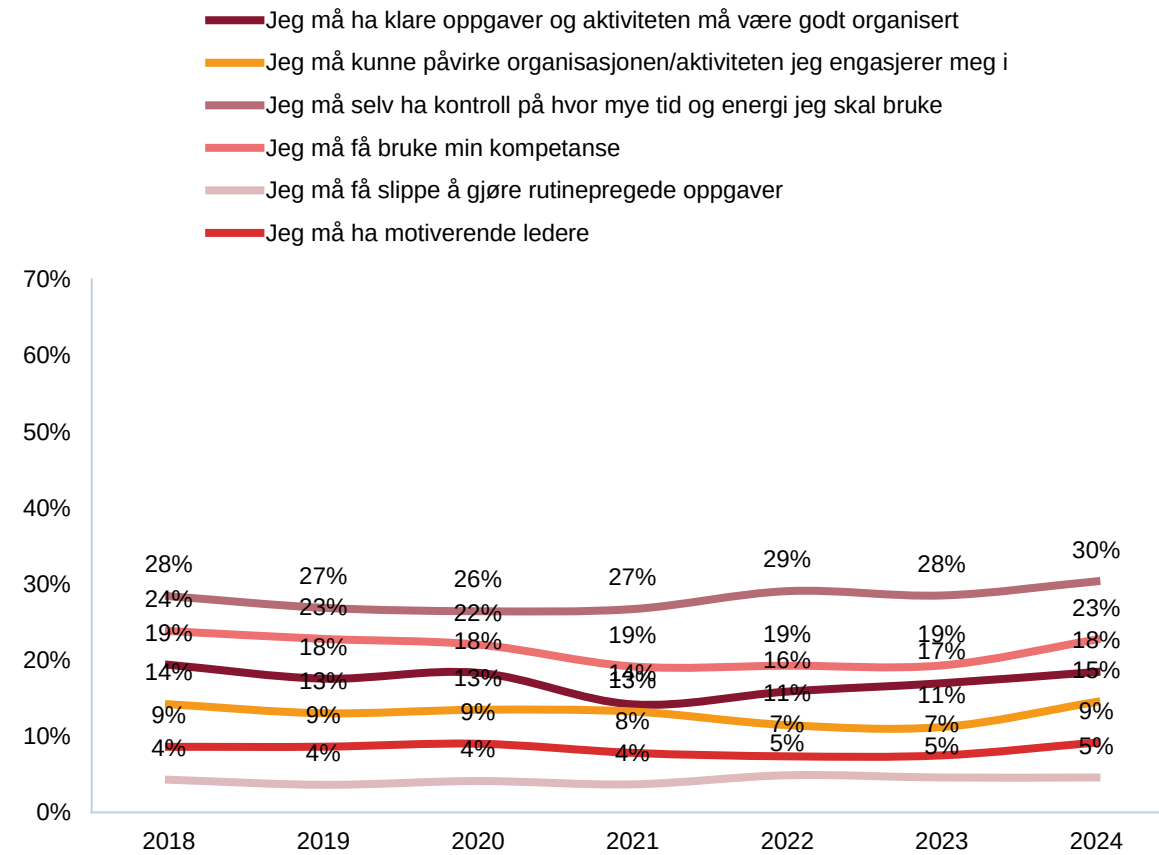


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Rekreasjon og sosiale foreninger (f.eks. pensjonistlag, rollespill)

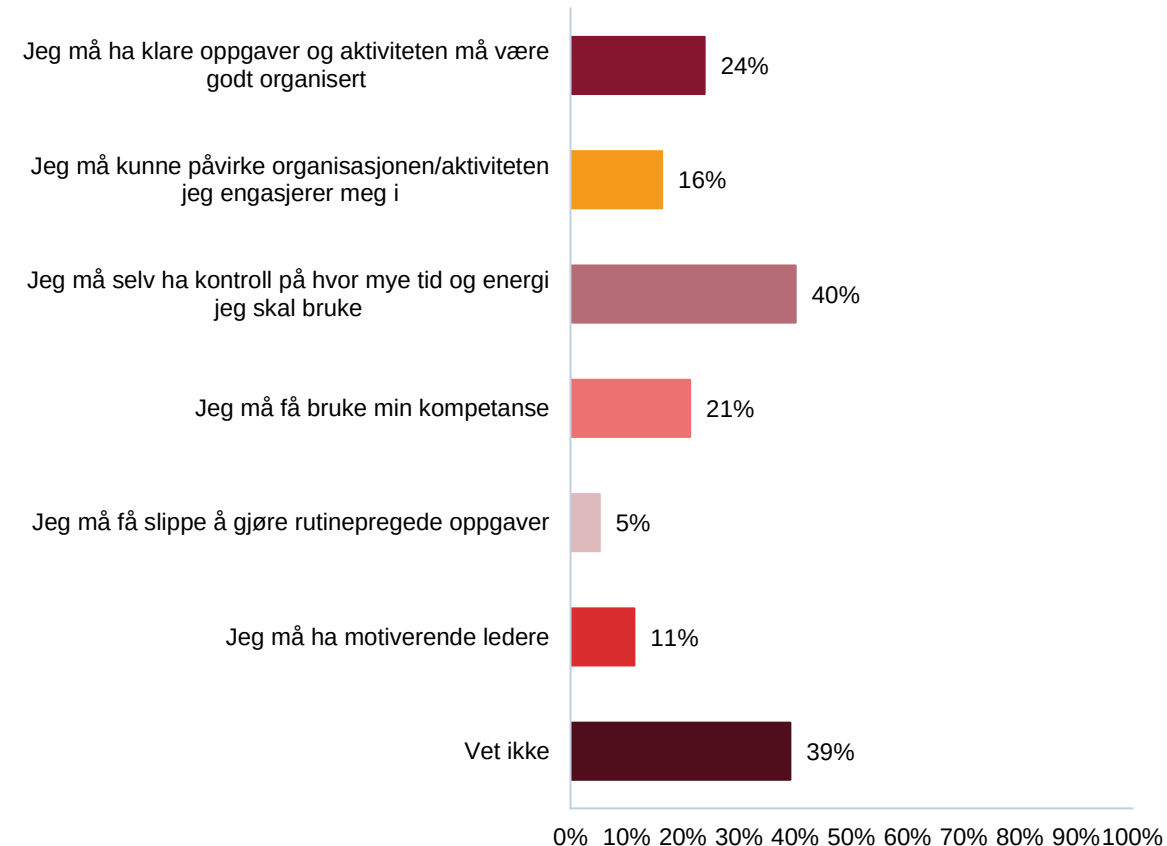


Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Utdanning og forskning (f.eks. studieforbund)

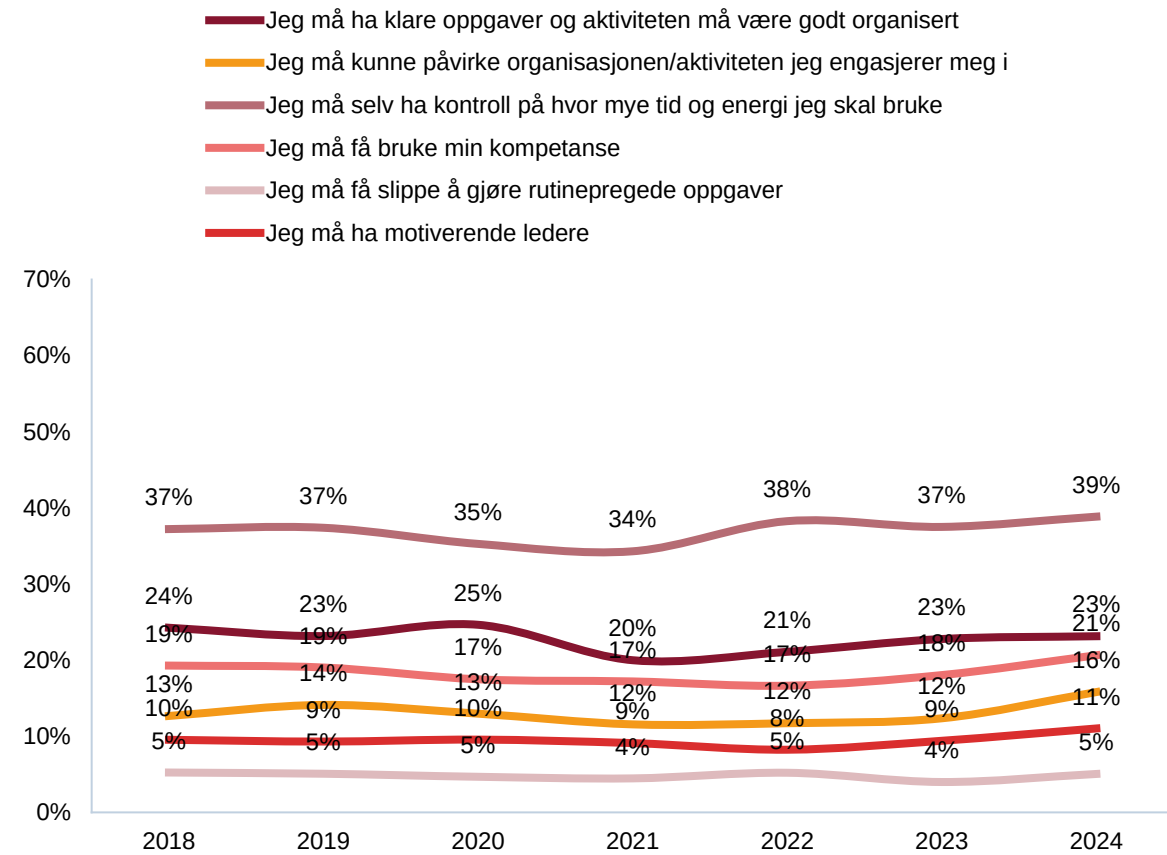


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Utdanning og forskning (f.eks. studieforbund)

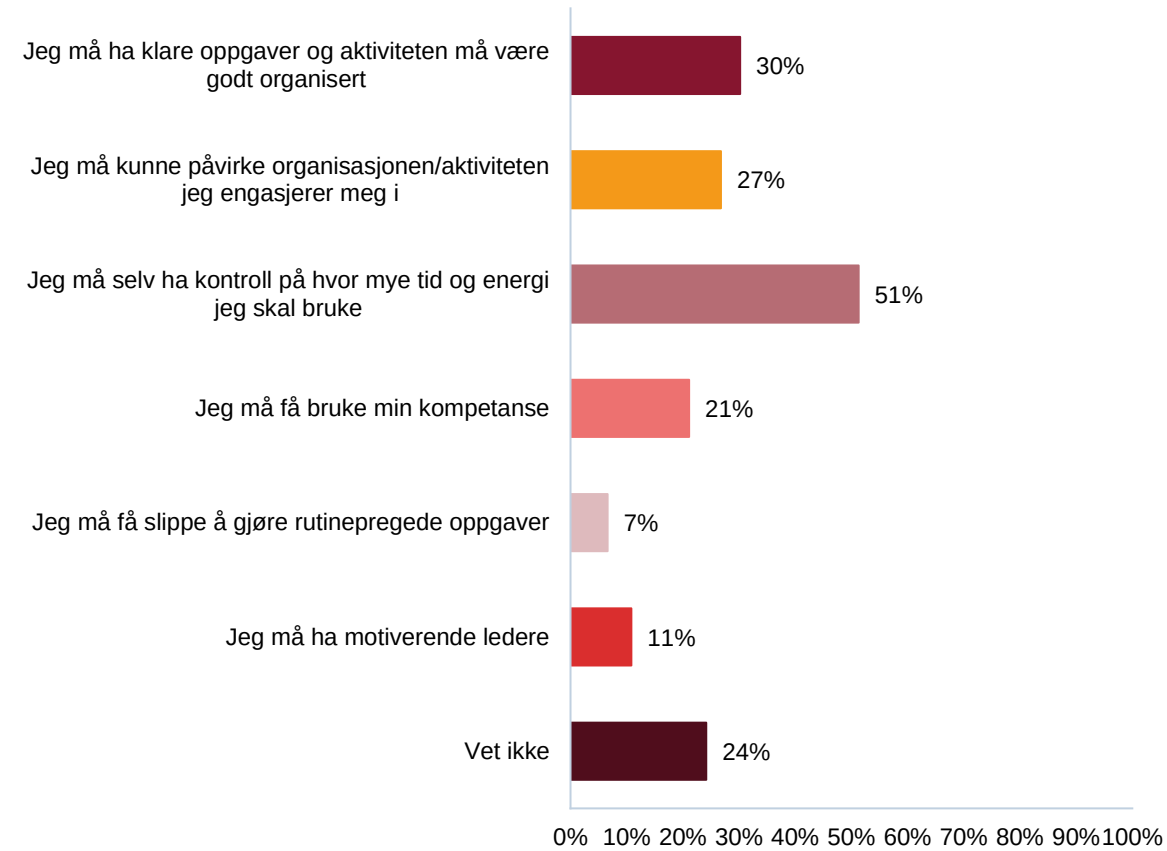


Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Helse og sosiale tjenester

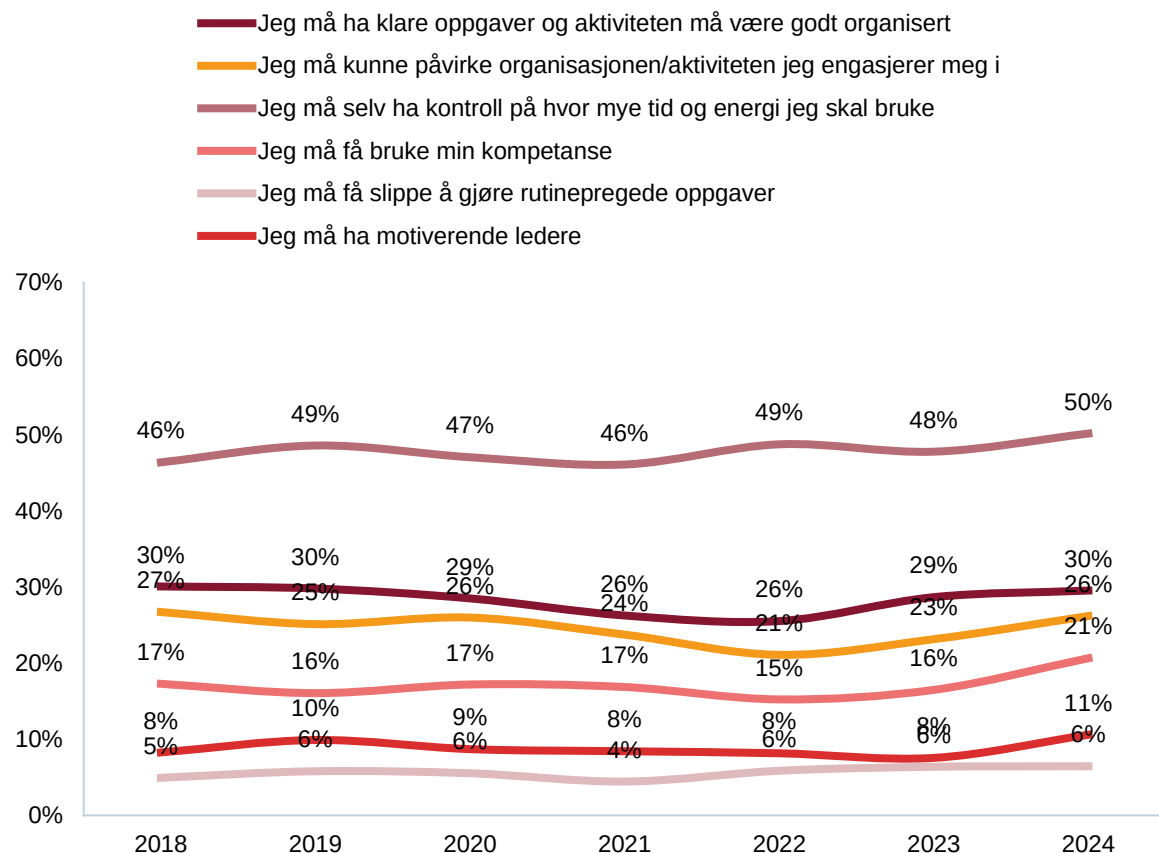


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Helse og sosiale tjenester

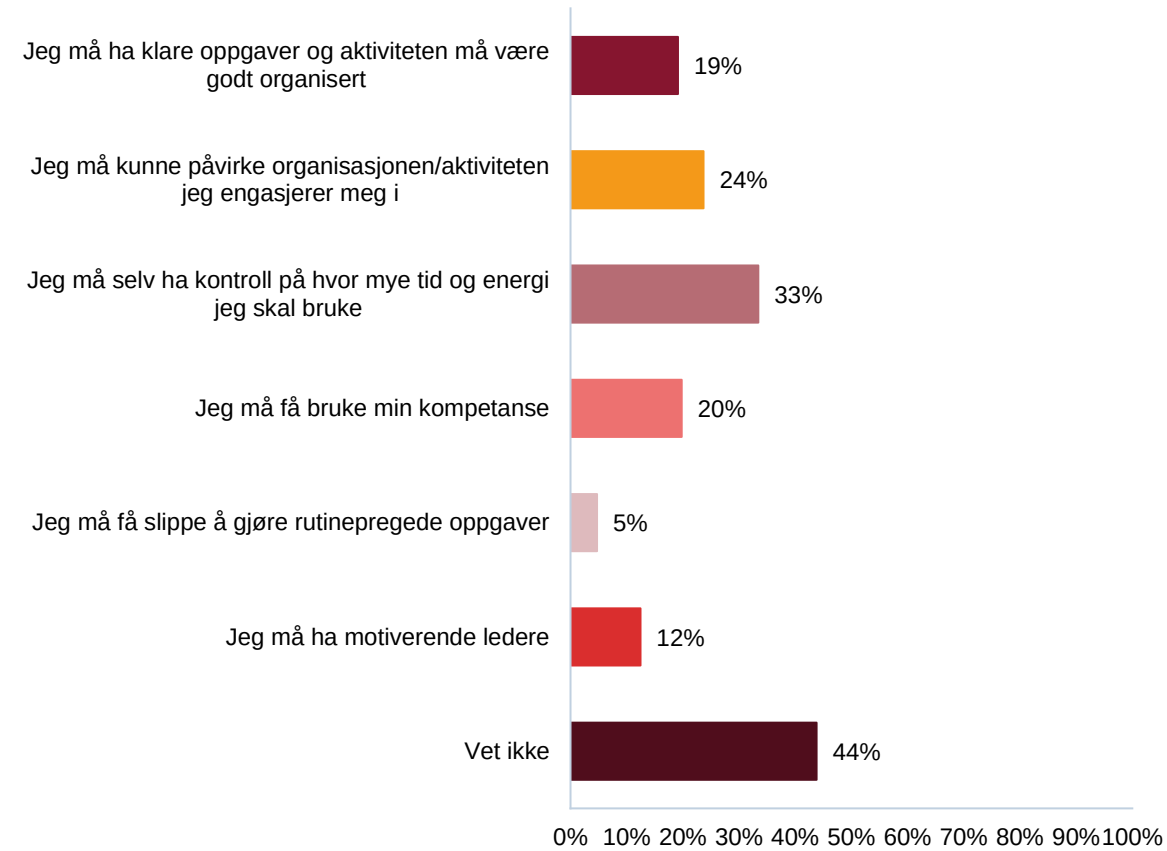


Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Lokalmiljø og bosted (f.eks. grendelag, velforeninger og forsamlingshus)



