



ISDI

CATÁLOGO

ACADÉMICO

2021-2022



Este catálogo presenta una descripción general de las políticas, reglamentos y procedimientos de ISDI. La institución se reserva el derecho de cambiar cualquier disposición de este catálogo en cualquier momento. Las modificaciones se tomarán en cuenta en un catálogo revisado, anexo o suplemento, o en cualquier otro formato escrito.

MADRID

Calle Viriato 20, 28010 – Madrid - Teléfono: 91 737 39 25

Campus Administrator: María Álvarez de Linera, *Head of Talent, Culture and Organization*

BARCELONA

Carrer de la Diputació 37, interior 2A - 08015 Barcelona - Teléfono: 93 250 38 38

Campus Administrator: Dionís Guzmán Moreno, *Office Manager ISDI Barcelona*

MÉXICO*

Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. +52 55 6111 9917

Campus administrator: Miguel Alegre, CEO ISDI México

PARIS*

19A Rue du Rocher, 75008 - Paris +33 (0)628662617

Campus Administrator: Victor Kessler, ISDI CRM Country Manager

**Sedes no acreditadas*

Actualizado a Octubre del 2021.

Conforme a nuestro compromiso de responsabilidad social, ISDI evita realizar impresiones, reduciendo así el impacto ambiental. Este documento está disponible sólo en versión digital

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

TABLA DE CONTENIDO

BIENVENIDA DEL DIRECTOR GENERAL	5
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	6
ECOSISTEMA ISDI	8
MODELO PEDAGÓGICO	9
MODELO FORMATIVO	11
PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS	14
INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN	16
CERTIFICACIONES Y SEGUIMIENTO DE CALIDAD	17
ADMINISTRACIÓN	18
INSTALACIONES Y EQUIPOS	22
CAMPUS DE MADRID	23
CAMPUS DE BARCELONA	23
CAMPUS DE MÉXICO*	24
CAMPUS DE PARÍS*	24
ACUERDOS Y ALIANZAS	25
SCIENTIFIC ADVISORY BOARD	26
FULL-TIME FACULTY	30
PART-TIME FACULTY	32
INFORMACIÓN ACADÉMICA	33
ADMISIÓN	35
ASISTENCIA, HORARIOS Y PUNTUALIDAD	40
CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN	43
MATERIAL Y DOCUMENTACIÓN	44
SEGUIMIENTO Y CONTROL DE CALIDAD	45
RÉGIMEN DE DISCIPLINA	46
POLÍTICA DE QUEJAS	49
SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN	50
POLÍTICA DE CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS	55

PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO	55
CAMPUS VIRTUAL	64
BIBLIOTECA	65
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO MÁSTER	66
ACTIVIDADES SOCIALES Y NETWORKING	67
CEREMONIA DE ENTREGA DEL TÍTULO	67
IMPORTE DE MATRÍCULA	68
SEGURO DE LOS ALUMNOS	68
POLÍTICA DE REEMBOLSO	68
AYUDAS AL ESTUDIO	69
PROGRAMA DE BECAS Y FINANCIACIÓN	69
FORMAS DE PAGO DE ISDI	70
PRÉSTAMOS	71
BECAS	72
SERVICIO A ALUMNI	78
CALENDARIO ACADÉMICO	79
PROGRAMAS ACADÉMICOS	80
MASTER IN INTERNET BUSINESS (MIB)	81
DIGITAL MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (DMBA)	82
MASTER IN DATA ANALYTICS (MDA)	84
EDUCACIÓN A DISTANCIA	86
PLAN DE CONTINGENCIA	91
ANEXO 1: CURSOS	92
ANEXO 2: PROGRAMAS NO MÁSTER	98

BIENVENIDA DEL DIRECTOR GENERAL

¡Hola futuro xISDI!

The World IS Digital. El mantra que lleva acompañándonos desde que nacimos no sólo no ha perdido vigencia, sino que se ha acentuado más con el paso de los años. Por la naturaleza de la era digital, tú, lector, podrías encontrarte en cualquier esquina del planeta acompañándonos en este viaje de transformación y conocimiento digital. Así de disruptiva es esta era. Cualquier empresa, institución o individuo puede decidir embarcarse en un programa de una escuela digital a miles de kilómetros de distancia de sus compañeros de clase eliminando todas las barreras físicas y espaciales. Tan sólo existirían distancias lingüísticas y culturales, pero incluso así nos comunicaríamos en inglés y con la lógica y cultura digital.

Esta naturaleza es precisamente la enseña y orgullo de ISDI, una escuela de negocios nativa digital que cada año ve cómo su ecosistema crece gracias a cientos de profesionales que aprenden de una forma holística negocio digital mientras comprenden la enorme relevancia de la nueva normalidad digital en sus empresas o sectores. La transformación no acaba ahí, su paso por ISDI les ayuda además a convertirse en profesionales y personas completamente diferentes, adquiriendo el concepto de aprendizaje continuo para hacer frente al volátil mundo que les espera ahí fuera.

Un ecosistema tan rico como profundo que te invitamos a conocer en este catálogo junto a otros muchos aspectos de la escuela y los *stakeholders* que la componen en diferentes países del mundo. Con él descubrirás nuestra historia y valores, nuestra visión y misión, pero también ilusión. Comprenderás nuestro modelo pedagógico y programas académicos, así como nuestras instalaciones o las certificaciones y alianzas con diferentes players digitales.

Como tampoco es cuestión de hacer spoilers a estas alturas del viaje, me despido dándote la más calurosa de las bienvenidas e invitándote a sacar todo el partido posible a la experiencia ISDI. Precisamente en el contexto de hoy, el mundo necesita profesionales digitales como tú.

Dentro de unos meses comentamos.
The World IS Digital. And you are too.

Rodrigo Miranda

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rodrigo Miranda', with a long horizontal line extending to the right.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

MISIÓN

The WORLD IS Digital.

No estamos en una época de cambios sino en un cambio de época. Aquellos que no sean capaces de reinterpretar este nuevo ecosistema digital se encontrarán en una desventaja competitiva creciente.

VISIÓN

ISDI es el líder global en educación digital.

Su misión es ayudar a profesionales, emprendedores, empresas e instituciones en su transformación para ser competitivos en la era digital.

ILUSIÓN

Creemos que de esta manera ayudamos a la humanidad a encontrar la manera de gestionar positivamente esta transición, contribuyendo así a la construcción de un mundo digital más justo, sostenible e igualitario en el que nadie se quede atrás.

OBJETIVOS GENERALES

ISDI está dedicado al desarrollo de profesionales digitales por medio de procesos de transformación guiados por profesionales sobresalientes en el mundo digital y de internet. Esto se concreta en:

- Educación de profesionales en *digital business* e internet.
- Activación de emprendedores digitales.
- Asistencia formativa a empresas para su migración a prácticas digitales.
- Contribución a aliviar la brecha digital que divide a los digitalmente preparados del resto.
- Desarrollo de programas profesionales en *digital business*.
- Estímulo al emprendimiento digital.
- Promoción de la transformación digital para la mejora de la competitividad de individuos y organizaciones.
- Desarrollo de habilidades digitales para profesionales.

HISTORIA DE ISDI

En 2009, un grupo de renombrados expertos digitales fundaron ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet), un proyecto de educación en negocio digital dirigido a profesionales, empresas e instituciones que necesitaban **adaptar sus capacidades y conocimientos a la nueva era digital**.

Ese concepto se materializó en el lanzamiento del primer master integral en negocio digital del mundo, el **Master in Internet Business (MIB)**, diseñado para transformar a los profesionales tradicionales en profesionales digitales, **con una primera edición** que contó con 64 alumnos matriculados.

Una década después, **ISDI ha expandido su misión convirtiéndose en líder en educación digital**, un caso de éxito avalado por sus números: más de 20.000 alumnos y profesionales de compañías formados, más de 250 startups fundadas o aceleradas, una red de más de 650 profesores internacionales, formación a más de 120 corporaciones, 14 másteres o programas ejecutivos presenciales, online o en formato *blended*, campus abiertos en Madrid, Barcelona, Ciudad de México y París y seminarios en Silicon Valley, RCC-Harvard y Shanghai, además de diversos acuerdos con las mejores universidades del mundo (RCC at Harvard, Complutense, TEC Monterrey...) y gigantes tecnológicos como Google, Salesforce o Amazon. Todo ello apoya e impulsa un ecosistema holístico de conocimiento basado en el emprendimiento digital, la investigación, la solidaridad y la divulgación, un entorno en el que florecen diversos proyectos para la digitalización de colectivos vulnerables a través de ISDI Foundation, y que incluye la segunda aceleradora de Europa: ISDI Accelerator, que acelera y financia a cientos de startups con fondos de la Comisión Europea.

Hoy el ecosistema de ISDI y su misión para acortar la brecha digital crece en influencia, y es más necesario que nunca. ISDI es un actor clave en el entorno digital como líder de pensamiento en diferentes medios y programas de televisión, prensa y radio locales mientras afianza su presencia internacional en diferentes países, el último de ellos **Estados Unidos, territorio donde ha conseguido la acreditación ACICS para todos sus másteres**.

ECOSISTEMA ISDI



MODELO PEDAGÓGICO

Los fundamentos pedagógicos en los que descansa la actividad formativa de ISDI se encuentran recogidos en las siguientes dimensiones:

- **APLICABILIDAD O SENTIDO PRÁCTICO.** La enseñanza tal cual es concebida por ISDI tiene una orientación eminentemente práctica, alineada con la realidad y la experiencia, con el objetivo de asegurar a los estudiantes tanto los conocimientos y las competencias con los que podrán sobresalir en el campo de la especialización escogido, como en el marco de referencia que les permita descubrir y vivir el sentido social de su profesión en el nuevo paradigma digital. La llamada a la excelencia académica se ha ampliado y, partiendo de la capacidad de dominar un campo del saber, se ha desplazado a la capacidad de poner este conocimiento en movimiento, de forma inteligente, con imaginación y creatividad.
- **UTILIDAD O SENTIDO SOCIAL.** Esta dimensión, desde una perspectiva amplia, supone que una institución de educación superior es la conciencia crítica de la sociedad y debe dar respuestas creativas a los cambios radicales que estamos viviendo y que desembocan en el nuevo entorno digital. Con una aproximación más concreta, ISDI promueve el fomento de la capacidad de análisis y del conocimiento profundo de las realidades empresariales y tecnológicas del presente y de sus causas y consecuencias a escala mundial, pero también la estimulación de una sensibilidad aguda para empeñarse en la búsqueda de soluciones que mejoren las condiciones de todos, especialmente las de los más desfavorecidos, apoyándose en las posibilidades tecnológicas a nuestro alcance gracias a la revolución digital.
- **ÉTICA O SENTIDO MORAL.** ISDI aspira a contribuir con el desarrollo de competencias que implican la combinación, no sólo de conocimientos y habilidades para afrontar con garantías la resolución de problemas en contextos académicos, profesionales o sociales, sino también de actitudes y valores tales como el compromiso ético, la tolerancia, el respeto a las diferencias, la solidaridad, etc. Todos ellos aspectos ineludibles para alcanzar una comunidad justa y de valor para la vida humana. Los alumnos deberán salir preparados, en definitiva, para tomar decisiones encaminadas a la consecución de los mejores resultados posibles en sus contextos profesionales respectivos, pero asumiendo las consecuencias de cualquiera de ellas desde una perspectiva de respeto a la persona, y de prevalencia de lo humano frente a lo económico.

- **SOLIDARIDAD O SENTIDO HUMANO.** Los alumnos deben tener la disposición de convertirse en profesionales preocupados por la sociedad y por el mundo, con voluntad de colaboración y sentido del trabajo en equipo. Éstas son exigencias cada vez más ineludibles en el mundo altamente interrelacionado del ecosistema digital que ha hecho posible internet y la expansión de las tecnologías de la información.
- **ACTUALIDAD O SENTIDO TECNOLÓGICO.** La tecnología es el resultado de la inteligencia humana que tiene su origen en la necesidad de las personas por entender cuanto les rodea y de otorgarse explicaciones racionales que permitan una interacción positiva con el entorno. La consecuencia natural es la utilización de este entorno y/o su adaptación a las circunstancias de vida del individuo. Para ello, se aplica lo aprendido de la realidad para la creación de soluciones que faciliten la existencia. Este planteamiento ha supuesto una carrera imparable desde que brota la conciencia entre los homínidos hasta nuestros días, y donde hitos como la agricultura, la escritura, el dinero, el mapa, el reloj, la máquina de vapor, la electricidad o internet, por citar algunos, han transformado al ser humano en una secuencia que no tiene final.

MODELO FORMATIVO

Los ejes esenciales que caracterizan la educación en ISDI son:

FORMACIÓN PERSONALIZADA. Lejos de caer en el tópico de que una universidad centrada en internet y la realidad digital estaría más orientada a la tecnología que a las personas, ISDI pone a las personas en el centro de la formación. Para que la enseñanza sea realmente personalizada se adoptarán las siguientes medidas:

- Determinación de una ratio estudiantes/claustro adecuada.
- Diseño de procesos y servicios de acompañamiento para la atención personal, tanto en la orientación académica como en la profesional.
- Organización de grupos para que sean de tamaño reducido.
- Implantación de un Servicio de Operaciones Académicas como instrumento de atención y resolución de problemas de aprendizaje y adaptación del alumnado.

FORMACIÓN HUMANA. La educación superior no debe limitarse a la especialización técnica. Debe, además, imprimir un carácter a base de dotar a los estudiantes de valores, habilidades y conocimientos suficientes que hagan de ellos personas maduras, cultas, de vida ciudadana, profesionalmente competentes. Para ello, los programas acentúan el trabajo en equipo y actividades complementarias con el objetivo de fortalecer el “*network*” entre alumnos, así como el acceso a recursos bibliográficos de naturaleza humanista.

FORMACIÓN TECNOLÓGICA. Las nuevas tecnologías son una realidad cotidiana en el mundo moderno. A pesar de su evidente disrupción en la sociedad, se erigen como un *statu quo de facto* para las generaciones que nacen como nativos digitales y que conviven a su vez con otras generaciones inmigradas al fenómeno de internet con cada vez periodos más reducidos de antecedentes analógicos. Este hecho es visto por algunos sectores como una amenaza, a pesar de constituir una verdadera oportunidad para explorar otras formas de educación –online-, de relaciones –redes sociales-, de interconexión e interacción, conscientes de que todo ello son instrumentos al servicio del ser humano en un nuevo ecosistema caracterizado por su componente digital. ISDI está genéticamente abocada a la tecnología para prestar servicio a una sociedad que precisa de una educación en la que lo digital no puede ser un simple adjetivo, sino el descriptor de una realidad nueva e irreversible.

FORMACIÓN CIENTÍFICA. El conocimiento humano, en cualquier parcela del saber, crece continuamente. En toda la historia de la Humanidad, nunca existieron tantas personas dedicadas al pensamiento como en el momento actual. Tampoco nunca antes hubo tanta facilidad para compartir este pensamiento y estimularlo con incentivos intelectuales, todo gracias al fenómeno de internet. Por eso en la enseñanza del siglo XXI es más importante la capacidad para utilizar positivamente el conocimiento en cada momento y crear nuevos saberes que la acumulación a que estuvieron inclinadas otras generaciones que carecían de la accesibilidad universal de que gozamos hoy. En ISDI se forma para la investigación y para la innovación, lo que requiere que se favorezca a los estudiantes para que construyan su propio conocimiento, y que se fomente su propia creatividad como expresión irrevocable de su singularidad.

FORMACIÓN GLOBAL. Internet ha convertido el mundo en algo único y unido. Las fronteras territoriales son más referentes políticos que de convivencia, desde el momento en que las amistades o compañeros de trabajo pueden encontrarse en cualquier parte del planeta sin que la interacción personal se vea afectada ni en frecuencia, ni en intensidad, ni en coste. Esta globalización exige una preparación adecuada para vivir en las diferentes dimensiones –profesional, conyugal, familiar, ciudadana- conforme a los estándares del nuevo ecosistema cuyas únicas fronteras vienen definidas por el idioma. Esta atmósfera de globalidad se potenciará mediante:

- **Formación y actividades en español y en inglés.** El lenguaje es generador de pensamiento, y ello supone que los líderes del futuro habrán de desenvolverse con soltura para concebir propuestas, dar con soluciones, comunicarse y convivir sobre la base de los idiomas fundamentales del planeta.
- **Contenidos en inglés y español en los programas,** procurando la coexistencia de nuestro idioma con el sajón en aras de potenciar el propio idioma sin menoscabo o indolencia hacia los contenidos de otros, especialmente los de más parlantes en el mundo.
- **Política de internacionalización de la comunidad ISDI** para fomentar la presencia de alumnos extranjeros y de profesores del claustro.
- **El acercamiento entre la docencia y sus resultados,** con los contextos del ejercicio profesional en organizaciones digitales, digitalizadas o "digitalizables".

- **Formación para el emprendimiento.** El compromiso educativo de ISDI no se limita a la impartición de programas máster. Además, orienta las carreras profesionales para que las personas que se forman en sus aulas lleguen a ejercer efectivamente su profesión e incidan en la sociedad del futuro. Así existe un Servicio de Talento para la orientación para el empleo y el emprendimiento que acompaña a los estudiantes de los diferentes programas de una forma adecuada a cada nivel. En dicho servicio se desarrollan acciones encaminadas al acercamiento entre la docencia y sus resultados, con los contextos del ejercicio profesional en organizaciones digitales, digitalizadas o "digitalizables".
- **Esto sintoniza con el concepto de “emprender”,** que no se limita a la constitución de nuevas empresas desde el momento que se asume que hay emprendedores “hacia fuera” y emprendedores “hacia adentro”. Así se sintetiza la idea de emprender vinculada al talento de la persona, al margen de la circunstancia organizativa. Esta labor de emprendimiento se sintoniza, pues, con la de aprendizaje, maridando ambos conceptos en un término revelador y definitorio de la idea subyacente: el “emprendizaje”.

PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS

La actividad formativa de ISDI en todos sus programas se sustenta en un **planteamiento metodológico propio que supone una apuesta disruptiva por su enfoque holístico, una visión integral del negocio digital impartida de forma modular coordinada y actualizada cada año**. Un enfoque práctico con aplicación directa en la digitalización de empresas reales y dirigido hacia la profesionalización inmediata.

Los mejores expertos en activo de las empresas digitales más relevantes colaboran con un profesorado profesional y un continuo compromiso con los alumnos: bolsa de empleo para profesionales digitales, apoyo al emprendimiento, desarrollo de *networking*, etc.

ISDI ha demostrado su éxito y su capacidad para cumplir con la misión de la escuela: contribuir a **acelerar la digitalización de la sociedad**.

En ISDI hay una manera específica de desarrollar los procesos educativos y de llevar a cabo **nuevas formas de pensar y de aprender**, tal cual son exigidas por el nuevo ecosistema digital.

Los procesos educativos son personalizados y apuntan a la formación y capacitación para el trabajo, para la convivencia democrática, para asimilar e impulsar el cambio y el desarrollo social, así como para la formación ética en sintonía con el contexto tecnológico.

Los procesos educativos se caracterizan por aspectos diferenciadores como:

- **Proceder educativo coherente con la visión, misión e ilusión de ISDI.**
- **Fidelidad a los valores que dan primacía a la persona sobre lo económico**, en sintonía con la tecnología puesta al servicio del bien común.
- **Desarrollo integral, equilibrado y armónico** del estudiante en las dimensiones cognitiva, emocional, ética, estética, comunicacional y social.
- **Sintonía** entre la función de aprendizaje y la de conocimiento.
- Desarrollo de **competencias que permitan producir y seguir aprendiendo** a lo largo de toda la vida.
- **Currículos abiertos**, flexibles, dinámicos, contextualizados e interdisciplinarios, con propuestas académicas de calidad, propios del entorno digital.
- **Métodos didácticos preponderantemente activos y colaborativos**, en los que el alumno asume un papel central en la transformación cualitativa de sus experiencias previas.

- **Diálogo** con autores y corrientes pedagógicas contemporáneas que tienen afinidad con los enfoques propios del ecosistema digital.
- **Seguimiento personalizado** de las actividades docentes, y también de las iniciativas profesionales de los alumnos egresados.
- **Conexión de la institución con el contexto y la realidad concreta de comunidad social** en la que está inserta y, particularmente, en su dimensión digital.

