



FRÜHJAHR · SOMMER 2023

# Droemer Knaur Sachbuch

Hardcover · Paperback · Taschenbuch

DROEMER\*

KNAUR\*

**DROEMER** 

**DROEMER** 

**HARDCOVER**

**PAPERBACK**

**TASCHENBUCH**

# Mit dieser Spitzentitel-Kampagne sind Sie fit für den neuen *Yael Adler*-Bestseller!

## PRESSE UND VERANSTALTUNGEN

- \* Presse-Spitzentitel und **gigantisches Medienecho**
- \* **TV-Auftritt:** Yael Adler zu Gast bei »DAS!« im NDR am 10. März 2023
- \* **Buchpremiere im März 2023** im Tipi am Kanzleramt in Berlin



## PLAKAT A2 FÜR IHRE DEKO



A2-Plakat  
GTIN 4251693902843



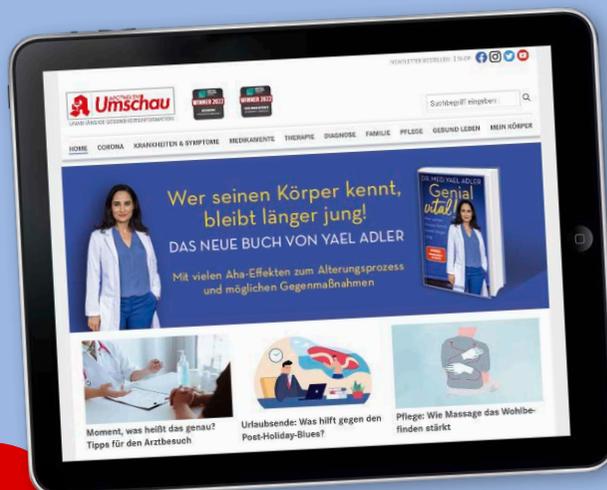
Über  
1,5 Mio. Ad-  
Impressions!



APOTHEKEN  
**Umschau**

## UNSER DIGITALES WERBEPAKET FÜR SIE

Buchcover, Online-Banner,  
Social-Media-Grafiken  
zum Download unter  
[droemer-knauer.de/digitalkit](https://droemer-knauer.de/digitalkit)



## DIGITAL- UND SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

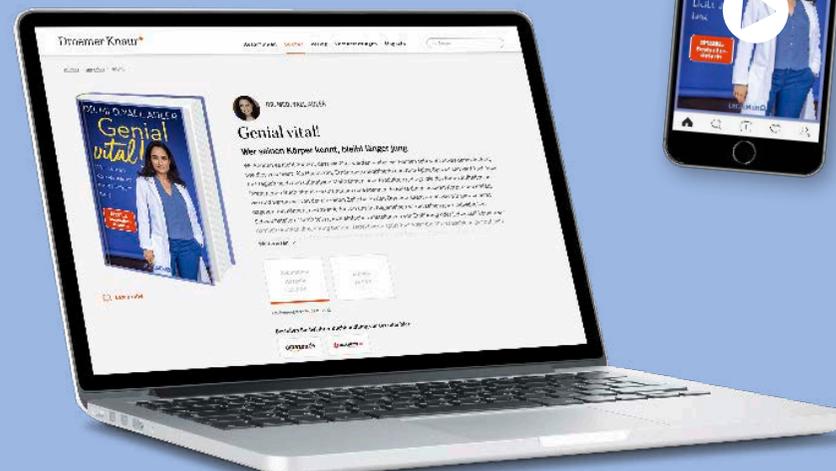
- \* Reichweitenstarke Online-Content-Kampagne auf [apotheken-umschau.de](https://apotheken-umschau.de)
- \* Verkaufsfördernde Google Ads-Kampagne auf relevanten Portalen



- \* Social-Media-Kampagne mit Bewegtbild auf **Instagram & facebook**

- \* Landingpage

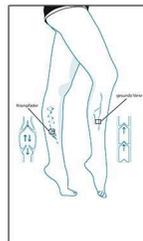
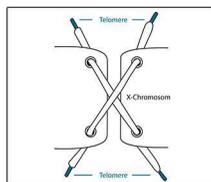
- \* Newslettermarketing



# Durch Körperwissen länger jung bleiben

Wir können es nicht ändern, dass wir älter werden – aber wir können sehr wohl etwas daran ändern, *wie* dies geschieht. Als Hautärztin, Ernährungsmedizinerin und Anti-Aging-Spezialistin wird Yael Adler fast täglich nach den ultimativen Maßnahmen oder Produkten gefragt, die das Altern aufhalten. In ihrem neuen Buch nimmt sie uns mit auf eine spannende Reise durch unseren Körper und erklärt, wie und warum wir von der einzelnen Zelle bis zu den Organen altern – und was wir ganz konkret dagegen tun können, und zwar jeder von uns im Allgemeinen wie an seinen ganz individuellen Schwachstellen. Durch teil ganze einfache Umstellungen von Ernährung oder Lebensstil können wir nämlich deutlich länger jung bleiben. Detektivisch spürt Yael Adler die Altersbeschleuniger auf, hilft uns, rundum länger fit zu bleiben und liefert verblüffende Tipps zur »Instandhaltung« unseres Körpers.

## Illustrationen aus dem Buch



Bestsellerautorin und TV-Ärztin Yael Adler über ein populäres Thema, das alle angeht

Eine innovative Körperreise von den Zellen bis zu den Knochen – mit vielen Aha-Effekten zum Alterungsprozess und zu möglichen Gegenmaßnahmen

Enthält wertvolle »Vitalhacks« zu Ernährung, Bewegung und Körperpflege



Yael Adler steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Spitzenautorin!  
Über 500.000  
verkaufte Yael  
Adler-Bücher

**Yael Adler** ist Fachärztin für Dermatologie, Venerologie, Phlebologie und Ernährungsmedizin (DGEM) und im wissenschaftlichen Beirat der Deutschen Gesellschaft für Anti-Aging Medizin GSAAM. Sie leitet eine eigene Praxis in Berlin. Ihr Talent, komplexe medizinische Sachverhalte anschaulich und unterhaltsam zu vermitteln, stellt sie in Vorträgen und den Medien laufend unter Beweis, u. a. als Medizin-Expertin in dem beliebten ARD-Format *Team Hirschhausen*. *Einfach besser leben* und als Moderatorin des Podcasts *Ist das noch gesund?*. Ihre Bücher *Haut nah* und *Darüber spricht man nicht* standen auf Platz 1 der *SPIEGEL*-Bestsellerliste. Zuletzt erschien *Wir müssen reden, Frau Doktor!*

[www.dradler-berlin.de](http://www.dradler-berlin.de)

## Dr. med. Yael Adler Genial vital!

Wer seinen Körper kennt, bleibt länger jung  
Hardcover · lam. Pappband  
WG 1982 · 288 Seiten · 14 x 21,5 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27803-1  
**20,00 € (D) · 20,60 € (A)**  
ET 01.03.2023



**Book**  
978-3-426-45673-6



12,99 € (D) / 13,40 € (A)  
ISBN 978-3-426-30171-5



Diese Kampagne ist so unglaublich, wie Jens Foells unerschöpfliches Nerd-Wissen. Bestsellergarantie!



Presse-  
Schwerpunkt

- > Was hat Asterix im Eis gefunden?
- > Wie baut man einen Computer aus Karopapier?
- > Warum sind wir vielleicht nur unfertige Affenmonster?
- > Und: Was macht eigentlich einen Nerd aus?



MASSIVE DIGITAL-KAMPAGNE

\* Banner-Kampagne

Spektrum.de GEO

SPIEGEL ONLINE

sueddeutsche.de

Franfurter Allgemeine  
FAZ.NET taz.de

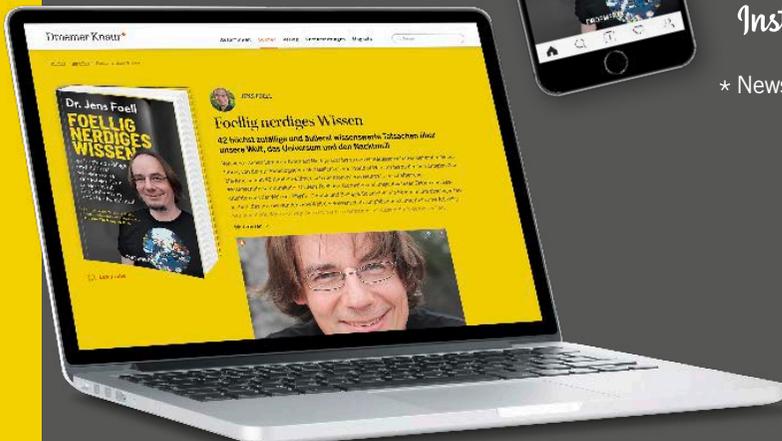
\* YouTube -Trailer-Kampagne

\* Social-Media-Kampagne mit Trailer auf  
Instagram & facebook

\* Newslettermarketing und Landingpage mit Buchtrailer



Trailer-Kampagne auf  
YouTube



UNSER DIGITALES  
WERBEPAKET FÜR SIE

Buchcover, Online-Banner,  
Social-Media-Grafiken  
zum Download unter  
droemer-knauer.de/digitalkit



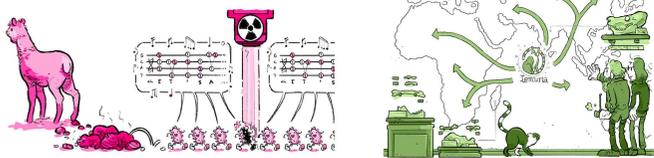
»Ich kenne sonst niemandem, der es schafft, Fachkompetenz, Nerdigkeit und Witz so zu vereinen. Ich sehe *Foellig nerdiges Wissen* schon als neues Staple in jedem Bücherregal.«

DR. MAI THI NGUYEN-KIM

# »Es gibt nichts Positives, was ich nicht über Dr. Jens Foell sagen würde.« Mai Thi Nguyen-Kim

Von vergessenen Lemuren-Arten auf Madagaskar bis zu den Hinterlassenschaften der ersten Mondfahrer, von der epidemiologischen Verlässlichkeit von *World of Warcraft* bis zu den berühmten Zombi-Ameisen: In 42 Kapiteln widmet sich der promovierte Neurowissenschaftler und Wissenschaftskommunikator Dr. Jens Foell den skurrilsten und unglaublichsten Fakten und Geschichten aus der Welt der Physik, Chemie und Biologie. So entsteht ein Kompendium abseitiger Tatsachen, das uns die wundersame Welt der Wissenschaft auf phänomenal unterhaltsame Art völlig neu erschließt. Wer noch kein Nerd ist, wird es spätestens mit diesem Buch werden wollen.

Illustrationen aus dem Buch



Humorvoll-intelligentes Wissen vom renommierten Hirnforscher

Regelmäßige Präsenz bei *MaiLab* und *MAITHINK X* im ZDF

Für Leser\*innen von *Die kleinste gemeinsame Wirklichkeit*, Niklas Kolorz und *What If?*



Jens Foell steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Dr. Jens Foell ist promovierter Neuropsychologe und hat als Hirnforscher in Deutschland und in Florida gearbeitet. Neben der Forschung gilt seine Leidenschaft der Wissenschaftskommunikation. So hielt er bereits einen TEDx Talk zu Phantommempfindungen und gründete den erfolgreichen Wissenschafts-Account *Real Scientists DE* auf Twitter. Seit 2020 ist er Teil des Teams von Dr. Mai Thi Nguyen-Kim und taucht regelmäßig in *MaiLab*-Videos und bei *MAITHINK X* im ZDF auf.

## Jens Foell

### Foellig nerdiges Wissen

42 höchst zufällige und äußerst wissenswerte Tatsachen über unsere Welt, das Universum und den Nacktmull  
Paperback · Klappenbroschur  
WG 1980 · 240 Seiten · 13,5 × 21 cm

### Originalausgabe

ISBN 978-3-426-27906-9

18,00 € (D) · 18,50 € (A)

ET 02.05.2023



9 783426 279069



978-3-426-46706-0



16,99 € (D) / 17,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-27767-6



9 783426 277676



20,00 € (D) / 20,60 € (A)  
ISBN 978-3-426-27822-2



9 783426 278222



»Man kann künftige Pandemien nur verhindern, indem man Ökosysteme schützt und Artenreichtum erhält.«

Tollwut, Ebolafieber, Vogelgrippe, Affenpocken, SARS-CoV-2 – allesamt gefährliche Viruserkrankungen. Und jedes Mal wurde das Virus von wild lebenden Tieren auf Menschen übertragen, um dort sein zerstörerisches Werk zu beginnen. Besonders häufig haben solche Viren ihren Ursprung in Fledermäusen.

