



**Unser
Winterprogramm
2025/2026**

Hardcover · Paperback
Taschenbuch

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knauer*

ALLE SIGNALE STEHEN AUF BESTSELLER!



Unsere Vermarktung für den neuen Thriller
von Ursula Poznanski

Massive Digital-Kampagne

- Reichweitenstarke
 **Google Ads** -Kampagne
- Spannender Trailer zum Streuen
über alle Kanäle
- Newsletter-Marketing
- Empfehlungs-Marketing auf



Ansprechende Social-Media- Kampagne



Exklusiver Vorab-
versand mit Goodie
an ausgewählte
Buchblogger*innen



Große Out-of-Home- Kampagne mit Trailer



Große Infoscreen-Werbung
in den Top-Städten
München, Frankfurt, Berlin
sowie Fahrgast-TV in Wien

Presse- informationen

- Prominente Buchvorstellungen
in reichweitenstarken
Zeitschriften, Tageszeitungen
und Onlinemedien
- TV-Auftritte und Interviews
- Rezensionen in krimiaffinen
Medien
- Besonderer Fokus:
Österreichische Presse
- Autorin zu Gast auf der
Leipziger Buchmesse
- Autorin steht für
Veranstaltungen zur Verfügung/
Lesereise in Planung

ÜBER
4 MILLIONEN
KONTAKTE

Plakat für Ihre Buch- handlung



A2 Plakat

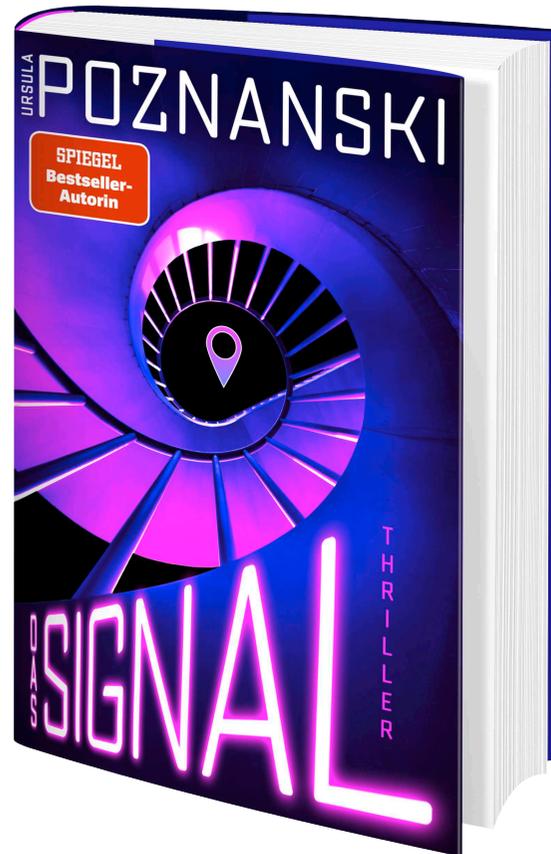
GTIN 4251693906551



4 251693 906551

Ein einsames Haus, eine Frau mit Handicap, ein Katz-und-Maus-Spiel zwischen Wahrheit und Wahnsinn

Gefangen im eigenen Haus: Bei einem Unfall verliert die junge Innenarchitektin Viola Decker ein Bein, und plötzlich besteht ihre Welt nur noch aus Hindernissen. Zwar kümmert ihr Mann Adam sich rührend um sie – nimmt ihr jeden Handgriff ab, engagiert eine Pflegerin – nur mit dem barrierefreien Umbau ihres abgelegenen alten Hauses scheint er es nicht eilig zu haben. Viola sitzt buchstäblich im Erdgeschoss fest. Um wichtige Dinge nicht lange suchen zu müssen, stattet sie sie mit winzigen Trackern aus. Als Adams Verhalten sich zu verändern beginnt und er immer häufiger spät nach Hause kommt, beginnt sie heimlich, auch ihn zu tracken. Schon bald entdeckt sie beunruhigende Muster, offensichtlich belügt er sie über seinen Tagesablauf – und nicht nur er. Warum? Mit jedem Tag und jeder Lüge wächst in Viola ein furchtbarer Verdacht ...



Ursula Poznanskis großer neuer Standalone-Thriller – für alle Fans von *Die Burg* und psychologischem Domestic Noir

Hitchcocks *Fenster zum Hof* im digitalen Zeitalter!

Deutsche Gesamtauflage der *SPIEGEL*-Bestsellerautorin: über 5 Millionen



Ursula Poznanski steht für Veranstaltungen zur Verfügung.

Ursula Poznanski lebt mit ihrer Familie in Wien. Die ehemalige Medizinjournalistin ist eine der erfolgreichsten Autorinnen deutscher Sprache: Mit ihren Jugendbüchern und Thrillern für Erwachsene ist sie Jahr für Jahr ganz oben auf den Bestsellerlisten zu finden, ihre begeisterte Leserschaft hat ihr zu einer deutschen Gesamtauflage von bereits fünf Millionen Exemplaren verholfen.

Ursula Poznanski - Das Signal
Thriller
Hardcover · gebunden mit SU
WG 1121 · 400 Seiten · 14 x 21,5 cm
Originalausgabe
ISBN 978-3-426-56812-5
24,00 € (D) · 24,70 € (A)
ET 02.02.2026



 **Book**
978-3-426-56813-2



24,00 € (D) · 24,70 € (A)
ISBN 978-3-426-44837-3

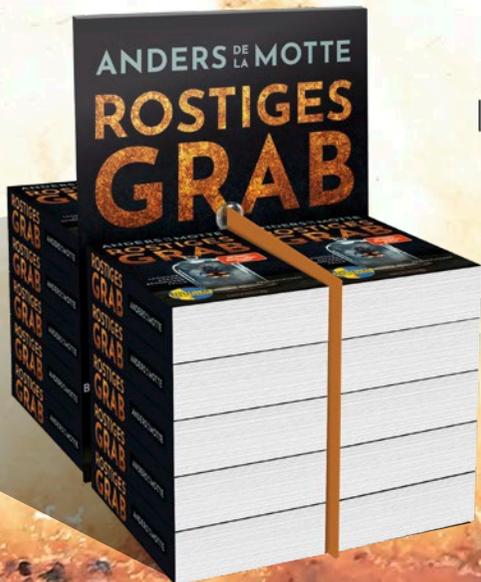


UNSERE VERMARKTUNG LÄSST NIEMANDEN KALT!