La tecnología y las diferentes formas de comunicación actualmente al alcance son capaces de crear un clima mental, afectivo y de comportamiento distinto del que han vivido las generaciones anteriores. **En este nuevo ecosistema digital pueden cambiar las formas de pensar y de aprender**, pueden crearse nuevos ambientes de aprendizaje a partir de los cuales las personas ven el mundo, se comunican, comparten información y construyen conocimiento, establecen nuevas relaciones con el tiempo y el espacio y, en definitiva, desarrollan sus vidas, de una manera más rica y satisfactoria. Todo ello exige una nueva epistemología, así como formas distintas de concebir el aprendizaje.

ISDI asume su **pedagogía** a partir de las siguientes consideraciones fundamentales:

- La aceleración de los cambios en la vida social, la rápida caducidad de muchos conocimientos y la movilidad de las personas en frecuentes desplazamientos de escenario, obligan a **poner el acento en la investigación y en el aprendizaje más allá de la enseñanza**, y a seleccionar los recursos y medios pedagógicos con espíritu crítico, positivismo y creatividad, características propias del entorno digital.
- **Las tecnologías de la información y la comunicación** representan nuevos escenarios cognitivos para las personas, pero también son los núcleos de redes de producción de conocimiento y aprendizaje, más allá de los meros instrumentos de intercambio de información en que han venido siendo concebidos.
- **Los recursos tecnológicos propios** de una institución como ISDI –webs, portales, servidores, comunidades de aprendizaje, etc.- no son elementos pasivos que, una vez establecidos se utilizan por usuarios en dinámicas lineales. Más bien son **permanentemente actualizados e integrados** en las estructuras de la institución, ofreciendo a todos los miembros de la comunidad educativa oportunidades y medios de formación e información.
- **Los nuevos medios y lenguajes de comunicación social**, así como la educación a distancia deben utilizarse para extender y multiplicar los servicios educativos a muchas más personas y lugares de los que al inicio puedan estar en el campo de acción inmediato. Ello se sustenta en la premisa de que **en el ecosistema digital la única frontera viene establecida por el idioma**.

INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN

La búsqueda de conocimiento mediante rigurosos procesos de investigación es una de las tareas fundamentales del quehacer formativo. Si lo que define al sistema educativo de cualquier sociedad es la transmisión del saber a las generaciones futuras, **lo característico de ISDI es la transmisión de los conocimientos que va creando en un proceso continuo de construcción del saber**. La institución es un centro de investigación, de creación de pensamiento y de difusión del mismo para el desarrollo y divulgación del ecosistema digital.

ISDI busca la aplicación del pensamiento a los problemas concretos del mundo para cuya solución **el binomio persona-tecnología abre posibilidades sin precedentes**. No se trata, pues, sólo de investigar con el afán de conocer el mundo, sino de contribuir a cambiarlo conforme a un conjunto de valores compartidos.

La investigación como búsqueda incesante de la verdad, como permanente proceso de pensar la realidad y lo posible es nuclear en ISDI. Por todo ello, la investigación la entendemos desde su dimensión de “aplicada” e interdisciplinar, no sólo con la pretensión de tener un mayor y mejor conocimiento del mundo, sino para ayudar a modificarlo con el impulso de una tecnología sin precedentes y en continua evolución.

Por eso ISDI es el punto de referencia en el campo de internet y la digitalización de las empresas y la sociedad, conformándose como un “entorno intensivo de investigación, estudio, aprendizaje y desarrollo”. Así realizamos estudios e investigaciones en colaboración con universidades y centros de investigación de excelencia sobre el impacto de la digitalización en la sociedad y los principales resultados y tendencias del mundo digital. **Queremos ayudar a retratar la realidad digital y aportar ideas que contribuyan a la mejor resolución de los problemas sociales que nos afectan**. En el ámbito de ISDI Digital Data se concentran y divulgan los trabajos de investigación realizados por los equipos de ISDI, en donde los alumnos tienen una implicación fundamental.

<https://www.isdi.education/es/isdigital-data-publicaciones-investigaciones>

CERTIFICACIONES Y SEGUIMIENTO DE CALIDAD

ISDI ha sido acreditada por el **Accrediting Council for Independent Colleges and Schools (ACICS)** para todos los programas máster en sus sedes de Madrid y Barcelona. Todas las titulaciones máster están acreditadas en todo el territorio estadounidense y en su entorno académico y empresarial, al incluirse en el catálogo de titulaciones acreditadas de Estados Unidos.

La calidad de los procesos y de los resultados que redundan en un servicio de “excelencia” hacia los alumnos, profesores y personal, es uno de los grandes compromisos de ISDI. Es por ello por lo que se desarrollan **diferentes acciones encaminadas a evaluar y monitorizar el grado de satisfacción de los diferentes colectivos de la institución**. Para ello se cuenta con:

- **Sondeos permanentes** a los alumnos para conocer su grado de satisfacción durante la experiencia académica.
- **Métrica de satisfacción global** con la institución mediante indicador NPS (*Net Promoter Score*).
- **Monitorización posgraduación** para la prestación de servicios de empleo, y otros relacionados con las actividades para *Alumni*.
- **Reuniones con profesores y “*guest speakers*”** sobre docencia, contenidos y relación con la institución.
- **Evaluaciones 360** para el personal de la institución.

Además de lo mencionado, y conforme con su compromiso de calidad en los servicios hacia los distintos “*stakeholders*”, ISDI se somete periódicamente a las auditorías correspondientes para la obtención del reconocimiento de calidad conforme a la norma Europea ISO 9001.

ADMINISTRACIÓN

Declaración de control legal. ISDI es la marca comercial de Internetsia, S.L. para el desarrollo de las actividades formativas para las que fue legalmente constituida con fines de lucro. La sociedad fue constituida al amparo de la ley 2/1995 de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Conforme a sus artículos 242 y siguientes del RDL 1/2010 por el que aprobó el texto refundido de Sociedades de Capital, la sociedad cuenta con un Consejo de Administración.

La Gobernanza de ISDI descansa sobre una estructura con el Consejo de Administración en la cabeza, cuyo presidente y vocales son socios de la institución, y determinan las políticas generales de la misma. Dicho Consejo representa al resto de accionistas que, a su vez, son miembros del Consejo Académico Asesor con la idea de alinear las decisiones académicas estratégicas con los intereses de la compañía.

A partir de ahí, ISDI cuenta con el Comité de Estrategia responsable de la definición y despliegue de estrategias para alcanzar las metas generales de la organización, y que está compuesto fundamentalmente por el Presidente, el Consejero Delegado, el Director General, el Director Académico, el Director de Admisiones, Director Financiero, Director de Marketing, Director de CRM y Director de Talento, Cultura y Organización.

Este equipo trabaja mano a mano con los managers de la organización y es asistido por los siguientes comités:

- Comité Académico.
- Comité de Management Tactics.
- Comité Económico.
- Comité de Admisiones.
- Comité de Disciplina.

Los órganos de gobierno de la institución están compuestos por las siguientes personas:
Junta y Consejo Académico Asesor, constituido por:

- JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO. Presidente
- NACHO DE PINEDO. Secretario
- RODRIGO MIRANDA. Vocal
- MIGUEL ÁNGEL DÍEZ FERREIRA. Vocal
- NOELIA FERNÁNDEZ. Vocal
- DANIEL FERNÁNDEZ. Vocal
- MARCELO ROYÁN. Vocal

- FERNANDO GONZÁLEZ MESONES. Vocal
- ARNALDO MUÑOZ. Vocal
- AQUILINO PEÑA. Vocal
- GABRIEL SÁENZ DE BURUAGA. Vocal
- MARCEL.LÍ ZUAZUA. Vocal
- VENTURA BARBA. Vocal
- ALBERTO DÍAZ. Vocal
- SEBAS MURIEL. Vocal
- LUIS FERRÁNDIZ. Vocal
- VÍCTOR MOLERO. Vocal
- VALERIA SÁNCHEZ. Vocal

Comité Académico, constituido por:

- JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO. Máster en Contabilidad
- NACHO DE PINEDO. Dr. en Marketing.
- VÍCTOR MOLERO. Dr. en Ciencias de la Información.
- DIANA BERMÚDEZ. Dra. en Antropología.
- FRANCIS BLASCO. Dra. en Marketing.
- MIGUEL ÁNGEL SASTRE. Dr. en Dirección y Estrategia de la Empresa.
- CÉSAR ÁLVAREZ. Dr. en Derecho.
- RODRIGO MIRANDA. Executive MBA Business Administration.
- JORGE VILLABONA. Máster en Finanzas y especialista en cuentas.
- FRANCISCO SOLER. Máster en Economía y Gestión.
- ELENA BORRÁS. Dra. en Marketing.
- DAVID DÍEZ. Dr. en Ciencia y Tecnología Informática.
- VÍCTOR PASCUAL. Dr. en Informática y Comunicación Digital.

Comité de Estrategia, constituido por:

- NACHO DE PINEDO. CEO
- JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO. Presidente Consejo Académico
- RODRIGO MIRANDA. Director General. Director Campus Madrid
- JORGE VILLABONA. Director General de ISDI CRM *Worldwide*
- VÍCTOR MOLERO. Director Académico
- RAQUEL VALVERDE. Directora de Servicios a Alumnos (*Learning Experience*)
- PACO SOLER. *Head of Corporate Partnerships*
- DIONIS GUZMÁN. Director de Campus Barcelona
- CRISTINA CHACÓN. *Strategic Growth Manager*
- MARIA ALVAREZ DE LINERA. Cultura y Organización.
- NURIA IZQUIERDO. Directora de Admisiones y Marketing

Comité de Management Tactic, constituido por:

- NACHO DE PINEDO. CEO
- JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO. Presidente de ISDI
- RODRIGO MIRANDA. Director General
- VÍCTOR MOLERO. Director Académico
- RAQUEL VALVERDE. Directora de Servicios a Alumnos (*Learning Experience*)
- CELSO BARAGAÑO. Director Financiero
- DIONÍS GUZMÁN. Director de Campus Barcelona
- SERENA GIANNUZZI. *Directora de Corporate Engagement and Learning experience B2*
- ALEJANDRO MOLPECERES. *Head of Career Services & Alumni Community*
- MARIA GALDO. Directora de Comunicación y PR.
- MARÍA ÁLVAREZ DE LINERA. Cultura y Organización.
- RODRIGO MIRANDA. Director de admisiones.
- DIANA BERMÚDEZ. *Academic Innovation Officer*
- ENRIQUE HORMIGO. *Corporate Sales B2B Manager*
- FRANCISCO SOLER. *Head of Corporate Partnerships*
- NURIA IZQUIERDO. *Admissions Marketing Manager*
- JORGE IZQUIERDO. *Admission Project Manager*
- THOMAS GARIT. *ISDI Project Manager*
- AXEL INIESTA. *Learning Experience Manager*
- CÉSAR CRESPO. CTO
- CRISTINA CHACÓN. *Strategic Growth Manager*
- JORGE VILLABONA. Director de ISDI CRM Worldwide
- ARMELLE JACLOT. *Global Business Manager ISDI CRM Worldwide*
- MIGUEL BARRERAS. *Learning Experience Manager*
- VICTOR KESSLER. *ISDI CRM Country Manager París, France*
- LUCÍA SUÁREZ. *Learning Experience Manager*
- JESUS TAPIA. *Head of ISDI Accelerator*

Además de los mencionados, ISDI cuenta para su gestión con los siguientes órganos:

Comité Económico, constituido por:

- NACHO DE PINEDO
- JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO
- RODRIGO MIRANDA
- VÍCTOR MOLERO
- CELSO BARAGAÑO

Comité de Disciplina, constituido por:

- NACHO DE PINEDO
- RODRIGO MIRANDA
- VÍCTOR MOLERO
- LUIS FERRÁNDIZ
- RAQUEL VALVERDE
- JAVIER MARTÍN

Comité de Admisiones, constituido por:

- NACHO DE PINEDO
- RODRIGO MIRANDA
- VÍCTOR MOLERO
- NURIA IZQUIERDO
- RAQUEL VALVERDE
- JORGE IZQUIERDO
- DIANA BERMÚDEZ

INSTALACIONES Y EQUIPOS

ISDI proporciona a sus alumnos la infraestructura y el equipo necesarios para los programas académicos que imparte conforme a las necesidades de los mismos. Cada uno de sus campus ofrece espacios para la docencia, el trabajo en equipo, el estudio y la investigación, además de los recursos tecnológicos para una formación presencial y/u online. A lo dicho hay que añadir el acceso al ecosistema (físico y organizativo) de emprendimiento que contempla desde la propia aceleradora de ISDI, como los espacios “semillero” para nuevos emprendedores.

En todos los campus hay acceso general e ilimitado a diversas redes wifi con capacidad holgada para garantizar la velocidad en las transacciones de información y en la operativa online. Asimismo, las aulas regulares están equipadas con espacios para el profesor, ordenadores, pantallas y proyector (al menos duplicado para asegurar un *back-up*), altavoces, micrófonos fijos y “volantes”, pizarra, medios de grabación de sesiones, sillas individuales para estudiantes, tomas de corriente para ordenadores, paneles electrónicos para reserva y ocupación de salas, agua mineral y aire acondicionado.

DOTACIÓN DE LOS CAMPUS. Los diferentes campus están dotados con todos los medios técnicos y pedagógicos necesarios para el estudio conforme a las metodologías didácticas que se siguen en cada caso, y que incluyen, entre otros medios:

- Aulas.
- Salas de reuniones y estudio.
- Salas de lectura y “*chillout*”.
- Locutorios individuales para formación *online*.
- Plató y sala de realización para la producción de contenidos audiovisuales.
- Biblioteca.
- Impresoras 3D.
- Paneles electrónicos de información.
- Paneles electrónicos para la reserva de espacios.
- Redes wifi.
- Pantallas para teleconferencia.
- Cocinas y zona de cafetería.

CAMPUS DE MADRID

Nuestra sede en Madrid es un lugar singular de 1.600 m² que contiene oficinas, aulas, salas, despachos y espacios disponibles para coworking y eventos.

Un centro continuo de *networking* para el sector digital, con el objetivo de proporcionar una base desde la que contribuir al desarrollo digital de las startups, profesores, profesionales y alumnos del entorno ISDI.

El campus de Madrid es un centro de formación de emprendimiento y *networking* disponible para eventos externos, un entorno ideal para empresas u organizaciones que buscan un espacio de alquiler diferente y exclusivo.

Dispone de WIFI que da acceso a internet a más de 300 personas simultáneamente. Ofrecemos contacto y gestión de servicio de catering y en las zonas comunes hay máquinas de vending con café, agua, refrescos y snacks.

CAMPUS DE BARCELONA

Nuestra sede en Barcelona es un lugar singular de más de 800 m², ubicado en el centro de la ciudad, a 5 minutos de Plaza España y en un pasaje de principios de siglo que le aporta un carácter único y especial. Como hub de educación, contiene oficinas, aulas, salas, despachos, y espacios disponibles para *coworking* y eventos.

Un centro continuo de *networking* para el sector digital, con el objetivo de proporcionar una base desde la que contribuir al desarrollo digital de las startups, profesores, profesionales y alumnos en Barcelona y el ecosistema catalán.

Un centro de formación de emprendimiento y *networking* disponible para eventos externos, un entorno ideal para empresas u organizaciones que buscan un espacio de alquiler diferente y exclusivo..

Todos los campus de ISDI disponen de WIFI que da acceso a internet a más de 300 personas simultáneamente. Ofrecemos contacto y gestión de servicio de catering y en las zonas comunes hay máquinas de vending con café, agua y refrescos.

CAMPUS DE MÉXICO*

Nuestra sede en Ciudad de México es un lugar singular de 622 m² con aulas, salas de reuniones, espacios para eventos y coworking; ubicada en una de las zonas empresariales más atractivas de la ciudad.

Un centro de desarrollo y networking digital cuyo objetivo es proporcionar una base para contribuir a la transformación digital de las empresas y startups, así como de profesores, profesionales y alumnos de la comunidad ISDI.

El campus dispone de WIFI en todos sus espacios, brindando acceso a Internet a más de 300 personas simultáneamente; contacto y gestión de servicio de catering para reuniones, presentaciones y eventos, zona abierta de trabajo y networking, aulas equipadas y un ambiente que consigue que alumnos, profesores e invitados se sientan como en casa.

**Sede no acreditada.*

CAMPUS DE PARÍS*

El centro ISDI CRM en París es un lugar moderno y luminoso en el centro de la capital francesa. Nuestras instalaciones, de 800 m², están diseñadas para facilitar el proceso de transformación digital de los alumnos, con opciones para catering, espacios de trabajo abiertos y máquinas expendedoras.

Seis salas dedicadas a una experiencia educativa única adaptables para grupos de 8 a 32 personas, completamente equipadas para impartir la clase en un formato de aula híbrida; un salón para acoger conferencias o eventos de todo tipo con capacidad para 100 personas; y, además, un estudio virtual para desarrollar formación 100% online.

Todo ello en un entorno verde, sostenible y neutro en emisiones, pensado para aumentar la productividad de las empresa con la plataforma CRM nº 1 mundial.

**Sede no acreditada*

ACUERDOS Y ALIANZAS

ISDI mantiene convenios de colaboración con instituciones de distinta naturaleza con vistas al desarrollo de sus actividades formativas, a la expansión de prácticas y metodologías propias del entorno digital, y a la potenciación del emprendimiento con base tecnológica. Entre dichos acuerdos y alianzas cabe destacar:

- RCC Harvard.
- Universidad Complutense de Madrid
- TEC de Monterrey
- Salesforce.
- Google Digital Academy.
- Amazon Web Services.
- Toyota

SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

Los vínculos de ISDI con el mundo empresarial de internet se complementan con el *Scientific Advisory Board*, constituido por científicos e investigadores de universidades de los cinco continentes para estar al corriente de la actualidad científica en el mundo digital y de las prácticas de éxito de las mejores empresas.

<Albert Yu-Min Lin>

Director of National Geographic Engineers for Exploration.
University of California, San Diego, USA.

<Ali Farhoomand>

Professor of Innovation & Information Management and Director of
the Asia Case Research Centre. University of Hong Kong, Hong Kong.

<Andy Phippen>

Professor of Social Responsibility in IT.
University of Plymouth, United Kingdom.

<Barry Wellman>

Professor of Sociology. University of Toronto, Canada.

<Beth Kolko>

Co-Founder and CEO at Shift Labs, Founder of Hackademia
Professor of Human Centered Design Engineering. University of Washington, USA.

<Bruce L. Alford>

Max P. Watson Jr. Endowed Professor. Louisiana Tech University. USA.

<Bruno Lanvin>

Executive Director. European Competitiveness Initiative at INSEAD. France.

<C. Derrick Huang>

Professor of Information Technology.
Florida Atlantic University. USA.

<Colin Maclay>

Research Professor and Executive Director of the Annenberg
Innovation Lab at USC, USA.

<David Dockterman>

Lecturer on Education, Technology and Innovation.
Harvard University, USA.

<David Gill>

Managing Director of St John's Innovation Centre. United Kingdom.

<Doc Searls>

Co-Author of The Cluetrain Manifesto and Director of Project VRM at the Berkman Klein Center for Internet and Society at Harvard University, USA.

<Donna L. Hoffman>

Chancellor's Chair and Co-Director of Sloan Center.
University of California Riverside, USA.

<Enrique Becerra>

Professor and Reach Scientist. Texas State University, USA.

<Hans Lehmann>

Professor of Information Systems.
Victoria University of Wellington, New Zealand.

<Hila Lifshitz- Assaf>

Assistant Professor of Information, Operations and
Management Sciences. NYU, USA.

<Iyad Rahwan>

Associate Professor of Media Arts and Sciences at the MIT Media Lab, USA.

<James Gray>

Chairman Faculty of Marketing. Florida Atlantic
University. USA.

<Jan Fagerberg>

Professor, University of Oslo and Ålborg University. Norway and Denmark.

<Jean Charles Chebat>

Emeritus Professor at HEC Montréal. Canada

<Krzysztof Gajos>

Professor of Computer Science at the John A. Paulson School of Engineering
and Applied Sciences. Harvard University, USA.

<Manuel Cebrián>

Research Scientist. MIT Media lab, USA.

<Marcela Escobari>

Executive Director. Centre for International Development Harvard University. USA.

<Michel Laroche>

Managing Editor of the Journal of Business Research and Professor of Marketing Concordia University, Canada.