Isabella Eckerle erforscht seit vielen Jahren die Beziehung zwischen Viren, Wildtieren und Menschen. In ihrem Buch gibt die Expertin für neuartige Krankheitserreger erstmals faszinierende Einblicke in ihre wissenschaftliche Arbeit im Labor und im afrikanischen Urwald. Und sie geht der brisanten Frage nach, welche Rolle die Beziehung von Mensch und Tier, der Klimawandel und das Artensterben in Zukunft für die globale Gesundheit spielen. Ihr Resümee macht Hoffnung: Der Mensch hat es in der Hand, ob aus einem Tier-Virus eine Pandemie wird.

»Eine der führenden deutschen Wissenschaftlerinnen im Kampf gegen das Corona-Virus.« Kölner Express



Eine Spitzenvirologin über ihre Arbeit –  
eindringliche Erkenntnisse über pandemische  
Viren

Autorin ist bekannt aus Presse, Hörfunk und TV

Für die Leser\*innen von Philipp Kohlhöfer,  
Hendrik Streeck und Laura Spinney



Isabella Eckerle steht für Veranstaltungen zur  
Verfügung.

**Isabella Eckerle**, Jahrgang 1980, ist eine deutsche Virologin, die seit 2018 das Zentrum für Neuartige Viruserkrankungen an den Universitätskliniken Genf leitet. Ihre Forschungen begann sie mit Arbeiten über Fledermäuse, die sie vor Ort in Afrika führte. Isabella Eckerle ist auch für das Robert-Koch-Institut und die Weltgesundheitsorganisation WHO tätig. Die Expertin für neuartige und pandemische Viren war Gast beim Weltwirtschaftsforum und ist der Öffentlichkeit seit der Corona-Pandemie durch eine hohe Medienpräsenz bekannt.

**Isabella Eckerle**  
**Von Viren, Fledermäusen und Menschen**  
Eine folgenreiche Beziehungsgeschichte  
Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1982 · 288 Seiten · 14 × 21,5 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27898-7  
**22,00 € (D) · 22,70 € (A)**  
ET 03.04.2023



 **Book**  
978-3-426-46652-0

Presse-  
Schwerpunkt



# Roboter haben doch keine Gefühle, oder?

Die Entwicklung Emotionaler Künstlicher Intelligenz wird mit Milliarden gefördert: Maschinen sollen lernen, unsere Gefühle zu verstehen. Schon heute gibt es KI, die das besser kann als wir Menschen – dank hochauflösender Kameras und extrem empfindlicher Sensoren, die aus unserer Mimik, unseren Gesten und unseren Hirnströmen ablesen, wie wir uns wirklich fühlen.

Wer profitiert davon? Was bedeutet das für unser menschliches Miteinander? Und wie können wir Emotionale Künstliche Intelligenz gestalten, dass sie uns nicht über den Kopf wächst?

Kenza Ait Si Abbou, die international renommierte KI-Expertin, geht diesen Fragen nach und kommt zu überraschenden Antworten. *Menschenversteh* ist ein überfälliger »Beziehungsratgeber« für den Umgang mit Maschinen, die längst in unserem Alltag angekommen sind.

»Künstliche Intelligenz ist ein Teil meines Lebens. Aus genau diesem Grund sehe ich es als meine Aufgabe, Technik und Mensch ganz eng zu verbinden.« Kenza Ait Si Abbou



Künstliche Intelligenz und menschliche Gefühle – eine brisante Beziehung

Die Bestsellerautorin über das spannungsreiche Verhältnis von Mensch und Maschine

Für die Leser\*innen von Jaron Lanier, Harald Welzer und Katharina Zweig



**Kenza Ait Si Abbou steht für Veranstaltungen zur Verfügung.**

**Kenza Ait Si Abbou** wurde 1981 in Marokko geboren, wo sie auch ihr Abitur ablegte. Danach studierte sie in Spanien, Deutschland und China. Von 2018 bis 2021 war sie als Senior Managerin für Robotik und Künstliche Intelligenz für die Deutsche Telekom tätig, seitdem ist sie Leitende Managerin im Bereich KI bei IBM Deutschland. Sie spricht sieben Sprachen, ist weltweit als Key-Note-Speakerin gefragt und wurde mehrfach ausgezeichnet. Die Zeitschrift *Capital* wählte sie 2020 in den Kreis *Junge Elite Deutschland* (Top 40 unter 40). Ebenfalls 2020 erschien ihr erstes Buch, der *SPIEGEL*-Bestseller *Keine Panik, ist nur Technik*. Kenza Ait Si Abbou lebt mit ihrer Familie in Berlin.

**Kenza Ait Si Abbou Menschenversteh**  
Wie Emotionale Künstliche Intelligenz unseren Alltag erobert

Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1973 · 288 Seiten · 12,5 x 20,5 cm

**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27889-5  
**20,00 € (D) · 20,60 € (A)**  
**ET 01.03.2023**



**Book**  
978-3-426-46549-3

## PRESSE- UND MARKETINGINFOS:

- ★ Topaktuelles Medienthema
- ★ Verkaufsfördernde Google Ads-Kampagne parallel zu geplanten Presseaktivitäten
- ★ Newslettermarketing

## Früher war mehr Verbrechen - Der erfolgreiche Podcast jetzt als Buch

Die beiden Prähistorikerinnen Nina Batram und Katharina Kolvenbach entführen uns in die Vergangenheit und berichten von spannenden historischen Kriminalfällen. Wie in ihrem Podcast *Früher war mehr Verbrechen* skizzieren sie mögliche Lösungen weit zurückliegender Fälle und Cold Cases und deren Relevanz für die heutige Zeit - dabei stets respektvoll, mit viel Empathie und Sachverstand. Sie beleuchten z. B. eine mordende Familie, eine Giftmörderin, eine falsche Ehefrau, einen intriganten Adelsmörder und den vielleicht bekanntesten Serienmörder der Geschichte: Jack the Ripper. Alle Fälle sind gründlich recherchiert und überraschen die Leser\*innen mit bisher nicht im Podcast veröffentlichten Details. Abstecher in die jeweilige Epoche liefern zusätzliche Hintergrundinformationen. Der Blick in die Vergangenheit lohnt sich, um heutige Kriminalfälle und die Psychologie der Täter\*innen besser zu verstehen.



Die spannendsten Fälle aus dem Podcast *Früher war mehr Verbrechen* plus exklusive, bisher nicht veröffentlichte historische Kriminalfälle

Stetig wachsender Podcast – bisher mehr als 1,2 Millionen Downloads

True Crime für Leser\*innen von Michael Tsokos, *ZEIT Verbrechen* und *Verbrechen von nebenan*

**Katharina Kolvenbach** und **Nina Batram** lernten sich in ihrem Studium der Ur- und Frühgeschichte und Ägyptologie kennen und entdeckten ihre gemeinsame Leidenschaft für historische Verbrechen und die spannenden Geschichten dahinter. Diese Faszination brachte sie auf die Idee, den Podcast *Früher war mehr Verbrechen* zu starten und der stetig wachsenden Hörerschaft dort einen Blick hinter die Kulissen von historischen Kriminalfällen zu gewähren. Katharina Kolvenbach arbeitet als Redakteurin bei einem großen deutschen TV-Sender und lebt im Rhein-Main-Gebiet. Nina Batram arbeitet im Management eines bekannten deutschen Museums und lebt in der Nähe von Kiel.

**Katharina Kolvenbach, Nina Batram**  
**Früher war mehr Verbrechen**  
 Historische Kriminalfälle aus dem erfolgreichen Podcast  
 Paperback · Klappenbroschur  
 WG 2940 · 272 Seiten · 13,5 x 21 cm  
**Originalausgabe**  
 ISBN 978-3-426-30311-5  
 16,99 € (D) · 17,50 € (A)  
 ET 01.03.2023



 Book  
 978-3-426-46648-3



## Hass und Gewalt im Klassen-Chat – eine Lehrerin schlägt Alarm

Medienkompetenz ist in vielen Schulen und Familien noch immer ein Fremdwort. Doch seitdem schon Grundschüler\*innen über Smartphones verfügen, hat sich eine alarmierende Dimension aufgetan: Neunjährige sehen Bilder von Suiziden, von Kriegsverbrechen oder bestialischen Tierquälereien auf ihren Handys. Verschickt im Klassen-Chat oder auf Social Media geteilt. Die Eltern: ahnungslos. Die Schulleiterin Silke Müller appelliert an Eltern und Politik, nicht länger wegzusehen, sondern endlich die Brisanz und Gefahr, die von sozialen Netzwerken für Kinder, Jugendliche und letztlich auch für die Gesellschaft ausgehen, zu erkennen. Für alle braucht es dringend eine zeitgemäße Medienkompetenz.

»Wir verlieren gerade eine ganze Generation.«

»Die Eltern denken noch, es reicht, die Bildschirmzeit zu begrenzen. Sie haben keine Ahnung, was ihre Kinder da alles sehen.« Silke Müller



Wie unsere Kinder immer mehr in die gefährlichen Tiefen einer digitalen Parallelwelt abdriften

Silke Müller ist Schulleiterin einer Oberschule, erste Digitalbeauftragte Niedersachsens sowie gefragte Expertin für das Thema

Ein aktuelles Debattenbuch



Silke Müller steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

**Silke Müller** ist Schulleiterin in Niedersachsen und seit 2021 erste Digitalbotschafterin ihres Landes. Sie kämpft für eine ethische und demokratische Werteerziehung – auch und vor allem in der digitalen Welt. Silke Müller ist (Stief-)Mutter zweier Töchter und lebt in Hatten im Landkreis Oldenburg.

**Silke Müller**  
**Wir verlieren unsere Kinder!**  
Gewalt, Missbrauch, Rassismus – Der verstörende Alltag im Klassen-Chat  
Hardpaper · lam. Pappband  
WG 1973 · 256 Seiten · 12,5 × 20 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27896-3  
**20,00 € (D) · 20,60 € (A)**  
ET 02.05.2023



 **Book**  
978-3-426-46646-9

### PRESSE- UND MARKETINGINFOS:

- \* Presseschwerpunkt
- \* Insider-Einblicke für TV und Hörfunk
- \* Debattenbeiträge in hochauflagen Magazinen und Tageszeitungen
- \* Besprechungen in Eltern- und Psychologiezeitschriften
- \* Verkaufsfördernde  Google Ads-Kampagne parallel zu geplanten Presseaktivitäten
- \* Newslettermarketing



## Der SPIEGEL-Bestseller, von dem die chinesische Regierung nicht will, dass wir ihn lesen

Wann ist man wirklich mächtig? Wenn auf dem Konto eine Milliarde liegt? Wenn die Ehefrau mit der Frau des Premiers beim Shoppen große Geschäfte macht? Desmond Shum scheffelt mit Immobilientransaktionen Geld. Seine Frau Whitney Duan pflegt Beziehungen zu Ehefrauen wichtiger politischer Akteure. Und doch sind ihm die Hände gebunden, als Whitney spurlos verschwindet. Wem aber konnte Whitney gefährlich werden? Was wusste sie über Staatspräsident Xi Jinping – oder was könnte hinter ihrem Verschwinden sonst stecken als Ärger mit der Staatsführung? Selten hat es jemand gewagt, so offen über das zu schreiben, was in China Macht bedeutet.

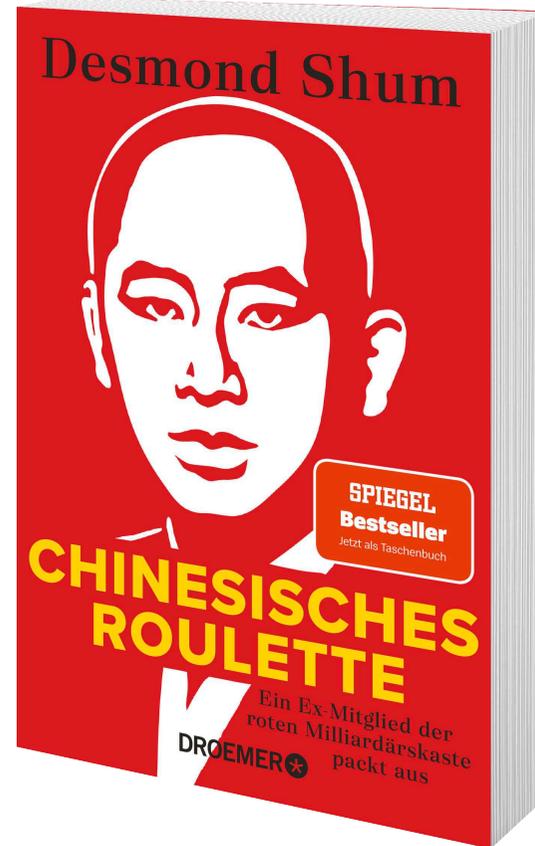
Ein aufsehenerregender Blick auf die chinesische Elite, exzessive Bereicherung und den Widerstreit von Kapitalismus und kommunistischer Partei – jetzt mit exklusivem Nachwort für die deutsche Taschenbuch-Ausgabe.