»Hervorragender skandinavischer Noir – raffiniert und ungewöhnlich anders.« PUBLISHERS WEEKLY

Deko- und Verkaufsmaterial für Ihre Buchhandlung

Stapelkruz mit 20 Exemplaren



Reichweitenstarke Digital-Kampagne

Massive Google-Ads-Kampagne



Atmosphärischer Buchtrailer zum Streuen über alle Kanäle

Empfehlungs-Marketing über

LOVELYBOOKS



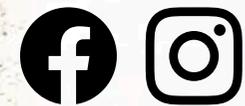
Newsletter-Marketing



ÜBER 3,5 MILLIONEN KONTAKTE

Große Social-Media-Kampagne

auf



Presseinformationen

Unser Top-Titel im Krimi-Presse-Newsletter im Dezember

Breite Ansprache für Rezensionen und Krimi-Tipps in reichweitenstarken Frauenmagazinen, Tageszeitungen sowie im Hörfunk

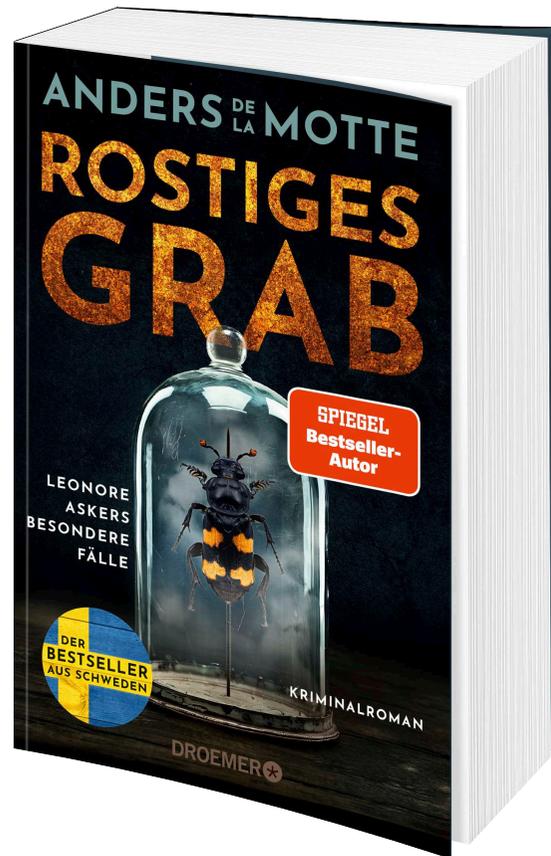


Der dritte Teil der düster-mitreibenden Krimireihe von Schwedens Nr.-1-Bestsellerautor

Leo Asker steht eine Beförderung in Aussicht. Doch ein undurchsichtiger Cold Case soll das verhindern. Zehn Jahre zuvor wurde in einer verlassenen Torffabrik die Leiche einer jungen Frau gefunden. Das verstümmelte Opfer wies verblüffende Ähnlichkeiten mit dem »Graumädchen« auf, einer zweitausend Jahre alten Moorleiche. Als nun der abgetrennte Finger der toten Frau unter mysteriösen Umständen auftaucht, gerät nicht nur der Fall wieder in den Fokus, sondern auch der Ort: der vor Schauergeschichten strotzende Wald »Rostskog«, der seit jeher Tod und Unheil über die Menschen bringt. Mit Hilfe des Lost-Place-Experten Martin Hill setzt Leo Asker alles daran, um das Rätsel um die tote Frau zu lösen und die düsteren Geheimnisse des Waldes und seiner Bewohner zu lüften.

»*Atmosphärisch dicht [...] ein spannender Fall aus der Wildnis von Nord-Skåne.*« Skånska Dagbladet

»*De la Motte inszeniert die düstere Moorlandschaft meisterhaft.*« Dagbladet



Ein mysteriöser Cold Case, eine zweitausend Jahre alte Moorleiche und der Mythos um einen düsteren, todbringenden Wald

Der 3. Fall für Kriminalinspektorin Leo Asker und den Lost-Place-Experten Martin Hill

Raffiniert, atmosphärisch und ungewöhnlich: die Reihe um die »Abteilung für hoffnungslose Fälle«

Anders de la Motte, geboren 1971, arbeitete mehrere Jahre als Polizist in Stockholm und in der Security-Branche, bevor er Schriftsteller wurde. Er ist einer der erfolgreichsten schwedischen Krimiautoren und wurde bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. In Schweden sind seine Romane Nummer-1-Bestseller, weltweit haben sie sich über 1,5 Millionen Mal verkauft. Anders de la Motte lebt mit seiner Familie in der Nähe von Malmö.