<Mitch Griffin>

Professor of Marketing.
Bradley University. USA.

<Patrick Meier>

Executive Director and Co-Founder at We Robotics.

<Punam Bedi>

Professor of Computer Science. University of Delhi. India.

<Ramiro Montealegre>

Professor of Information Systems. University of Colorado, Boulder, USA.

<Ricardo Baeza-Yates>

CTO at NTENT. Chile.

<Richard Wilding>

Professor and Chair of Supply Chain Strategy Cranfield School of Management, United Kingdom.

<Robert Chess>

Lecturer in Management. Graduate School of Business. Stanford University, USA.

<Robert Eric Siegel>

Partner at XSeed Capital EEUU.

<Sahar Khamis>

Professor of Communication.
University of Maryland. USA.

<Steffen Zorn>

Founding Partner at Brainpeople Curtin University. Australia.

<Steve Cadigan>

Founder of Cadigan Talent Ventures, former Vice President of Talent at LinkedIn

<Steven Van Belleghem>

Researcher Vlerick Business School. Belgium.

<Sylvain Sénécal>

RBC Financial Group Chair of E-Commerce.
HEC Montréal. Canadá.

<Thomas Borghoff>

Senior Lecturer.
Victoria University of Wellington. New Zealand.

<Tony Seba>

Lecturer in entrepreneurship, disruption and clean energy.
Stanford University. USA.

<Tracy Tuten>

Professor of Marketing.
East Carolina University. USA.

<Yaniv Turgeman>

Product R&D at MIT, USA.

FULL-TIME FACULTY

<Diana Bermúdez>

Área: Comportamiento del consumidor.

Credenciales académicas: Doctorado en antropología social. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

<Víctor Molero>

Área: Comportamiento del consumidor, transformación.

Credenciales académicas: Doctorado en ciencias de la información.

Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Máster en administración de empresas. Lea Paris Institute of European Affaires.

París, Francia.

<Nacho de Pinedo>

Área: Marketing, *blockchain*, gestión, estrategia.

Credenciales académicas: Doctorado en marketing. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Licenciado en administración de empresas. Universidad Pontificia ICADE Madrid. Madrid, España.

<Javier Rodríguez Zapatero>

Área: Transformación, estrategia, buscadores.

Credenciales académicas: Licenciado en ciencias económicas y empresariales.

ETEA Universidad de Córdoba.

Máster en auditoría de cuentas. ETEA Universidad de Córdoba. Córdoba, España.

< Rodrigo Miranda >

Área: Marketing, redes sociales, estrategia.

Credenciales académicas: Executive MBA en dirección de empresas.

IESE Business School, Universidad de Navarra. Navarra, España.

< Jorge Villabona >

Área: *Marketing automation* y tecnología.

Credenciales académicas: Máster de especialidad en finanzas y contabilidad.

Universidad de Deusto San Sebastián. San Sebastián, España.

< Francisco Soler >

Área: Estrategia, negocio digital.

Credenciales académicas: Máster en economía y gestión. Universidad de Valencia.

Valencia, España.

PART-TIME FACULTY

< César Álvarez >

Área: Estrategia, negocio digital, legislación

Credenciales académicas: Doctorado en ciencias jurídicas y políticas.

Universidad Pablo de Olavide Sevilla. Sevilla, España

< Francis Blasco >

Área: *Marketing automation*, marketing

Credenciales académicas: Doctorado en marketing.

Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

< Miguel Ángel Sastre >

Área: Organizaciones digitales, estrategia, negocio digital

Credenciales académicas: Doctorado en dirección y estrategia de la empresa.

Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España

< Elena Borrás >

Área: Marketing digital

Credenciales académicas: Doctorado en marketing.

Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España

< David Díez >

Área: Data, tecnología, estrategia

Credenciales académicas: Doctorado en ciencia y tecnología informática.

Universidad Carlos III de Madrid. Madrid, España

< Víctor Pascual >

Área: Data, tecnología, data analyst, visualización

Credenciales académicas: Doctorado en informática y comunicación digital.

Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, España

INFORMACIÓN ACADÉMICA

NORMATIVA ACADÉMICA

La normativa académica recoge el **conjunto de criterios con que se regirá el funcionamiento cotidiano de los diferentes programas**, a la vez que facilitará información general con la que el alumno tendrá un referente permanente en todo cuanto afecte a la realización del máster y sus actividades complementarias.

Con ello se proporciona la pauta que servirá de guía en las diferentes situaciones que se planteen a lo largo del curso. Salvo en lo referente al régimen económico y el disciplinario, no se pretende, pues, regular la totalidad de supuestos que pueden darse y que atañen a aspectos tan diversos como los educativos, sociales, profesionales, etc., pero sí reflejar el espíritu que debe regir la actividad normal de ISDI.

Esta orientación será, en consecuencia, eficaz en la medida en que cuente con la **implicación positiva de los diferentes colectivos participantes en el desarrollo de los másteres**: alumnos, coordinadores de curso/módulo, profesores, gestores, asesores, etc. La colaboración de todos será un pilar básico en el abordaje de cuantas eventualidades tengan lugar a lo largo del curso.

ISDI se reserva el derecho a interpretar y modificar libremente esta Guía Académica. Las modificaciones serán anunciadas oportunamente y serán válidas y plenamente eficaces desde su publicación en la Sección Información General del campus virtual.

Asimismo, ISDI se reserva el derecho a modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, la programación y profesores anunciados para una mejor organización y desarrollo del máster. En ningún caso, las modificaciones implicarán alteración de los contenidos generales o de la finalidad del máster, ni una pérdida de cualificación en el profesorado que finalmente imparta las clases.

PROFESORES

El profesorado de ISDI está constituido por **académicos y profesionales de la máxima relevancia en el ámbito de la empresa e internet**. Su participación en los másteres está fundamentada en su:

- **Conocimiento exhaustivo** de los contenidos que abordan.
- **Experiencia profesional vivida** en primera persona con la que ilustrar de manera rica y provechosa los conceptos abordados en sus explicaciones.
- **Capacidad didáctica y comunicacional** para exponer de forma clara y convincente sus argumentos.

Los profesores son seleccionados y coordinados por el equipo de coordinadores de curso con el asesoramiento del Comité Académico. Juntos conciben los contenidos y los coordinan para garantizar la coherencia interna del programa. ISDI desarrolla acciones destinadas a los profesores en **cuatro ejes principales**:

- **ACADÉMICO.** Mediante reuniones de coordinación para asegurar la pertinencia, relevancia y actualización de los contenidos y garantizar los mejores resultados posibles tanto en términos de satisfacción de los alumnos como en resultados de aprendizaje.
- **DESARROLLO.** Mediante acciones de sondeo a los alumnos para identificar su grado de satisfacción con las sesiones de los profesores y ponentes invitados.
- **FORMATIVO.** Mediante acciones de formación sobre metodología, didáctica, innovación pedagógica y organización de la docencia.
- **SOCIAL.** Mediante eventos de carácter social que faciliten el networking entre profesores y con profesionales de la industria.

ADMISIÓN

ISDI da la bienvenida y anima a solicitar admisión a candidatos cualificados y a una comunidad estudiantil culturalmente diversa, ya que creemos que la diversidad enriquece el aprendizaje y la enseñanza. ISDI ofrece oportunidades formativas a cualquiera que tenga el interés, el deseo y la capacidad de cursar estudios avanzados sobre el entorno digital. Nuestra institución se compromete a asegurar que ningún estudiante con el potencial de cumplir los requisitos de admisión se vea desalentado a enviar su solicitud.

- **Todas las solicitudes son consideradas** y evaluadas en base al potencial del candidato.
- **La resolución final de admisión se basa en el potencial** del alumno de obtener un título en ISDI.
- **La institución tiene en cuenta diversos factores**, incluyendo el desempeño y logros académicos del estudiante en cursos anteriores, su curriculum vitae profesional y una entrevista personal.
- **ISDI se reserva el derecho a aceptar hasta un 2% de candidatos** que no cumplan los requisitos de admisión indicados.
- **Una discapacidad no será utilizada para negar la admisión** a ISDI a ninguna persona.
- **ISDI se reserva el derecho a negar la admisión o readmisión** a cualquier estudiante si, en opinión de las autoridades de la escuela, su admisión no resultara en el mejor interés del estudiante o de la institución.
- **Los estudiantes que facilitaran información falsa** a sabiendas en los documentos de admisión (solicitud, expediente académico) o que no faciliten información sobre las instituciones a las que hayan asistido previamente pueden ser susceptibles de ser rechazados o desestimados.

La admisión en ISDI es un proceso permanente que empieza con el primer contacto de los candidatos a través de la página web de la institución o mediante cualquiera de los demás canales de contacto (redes sociales, blogs, teléfono, presencial, etc.) y que concluye en su matriculación en el programa elegido, una vez superadas las diferentes etapas concebidas para garantizar la coherencia entre su perfil y necesidades, con los objetivos para los que cada máster ha sido diseñado.

Por su citado carácter de “permanente” **se garantiza que los candidatos pueden optar a una plaza en el máster de su interés en cualquier momento**, garantizando que, si se satisfacen los requisitos, podrán cursarlo en la primera edición en la que existan plazas disponibles. De este modo, se responde a periodos de maduración más extensos, como es propio de la formación de nivel máster, con contenidos orientados al ejercicio profesional.

CONDICIONES DE ADMISIÓN

Los diferentes másteres son los programas centrales con que ISDI desarrolla su actividad académico-formativa. Están concebidos para personas que satisfagan, con carácter general, el siguiente perfil, si bien, la dirección de cada máster puede adoptar decisiones referidas a los candidatos que supongan cierta excepcionalidad cuando se den las circunstancias que así lo requieran:

- Contar con estudios superiores universitarios finalizados. Los candidatos con estudios universitarios previos realizados en una universidad de fuera de la Unión Europea no acogida al espacio educativo único europeo deben presentar la traducción oficial de sus credenciales junto con la validación por parte de una agencia estadounidense*.
- Tener experiencia profesional en el ámbito de las organizaciones.
- Estar en ejercicio profesional (o haberlo estado en los últimos 5 años).
- Tener cualidades personales para las relaciones humanas.
- Apertura de mente e inquietud por aprender.
- Tolerancia, respeto, capacidad de escucha y dotes para el trabajo en equipo.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación.
- Honestidad.

Para constituir grupos con alumnos que satisfagan el perfil descrito, ISDI hace una selección de candidatos con cuyas pruebas se intenta revelar la adecuación al mismo.

Se asume que los alumnos seleccionados satisfacen este perfil y que cada cual es responsable de autoanalizarse a la luz de esta información, obligándose a comunicar a la dirección de ISDI posibles discrepancias que se detecten entre los rasgos descritos y los que el alumno identifique como propios de su persona.

PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión de alumnos consiste en:

- **Solicitud de plaza por parte del alumno.**
 - Complimentación de solicitud.
 - Aportación de documentación acreditativa. (*Official Transcript*) Confirmación de *transcript* por la universidad original. Documento oficial con firma, sello. El alumno deberá facilitar información de una persona/departamento de contacto de la institución emisora del *transcript* para su verificación y validación del documento.

- **Proceso de selección.**
 - Estudio del expediente.
 - Realización de reunión personal. Entrevista personal realizada en el idioma en el que se imparta el máster para confirmar nivel de conocimiento. La selección no garantiza la realización del máster.
Realización de prueba de nivel de inglés en el programa correspondiente (Solo aplica Digital Master Business Administration (DMBA))

- **Resolución del Comité de Admisiones.**
- **Comunicación de aceptación o rechazo.**
- **Reserva de plaza.**
- **Matrícula.**
- **Visado** (en caso de necesidad). Gestión administrativa de visado necesario según requisito del país de origen del alumno será proporcionado por el alumno directamente.
ISDI apoyará con toda la documentación e información que sea necesaria.

() Para certificar la validez de los estudios realizados en el extranjero, es necesario realizar unos trámites específicos que permitan verificar la existencia tanto de la institución que los emite como de los estudios que se han cursado y los títulos obtenidos. Los candidatos contactarán a las agencias americanas oficialmente acreditadas para proceder a la equivalencia de sus certificados de notas en el sistema americano, accredited agencies: AICE, AACRAO, NACES.*

La legalización de documentos extranjeros se rige en virtud de los convenios internacionales que se apliquen entre el país que expide el documento académico y el país en el cual debe acreditarse la autenticidad del mismo. Es por ello que los trámites varían según el país de procedencia (i/o de destino) de los estudios o títulos. La información correspondiente al proceso de legalización ha de ser facilitada por la universidad donde habéis cursado los estudios, servicios consulares, embajadas, Ministerio de Educación o cualquier otra autoridad competente.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Los candidatos a un Máster en ISDI deben procurar los siguientes documentos como etapa previa a su matriculación:

MÁSTER	DOCUMENTACIÓN	REQUISITOS
MIB	<ul style="list-style-type: none"> • Currículum. • Título y/o certificado de calificaciones obtenidas en estudios universitarios previos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista personal. • Experiencia profesional. • Aptitudes para el trabajo en equipo.
DMBA	<ul style="list-style-type: none"> • Currículum. • Título y/o certificado de calificaciones obtenidas en estudios universitarios previos. • Conocimientos de inglés / Prueba de nivel 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista personal. • Valorable experiencia profesional. • Conocimientos de Inglés. • Aptitudes para el trabajo en equipo.
MDA	<ul style="list-style-type: none"> • Currículum. • Título y/o certificado de calificaciones obtenidas en estudios universitarios previos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista personal. • Experiencia profesional. • Aptitudes para el trabajo en equipo.

ISDI se reserva el **derecho a solicitar confirmación de las credenciales presentadas por los alumnos** en el caso de que existan indicios que susciten duda sobre la validez o legitimidad de los estudios cursados y/o la institución que los respalda. En última instancia, ISDI determina si la documentación presentada es óptima, o si procede de una institución con la suficiente credibilidad, siendo una decisión final y no sujeta a apelaciones ulteriores.

MATRÍCULA

Sólo los alumnos que hayan sido seleccionados mediante el proceso descrito anteriormente y que, una vez seleccionados, satisfagan los requisitos establecidos para su participación en el máster elegido, podrán cursar el programa. Asimismo, los alumnos que participen deben estar matriculados formalmente y haber satisfecho todos los compromisos económicos, disciplinarios y documentales, así como haber firmado el **Enrollment Agreement**.

El alumno deberá matricularse dentro del plazo establecido en la carta de admisión. Fuera de ese periodo tendrán prioridad los alumnos que formalicen la matrícula dentro del mismo. Las plazas se asignarán por riguroso orden de formalización de matrícula, pudiéndose quedar sin plaza, si el grupo se completa, alumnos admitidos y que estén dentro del plazo de matrícula establecido.

La falta de matrícula en el plazo fijado, o la no aceptación de las condiciones, supondrá la renuncia expresa a la plaza que tenga reservada.

ASISTENCIA, HORARIOS Y PUNTUALIDAD

Con la excepción del MIB ONLINE y GXMDB, **en ISDI los másteres tienen carácter presencial**. Esto supone que la asistencia a clase es obligatoria y constituye uno de los requisitos indispensables para ser evaluado por los profesores. Se considera, no obstante, que **puedan darse circunstancias especiales** a lo largo del dilatado periodo que representa un curso académico, que **justifiquen la imposibilidad de asistir**. Para ello se establecen unas normas relativas a la asistencia y su control, que se formulan a continuación:

- **La asistencia a clase se controlará** mediante un procedimiento de control de asistencia digital al inicio de cada sesión.
 - **La determinación de las inasistencias se realizará en cada curso/módulo**, con vistas a evitar que se concentren todas en un campo de estudio del que un alumno pudiera salir sin exposición a sus contenidos.
 - **Ningún alumno podrá tener un porcentaje de faltas de asistencia superior al 20%** en ninguno de los cursos del máster.
 - **Los alumnos que excedieran este porcentaje podrán solicitar una ampliación** del mismo que, en ningún caso, excederá del 30%, y para lo cual deberán justificar documentalmente las causas que motivaron las inasistencias. Dicha justificación documental será estudiada libremente por el Comité de Disciplina de ISDI para establecer o no su pertinencia.
 - **Los alumnos que superen el porcentaje del 30% de faltas en algún curso no podrán obtener el título del máster** que cursen ya que no podrá considerarse como aprobado un curso en el que no se cumpla la asistencia mínima requerida. Consecuentemente, no recibirán ningún reembolso por las cantidades abonadas, responsabilizándose, además, de las que adeudarán; tampoco podrán graduarse en la ceremonia de graduación ni serán incluidos en el colectivo de exalumnos y no tendrán acceso a los servicios exclusivos para *Alumni*.
 - Aquellos alumnos que no tengan aprobado un curso por no cumplir con la asistencia mínima requerida y quieran completar el máster y obtener el título correspondiente, **podrán repetir el curso en cuestión en la edición siguiente**, previo pago de los costes de matriculación para dicho curso. La repetición del Proyecto Troncal en la siguiente edición del máster implica la realización del mismo de manera individual y conforme a las exigencias económicas y académicas establecidas por la Dirección Académica. El número máximo de cursos que pueden recuperarse es de cinco. En ningún caso se aceptarán cambios de turno para recuperar clases por inasistencia en el grupo asignado a un alumno.

Dichas recuperaciones podrán tener lugar sólo cuando existan causas justificadas (valoradas discrecionalmente por la dirección del máster) y previa solicitud del alumno mediante comunicación escrita que quedará registrado, especificando las causas del cambio; dicha comunicación deberá entregarse a *Learning Experience*.

- No se contempla la **posibilidad de asistencia a clase por videoconferencia** o similar, salvo en el caso de los programas *online*. En caso de **situación de fuerza mayor**, donde la falta de asistencia esté debidamente comunicada, documentada y aprobada, **el alumno podrá asistir a la clase a distancia, gracias a la tecnología que tenemos instalada en el aula** y que permite tanto la asistencia en remoto a la sesión como la interacción con el profesor y sus compañeros.
- **El proceso para solicitar un permiso** para asistir a clase en remoto consiste en escribir al Program manager, el cual le hará llegar un formulario en el que el/la alumno/a describirá y documentará los motivos que le impiden asistir presencialmente. El comité académico se reserva la potestad de aprobar o denegar dicha solicitud después de analizar cada caso.
- **En caso de inasistencias** por encima de las determinadas en este catálogo y/o rendimiento académico insatisfactorio según el criterio exclusivo de la dirección de ISDI, **el alumno puede ser sometido** a pruebas de evaluación extraordinarias que se le apliquen de manera individual y que, de no ser satisfechas conforme a los estándares exigidos por las autoridades académicas de ISDI, supondrán la conclusión definitiva de la relación con la institución, sin ningún derecho a reembolso económico de ningún tipo, ni a servicios establecidos para alumnos egresados.
- **La puntualidad será igualmente una condición *sine qua non* para garantizar el correcto funcionamiento de las sesiones.** Éstas se desarrollarán en el horario determinado, que será, por regla general, entre las alternativas siguientes en programas presenciales:
 - **Grupo entre semana**, de lunes a jueves de 19:00 a 22:00 h.
 - **Grupo fin de semana**, viernes de 16:00 a 22:00 h. y sábados de 8:30 a 14:30 h.
- Pueden programarse algunas **sesiones adicionales** que se impartirían en los siguientes horarios:
 - **Campus Madrid:** Tarde del sábado de 15:00 a 18:00 h. con una periodicidad esporádica y sesiones repartidas a lo largo del curso. Tarde del jueves de 19:00 a 22:00 h. con una periodicidad aproximada de una vez al mes.
 - **Campus Barcelona:** Tarde del sábado de 15:00 a 18:00 h. con una periodicidad esporádica y sesiones repartidas a lo largo del curso. Tarde del jueves de 19:00 a 22:00 h. con una periodicidad aproximada de una vez al mes. Tarde del viernes de 16:00 a 22:00 para grupos entre semana con una periodicidad esporádica y sesiones repartidas a lo largo del curso.

A lo largo de las sesiones se realizará un **descanso de 15 minutos** en el momento que determine el profesor. Las clases empezarán puntualmente a la hora programada, si bien se permitirá la entrada al aula durante 10 minutos a contar desde la hora de inicio de la sesión.

Transcurrido dicho periodo, los alumnos que lleguen deberán esperar al momento del descanso para entrar en clase. Las sesiones síncronas en programas online seguirán esquemas horarios según las necesidades del programa, que serán convocadas desde la coordinación del mismo. Está terminantemente prohibido grabar las clases y/o tutorías.