*»Das Buch hat viele Leser verdient.«*

Kai Strittmatter, Süddeutsche Zeitung

*»Shum zeichnet ein Sittengemälde der hedonistischen politischen Elite zu Beginn des Jahrtausends.«*

Frankfurter Allgemeine Zeitung



Ein brisanter Insiderbericht aus der neureichen Wirtschaftselite Chinas

Brandaktuell und entlarvend: Was in China wirklich geschieht

Jetzt mit exklusivem Nachwort für die deutsche Taschenbuch-Ausgabe

**Desmond Shum**, geboren 1968, wuchs auf in Shanghai und Hongkong. Nach dem Bachelor in Finanzmanagement an der Universität Wisconsin-Madison startete er durch als Finanzinvestor in Beijing. Heute lebt er mit seinem Sohn in England.

**Desmond Shum**  
**Chinesisches Roulette**  
 Ein Ex-Mitglied der roten Milliardärskaste packt aus  
 Übersetzt von Stephan Gebauer  
 Taschenbuch · Broschur  
 WG 2971 · 312 Seiten · 12,5 × 19 cm  
**Eigenlizenz**  
 ISBN 978-3-426-30316-0  
 12,99 € (D) · 13,40 € (A)  
 ET 01.08.2023



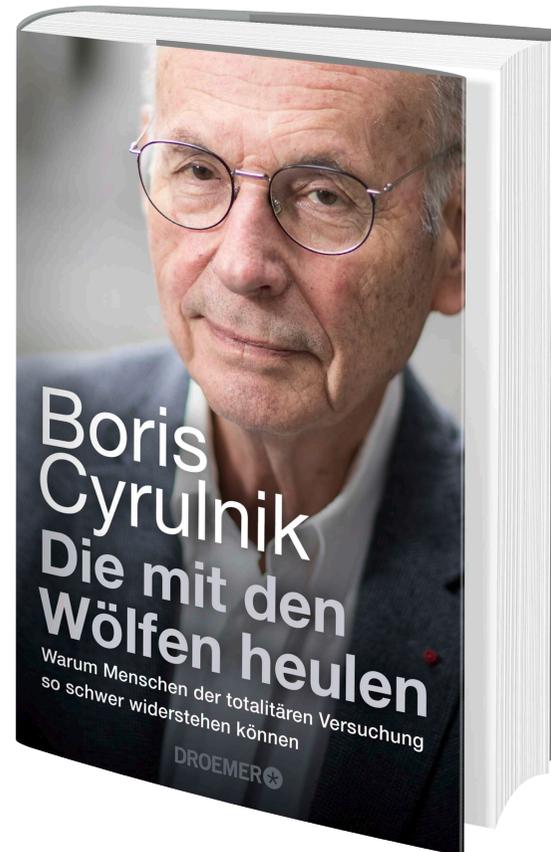
Book  
 978-3-426-46387-1



# Wie Ideologien entstehen und was Menschen zu Mitläufern macht

Als Kind überlebt Boris Cyrulnik nur knapp den Holocaust, seine Eltern werden in Vernichtungslagern ermordet. Sein Leben lang versucht der spätere Neuropsychiater zu verstehen, wie mörderische Ideologien, die Menschen bis zum Genozid treiben, entstehen können. In seinem bewegenden und tiefgründigen Buch der Stunde untersucht Boris Cyrulnik, welche Mechanismen Menschen zu Mitläufern machen und zu Konformismus verleiten. Gleichzeitig stellt er gesellschaftliche Fragen, die aktueller nicht sein könnten: Wie können wir dem Diskurs des Hasses widerstehen? Wie können wir uns der Sprache des Totalitarismus verweigern? Cyrulnik lädt uns ein, unsere innere Freiheit und den Weg zum selbstständigen Denken zu entdecken und zu bewahren.

*»In seinem neuen Buch ›Die mit den Wölfen heulen‹ erforscht der Neuropsychiater die Bedingungen, die uns dazu bringen können, uns zum Bösen zu wenden oder unsere innere Freiheit zu finden. Unverzichtbar in einer Zeit der Entscheidungen.«*  
Psychologies



Der Nummer-1-Bestseller aus Frankreich jetzt in deutscher Übersetzung

Der renommierte Neuropsychiater über die Frage, wie man Hass und Hetze widersteht

Für Leser\*innen von Didier Eribon und Carolin Emcke

**Boris Cyrulnik**, geboren 1937 in Bordeaux, ist ein international anerkannter Neuropsychiater, der sich vor allem mit dem Konzept der Resilienz beschäftigt. Seine Eltern, aus der Ukraine eingewanderte Juden, starben in Vernichtungslagern. Er selbst entging nur knapp dem Tod. Boris Cyrulnik ist der Verfasser zahlreicher erfolgreicher Sachbücher.

**Boris Cyrulnik**  
**Die mit den Wölfen heulen**  
Warum Menschen der totalitären Versuchung so schwer widerstehen können  
Übersetzt von Andreas G. Förster und Reiner Pfeleiderer  
Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1970 · 304 Seiten · 14 x 21,5 cm  
**Deutsche Erstausgabe**  
ISBN 978-3-426-27900-7  
**24,00 € (D) · 24,70 € (A)**  
ET 01.03.2023



 Book  
978-3-426-46666-7



## Zum Verzweifeln schön: Wer Venedig liebt, liest dieses Buch

Von Tourist\*innen überrannt, vom Hochwasser bedroht – und dennoch die schönste Stadt der Welt: Petra Reski, die die Lagunenstadt kennt wie keine Zweite, erzählt so atmosphärisch wie schonungslos vom Leben in Venedig. Denn Kreuzfahrttourismus, Immobilienspekulation und gewissenlose Bürgermeister setzen der Stadt zu. Petra Reski kennt sie noch, die alten Venezianer\*innen und die Geheimnisse ihrer Stadt. Sie zeichnet ein wehmütiges Bild von Venedig, dessen Untergang es unbedingt zu verhindern gilt.

»Ihr Buch macht Lust auf einen Aufenthalt und eben nicht bloß auf eine Stippvisite; und es sensibilisiert einen zugleich dafür, welchen Einfluss man als Tourist hat.« Süddeutsche Zeitung



Venedig ohne Kitsch – ein Blick hinter den Mythos der Serenissima

Petra Reski ist die Expertin zu allen aktuellen Themen Venedigs: Hochwasser, Mafia, Tourismus

Mit einem aktuellen Nachwort zur Taschenbuch-Ausgabe



Petra Reski steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

**Petra Reski** wurde im Ruhrgebiet geboren. Nach dem Studium besuchte sie die Henri-Nannen-Schule und arbeitete als Redakteurin beim *Stern*, bevor sie in Venedig ihr Herz verlor. Seit 1991 schreibt sie von dort aus Romane, Sachbücher und Reportagen. Sie ist Trägerin des Ricarda-Huch-Preises 2021.

**Petra Reski**  
**Als ich einmal in den Canal Grande fiel**  
 Vom Leben in Venedig  
 Taschenbuch · Broschur  
 WG 2970 · 272 Seiten · 12,5 × 19 cm  
**Eigenlizenz**  
 ISBN 978-3-426-30306-1  
 12,99 € (D) · 13,40 € (A)  
 ET 03.04.2023



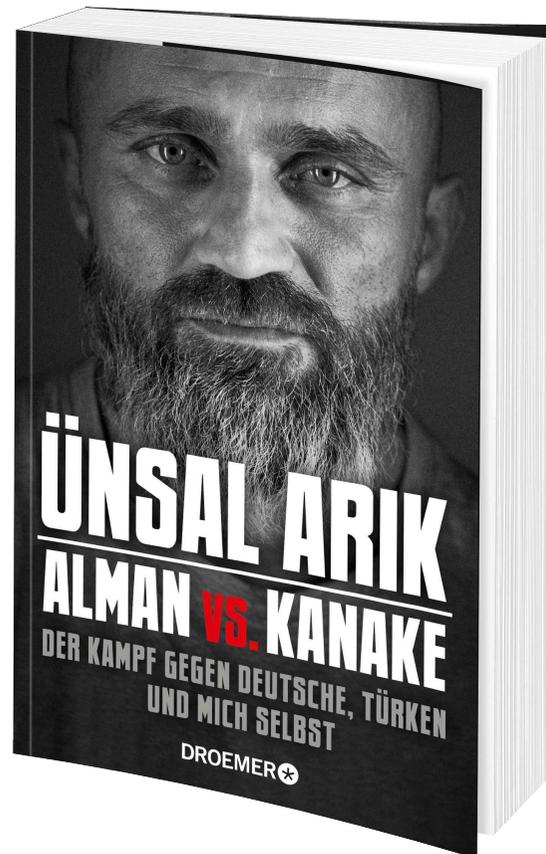
Book  
 978-3-426-46100-6



## Eine hart erkämpfte Integration

Ünsal Arik wächst als »Türke« im Land der »Almans« auf und hat nur eine Devise: Ganz oder gar nicht. So versucht er sein Glück als Profi-Fußballer, IT-Vertriebler und Versicherungsvertreter, unternimmt Höhenflüge, um umso tiefer abzustürzen. Was ihn schließlich vor dem Untergang rettet, ist das Boxen. Im Ring findet er zu sich selbst und erkämpft reihenweise internationale Titel. Das Profiboxen ist für Ünsal Arik von Anfang an Mittel zum Zweck. Sein Ziel ist es, Bekanntheit als Sportler zu erlangen, um in der Öffentlichkeit Gehör zu finden. Schockiert von der Politik des türkischen Präsidenten Erdoğan und dem hohen Ansehen, das er in der türkischen Community in Deutschland genießt, erhebt Arik die Stimme. Seine Botschaft: Nur mit gegenseitigem Respekt kann Integration in Deutschland gelingen. Und so beginnt Ariks bislang härtester Kampf.

»Ich habe vieles aufgegeben, um nicht meine Ziele aufzugeben.«  
Ünsal Arik



Mit harten Bandagen: eine deutsch-türkische Autobiografie zwischen bayerischer Provinz und Boxzirkus

Autor ist lautstarker Erdoğan-Kritiker mit klarer Botschaft in der Integrationsdebatte

Für Leser\*innen von Daniel Schmidts *Elbschlosskeller*, Eric Stehfest und Philip Schlaffer

**Ünsal Arik** wird als Sohn türkischer Gastarbeiter 1980 in Parsberg geboren. Sein Leben lang muss er kämpfen – gegen Diskriminierung und seine Drogensucht, private Tiefschläge. Doch nach all diesen Niederlagen steht ein überraschendes Comeback als Profiboxer mit 13 Meistertiteln. Einer breiten Öffentlichkeit wird Arik bekannt, als er sich aktiv gegen die Politik des türkischen Präsidenten Erdoğan ausspricht. Trotz aller Widerstände bleibt sein Ziel, jungen Menschen ein Vorbild zu sein und sich für ein friedvolles Zusammenleben zu engagieren. [www.arik.de](http://www.arik.de)

**Ünsal Arik**  
**Alman vs. Kanake**  
Der Kampf gegen Deutsche, Türken und mich selbst  
Paperback · Klappenbroschur  
WG 1971 · 320 Seiten · 13,5 x 21 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27903-8  
**18,00 € (D) · 18,50 € (A)**  
**ET 01.03.2023**



**Book**  
978-3-426-46615-5

### PRESSE-SCHWERPUNKT:

#### Großes Medienecho:

- \* Auftritte in Talk-Sendungen
- \* Interviews und Portraits
- \* Hörfunkgespräche & Podcasts

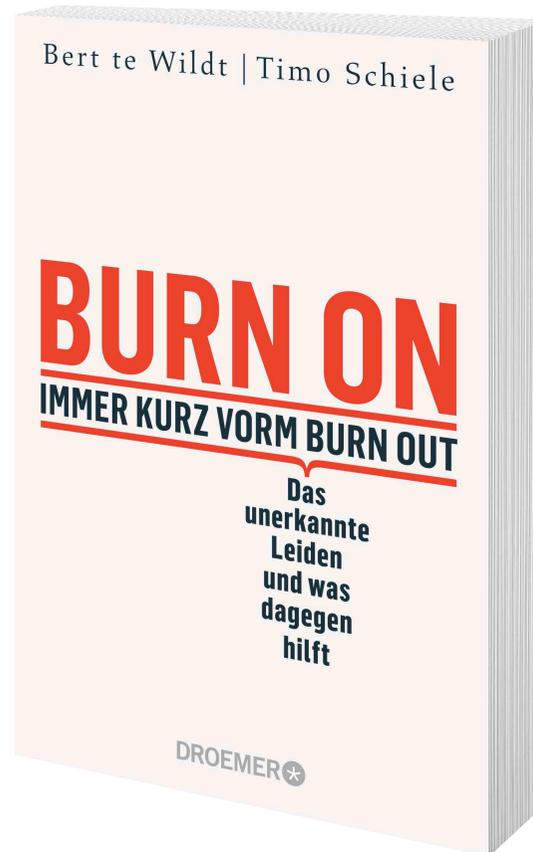


## Ein gesellschaftlicher Weckruf

Erstmals beschreiben Prof. Dr. med. Bert te Wildt und Timo Schiele in ihrem Buch das Burn-On-Syndrom. Diese neuartige Form der chronischen Erschöpfungsdepression ist längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen, wird jedoch gegenüber dem allseits bekannten Burn Out bisher kaum wahrgenommen. Neben Ursachen, Symptomen und Krankheitsverläufen beleuchten te Wildt und Schiele auch gesellschaftliche Prozesse, die das Leiden befördern, und bieten Betroffenen direkte Hilfe.