Anders de la Motte · Rostiges Grab
Leonore Askers besondere Fälle. Kriminalroman
Leo Asker, Band 3
Übersetzt von Marie-Sophie Kasten
Paperback · Klappenbroschur
WG 2121 · 528 Seiten · 13,5 × 21 cm
Deutsche Erstausgabe
ISBN 978-3-426-30957-5
17,99 € (D) · 18,50 € (A)
ET 01.12.2025



Book
978-3-426-46805-0



16,99 € (D) · 17,50 € (A)
ISBN 978-3-426-30953-7



16,99 € (D) · 17,50 € (A)
ISBN 978-3-426-30955-1





Absolutes Wohlfühl- und Herzensbuch

Dekomaterial für Ihre Buchhandlung

Besonderer Dekoaufsteller als
Blickfang für Ihre Buchhandlung

GTIN 4251693905530



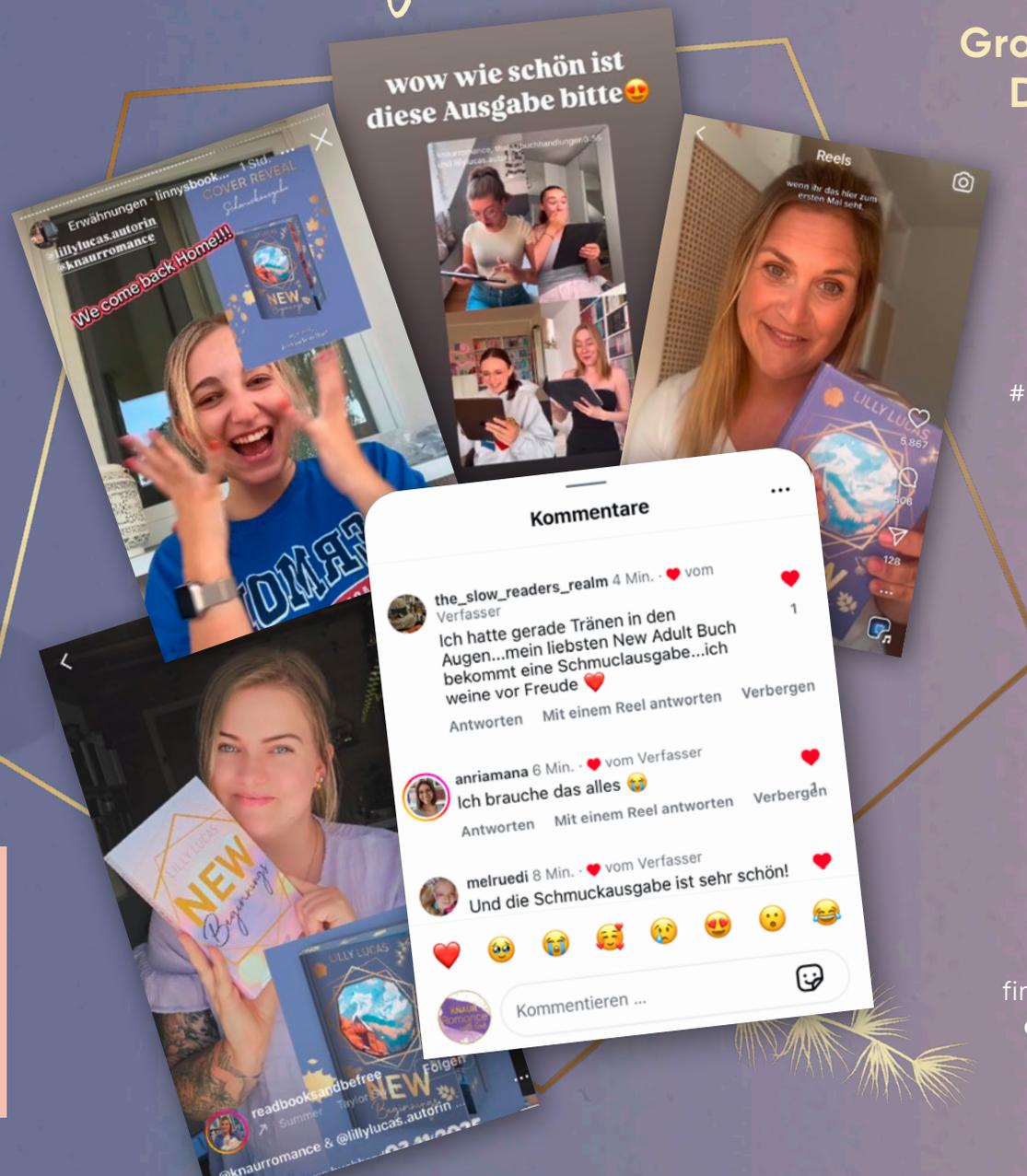
4 251693 905530



Bestellen Sie jetzt Ihr Backlistpaket

ISBN 978-3-426-95574-1 | ET 03.11.2025

- 1x 978-3-426-52455-8 New Promises
- 1x 978-3-426-52584-5 New Dreams
- 1x 978-3-426-52669-9 New Horizons
- 1x 978-3-426-52679-8 New Chances
- 1x 978-3-426-52968-3 New Wishes



Große Community- und Digital-Kampagne



Umfangreiche Social-
Media-Kampagne
auf Instagram und TikTok

Aktivierung unserer
#knaurromance-Community

Standalone-Newsletter-
Marketing

Community-Aktionen
und Leserunden

Buchtrailer zur
Ausstattung
der besonderen
Schmuckausgabe

Unser digitales Werbepaket

finden Sie zum Download auf
droemer-knaur.de/digikit

und ein Must-have für *Romance-Fans*

Seit dem Erscheinen von *New Beginnings* im Jahr 2019 ist Green Valley für viele Romance-Leser*innen nicht nur ein echter Wohlfühl- und Sehnsuchtsort geworden, sondern hat regelrecht Kultstatus erreicht. Lena und Ryan haben bereits über 200.000 Menschen begeistert und sind eines der absoluten Lieblingspaare der Romance-Zielgruppe. So verwundert es nicht, dass *New Beginnings* bereits in der 17. Auflage ist. Bevor es 2026 einen brandneuen Green-Valley-Roman um Lena und Ryan geben wird, erscheint im November 2025 der erste Teil der Reihe als einzigartige Schmuckausgabe, die nicht nur bisherige Fans absolut verzaubern wird.

Sie beinhaltet folgende Ausstattungsmerkmale:

- Hochwertiges Hardcover mit Stanzung und völlig neuer Coveroptik
- Farbige Illustrationen von Marie Beschorner
- Wunderschöner Motivfarbschnitt
- Exklusives Bonuskapitel aus der Sicht des männlichen Protagonisten Ryan
- Playlist und weitere liebevolle Extras im Innenteil

Ab dem
Frühjahr 2026
werden weitere
Schmuckausgaben
der Green-Valley-
Bände folgen.