Con independencia de todo lo mencionado hasta ahora, tanto **los horarios como la programación** y el sistema de impartición (presencial u *online*) **pueden verse modificados** por la institución en el supuesto de causa de fuerza mayor, como por ejemplo, emergencia sanitaria, seguridad nacional o similar.

CONTENIDOS Y PROGRAMACIÓN

Los másteres de ISDI están diseñados en su estructura básica a partir de las **experiencias de profesionales sobresalientes que han desarrollado los diferentes contenidos junto a los profesores que los imparten y la propia Dirección Académica**. El **rasgo fundamental** de los contenidos de los programas reside en:

- Su **coherencia** con la realidad empresarial y el fenómeno de **internet**.
- Su absoluta **practicidad**.
- Su **actualización** permanente.
- Su metodología **práctica**.
- Su ilustración a base de **ejemplos reales**.
- Su capacidad para fomentar **la reflexión y la interacción** entre profesores y alumnos.

Estos contenidos están distribuidos en diferentes **“cursos”**, cada uno de los cuales incluye los distintos **temas**. Los cursos están coordinados por su profesor, asesorado por los miembros del Consejo Académico, quienes garantizan la lógica interna y velan por evitar lagunas, solapes y contradicciones en su desarrollo. **La organización y secuencia de los diferentes cursos se hace atendiendo a tres factores:**

- **Lógica conceptual**. Los contenidos que se exponen siguen una secuencia coherente con el proceso de creación de un proyecto empresarial en internet.
- **Secuencia metodológica**. La metodología impone consideraciones en la secuencia de los diferentes temas que son tenidos en cuenta para que se verifique una óptima asimilación de los contenidos del máster.
- **Requerimientos didácticos**. La duración de cada tema no viene establecida por su importancia conceptual, sino por las necesidades didácticas que establezca su correcto aprendizaje.

La unidad de medida de la duración y carga académica de un máster es el **“crédito”**, que se corresponde con 10 horas lectivas. Así, un máster de 45 créditos suma un total de 450 horas lectivas. Los cursos están identificados mediante un código alfanumérico donde las letras iniciales identifican al programa y los números siguientes el curso, así, por ejemplo, MIB5001 es el primer curso del Master en Internet Business (MIB); el GXMDB5004 es el cuarto curso del Global Master in Digital Business.

MATERIAL Y DOCUMENTACIÓN

El material de las clases será alojado en el campus virtual con la documentación de los diferentes temas que integran los cursos del máster. Su finalidad es que los alumnos puedan repasar, estudiar y profundizar en los contenidos antes y después de las sesiones docentes. Todos los derechos sobre dicha documentación están reservados. En consecuencia, no podrá reproducirse, difundirse o divulgarse en modo alguno sin la autorización previa y expresa de ISDI.

La participación en los másteres de ISDI requiere que el alumno asista a las clases y a las sesiones de trabajo del Proyecto Troncal con su propio ordenador portátil o tableta habilitados para conexión inalámbrica a internet. Cada alumno es responsable de contar con dicho dispositivo en perfecto funcionamiento, así como de los programas habituales que traen instalados y de su correcto funcionamiento. En ningún caso, ISDI se responsabiliza del software instalado en los equipos de los alumnos ni de que el software que tenga instalado el alumno sea el pertinente para el seguimiento del máster.

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE CALIDAD

La calidad de los programas es sometida a un escrutinio permanente por parte de los servicios de operaciones bajo la supervisión de la Dirección del máster. Con ello se persigue una adecuación permanente de los contenidos a la realidad empresarial en internet, a la vez que la máxima coherencia entre los objetivos docentes planteados y los resultados obtenidos. Con este fin, se cuenta con un **dispositivo de control de calidad que descansa sobre los siguientes pilares:**

- **Seguimiento del profesorado.** El profesorado está estrechamente coordinado por los coordinadores, quienes determinan contenidos, planteamientos metodológicos, capacidad didáctica y consecución de objetivos de aprendizaje.
- **Proyecto Troncal.** El Proyecto Troncal desvela el nivel de competencia adquirido por los alumnos en las sesiones docentes a la hora de poner en práctica lo aprendido en una situación real donde deben aplicar tanto conceptos como técnicas para lograr un resultado fehaciente.
- **Sondeo a alumnos.** La opinión de los alumnos se consulta periódicamente mediante dos procedimientos:
 - **Cuestionario.** Al concluir cada curso/módulo, los alumnos cumplimentan un cuestionario donde se captura su percepción de las diferentes sesiones, incluyendo opiniones sobre contenidos, profesores, didáctica, etc.
 - **Reuniones con representantes.** Los responsables académicos del máster se reúnen a lo largo del curso con representantes de los alumnos para conocer sus opiniones acerca de su desarrollo.

RÉGIMEN DE DISCIPLINA

En ISDI, los diferentes másteres son el resultado de la **interacción entre profesores, alumnos, responsables académicos y profesionales de empresas**. Esta interacción tendrá lugar bajo unos supuestos elementales de convivencia que propiciarán el clima necesario para que la experiencia formativa sea positiva, satisfactoria y fructífera. Para ello es necesaria la implicación de todos los participantes con un compromiso firme de contribuir a la creación y mantenimiento de dicho clima y fomentar las mejores relaciones personales, docentes y profesionales posibles.

Para dicho fin, ISDI cuenta con un **Comité de Disciplina que vela por el óptimo desenvolvimiento de dicho clima y de la correcta observancia de los principios de convivencia** que regirán la vida de quienes participan de una forma u otra en los másteres. Con todo, pueden darse supuestos de comportamiento inaceptable que serán tratados en todo caso de manera individual por el mencionado comité, quien adoptará en cada supuesto las medidas que considere oportunas para su corrección por parte de la dirección de ISDI.

A tal efecto, se considerarán las siguientes **faltas**:

GRAVES

- **Injurias, ofensas, insultos, descalificaciones o actitudes despectivas** hacia cualquier persona y por cualquier causa.
- **Cualquier intento o ejecución de falsedad** o manipulación de documentos, sistemas de control de asistencia y/o evaluación, suplantación de identidad en dichos controles, etc.
- **Manifestaciones físicas o verbales**, dentro o fuera del ámbito de ISDI, que puedan derivar en deterioro de la imagen de ISDI o de sus miembros.
- **Reincidencia en la comisión de faltas leves**, aunque sean de distinta naturaleza.
- **Negarse a firmar el recibí** de una amonestación por escrito y los compromisos de cooperación, protección de datos y de confidencialidad.
- **Cualquier infracción de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial** en relación con los contenidos, documentos, procesos y proyectos relacionados con el máster y de las prohibiciones establecidas en relación con los mismos.
- **Comportamiento o actitud inadecuada, incómoda u obstaculizadora** que influya en un normal desenvolvimiento de las clases o en el trabajo en grupo de los alumnos.

- **Las faltas graves serán sancionadas con la expulsión del máster** sin que el alumno tenga ningún derecho de reembolso de lo abonado ni de reconocimiento académico por los cursos que, en su caso, hubiera aprobado.
- Cuando se tenga conocimiento de que un hecho pueda revestir indicios de constituir falta grave conforme a lo dispuesto anteriormente, **el Comité de Disciplina iniciará un expediente disciplinario** nombrando un instructor entre sus miembros.
- **El Comité de Disciplina comunicará al alumno la incoación del referido expediente disciplinario**, así como el nombre del instructor. Dentro del referido expediente, el instructor formulará escrito donde se expresen de forma clara los hechos y la/s falta/s que se imputan al alumno expedientado, disponiendo éste de un plazo de 5 días hábiles para que conteste al escrito y aporte las justificaciones que estime oportunas.
- **Recibida la contestación del alumno, el instructor elevará un informe al Comité Disciplinario a quien le corresponde decidir sobre el archivo del expediente**, calificar la infracción como leve o formular la propuesta de sanción de expulsión que elevará a la Dirección de ISDI, órgano a quien corresponde tomar la decisión motivada e inapelable definitiva.
- ISDI podrá decidir, durante la tramitación del expediente disciplinario, la **previa suspensión de la asistencia del alumno al máster en aquellos supuestos de faltas graves** en las que esté comprometido el normal desarrollo del máster o cuando la conducta pueda generar perjuicios para ISDI, tanto económicos como de imagen.

LEVES

- **Se considerarán faltas leves las que supongan cualquier tipo de distorsión** para el desarrollo del programa o los colectivos implicados como consecuencia de actuaciones inadecuadas, conforme a la honesta interpretación de los miembros del Comité de Disciplina.
- **Las faltas leves serán sancionadas con amonestación por escrito**. El alumno está obligado a recibir esta amonestación y no necesitarán la incoación de ningún expediente disciplinario.
- Sin menoscabo de lo anteriormente expuesto, serán **motivo de expulsión del máster**, sin necesidad del procedimiento disciplinario anteriormente expuesto, los siguientes:
 - **El impago o demora** en el pago durante un período superior a 48 horas hábiles conforme al calendario incluido en esta guía.

- **No haber superado las pruebas de evaluación del máster**, ya sean las que regularmente se utilizan en el máster, o las que de manera excepcional se apliquen a algún caso concreto por causas justificadas conforme a lo establecido en esta guía.
- **Ausencias a clase en un porcentaje superior al 20% y/o faltas de puntualidad** en alguno de los cursos del máster conforme a lo establecido en este catálogo. Excepcionalmente y atendiendo a circunstancias particulares, libremente apreciadas por la Dirección de ISDI, estos porcentajes podrán variar.
- Cualquier infracción del deber de **confidencialidad**.
- **Cualquier infracción o incumplimiento relacionada con el protocolo COVID** que está publicado en nuestra página web de manera pública y accesible.

En cuanto a lo que se refiere a asistencia y tutela, los alumnos estarán **asistidos en todo momento por el personal de ISDI** para cualquier aspecto relacionado con su participación en el máster. Además, recibirán la ayuda de los profesores y tutores de proyecto que les sean asignados, quienes les orientarán y guiarán en lo concerniente a la elaboración del mismo.

POLÍTICA DE QUEJAS

Cualquier alumno, *guest speaker* o miembro del profesorado que considere necesario presentar una queja contra cualquier empleado o contribuyente de ISDI deberá **remitir el incidente a la Directora de Learning Experience**. En todo momento se protegerá la privacidad de las partes involucradas.

En primer lugar, se instará al alumno a mantener una reunión informal con la Directora de Servicio a Alumnos *Learning Experience* para tratar el asunto. En caso de no llegar a una solución en dicha reunión, o que el alumno en cuestión decidiera no tramitar su queja con la Directora de Servicio a Alumnos *Learning Experience*, **se reunirá con el supervisor del empleado involucrado en la queja**, o, en su defecto, con el Director Académico. En casos de **discriminación o acoso sexual**, ISDI insta al alumno a dirigirse directamente al Comité de Quejas a través del [Report Channel](#).

Cualquier queja verbal, es decir, que no se realice por escrito, será considerada una **queja informal**. En caso de querer realizar una queja formal, el alumno deberá remitirla por escrito a la Directora de Servicio a Alumnos *Learning Experience*. Sin embargo, antes de presentar cualquier queja formal, se considerará conveniente organizar un **encuentro entre ambas partes** y mediante el diálogo intentar resolver la queja.

El documento presentado para realizar una queja formal deberá incluir una **declaración del problema o queja**, los hechos y detalles de la situación, las fechas pertinentes y el nombre y puesto de las personas involucradas. La queja deberá estar fechada y firmada. El alumno podrá retirar la queja durante cualquier momento del proceso dirigiéndose por escrito a la Directora de Servicio a Alumnos *Learning Experience*. Ante la recepción de una queja formal, la Directora de Learning Experience revisará la misma. Después de su análisis, la Directora de Servicio a Alumnos *Learning Experience* determinará si dicha queja está fundamentada. En caso de que la queja sea justificada, ISDI tomará las medidas necesarias para solucionar cualquier agravio sufrido por el estudiante.

Resolución de quejas

Si se determina que la queja tiene fundamentos suficientes, las personas o departamentos involucrados en dicho agravio serán sancionados por sus supervisores de acuerdo con lo establecido, si es el caso, en sus contratos, convenios laborales, *handbook* o similares. Si el alumno o el profesorado considera insuficiente la investigación o resolución de una queja podrá ponerse en contacto con el Comité de Quejas a través del [Report Channel](#).

Revisión por el Comité de Disciplina

El alumno podrá dirigir la resolución de su queja al Comité de Disciplina, conformado por miembros de administración y profesorado. Este comité tiene la potestad de revisar dicha resolución y bien revertir o reafirmar los puntos establecidos en la misma.

Contactar a ACICS

El estudiante también podrá reportar su queja directamente a [the Accrediting Council for Independent Colleges and Schools](#) a las siguiente dirección de correo electrónico, Complaints and External Information complaintsadverse@acics.org or info@acics.org. El Accrediting Council está ubicado en 1350 Eye Street, NW, Suite 560, Washington, DC 20005, Tel: 202.336.6780, Fax: 202.789.1747.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Los alumnos que participan en los másteres de ISDI serán evaluados mediante diferentes mecanismos dependiendo del programa en el que participen y de conformidad con lo establecido en el syllabus del curso correspondiente. La superación de las distintas pruebas de evaluación supondrá la consecución de la titulación acreditativa y la inclusión de alumnos en las bases de datos de ISDI con vistas a su incorporación en la bolsa de empleo y otros servicios.

La no superación de la evaluación de un curso impedirá la consecución del título sin derecho a ningún reembolso económico, responsabilizándose, además, de las cantidades que adeudarán; también impedirá la asistencia a la ceremonia de graduación y la inclusión del alumno en el colectivo de exalumnos, y por lo tanto no tendrá acceso a los servicios exclusivos para *Alumni*.

Los alumnos podrán trabajar en más de un grupo simultáneamente, ya sea para el Proyecto Troncal y/o para la evaluación de cursos. De esta forma se propicia una mayor interacción con los demás miembros de la clase.

PROYECTO TRONCAL

El Proyecto Troncal será evaluado mediante los “entregables” que se presenten a lo largo del curso, la asistencia a tutorías y los resultados en la evaluación de capacidad social. Además, el proyecto será **presentado y defendido al final del curso ante un tribunal** designado por la Dirección Académica y con la presencia como invitados de miembros de la empresa representada.

En dicha comparecencia de los alumnos y autores del proyecto, será obligatoria la participación de todos los integrantes de cada grupo de trabajo, quienes expondrán y responderán a cuantas cuestiones se les planteen. **Cada entregable consiste en la presentación y defensa ante el profesor del Proyecto Troncal del trabajo enunciado para la parte correspondiente del proyecto.** Durante dicha presentación, cualquier alumno podrá ser preguntado sobre aspectos relativos al proyecto, o sobre cualquiera de los contenidos explicados en las clases de los cursos impartidos hasta ese momento en relación con el proyecto. Desde el momento en que se asigne el Proyecto Troncal, está **prohibido el uso del nombre de las empresas del mismo en redes sociales**, al igual que está prohibida la producción de perfiles, blogs, webs, etc. en internet.

Los alumnos que no superen algún entregable del Proyecto Troncal (ver estado en observación SAP) volverán a ser evaluados de manera individual o grupal, a juicio de la Dirección Académica, mediante la presentación y defensa del trabajo que en su caso se determine y en la fecha que se establezca por ISDI. La no superación de esta segunda evaluación supondrá el suspenso en el máster sin derecho a título, ni a reembolso de ningún tipo, ni a los servicios para alumnos egresados.

TESIS

DEFINICIÓN

La tesis es el documento final que elaboran los alumnos individualmente una vez han completado satisfactoriamente los 45 créditos (450 horas) de su programa.

El contenido de la tesis es **reflejo directo de lo ocurrido durante la elaboración del Proyecto Troncal**, completando las diferentes etapas o entregables.

El **objetivo** de la tesis es **analizar globalmente el proceso y documentar el desarrollo del proyecto**. Por tanto, el alumno deberá demostrar la comprensión de todo el proceso, las diferentes fases y el resultado obtenido. La tesis está destinada a ser un **documento de reflexión** que permita al alumno analizar las herramientas, prácticas y conceptos fundamentales empleados durante el curso del Proyecto Troncal.

El Proyecto Troncal es un curso más y proporciona créditos de curso. No forma parte de la tesis, aunque ofrece contenido y recursos necesarios para su elaboración.

La presentación de la tesis se realiza una vez completados todos los cursos. Sin embargo, no se obtendrán créditos de la misma. Su evaluación será: aprobado (*pass*) o no aprobado (*fail*). **Los alumnos deberán aprobar la tesis para obtener su máster.**

ORGANIZACIÓN

La tesis estará conformada por el mismo número de secciones como entregables tenga el Proyecto Troncal (de tres a cinco, dependiendo del programa). Debe incluir el título al inicio y conclusiones al final, así como las referencias bibliográficas consultadas y una tabla de contenidos. Debe igualmente incluir un análisis del sector, comprensión de la empresa, descripción de la estrategia, propuesta de valor, análisis de datos, etc.

El documento ha de **contener** al menos los siguientes apartados:

- **Título y autor.**
- **Tabla de contenidos.**
- **Resumen.**
- **Análisis de la empresa y el sector.**
- **Estrategia.**
- **Análisis de datos.**
- **Interpretación y conclusiones.**
- **Bibliografía.**
- **Apéndices.**

RESUMEN

El resumen deberá ser conciso (uno o dos párrafos). Debe establecer el campo de estudio, definir la problemática, la metodología usada, el proceso de investigación, los resultados obtenidos y la conclusión del proyecto.

APÉNDICES

Los apéndices son materiales adicionales al documento. Deberían incluir tablas, gráficos, lista de programas informáticos, etc.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía debe recoger todas las referencias usadas durante la elaboración de la tesis, incluyendo todas las referencias citadas a pie de página y cualquier trabajo relevante en la formulación y hallazgos del autor

EVALUACIÓN

El alumno obtendrá **"Fail"** cuando:

- La tesis haya sido entregada **fuera de plazo** y/o incompleta o su redacción resulte incomprensible.
- La tesis no cumpla con los **requisitos establecidos** en este documento.
- El alumno no sea capaz de **explicar de manera clara la estructura** seguida durante la elaboración del Proyecto Troncal.
- El alumno demuestre una **comprensión incorrecta o insuficiente** de los conceptos, herramientas y prácticas empleadas durante el curso Proyecto Troncal.

El alumno obtendrá **"Pass"** cuando:

- La tesis se entregue **dentro del plazo previsto** y cumpla con todos los requisitos.
- La tesis incluya una **explicación clara y coherente del proceso** llevado a cabo para elaborar el Proyecto Troncal.
- Demuestre una **correcta comprensión** de los conceptos, herramientas y prácticas relacionadas con el proyecto.
- Las conclusiones incluyan un **análisis crítico** del proyecto y evidencias en las que se apoyen dichas conclusiones.

CURSOS

Los profesores y coordinadores de los diferentes cursos determinarán en cada caso los **instrumentos de evaluación que se emplearán**, y que vendrán especificados en su syllabus correspondiente. Cada curso será calificado por el profesor/coordinador del mismo. Al concluir cada curso los alumnos recibirán **información sobre sus faltas de asistencia y puntualidad**, así como de los resultados obtenidos en la evaluación del mismo.

De esta forma contarán con una referencia de su rendimiento en el máster, así como de su **evolución en el proceso de aprendizaje** (ver apartado de Progreso Académico Satisfactorio SAP). Aquellos alumnos que no tengan aprobado un curso por **no haber superado la evaluación del mismo**, pero quieran completar el máster y obtener el título correspondiente, podrán volver a cursar dicho curso en la edición siguiente previo pago de los costes de matriculación vigentes para el curso académico en el que se imparta dicho curso/módulo

BAREMO DE CALIFICACIÓN

En el Sistema Universitario Español, cada curso se califica con un **baremo de 1 a 10**. Los alumnos tienen acceso a un informe académico con sus calificaciones que se actualiza tras cada evaluación. Cada calificación numérica corresponde a una calificación con letra:

Calificación Porcentaje	Calificación Letra	Puntuación	Calificación Española	Interpretación	
97-100	A+	4.0	10	Excelente	I: Incompleto (<i>Incomplete</i>).
93-96	A	4.0	9	Sobresaliente	EDR: Abandono temprano (<i>Early Drop</i>)*
90-92	A-	3.7	7-8	Notable	
87-89	B+	3.3	6	Bien	LDR: Abandono avanzado (<i>Late Drop</i>)**
83-86	B	3.0	5	Suficiente	
80-82	B-	2.7	4	Insuficiente - Suspenso	RPT: Curso repetido (<i>Course repeated</i>)
77-79	C+	2.3	3		* antes de alcanzar el 50% de los créditos del programa
73-76	C	2.0	2.5		** después de alcanzar el 50% de los créditos del programa
70-72	C-	1.7	2		
67-69	D+	1.3	1.5		
65-66	D	1.0	1		
Menos de 65	F	0.0-1.0	0		

Para aprobar un curso es necesario obtener una calificación de 5 puntos o superior dentro del baremo español y un 80% de asistencia.