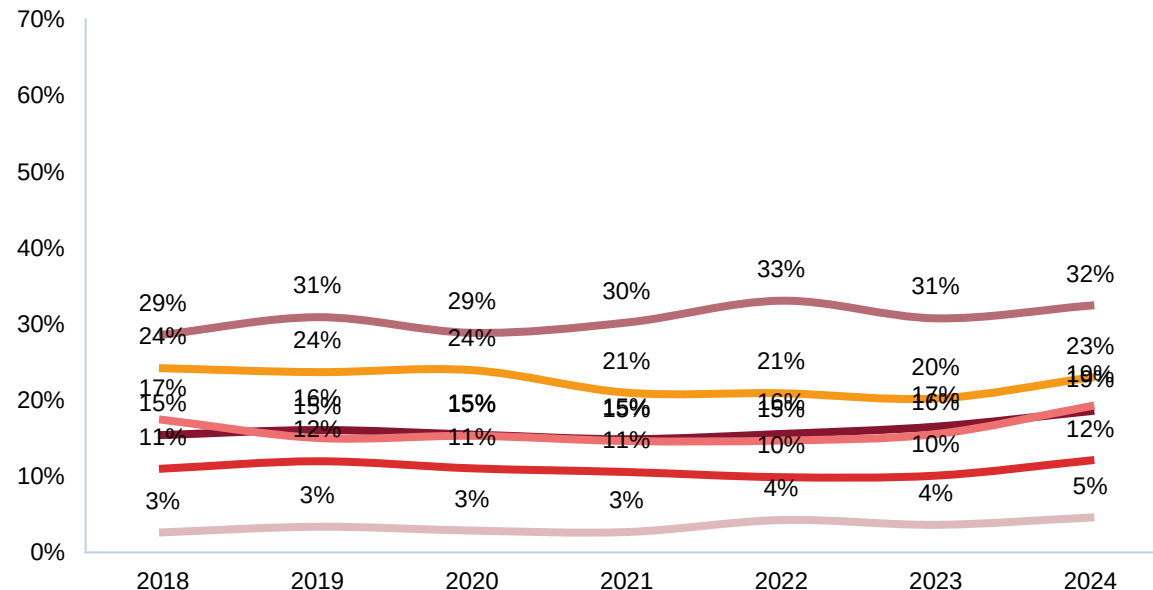
Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Lokalmiljø og bosted (f.eks. grendelag, velforeninger og forsamlingshus)



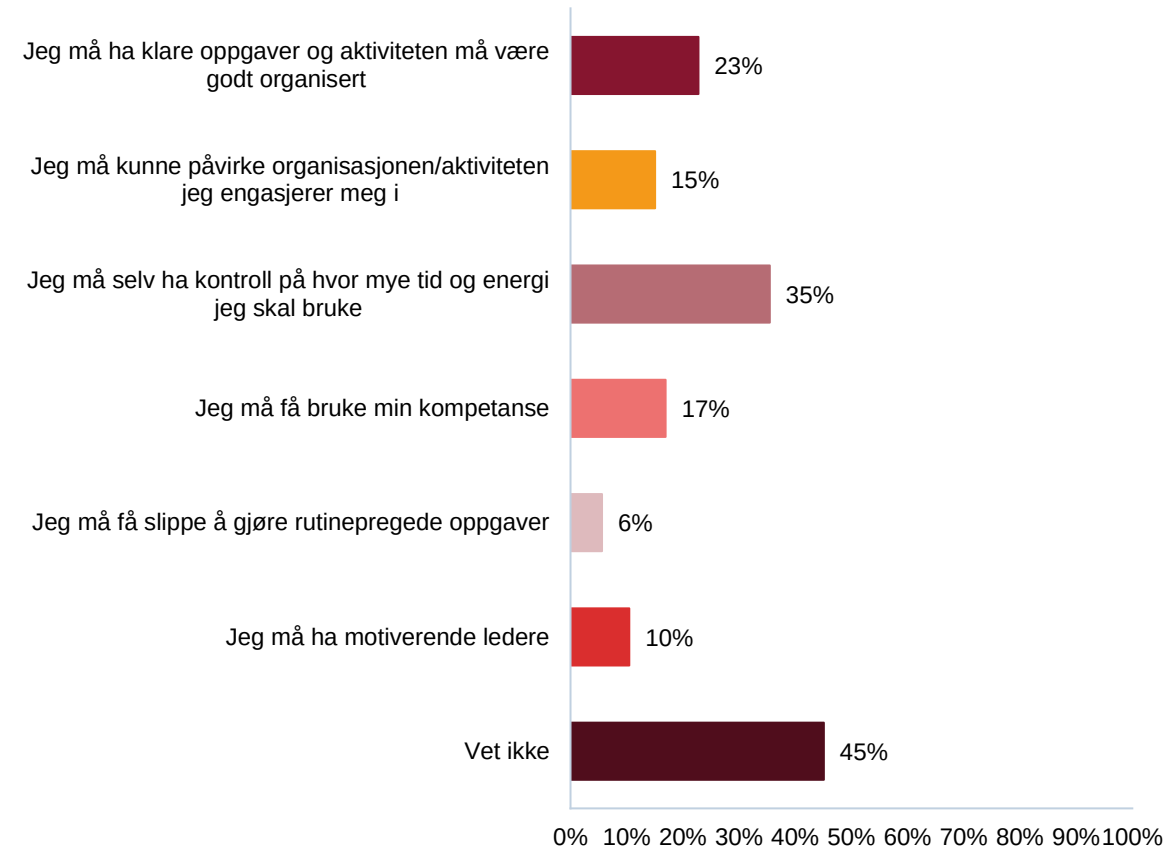
Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Politikk- og interesseorganisasjoner

- Jeg må ha klare oppgaver og aktiviteten må være godt organisert
- Jeg må kunne påvirke organisasjonen/aktiviteten jeg engasjerer meg i
- Jeg må selv ha kontroll på hvor mye tid og energi jeg skal bruke
- Jeg må få bruke min kompetanse
- Jeg må få slippe å gjøre rutinepregede oppgaver
- Jeg må ha motiverende ledere

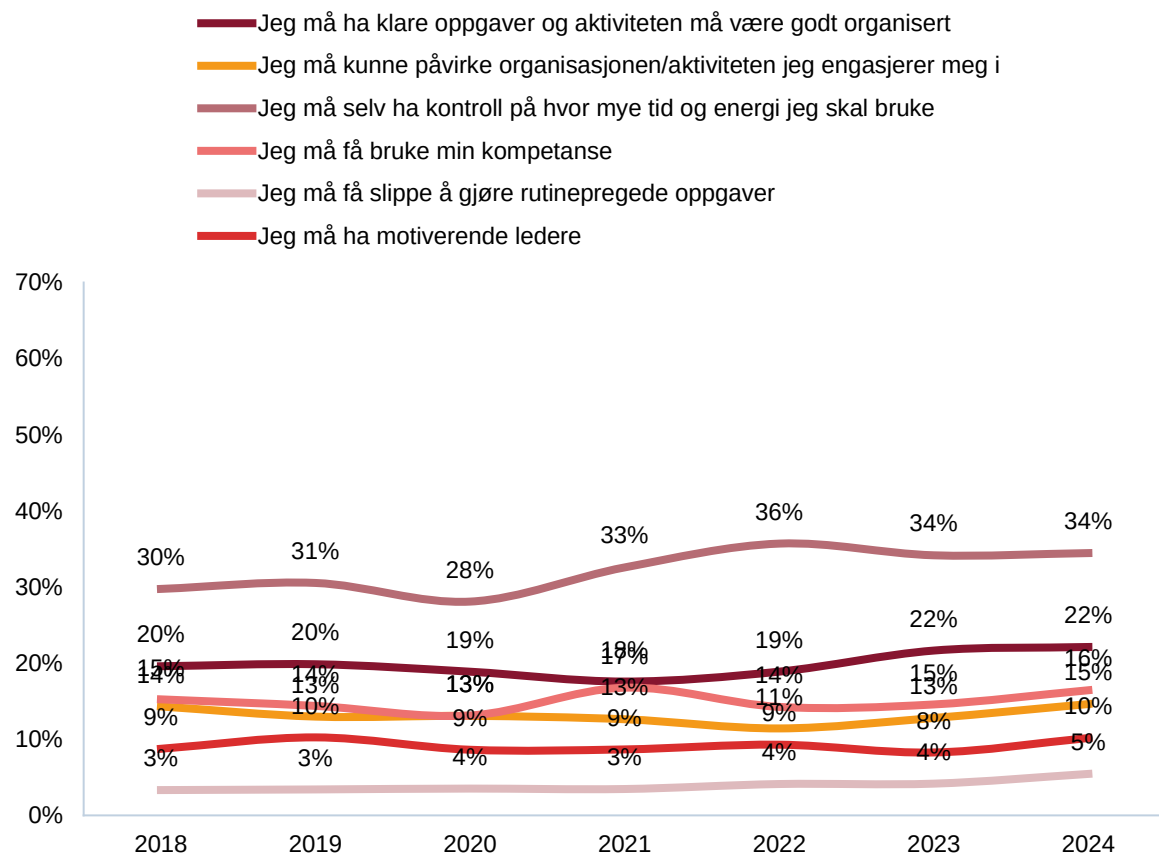


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Politikk- og interesseorganisasjoner

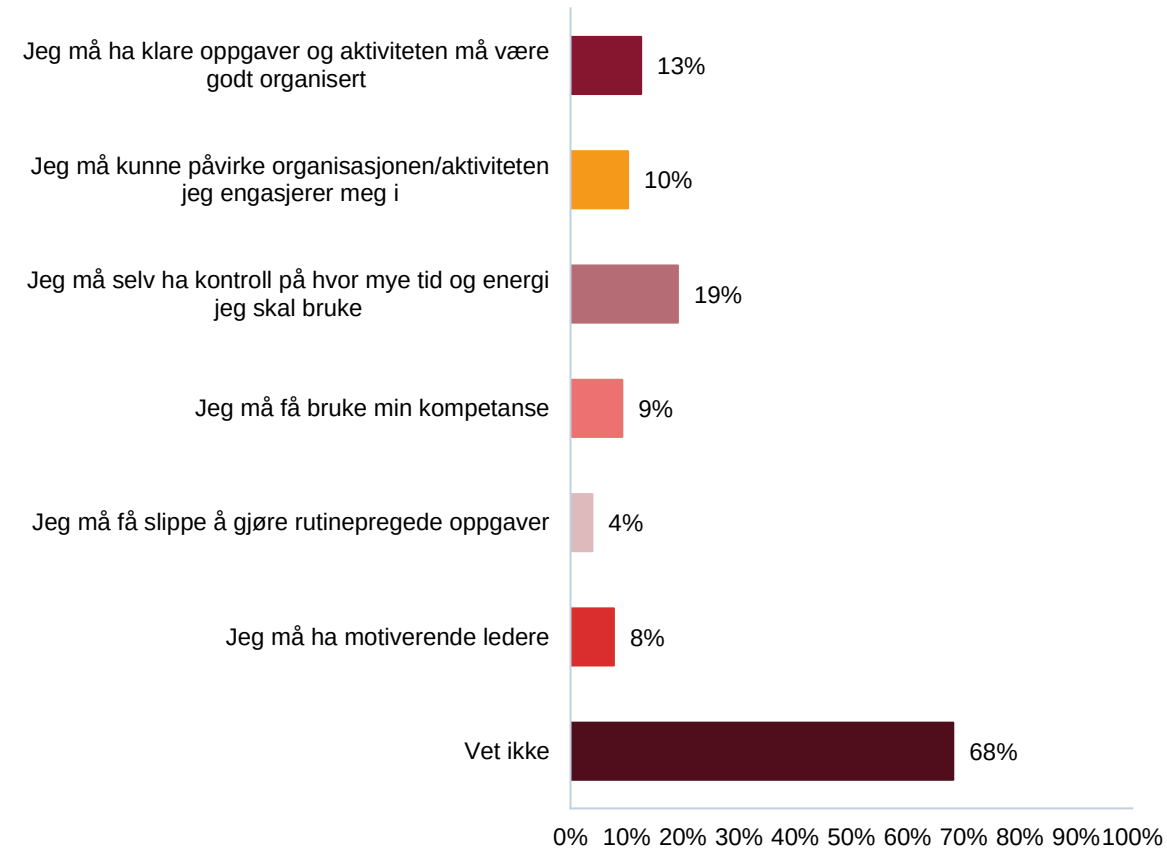


Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Internasjonale organisasjoner (f.eks. bistands- eller vennskapsforeninger)



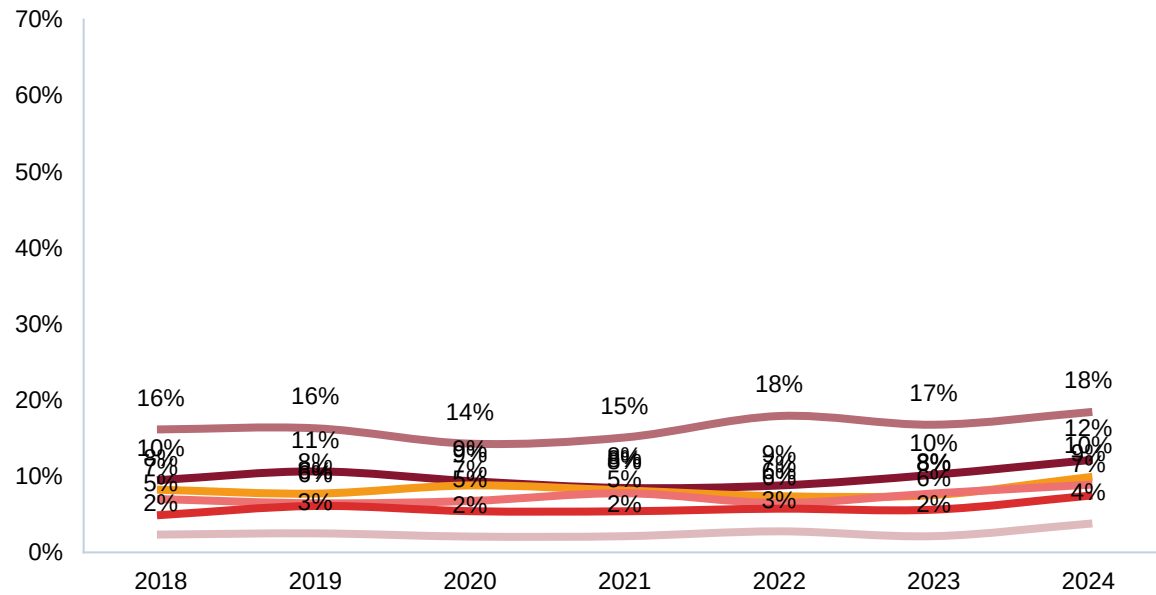
Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Internasjonale organisasjoner (f.eks. bistands- eller vennskapsforeninger)