»Permanent gestresst und erschöpft zu sein, gehört längst zum guten Ton. Das geschäftige Ausgebranntsein ist zur allgemeinen Betriebstemperatur geworden.« Prof. Dr. med. Bert te Wildt und Timo Schiele

»Burn On hat das Potenzial, zur neuen Zivilisationskrankheit zu werden.« WELT AM SONNTAG



Zwei anerkannte Experten klären auf und bieten direkte Hilfe

Immer größer werdende Zielgruppe, die an schier endlosen Erschöpfungsdepressionen leidet

Für Leser\*innen von *Panikattacken und andere Angststörungen loswerden*

**Prof. Dr. med. Bert te Wildt** ist Chefarzt der Psychosomatischen Klinik Kloster Dießen am Ammersee. 2015 erschien im Droemer Verlag sein Buch *Digital Junkies*.

**Timo Schiele** ist leitender Psychologe der Psychosomatischen Klinik Kloster Dießen am Ammersee und in der Ausbildung von psychologischen Psychotherapeut\*innen tätig.

**Bert te Wildt, Timo Schiele**

**Burn On: Immer kurz vorm Burn Out**

Das unerkannte Leiden und was dagegen hilft

Taschenbuch · Broschur

WG 2973 · 304 Seiten · 12,5 x 19 cm

**Eigenlizenz**

ISBN 978-3-426-30279-8

12,99 € (D) · 13,40 € (A)

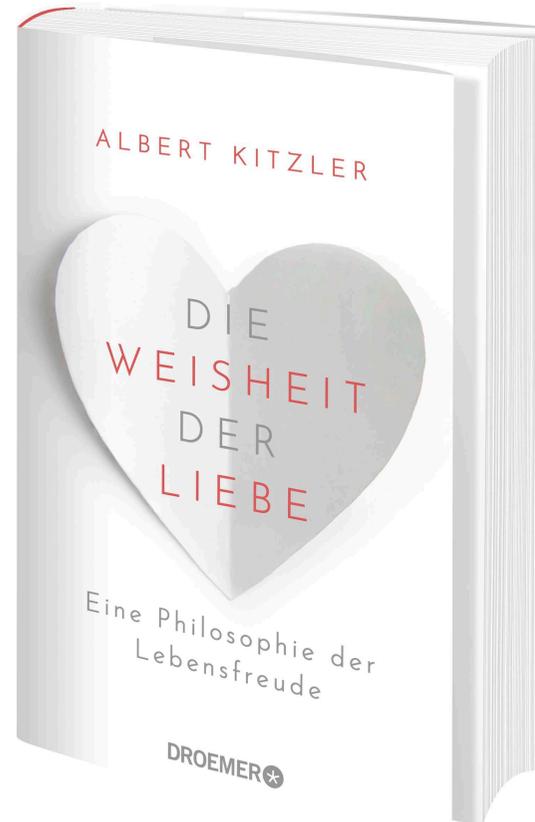
ET 01.09.2023



Book  
978-3-426-46110-5



## Wie aus Liebe Lebensfreude wird



Geliebt und getragen zu werden, geborgen zu sein – das ist das Ziel eines erfüllten Lebens. Daraus erwächst die Fähigkeit, selbst zu lieben. Dieser Zusammenhang wird in allen westlichen und östlichen Weisheitslehren beschrieben und von aktuellen Forschungsergebnissen bestätigt. Die Kernbotschaft all dieser Lehren: Der Mensch kann die Zugewandtheit zu sich selbst, zu seinen Mitmenschen und zur Welt lernen.

Albert Kitzler macht dieses Lernen-können konkret und beschreibt, wie die Liebe zu einem Partner, zu anderen Menschen, zu unserer Arbeit, zur Natur, zur Kunst, kurz: zu allem, was wir tun, unsere Lebensfreude mehrt und unser Leben gelingen lässt.

*»Wir lieben unsere Kinder, Verwandte, Freunde, unsere Arbeit, ein Kunstwerk, ein gutes Buch, ein gutes Essen ... Jedes Mal, wenn eine solche Liebe erfüllt wird, erleben wir Freude, weil wir eins werden mit dem Ersehnten.«* Albert Kitzler

Östliche und westliche Philosophie über die wohltuende Kraft der Liebe

Albert Kitzler ist einer der erfolgreichsten philosophischen Lebensberater Deutschlands

Für die Leser\*innen von Richard David Precht, Wilhelm Schmid und Erich Fromm

**Dr. Albert Kitzler**, Jahrgang 1955, Philosoph und erfolgreicher Medizinanwalt, gründete 2010 *Maß und Mitte – Schule für antike Lebensweisheit* und eröffnete ein *Haus der Weisheit* in Reit im Winkl. Sein philosophischer Podcast ist unter dem Titel *Der Pudel und der Kern* sehr erfolgreich; seine Bücher *Wie lebe ich ein gutes Leben?*, *Philosophie to go*, *Denken heilt!* und *Vom Glück des Wanderns* wurden von den Leser\*innen mit Begeisterung aufgenommen. Albert Kitzler lebt in der Nähe von München.

**Albert Kitzler**  
**Die Weisheit der Liebe**  
Eine Philosophie der Lebensfreude  
Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1920 · 240 Seiten · 12,5 x 20,5 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27883-3  
**20,00 € (D) · 20,60 € (A)**  
**ET 03.04.2023**



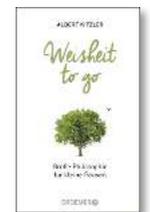
 **Book**  
978-3-426-46441-0



12,00 € (D) / 12,40 € (A)  
ISBN 978-3-426-30176-0



18,00 € (D) / 18,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-27830-7



18,00 € (D) / 18,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-27821-5

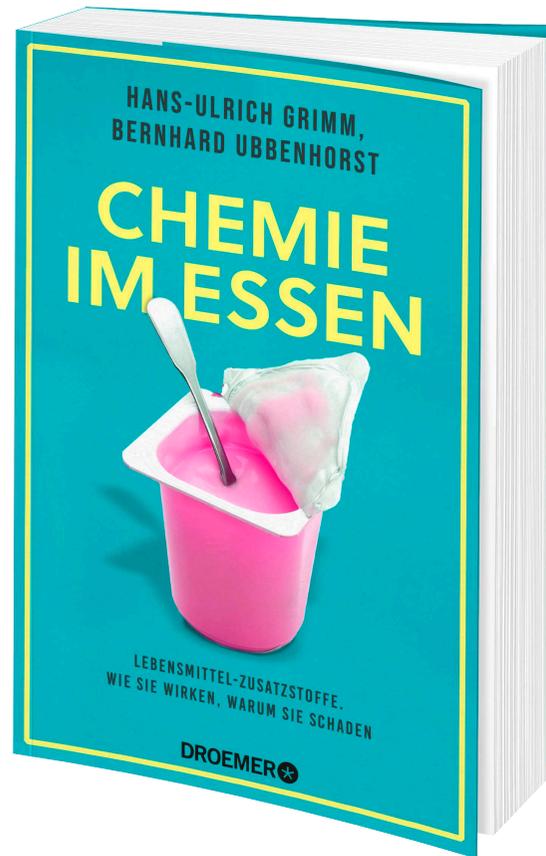


## Lebensmittel-Zusatzstoffe – die unterschätzte Gesundheitsgefahr

Schaumverhüter, Konservierungsmittel, Verdickungsmittel, Stabilisatoren, Farbstoffe, Geschmacksverstärker: die Fantasie der Lebensmittel-Industrie kennt keine Grenzen, wenn es darum geht, unsere Nahrungsmittel aufzuhübschen. Manches davon ist harmlos, anderes kann zu Übergewicht, Herzinfarkt, Schlaganfall, Diabetes, Allergien oder anderen schweren gesundheitlichen Belastungen führen. Hans-Ulrich Grimm beschreibt die Wirkung aller zugelassenen chemischen Zusatzstoffe auf der Grundlage aktueller wissenschaftlicher Studien. Er bewertet ihr Risikopotenzial und zeigt, wie die Verbraucher sich vor unerwünschten Nebenwirkungen und gesundheitlichen Gefahren schützen können – unverzichtbar für jeden Haushalt!

»Grimms Leser wissen zu schätzen, dass sich wenigstens einer um ihr Wohl kümmert.« Stuttgarter Zeitung

»Grimms Werke sind Knüppel zwischen Buchdeckeln.« DIE ZEIT



Gesunde Ernährung – das Thema, das Millionen Menschen umtreibt

Der Klassiker zum Thema chemische Zusätze in Nahrungsmitteln – komplett überarbeitet und aktualisiert

Neue Erkenntnisse über vegane Lebensmittel

**Dr. Hans-Ulrich Grimm** ist Journalist, Bestsellerautor und Deutschlands Nahrungskritiker Nr. 1. *Die Suppe lügt* ist in einer Gesamtauflage von über 250.000 Exemplaren erschienen und gilt als Klassiker der modernen Nahrungskritik. Zuletzt ist bei Droemer *Dumm gegessen! Wie uns die Nahrungswirtschaft um den Verstand bringt* erschienen. Hans-Ulrich Grimm lebt mit seiner Familie in Stuttgart.

**Bernhard Ubbenhorst** lebt und arbeitet als freiberuflicher Wissenschaftsjournalist, Übersetzer und Autor in Stuttgart. Zu seinen Schwerpunkten zählen neben der Medizin, Pharmazie, Naturwissenschaft und Technik auch die Ernährung. Als Co-Autor und Mitarbeiter ist er an einigen Büchern des Bestsellerautors Hans Ulrich Grimm beteiligt.

**Hans-Ulrich Grimm, Bernhard Ubbenhorst**  
**Chemie im Essen**

Lebensmittel-Zusatzstoffe. Wie sie wirken, warum sie schaden

Paperback · Klappenbroschur  
WG 1461 · 336 Seiten · 13,5 × 21 cm

**Originalausgabe**

Überarbeitete Neuausgabe  
ISBN 978-3-426-27895-6

**18,00 € (D) · 18,50 € (A)**

**ET 01.03.2023**



Book  
978-3-426-46635-3



# Wirklich nachhaltig leben – ZEIT GREEN zeigt, wie es geht!

Alle sind sich einig: Es ist höchste Zeit zu handeln, statt nur zu reden. Diesem Anspruch stellt sich *GREEN*, das innovative Ressort der Wochenzeitung *DIE ZEIT*. *GREEN* möchte die Leser\*innen für ein nachhaltiges Leben gewinnen – mit inspirierenden Ideen zur Ernährung, zum Reisen, Heizen, Wohnen, Arbeiten und anderen Bereichen unseres Alltags. Immer schwingt dabei auch die Frage nach einer gerechten Gesellschaft mit. Denn eines ist klar: Eine lebenswerte Zukunft gibts nicht zum Nulltarif!

»Jeder, der bei Verstand ist, weiß, dass wir zur Rettung des Planeten unser Leben ändern müssen – auf allen Ebenen. *GREEN* zeigt, wo es Lösungen gibt, die wirklich etwas bewegen und Menschen inspirieren: im Alltag, in der Politik und in der Wirtschaft.«  
Giovanni di Lorenzo, Chefredakteur DIE ZEIT



Die wichtigsten Beiträge aus dem beliebten ZEIT-Ressort jetzt als Buch

Alternativen, die Mut zur Zukunft machen

Für die Leser\*innen von Harald Lesch, Eckart von Hirschhausen und Bill Gates



**Uwe Jean Heuser**, geboren 1963, ist Journalist bei der Wochenzeitung *DIE ZEIT*, wo er das Wirtschaftsressort leitet und verantwortlich für *ZEIT GREEN* ist. 2015 wurde er von der Leuphana Universität Lüneburg als Honorarprofessor berufen.