POLÍTICA DE CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS

DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS

Los programas ofrecidos por ISDI no aceptan la convalidación de créditos procedentes de otras instituciones. Si un estudiante de ISDI desea convalidar los créditos obtenidos en ISDI en otra institución, la decisión de convalidarlos dependerá de la institución receptora.

PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO (SAP)

DEFINICIÓN DE PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO

Cada alumno matriculado debe demostrar un progreso académico satisfactorio hacia la conclusión del programa en el que participa. Los criterios que cada alumno debe satisfacer para demostrar una “Progresión Académica Satisfactoria” se definen a continuación. Cualquier alumno que no satisfaga dichos criterios en cualquiera de los puntos descritos seguidamente no cumplirá las demandas mínimas de “progreso satisfactorio”. En tal caso, se puede aplicar cualquiera de las **dos soluciones siguientes**: observación académica o expulsión del programa académico.

La definición de Progreso Académico Satisfactorio descansa sobre **criterios cuantitativos y cualitativos** que deben en todo caso ser satisfechos. De no ser así, las ayudas económicas, si existieran, podrían ser retiradas.

El Program Manager de cada máster será el administrador del SAP. Además, será el responsable de implementar y monitorizar la progresión académica satisfactoria de los alumnos.

CRITERIOS CUALITATIVOS DEL PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO

Desde el punto de vista cualitativo, para que un alumno muestre un progreso académico satisfactorio, debe satisfacer los siguientes **dos criterios**:

1. Demostrar una **nota media acumulada (cumulative grade point average GPA) igual o superior a 5 (3.0 sistema USA)** al final del segundo periodo de análisis de progresión y al final de cada período ulterior.
2. Demostrar haber **completado el porcentaje requerido del total de horas** que componen el programa en el que se haya matriculado.

Para mantener un progreso académico satisfactorio, los alumnos deben obtener y mantener a lo largo del programa un resultado de, al menos, 5 (3.0 sistema USA), en su nota media acumulada (*cumulative grade point average* GPA) **al final del segundo periodo de análisis y al final de cada periodo ulterior**. Igualmente, para que el progreso académico sea satisfactorio el alumno debe **completar la carga de trabajo** acometida en el programa.

Cualquier alumno que no satisfaga o mantenga los mínimos establecidos como “Progreso Académico Satisfactorio” deben **reunirse con el Director Académico** para aplicar medidas correctoras.

Un alumno que no muestre una progresión académica satisfactoria será puesto en “**observación académica**” durante el siguiente periodo de análisis; transcurrido dicho periodo, se volverá a calcular la nota media acumulada y las horas del máster cursadas. Su estado de “observación académica” se dará por concluido si el alumno completa las exigencias de trabajo del curso y obtiene una calificación igual o superior a “B” en todos los cursos en los que haya participado durante el periodo académico en que estuvo en “observación”, con una nota media acumulada (GPA) de 5 (3.0 sistema USA) o superior.

	Nota media acumulada mínima	Porcentaje requerido de carga acometida
	(Cumulative GPA) conseguida	
Intervalo I: Fin del segundo trimestre	5 (3.0 US system)	80%
Intervalo II: Fin del tercer trimestre y resto de periodos ulteriores	5 (3.0 US system)	80%
Intervalo III: Máximo total de consecución según el plazo temporal descrito en “criterios cuantitativos”.	5 (3.0 US system)	80%

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE CONSECUCIÓN DE HORAS

El cálculo del ratio o porcentaje de consecución de horas se calcula dividiendo el número total de horas completadas satisfactoriamente en el programa de estudio por el número total de horas matriculadas. A efectos de dicho cálculo, **las horas matriculadas por el alumno incluyen:**

- A. **Todos los cursos** en los que el alumno se ha matriculado para hacer su máster.
- B. **Otro programa distinto, esto último en el caso de que:**
 - 1. Los contenidos del curso o cursos en el nuevo programa de estudios **coincidan sustancialmente** con los del curso en el que esté actualmente matriculado.
 - 2. Si el curso cuenta para la satisfacción de cualquier **requerimiento de trabajo** del curso en el programa actual.

CONDICIONES QUE PUEDEN CONDUCIR A OBSERVACIÓN ACADÉMICA O EXPULSIÓN DEL PROGRAMA.

A continuación, se describen las condiciones por las que un alumno pueda ponerse en “**observación académica**” o **llevarle a expulsión definitiva** del programa.

- 1. La expulsión del programa se aplica automáticamente a **cualquier alumno que no responda a un Progreso Académico Satisfactorio** al final del periodo de análisis, a menos que apele su progreso académico mediante escrito al Director Académico. El Director Académico puede aceptar la apelación del alumno si satisface todos los requisitos mencionados a continuación en el apartado de Observación Académica. En caso de aceptarse la apelación, el alumno pasará a Observación Académica durante el siguiente periodo de análisis. Dicha decisión no es automática: queda a discreción de la institución.
- 2. **Al final del siguiente periodo de análisis**, si el alumno no demuestra un Progreso Académico Satisfactorio, tendrá lugar la expulsión del programa.

CÁLCULO DE LA NOTA MEDIA ACUMULADA (GPA CUMULATIVE GRADE POINT AVERAGE)

El cálculo de la nota media acumulada (GPA) incluye los siguientes conceptos:

- **Las notas** obtenidas por el alumno en todos los cursos del máster en que esté matriculado.
- **El contenido de cualquier otro programa** que sea sustancialmente el mismo que el del programa en el que el alumno esté matriculado, y si se satisface el trabajo requerido para el mismo.

CRITERIOS CUANTITATIVOS PARA EL PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO.

Todos los alumnos deben mantener una **nota media (GPA) satisfactoria** y completar óptimamente un (80% de las horas matriculadas) durante cada año académico. Adicionalmente, los **alumn@s** **mínimo de la carga de trabajo que represente los cursos del programa** nos deben completar el programa dentro del número de horas del programa.

El horizonte temporal máximo para que un alumno complete su programa es el 150% de las horas del mismo. Se considera que un alumno no logra Progreso Académico Satisfactorio si la institución determina que el alumno no podrá conseguir el título del programa que cursa sin exceder el horizonte temporal máximo para completarlo. En tal caso, se dará por concluida la participación del alumno en el programa donde se matriculó.

El cálculo del horizonte temporal máximo para completar el programa incluye todos los cursos que forman parte del programa y en los que el alumno está matriculado, u otros contenidos de cualquier otro programa que sean sustancialmente iguales que los del programa en el que el alumno esté matriculado, y si se satisface el trabajo requerido para el mismo. **Las ausencias autorizadas no contarán en el cálculo del horizonte temporal máximo.**

HORIZONTE TEMPORAL MÁXIMO PARA EL PROGRESO ACADÉMICO SATISFACTORIO.

	Programa	Titulación	Horas/ Créditos	Horizonte Temporal Máximo por Programa (HTM)
1	<i>Master Internet Business MIB</i>	Máster	45	67.5
2	<i>DigitalMaster Business Administration DMBA</i>	Máster	45	67.5
3	<i>Master Data Analytics MDA</i>	Máster	45	67.5

OBSERVACIÓN ACADÉMICA

Todos los alumnos matriculados deben demostrar que progresan satisfactoriamente en el programa para la conclusión óptima del mismo. Los criterios conducentes a dicho Progreso Académico Satisfactorio se definen a continuación. **Los alumnos que no satisfagan estos criterios en cualquiera de los puntos señalados no progresarán académicamente.** En tal caso se aplicará alguna de las siguientes acciones: observación académica, expulsión del programa.

La definición del Progreso Académico Satisfactorio incluye **criterios cualitativos y cuantitativos** que deben ser satisfechos por los alumnos. En caso contrario, el alumno puede perder, en su caso, las ayudas económicas que hubiera recibido.

NOTA INCOMPLETA EN UN CURSO

Los alumnos que obtengan una calificación igual o superior a 5 (A o B sistema USA) en los cursos de su programa, se considerará que los ha completado satisfactoriamente. Si obtiene una "I", debe completar el trabajo requerido para dicho curso dentro de un periodo de tiempo determinado por el profesor y comunicado al alumno, y que no exceda el final del periodo de análisis siguiente al del curso en el que ha obtenido la "I". En tal caso, será responsabilidad del alumno contactar con el profesor para completar el trabajo encomendado. En caso de que dicho trabajo no sea completado en el plazo fijado, la "I" se convierte en 0 (F sistema USA).

REPETICIÓN DE CURSOS

Un alumno puede repetir un curso de su máster para mejorar la nota media acumulada (*cumulative GPA*). En el caso de alumnos que hayan obtenido una calificación de 0 (F sistema USA) y repitan el curso con una nota óptima, por ejemplo 9 o 10 (A sistema USA), sólo esta calificación será considerada para el cálculo de la nota media acumulada (*cumulative GPA*). Las horas matriculadas y completadas para el segundo intento se considerarán en lugar de las obtenidas en el primer intento.

Los dos intentos constarán en el expediente del alumno, aunque la nota media acumulada sólo reflejará la nota obtenida en el segundo y final intento. **Un alumno que haya obtenido un 0 (F sistema US) en cualquier curso del programa debe repetirlo** y terminarlo satisfactoriamente antes de empezar ningún otro curso para el que el no superado sea un prerrequisito. En el caso de que **un alumno haya terminado satisfactoriamente un curso, pero desee mejorar la nota recibida, también lo podrá repetir**. En tal caso, la nota obtenida en el segundo intento reemplazará a la del primero en el cálculo de la nota media (GPA). Todas las notas de los cursos matriculados se mantendrán en el “*transcript*” del alumno.

CAMBIO DE PROGRAMA

Los alumnos que contemplen el **cambio de un programa a otro** deberán discutir su pretensión con el **Director Académico** para determinar la viabilidad de tal cambio y su efecto en el cálculo del Progreso Académico Satisfactorio del alumno. ISDI considera que el Progreso Académico Satisfactorio implica la conclusión satisfactoria de todo el programa en un periodo de tiempo que no exceda de 1.5 veces el número de periodos de análisis descritos en este catálogo para dicho programa. Todas las horas matriculadas cuentan a favor de la duración máxima de 1.5 citado. En el caso de que un alumno cambiara de programa, sólo las horas comunes de ambos pueden ser consideradas en el nuevo programa.

PROGRAMA ADICIONAL

Los alumnos que quieran matricularse en un programa adicional deben solicitar la admisión correspondiente. En caso de ser aceptados. Los **créditos** de los cursos realizados que cuenten en el nuevo programa serán **transferidos**. En tal caso, sólo se podrán transferir los de aquellos en los que se haya conseguido una nota final igual o superior a 5 (B sistema US). Las horas matriculadas y las notas obtenidas en el nuevo programa contarán a la hora de determinar el Progreso Académico Satisfactorio.

ABANDONO DE CURSO

Los alumnos podrán abandonar un curso. Si un estudiante abandona, recibirá una "I" (Incompleto) como nota en este curso, y así aparecerá en su expediente. Su GPA no se verá afectada.

*Las obligaciones económicas derivadas del abandono de un curso, se especifican en el apartado de Política de Reembolso.

READMISIÓN TRAS SUSPENSO POR PROGRESOS ACADÉMICO INSATISFACTORIO.

Los alumnos que no muestren un Progreso Académico Satisfactorio en el programa hasta el último periodo de análisis no serán readmitidos en el mismo programa (ni en ningún otro), salvo que haga una **apelación por escrito** al Director Académico sobre sus resultados académicos (según consta en el apartado de Apelaciones), y que el Director Académico admita dicha apelación.

El Director Académico considerará las posibles circunstancias atenuantes cuando estudie la apelación.

Si el Director Académico considera oportuna la apelación, el alumno pasará a observación académica durante el siguiente periodo de análisis en cualquier programa que afecte al alumno. Si el alumno recibe autorización para ser readmitido, debe expresar su conformidad por escrito con los términos de readmisión establecidos por la institución, y formalizar un nuevo “*Enrollment Agreement*”.

Adicionalmente, el alumno habrá de pagar la totalidad del precio del programa, así como cualquier otro coste asociado al mismo.

APELACIONES CONTRA LA DETERMINACIÓN DE PROGRESO INSATISFACTORIO

Si se determina que un alumno no logra un Progreso Académico Satisfactorio en su programa, puede **apelar dirigiéndose por escrito al Director Académico**. La apelación debe proporcionar **detalles sobre las circunstancias que puedan haber afectado al progreso académico** (enfermedad grave, accidente, muerte de pariente próximo o cualquier otra contingencia justificable) y que deban tenerse en cuenta por parte de la institución antes de determinar la expulsión o no readmisión del alumno.

El Director Académico considerará la apelación para determinar si las circunstancias excepcionales expuestas por el alumno en su escrito son atenuantes como para permitir la continuidad del alumno en el programa, o -en su caso- facilitar su readmisión, al margen del deficiente progreso académico hasta el momento. **La aceptación o no de la apelación del alumno será a discreción del Director Académico**, de conformidad con los principios descritos en este Catálogo, y será definitiva y vinculante para el alumno. Si el Director Académico decidiera en favor de la apelación del alumno, éste pasará a observación académica durante el siguiente periodo de análisis del programa en cuestión.

PROCEDIMIENTO PARA LA APELACIÓN DE NOTAS

Existe un **comité** cuya finalidad consiste en **tratar las solicitudes de revisión de calificaciones académicas**. Este comité, denominado **Comité de Calificaciones**, está formado por el Director Académico y dos profesores. Los miembros del Comité de Calificaciones son designados en cada periodo de análisis por el Director Académico y aprobados por el Presidente.

El Comité establece los procedimientos internos de decisión que se harán públicos en su momento. **El profesor responsable de un curso es el único capaz de modificar una nota**, aspecto que notificará al equipo de operaciones académicas cuando el cambio tenga lugar. Cuando un alumno apele una nota, debe proporcionar al profesor una copia con las peticiones.

La impugnación a la nota recibida en un curso, examen comprensivo o cualquier otro requisito para la graduación será contemplado cuando **un alumno alegue que la nota obtenida no refleja los correspondientes criterios académicos**, es decir, consecución y competencia en las materias conforme a lo establecido en el syllabus del curso.

Los alumnos que estimen oportuna la impugnación de una nota deben **proceder de la siguiente manera**:

- Si la nota impugnada se corresponde con un **curso impartándose, el alumno tratará la cuestión con el profesor** en un intento de resolver informalmente la situación.
- Si la situación no se ha resuelto, **el alumno puede presentar una apelación formal** al Director Académico.
- La apelación debe presentarse en un **periodo no superior a noventa (90) días naturales** tras la fecha en la que la nota se incorporó a la base de datos de operaciones académicas (Salesforce).
- **El Director Académico procederá con una investigación informal**, escuchando tanto al alumno como al profesor, en aras de alcanzar un entendimiento que resuelva el caso.
- **El Director Académico pronunciará su decisión en un plazo de treinta (30) días naturales** e informará por escrito al alumno y al profesor.
- **Si el alumno decide apelar** la decisión del Director Académico, deberá dirigirse al **Comité de Calificaciones** solicitando que investigue la decisión.
- El Comité de Calificaciones procederá con una **investigación formal**, escuchando tanto al alumno como al profesor.
- **El Comité alcanzará una decisión en un plazo no superior a noventa (90) días naturales**, que notificará por escrito al alumno, al profesor y al Director Académico.
- **La decisión** será que se mantiene la nota emitida o que el profesor la cambiará según la recomendación del Comité de Calificaciones.
- **El alumno y/o el profesor pueden apelar a su vez la decisión del Comité de Calificaciones ante el Director Académico** dentro de un plazo no superior a cinco (5) días laborales a contar desde la emisión de la decisión del Comité de Calificaciones.
- **La decisión del Director Académico será definitiva.**

CAMPUS VIRTUAL

Canvas es la plataforma de aprendizaje que utiliza ISDI adaptada a nuestra metodología de aprendizaje y necesidades administrativas. Dicha herramienta nos permite **gestionar los programas *online* y "blended"**, así como tener un soporte digital para los programas presenciales. Integramos los contenidos, las clases y los estudiantes y profesores para facilitar un aprendizaje satisfactorio.

Las funcionalidades del campus virtual van más allá de un simple sistema de gestión de aprendizaje, ya que **facilita la enseñanza y el aprendizaje** mediante los contenidos que necesitan los alumnos y comparten los profesores, clases virtuales, comunicaciones, calificaciones, foros, etc.

Cuenta con una **interfaz clara e intuitiva, así como la integración con herramientas** fáciles de usar para un mayor compromiso y colaboración.

BIBLIOTECA

ISDI dispone de un servicio de biblioteca que reúne recursos de aprendizaje físicos y electrónicos, para contribuir con las necesidades de aprendizaje de los alumnos en los diferentes campus, y facilitar el desarrollo de sus capacidades tanto en dimensiones profesionales como en las personales, ya sea por su impacto intelectual como por los efectos en el crecimiento del sujeto.

Algunos de los recursos y servicios que ofrece la biblioteca son los siguientes:

- **Fondo bibliográfico con contenidos específicos** relacionados con las materias abordadas en las sesiones de los distintos programas.
- **Fondo bibliográfico con contenidos de naturaleza general** que fomentan la inquietud intelectual y la perspectiva más allá de los límites de un área específica de conocimiento técnico.
- Acceso a los **servicios bibliográficos online de Library and Information Resources Network (LIRN)** mediante Proquest, tanto para alumnos online como presenciales.
- **Catálogo de documentos técnicos elaborado por profesores para las sesiones docentes.**
- Fondo de **recursos videográficos** para formación on-line y apoyo a la formación presencial.
- **Infraestructura física adecuada** para trabajar en las tareas académicas individuales o en grupo.
- **Acceso libre** a recursos bibliográficos.
- **Orientación al usuario.**
- **Préstamo** de *E-books*.
- **Asistencia** en la búsqueda de información.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO MÁSTER

Para la **obtención del título Máster en ISDI**, los alumnos deben cumplir con los siguientes **requisitos**:

● REQUISITOS ACADÉMICOS

- Haber realizado **todos los cursos del programa máster**.
- Haber **asistido a un porcentaje superior al 80%** de las sesiones programadas de cada curso/módulo.
- Haber **superado las pruebas de evaluación** de cada curso/módulo.
- Haber **concluido satisfactoriamente el Proyecto Troncal** de su máster con sus correspondientes pruebas, asistencia a tutorías y comparecencia ante tribunal, más tesis escrita.
- Haber realizado el **post-assessment de conocimientos digitales** (hard skills) y de habilidades del entorno laboral (soft skills)
- **No haber incurrido en la comisión de faltas graves**, ni en la acumulación de faltas leves, según el régimen disciplinario de la institución.

● REQUISITOS ADMINISTRATIVOS

- Haber cumplido con todas las **obligaciones económicas** inherentes al máster.
- Haber cumplido con los **compromisos de confidencialidad y de cooperación** con la institución para el correcto desarrollo del programa.
- Haber **presentado toda la documentación** requerida para la participación en el máster.

ACTIVIDADES SOCIALES Y NETWORKING

La vida en ISDI no se limita a sus aspectos docentes. En su concepción, se ha interpretado que los distintos programas son un elemento de creación de una **red social de personas vinculadas a los mismos**. Así se persigue un objetivo de fomento de relaciones personales y profesionales que vincule a alumnos, *Alumni*, profesores, gestores y profesionales en una **comunidad de cooperación que gire en torno a los siguientes ejes:**

- Intercambio intelectual.
- Aprovechamiento de **oportunidades profesionales**.
- Concepción de **proyectos empresariales**.
- Estrechamiento de **vínculos personales**.
- Fomento de la **amistad**.

Para eso, ISDI cuenta con un **espacio para antiguos Alumni**, cuyo uso requiere que los alumnos cedan sus datos básicos.