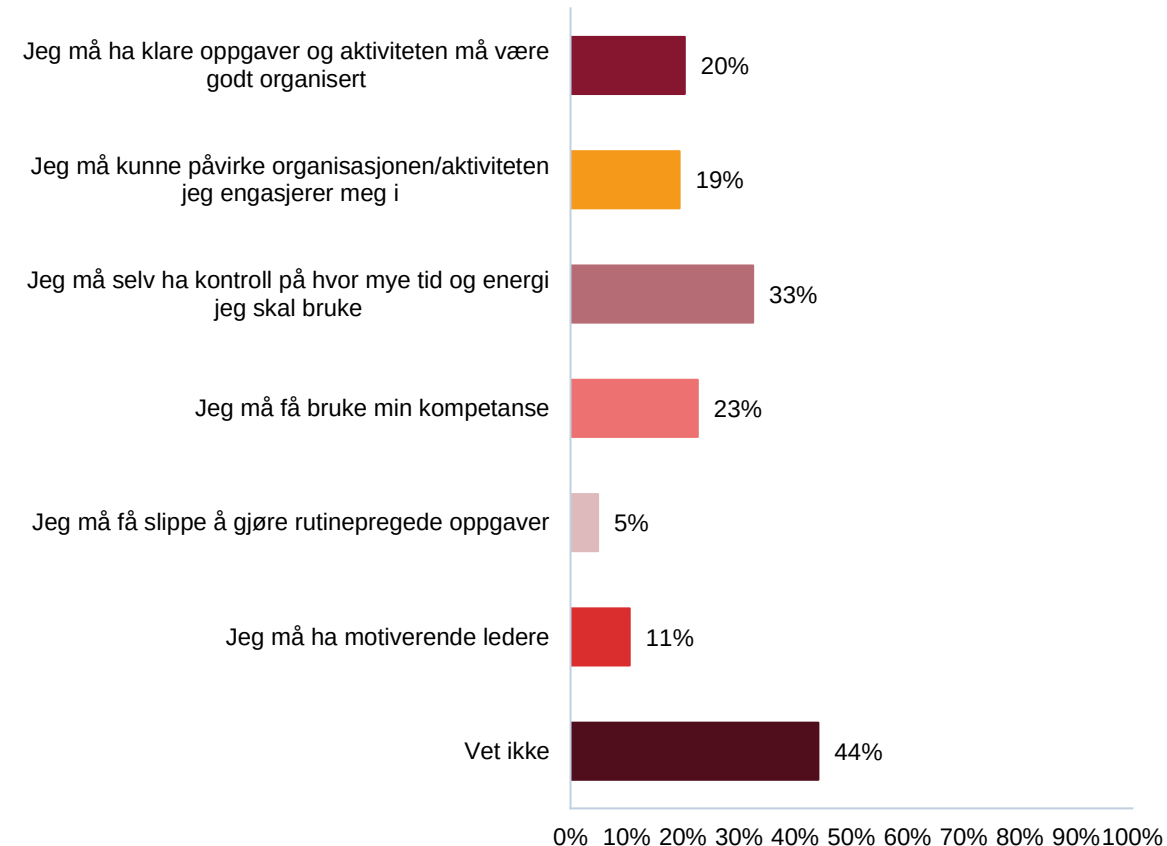
Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Religiøse organisasjoner

- Jeg må ha klare oppgaver og aktiviteten må være godt organisert
- Jeg må kunne påvirke organisasjonen/aktiviteten jeg engasjerer meg i
- Jeg må selv ha kontroll på hvor mye tid og energi jeg skal bruke
- Jeg må få bruke min kompetanse
- Jeg må få slippe å gjøre rutinepregede oppgaver
- Jeg må ha motiverende ledere

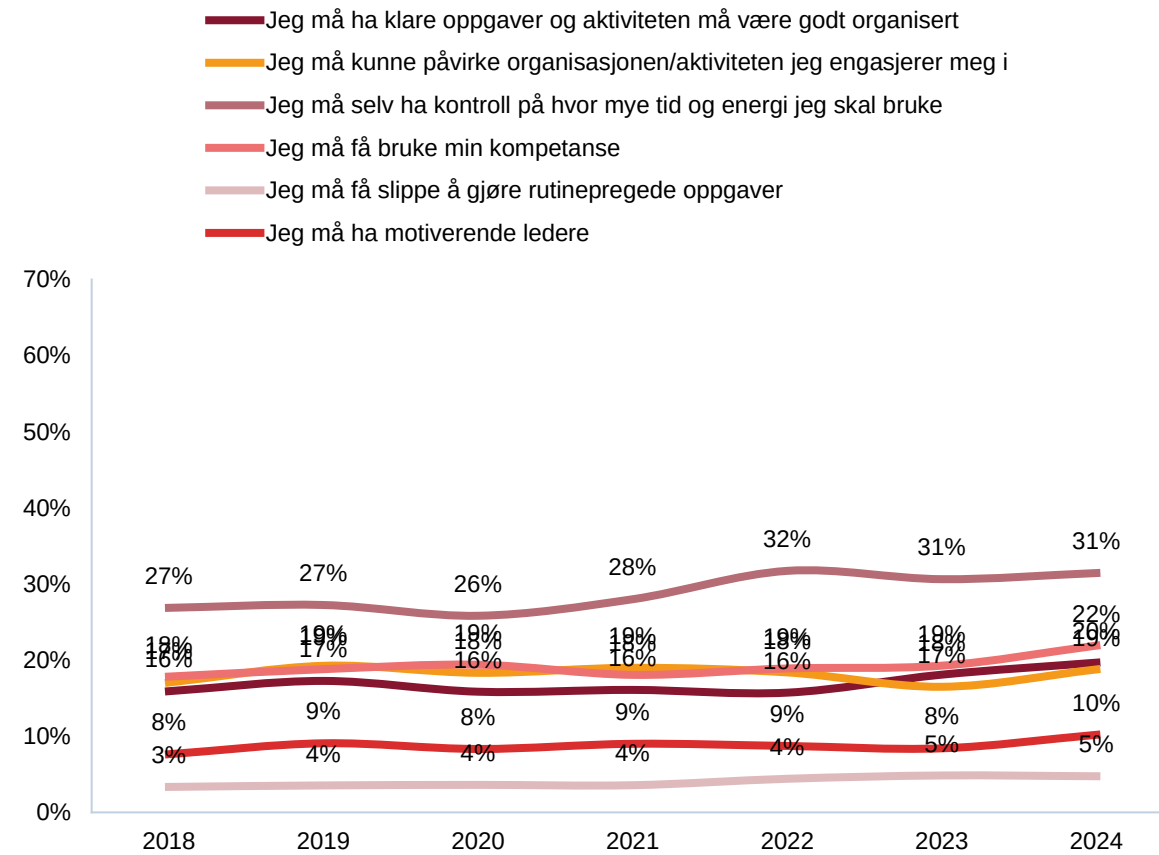


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Religiøse organisasjoner



Filter: Year = 2024

Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Yrkes-, bransje- og fagforeninger (f.eks. elev- og studentorganisasjoner)

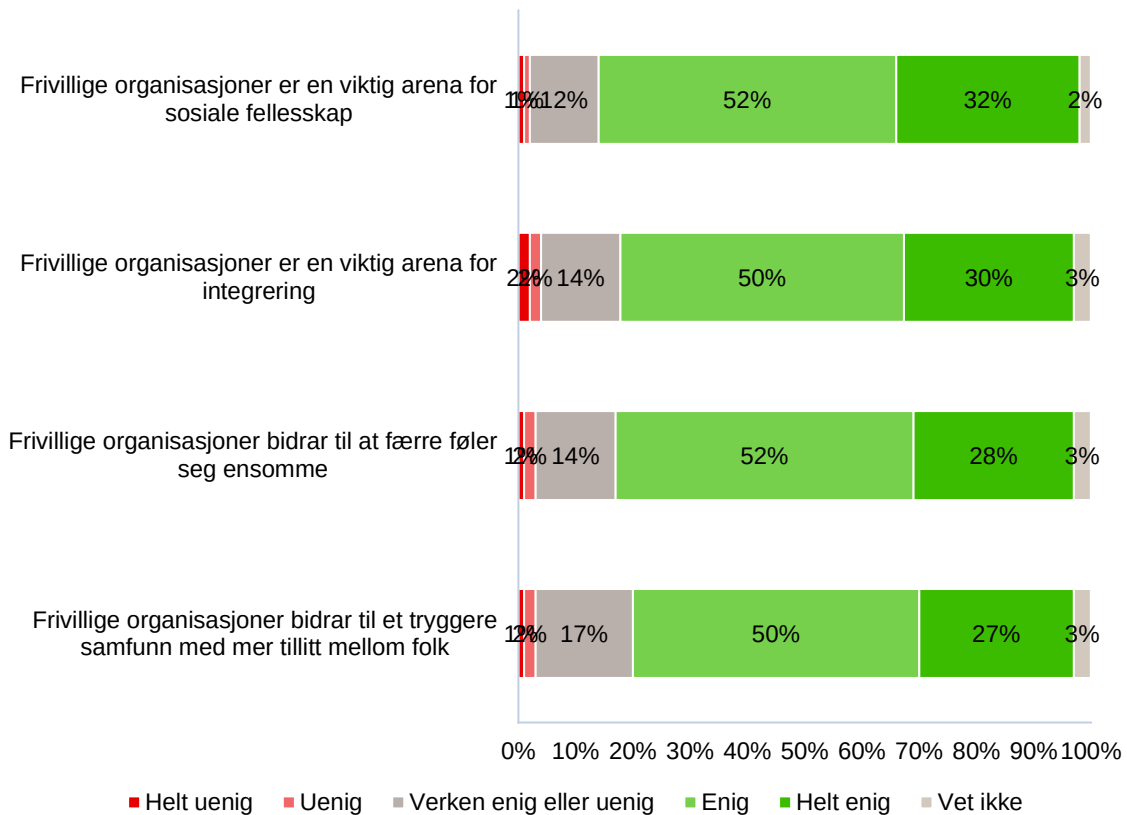


Hva må til for at du engasjerer deg frivillig innenfor følgende organisasjoner? Yrkes-, bransje- og fagforeninger (f.eks. elev- og studentorganisasjoner)

Oppfatninger om effekter av frivillighet

Oppfatninger om effekter av frivillighet

Årets undersøkelse omfatter fire nye spørsmål som kartlegger befolkningens oppfatninger om effektene av frivillighet. Det store flertallet av befolkningen oppfatter at frivillige organisasjoner er en viktig arena for sosiale fellesskap (84% enighet), at frivillige organisasjoner er en viktig arena for integrering (80% enighet), at frivillige organisasjoner bidrar til at færre føler seg ensomme (80% enighet), og at frivillige organisasjoner bidrar til et tryggere samfunn med mer tillit mellom folk (77% enighet).



Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Oppfatninger om effekter av frivillighet

Ensomhet

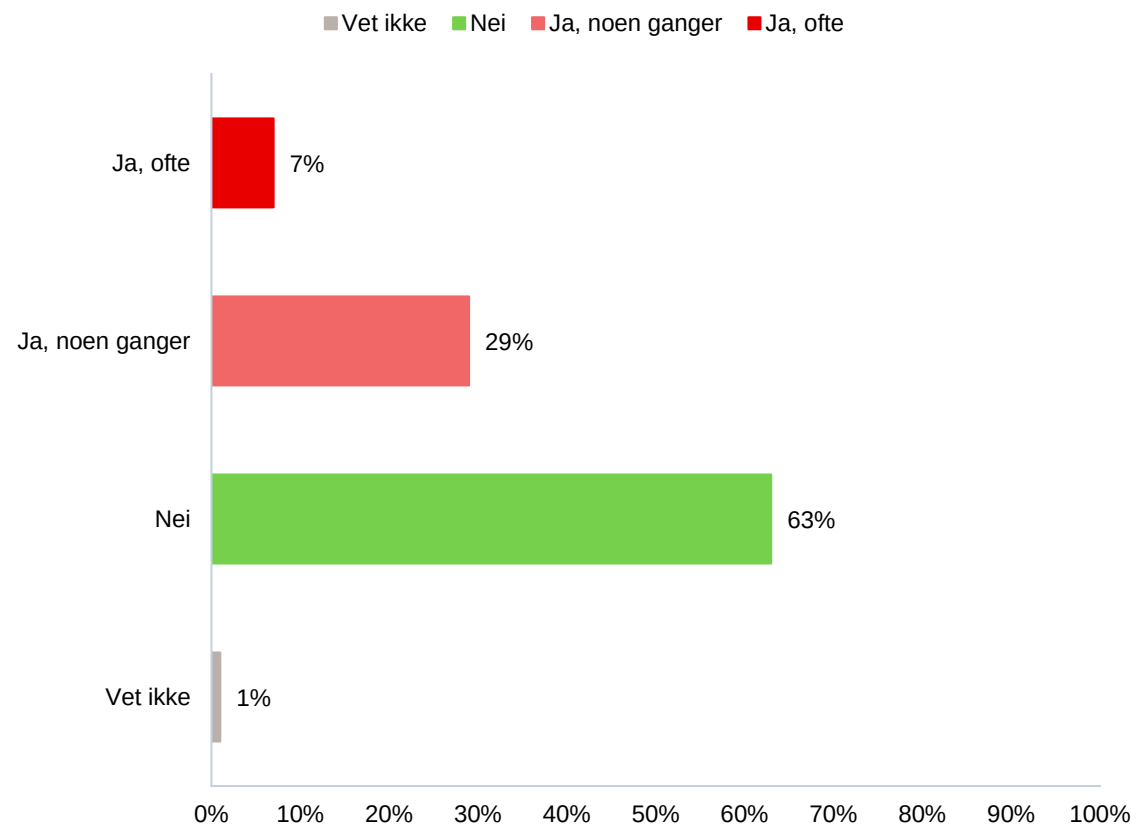
Ensomhet

Mange studier viser at deltakelse i frivillige aktiviteter kan redusere ensomhet. Gjennom frivillig arbeid får individer muligheten til å knytte sosiale bånd, føle seg nyttige, og oppleve en følelse av tilhørighet i et fellesskap. Dette kan bidra til å motvirke følelsen av isolasjon og ensomhet. Frivillige organisasjoner og aktiviteter gir en strukturert ramme for sosial interaksjon. Ved å delta i slike aktiviteter kan folk bygge nettverk og vennskap som gir emosjonell støtte og sosial anerkjennelse, noe som kan være spesielt viktig for de som opplever ensomhet.

Årets undersøkelse viser at 7 % av befolkningen ofte føler seg ensomme. I tillegg svarer 29 % at de føler seg ensomme noen ganger. Oppsummert kan vi derfor si at 36 % av befolkningen følte seg ensom i ulike grader det siste året.

På et helt overordnet nivå kan vi se at opplevelsen av ensomhet i betydelig større grad kan knyttes til unge under 30 år og i betydelig lavere grad til eldre fra 60 år og oppover. Blant de unge svarer 12 % at de ofte føler seg ensomme og 34% at de noen ganger føler seg ensomme. Blant de eldste svarer 3% at de ofte føler seg ensomme og 17% at de noen ganger føler seg ensomme. Videre ser vi at kvinner i noe større grad føler seg ensomme enn menn, men da først og fremst opplevelsen av ensomhet noen ganger (ikke ofte).

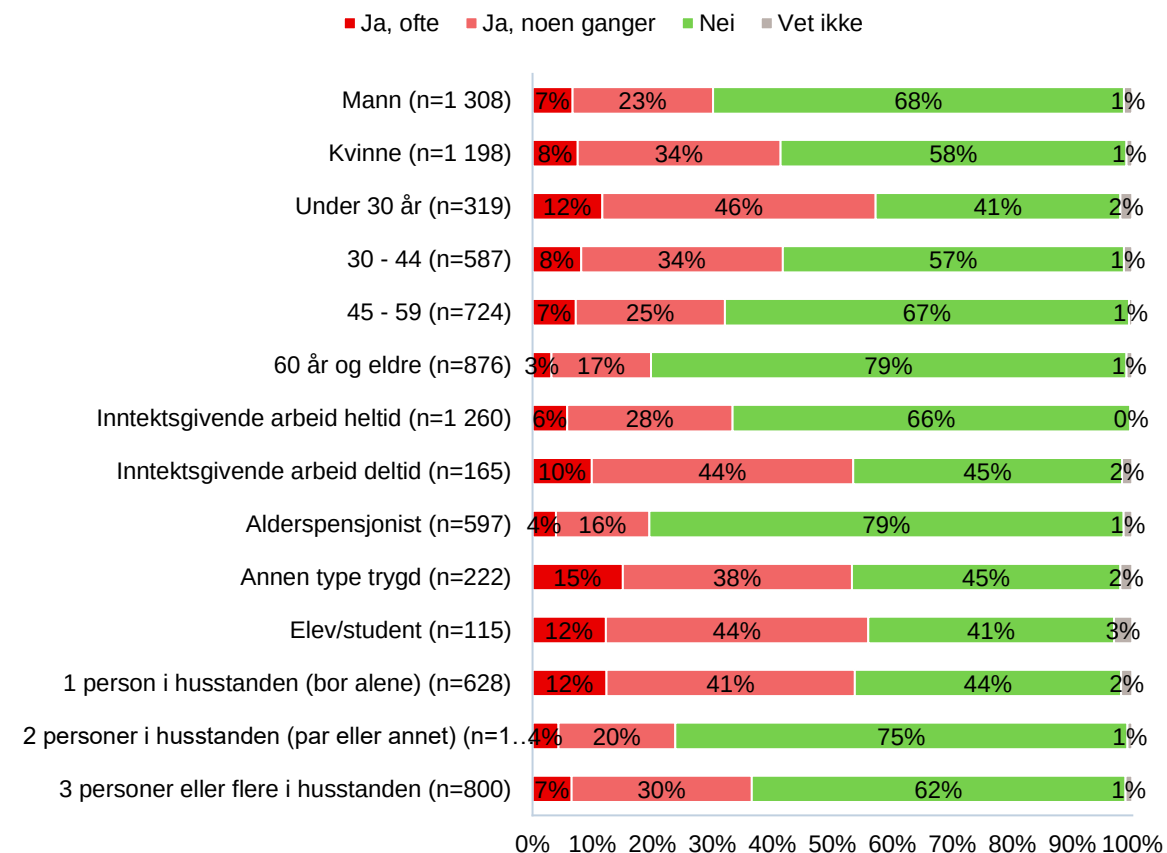
Ensomhet oppleves i vesentlig større grad blant personer uten sterk tilknytting til arbeidslivet. Undersøkelsen viser at omfanget at ensomhet er betydelig høyere blant deltidsarbeidende, trygdede, og elever/ studenter. Aleneboende opplever også i større grad ensomhet enn andre.



Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

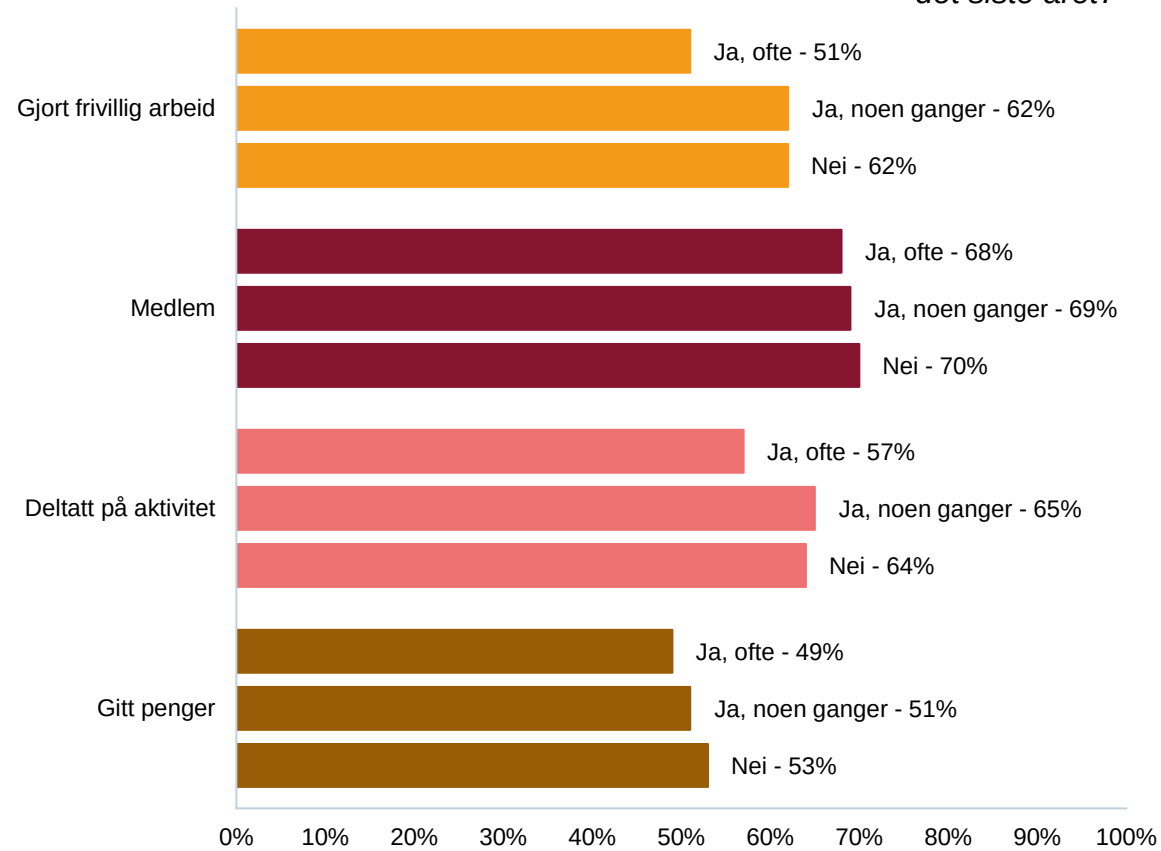
Har du vært ensom det siste året?



Filter: Year = 2024

Har du vært ensom det siste
 året?
 - nedbrytninger

*Nedbrytninger på:
Har du vært ensom
det siste året?*



Filter: Year = 2024

**Frivillig samlet
- splittet på graden av ensomhet**

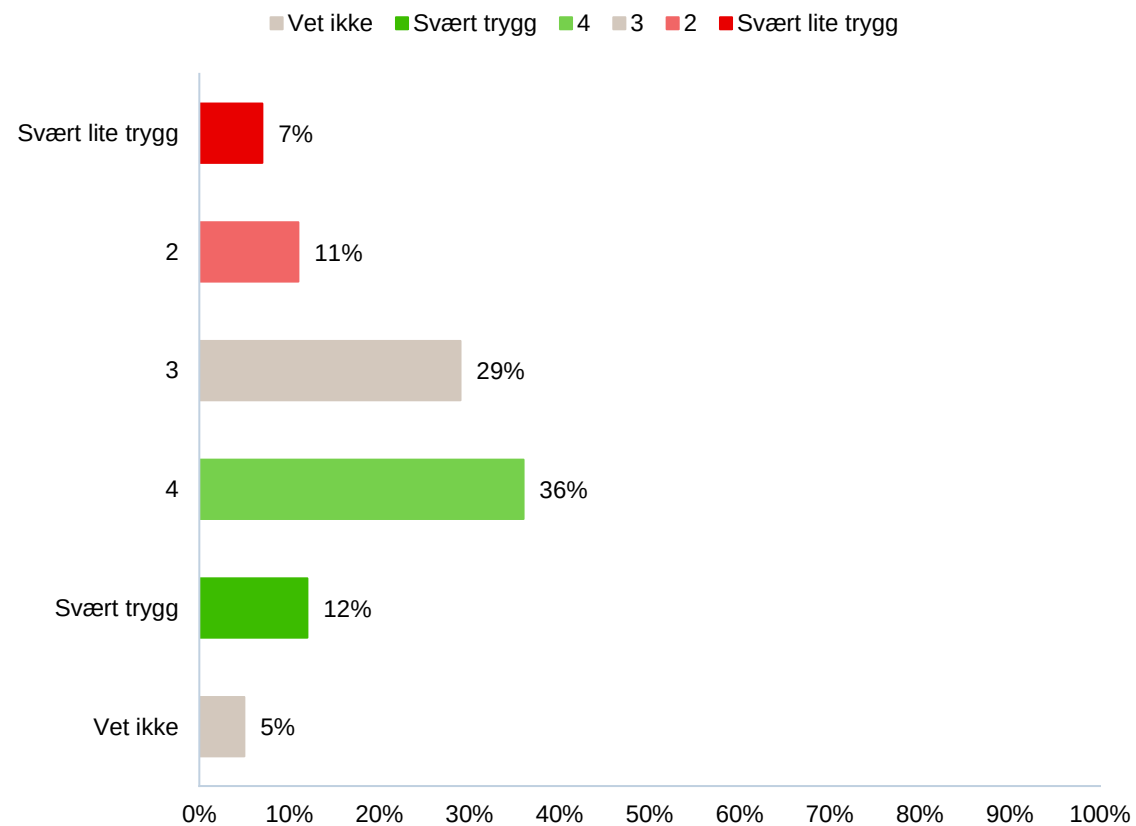
Tillit til effektiv bruk av donasjoner

Tillit til effektiv bruk av donasjoner

Befolkningens tillit til at ressursbruken er effektiv er svært viktig for finansieringen av frivillig sektor. Frivillighetsbarometeret viser at det er flere som er trygge enn utrygge på at gaver til frivillige organisasjoner blir brukt på formålet. Vi kan tolke resultatene dithen at 48 % er relativt trygge på at slike gaver blir brukt på formålet, mens 18 % er relativt utrygge.

Vi startet å måle tilliten til at gaver blir brukt på formålet i 2020. Undersøkelsen viser at andelen som føler seg (relativt) trygg på at pengene blir brukt på formålet har vært stabil og høy gjennom de siste tre målingene. I samme periode har andelen som opplever seg relativt utrygge på dette sunket fra 23% i 2022 til 18% nå i 2024. Oppsummert kan vi derfor si at undersøkelsen indikerer at befolkningens tillit til effektiv pengebruk i frivillig sektor totalt sett har økt.

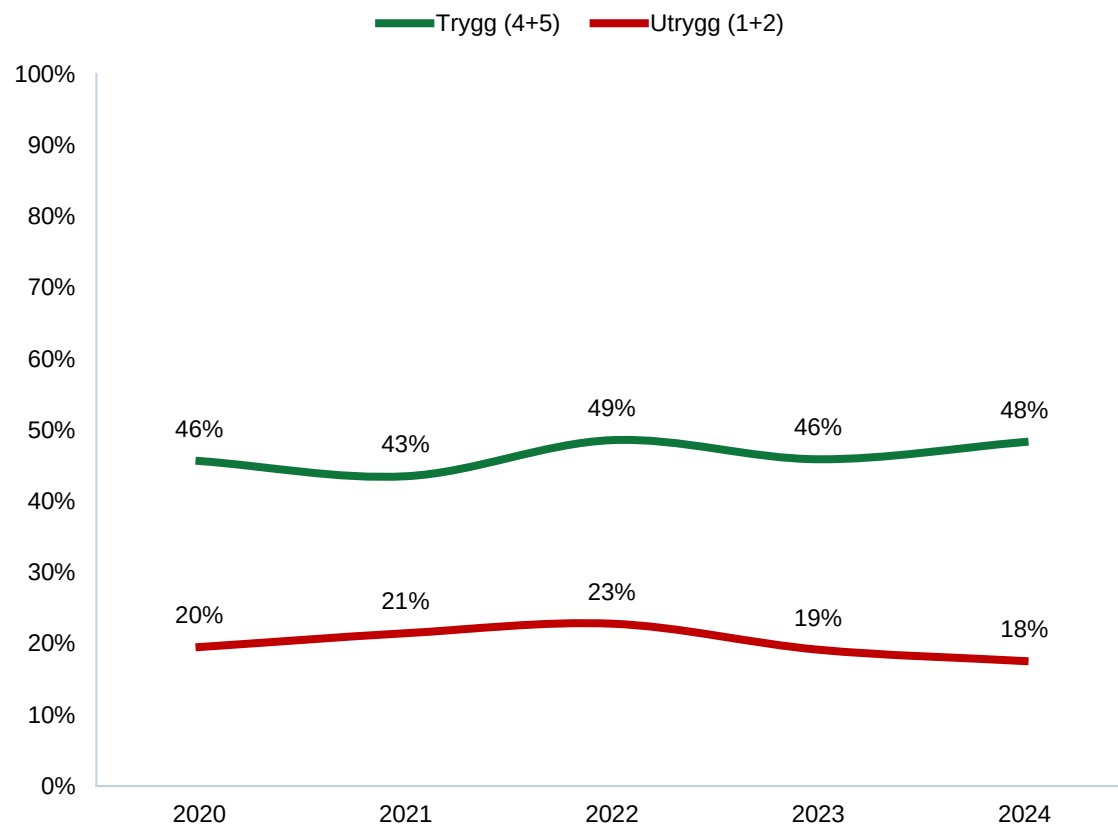
De som ikke føler seg trygge på at pengegaver til frivillige organisasjoner går til formålet ble spurt om hva som er hovedårsaken til at de mener dette. De som føler seg lite trygge på at pengegaver til frivillige organisasjoner går til formålet har først og fremst en oppfattelse av at for mye av midlene forsvinner til administrasjonskostnader. Totalt sett har 10 % av den norske befolkningen denne oppfatningen: at det er utrygt å gi til frivillige organisasjoner fordi mye av midlene forsvinner til administrasjonskostnader. Undersøkelsen viser imidlertid at andelen av befolkningen som er utrygg på ressursbruken i frivillig sektor fordi de tror mye av midlene forsvinner til administrasjonskostnader, er synkende. I 2022 hadde 13 % av befolkningen denne oppfatningen, mot 10 % nå i 2024.



Filter: Year = 2024

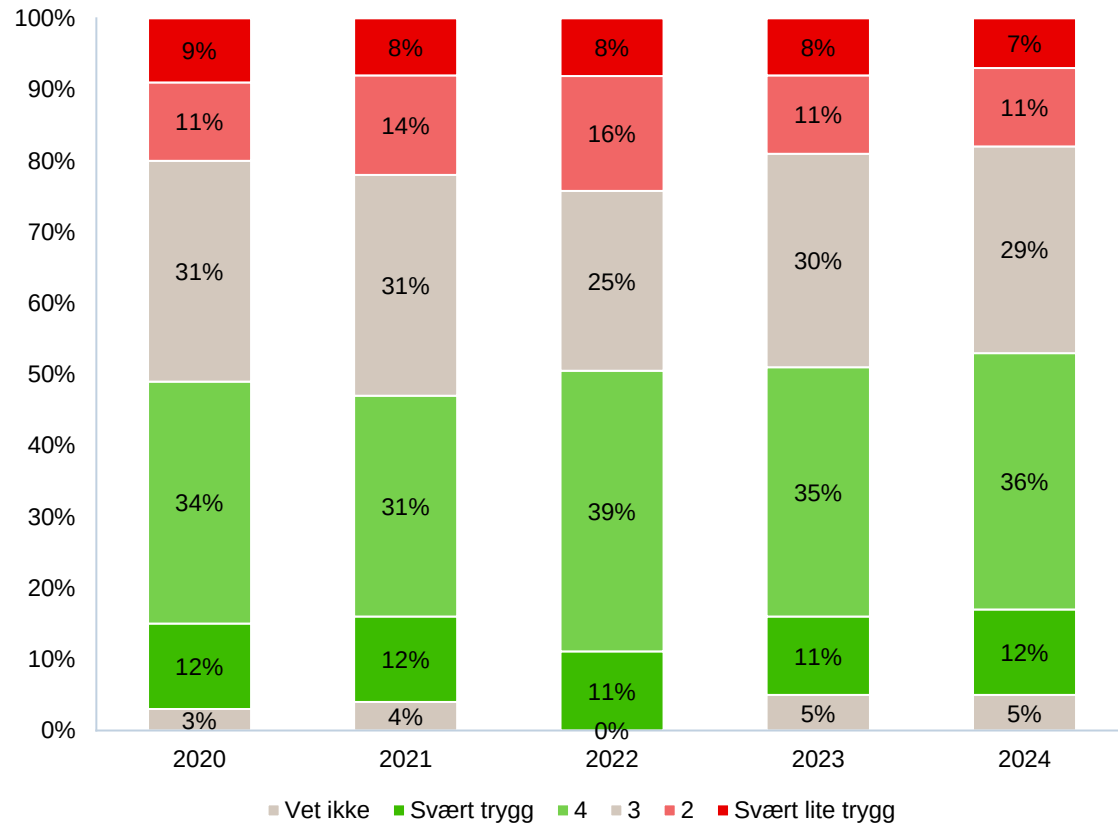
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Uavhengig av om du gir
pengegaver til frivillige
organisasjoner – hvor trygg føler
du deg på at slike gaver blir
brukt på formålet?



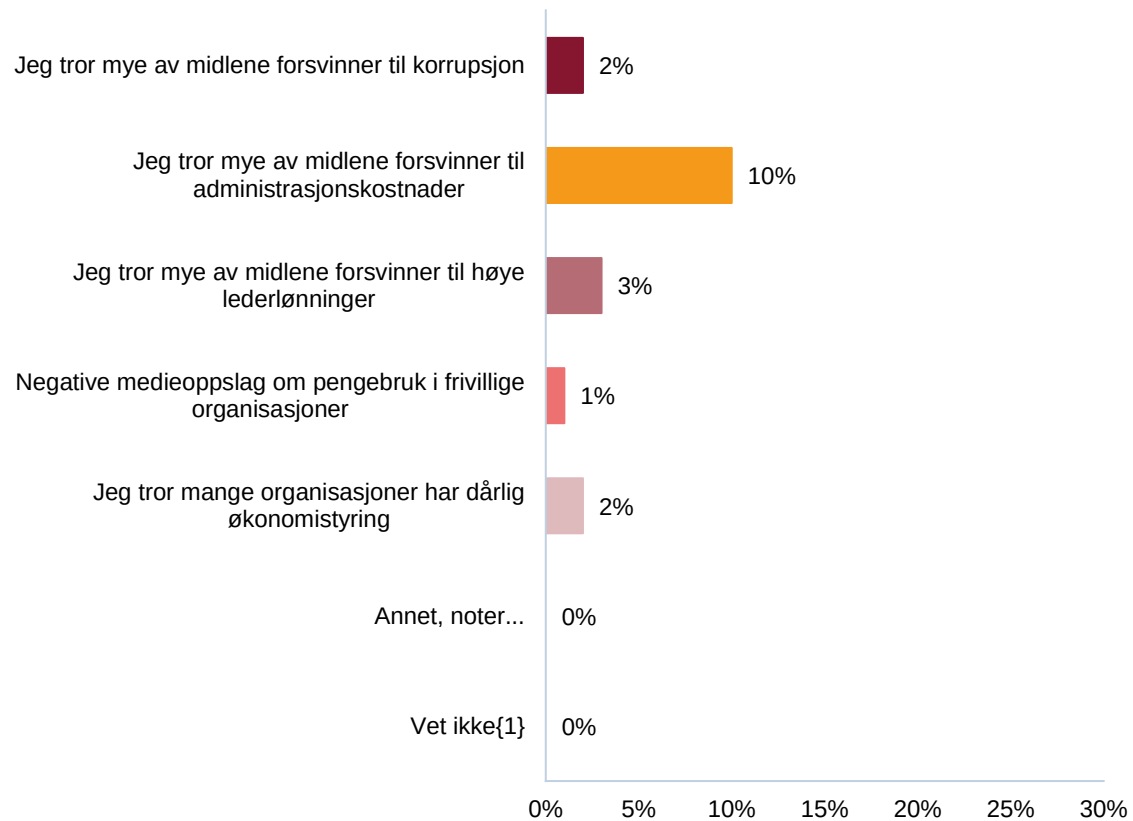
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Uavhengig av om du gir
pengegaver til frivillige
organisasjoner – hvor trygg føler
du deg på at slike gaver blir
brukt på formålet?