Eine der meistgeliebten New-Adult-Romances und Band 1 der Green-Valley-Reihe als einzigartige Hardcover-Schmuckausgabe

Wunderschöne, unwiderstehliche Haben-Wollen-Ausstattung für die gesamte Green-Valley-Reihe

Lilly Lucas begeistert die Romance-Fans und ist eine extrem beliebte Nr.-1-SPIEGEL- und TikTok-Bestsellerautorin

Lilly Lucas wurde 1987 in Ansbach geboren und studierte Germanistik in Bamberg. Heute lebt sie mit ihrem Mann, ihrem Sohn und endlos vielen Büchern in Würzburg. Ihre Liebesromane *New Promises*, *New Dreams*, *New Horizons*, *New Chances*, *Find me in Green Valley*, *New Wishes*, *A Place to Love*, *A Place to Grow*, *A Place to Belong*, *A Place to Shine*, *This could be love* und *This could be home* wurden zu SPIEGEL-Bestsellern. Wenn sie nicht Romane über die Liebe und das Leben schreibt, sieht sie sich am liebsten die Welt an, steckt ihre Nase in Bücher oder lebt ihre Film- und Seriensucht auf der heimischen Couch aus.

Instagram: @lillylucas.autorin

TikTok: @lillylucas.autorin

Lilly Lucas
New Beginnings
Roman

Green Valley Love, Band 1
Hardcover · lam. Pappband Sonderausgabe
WG 1171 · 388 Seiten · 14 × 21,5 cm

Eigenlizenz

ISBN 978-3-426-56462-2

24,00 € (D) · 24,70 € (A)

ET 03.11.2025



Green Valley

Zum Tragen, Träumen & Verschenken

Die offizielle Lilly-Lucas-Kollektion ist da – liebevoll gestaltetes Merchandise für alle, die Green Valley nicht nur lesen, sondern leben möchten.

Willkommen in Green Valley – einer Welt voller Geschichten, Gefühl und Geborgenheit.

Mit der offiziellen Lilly-Lucas-Kollektion holen wir den Zauber der Romane direkt in den Alltag: als kuschelige »Mountain Hug«-Decke für gemütliche Lesestunden, als liebevoll illustrierte Tote Bags im Panorama-Design, als farbenfrohe Story Socks mit Sehnsuchtsfaktor – oder als detailverliebte Anstecker für alle, die Green Valley im Herzen tragen. Jedes Produkt ist inspiriert von der Atmosphäre der Bücher und wurde mit Sorgfalt und Stil gestaltet. Zum Sammeln, Verschenken – oder einfach zum Träumen. Die Kollektion lädt ein, in die Welt von Lilly Lucas einzutauchen und sich ein Stück literarisches Zuhause mit in den Alltag zu nehmen. Ob für langjährige Fans oder als besonderes Geschenk – Green Valley passt immer.



- Fleecedecke mit Pastellmotiv
- 100% Polyester-fleece, 400 g/m²
- Waschbar bei 30 °C
- 130 x 170 cm
- 39,00 € UVP



Kuscheldecke »Mountain Hug«

Green Valley zum Einkuscheln –
Geborgenheit in ihrer schönsten Form

Die »Mountain Hug«-Decke ist gemacht für gemütliche Abende, romantische Lesestunden und kleine Rückzugsorte im Alltag. Das Design zeigt die malerischen Berge rund um Green Valley – umgesetzt in sanften Pastellfarben auf besonders weichem Fleece. Ein Geschenk für alle, die Geschichten lieben und Geborgenheit spüren möchten – nicht nur beim Lesen.

AKTIONSPAKET Lilly Lucas Merch

Bestellnummer 4251693999898

ET: 3.11.2025 - Insg. 17 Exemplare

1x Green Valley Fleecedecke »Mountain Hug«	4251693906254	39,00 € UVP
2x Main Street Tote Bag »Green Valley Bookstore«	4251693906292	19,99 € UVP
2x Main Street Tote Bag »Olly's Sports Bar«	4251693906308	19,99 € UVP
2x Main Street Tote Bag »Green Valley Florist«	4251693906315	19,99 € UVP
2x Main Street Tote Bag »Moe's Diner«	4251693906322	19,99 € UVP
2x Green Valley Mug »Mountain Hug«	4251693906582	14,99 € UVP
2x Green Valley Mug »Valley Breeze«	4251693906599	14,99 € UVP
2x Green Valley Mug »Cotton Sky«	4251693906575	14,99 € UVP
2x Green Valley Mug »Whispering Pines«	4251693906568	14,99 € UVP



Main Street Bags

Die »Main Street Tote Bag«-Serie: Vier Taschen.
Ein Ort. Eine Geschichte.

Die »Main Street Tote Bag«-Serie bringt die Welt von Green Valley auf die Straße – oder besser: an die Schulter. Jede Tasche zeigt einen ikonischen Schauplatz aus der Romanwelt von Lilly Lucas – vom »Green Valley Bookstore« über »Olly's Sports Bar« bis zu »Moe's Diner« oder dem »Green Valley Florist«.

- Stofftasche mit Digitaldruck
- 100% Baumwolle
- Waschbar bei 40 °C
- 38 x 42 cm
- 19,99 € UVP

Leseglück-Anstecker

Green-Valley-Leseglück-Anstecker:
ein Zeichen für alle, die dazugehören.