CEREMONIA DE ENTREGA DEL TÍTULO

Una vez concluido el máster, tendrá lugar una **ceremonia formal de entrega de títulos** donde los alumnos recibirán la acreditación de haber participado en un programa de ISDI con un óptimo aprovechamiento de sus contenidos y serán apadrinados por una personalidad relevante del mundo digital actual. **La asistencia a dicha ceremonia no es obligatoria**, y los gastos que implique para los alumnos serán sufragados por estos.

IMPORTE DE MATRÍCULA

Todos los programas de ISDI ofrecen al alumno **dos opciones de pago**. Podrán abonar el importe del máster en un único plazo o bien de manera fraccionada a través de cuotas. Ambas opciones incluyen el pago previo de una tarifa de reserva.

PROGRAMA	PAGO AL CONTADO			PAGO FRACCIONADO				
	RESERVA	ANTES DEL COMIENZO DEL CURSO	TOTAL	RESERVA	1º CUOTA	2º CUOTA	3º CUOTA	TOTAL
MIB	2.950 €	26.850 €	29.800 €	2.950 €	8.950 €	8.950 €	8.950 €	29.800 €
DMBA	2.900 €	26.100 €	29.000 €	2.900 €	8.700 €	8.700 €	8.700 €	29.000 €
MDA	1.850 €	19.600 €	21.450 €	1.850 €	6.534 €	6.533 €	6.533 €	21.450 €

SEGURO DE LOS ALUMNOS

Los alumnos disfrutan de un **seguro de accidentes colectivos** con AXA Seguros, quedando cubiertos los incidentes que tengan lugar en el transcurso de cualquier actividad programada del máster, según los siguientes capitales por asegurado:

- **Fallecimiento por accidente: 6.000 €**
- **Incapacidad permanente parcial por accidente: 6.000 €**
- **Incapacidad permanente absoluta para cualquier profesión por accidente: 6.000 €**
- **Asistencia sanitaria: 600 €**

POLÍTICA DE REEMBOLSO

Las **plazas** a los diferentes másteres de ISDI se asignan por **riguroso orden de formalización de matrícula**, pudiéndose quedar sin plaza, si el grupo se completa, alumnos admitidos y que estén dentro del plazo de matriculación establecido.

En el caso de que un alumno haya satisfecho las cuantías destinadas a reserva de plaza y matrícula, y por alguna circunstancia quisiera darse de baja, a menos que se disponga otra cosa en el Enrollment Agreement, única y exclusivamente se tramitará la **devolución de las cantidades abonadas cuando se solicite con anterioridad al inicio del Programa Formativo**. En tal supuesto, el Estudiante deberá dirigir un escrito a study@isdi.education indicando los motivos por los que se solicita la baja.

AYUDAS AL ESTUDIO

Gracias al convenio firmado entre ISDI, Santander, MyInvestor y Fintonic, los alumnos tienen **acceso a préstamos que proporcionan financiación con unas condiciones ventajosas**. La oficina de admisiones apoya a los alumnos mediante el proceso de solicitud de préstamo ayudando a evaluar y comprender las distintas alternativas de financiación disponibles. Las decisiones finales respecto a la concesión de los créditos corresponden al banco en cuestión. Se recomienda, en consecuencia, que los candidatos presenten sus solicitudes con tiempo suficiente para que se hagan, en su caso, los ajustes que se precisen o buscar alternativas distintas si ello fuera necesario. Si se requiere de más información sobre convenios específicos, los candidatos deben dirigirse a study@isdi.education

PROGRAMA DE BECAS Y FINANCIACIÓN

Estudiar en ISDI supone una inversión en una serie de **recursos tanto de tiempo como económicos**, por ello se requiere de una buena **planificación previa**. Para aquellos alumnos que hayan superado el proceso de admisión, ofrecemos diversas ayudas económicas y posibilidades de financiación para ayudarles a cursar el programa que hayan elegido.

Contamos con distintas posibilidades que se adecúan al perfil del alumno para encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades.

FORMAS DE PAGO DE ISDI

Una vez el alumno es admitido en ISDI, para realizar la **reserva de plaza** e inscripción en el programa habrá de realizar el **pago de una cantidad a modo de reserva de plaza**. El resto del importe podrá abonarlo de las siguientes maneras:

- **Pago al contado:** se abona el importe total del programa antes del inicio de las clases.
- **Pago fraccionado:** se abona el importe total del programa dividido en varias cuotas mientras se estudia. No se aplica ninguna cantidad o interés adicional sobre esta modalidad de pago.

PRÉSTAMOS

Tenemos acuerdos de financiación con Santander, MyInvestor y Fintonic. Nuestros alumnos tienen acceso a préstamos con condiciones de financiación muy atractivas.

Cualquier decisión final relativa a la solicitud de préstamos debe transmitirse a la entidad bancaria correspondiente. Por tanto, recomendamos a los candidatos que presenten sus solicitudes con suficiente antelación para poder realizar cualquier cambio y/o buscar otras alternativas si es necesario.

ACUERDOS COLABORATIVOS EMPRESAS

ISDI colabora con infinidad de **empresas que apoyan a sus empleados en la formación de negocio y transformación digital.** Nuestro Departamento de Admisiones informará al futuro alumno de si existe un acuerdo cerrado con su empresa para que se pueda beneficiar de él. Si no fuera así, podríamos iniciar el trámite correspondiente con el inicio de su matriculación en nuestro programa.

También podremos informarle de algunas opciones que dan las empresas como **retribución flexible o bonificación a través de FUNDAE.**

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

BECAS

1. ¿Qué son las becas?

ISDI tiene un programa de becas cuyo propósito es **apoyar y fomentar la inclusión de todas aquellas personas que quieran formar parte del ecosistema digital** que nos rodea, así como ayudar a la sociedad y a las compañías en su camino hacia la transformación digital. Todos aquellos candidatos que hayan superado el proceso de admisión y que por tanto hayan sido admitidos a uno de nuestros programas formativos, podrán solicitar una de las Becas de ISDI.

Valoraremos cada caso particular para entender la necesidad personal de cada candidatura y te ayudaremos a encontrar la opción que más se ajuste a tus necesidades.

Todo esto es posible gracias a que **ISDI reinvierte parte de sus beneficios** en este programa de becas.

2. Tipos de Becas y Condiciones de Acceso

- **ISDI DIGITAL TALENT FOR WOMEN < Talento digital femenino >**

En ISDI apoyamos el talento digital femenino desde dentro. Por eso vamos a dotar con 100 becas a 100 mujeres de todas las edades que aspiren a liderar la transformación digital de un proyecto propio o de su compañía y que para conseguirlo están dispuestas a enfrentarse a una formación inmersiva, de alto rendimiento, para alcanzar un desarrollo de habilidades digitales excelente.

Mujeres que saben lo que es trabajar sin descanso para conseguir su propósito: ser referentes digitales femeninos de su generación.

Requerimientos:

- Ser mujer
- Mínimo 3 años de experiencia profesional
- Para aplicantes al DMBA: Fluency in English equivalent to C1 or higher
- Se valorarán: la capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo y habilidades interpersonales
- Se podrá aplicar a esta beca independientemente de nacionalidad y país de residencia
- Se dará prioridad a aquellos candidatos que demuestren mayor dificultad para financiar el programa de su elección, por tanto será requisito presentar IRPF (si aplica)

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

Total becas ISDI DIGITAL TALENT FOR WOMEN: 110

Cantidad de beca por programa:

- MIB desde 1.490 € hasta 8.940 € / por año académico
- DMBA desde 1.347 € hasta 8.085 € / por año académico
- MDA desde 1.072 € hasta 6.435 € / por año académico

● **ISDI DIGITAL TALENT FOR SOCIAL IMPACT < Sostenibilidad, solidaridad e impacto social >**

En ISDI queremos facilitar la formación de 50 personas comprometidas con lo que sucede en el mundo. Personas que participan activamente como agentes del cambio, voluntarios en ONGs o ENLs (Entidades no lucrativas) que puedan demostrar su implicación en algún proyecto de impacto social, humanitario, ecológico, medioambiental o de sostenibilidad.

Los valores sobre los que está creada esta beca están en el ADN de ISDI, ya que la transformación digital de las compañías es una vía de sobrado impacto.

Requerimientos:

- Formar parte actualmente o haber formado parte en los últimos 5 años de una ONGs y/o una ENL
- (Entidad No Lucrativa)
- Se podrá aplicar a esta beca independientemente de nacionalidad y país de residencia
- Se dará prioridad a aquellos candidatos que demuestren mayor dificultad para financiar el programa de su elección, por tanto será requisito presentar IRPF (si aplica)

Total becas ISDI DIGITAL TALENT FOR SOCIAL IMPACT: 70

Cantidad de beca por programa:

- MIB desde 1.490 € hasta 8.940 € / por año académico
- DMBA desde 1.347 € hasta 8.085 € / por año académico
- MDA desde 1.072 € hasta 6.435 € / por año académico

● **ISDI DIGITAL TALENT FOR EXCELLENCE < Excelencia profesional y académica >**

Ser el mejor puede venir precedido de talento innato, pero jamás se llega a la excelencia sin trabajo, esfuerzo, compromiso y constancia.

En ISDI queremos premiar a 150 candidatos capaces de acreditar con su expediente académico o méritos profesionales certificados su excelencia. Porque en ISDI creemos que la meritocracia debe ser incentivada.

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

Requerimientos:

- Será necesario acreditar los premios, logros y/o reconocimientos a los que se haga mención en la solicitud.
- A nivel académico se valorará positivamente tener una nota media igual o superior de 8.5/10 *93-94/100
- Se dará prioridad a aquellos candidatos que demuestren mayor dificultad para financiar el programa de su elección, por tanto será requisito presentar IRPF (si aplica)

Total becas ISDI DIGITAL TALENT FOR EXCELLENCE: 110

Cantidad de beca por programa:

- MIB desde 1.490 € hasta 8.940 € / por año académico
- DMBA desde 1.347 € hasta 8.085 € / por año académico
- MDA desde 1.072 € hasta 6.435 € / por año académico

● **ISDI DIGITAL TALENT FOR INTERNATIONAL STUDENTS <Alumnos internacionales>**

¿Hay algo más global que Internet? En ISDI apostamos por la diversidad, creemos en que la mezcla de culturas, nacionalidades y creencias enriquece el proceso de aprendizaje y eleva el nivel de las clases, de las preguntas y de las discusiones.

Por eso dotamos a 100 personas de nacionalidad no española con dominio de al menos dos idiomas de una de nuestras becas internacionales. Porque la digitalización ha dinamitado las fronteras y en ISDI queremos celebrarlo.

Requerimientos:

- Nacionalidad diferente a la española
- Se valorará positivamente el dominio de 2 o más idiomas
- Se valorará tener la capacidad e intención de contribuir al desarrollo de la región de origen
- A nivel académico se valorará positivamente tener una nota media igual o superior de 7.5/10 *
- 90-91/100
- Se dará prioridad a aquellos candidatos que demuestren mayor dificultad para financiar el programa de su elección, por tanto será requisito presentar IRPF (si aplica)

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

Total becas ISDI DIGITAL TALENT FOR INTERNATIONAL STUDENTS: 60

Cantidad de beca por programa:

- MIB desde 1.490 € hasta 8.940 € / por año académico
- DMBA desde 1.347 € hasta 8.085 € / por año académico
- MDA desde 1.072 € hasta 6.435 € / por año académico

● **ISDI DIGITAL TALENT FOR MONETARY SUPPORT < Situación de desempleo. ERTE.**

Necesitada de apoyo al estudio>

Para aquellas personas en situación de precariedad laboral o con un sueldo insuficiente. Para candidatos con familia numerosa o con una discapacidad individual o familiar. Para personas en situación de desempleo o afectadas por un ERTE. Para candidatos con competencias profesionales obsoletas. En ISDI somos conscientes de que existen infinitas circunstancias por las que cualquier profesional en un momento dado de su carrera puede necesitar ayuda. Para ayudar a aquellos que están pasando por una situación económica complicada dotaremos de una beca de apoyo económico a 150 candidatos que con su renta confirmen que necesitan ayuda para formarse en competencias digitales. Porque en ISDI creemos que la formación es la palanca para mejorar la empleabilidad de cualquier candidato ¿cómo no podía ser este colectivo nuestra prioridad?

Requerimientos:

- Tarjeta de desempleo Acreditar situación de ERTE / ERE
- Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
- Última nómina y/o contrato
- Certificado de Familia Numerosa en vigor Carnet de Discapacidad del candidato o de los
- Padres/Tutores
- Se dará prioridad a aquellos candidatos que demuestren mayor dificultad para financiar el programa
- de su elección, por tanto será requisito presentar IRPF (si aplicara)
- Se valorará potencial del candidato y los méritos obtenidos en el pasado

Total becas ISDI DIGITAL TALENT FOR MONETARY SUPPORT: 150

Cantidad de beca por programa:

- MIB desde 1.490 € hasta 8.940 € / por año académico
- DMBA desde 1.347 € hasta 8.085 € / por año académico
- MDA desde 1.072 € hasta 6.435 € / por año académico

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

- **ISDI DIGITAL TALENT FOR INNOVATION <Emprendedores e intraemprendedores>**

La innovación está en el ADN de todo lo que hace ISDI. Por eso no podíamos dejar fuera de nuestro plan de becas a un colectivo que va un paso por delante, a aquellos que están en el núcleo de los negocios digitales y la tecnología desarrollando proyectos innovadores. Porque tanto los que emprenden negocios innovadores como los que intraemprenden dentro de su organización son un activo que se debe seguir formando para estar a la vanguardia en materia tecnológica y de innovación. Se concederán 100 becas en esta categoría.

Requerimientos:

- Los candidatos deberán justificar al menos uno de los siguientes puntos:
- Haber sido partícipes o creadores de un proyecto de emprendimiento dentro o fuera de una compañía
- Demostrar su espíritu emprendedor, creativo y de idea de negocio innovadora
- Si eres autónomo te pediremos el documento correspondiente al alta de autónomos en la
- Comunidad Autónoma que residas
- Se dará prioridad a aquellos candidatos que demuestren mayor dificultad para financiar el programa
- de su elección, por tanto será requisito presentar IRPF (si aplica)
- Participación en iniciativas dentro de organizaciones relacionadas con negocios digitales & estrategia, transformación digital o tecnología

Total becas ISDI DIGITAL TALENT FOR INNOVATION: 150

Cantidad de beca por programa:

- MIB desde 1.490 € hasta 8.940 € / por año académico
- DMBA desde 1.347 € hasta 8.085 € / por año académico
- MDA desde 1.072 € hasta 6.435 € / por año académico

3. Proceso de solicitud

- Deberá haber **superado previamente nuestro proceso de admisión como candidato al programa ISDI.**
- Rellenar la **solicitud online.**
- Presentar la **documentación acreditativa** para demostrar que cumple con los requisitos de la ayuda. No se valorará ninguna candidatura incompleta.
- El responsable de evaluar y dar resolución a la solicitud es el **Comité Económico de ISDI.** Dicho comité está constituido por los siguientes miembros: Presidente, CEO, Director General, Director Académico, CFO y el Director de Admisiones de ISDI.

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

- El Comité Económico de ISDI comunicará la **resolución de la solicitud en un plazo máximo de 10 días** desde el momento de la solicitud. En el caso de obtener una resolución positiva, el beneficiario recibirá la siguiente información: Porcentaje de ayuda, plazos en los que aplica y pasos para formalizar la reserva de plaza.

4. Es necesario recordar que...

- **Son ayudas no compatibles** con otro tipo de bonificaciones.
- Si un candidato obtiene una beca, tendrá un **tiempo límite para poder beneficiarse** de ella.
- El programa de becas ISDI es **limitado**.
- Será imprescindible que se **justifique la solicitud de beca con la documentación requerida**.
- **El porcentaje** de ayuda dependerá exclusivamente de la situación particular de cada solicitante.
- Las ayudas concedidas se **descontarán de la última cuota** en la modalidad de pago fraccionado.

Si el candidato tiene alguna pregunta podrá contactar con el departamento de Admisiones:

study@isdi.education

900 814 144

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

SERVICIO A ALUMNI

Los alumnos que concluyen sus estudios en ISDI se incorporan al **colectivo de Alumni**, cuya pertenencia es gratuita y garantiza el acceso a servicios diversos entre los que cabe destacar:

- **Servicios de Talento.**

Se trata de un servicio que incluye **bolsa de empleo y coaching profesional**. En él se canalizarán las demandas de profesionales de las empresas que se dirijan a ISDI en busca de titulados para ocupar posiciones en sus organizaciones. Estas ofertas se comunicarán a los alumnos a través del espacio para *Alumni* de ISDI con la información necesaria para que identifiquen si satisfacen el perfil requerido y el contacto de la empresa. En todo caso, será la empresa que recluta quien se encargue de la selección de los candidatos sin intervención alguna de ISDI. Este servicio, de carácter gratuito tanto para alumnos como para empresas, estará a **disposición de los titulados que hayan concluido satisfactoriamente su participación en un máster de ISDI**. En ningún caso, ISDI garantiza la existencia de ofertas en la bolsa de empleo ni será responsable de las relaciones laborales, mercantiles o de cualquier otra naturaleza que se puedan establecer entre los alumnos y las empresas como consecuencia de las ofertas incluidas en la bolsa de empleo, actuando simplemente como un vehículo en el contacto entre empresas y profesionales.

- **Talleres de Actualización.** Consiste en **seminarios y cursos especializados en temas concretos que sean objeto de actualización** conforme vayan surgiendo nuevas técnicas, instrumentos y prácticas. Todos los años se hará público un calendario de talleres y seminarios con los ponentes especialistas que abordarán las diferentes temáticas en condiciones especiales para los antiguos alumnos.

- **Apoyo a Emprendedores.** Con este servicio se **respaldan las iniciativas emprendedoras de aquellos Alumni que quieran poner en marcha su propio proyecto empresarial**. Con este apoyo, los alumnos contarán con asistencia en el desarrollo de sus iniciativas y con guía de cara a la captación de financiación. En ningún caso este respaldo podrá interpretarse como apoyo financiero directo o indirecto por parte de ISDI.