**Uwe Jean Heuser (Hg.)**  
**DIE ZEIT GREEN**  
Lösungen für die Welt von morgen  
Hardcover · lam. Pappband  
WG 1973 · 288 Seiten · 14 x 21,5 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-27907-6  
**22,00 € (D) · 22,70 € (A)**  
ET 01.03.2023



**Book**  
978-3-426-46718-3



18,00 € (D) / 18,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-28612-8



**KNAUR** 

**KNAUR** 

**HARDCOVER**

**PAPERBACK**

**TASCHENBUCH**

# Unsere Vermarktung für den Nr.-1-Bestseller aus den Niederlanden von Teun Toebes!

## GROSSE DIGITAL-KAMPAGNE

\* Banner-Kampagne

ZEITUNG ONLINE  
sueddeutsche.de

SPiegel ONLINE

★ stern.de

Franfurter Allgemeine  
FAZ.NET ONLINE FOCUS

\* Landingpage und  
Newslettermarketing



\* Social-Media-Kampagne mit Bewegtbild auf **Instagram & facebook**

\* Podcast-Werbung im Podcast **Elementarfragen** mit Nicolas Semak als Host



„EINE INKLUSIVE WELT,  
IN DER MENSCHEN  
MIT DEMENZ EIN GLEICH-  
WERTIGER TEIL SIND UND BLEIBEN,  
DAS IST MEIN TRAUM.“  
TEUN TOEBES

## PRESSE- UND VERANSTALTUNGSINFOS

Aktuelles und bewegendes Medienthema!

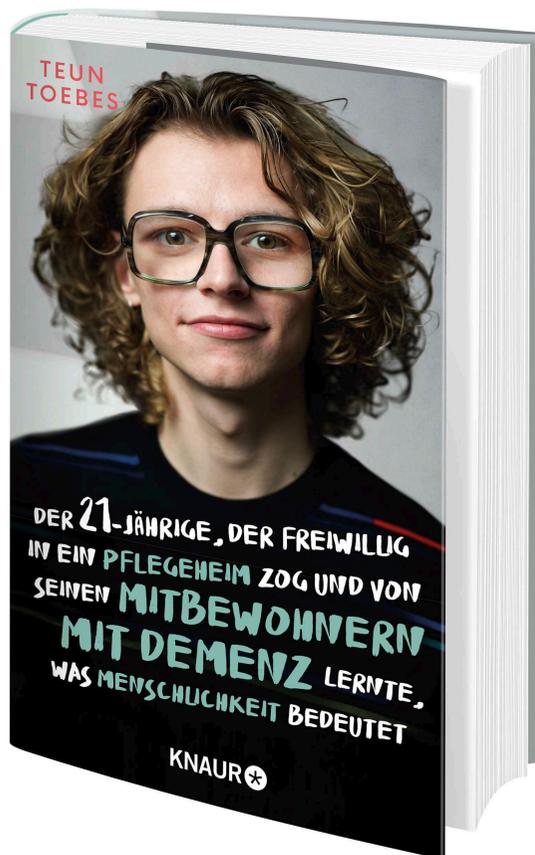
- \* Magazinbeiträge in TV und Print
- \* Besprechungen in hochauflagen Tageszeitungen
- \* Lesereise im März 2023 in Planung

# Das leidenschaftliche Plädoyer eines jungen Altenpflegers für mehr Menschlichkeit in der Pflege

Jeder Fünfte von uns wird am Ende seines Lebens an Demenz erkranken – und womöglich in einem Pflegeheim landen. Wie aber werden wir dort leben? Dieser Gedanke trieb auch Teun Toebes, 21, um. Er ist gelernter Altenpfleger, der auf Demenzkranke spezialisiert ist. Seit er seinen Beruf gewählt hat, fragt er sich, wie alte Menschen möglichst würdevoll ihren Lebensabend verbringen können. Um noch genauer zu verstehen, wie es den Alten im Pflegeheim geht, zieht er kurzerhand dort ein und lebt bis heute mit ihnen Tür an Tür. Es entstehen wunderbare Freundschaften, aber auch Innenansichten aus dem Alltagsleben im Heim, von denen er in seinem Buch erzählt. Getragen wird Teun Toebes dabei von einer Vision, wie wir besser mit Demenzkranken umgehen und ihnen ein würdevolles Leben ermöglichen könnten. Denn eines Tages werden wir womöglich selbst betroffen sein.

*»Eine inklusive Welt, in der Menschen mit Demenz ein gleichwertiger Teil sind und bleiben - das ist mein Traum.«*

Teun Toebes



Der Nr.-1-Bestseller aus den Niederlanden

Von einem jungen Altenpfleger, der ein Vorbild für uns alle ist

Ein inspirierender Beitrag in der sich verschärfenden Pflegedebatte auch in Deutschland



Teun Toebes steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

MEMOIR

**Teun Toebes**, geb. 1999, ist ausgebildeter Altenpfleger und Kämpfer für eine bessere Pflege für Menschen mit Demenz. Für sein Engagement hat er zahlreiche Preise erhalten. Er ist ein beliebter Speaker auf internationalen Konferenzen und gefragter Gesprächspartner der Medien. Teun Toebes lebt in Amsterdam.

**Teun Toebes**  
Der Einundzwanzigjährige, der freiwillig in ein Pflegeheim zog und von seinen Mitbewohnern mit Demenz lernte, was Menschlichkeit bedeutet

Übersetzt von Bärbel Jänicke  
Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1116 · 216 Seiten · 12,5 x 20,5 cm  
Deutsche Erstausgabe  
ISBN 978-3-426-28620-3  
20,00 € (D) · 20,60 € (A)  
ET 01.02.2023



Book  
978-3-426-46626-1



# Große Geschichte – großer Bestsellerauftritt!



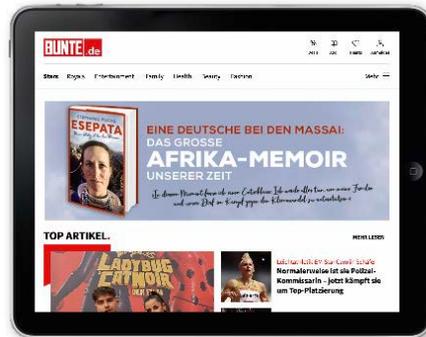
## PRESSE-SCHWERPUNKT

- \* Presse-Spitzenartikel
- \* Porträts und Interviews in Frauenmagazinen und Illustrierten
- \* Autorin zu Gast im TV und Hörfunk



## DIGITAL-KAMPAGNE

- \* Verkaufsfördernde Google Ads-Kampagne auf Boulevard- und Nachhaltigkeitsmedien
- \* Social-Media-Kampagne auf **Instagram & facebook**
- \* Landingpage
- \* Newslettermarketing



## PRINTKAMPAGNE – WIR WERBEN IN

- \* Multichannel-Kampagne mit dem Magazin



inkl. digitaler  
Verlängerung

- \* als Beilage in **Brigitte BE GREEN**
- \* als Sonderseiten in **buch**
- \* Verteilung im Buchhandel
- \* plus digitale Verlängerung über **facebook Instagram TikTok** und Blogger\*innen

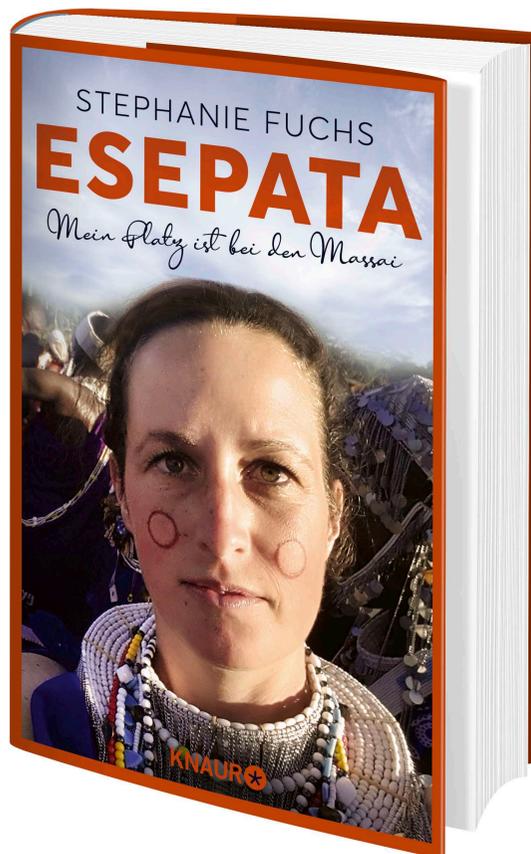


# Eine Deutsche bei den Massai: Das große Afrika-Memoir unserer Zeit

Die deutsche Biologin Stephanie Fuchs verliebt sich während eines Forschungsaufenthalts in Afrika in einen traditionell lebenden Massai. Doch ihre Beziehung wird immer wieder überschattet: Bei einem dramatischen Autounfall wird sie verletzt und nach der Geburt des gemeinsamen Sohnes Yannik erkrankt sie an einer postnatalen Depression. Die größte Prüfung stellt sich für ihr ganzes Dorf, als sich die Folgen des Klimawandels bemerkbar machen - in Form schwerer Dürren, die ihre Existenzgrundlage bedrohen. Stephanie fasst einen Plan, wie sie ihren Sohn und ihre Familie vor den klimatischen Veränderungen schützen will.

*»Du lebst bei den Massai. Entweder du passt dich an oder du gehst. Dazwischen gibt es nichts!«*

Stephanie Fuchs



*Die weiße Massai* des 21. Jahrhunderts: Wie eine junge Deutsche gegen den Klimawandel und für ihre Liebe kämpft

Eine deutsche Biologin entscheidet sich aus Liebe, in einer der traditionellsten Kulturen zu leben

Stephanie Fuchs' Video-Blog »Massai Story« ging im Internet viral

MEMOIR

**Stephanie Fuchs**, geboren 1986, war sich der großen Hürden, die ihrer Beziehung mit Sokoine im Wege stehen, bewusst und entschied sich dennoch für die Liebe. Seit mittlerweile zwölf Jahren lebt sie in seinem Dorf, die beiden sind Eltern eines Sohnes. Mithilfe eines Landmanagement-Projekts versucht sie, ihr Zuhause vor den Folgen des Klimawandels zu schützen.

**Stephanie Fuchs**  
**Esepata**

Mein Platz ist bei den Massai  
Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1116 · 280 Seiten · 12,5 x 20,5 cm

**Originalausgabe**

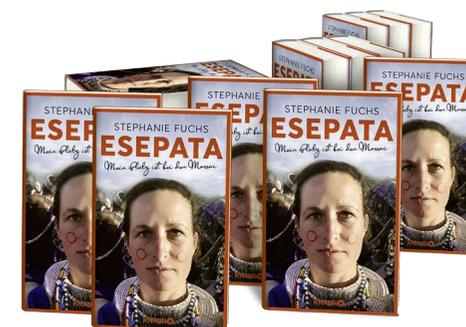
ISBN 978-3-426-28618-0

20,00 € (D) · 20,60 € (A)

ET 01.03.2023



 Book  
978-3-426-46602-5



# Rebellische Frauen verändern die Welt

Noch immer präsentiert uns die Geschichtsschreibung vor allem männliche Akteure. Und doch ist die Weltgeschichte voll von außergewöhnlichen Frauen. Sie waren Künstlerinnen, Herrscherinnen, Wissenschaftlerinnen – oder auch Piratinnen, Räuberinnen und Betrügerinnen. Aber warum haben wir bisher so wenig von ihnen gehört? Die preisgekrönte Journalistin Maria Pettersson erzählt von 49 Frauen, die Erstaunliches bewirkten und dabei die Regeln ihrer Zeit brachen. Eine einzigartige Sammlung unterhaltsamer wie inspirierender Kurzporträts.



Unterhaltung und Inspiration für Frauen auf der Suche nach Vorbildern

Hochwertige Ausstattung mit modern illustrierten Porträts

Für Leser\*innen von *Good Night Stories for Rebel Girls*, *Was würde Frida tun?* und Frauenbiografien von Stefan Bollmann

**Maria Pettersson** ist eine preisgekrönte finnische Journalistin, Chefredakteurin mehrerer Zeitschriften und Geschichtsinteressierte. In Finnland hat sie bereits für die größten Zeitungen sowie Radio- und Fernsehsender gearbeitet. Als Kind träumte sie davon, internationale Abenteuerin zu werden. Inzwischen hat sie über 70 Länder bereist und lebt in Helsinki.