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

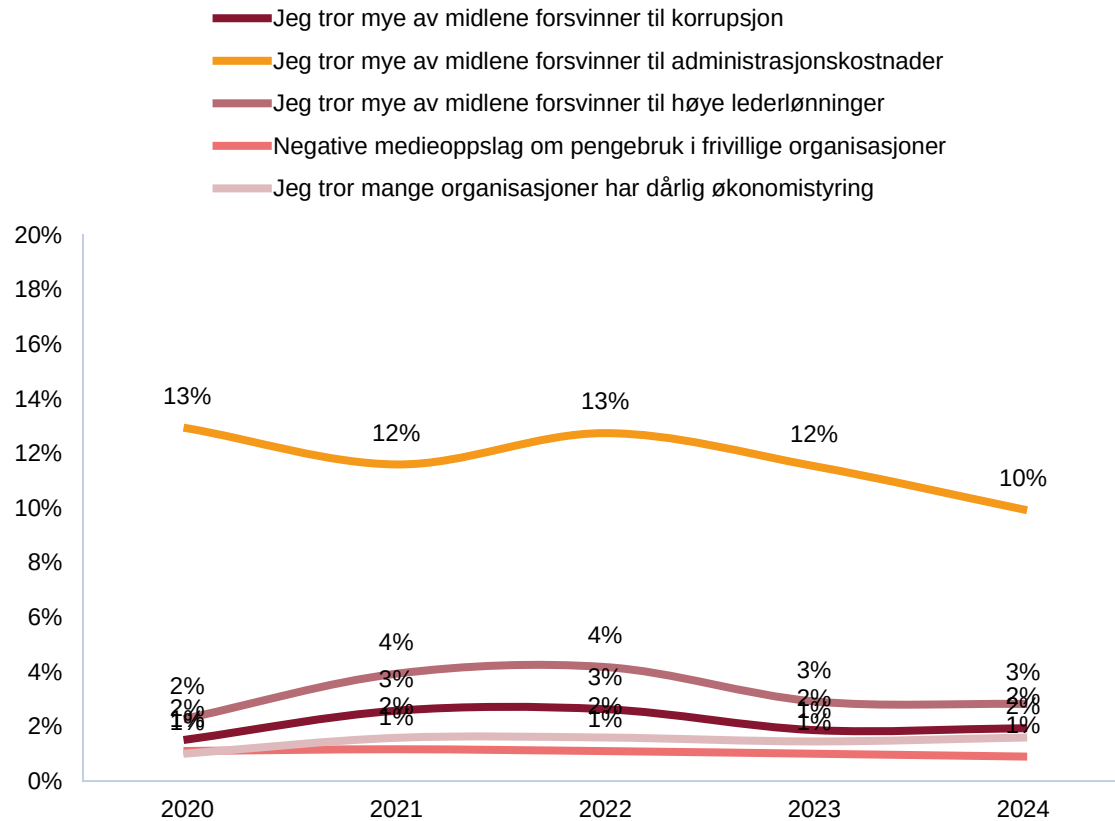
**Uavhengig av om du gir
pengegaver til frivillige
organisasjoner – hvor trygg føler
du deg på at slike gaver blir
brukt på formålet?**



Filter: Year = 2024

Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hva er hovedårsaken til at du føler deg lite trygg på at pengegaver til frivillige organisasjoner går til formålet?



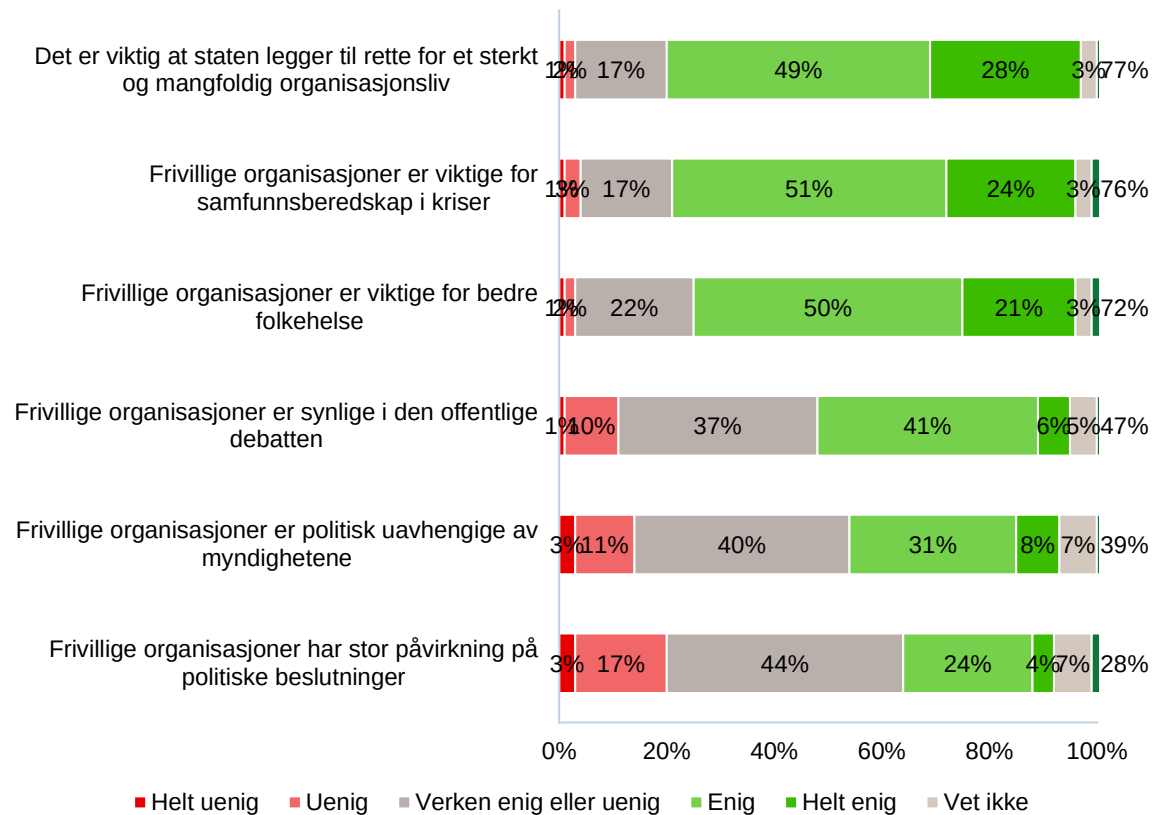
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hva er hovedårsaken til at du føler deg lite trygg på at pengegaver til frivillige organisasjoner går til formålet?

Frivillige organisasjoners rolle som samfunnsaktører

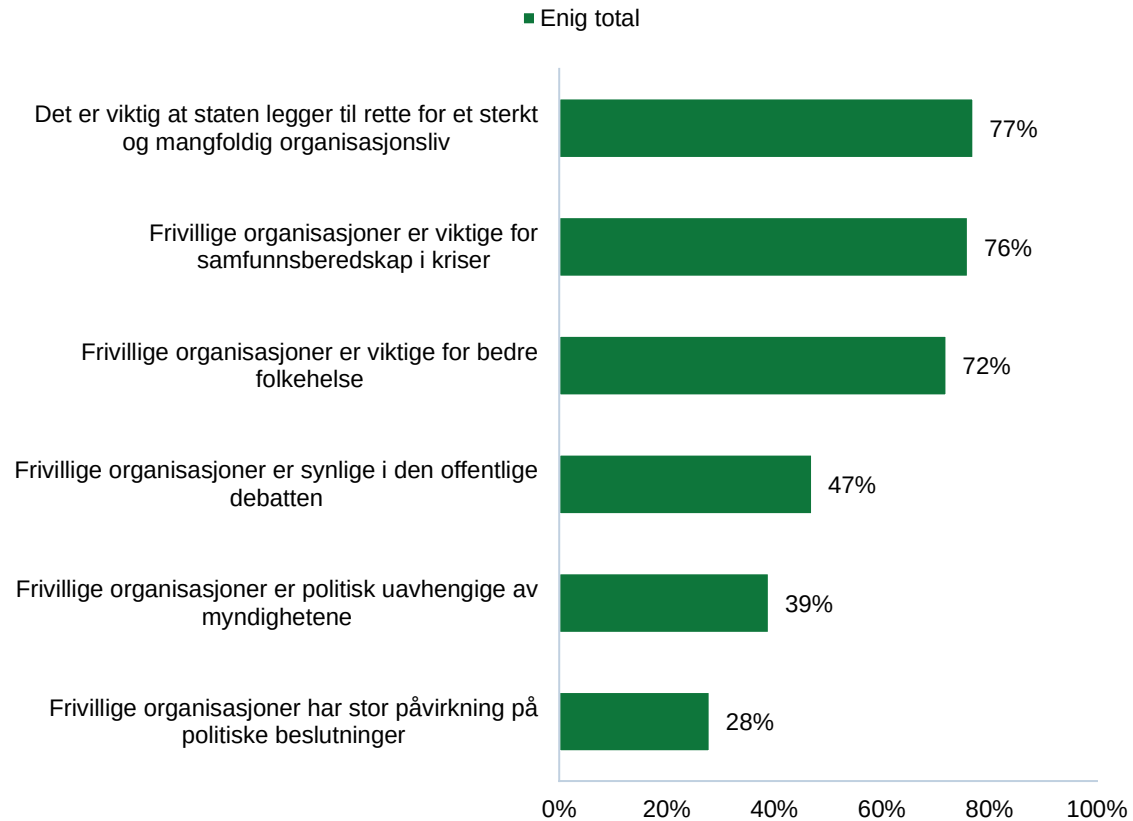
Frivillige organisasjoners rolle som samfunnsaktører

Årets undersøkelse omfatter en kartlegging av befolkningens holdninger til frivillige organisasjoner som samfunnsaktører. Undersøkelsen viser at befolkningen mener det er viktig at staten legger til rette for et sterkt og mangfoldig organisasjonsliv (77% enighet), at frivillige organisasjoner er viktige for samfunnsberedskap i kriser (76% enighet), og at frivillige organisasjoner er viktige for bedre folkehelse (72% enighet). Det er imidlertid mer delte meningen om at frivillige organisasjoner har stor påvirkning på politiske beslutninger, (28% enighet) og at frivillige organisasjoner er politisk uavhengige av myndighetene (39% enighet). Videre ser vi at bare litt under halvparten av befolkningen mener at frivillige organisasjoner er synlige i den offentlige debatten (47%).



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Frivillige organisasjoners rolle som samfunnsaktører



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Frivillige organisasjoners rolle som samfunnsaktører

Fritidstilbud til barn og unge

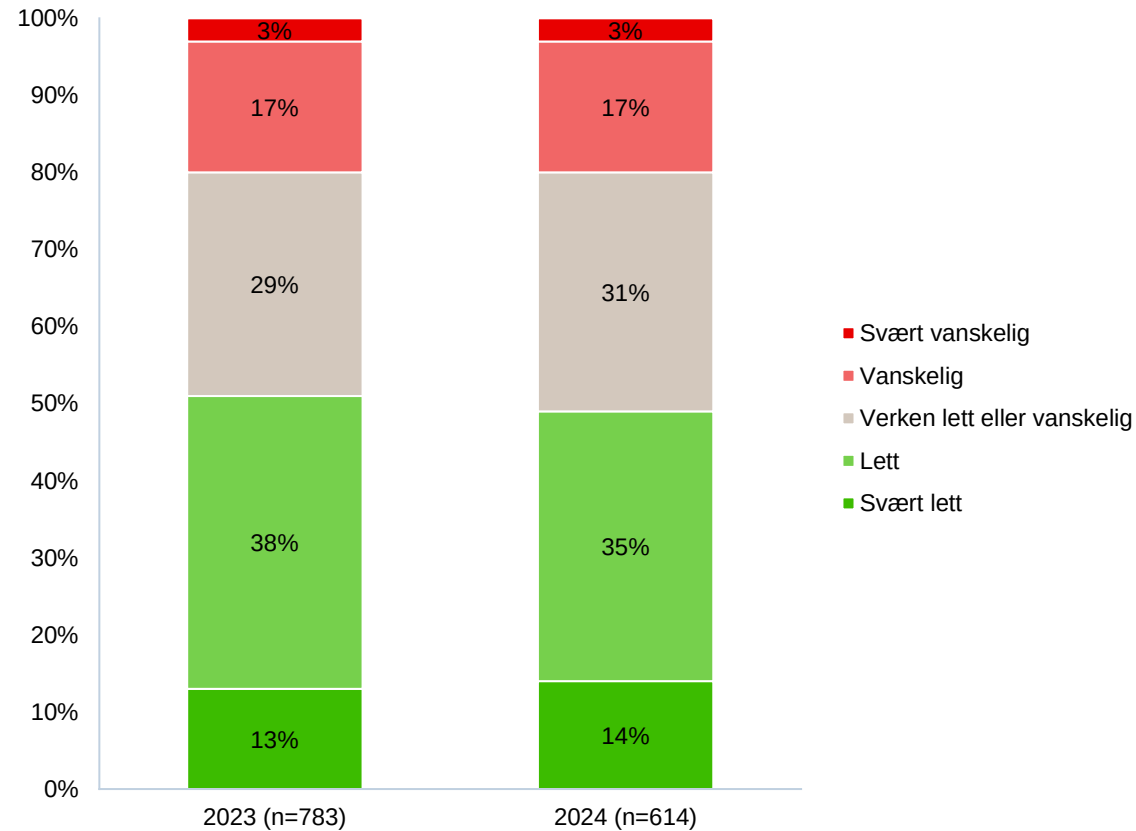
Fritidstilbud til barn og unge

Tilbud til barn og unge er en sentral del av frivilligheten i Norge. Undersøkelsen omfatter derfor flere spørsmål rettet mot foreldre med hjemmeboende barn under 18 år.

Undersøkelsen viser at det er delte meninger om hvorvidt det er enkelt eller vanskelig å få oversikt over fritidstilbudet rettet mot barn og unge. Årets undersøkelse viser at det er 49 % som oppfatter dette som lett mens 20 % oppfatter dette som vanskelig. Det har ikke skjedd noen endringer i disse størrelsene siden forrige måling.

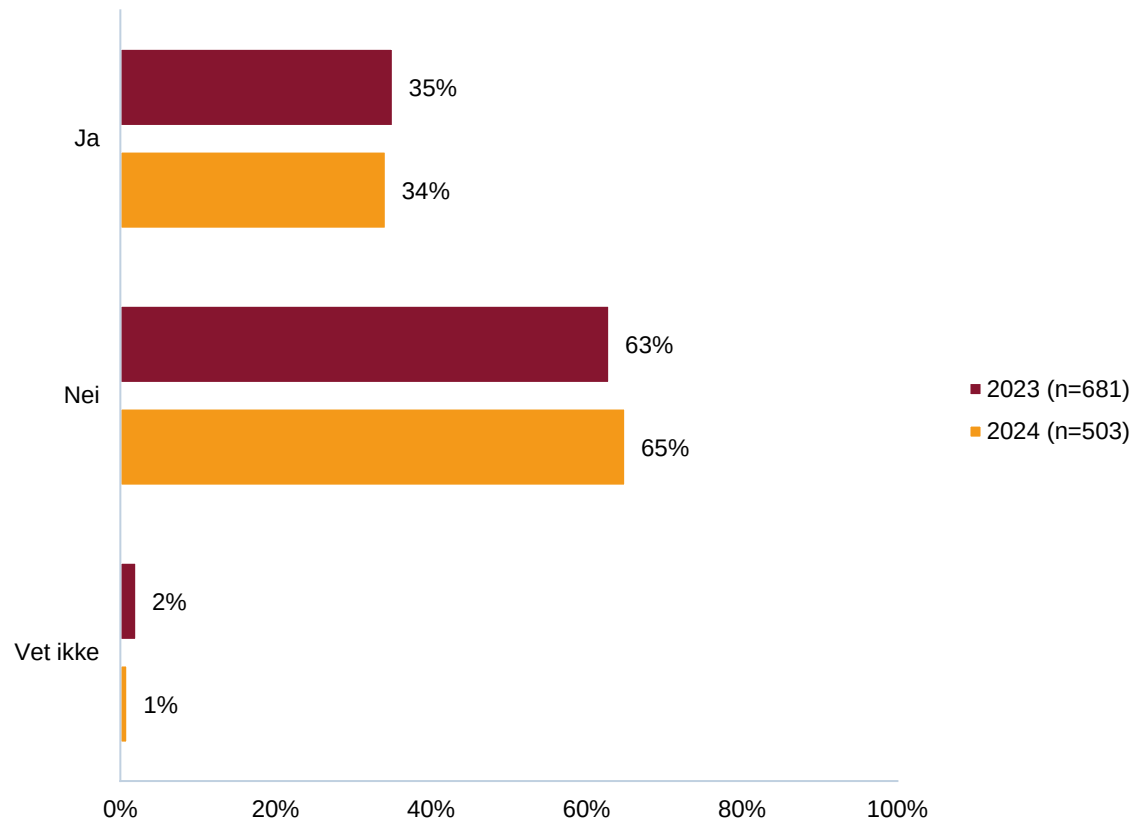
Undersøkelsen viser at det finnes barn som ikke deltar i organisert fritidsaktivitet i om lag 1 av 3 husstander der det bor barn i aktuell alder (34%). Barn som ikke deltar i organisert aktivitet finnes i vesentlig større grad i husstander der de voksne har lav/ kort utdannelse, og hvor de voksne selv ikke deltar i frivillige aktiviteter.