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

CALENDARIO ACADÉMICO

PROGRAMA	FECHA DE COMIENZO	FECHA DE FINALIZACIÓN	VACACIONES DE NAVIDAD	VACACIONES DE SEMANA SANTA	VACACIONES DE VERANO	DÍAS FESTIVOS
MIB	21/10/2021	22/06/2022	19/12/2021 - 6/01/2022	10/04/2021 - 17/04/2021	N/A	---
MDA	TBD	TBD	TBD	TBD	N/A	12/10/2021 01/11/2021 06/12/2021 08/12/2021 06/06/2022 24/06/2022
DMBA	04/02/2021	16/12/2021	n/a	29/03/2021 - 05/04/2021	02/08/2021 - 29/08/2021	24/05/2021 24/06/2021 12/10/2021 01/11/2021 06/12/2021 08/12/2021
DMBA	20/01/2022	16/12/2022	n/a	11/4/2022 - 18/4/2022	18/7/2022 - 28/8/2022	6/6/2022 24/06/2022 12/10/2022 01/11/2022 06/12/2022 08/12/2022

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

PROGRAMAS ACADÉMICOS

MASTER IN INTERNET BUSINESS (MIB)

- **Duración del programa.** 45 créditos en 9 meses.
- **Grado Académico.** *Master in Internet Business.*
- **Objetivos académicos.** El Programa Académico del *Master in Internet Business* (MIB) tiene como objetivo académico formar a profesionales para el desarrollo de carreras en el ámbito digital de las empresas y organizaciones con actividad en el entorno de internet, contemplando en ello tanto la dirección y gestión de áreas relacionadas con “*internet business*” como el emprendimiento con iniciativas digitales.
- **Perfil del graduado.** Los alumnos que participan en este programa terminan habiendo desarrollado **capacidades y competencias para:**
 - Concepción de **planes de negocio** a partir del uso de tecnologías orientadas al mercado.
 - Elaboración de **planes y campañas de marketing digital.**
 - **Integración de prácticas digitales** con acciones de negocio del entorno *off.*
 - **Análisis y descripción de “customer journeys”** y secuencia de conocimiento y compra de bienes y servicios a través de entornos digitales.
 - Análisis de la **identidad digital y campañas** en redes sociales.
 - Estrategias de **contenidos.**
 - Campañas en buscadores y planes de **SEO y SEM.**
 - Análisis y seguimiento de **métricas de negocio digital.**
 - Estrategias de **ecommerce.**

- **Plan de Estudios:**

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	PRERREQUISITO	CRÉDITOS
1	MIB5001	STRATEGY	N/A	4
1	MIB5002	INNOVATION	STRATEGY	1
1	MIB5003	TECHNOLOGY	INNOVATION	4
1	MIB5004	DESIGN	TECHNOLOGY	4
1	MIB5005	SALES	DESIGN	4
2	MIB5006	CONTENT	SALES	4.5
2	MIB5007	ADVERTISING	CONTENT	6.5
2	MIB5008	DATA	ADVERTISING	4
2	MIB5009	TRANSFORMATION	DATA	6
1/2	MIB5010	BACKBONE PROJECT	N/A	7

- Los estudiantes deberán hacer una presentación individual del trabajo final del **Proyecto Troncal**. Este trabajo es la "tesis" de máster, condición *sine qua non* para superar el programa.

www.isdi.education - Contacto 900 814 144 - +34 917 373 925 - study@isdi.education

España: Calle Viriato 20, 28010 Madrid - Carrer de la Diputació 37, interior 2, 08015 Barcelona

México: Marsella 45, Colonia Juárez, Cuauhtémoc, 06600, Ciudad de México D.F. - **Francia:** 19A Rue du Rocher - 75008 Paris

DIGITAL MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (DMBA)

- **Duración del programa.** 45 créditos en 9 meses.
- **Grado Académico.** *Digital MBA.*
- **Objetivos académicos.** El Programa Académico del *Digital MBA* (DMBA) tiene como objetivo académico formar a profesionales para el desarrollo de carreras en el ámbito de la gestión y la operación en áreas digitales de grandes y medianas compañías, con conocimiento holístico de los procesos empresariales y de su perspectiva tecnológica. El programa tiene especial énfasis en el desarrollo de habilidades y capacidades de liderazgo, así como en la aplicación de metodologías encaminadas a la innovación.
- **Perfil del graduado.** Los alumnos que participan en este programa terminan habiendo desarrollado **capacidades y competencias para:**
 - Elaboración de **planes de negocio.**
 - Concepción de **proyectos con orientación digital.**
 - **Conocimiento y análisis de clientes dotados de dispositivos tecnológicos.**
 - Campañas de **estimulación de demanda** a partir de **instrumentos y prácticas digitales.**
 - **Integración en equipos de entornos digitales.**
 - **Gestión de equipos y dirección de proyectos.**

- **Plan de Estudios:**

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	PRERREQUISITO	CRÉDITOS
1	DMBA5001	AGILE METHODOLOGIES & INNOVATION	N/A	2
1	DMBA5002	DIGITAL BUSINESS FRAMEWORK	AGILE METHODOLOGIES & INNOVATION	9.5
2	DMBA5003	DIGITAL TECHNOLOGY FOUNDATION	DIGITAL BUSINESS FRAMEWORK	7
2	DMBA5004	DIGITAL BUSINESS EXECUTION	DIGITAL TECHNOLOGY FOUNDATION	19
2	DMBA5005	LEADERSHIP IN THE DIGITAL ERA	DIGITAL TECHNOLOGY EXECUTION	3
1/2	DMBA5006	BACKBONE PROJECT	N/A	5

- Los estudiantes deberán hacer una presentación individual del trabajo final del **Proyecto Troncal**. Este trabajo es la "tesis" de máster, condición sine qua non para superar el programa.

MASTER IN DATA ANALYTICS (MDA)

- **Duración del programa.** 45 créditos en 9 meses.
- **Grado Académico.** *Master in Data Analytics*.
- **Objetivos académicos.** El Programa Académico del *Master in Data Analytics (MDA)* tiene como objetivo académico formar a profesionales para el desarrollo de carreras en el ámbito del análisis de datos orientados a negocio y tecnología en contextos digitales, para profundizar en el conocimiento de clientes, desarrollo de planes de acción y toma de decisiones basadas en datos y analítica.
- Perfil del graduado. Los alumnos que participan en este programa terminan habiendo desarrollado capacidades y competencias para:
 - **Análisis de datos de negocio y operación.**
 - Concepción de **paneles y visualizaciones de datos** para el análisis y toma de decisiones.
 - Formulación de **hipótesis de análisis de acciones.**
 - Manejo de **herramientas para el análisis y gestión de información** (*Google Analytics, RStudio, Cloud Computing, etc.*).

- **Plan de estudios:**

SEMESTRE	CÓDIGO	CURSO	PRERREQUISITO	CRÉDITOS
1	MDA5000	<i>CURSO DE NIVELACIÓN</i>	<i>N/A</i>	3.5
1	MDA5001	<i>DATA DRIVEN ECONOMY</i>	<i>CURSO DE NIVELACIÓN</i>	1.5
1	MDA5002	<i>DATA MANAGEMENT</i>	<i>DATA DRIVEN ECONOMY</i>	3
1	MDA5003	<i>DATA BASED PROJECT</i>	<i>DATA MANAGEMENT</i>	1
1	MDA5004	<i>BIG DATA TECHNOLOGY</i>	<i>DATA BASED PROJECT</i>	2.5
1	MDA5005	<i>DATA ANALYTICS</i>	<i>BIG DATA TECHNOLOGY</i>	5
2	MDA5006	<i>ADVANCED DATA ANALYTICS</i>	<i>DATA ANALYTICS</i>	3.5
2	MDA5007	<i>VISUALIZATION</i>	<i>ADVANCED DATA ANALYTICS</i>	4
2	MDA5008	<i>DATA IN REAL LIFE</i>	<i>VISUALIZATION</i>	3.5
2	MDA5009	<i>CERTIFICATIONS</i>	<i>N/A</i>	5
2	MDA5010	<i>DATA IN USE</i>	<i>N/A</i>	4
1/2	MDA5011	<i>BACKBONE PROJECT</i>	<i>N/A</i>	8.5

- Los estudiantes deberán hacer una presentación individual del trabajo final del **Proyecto Troncal**. Este trabajo es la "tesis" de máster, condición sine qua non para superar el programa.

EDUCACIÓN A DISTANCIA

SISTEMAS DE IMPARTICIÓN PARA NUESTRO MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

El sistema empleado por ISDI a la hora de **impartir clases a distancia es Canvas (Campus virtual de ISDI)**.

Este **LMS (*learning management system*)** es una plataforma que integra todos los elementos necesarios en el proceso de aprendizaje de los alumnos de ISDI.

El campus virtual ha sido diseñado teniendo en cuenta a los alumnos actualmente inscritos en los programas de ISDI, permitiéndoles **encontrar en él todo lo necesario para una experiencia de aprendizaje virtual satisfactoria**.

Dispone de las siguientes **características y funcionalidades**:

1. Plan de estudios: Se trata del punto de referencia de cada programa en el campus virtual. Aquí el alumno puede encontrar el catálogo y el programa de cada curso. También en este apartado se localizan los *syllabi* de los cursos en los que se incluyen todas las actividades que el alumno ejecutará a lo largo de su proceso de aprendizaje.

2. Módulos: Aquí el alumno podrá navegar a través de los cursos, organizados de manera que reflejen el contenido de los *syllabi*, facilitando así su comprensión. Aquí, el alumno tendrá acceso al contenido que deberá aprender, las clases a las que debe asistir, las tareas que debe completar y al resto de actividades. Cada elemento aparecerá categorizado y ordenado cronológicamente, definiendo claramente el recorrido del estudiante a lo largo de cada curso.

3. Contenido: El campus virtual de ISDI utiliza diferentes formatos y diseños de contenido:

- **PDF *format*:** Presentaciones usadas en clase, materiales de lectura y estudio. Estos documentos están alojados y vinculados directamente en la página del curso en el campus virtual.
- Clases, actividades y cualquier otro contenido generado por los profesores está diseñado en HTML en el editor de contenido del campus virtual.
- Los vídeos y las clases grabadas, así como cualquier otro contenido interactivo se inserta mediante *responsive* HTML. Se realiza usando la funcionalidad "*Pages*" donde se construye todo el flujo de contenido de un curso.

4. Dentro del campus virtual el contenido se organiza de manera que los estudiantes puedan identificar fácilmente sus cursos, navegar a través de ellos y completarlos.

Adicionalmente ISDI es capaz de recolectar datos sobre el contenido consultado por los estudiantes y su rendimiento en cada curso en el campus virtual, lo que permite extraer importantes percepciones y áreas de mejora.

5. En la sección "Archivos" del campus virtual, se almacena, gestiona y comparte el contenido de los cursos.

6. Evaluaciones: En esta sección del campus virtual encontramos 3 elementos importantes de los cursos: **evaluaciones, tareas, y el centro de calificaciones**. En este espacio se organizan todos los test en orden cronológico, permitiendo a los estudiantes entender claramente qué tarea debe completarse y cuándo debe hacerse.

En la sección "Tareas" aparecen organizadas todas las actividades, ejercicios y entregables por curso en orden cronológico, especificando de manera clara el valor de cada uno en la calificación final del curso. En el apartado "Centro de calificaciones" se recogen los datos de las dos secciones anteriores calculando así las calificaciones finales del alumno en cada uno de los cursos. Para asignar notas y proporcionar *feedback* sobre los entregables se emplea la función "*Speed Grader*".

7. Comunicaciones: Los estudiantes tienen la opción de activar notificaciones, recibiendo de manera automática alertas cuando nuevas tareas o actividades se añadan al campus, o cuando se establezca una fecha de entrega. Los estudiantes podrán personalizar sus notificaciones en el campus virtual.

8. Clases virtuales: Para las sesiones virtuales en directo se utiliza **Collaborate Ultra**, plataforma integrada en nuestro LMS. Se crean clases y salas de trabajo en grupos virtuales a las que los alumnos pueden acceder online.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Los siguientes programas, **gestionados desde la sede de Madrid**, se ofrecen en la modalidad de educación a distancia, formato *e-learning* a todos los alumnos independientemente de su situación geográfica

- **GLOBAL EXECUTIVE MASTER'S IN DIGITAL BUSINESS (GXMDB)**
- **ONLINE MASTER IN INTERNET BUSINESS (OMIB)**

EQUIPO Y RECURSOS

Todos los estudiantes deben disponer de ordenador propio. Además, deberán cumplir con los siguientes requisitos de sistema:

ISDI REQUISITOS DEL SISTEMA

Antes de acceder al campus virtual, el alumno habrá de comprobar que su ordenador cumple con los siguientes requisitos de sistema:

El campus virtual está basado en Canvas, y ha sido diseñado en base a los actuales estándares web. Funciona correctamente con **Windows, Mac, Linux, iOS, Android y cualquier otro dispositivo que ejecute un navegador web actualizado**. A continuación ofrecemos más información sobre los requisitos mínimos de sistema.

1. Sistemas operativos

Windows 7 y posteriores
Mac OSX 10.10 y posteriores
Linux – ChromeOS

2. Navegadores web

Chrome 78 y 79
Firefox 71 y 72 (extensions are not available)
Edge 44 (sólo Windows)
Edge 79
Safari 12 y 13 (sólo Macintosh)
Safari 10 y posteriores

Flash 30 *o posterior* (utilizado para grabar o reproducir audio y vídeo y para cargar archivos). Algunos de los navegadores compatibles pueden mostrar el siguiente mensaje de advertencia "*Your browser does not meet the minimum requirements for Canvas / Su navegador no cumple con los requisitos mínimos de Canvas*". Si el navegador está actualizado y continúa apareciendo este mensaje, el alumno puede probar cerrando la sesión en Canvas y eliminando las cookies del navegador para solucionar el problema).

3. Sesiones *Online*

Para las sesiones online recomendamos usar únicamente Chrome en PC y Mac, así como en dispositivos móviles iOS y Android. Otras características a tener en cuenta son:

La resolución mínima recomendada es 800x600 pixels, que es el tamaño medio de un bloc de notas. Para utilizar Canvas en una pantalla de un tamaño menor, recomendamos utilizar la aplicación móvil. Para una correcta visualización del contenido del curso, se debe permitir la aparición de pop-ups en el navegador, con indiferencia del tipo de dispositivo que se esté utilizando.

4. Requisitos adicionales

- Velocidad de conexión a internet de 10Mbs (velocidad de bajada) y 5Mbs (velocidad de subida) o mayor. (se recomienda la conexión de banda ancha).
- 4 GB de RAM.
- Tarjeta de sonido con micrófono y altavoz (se recomienda el uso de auriculares con micrófono incluido).
- Webcam (opcional).

5. Otras características a tener en cuenta:

Lectores de pantalla:

Macintosh: Voice Over (última versión en Safari)

PC: JAWS (última versión en Firefox)

PC: NVDA (última versión en Firefox)

No hay soporte lector de pantalla para Canvas en Chrome. Disponemos de un lector "native immersive" en Canvas.

6. Dispositivos móviles

Requisitos mínimos de sistema operativo y navegadores web móviles:

Es posible acceder a Canvas desde cualquier navegador con un dispositivo Android/iOS. Sin embargo, los navegadores móviles no son compatibles y algunas características podrían no funcionar correctamente comparados con la visualización de Canvas en un navegador de escritorio compatible.

En dispositivos móviles, Canvas está diseñado para ser utilizado mediante su aplicación móvil.

Las páginas de Canvas sólo son compatibles con el navegador móvil cuando es la aplicación la que enlaza directamente con el mismo, como por ejemplo cuando el alumno accede a algunos tipos de cuestionario.

No serán compatibles en dispositivos móviles aquellas páginas que no puedan ser utilizadas a través de la aplicación, como *Conferences* o *Collaborations*.

1. **Para acceder a la plataforma**, el alumno puede usar la URL del campus en Chrome App:
<https://isdi-education.instructure.com/>
 2. Habrá de introducir su **nombre de usuario y contraseña**.
 3. A partir de ahí, podrá **trabajar en el campus de manera habitual**.
 4. Para acceder a las **sesiones online y webinars**, es necesario tener instalada la **Bb Student App**.
- *Debido a que Canvas utiliza pequeños elementos Flash, no todas las funciones de Canvas son compatibles con todos los dispositivos móviles, especialmente dispositivos iOS.

7. Mobile App

Canvas by Instructure App:

1. El alumno puede **descargar e instalar esta aplicación para acceder al campus virtual**. • iTunes Store (iPhone, iPad) • Google Play (Android)
2. Para ingresar, debe **introducir su nombre de usuario y contraseña**.

Acceso a sesiones online:

Es necesario **descargar e instalar la Bb student app antes de acceder a la sesión online**. iTunes Store. (iPhone, iPad) Google Play (Android).

Para acceder, abrirá la aplicación e introducirá el nombre de la institución: ISDI

Habrá de introducir también el **nombre de usuario y contraseña**.

En la fecha y hora de la sesión, **accederá al campus virtual usando la siguiente URL:**

<https://isdi-education.instructure.com/>

Por último, debe hacer **click en el link de la sesión online** y la aplicación se abrirá automáticamente.

PLAN DE CONTINGENCIA

En el supuesto de que el normal desarrollo y prestación de los servicios docentes pueda verse afectado por cualquier evento fuera del control razonable de ISDI, **la escuela se reserva la facultad de activar los protocolos de contingencia que estime necesarios** y adoptar, entre otras medidas, la **prestación de los servicios en formato e-learning de manera síncrona** o, en su caso, aplazar su prestación hasta el momento en que finalice el evento en cuestión.

En este link se puede acceder a **información adicional**:

<https://view.genial.ly/5e583c555962270f8c0f78c2>

ANEXO 1: CURSOS

MASTER IN INTERNET BUSINESS (MIB)

< STRATEGY (MIB5001) – CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITO: N/A > Este curso ofrecerá una visión general de las posibilidades que permite internet y el ecosistema digital para todo tipo de empresas. Se introducirá el uso de distintas herramientas para desarrollar modelos de negocio, así como técnicas y herramientas para la gestión de proyectos. Por otra parte, se realizará un recorrido integral y eminentemente práctico por los fundamentos y herramientas del marketing y su aplicación en el entorno digital, entendiendo la evolución que ha experimentado el consumidor y las posibilidades que ofrece este entorno, sin olvidar las acciones offline.

< INNOVATION (MIB5002) - CRÉDITOS: 1 - PRERREQUISITO: MIB5001 > Este curso abordará los aspectos más importantes del proceso de Human Centered Innovation, recorriendo 3 de las 4 áreas que entendemos deben ser analizadas en el proceso de innovación: Design Research (fase de exploración de los problemas a resolver), resolución creativa de problemas (para dar solución a los retos planteados en la fase de exploración), y evaluación de conceptos, a través del uso de herramientas de diseño y prototipado.

< TECHNOLOGY (MIB5003) - CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITO: MIB5002 > La tecnología es un enabler imprescindible para la transformación digital de las empresas, y juega un papel fundamental en el ámbito de los negocios online. La tecnología es la sala de máquinas de internet, y solo entendiéndola podemos llegar a convertirla en una ventaja competitiva. En este curso, se estudiará el funcionamiento de la tecnología digital, la arquitectura y las bases de los diferentes elementos que la componen, de manera que el alumno pueda usar ese conocimiento para construir una estrategia sólida y competitiva. A lo largo de este curso también nos acercaremos al mundo de la inteligencia artificial y a partir de su definición, estudiaremos sus principales aplicaciones: reconocimiento de voz, los sistemas de aprendizaje, la planificación y resolución de problemas, así como el debate ético que hay entorno a su gobierno. Finalmente abordaremos el concepto de blockchain, cómo funciona, cuáles son los principios que nos permiten hablar de transparencia y eficiencia, así como las implicaciones de su implementación en industrias tradicionales.

< DESIGN (MIB5004) - CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITOS: MIB5003 > En este curso viajaremos por el proceso de diseño de un servicio de internet de principio a fin. Señalaremos cuáles son los procesos básicos del diseño web, las etapas de definición y desarrollo que conviene respetar, seguir y completar para que tu servicio pueda estar online con la mayor fiabilidad y el mayor atractivo posible para los usuarios y clientes, con un especial foco en interfaces de dispositivos móviles. Además, se realizará un recorrido integral y eminentemente práctico por los fundamentos y herramientas “móviles” para entender sus aplicaciones en el ecosistema digital y, en concreto, cómo el nuevo usuario multipantalla e hiperconectado ha cambiado la forma de enfrentarnos a este ecosistema.

< SALES (MIB5005) - CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITOS: MIB5004 > Este curso ofrecerá una visión general de los modelos de venta a través de canales electrónicos, así como una visión práctica y aplicada de los principales procesos y actividades necesarias para la gestión de una operación exitosa de venta electrónica. Se proporcionará el conocimiento necesario sobre cómo estructurar una operación de comercio electrónico y sus procesos de venta, operaciones, adquisición y atención al cliente.

< CONTENT (MIB5006) - CRÉDITOS: 4.5 - PRERREQUISITOS: MIB5005 > Este curso permitirá al alumno acercarse al mundo del contenido en internet desde un punto de vista conceptual y operativo, dando respuesta a aspectos como qué se considera contenido en internet y los elementos que lo componen, qué es una estrategia de contenidos, para qué sirve y qué necesitamos para llevarla a cabo, haciendo foco en el marketing de contenidos y las claves para tener un proyecto adecuado a cada empresa. También nos aproximaremos al concepto de territorios de contenido de marca y cómo gestionar los contenidos en tiempo real. En paralelo, analizaremos el impacto de las redes sociales en nuestro día a día y la oportunidad que éstas suponen para las marcas que quieren conectar con sus clientes existentes y potenciales, y establecer nuevas relaciones con ellos. En este curso también aprenderemos a integrar las redes sociales en el plan de negocio, y pensar cómo los medios sociales nos ayudan en términos de conversión, leads, atención al cliente, etc. Abordaremos también el uso para generación de contenido y marca de los principales canales sociales: YouTube, Instagram, LinkedIn...

< ADVERTISING (MIB5007) - CRÉDITOS: 6.5 - PRERREQUISITOS: MIB5006 > En este curso se abordará el estudio de los buscadores como la principal puerta de entrada a los contenidos y servicios que hay en la red, así como de las estrategias de negocio basadas en los distintos canales y medios digitales, todo ello desde un punto de vista eminentemente práctico, en el que el alumno aprenderá las técnicas necesarias para desarrollar campañas de publicidad digital y cómo posicionar una marca, producto o servicio en la red. Adicionalmente nos adentraremos de forma práctica en el universo de la creatividad desde un enfoque puramente digital buscando cómo hacerse escuchar y cómo conectar con el consumidor.