- Bestickter Stoff-Pin mit goldfarbenem Butterfly-Verschluss
- ca. 5 cm
- 5,99 € UVP



AKTIONSPAKET Lilly Lucas Leseglück-Anstecker

1x VE (2x5 Ex.) Lilly Lucas Leseglück-Anstecker 4251693999843 59,90 € UVP



Green Valley Mugs

Green Valley in der Hand –
Tassen mit Wohlfühlgarantie

Die Green Valley Mugs bringen die emotionale Welt der Lilly-Lucas-Romane direkt in den Alltag. Diese Tassen sind mehr als ein Gebrauchsgegenstand: Sie sind ein kleiner Rückzugsort mit literarischem Bezug. Vier Varianten – »Whispering Pines«, »Cotton Sky«, »Valley Breeze« und »Mountain Hug«: Lieblingsstücke für den Alltag, die sich wunderbar verschenken oder sammeln lassen.



- Kaffeebecher aus New Bone China mit Green-Valley-Motiv, verpackt in dekorativer Geschenkbox mit Banderole
- Füllmenge 350 ml
- Mikrowellen- und spülmaschinengeeignet
- 14,99 € UVP



Story Socks

Green-Valley-Socken – wenn
Geschichten Wege gehen

Mit den Story Socks wird die Welt von Lilly Lucas zum täglichen Begleiter auf Schritt und Tritt. Ob in zarten Pastelltönen wie bei »Valley Breeze«, mit Bergpanorama wie bei »Mountain Hug« oder warmen Rosénuancen wie bei »Pink Horizon« – jede Socke erzählt ihre eigene Geschichte.

- Unisexsocken mit Green-Valley-Motiv, Größe 36-41
- 70% Baumwolle, 27% Polyamid, 3% Elastan
- Waschbar bei 40 °C
- 12,99 € UVP



Display mit 15 Socken bestückt – Einzelartikel nachbestellbar

AKTIONSPAKET Lilly Lucas Story Socks

1x Display (3x5 Ex.) Lilly Lucas Story Socks 4251693999850 194,85 € UVP

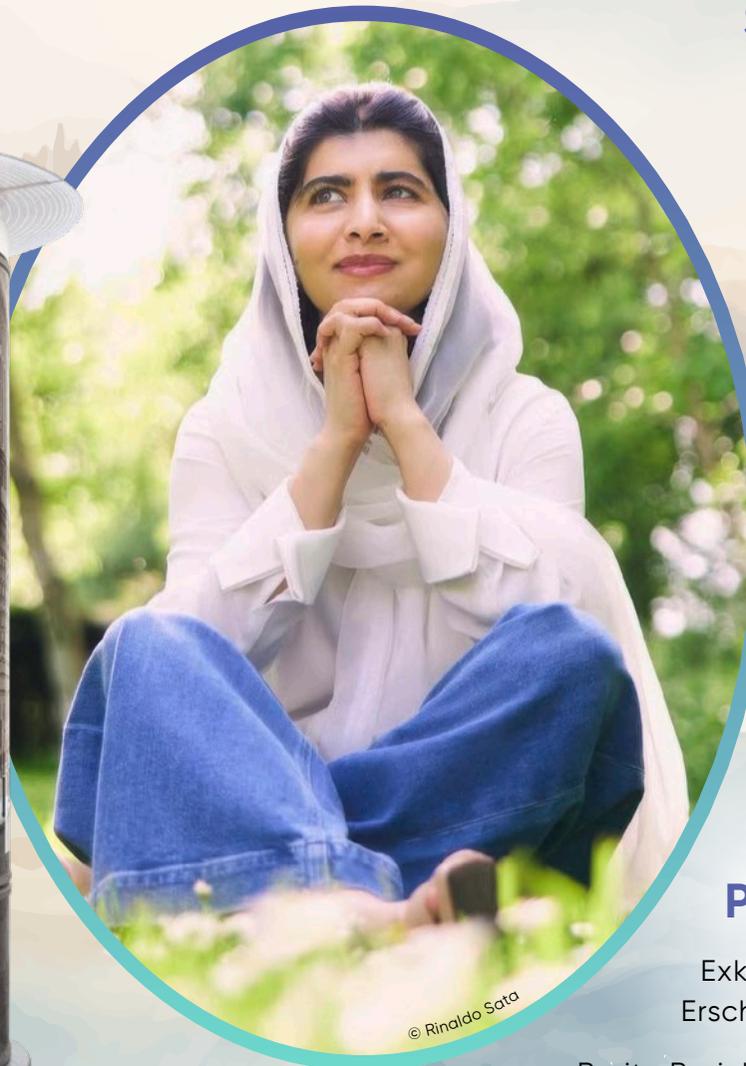


DAS NEUE BUCH VON BESTSELLERAUTORIN, AKTIVISTIN UND FRIEDENSNOBELPREISTRÄGERIN MALALA YOUSAFZAI

Deutschlandweite Out-of-Home-Kampagne

Aufmerksamkeits-
starke Litfaßsäulen-
Plakatierung in
Berlin, Hamburg,
München

**ÜBER
5,7 MILLIONEN
KONTAKTE**



Social-Media- und Digital-Kampagne

Reichweitenstarke
Social-Media-Kampagne



Mehrstufiges
Newsletter-Marketing



Presseinformationen

Exklusivinterviews und Porträts zum
Erscheinen in auflagenstarken Medien

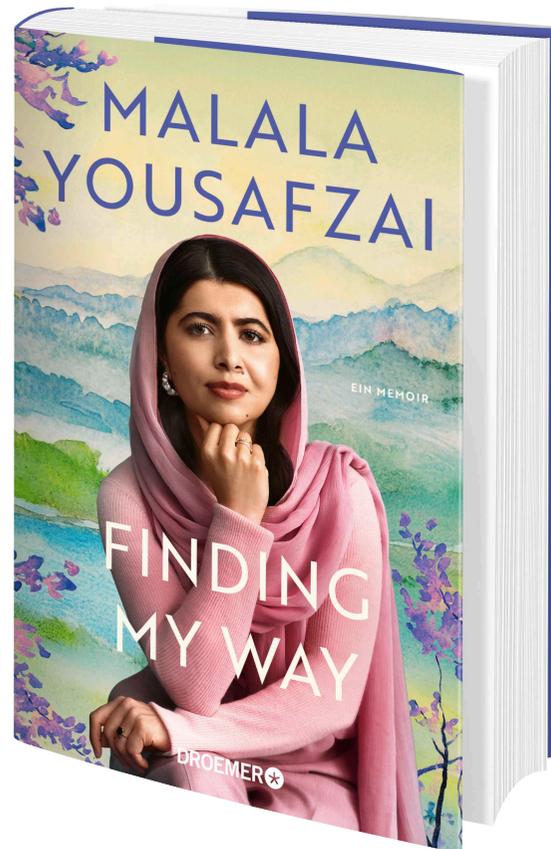
Breite Berichterstattung in allen Mediengattungen –
Print, TV, Radio, Podcast und Online