De som oppga at de hadde barn som ikke deltok i organisert aktivitet ble spurt om hva som er grunnen til at barnet eller barna ikke deltar. Undersøkelsen viser at den viktigste årsaken er barnet eller barnas manglende interesse.



Filter: Barn i husstanden = Ja, det bor barn mellom 0-5 år i husstanden, Ja, det bor barn mellom 6-12 år i husstanden, Ja, det bor barn mellom 13-18 år i husstanden

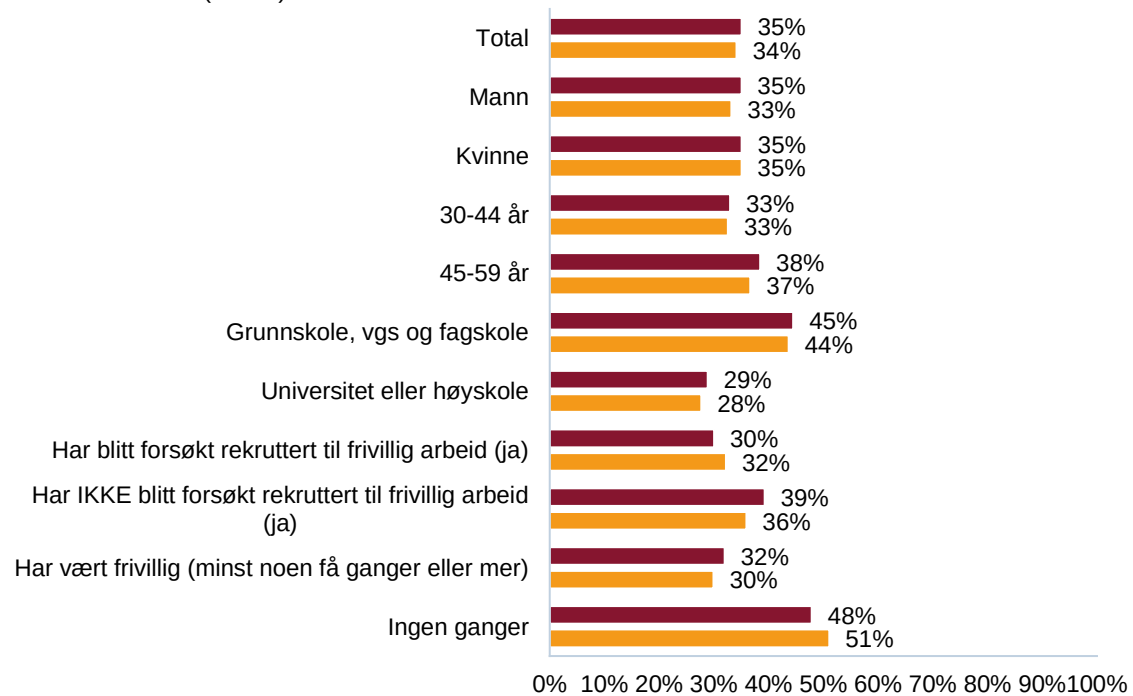
Hvor lett eller vanskelig syns du det er å få oversikt over hvilke fritidstilbud som finnes for barn og unge der du bor?



Filter: Barn i husstanden = Ja, det bor barn mellom 6-12 år i husstanden, Ja, det bor barn mellom 13-18 år i husstanden

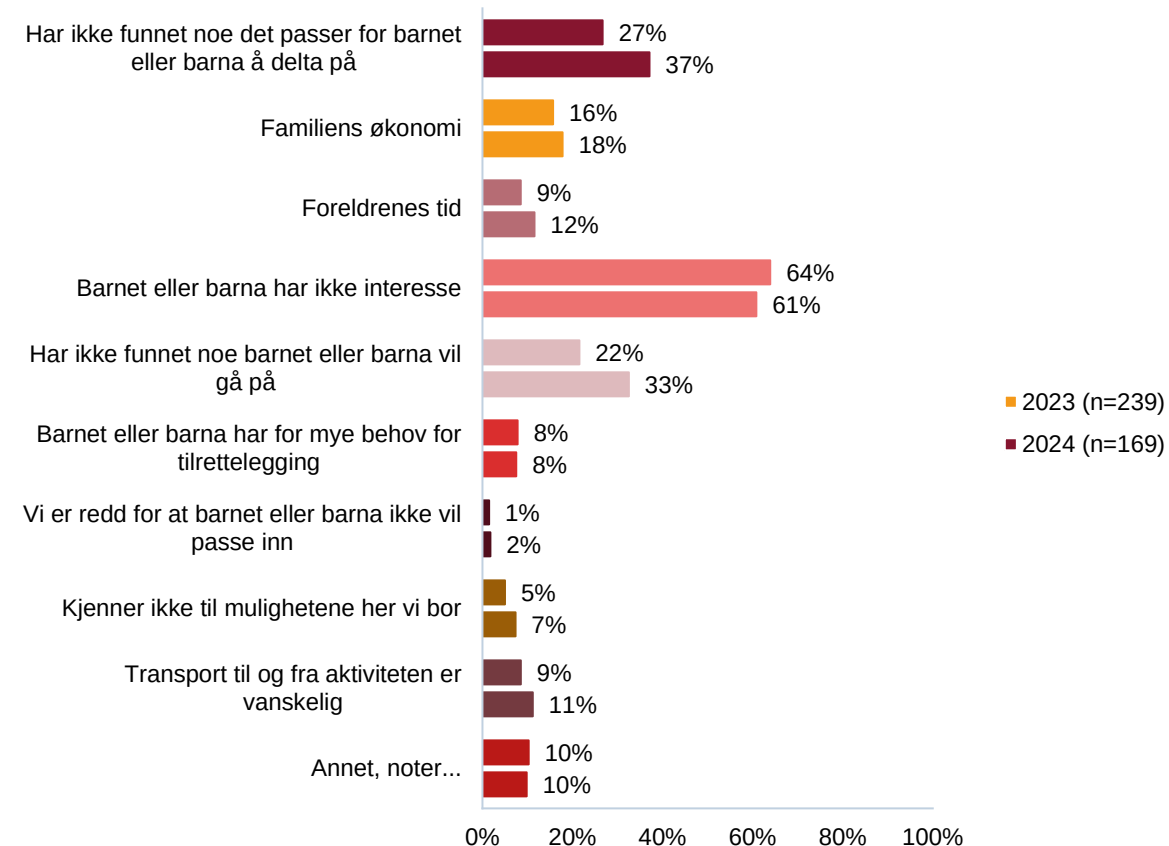
Er det noen av barna i alderen 6-18 i husstanden som ikke deltar i organisert fritidsaktivitet?

- Er det noen av barna i alderen 6-18 i husstanden som ikke deltar i organisert fritidsaktivitet? - 2023 - Ja (n=681)
- Er det noen av barna i alderen 6-18 i husstanden som ikke deltar i organisert fritidsaktivitet? - 2024 - Ja (n=503)



Filter: Barn i husstanden = Ja, det bor barn mellom 6-12 år i husstanden, Ja, det bor barn mellom 13-18 år i husstanden

Er det noen av barna i alderen 6-18 i husstanden som ikke deltar i organisert fritidsaktivitet?



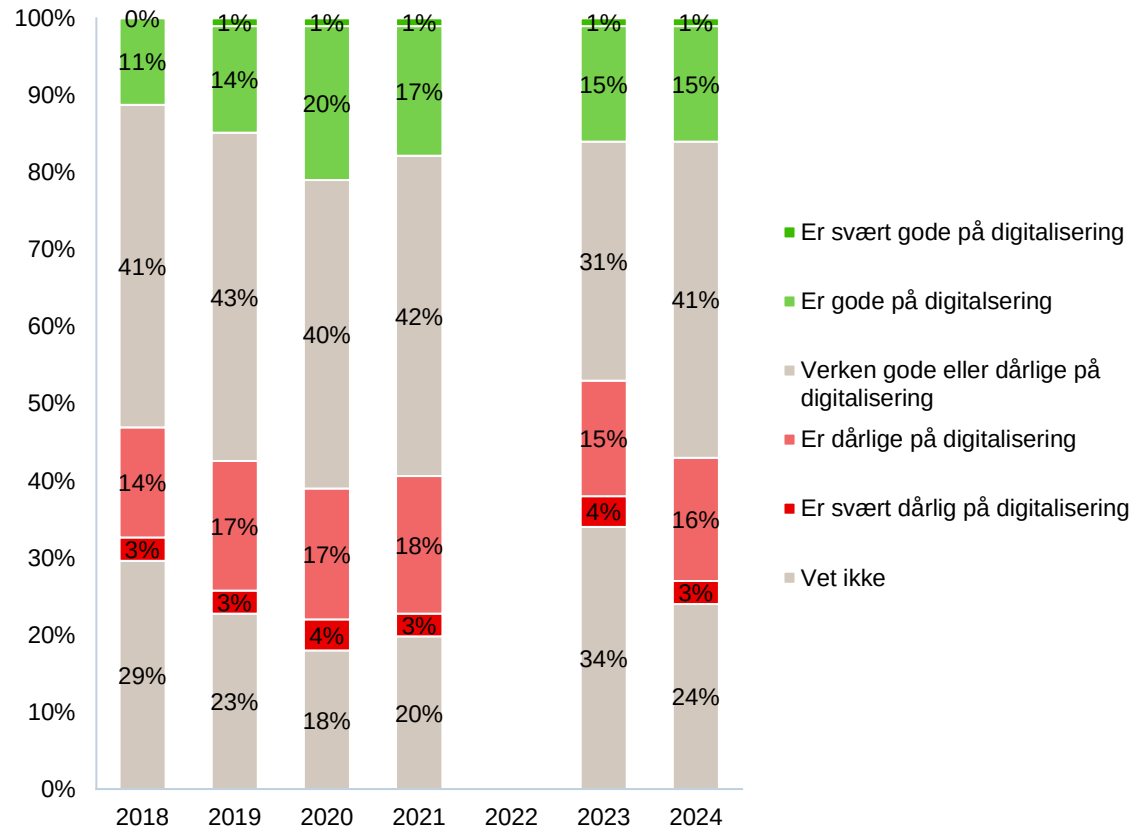
Filter: Barn i husstanden = Ja, det bor barn mellom 6-12 år i husstanden, Ja, det bor barn mellom 13-18 år i husstanden

Hva er grunnen til at barnet eller barna ikke er deltak?

Digitaliseringsarbeid i frivillig sektor

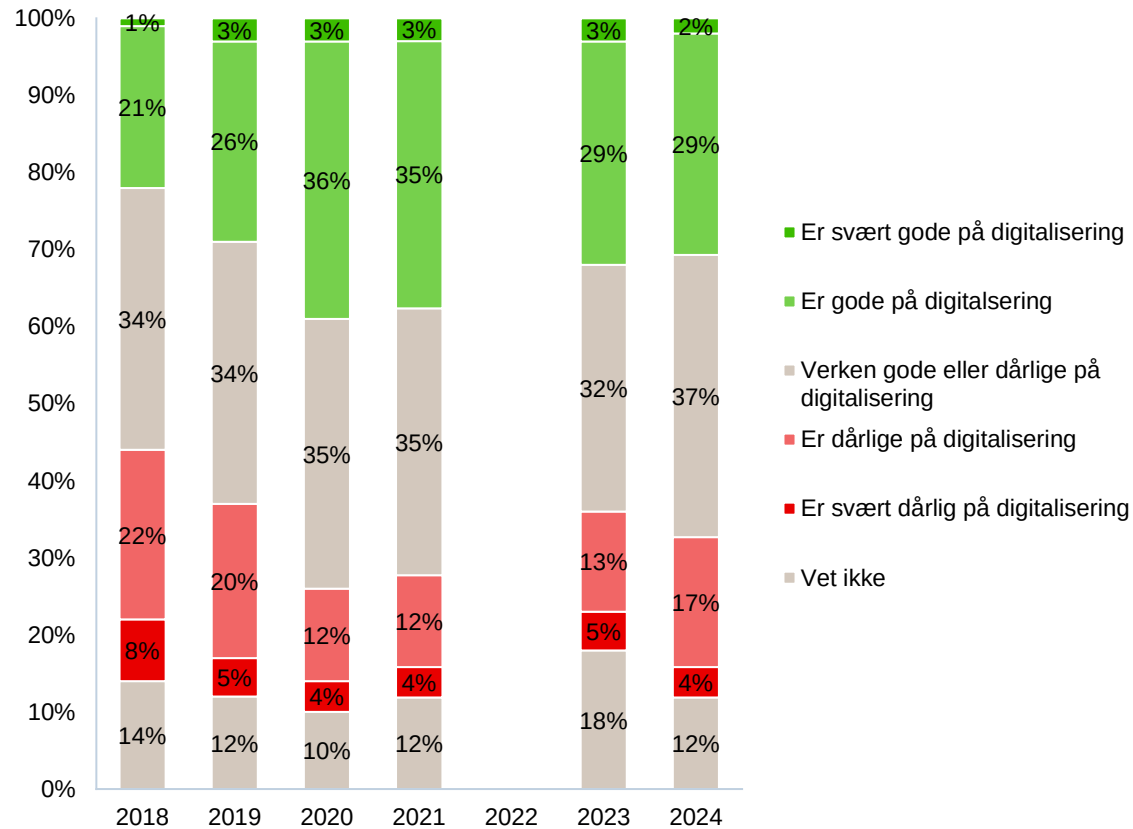
Digitaliseringsarbeid i frivillig sektor

Frivillig sektor framstår fortsatt som relativt svak på digitalisering, spesielt sammenliknet med privat sektor, men også offentlig sektor. En andel på 16% av befolkningen oppfatter frivillig sektor som svært gode eller gode på digitalisering, mot 31% for offentlig sektor, og 58% for privat sektor. Det er imidlertid verdt å merke seg at mange svarer vet ikke eller unnlater å svare på disse spørsmålene. Å vurdere om en sektor er god eller dårlig på digitalisering på et overordnet nivå må i aller høyeste grad kunne sies å være en omdømmevurdering. Det er ikke skjedd noen vesentlige endringer i disse vurderingene de siste årene.