< DATA (MIB5008) - CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITOS: MIB5007 > Hoy en día, cada pequeña acción que realizamos en la red queda registrada y cada dispositivo que utilizamos es un generador de datos. Conocer y analizar estas fuentes de información y el origen de los datos que generan nos permitirá tomar decisiones para dimensionar, rentabilizar o comercializar una marca, producto o servicio. Este curso permitirá crear un plan de medición digital y conocer los fundamentos del big data, definir métricas y KPIs, utilizar herramientas de analítica digital y visualizar la información gráficamente para facilitar la toma de decisiones.

< TRANSFORMATION (MIB5009) - CRÉDITOS: 6 - PRERREQUISITOS: MIB5008 > En este curso se abordarán 3 áreas fundamentales para adquirir un conocimiento integral sobre negocio digital: el entorno jurídico en el mundo digital; cómo crear tu propio negocio a través del emprendimiento; y cómo las organizaciones se están adaptando a la nueva era digital. Esta transformación implica poseer conocimientos esenciales en las principales áreas jurídicas que afectan a los negocios, compañías y personas que operan y desarrollan su actividad en internet. Se analizará qué significa emprender, las implicaciones a la hora de poner en marcha una startup, los distintos modelos de negocio y las formas de financiación disponibles. Por último, el alumno entenderá de una manera conceptual y práctica lo que implica la transformación de las empresas en la era digital, tanto desde el punto de vista de negocio como de la organización, estableciendo pautas y metodologías para abordarla y analizando el nuevo perfil de liderazgo que se requiere.

< BACKBONE PROJECT (MIB5010) - CRÉDITOS: 7 - PRERREQUISITOS: N/A > Los alumnos trabajarán en grupo sobre una empresa colaboradora que se presta a ceder su realidad empresarial para que apliquen el proyecto de digitalización de su negocio. De esta manera, se van incorporando al proyecto de empresa los nuevos conocimientos digitales que se van adquiriendo. El Proyecto Troncal estará tutorizado por expertos que se reúnen con los grupos de alumnos cada 3 semanas y van acompañando y guiando la evolución del proyecto, que se presenta a los dueños de las empresas y a un tribunal de profesores al final del máster.

DIGITAL MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (DMBA)

< AGILE METHODOLOGIES & INNOVATION (DMBA5001) - CRÉDITOS: 2 - PRERREQUISITO: N/A > Este curso explorará diferentes metodologías de trabajo e innovación, ayudando a los estudiantes a aprender de dónde vienen, sus aplicaciones y, lo más importante, cómo aplicarlas activamente a lo largo del programa. Ahora más que nunca, las metodologías son importantes y marcan la pauta para las organizaciones, estableciendo directrices de trabajo y estableciendo una ideología clara, para ellas, sus empleados y sus stakeholders.

Los estudiantes aprenderán sobre los orígenes de diferentes metodologías Ágiles como Scrum, Kanban, Design Thinking y Business Model Canvas y su aplicación en los negocios. Se sumergirán profundamente en el funcionamiento interno de estas metodologías llegando a practicarlas de forma profesional.

< DIGITAL BUSINESS FRAMEWORK (DMBA5002) - CRÉDITOS: 9.5 - PRERREQUISITO: DMBA5001 > En este curso aprenderán cómo leer y operar compañías en la era digital, logrando una comprensión de los modelos de negocios, operaciones y finanzas de alto nivel. Observarán las diferencias entre los modelos de negocios digitales y las empresas, y comprenderán el secreto de su éxito en función de cómo operan.

Nos sumergiremos en el enfoque centrado en el cliente bajo una visión omnicanal, multidispositivo y global, entendiendo las operaciones back-office (automatización de procesos) y las operaciones front-office (centrándose en la experiencia del usuario). Aprenderemos cómo diseñar, implementar y medir los KPIs. Además, cubriremos la innovación y las asociaciones, y estableceremos una base financiera y legal firme para las empresas en la era digital. Además, veremos una nueva perspectiva sobre la sociedad y la tecnología, los efectos que tienen entre sí y su impacto en lo que es una empresa: una organización permanentemente lista para cualquier interrupción que pueda llegar a su industria; porque tal interrupción vendrá tarde o temprano. Este curso proporcionará un espacio para la reflexión abierta y compartida sobre la evolución de la tecnología y la sociedad, las consecuencias de dicha evolución en la forma en que los consumidores se comportan en un momento en que sus rutinas diarias se ven reforzadas por las superpotencias otorgadas por esas soluciones sobresalientes que hoy en día parecen normales, dando lugar a paisajes competitivos en los que industrias enteras enfrentan una nueva normalidad a la que solo pueden adaptarse o desvanecerse. ¿Cuáles son las nuevas reglas del área de negocio? ¿Cómo aprendemos, nos adaptamos y satisfacemos a los clientes tecnológicamente mejorados? ¿Hay alguna manera de navegar el nuevo panorama competitivo con una perspectiva razonable para el futuro? ¿Qué se puede esperar de las tecnologías profundamente disruptivas que esperan a la vuelta de la esquina?

< DIGITAL TECHNOLOGY FOUNDATIONS (DMBA5003) - CRÉDITOS: 7 - PRERREQUISITO: DMBA5002 >.

Este curso tomará los conocimientos adquiridos de cursos anteriores y los aplicará en el contexto de la Tecnología Digital. Expondremos a los estudiantes a tecnologías disruptivas, tendencias y la dirección en la que nos dirigimos. Este curso permitirá a los estudiantes descubrir tecnologías disruptivas y cómo ejecutarlas e implementarlas en los negocios digitales. Cubriremos estrategias de aplicación e innovación, tecnologías digitales disruptivas, aprovecharemos los conceptos y aplicaciones de IoT, Factory 4.0, profundizaremos en Blockchain y su funcionamiento interno, estructura y aplicaciones, y finalmente entenderemos estas ideas, conceptos, servicios y servicios digitales, herramientas y tendencias y sus aplicaciones comerciales.

< DIGITAL BUSINESS EXECUTION (DMBA5004) - CRÉDITOS: 19 - PRERREQUISITO: DMBA5003 >

En este curso, el alumno aprenderá cómo ejecutar estrategias y planes comerciales en la era digital. Específicamente, estará expuesto a las dificultades y los péndulos del marketing digital, las redes sociales, la gestión de contenido, la publicidad digital, los motores de búsqueda, el marketing móvil, el comercio electrónico, etc. Pero lo más importante, aprenderá marcos estratégicos que le permitirá armar esas diferentes piezas del rompecabezas y convertirlas en planes de acción a medida para su Persona de Cliente. Además, se le presentará el uso de herramientas de negocios digitales que le permitirán aprovechar al máximo sus necesidades de CRM, marketing en redes sociales, marketing de búsqueda, publicidad digital, gestión de aplicaciones, creación de prototipos UX y análisis. La combinación de conocimiento y herramientas digitales, junto con la actitud correcta para administrarlos, definirá las acciones para cumplir los objetivos comerciales de su empresa en este nuevo entorno digital valiente.

< LEADERSHIP IN DIGITAL ERA (DMBA5005) - CRÉDITOS: 3 - PRERREQUISITO: DMBA5004 > Este curso ayudará a los estudiantes a comprender qué es el liderazgo en el mundo empresarial moderno y las cualidades, características y habilidades necesarias para convertirse en un líder. Los estudiantes comprenderán y adquirirán capacidades clave para tener éxito como líderes y liderar a otros, enfocándose en individuos, equipos y gerentes. Los estudiantes refinarán sus habilidades blandas y se convertirán en la próxima ola de líderes en negocios digitales.

< BACKBONE PROJECT (DMBA5006) - CRÉDITOS: 5 - PRERREQUISITO: N/A > El Proyecto Backbone es el crisol del conocimiento DMBA, el lugar donde todas las habilidades y conocimientos adquiridos se aplicarán a un estudio de caso de la empresa durante todo el programa. El Proyecto Backbone de DMBA desafía a los estudiantes a transformar digitalmente el negocio de una empresa líder del sector de la moda. Debido a la fuerte presencia de tecnología y las amenazas provenientes de importantes reproductores digitales puros, el sector minorista se encuentra en un estado de transformación digital. Los estudiantes trabajarán en el desarrollo de una propuesta para transformar digitalmente a la compañía con base en un plan de acción concreto y viable que también incluya planificación de medios y publicidad. Todo estará abarcado por un sistema de trabajo basado en proyectos que se adhieren a metodologías ágiles y a los valores culturales característicos comúnmente vistos en las empresas digitales.

MASTER IN DATA ANALYTICS (MDA)

< CURSO DE NIVELACIÓN (MDA5000) - CRÉDITOS: 3.5 - PRERREQUISITO: N/A > Este curso permitirá al alumno conocer las principales características en un ecosistema de datos. Se analizarán diferentes fuentes de información y sistemas para el almacenamiento de datos. También se estudiará la estructura de las bases de datos y se adquirirán conocimientos sobre la consulta, manipulación y visualización de los datos, necesarios para un correcto análisis de los mismos.

< DATA DRIVEN ECONOMY (MDA5001) - CRÉDITOS: 1.5 - PRERREQUISITO: MDA5000 > En este curso el alumno analizará cómo el Data impacta en los modelos de negocio tradicionales. Entenderá cómo a partir de la explotación y la monetización del Data surgen nuevos modelos de negocio. Comprenderá la innovación alrededor del Data. Entenderá cuál es el método Agile ISDI que se aplicará en el desarrollo del Proyecto Troncal.

< DATA MANAGEMENT (MDA5002) - CRÉDITOS: 3 - PRERREQUISITO: MDA5001 > En este curso el alumno entenderá las diferentes fases que existen en la gestión de datos. Estudiará los principales procesos en la gestión de datos. Entenderá los principios básicos en la recolección, ingesta, tratamiento, almacenamiento, integridad y gobierno de datos. Se acercará a los roles, herramientas y mejores prácticas en la gestión de datos.

< DATA BASED PROJECT (MDA5003) - CRÉDITOS: 1 - PRERREQUISITO: MDA5002 >

En este curso el alumno analizará proyectos basados en datos y comprenderá su ciclo de vida. Conocerá los diferentes roles relacionados con el dato. Descubrirá qué es la estructura de equipos de proyectos basados en datos.

< BIG DATA TECHNOLOGY (MDA5004) - CRÉDITOS: 2.5 - PRERREQUISITO: MDA5003 > En este curso el alumno conocerá el “Stack” tecnológico propio de los proyectos basados en datos. Analizará las implicaciones tecnológicas de las 3V del Big Data. Entenderá la importancia de la monitorización de los datos y la seguridad en su tratamiento.

< DATA ANALYTICS (MDA5005) - CRÉDITOS: 5 - PRERREQUISITO: MDA5004 > El objetivo de este curso es entender qué es la analítica de datos y el valor que ofrece. Acercarse a las técnicas de analítica más habituales y las herramientas frecuentes. Conocer las limitaciones de las aproximaciones de analítica básicas.

< ADVANCED DATA ANALYTICS (MDA5006) - CRÉDITOS: 3.5 - PRERREQUISITO: MDA5005 > El objetivo de este curso es que el alumno conozca la historia de la inteligencia artificial y aprenda los conceptos fundamentales del *Machine Learning* a fin de saber diferenciar las aproximaciones y técnicas existentes.

< VISUALIZATION (MDA5007) - CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITO: MDA5006 > En este curso el alumno entenderá la importancia de la visualización de la información para un análisis de los datos más efectivo y completo. Conocerá las visualizaciones más importantes y la utilidad de cada una de ellas.

< DATA IN REAL LIFE (MDA5008) - CRÉDITOS: 3.5 - PRERREQUISITO: MDA5007 > El objetivo de este curso es que el alumno entienda los casos de uso reales en líneas de optimización, conozca diversos sectores y ecosistemas y comprenda las tendencias de futuro en Data y Analytics.

< CERTIFICATIONS (MDA5009) - CRÉDITOS: 5 - PRERREQUISITO: N/A > El objetivo del curso es que el alumno entienda las claves de la analítica web, conozca los principales servicios que ofrece cloud y conozca la metodología principal en proyectos data.

< DATA IN USE (MDA5010) - CRÉDITOS: 4 - PRERREQUISITO: N/A > El objetivo de este curso es poner en práctica los principales recursos y herramientas analíticas, así como las principales piezas estratégicas a la hora de trabajar con datos. El enfoque principal será sobre Data Driven Business Models, SQL, Analítica Digital y Tag Manager, y R, todo a través de casos prácticos y retos.

< BACKBONE PROJECT (MDA5011) - CRÉDITOS: 8.5 - PRERREQUISITO: N/A > Se persigue que el alumno analice y entienda el sector en el que opera la empresa objeto de estudio, así como las condiciones de entorno y mercado que confluyen en el desarrollo de su operativa de negocio. Al tiempo, se solicita un análisis de rendimiento de la empresa y la identificación de oportunidades de desarrollo de negocio que pudiera abordar como ejes de innovación y transformación de modelo. A partir de los datos, entender bien la estrategia y acciones que en un entorno puramente digital desarrolla la empresa, analizando en profundidad la operativa y rendimiento de las acciones en el mix de canales de captación, conversión y fidelización, con objeto de identificar y priorizar áreas de mejora en la estrategia digital. Se persigue desarrollar una solución de analítica avanzada que, partiendo de las conclusiones de los *releases* anteriores, consiga mejorar el rendimiento del negocio de la empresa. Los alumnos trabajan en grupo sobre una empresa colaboradora que se presta a ceder su realidad empresarial para que desarrollen un plan de analítica de datos. De esta manera se van incorporando al proyecto de empresa los nuevos conocimientos analíticos que se van adquiriendo.

ANEXO 2: PROGRAMAS NO MÁSTER

DIGITAL BUSINESS EXECUTIVE PROGRAM (DIBEX)

Duración del programa. 100 horas.

Programa Executive.

Descripción del Programa

Programa ejecutivo de transformación del negocio en el mundo digital. La disrupción digital ha provocado profundos cambios en la economía, la forma de trabajar y la sociedad. Un nuevo contexto que obliga a los profesionales a afrontar un cambio de era y obtener las nuevas habilidades necesarias para liderar el mundo digital. En el DIBEX los alumnos descubrirán las herramientas, los métodos y los nuevos procesos de gestión que serán clave en las organizaciones del futuro. Una formación completa y transversal en la que aprenderán a gestionar con éxito la nueva estrategia de negocio, el *go-to-market* en la era digital y los retos tecnológico y humanos de los procesos de transformación.

Los alumnos del DIBEX son ejecutivos y managers en puestos de gran responsabilidad en las áreas de marketing, comercial, comunicación, finanzas o dirección general. Tienen una edad media de 45 años y más de 20 años de experiencia profesional.

Los alumnos/as que participan en este programa adquirirán **habilidades y competencias para:**

- **Aplicar la tecnología actual al negocio.**
- Llevar a otro nivel **equipos y proyectos de naturaleza digital.**
- Hacer una **implementación práctica de un producto o servicio digital** a través del **Proyecto Troncal.**
- **Liderar el cambio cultural** necesario en su organización.
- **Aprender y aplicar nuevos modelos organizativos (Agile).**

ONLINE DIGITAL BUSINESS EXECUTIVE PROGRAM (ODIBEX)

Duración del programa. 100 horas.

Programa Executive en formato **100% online.**

Descripción del Programa

Programa ejecutivo de transformación del negocio en el mundo digital. La disrupción digital ha provocado profundos cambios en la economía, la forma de trabajar y la sociedad. Un nuevo contexto que

obliga a los profesionales a afrontar un cambio de era y a obtener las nuevas habilidades necesarias para liderar el mundo digital. En el DIBEX los alumnos descubrirán las herramientas, los métodos y los nuevos procesos de gestión que serán clave en las organizaciones del futuro. Una formación completa y transversal en la que aprenderán a gestionar con éxito la nueva estrategia de negocio, el go-to-market en la era digital y los retos tecnológico y humanos de los procesos de transformación.

Los alumnos del ODIBEX son ejecutivos y managers en puestos de gran responsabilidad en las áreas de marketing, comercial, comunicación, finanzas o dirección general. Tienen una edad media de 45 años y más de 20 años de experiencia profesional. Programa internacional con alumnos de España, México y LATAM.

Los alumnos/as que participan en este programa adquirirán **habilidades y competencias para:**

- Aplicar la **tecnología actual al negocio**.
- Llevar a otro nivel equipos y **proyectos de naturaleza digital**.
- Hacer una **implementación práctica de un producto o servicio digital** a través del **Proyecto Troncal**.
- Liderar el **cambio cultural** necesario en su organización.
- **Aprender y aplicar nuevos modelos organizativos (agile)**.
- **Hoja de Ruta Personal:** experimentar por sí mismos y obtener los insights necesarios para aplicar con éxito procesos de actualización en personas y organizaciones.

ECOMMERCE ACTIVATION PROGRAM (ECOM)

Duración del programa. 100 horas

Descripción del Programa

Este programa es para todo aquel que busca un enfoque práctico más allá de la teoría, permitiéndole crear su propia compañía de e-commerce desde cero. Expertos de las mejores compañías digitales guiarán al alumno durante este proceso.

En tan sólo 10 semanas, habrá lanzado una tienda online trabajando en equipo, interactuando con clientes, aprendiendo de drop-sharing, growth-hacking, y diseñando el perfil digital de la tienda. Incluso tendrá la oportunidad de continuar trabajando y expandiendo su negocio una vez termine el programa.

Gracias a un enfoque eminentemente práctico, aprenderá a crear y a lanzar su propio negocio de e-commerce. Adquirirá habilidades en cada uno de los eslabones empresariales, desde el diseño y la construcción de la tienda hasta la inversión en campañas de marketing digital, análisis de datos, y optimización de ventas. Todo este conocimiento y experiencia se pondrán en práctica trabajando en grupos y con mentores, usando una metodología ágil. Al finalizar el programa, habrá adquirido los conocimientos, las habilidades, y las herramientas necesarias para continuar con su proyecto y lanzar su propia tienda online.

Estructura del programa

PRE-PROGRAMA: ENTORNO DIGITAL Y ECOSISTEMA

SEMANA 0: SEMANA DE INTRODUCCIÓN

SEMANA 1: E-COMMERCE BUSINESS RESEARCH

SEMANA 2: DISEÑO DE E-COMMERCE CON SHOPIFY

SEMANA 3: DROPSHIPPING CON OBERLO

SEMANA 4: SET-UP E-COMMERCE

ITERACIÓN 1 Y LANZAMIENTO DE TIENDA ONLINE

SEMANA 6: SOCIAL MEDIA ADS

SEMANA 7: GOOGLE ADS PLATFORM

SEMANA 8: DATA ANALYTICS

ITERACIÓN 2

SEMANA 10: MARKETING AUTOMATION CON HUBSPOT

SEMANA 11: PRESENTACIONES FINALES

Formato del Programa y Metodología

Sesiones síncronas: Descubrirá los conceptos principales relacionados con el e-commerce y el negocio digital en tiempo real. Aprenderá de profesionales de la industria y adquirirá el conocimiento y las destrezas digitales necesarias para lanzar su propia tienda en 10 semanas. Estas sesiones se complementan con webinars, podcasts, y material didáctico que le permitirán ampliar su conocimiento y profundizar su comprensión de estos conceptos básicos.

Sesiones pregrabadas: En estas sesiones tipo-masterclass, aprenderá de los mejores expertos en el negocio digital y especialistas del sector de e-commerce. Estas sesiones pregrabadas constituyen la base para las sesiones sincronizadas, ayudando al alumno a estar preparado. También sirven para reforzar los temas explorados en clase.

Workshops prácticos: Sesiones 100% prácticas y dinámicas donde el alumno se convertirá en un usuario avanzado de las mejores herramientas de e-commerce mientras perfecciona sus habilidades digitales.

Sesiones con mentores: Sesiones diseñadas para implementar conceptos prácticos y trabajar sobre iteraciones. Trabjará en grupo dentro de salas virtuales con el apoyo de un mentor, experto en el negocio virtual, que le ayudará a aplicar los conceptos interiorizados en clase al proyecto; tales como diseño del e-commerce, desarrollo, lanzamiento de tienda, inversión, y optimización.



ISDI CATÁLOGO ACADÉMICO 2021-2022