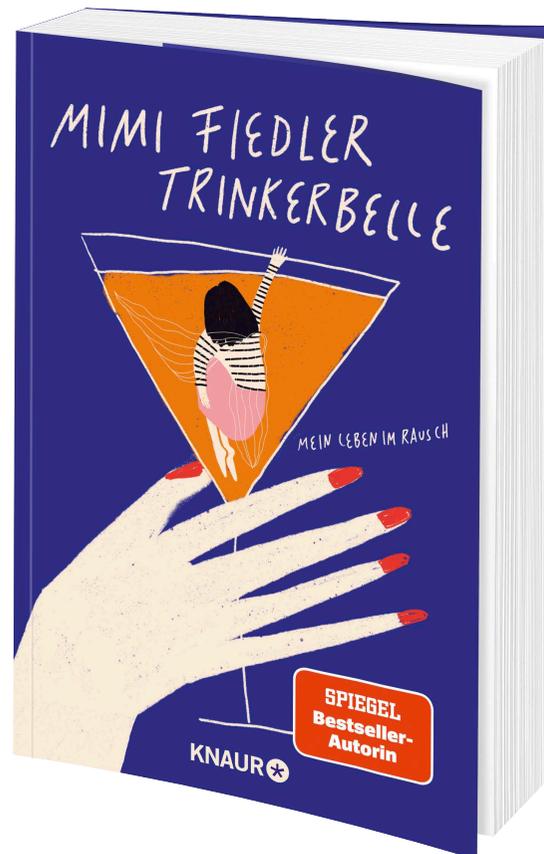
**Maria Pettersson**  
**Anführerinnen, Agentinnen, Aktivistinnen**  
 Außergewöhnliche Frauen, die Regeln brachen  
 Übersetzt von Maximilian Murmann  
 Hardcover · gebunden mit SU  
 WG 1941 · 288 Seiten · 12,5 x 20,5 cm  
**Deutsche Erstausgabe**  
 ISBN 978-3-426-28619-7  
 20,00 € (D) · 20,60 € (A)  
 ET 01.03.2023



Book  
 978-3-426-46606-3



## Die beliebte Schauspielerin über ihre überwundene Alkoholsucht



Mimi Fiedler ist schön, begabt und erfolgreich – und aus der deutschen Fernsehlandschaft nicht wegzudenken. Mit ihrer lebenslustigen Art ist sie nicht nur ein beliebter Gast in Talkshows, sondern auch für viele ein Vorbild. Doch was lange nur wenige wussten: Die sympathische Schauspielerin verheimlichte fast 30 Jahre ihre Alkoholsucht und verlor regelmäßig die Kontrolle über ihr Leben. Sie wahrte nach außen den Schein – und wurde dabei immer kränker. Heute hat sie den Weg aus der Abhängigkeit geschafft und erzählt in ihrem Buch schonungslos offen von ihrem Leben mit Alkohol – sie macht sich auf die Suche nach dem Warum und begegnet dabei nicht nur Dämonen und Traumata, sondern auch den Leben ihrer Ahnen. Die berührende Lebensgeschichte einer Frau, die es geschafft hat, der Volksdroge Alkohol zu entkommen und eine Liebeserklärung an das Leben.

»Ich hätte hingegenommen zu sterben, nur damit es vorbei ist.«  
Mimi Fiedler

»Mimi Fiedler ist bekannt für ihre klaren Worte und ihre schonungslose Offenheit – vor allem sich selbst gegenüber.« Bunte

*Trinkerbelle* ist Mimi Fiedlers persönlichstes und wichtigstes Buch

*SPIEGEL*-TV-Portrait wird im Frühjahr 2023 ausgestrahlt

Für Leser\*innen von Muriel Baumeister, Susanne Kaloff und Nathalie Stüben



Mimi Fiedler steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

**Mimi Fiedler**, geboren 1975, ist ein echtes Multitalent: Unternehmerin, Lifecoachin, Designerin, Entertainerin und Autorin. Bevor sie ihre 25-jährige Karriere als Schauspielerin beendete, begeisterte sie in ihrer letzten Rolle in der beliebten RTL-Serie *Nachtschwestern* als Schwester Nora ein Millionenpublikum. Die Autorin lebt mit ihrer Familie bei München. Zuletzt erschienen von ihr bei Knauer *Eigentlich wollte ich mich selbst entfalten* und *Sie dürfen den Frosch jetzt küssen*.

**Mimi Fiedler**  
**Trinkerbelle**  
Mein Leben im Rausch  
Paperback · Klappenbroschur  
WG 2116 · 240 Seiten · 13,5 x 21 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-79148-6  
**18,00 € (D) · 18,50 € (A)**  
ET 01.03.2023



Book  
978-3-426-46330-7



## PRESSE

- \* Große Medienpräsenz
- \* Auftritte in Talkshows und Gesprächs-sendungen
- \* Interviews und Porträts in Frauenmagazinen und Illustrierten
- \* Beiträge in Jugendmedien
- \* Exklusive Blogger\*innen-Aktion



über 730.000  
Follower\*innen

# Unsere Bestsellerkampagne für die einzigartige Jana Crämer! Vorbild, Mutmacherin und Social-Media-Star

## SOCIAL-MEDIA- UND DIGITAL-KAMPAGNE

- \* Massive **Instagram & facebook** Kampagne mit Bewegtbild
  - \* Große Leserunde und Empfehlungsmarketing
- ## LOVELYBOOKS
- \* Landingpage und Newslettermarketing

## VON HOHER BEDEUTUNG – JANA CRÄMERS SOCIAL MEDIA-KANÄLE

- \* Fanaktivierung auf allen Kanälen – über 730.000 Follower\*innen
- \* **TikTok**  **YouTube**
- \* **Instagram** **facebook**
- \* Podcast *Wir sind so!*



## UNSER DIGITALES WERBEPAKET FÜR SIE

Buchcover, Online-Banner, Social-Media-Grafiken zum Download unter [droemer-knaur.de/digitalkit](http://droemer-knaur.de/digitalkit)



# Vom Mobbingopfer zur Mutmacherin und Social-Media-Star mit über 730.000 Follower\*innen

In »Jana, 39, ungeküst« nimmt uns Social-Media-Star Jana Crämer mit auf eine sehr private Reise in ihr Leben. Mutig stellt sie sich den Themen, die sie schon von früh an gequält haben wie Bodyshaming, Selbsthass, Essstörungen und dem bis heute hochaktuellen Single-shaming. Eindrücklich aber ungeschönt erzählt Jana, wie sie zu der selbstbewussten, strahlenden Frau wurde, die heute ungeküst ein glückliches Singleleben führt.

Es ist die aufwühlende Lebensgeschichte einer beeindruckenden Frau, die sich selbst befreit – von 100 überschüssigen Kilos, einer Essstörung und dem Gefühl, nur in einer Beziehung gut genug zu sein.

»Ein Buch, von dem ich mir wünschte, ich hätte es schon sehr viel früher gelesen. Ich bewundere Jana und hoffe, ich kann das, was ich aus ihrer bewegenden Geschichte mitgenommen habe, auch an meine Kinder weitergeben.«

Sebastian Fitzek



Jana Crämer ist ein authentischer Social-Media-Star, der nicht nur Schulklassen begeistert

Glückliche Singlefrau, die äußerst erfolgreich gegen Single- und Bodyshaming kämpft

Für ihr Engagement wurde sie 2018 mit dem *SignsAward* geehrt



Jana Crämer steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

**Jana Crämer** wurde am 13. Juni 1982 im Ruhrgebiet geboren, bevor sie nach Berlin zog und schließlich Haltern am See zu ihrer Wahlheimat erkoren hat. Noch vor wenigen Jahren wog sie 180 Kilo, dann nahm sie 100 Kilo ab und ihr Leben in die Hand. Vom Mobbingopfer wurde sie zur Mutmacherin, und so besucht sie seit 2016 im Rahmen ihrer Konzertlesereisen mit dem Musiker Batomae bundesweit bis zu 50 Schulen pro Jahr. Mit ihrem autobiografischen Roman *Das Mädchen aus der 1. Reihe*, auf ihrem Blog (*endlich-ich.com*), in ihrem Podcast *Wir sind so!* und auf ihren Social-Media-Kanälen (TikTok, YouTube und Instagram) lädt sie ihre Community ein, mit ihr ins Leben zu tauchen.

**Jana Crämer**

**Jana, 39, ungeküst**

Eine wahre, mutmachende Geschichte  
Paperback · Klappenbroschur  
WG 1481 · 240 Seiten · 13,5 x 21 cm

**Originalausgabe**

ISBN 978-3-426-79174-5

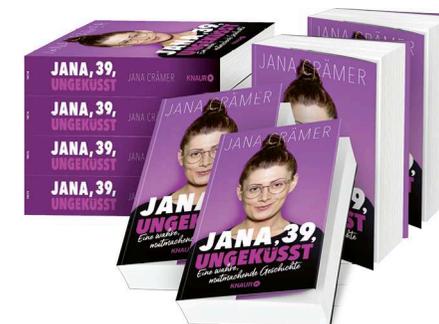
15,00 € (D) · 15,50 € (A)

ET 03.04.2023



Book

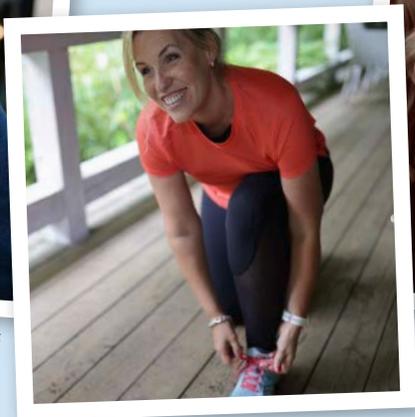
978-3-426-46740-4



# Mit unserer Kampagne läuft Nicole Staudinger auf Hochtouren zum 8. Bestseller!



© Instagram/the\_kwien\_of\_schlagfertigkeit



## PRESSE- UND VERANSTALTUNGSINFOS

- \* Autorin zu Gast in **Talkshows** und **Servicesendungen**
- \* **Interviews** in Frauenmagazinen
- \* **Hörfunk-Gespräche** und **Podcasts**
- \* Redaktionelle Beiträge in **Tageszeitungen**, auf **Online-Portalen** und **reichweitenstarken Blogs**
- \* **#leipzigläuft** – mit Veranstaltungen im Vorfeld **fit für die Leipziger Buchmesse**



## GROSSE DIGITAL-KAMPAGNE

- \* Social-Media-Kampagne mit Trailer auf

**Instagram facebook**

- \* Podcast-Werbung



einfach  
ganz  
leben  
Podcast

- \* Landingpage mit Buchtrailer
- \* Newslettermarketing



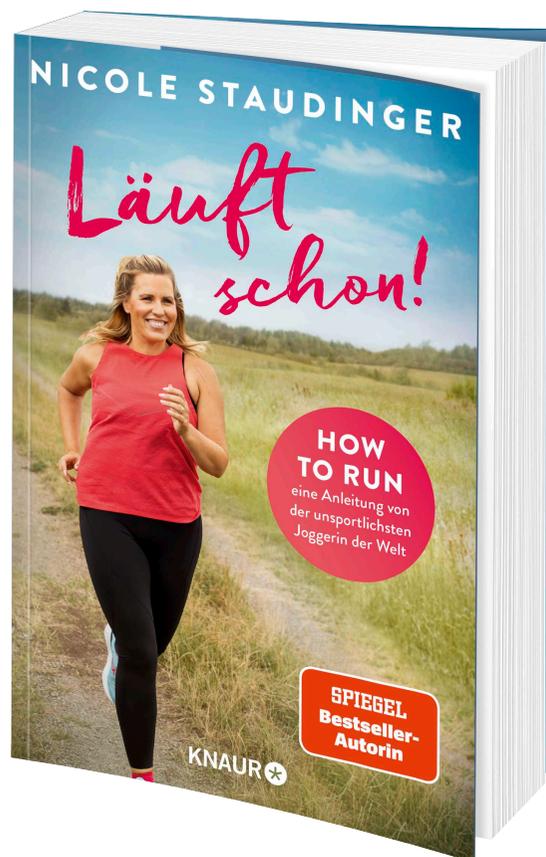
## UNSER DIGITALES WERBEPAKET FÜR SIE

Buchcover, Online-Banner,  
Social-Media-Grafiken  
zum Download unter  
[droemer-knaur.de/digitalkit](http://droemer-knaur.de/digitalkit)

# Weiter, immer weiter: So läuft die Schlagfertigkeitsqueen

From Zero to Shero: Anfangs war es nur die Vernunft, die Nicole Staudinger in Bewegung brachte. Um Pfunde zu verlieren, begann die beliebte Bestsellerautorin zu laufen. Humorvoll und selbstironisch erzählt sie, wie es ihr gelang, den inneren Schweinehund zu überwinden und die Liebe zum Laufen für sich zu entdecken. Die perfekte Motivationshilfe für alle, die vielleicht nicht gleich einen Marathon laufen, aber regelmäßiger die Runde um den Block drehen möchten.