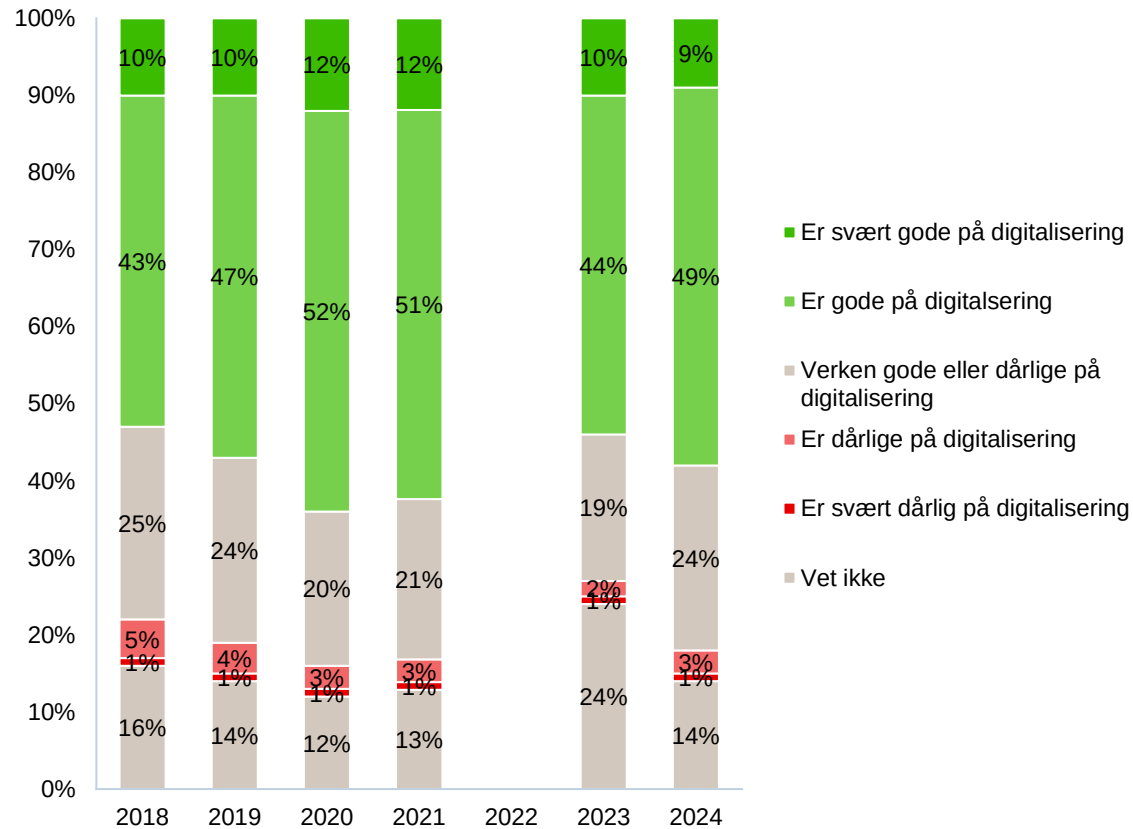
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hva er ditt inntrykk av digitaliseringsarbeidet i følgende sektorer? Frivillig sektor



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hva er ditt inntrykk av digitaliseringsarbeidet i følgende sektorer? Offentlig sektor



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

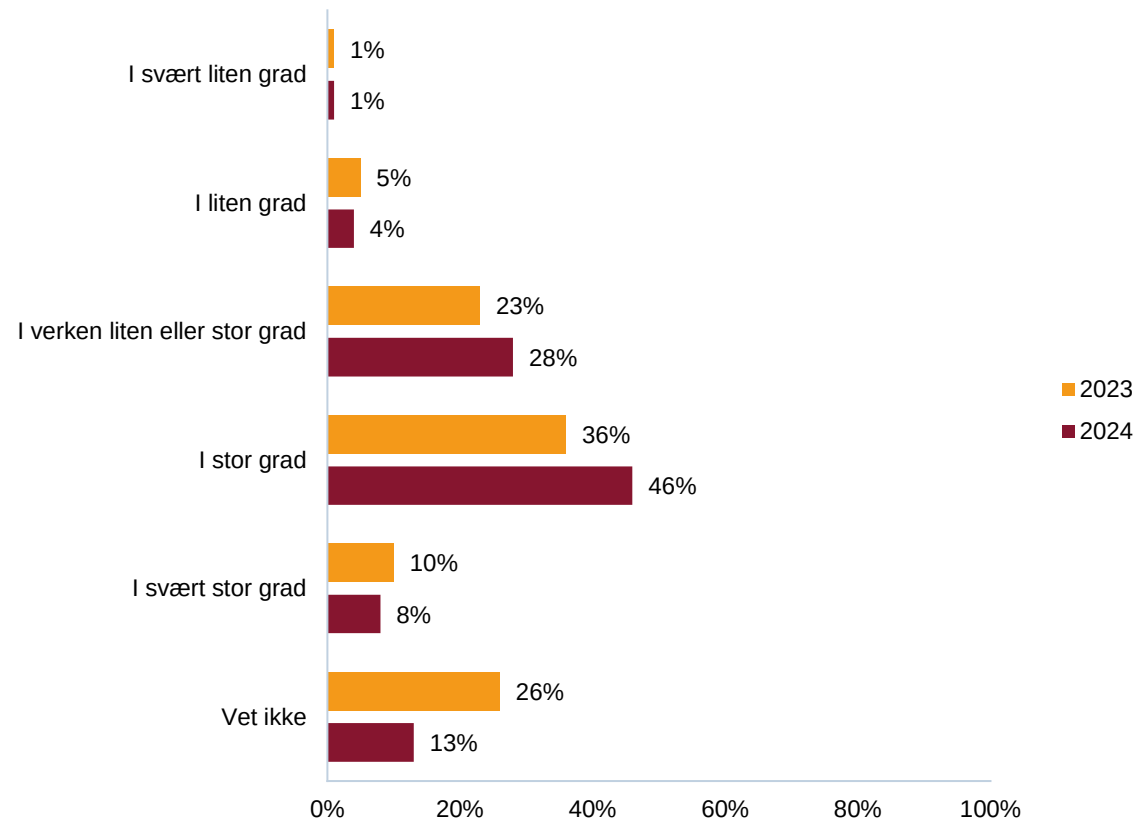
Hva er ditt inntrykk av digitaliseringsarbeidet i følgende sektorer? Privat sektor

Bidrag til mangfoldig og inkluderende arbeidsliv

Bidrag til mangfoldig og inkluderende arbeidsliv

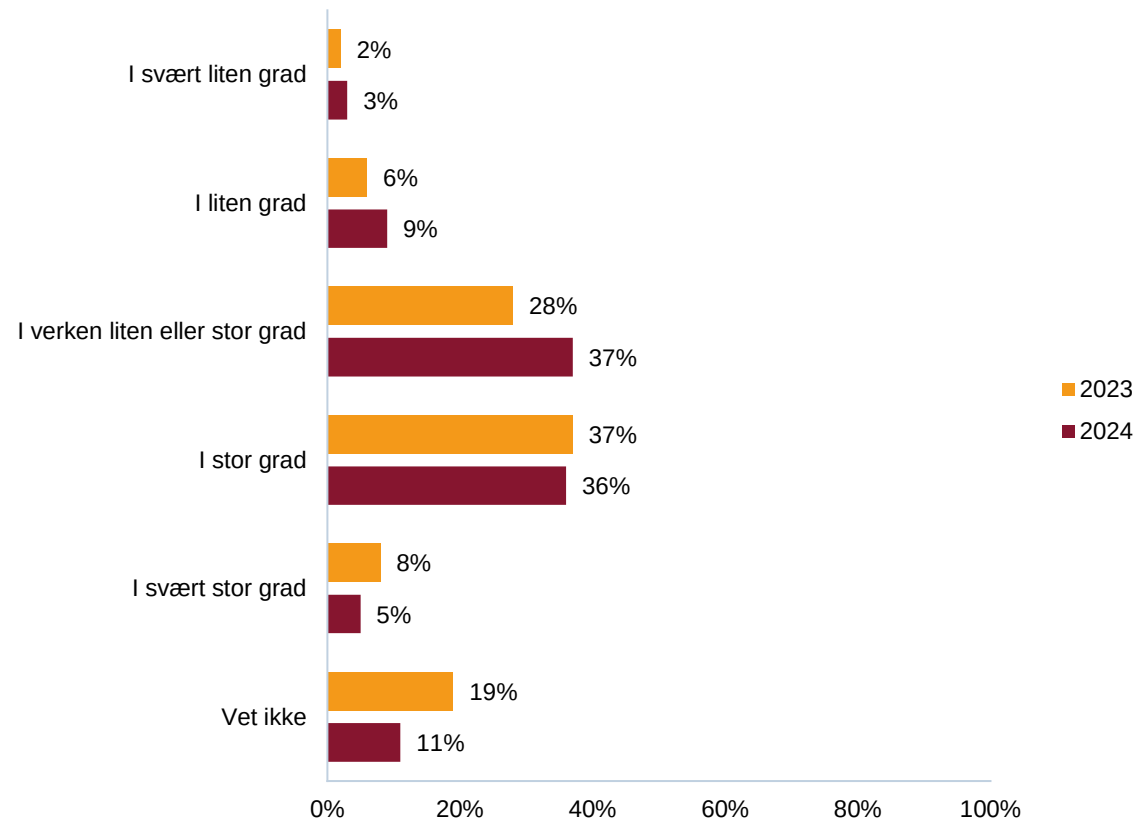
De to siste årene har undersøkelsen omfattet spørsmål om vurderinger av bidrag til mangfold og inkludering i arbeidslivet. Dette er en arena hvor frivillig sektor gjør det vesentlig bedre enn i spørsmålet om digitalisering, og utviklingen også er positiv. I år svarer 54% av befolkningen at de oppfatter at frivillig sektor bidrar til et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv (i stor eller svært stor grad). Dette representerer en økning siden 2023, da 46 % mente dette.

Til sammenlikning viser undersøkelsen at 41% mener offentlig sektor bidrar til et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv (45% i forrige måling). Videre oppfatter 27% at privat sektor bidrar til et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv (34 % i 2024).



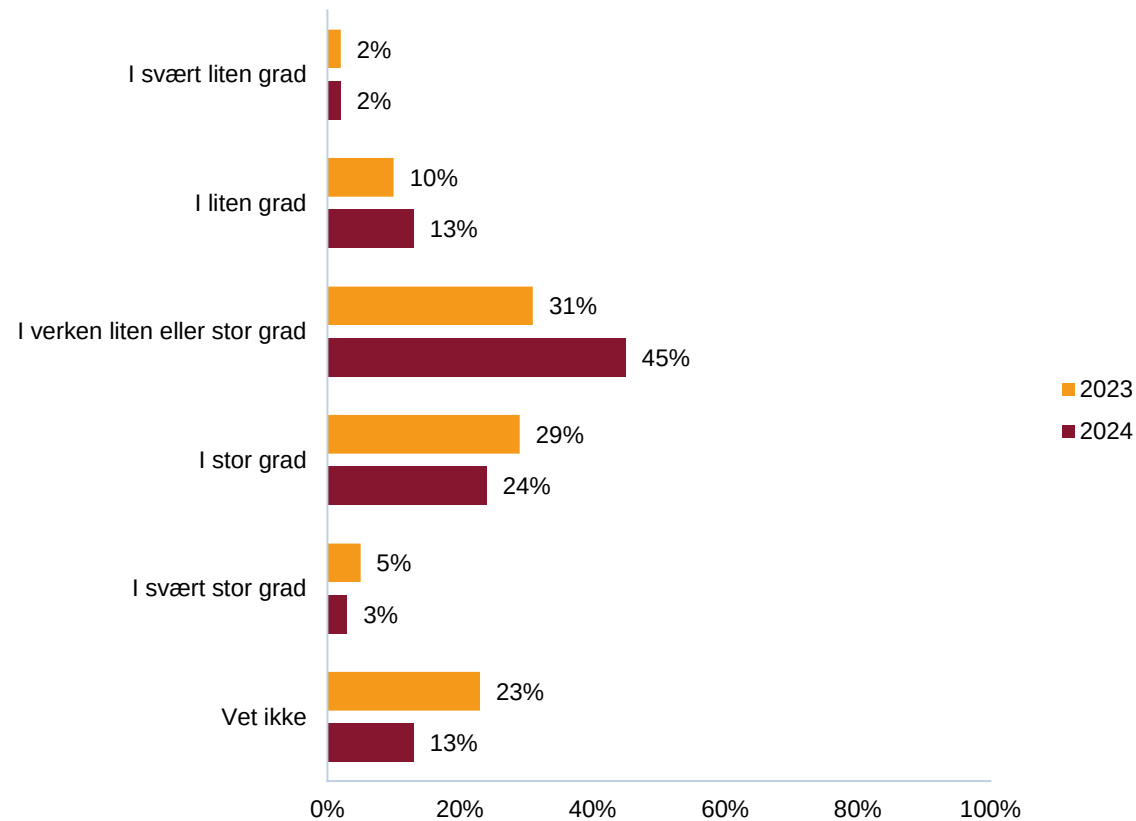
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

**I hvilken grad mener du følgende
sektorer bidrar til et mangfoldig
og inkluderende arbeidsliv?
Frivillig sektor**



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

**I hvilken grad mener du følgende
sektorer bidrar til et mangfoldig
og inkluderende arbeidsliv?
Offentlig sektor**



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

**I hvilken grad mener du følgende
sektorer bidrar til et mangfoldig
og inkluderende arbeidsliv?
Privat sektor**

Kjennskap til kanaler

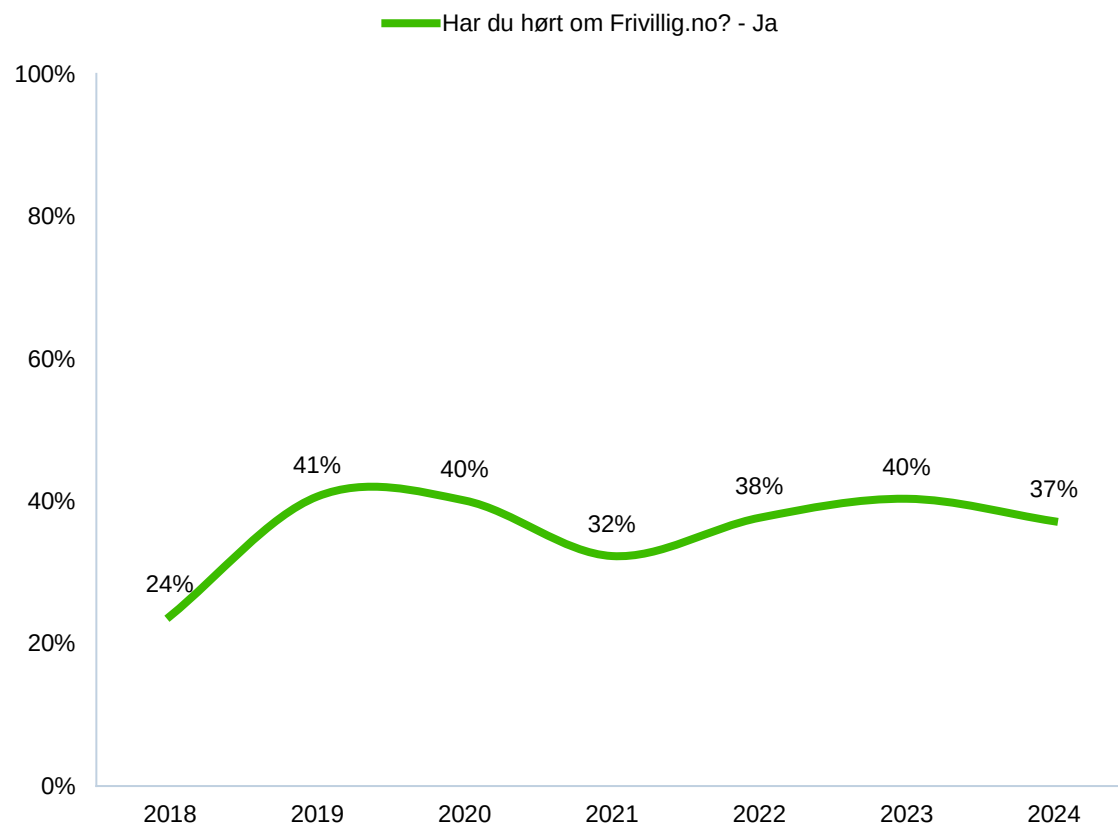
Kjennskap til kanaler

37% har hørt om frivillig.no, mot 40% i forrige måling. Det er generelt sett vanskelig å erindre nøyaktig omkring hvor man har fått kunnskap fra, men undersøkelsen viser at omtale i media og sosiale medier er de kanalene som det i størst grad refereres til når vi spør om hvordan man hørte om frivillig.no. Disse kanalene framstår dermed som viktigere kjennskapskilder enn andre.

15% av barnefamiliene oppgir at de har hørt om ungfritid.no. Dette tallet er stabilt siden forrige måling.

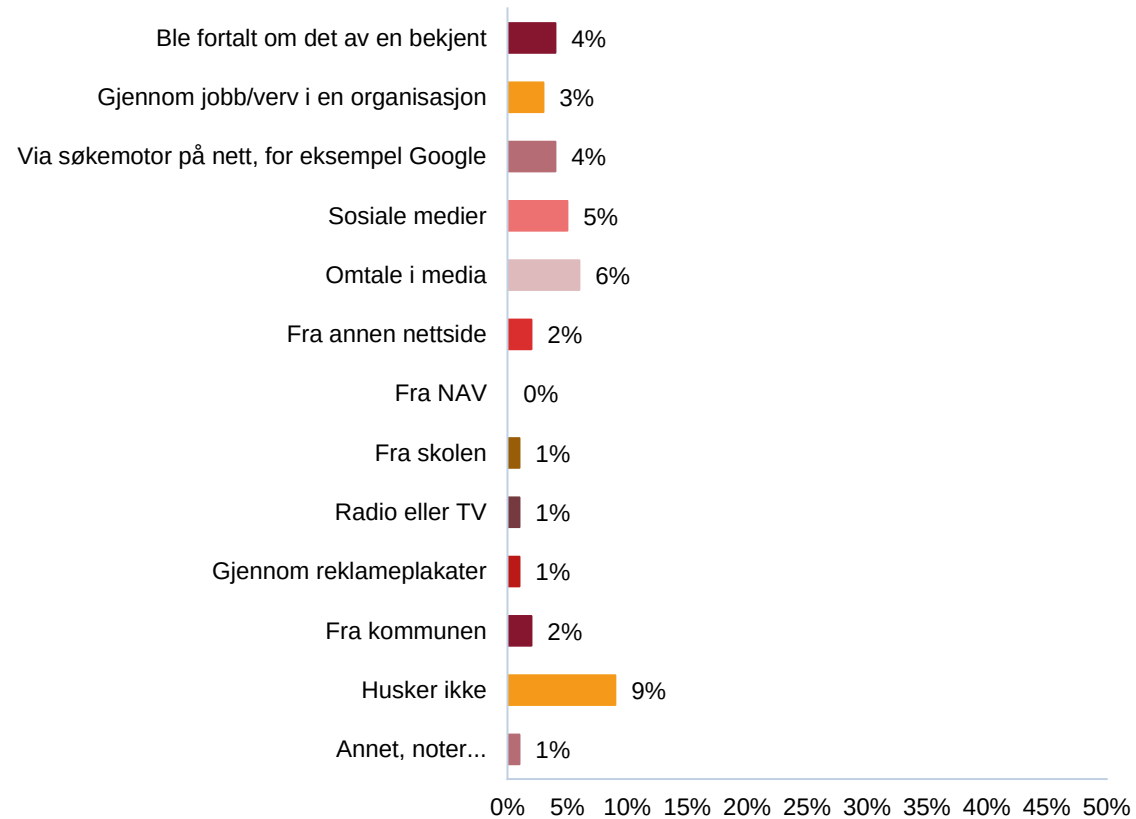
30% av befolkningen oppgir at de har hørt om Frivillighet Norge, noe som representerer en liten nedgang siden forrige måling da 32% oppga at de har hørt om Frivillighet Norge.