Malalas persönlichstes Buch: Ein politischer Weckruf

Nach dem Attentat der Taliban auf ihr Leben geriet Malala plötzlich ins Scheinwerferlicht der Weltöffentlichkeit. Aber fern der Kameras und Menschenmengen brauchte sie Jahre, um ihren Platz zu finden. In *Finding My Way* nimmt Malala ihre Leser*innen erstmals mit in die Welt hinter den Schlagzeilen – in einem zutiefst verletzlichen und überraschenden Memoir voller Authentizität, Humor und Zärtlichkeit. Ihr Buch gibt einen intimen Einblick in das Leben einer jungen Frau, die ihr Schicksal selbst bestimmt. Es ist ein zutiefst persönliches Zeugnis der Kraft, die es braucht, ohne Zugeständnisse man selbst zu sein.

»Als ich noch jung und voller Hoffnung war, pflegte ich zu sagen, dass ich bis zum Ende meines Lebens jedes Mädchen in der Schule sehen wollte. Ich weiß nicht, ob das gelingen kann. Heute habe ich meistens das Gefühl, dass das nicht der Fall sein wird. Aber ich werde mich jeden einzelnen Tag, den Gott mir schenkt, für die Verwirklichung dieses Traums einsetzen.«

Malala



Die Welt kennt ihren Namen – jetzt erzählt sie, wer sie ist

Über eine Million verkaufte Exemplare von *Ich bin Malala*

Weltweit gleichzeitiges Erscheinen in 16 Ländern



Malala Yousafzai setzt sich für Bildung ein und ist die jüngste Nobelpreisträgerin aller Zeiten. Ihre Bücher sind Bestseller, und sie zeichnet als Produzentin für einen preisgekrönten Film verantwortlich. Sie kam 1997 im pakistanischen Mingora zur Welt und hat 2020 in Oxford ihren akademischen Abschluss gemacht.

Malala Yousafzai · Finding My Way. Ein Memoir
Übersetzt von Elisabeth Liebl und Katrin Bosshardt
Hardcover · gebunden mit SU
WG 1971 · 352 Seiten · 14 × 21,5 cm
Deutsche Erstausgabe
ISBN 978-3-426-44975-2
24,00 € (D) · 24,70 € (A)
ET 23.10.2025



eBook
978-3-426-44976-9



14,99 € (D) · 15,50 € (A)
ISBN 978-3-426-78689-5



Ein schockierend komischer Ausflug in die Untiefen der

MANOSPHERE!

ALPHA-BOYS –
das erste Buch von Aurel Mertz



Social-Media-Kampagne

mit innovativem Bewegtbild über



Große Fanaktivierung auf
allen Kanälen von Aurel Mertz

Über 530.000 Follower*innen



Presseinformationen

Auftritte in TV-Talkshows

Zu Gast in Video-Podcasts
und großen Radio-Talks

Exklusiv-Interviews in Print-
und Onlinemedien

**»Nobody Alpha Drift«
LIVE-TOUR 2026**

- 15.03.26 | Dresden
- 16.03.26 | Freiburg
- 17.03.26 | Stuttgart
- 19.03.26 | Köln
- 24.03.26 | Leipzig
- 28.03.26 | Berlin
- 16.04.26 | Zürich
- 17.04.26 | München
- 18.04.26 | Friedrichshafen
- 19.04.26 | Ulm

© Philipp Scheithauer

**Aurel Mertz
auf großer
Tour**

Digital-Kampagne

Große YouTube-Shorts-Kampagne
im direkten Umfeld von Aurel Mertz
Mehrstufiges Newsletter-Marketing

Zusatzinfos inkl. Buchtrailer
und Leseprobe auf
droemer-knauer.de

Umfangreiche Blogger*innen- ansprache

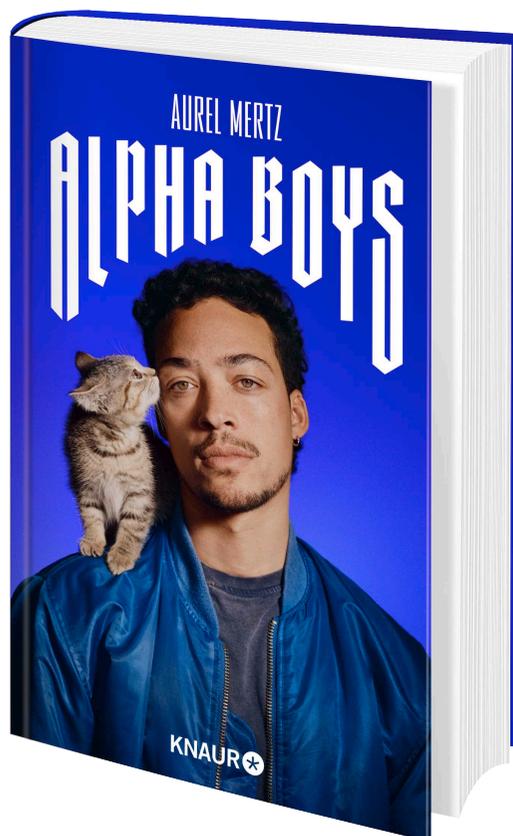
für maximale
Aufmerksamkeit
in den sozialen
Netzwerken