»Ich laufe, weil ich es heute kann. Okay, auch, weil ich so gerne esse!« Nicole Staudinger



Nicole Staudinger verrät, wie sie vom Sportmuffel zur Halbmarathonläuferin wurde

Die perfekte Motivation für alle, die in Bewegung kommen wollen

Der neue Bestseller von der *Schlagfertigkeitsqueen*



Nicole Staudinger steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Für die Schlagfertigkeitsqueen stand lange fest: Sport ist Mord. Doch um sich nach ihrer Brustkrebskrankung wieder zurückzukämpfen in ein gesundes und bewegtes Leben, überwand sie den inneren Schweinehund und begann zu laufen. Mit Erfolg: In der Zwischenzeit hat sie ihren ersten Halbmarathon geschafft. Wenn sie nicht läuft, gibt **Nicole Staudinger** als Trainerin und Coachin Seminare im Rahmen der von ihr gegründeten *AkadeMe*. Dies ist nach 7 Bestsellern ihr 8. Buch bei Knauer.

[www.nicolestaudinger.de](http://www.nicolestaudinger.de)

[www.akademe-staudinger.de](http://www.akademe-staudinger.de)

## Nicole Staudinger Läuft schon!

How to run - eine Anleitung von der unsportlichsten Joggerin der Welt  
Paperback · Klappenbroschur  
WG 2481 · 240 Seiten · 13,5 x 21 cm

### Originalausgabe

ISBN 978-3-426-79095-3

14,99 € (D) / 15,50 € (A)

ET 01.02.2023



Book  
978-3-426-45969-0



14,99 € (D) / 15,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-79094-6



10,99 € (D) / 11,30 € (A)  
ISBN 978-3-426-79146-2



# Unsere Bestsellerkampagne für die neue Buchreihe von **Monika Bittl!**



**"GUTE FREUNDINNEN  
BERUHIGEN DICH NICHT,  
SIE REGEN SICH  
MIT DIR AUF."**

bundesweite  
Postkarten-  
kampagne

## PLAKAT A2 FÜR IHRE DEKO



A2-Plakat  
GTIN 4251693902867



EDGAR ART SCREEN



## GROSSE OUT-OF-HOME- KAMPAGNE

- \* an über 200 Standorten in Hamburg, Köln und München
- \* Bundesweite Postkartenkampagne



## DIGITAL

- \* Social-Media-Aktionen auf **facebook**
- \* Landingpage mit Gewinnspiel
- \* Mehrstufiges Newsletter-Marketing



## Da geht noch was: Zwei Freundinnen, Ü50, geben Gas!

Die Kinder sind aus dem Haus, der Mann weilt im Ausland, das Leben wird endlich ruhiger – doch plötzlich steht Monika Bittls alte Freundin Suzi vor der Tür. Sie ist wie ein Wirbelwind und scheint das Chaos regelrecht anzuziehen. Da Suzi gerade ihre Bleibe verloren hat, kapert sie kurzerhand Monika Bittls Wohnung und mischt deren behagliches Leben gründlich auf. Denn mit ihr halten die wirklich spannenden Themen Einzug: Muss man mit über 50 zwangsläufig verspießern? Kann man sein Leben noch mal komplett umkrempeln, um nicht im geistigen Vorruhestand zu landen? Und wie um Himmels Willen kommt frau zu einem Mann, wenn sie eigentlich gar keinen will?

»Es ist tausendmal einfacher, eine Freundin zu verstehen als einen Mann.« Monika Bittl



Unterhaltsam, identifikatorisch, lebensklug:  
Monika Bittl schreibt für ihre eigene Generation

Der fulminante Start der witzigen neuen Serie von  
Bestsellerautorin Monika Bittl

Trendthema Freundschaften von Frauen im dritten  
Lebensdrittel

HUMOR

**Monika Bittl** (geb. 1963), in einem kleinen bayrischen Dorf aufgewachsen, hat nach einer journalistischen Ausbildung und Auslandsaufenthalten in Sizilien, Ägypten und Island Germanistik, Psychologie und Film in München studiert. Seit 1993 ist sie freie Autorin und schreibt mit großem Erfolg Drehbücher, Sachbücher und Romane. *Ich hatte mich jünger in Erinnerung* stand ein halbes Jahr auf Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste und zwei Jahre lang unter den Top 20. Monika Bittl lebt mit ihrer Familie in München.

**Monika Bittl**  
**Wer uns nicht mag, kann uns gernhaben!**  
Zwei Freundinnen erfinden sich neu  
Paperback · Klappenbroschur  
WG 2481 · 240 Seiten · 13,5 x 21 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-79169-1  
**14,99 € (D) · 15,50 € (A)**  
ET 01.02.2023



Book  
978-3-426-46584-4



# Unsere Kampagne für eine bessere Zukunft! Der neue Spitzentitel von Erfolgsautorin Anne Weiss



## GROSSE DIGITAL-KAMPAGNE

- \* Bannerwerbung im Newsletter **DIE ZEIT**
- \* Social-Media-Kampagne mit Bewegtbild auf **Instagram facebook**
- \* Landingpage mit Buchtrailer
- \* Newslettermarketing



Werbung in thematisch relevanten Podcasts



- \* Podcast-Werbung in den Podcasts **ZWEI vor ZWÖLF** und **Fairquatsch**



Anne Weiss steht für Veranstaltungen zur Verfügung.



## UNSER DIGITALES WERBEPAKET FÜR SIE

Buchcover, Online-Banner, Social-Media-Grafiken zum Download unter [droemer-knaur.de/digitalkit](http://droemer-knaur.de/digitalkit)



# Wie wollen wir wohnen – und was brauchen wir dafür?

Tiny House, Klimahaus, Selbstversorgerhof, Mehrgenerationenhaus – Anne Weiss erzählt, wie es sich nicht nur besser wohnt, sondern auch einfach besser lebt

Ein inspirierendes Buch für alle, die sich Gedanken um ihre Zukunft und um die Zukunft unserer Gesellschaft machen

Die Autorin ist exzellent vernetzt und eine gefragte Gesprächspartnerin der Medien

Du suchst ein Zuhause, aber alles, was du dir leisten kannst, ist das schimmelige Souterrain? Du fragst dich, wo du bleiben sollst, wenn der Klimawandel unsere Städte aufheizt? Und du willst wissen, wie du in Zukunft menschenwürdig leben sollst, wenn die Wohnpolitik sich nicht ändert?

Anne Weiss träumt schon lange davon, dass Städte lebenswert werden – naturnaher, nachbarschaftlicher, gerechter. Wie dieser Traum Wirklichkeit werden kann, probierte sie eines Tages einfach aus. Sie erzählt so hautnah wie humorvoll von sieben Wohnexperimenten: vom Leben im Tiny House, in einem Mehrgenerationenhaus oder als Selbstversorgerin nahe der Natur – und zeigt dabei: So lebt sich's in Zukunft besser!

**Anne Weiss**, lebt seit 46 Jahren auf diesem Planeten, ist 22 Mal umgezogen und hat 11 Bücher geschrieben. Unter anderem zusammen mit Stefan Bonner den Jahrzehntbestseller *Generation Doof*. Zuletzt erschien von ihr *Mein Leben in drei Kisten*. Sie lebt in ihrer Traumstadt Berlin, weiß aber, dass es auch anderswo schön ist. Als Minimalistin besitzt sie nur das Nötigste – die ideale Voraussetzung, um potenzielle Lieblingswohnarten frei zu erkunden.



## Anne Weiss · Der beste Platz zum Leben

Wie ich loszog, ein Zuhause zu finden, das zukunftstauglich ist und glücklich macht  
Klappenbroschur · Paperback mit Klappe  
WG 480 · 288 Seiten · 13,5 × 21,0 cm

### Originalausgabe

ISBN 978-3-426-28603-6

18,00 € (D) · 18,50 € (A)

ET 02.05.2023



9 783426 286036

Book  
978-3-426-46276-8

Jetzt  
als TB!



Trendthemen Minimalismus und Nachhaltigkeit persönlich erzählt

Für alle Leser\*innen von *Magic Cleaning*, *Das Happiness Projekt* und *Am Arsch vorbei führt auch ein Weg*

## Anne Weiss · Mein Leben in drei Kisten

Wie ich den Krepel rauswarf und das Glück reinließ  
Taschenbuch · Broschur  
WG 481 · 288 Seiten · 12,5 × 19,0 cm

### Eigenlizenz

ISBN 978-3-426-79064-9

12,99 € (D) · 13,40 € (A)

ET 01.06.2023



9 783426 790649

Book  
978-3-426-45648-4

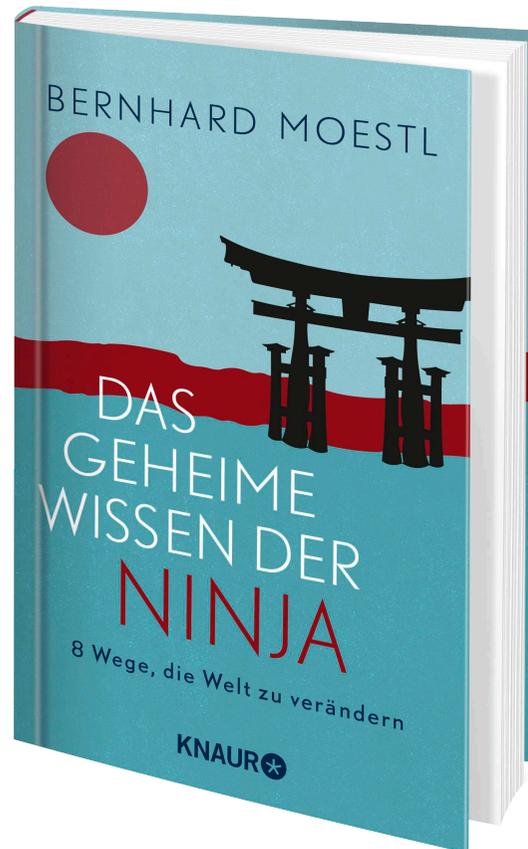


## Mit dem Wissen der Ninja die Welt verändern

Der Friede bröckelt. Die Welt wandelt sich – oft zu unserem Nachteil. Wie aber können wir unser Leben trotzdem in unserem Sinne gestalten?

Bernhard Moestl, der gefeierte Bestsellerautor und erfahrene Business-Coach, beschäftigt sich seit über 35 Jahren mit asiatischer Weisheit und Kampfkunst. Besonders intensiv hat er das Geheimwissen der Ninja studiert. Denn die japanischen Spione lenkten – im Alltag unerkannt – mithilfe ihrer Strategien über Jahrhunderte den Lauf der Dinge.

Die Schattenkrieger beobachteten Gegner und Problemlagen – und fanden die zeitgemäße Lösung. Wer von den Ninja lernt, muss nicht kämpfen, um sich durchzusetzen. Der verzettelt sich nicht, sondern engagiert sich im Alltag nur dort, wo er etwas erreichen kann: Denn wer im Stillen wirkt, erzielt die größere Wirkung.