Kun 7% av befolkningen er klar over at Frivillighet Norge driver/ eier Frivillig.no. Dette tallet er stabilt siden forrige måling.



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

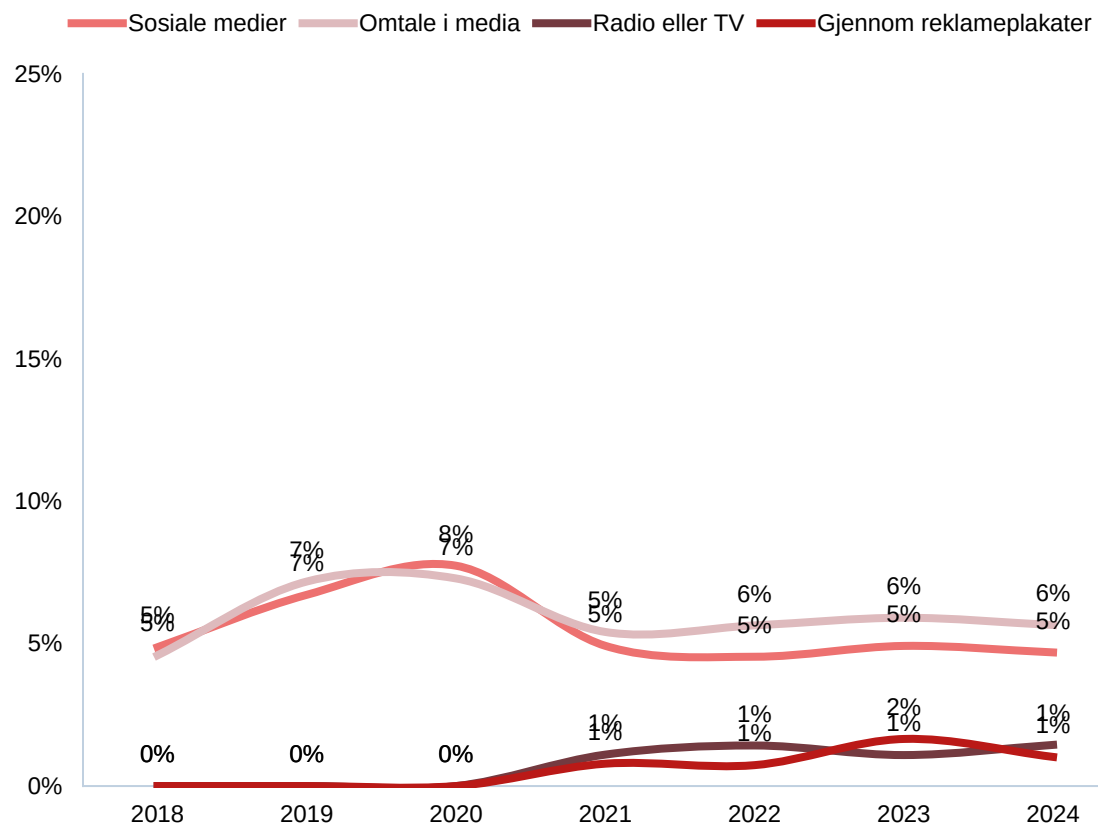
Har du hørt om Frivillig.no?



Filter: Year = 2024

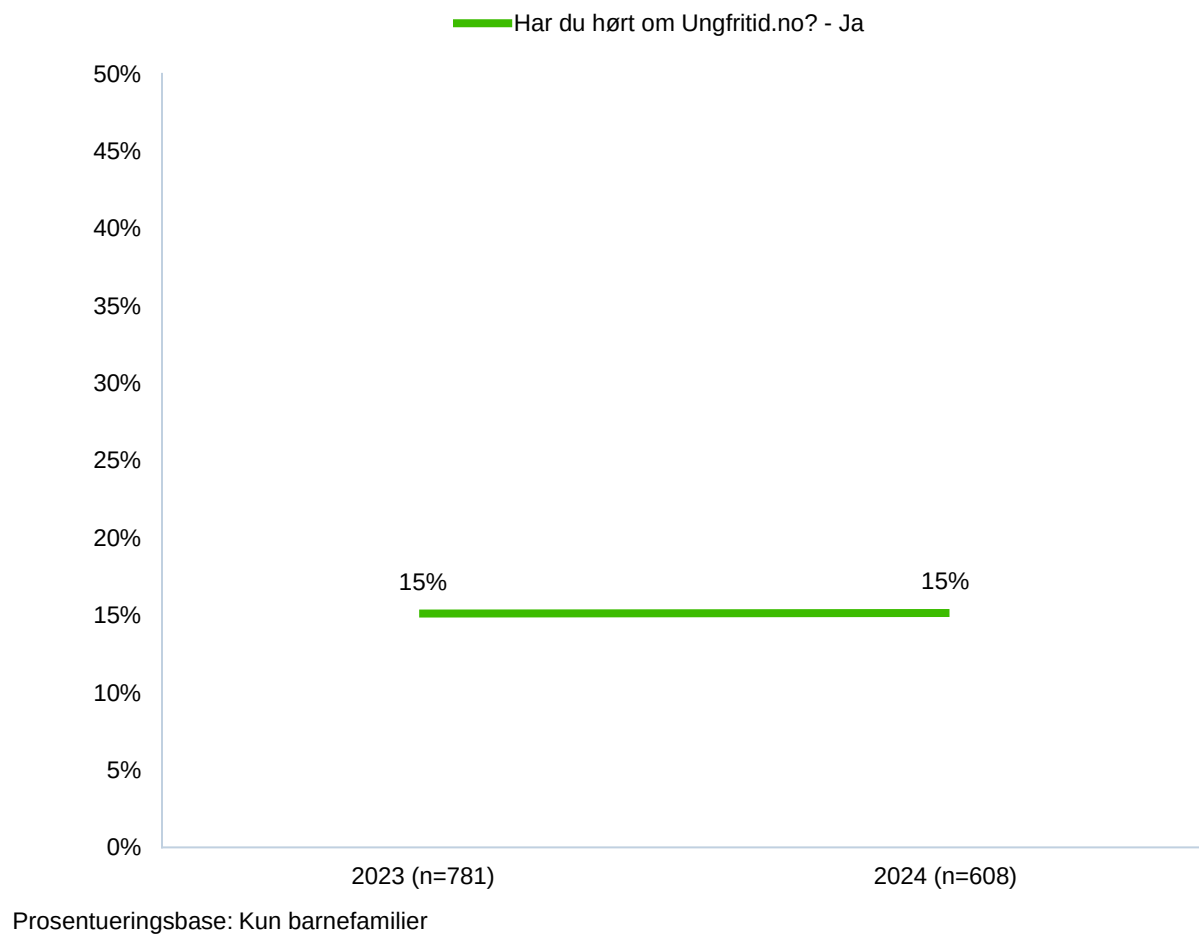
Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hvordan hørte du om
Frivillig.no? - Alle kanaler 2024
(totalprosentuert)

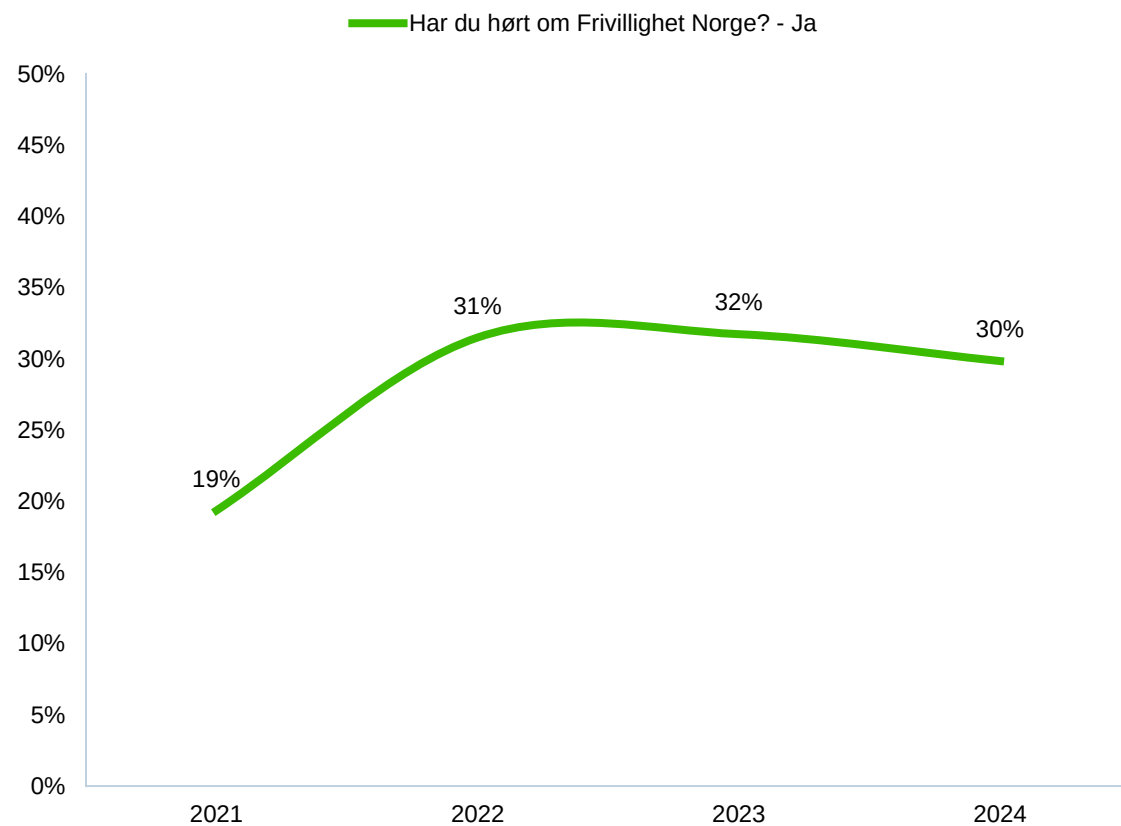


Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Hvordan hørte du om
Frivillig.no? - Mediekanaler
(totalprosentuert)

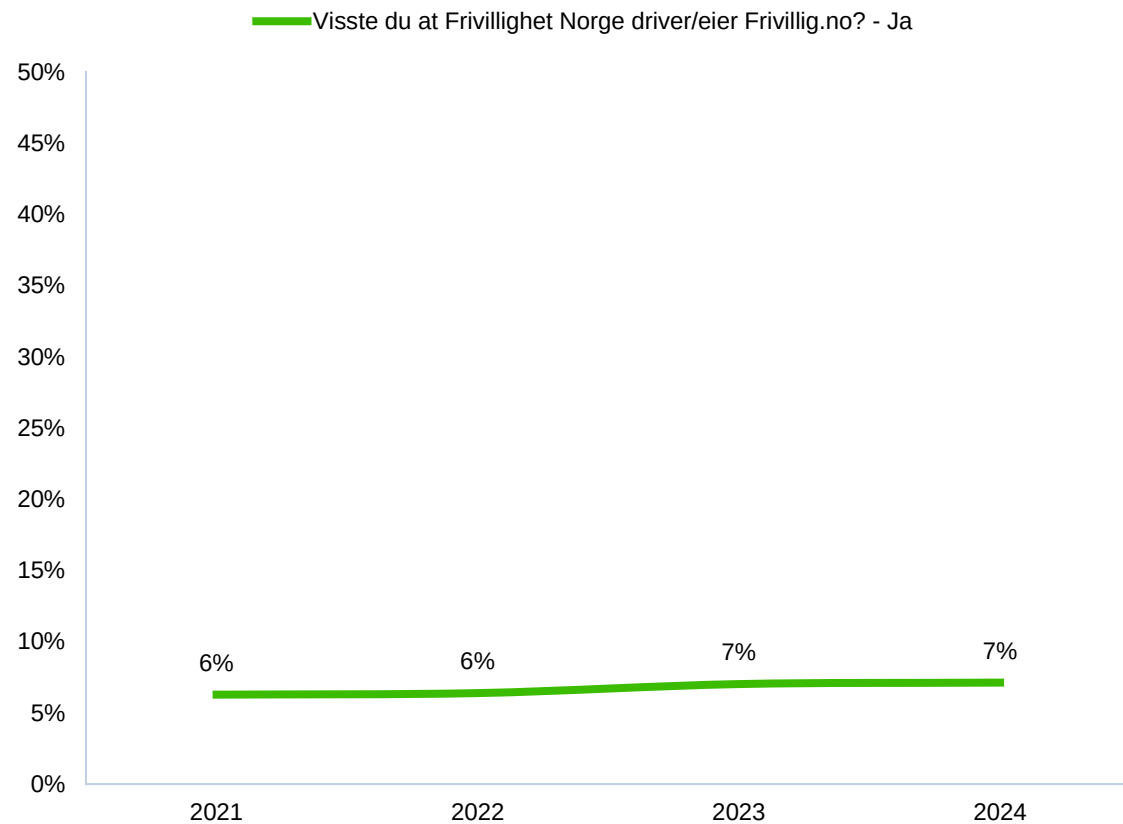


Har du hørt om Ungfritid.no?
(kun barnefamilier)



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

Har du hørt om Frivillighet Norge? (totalprosentuert)



Prosentueringsbase: Total (befolkningsrepresentativt)

**Visste du at Frivillighet Norge
driver/eier Frivillig.no?
(totalprosentuert)**

Vedlegg: Dokumentasjon av utvalgsskjevheter, vekting, og generelt om usikkerhet i utvalgsundersøkelser

Dokumentasjon av utvalgsskjevheter og korreksjon av resultatene

Utvalget som har svart på undersøkelsen er noe underrepresentert mht. unge og tilsvarende overrepresentert mht. eldre. Utvalget er også noe overrepresentert av personer bosatt i Trøndelag og Nord-Norge, og noe underrepresentert av personer bosatt på Sør og Vestlandet. Tabellen til høyre viser sammensetningen av hhv. utvalget som har svart i 2024, utvalget korrigert for utvalgsskjevheter, og skjevheten det er korrigert for (avviket).

Resultatene som presenteres i denne rapporten er korrigert for de observerte utvalgsskjevhetene mht. kjønn, alder, og geografi dokumentert i tabellen til høyre, og kan dermed betraktes som representative for landet som helhet, med hensyn til fordelingen på disse størrelsene.

	Utvalg (uveid)	Utvalg korrigert for utvalgsskjevheter (tilsarer populasjonen)	Avvik
Mann	52 %	50 %	2 %
Kvinne	48 %	50 %	-2 %
15-29 år	13 %	19 %	-6 %
30-44 år	23 %	26 %	-3 %
45-59 år	29 %	25 %	4 %
60+ år	35 %	30 %	5 %
Oslo og omegn	27 %	26 %	2 %
Rest Østland	24 %	26 %	-1 %
Sør og Vestlandet	26 %	31 %	-5 %
Trøndelag og Nord-Norge	23 %	18 %	5 %

Håndtering av usikkerhet og feilmarginer i utvalgsundersøkelser

Alle utvalgsundersøkelser er beheftet med usikkerhet. Dette skyldes at det ikke er mulig å intervju hele populasjonen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen ikke ligger innenfor de oppgitte feilmarginene. Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 60 prosent i et utvalg på 2500 personer gjort frivillig arbeid det siste året, gir dette en feilmargin på om lag +/- 1,9 prosentpoeng.

Tabellen til høyre viser feilmarginer for et intervall av prosentresultater som med 95 % sannsynlighet inneholder det sanne resultat. F. eks. vil oppslutningen (den sanne verdien) for en kampanje som viser 10 % med 600 observasjoner (intervju), ligge mellom 7,6 - 12,4%. Feilmarginen er her +/- 2.4 %. Dette finner vi ved å ta utgangspunkt i 600 under "antall obs." og i et prosentresultat på 10 %. Dersom utgangspunktet er 100 observasjoner vil den sanne verdi ligge mellom 4,1% og 15,9% (+/- 5,9%).

Tabellen viser at feilmarginene øker jo mindre utvalget er (antall intervju), og jo nærmere prosentresultatet er 50 prosent

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall intervju	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
300	+/- 2,5	+/- 3,5	+/- 4,6	+/- 5,3	+/- 5,7	+/- 5,8
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
700	+/- 1,6	+/- 2,3	+/- 3,0	+/- 3,5	+/- 3,7	+/- 3,8
800	+/- 1,5	+/- 2,1	+/- 2,8	+/- 3,2	+/- 3,5	+/- 3,5
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0
3000	+/- 0,8	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 1,7	+/- 1,8	+/- 1,8
3500	+/- 0,7	+/- 1,0	+/- 1,4	+/- 1,5	+/- 1,7	+/- 1,7
10000	+/- 0,4	+/- 0,6	+/- 0,8	+/- 0,9	+/- 1,0	+/- 1,0