Allein unter Männern – ein Horrortrip

Theoretisch dürfen Männer weinen, sich die Fingernägel lackieren und müssen Konflikte nicht mit den Fäusten regeln. Doch so ganz scheint es dem Y-Chromosom nicht zu behagen, weshalb der Trend für junge Männer heute wieder zum traditionellen Rollenbild geht. Aurel Mertz, selbst Mann und dazu noch Comedian, ist davon komplett verwirrt: Warum nach Muskeln und Krypto-Geld streben, statt die Freiheiten einfach anzunehmen? Was hat uns so verletzt, dass wir Einsamkeit und emotionale Verrohung suchen? Worin unterscheiden sich Alphas eigentlich von Betas und Sigmas? Und was haben Trump, Putin und sogar Friedrich Merz damit zu tun? In *Alpha-Boys* begibt sich Aurel Mertz auf eine Reise durch die Manosphere und sucht all jene Orte auf, an denen die Männerseele leidet, aber auch Leid verbreitet. Er findet Antworten in Verletzlichkeit, im Kapitalismus und sogar im indonesischen Dschungel.



Aurel Mertz ist bekannt als TV-Moderator und Comedian und mit seinem Stand-up-Programm *Nobody* aktuell auf Tour

Über 530.000 Follower*innen auf Social Media (286.000 auf Instagram, 139.000 auf X, 69.000 auf Threads, 34.000 auf TikTok)

Für Leser*innen von *Alte weiße Männer* und *Sei kein Mann*

Aurel Mertz ist ohne traditionelle Männlichkeitsideale in Stuttgart aufgewachsen. Seinen ersten freilaufenden Alphas beugnete er erst, als er in die Medienbranche einstieg. Als Comedian und Host legte er sich unter anderem schon mit Dressreiter*innen, deutschen Polizist*innen und Innenministern an, bevor er für dieses Buchprojekt in die Untiefen der Manosphere hinabstieg und der Spur des Geldes bis in den indonesischen Dschungel folgte. Nach Lehrjahren in Wien und Istanbul lebt Aurel Mertz heute in Berlin.

Aurel Mertz · Alpha-Boys
 Hardcover · lam. Pappband
 WG 1970 · 256 Seiten · 12,5 x 20,5 cm
Originalausgabe
 ISBN 978-3-426-56939-9
 20,00 € (D) · 20,60 € (A)
 ET 02.02.2026



 Book
 978-3-426-56940-5



Ein fabelhafter Boomer-Boy auf den Spuren der Zeit –

das neue Buch des SPIEGEL-Bestsellerautors



Von Bedeutung –
die Social-Media-Kanäle
von Oliver Kalkofe



Große Fanaktivierung auf allen
Social-Media-Kanälen von
Oliver Kalkofe inkl. Bewegtbild

Treue Fanbase mit hoher Aktivität

Über 640.000 Follower*innen!



Digital- und
Social-Media-Kampagne

Massive Reichweiten-Kampagne auf



mit Bewegtbild von Oliver Kalkofe

Social-Media-Traffic-Kampagne über



Newsletter-Marketing

Presseinformationen

Am 31.10. zu Gast bei

mdr
RIVERBOAT

Weitere Talks in TV, Podcasts & Hörfunk

Interviews in reichweitenstarken
Tageszeitungen

Buchpremiere und Lesereise
in Planung

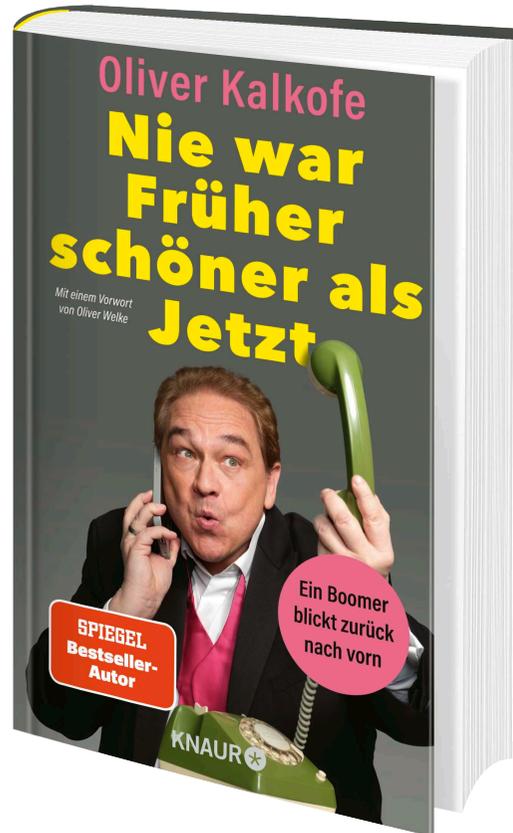
»Wir hatten zwar nix, aber davon viel mehr. Eigentlich war es doch eine wunderschöne Zeit.«

Früher war alles besser. Oder? Das Selfie hieß noch Gruppenfoto, die Urlaubsreise begann im verrauchten Opel Kadett mit dem Aufschlagen der Landkarte, Briefe und Telefonzellen waren das Hauptmittel der Fernkommunikation, ET hat so lange nach Hause telefoniert, bis der Videorekorder die VHS-Bänder verschluckte.

Heute bestehen Urlaubserinnerungen nicht mehr aus 36 Bildern, von denen zwölf verwackelt waren, sondern aus hochauflösenden Schnappschüssen, die einem breiten Publikum auf Social Media unaufgefordert präsentiert werden. Dates werden nicht mehr in der Disco, sondern per Wisch nach rechts klargemacht und Kühlschränke sind intelligenter als der Durchschnittsdeutsche.

In seinem neuen Buch öffnet Oliver Kalkofe sein Boomer-Herz und seine persönlichen Fotoalben. Er nimmt uns mit auf eine Zeitreise in die eigene Jugend und fragt sich im Namen aller Boomer: War früher wirklich mehr Lametta? Was hat die Vergangenheit mit der Gegenwart zu tun – und lässt sich die Gegenwart ohne die Vergangenheit überhaupt verstehen?