Erfolgsautor Bernhard Moestl überträgt das geheime Wissen der Ninja auf unseren Alltag

Lebenshilfe entwickelt aus den geheimen Techniken japanischer Kampfkunst

Der »kampflose Sieg« übertragen in die heutige Zeit: Was die Schattenkämpfer uns lehren



Bernhard Moestl steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

**Bernhard Moestl**, geboren 1970 in Wien, ist Vortragsredner und Business-Coach mit den Schwerpunkten Bewusstsein und Führung. Er ist Autor erfolgreicher Sachbücher, in denen er die Erfahrungen zugänglich macht, die er bei Aufenthalten in Asien gesammelt hat, wo er u. a. im Shaolin-Kloster die Kampfkunst der Mönche erlernt hat. Diese Erkenntnisse nutzt er für seine Bücher und Seminare.  
[www.bernhardmoestl.com](http://www.bernhardmoestl.com)

**Bernhard Moestl**  
**Das geheime Wissen der Ninja**  
8 Wege, die Welt zu verändern  
Hardcover · lam. Pappband  
WG 1481 · 176 Seiten · 11,5 x 19 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-28624-1  
**18,00 € (D) · 18,50 € (A)**  
ET 01.03.2023



 **Book**  
978-3-426-46696-4



14,99 € (D) / 15,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-28610-4



10,99 € (D) / 11,30 € (A)  
ISBN 978-3-426-78754-0



10,99 € (D) / 11,30 € (A)  
ISBN 978-3-426-78398-6

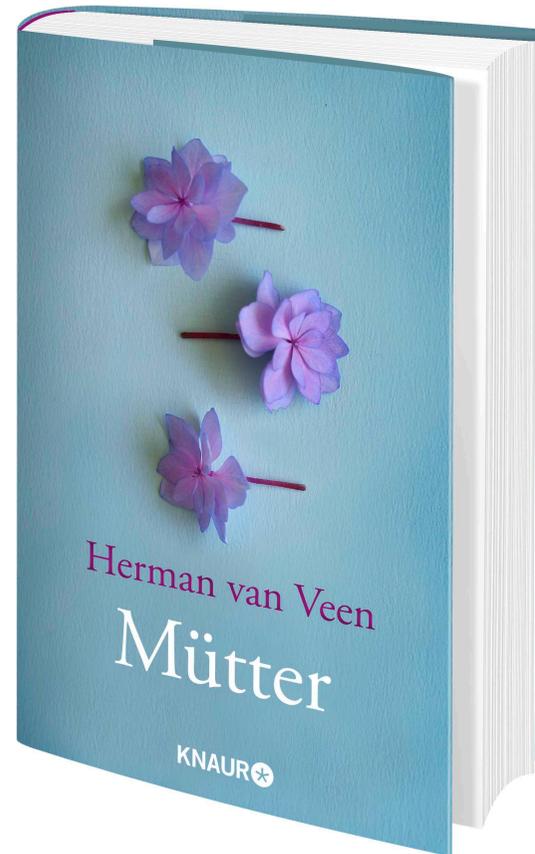


## Eine Ode an die Mütter – der Bestseller aus den Niederlanden

Herman van Veen hatte stets ein sehr enges Verhältnis zu seiner Mutter. In vielen Songs und Texten hat er ihr ein Denkmal gesetzt. In seinem jüngsten Buch schreibt er nicht nur über seine eigene Mutter, sondern über weitere prägende Mutterfiguren seines Lebens: Seine Großmutter, seine erste Violinlehrerin oder seine Tochter, die mittlerweile ebenfalls Mutter geworden ist. *Mütter* ist ein Buch über Herkunft und die Menschen, die einen prägen – und eine herzerwärmende Liebeserklärung an alle Mütter. Es stand in den Niederlanden auf Platz 3 der Bestsellerliste.

*»Sie fragen, ob wir schon gegessen haben, ob unsere Jacken warm genug sind, küssen uns auf wunde Stellen. Sie wissen, wie man Flecken aus einer Bluse bekommt, und wie man Perlen auf einer Schnur reiht. Sie wissen, wo der Salat günstiger ist, und was gut ist an der Kirche und was nicht. Sie sitzen an deinem Bett, wenn du Mumps hast und sagen: »Schatz, dein Papa hatte das auch.« Für sie wirst du nie älter als ungefähr elf, sie lieben dich mehr als sich selbst. Sagen: »Merk dir meine Worte, du wirst noch an sie denken, wenn ich nicht mehr bin.« Mütter.«*

Herman van Veen



Ein perfektes Geschenk nicht nur zum Muttertag

Der beliebte Musiker und Bestsellerautor über ein Thema, das viele Leser\*innen anspricht

Herman van Veen füllt auch 2023 in Deutschland wieder große Konzertsäle – große, treue Zielgruppe



**Herman van Veen steht für Veranstaltungen zur Verfügung.**

Der niederländische Sänger und Liedertexter **Herman van Veen** (geb. 1945) wurde 1972 von Alfred Biolek für das deutsche Publikum entdeckt. Er veröffentlichte über 160 Platten und CDs, zuletzt 2022 das Album *Mütter*. Herman van Veen wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter mit dem Bundesverdienstkreuz. Er lebt bei Utrecht. Zuletzt erschienen von ihm bei Knauer *Erinnerte Tage*, *Solange es leicht ist*, *Geschichten übers Älterwerden* und *Es regnet im Radio*. Von *Liedern und Erinnerungen*.

### Herman van Veen Mütter

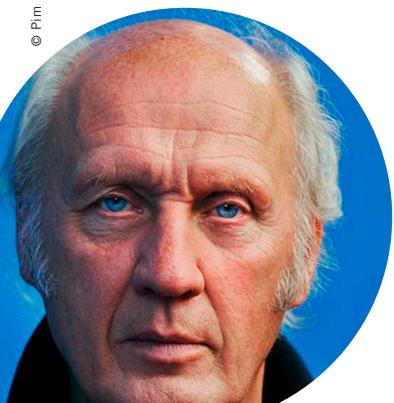
Eine Liebeserklärung  
Hardcover · gebunden mit SU  
WG 1116 · 208 Seiten · 12,5 x 20,5 cm  
**Originalausgabe**  
ISBN 978-3-426-28623-4  
**20,00 € (D) · 20,60 € (A)**  
ET 03.04.2023



 **Book**  
978-3-426-46691-9



18,00 € (D) / 18,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-21485-5



# Bereits angeboten!



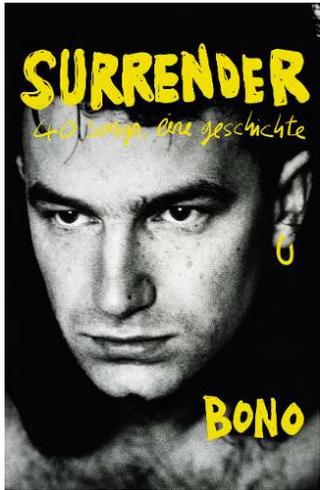
18,00 € (D) / 18,50 € (A)  
978-3-426-28622-7



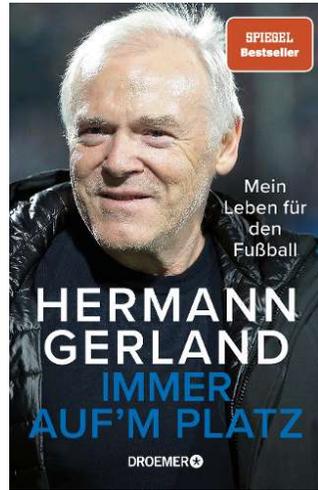
22,00 € (D) / 22,70 € (A)  
978-3-426-27899-4



# Best of Topseller



32,00 € (D) - 32,90 € (A)  
ISBN 978-3-426-27805-5



20,00 € (D) - 20,60 € (A)  
ISBN 978-3-426-27886-4



20,00 € (D) - 20,60 € (A)  
ISBN 978-3-426-27871-0



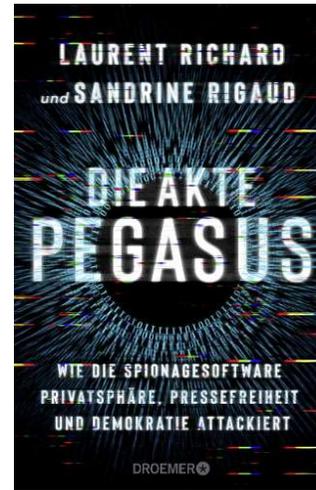
20,00 € (D) - 20,60 € (A)  
ISBN 978-3-426-28613-5



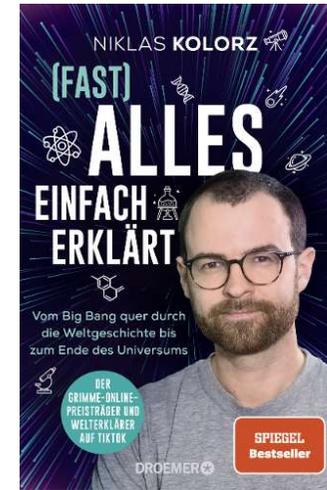
20,00 € (D) - 20,60 € (A)  
ISBN 978-3-426-27893-2



18,00 € (D) - 18,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-27858-1



22,00 € (D) - 22,70 € (A)  
ISBN 978-3-426-27890-1



16,99 € (D) - 17,50 € (A)  
ISBN 978-3-426-27887-1

# IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN IM VERTRIEB

## Vertrieb Außendienst

**Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen  
Dennis Woischneck**

Telefon (0 40) 69 63 19 99  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail dennis.woischneck@droemer-knaur.de

**Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen-Anhalt und die PLZ 02 & 04 in Sachsen  
Katrin Englberger**

Telefon (0 30) 49 77 12 21  
Telefax (0 30) 49 77 12 22  
e-mail katrin.englberger@droemer-knaur.de

**Nordrhein-Westfalen  
N.N.**

Die Vertretung für NRW wird ab Verlag organisiert.  
Bitte wenden Sie sich an Britta Dessau:  
Telefon (0 89) 92 71 - 162  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail vertrieb@droemer-knaur.de

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Belgien, Luxemburg  
und die PLZ 98 & 97 in Bayern  
Robert Willinger**

Telefon (0 97 32) 78 89 19  
Telefax (0 97 32) 78 89 20  
e-mail robert.willinger@droemer-knaur.de

**Baden Württemberg und die PLZ 87 & 88  
Matthias Kuhlemann**

Telefon (0 72 43) 53 75 02  
Telefax (0 72 43) 53 75 00  
e-mail matthias.kuhlemann@droemer-knaur.de

**Bayern ohne PLZ 87, 88 & 97  
Sachsen und Thüringen ohne PLZ 02, 04, 36, 63, 98  
Delia Peters**

Telefon (0 82 30) 85 34 58  
Telefax (0 82 30) 85 34 57  
e-mail delia.peters@droemer-knaur.de

## Telefonverkauf

Telefon (0 40) 84 00 08 - 155  
Telefax (0 40) 84 00 08 - 24  
e-mail telefonverkauf@hgv-online.de

## Vertrieb Innendienst

**Britta Dessau**

Telefon (0 89) 92 71 - 162  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail britta.dessau@droemer-knaur.de

**Corinna Hennig**

Telefon (0 89) 92 71 - 206  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail corinna.hennig@droemer-knaur.de

**Dagmar von Koppenfels**

Telefon (0 89) 92 71 - 335  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail dagmar.koppenfels@droemer-knaur.de

## Vertrieb Fachhandel / Systemhandel / Rackjobbing

**Jennifer Schrepfer**

Telefon (0 89) 92 71 - 294  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail jennifer.schrepfer@droemer-knaur.de

**Katharina Sommer**

Telefon (0 89) 92 71 - 173  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail katharina.sommer@droemer-knaur.de

## Vertrieb Ausland

**Außendienst Österreich**

**Martina Pferscher**

Telefon (01) 370 76 83  
Telefax (01) 370 76 83  
e-mail martina.pferscher@droemer-knaur.de

**Außendienst Schweiz**

**Detlef Tschritter**

Telefon (0) 76 278 46 43  
Telefax (0) 62 209 26 27  
e-mail detlef.tschritter@buchzentrum.ch

## Auslieferungen Ausland

**Österreich**

**Mohr Morawa**

Buchvertrieb GmbH  
Telefon (01) 68 01 45  
Telefax (01) 6 88 71 30  
e-mail bestellung@mohr morawa.at

**Schweiz**

**Buchzentrum AG**

Telefon (0) 62 209 26 26  
Telefax (0) 62 209 26 27  
e-mail kundendienst@buchzentrum.ch

## Auslieferung Deutschland

**Auftragsannahme**

HGV Verlagsservice  
Weidestraße 122 A  
D-22083 Hamburg

## Bestellungen

Telefon (0 40) 84 00 08 - 88  
Telefax (0 40) 84 00 08 - 55  
e-mail bestellung@hgv-online.de  
www.webshop.hgv-online.de

**Anfragen, Wünsche, Reklamationen**

Telefon (0 40) 84 00 08 - 77  
Telefax (0 40) 84 00 08 - 44  
e-mail kundeninfo@hgv-online.de

**Verlagsauslieferung**

Sigloch Distribution GmbH  
Am Buchberg 8  
D-74572 Blaufelden

**Genehmigte Remissionen  
und Umtausch bitte an**

Sigloch Distribution GmbH  
Tor 30-34  
Am Buchberg 8  
D-74572 Blaufelden

# IHR KONTAKT IM VERLAG

## Vertrieb

**Antje Buhl**

Telefon (0 89) 92 71 - 320  
Telefax (0 89) 92 71 - 209  
e-mail antje.buhl@droemer-knaur.de

## Marketing & Kommunikation

**Katharina Ilgen**

Telefon (0 89) 92 71 - 140  
Telefax (0 89) 92 71 - 240  
e-mail katharina.ilgen@droemer-knaur.de

## Rechte & Lizenzen

**Ralf Reuther-Laure**

Telefon (0 89) 92 71 - 229  
Telefax (0 89) 92 71 - 347  
e-mail ralf.reuther-laure@droemer-knaur.de

Weitere Ansprechpartner\*innen finden Sie unter droemer-knaur.de

VERLAGSGRUPPE  
**Droemer Knaur\***

