

Regulamin Konkursu „Czy znasz już nową formułę komunikacji Inter Cars?”

02.10.2025 r.

1. WYJAŚNIENIE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

1.1. Konkurs – akcja przeprowadzana przez Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o. na rzecz Inter Cars S.A., której celem jest promowanie pozytywnego wizerunku Grupy Inter Cars S.A.

1.2. Sieć Inter Cars S.A. – sieć sprzedaży tworzona przez Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie.

1.3. Uczestnik konkursu – pracownicy centrali Inter Cars S.A. pracujący w lokalizacji Młociny Warszawa, ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15, Wieża A i B oraz Czosnów, pracownicy filii Inter Cars S.A. w Polsce, pracownicy spółek zależnych Inter Cars S.A. w Polsce.

2. ORGANIZATOR I PRZEPROWADZAJĄCY KONKURS

2.1. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powińskiej 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008734, z kapitałem zakładowym w kwocie 28.336.200,00 zł, wpłaconym w całości i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 1181452946 (dalej „Organizator Konkursu”).

2.2. Konkurs w imieniu i na rzecz Organizatora przeprowadza Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o. z siedzibą w Częstokowie Mazowieckim, przy ul. Gdańskiej 15, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000385181, z kapitałem zakładowym wynoszącym 488.491.000 złotych i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010261527 (dalej „Przeprowadzający Konkurs”).

2.3. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Czy znasz już nową formułę komunikacji Inter Cars?” i ma charakter wewnętrzny (zwany dalej „Konkursem”).

2.4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych, jest zamierzeniem, do którego stosuje się przepisy o przyrzeczeniu publicznym.

2.5. Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnicy” lub „Uczestnik”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zatrudnione w Inter Cars S.A. lub spółkach zależnych.

2.6. Nagrody będą przyznawane zwycięzcom Konkursu zgodnie z zasadami ustalonymi w Regulaminie. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową.

2.7. Informacje o organizacji Konkursu i jego przebiegu będą emitowane (ogłaszane) w szczególności za pośrednictwem: akcji mailingowej, komunikatów na portalach pracowniczych empla i Asy Sprzedaży, dedykowany landing page konkursu.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs odbywa się w dniach 02.10.2025 r. – 12.10.2025 r., z możliwością przedłużenia przez Organizatora Konkursu.

4. CEL I ZASADY KONKURSU

4.1. Celem konkursu jest promowanie pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej Inter Cars S.A.

4.2. Nagrodami w konkursie są nagrody rzeczowe: 10 pakietów Mystery Box, których zawartością są gadżety związane z nową strategią komunikacji.

4.3. W konkursie mogą wziąć udział pracownicy centrali Inter Cars S.A. pracujący w lokalizacji Młociny Warszawa, ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15, Wieża A i B. oraz Czosnów, pracownicy filii Inter Cars S.A. w Polsce, pracownicy spółek zależnych Inter Cars S.A. w Polsce.

4.4. Zadanie konkursowe polega na:

- wymienieniu 3 wybranych przez siebie elementów, które pomagają Inter Cars uwalniać czas i napędzać rozwój klientów oraz kreatywnym uzasadnieniu swojego wyboru
- poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe dotyczące hasła komunikacji Inter Cars

Zgłoszenia dokonywane są za pomocą dedykowanego formularza.

4.6. Zwycięzcami konkursu będzie 10 uczestników, którzy udzielili poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie i w najciekawszy sposób uzasadnili swój wybór.

4.7. Zwycięzcy konkursu o rozstrzygnięciu zostanie poinformowany drogą mailową, z informacją o wygranej i sposobie odbioru nagrody.

4.8. Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wchodzi następujące osoby:

- Przedstawiciel Organizatora – Anna Janocha
- Przedstawiciel Organizatora – Rafał Pierzgała
- Przedstawiciel Organizatora – Emil Piórek

4.9. Komisja Konkursowa nadzoruje zgodność wyłonienia zwycięzców zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4.10. Prace Komisji Konkursowej są niejawne.

4.11. Umieszczenie przez Uczestnika zgłoszenia w formularzu konkursowym jest jednoznaczne z:

- a. akceptacją niniejszego Regulaminu i wyrażeniem chęci udziału w Konkursie,
- b. nieodpłatnym udzieleniem na rzecz Organizatora niewyłącznej zgody (licencji) na korzystanie ze Zdjęcia lub treści opublikowanych przez formularz na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dacie publikacji Zdjęcia, w tym:

- digitalizacja Zdjęcia utrwalonego techniką analogową;
- wprowadzenie do pamięci komputera w celu przygotowania do rozpowszechniania;
- wprowadzenie do pamięci serwera w celu udostępniania w serwisach sieciowych (uploading);
- rozpowszechnianie, wyświetlenie, w miejscu i czasie wybranym, w tym publikowanie na stronach www, łącznie z innymi materiałami;
- zwielokrotnianie egzemplarzy (w postaci materiałów reklamowych, ulotek).

4.12. Licencja, o której mowa w ust. 4.11. powyżej, upoważnia Organizatora do wykorzystywania zdjęcia przez okres 2 lat od daty jego publikacji bez ograniczeń terytorialnych.

5. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA KONKURSU

5.1. Do obowiązków Organizatora Konkursu zalicza się wszelkie czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności:

- ogłoszenie Konkursu i przyrzeczenie dla Zwycięzców Konkursu nagród,
- prowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej Konkursu,
- pełnienie funkcji administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych Uczestników i wykorzystywanie danych osobowych Uczestników zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu,
- spełnienie obowiązków podatkowych wskazanych powyżej,

5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem iod@intercars.eu

5.3. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora). Dane przetwarzane w celu realizacji konkursu będą przechowywane do czasu jego zakończenia.

5.4. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5.5. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

6.1. Odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec Uczestników z tytułu Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy wartości przyznanych w Konkursie nagród.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Reklamacje związane z udziałem w Konkursie można zgłaszać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy Zwycięzców. Reklamacje powinny być przesyłane na adres Przeprowadzającego Konkurs.

7.2. Reklamacje złożone z naruszeniem pkt 8.1 powyżej nie będą rozpatrywane.

7.3. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w składzie, o jakim mowa w niniejszym Regulaminie.

7.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Konkursu poprzez jego wydłużenie lub skrócenie.

8.2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania Nagrody), którego działania w sposób rażąco naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.

8.3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

8.4. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ich ogłoszenia.

8.5. Organizator Konkursu informuje, iż podatek dochodowy od nagród otrzymanych przez

Uczestników zostanie pobrany i przekazany właściwym organom podatkowym przez Organizatora Konkursu na podstawie deklaracji PIT-8AR, jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od wartości przyznanych nagród.

8.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród.

8.7. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika, wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

8.8. Właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć w związku z organizacją Konkursu właściwy będzie sąd właściwości Organizatora.