Mit einem Vorwort von Oliver Welke



Das persönlichste Buch, das Oliver Kalkofe je geschrieben hat

Für stolze Boomer und alle, die diese Generation endlich mal verstehen wollen

Bildteil mit privatem Fotomaterial von Oliver Kalkofe

Oliver Kalkofe, 1965 in Hannover geboren, ist in Peine aufgewachsen. Die TV-Satire *Kalkofes Mattscheibe* machte ihn zu einem der bekanntesten Comedians Deutschlands und wurde mit dem Grimme-Preis sowie mit dem Deutschen Comedypreis ausgezeichnet. Er schuf Kultformate wie das *Frühstyxradio*, die *Wixxer*-Filme und *#SchleFaZ – Die schlechtesten Filme aller Zeiten*. In der NDR-Satiresendung *extra 3* tritt er regelmäßig als Laudator für politische Themen auf. Gemeinsam mit Oliver Welke produziert er den wöchentlichen Podcast *Kalk & Welk – Die fabelhaften Boomer Boys*, derzeit der erfolgreichste Podcast der ARD. 2024 erhielt Oliver Kalkofe den Donnep Media Award des Grimme-Instituts. Sein Buch *Sieg der Blödigkeit* war acht Wochen auf der *SPIEGEL*-Bestsellerliste.

Oliver Kalkofe · Nie war Früher schöner als Jetzt
Ein Boomer blickt zurück nach vorn
Hardcover · lam. Pappband
WG 1970 · 256 Seiten · 12,5 × 20,5 cm
Originalausgabe
ISBN 978-3-426-56882-8
22,00 € (D) · 22,70 € (A)
ET 03.11.2025



Book
978-3-426-56883-5



14,00 € (D) · 14,40 € (A)
ISBN 978-3-426-56111-9



Ihre Ansprechpartner*innen im Vertrieb

Vertrieb Außendienst

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Dennis Woischneck

Telefon (0 40) 69 63 19 99
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail dennis.woischneck@droemer-knaur.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und die PLZ 02 & 04 in Sachsen
Katrin Englberger

Telefon (0 30) 49 77 12 21
Telefax (0 30) 49 77 12 22
e-mail katrin.englberger@droemer-knaur.de

Nordrhein-Westfalen

Silke Johnen

Telefon (0 21 31) 74 24 802
Telefax (0 21 31) 88 50 136
e-mail silke.johnen@droemer-knaur.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Belgien, Luxemburg, PLZ 98 in Thüringen und die PLZ 97 in Bayern

Robert Willinger

Telefon (0 97 32) 78 89 19
Telefax (0 97 32) 78 89 20
e-mail robert.willinger@droemer-knaur.de

Baden-Württemberg und die PLZ 87 & 88

Matthias Kuhlemann

Telefon 0170 - 33 72 209
Telefax (089) 92 71 - 209
e-mail matthias.kuhlemann@droemer-knaur.de

Bayern

Sabine Wieländer

Telefon (0 911) 598 07 72
Telefax (0 911) 598 07 74
mobil 0151 - 121 77 905
e-mail sabine.wielander@droemer-knaur.de

Telefonverkauf

Telefon (0 40) 84 00 08 - 155
Telefax (0 40) 84 00 08 - 24
e-mail telefonverkauf@hgv-online.de

Vertrieb Innendienst

Corinna Hennig

Telefon (0 89) 92 71 - 206
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail corinna.hennig@droemer-knaur.de

Anna Jenett

Telefon (0 89) 92 71 - 157
Telefax (0 89) 92 71 - 209
anna.jenett@droemer-knaur.de

Dagmar von Koppenfels

Telefon (0 89) 92 71 - 335
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail dagmar.koppenfels@droemer-knaur.de

Vertrieb Fachhandel / Systemhandel / Rackjobbing

Jennifer Schrepfer

Telefon (0 89) 92 71 - 294
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail jennifer.schrepfer@droemer-knaur.de

Katharina Sommer

Telefon (0 89) 92 71 - 173
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail katharina.sommer@droemer-knaur.de

Vertrieb Ausland

Außendienst Österreich

Martina Pferscher

Telefon (01) 370 76 83
Telefax (01) 370 76 83
e-mail martina.pferscher.ext@droemer-knaur.de

Außendienst Schweiz

Detlef Tschritter

Telefon (0) 76 278 46 43
Telefax (0) 62 209 26 27
e-mail detlef.tschritter.ext@droemer-knaur.de

Auslieferungen Ausland

Österreich

Mohr Morawa

Buchvertrieb GmbH
Telefon (01) 68 01 45
Telefax (01) 6 88 71 30
e-mail bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG

Telefon (0) 62 209 26 26
Telefax (0) 62 209 26 27
e-mail kundendienst@buchzentrum.ch

Auslieferung Deutschland

Auftragsannahme

HGV Verlagsservice
Weidestraße 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen

Telefon (0 40) 84 00 08 - 88
Telefax (0 40) 84 00 08 - 55
e-mail bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen

Telefon (0 40) 84 00 08 - 77
Telefax (0 40) 84 00 08 - 44
e-mail kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8
D - 74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions GmbH & Co. KG
Tor 30-34
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Ihr Kontakt im Verlag

Vertrieb

Antje Buhl

Telefon (0 89) 92 71 - 320
Telefax (0 89) 92 71 - 209
e-mail antje.buhl@droemer-knaur.de

Marketing & Kommunikation

Katharina Ilgen

Telefon (0 89) 92 71 - 140
Telefax (0 89) 92 71 - 240
e-mail katharina.ilgen@droemer-knaur.de

Rechte & Lizenzen

Ansprechpartner*innen finden Sie unter

www.droemer-knaur.de/verlag/rechte-lizenzen

Weitere Ansprechpartner*innen finden Sie unter droemer-knaur.de

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*

