



Helse- og omsorgskomiteen

## Høringsnotat - Prop. 1 S (2019-2020) Statsbudsjettet 2020

### Frivillig.no

Det er Frivillighet Norge som står bak nettstedet Frivillig.no som ble lansert i desember 2015. Det nasjonale rekrutteringsverktøyet kobler organisasjoner og lag med nye frivillige. Frivillige organisasjoner, frivilligsentraler, menigheter og kulturfestivaler kan legge ut frivillige oppdrag og folk kan finne noe de har lyst til å bidra til. Frivillig.no er gratis å bruke og Frivillighet Norge bidrar med kurs og foredrag om synlighet, rekruttering og inkludering av nye frivillige for organisasjoner.

Bare i 2018 ble over 18.000 meldinger fra folk som ville bli frivillige sendt gjennom Frivillig.no. Over 2300 organisasjoner, lag og foreninger har registrert seg og er med på å synliggjøre den lokale frivilligheten når folk søker på sitt fylke eller kommune. I årets Frivillighetsbarometer oppgir 41 % i befolkningen at de kjenner til Frivillig.no. Nettsiden har ca. 40.000 besøk hver måned, blant annet takket være midler til markedsføring som inspirerer flere til engasjement.

Frivillig.no er støttet av Gjensidigestiftelsen, Sparebankstiftelsen DNB, Kulturdepartementet, Helsedepartementet og Oslo kommune.

### Kutt i budsjettforslaget

Frivillighet Norge spilte inn følgende til regjeringens budsjettarbeid:

*Frivillig.no fast post på statsbudsjettet (kap. 714, post 21)*

*Frivillighet Norge ber om at bevilgningene til Frivillig.no gjøres til faste poster på statsbudsjettet. Det dreier seg om relativt små beløp som sørger for en digital infrastruktur som legger til rette for at mange får gleden av å gjøre frivillig arbeid. Slik bidrar Frivillig.no til å forebygge ensomhet, skape sambånd og mestringsfølelse og øke rekrutteringen til frivillig arbeid.*

*Konkret ber Frivillighet Norge om:*

***At bevilgningen på 3 millioner kroner fra Helse- og omsorgsdepartementet, kap. 714 post 21, videreføres i statsbudsjettet for 2020.***

Dessverre er ikke denne bevilgningen videreført. Med et slikt kutt kan vi ikke opprettholde nåværende omfang av tilbud med kurs og kompetansetiltak for organisasjonene, bidrag på konferanser eller i samme grad utfordre frivillig sektor på evne og vilje til å rekruttere nye frivillige fra hele befolkningen. Vi er bekymret for hvilke konsekvenser manglende midler til markedsføring vil få for videre rekrutteringsarbeid til frivilligheten, og med det de målsetningene som vi og myndighetene har, blant annet innenfor folkehelsearbeidet.

### Vi ber derfor om at post 21, under kapittel 714 styrkes med 3 millioner øremerket til Frivillig.no.

Frivillig.no er ikke bare et tiltak i seg selv, men en felles nasjonal, digital og tilgjengelig plattform som legger grunnlaget for økt frivillighet og at andre tiltak skal lykkes med å nå ut til sine målgrupper. Det er en nøkkel til gjennomføring av andre tiltak og et verktøy for økt rekruttering til frivilligheten generelt. Flere av våre medlemsorganisasjoner oppgir at Frivillig.no er et viktig verktøy i deres rekruttering. Derfor er det viktig at Frivillig.no er godt synlig og tilgjengelig for



organisasjoner som ønsker å sette i gang tiltak som myndighetene etterspør. Skal vi bidra til reformen «Leve hele livet» og «Et aldersvennlig Norge» samt mobilisere mot ensomhet, er vekst i frivillig sektor og inkludering av nye frivillige et avgjørende fundament.

### Frivillighet og folkehelse

De fellesskapene vi bygger og er en del av i frivilligheten er viktige for menneskene som deltar, skaper noe sammen, hjelper andre eller mottar hjelp og støtte når det trengs. Frivillighetens viktige rolle for folkehelsen er også påpekt i folkehelsemeldingen som ble lagt frem i vår.

*Frivillige organisasjoner på ei rad område – friluftsliv, idrett, sosialt arbeid, kultur og nærmiljø – spiller ei viktig rolle i folkehelsearbeidet, både i kraft av dei aktivitetane organisasjonane<sup>1</sup>*

I Folkehelsemeldingen blir også Frivillig.no fremhevet som et viktig verktøy for å nå ut til flere og styrke fellesskap og gi mer sosial støtte. Kuttet til Frivillig.no svekker et viktig verktøy for å nå målet i folkehelsemeldingen om å stimulere til økt sosial deltakelse.

Frivillig.no er også ett av tiltakene som inngår i Nasjonal strategi for frivillig arbeid på helse- og omsorgsfeltet (2015-2020) som er utarbeidet i fellesskap mellom Frivillighet Norge, KS og Helse- og omsorgsdepartementet.<sup>2</sup>

### Hva får vi til med Frivillig.no?

Årets prognoser viser at over 20 000 personer vil melde seg som frivillige gjennom Frivillig.no i 2019. Nettsiden har ca. 40 000 besøk hver måned hvor av 75 % ikke har besøkt siden før. For at vi skal rekruttere flere og bredere, er vi avhengige av å inspirere folk til å bli frivillige. Vi vil bidra til at nye finner frem til nettsiden og finner et aktuelt oppdrag. Forhåpentligvis finner de også sitt nye fellesskap i møte med organisasjonen.

Vi trenger ressurser til å synliggjøre de mulighetene som ligger i Frivillig.no, ovenfor befolkningen og ovenfor lokale lag og foreninger.

I 2015 fikk Frivillighet Norge forespørsel fra Helse- og Omsorgsdepartementet om å ta ansvar for «Kampanje for fellesskap og sosial støtte». Kampanjen har vært tett knyttet opp til rekrutteringsverktøyet Frivillig.no og har blitt evaluert av Rambøll Consulting på oppdrag av Helsedirektoratet.<sup>3</sup> Rapporten viser at bruk av Frivillig.no gjør det lettere å nå unge mennesker, studenter og personer med minoritetsbakgrunn. Organisasjonene rekrutterer også andre typer frivillige. Blant de som ble frivillige via nettsiden var 42% under 30 år, 27 % hadde foreldre født utenfor Norden og 35% hadde aldri vært frivillige før.

Vi er stolte av det vi har oppnådd med Frivillig.no, men er avhengige av å hele tiden jobbe for å nå ut til nye frivillige. Det er ingen grunn til å slutte å jobbe for økt og bredere deltakelse. Vi når hele tiden nye mennesker som tidligere aldri ble spurt om å delta. Målrettet markedsføring gjør en forskjell, ikke minst for alle de tusen som finner et fellesskap hvor de kan gi av seg selv.

“Å gjøre noe for andre, gjør noe med deg”

<sup>1</sup> <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-19-20182019/id2639770/>

<sup>2</sup> [https://www.regjeringen.no/contentassets/4458634b21274b349a602c9a00ff116f/nasjonal\\_strategi\\_frivillighet.pdf](https://www.regjeringen.no/contentassets/4458634b21274b349a602c9a00ff116f/nasjonal_strategi_frivillighet.pdf)

<sup>3</sup> <https://om.frivillig.no/kampanje-for-fellesskap-og-sosial-sttte>