



Advertising Technology



¿Por qué **NOM Attention Rate**?

En noviembre de 2025 la IAB junto con el MRC (Media Rating Council) publican el [paper](#) **Attention Measurement Guidelines versión 1.0**

Los equipos de AdOps y Desarrollo de NOM analizan el paper y desarrollan en conjunto con herramientas de IA, un algoritmo compatible con el marco conceptual del mismo, llamado NOM Attention Rate.

Tiene como objetivo **medir el grado de atención de los usuarios a un anuncio digital** dentro del ecosistema Programático.

CÓMO CALCULAMOS EL ATTENTION RATE

No analizamos solo si se vio el anuncio. **Analizamos el grado de atención que puso el usuario.**



Las señales se registran cada 500 ms, permitiendo analizar entre 20 y 50 eventos por impresión para obtener una medición precisa.

Ventajas de utilizar NOM Attention Rate

[Dashboard](#)



Scoring Simple

Medición simplificada y directa sobre señales complejas en tiempo real.



Arquitectura AWS

Infraestructura robusta, altamente escalable y segura en la nube.



Clustering

Armar un clúster de audiencias a partir de un score determinado



Privacidad

Protección de datos. No guardamos información de usuarios.



Formatos

Identificamos qué formatos (video, display o rich media) generan mayor atención.



Dispositivos

Determinamos qué tipos de dispositivo alcanzan los niveles más altos de atención.



Creatividad

Medimos qué creatividad mantienen la atención del usuario durante más tiempo

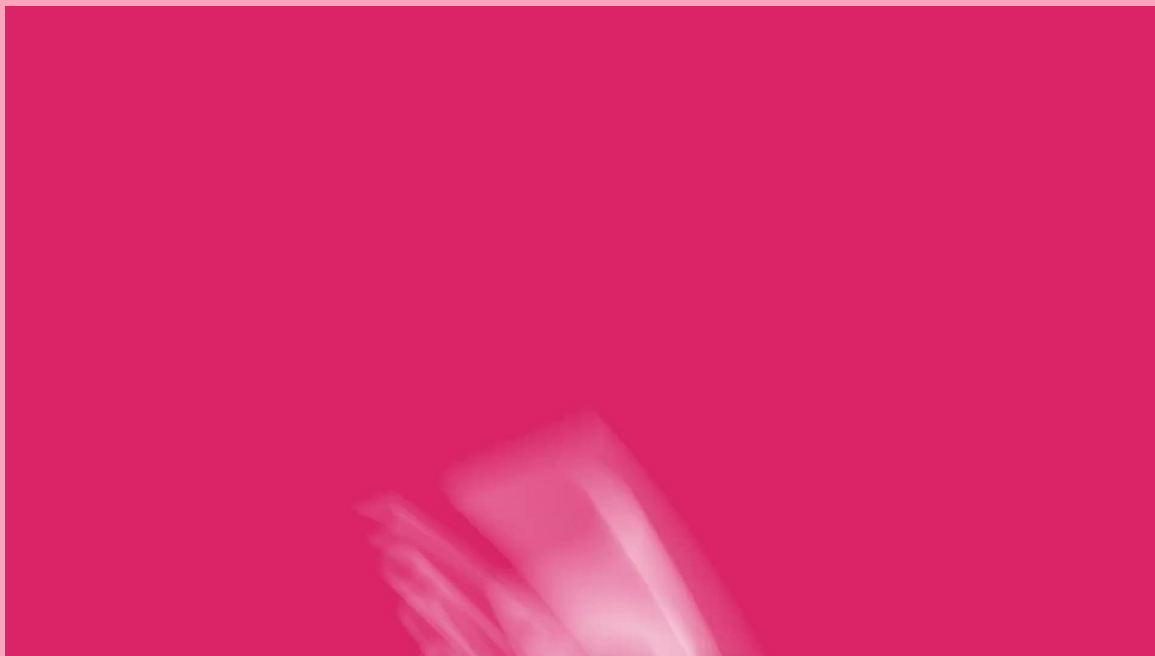


Audiencias

Identificamos las audiencias que prestan mayor atención a la campaña.

Viewability vs. Attention Rate

Característica / Criterio	Viewability Rate	Attention Rate
¿Mide exposición en pantalla? Verifica si el anuncio estuvo visible físicamente.	✓	✓
¿Mide interacción del usuario? Registra movimientos, toques o clics.	✗	✓
¿Considera tiempo de permanencia activa? Monitorea el foco de atención continuado.	✗	✓
¿Mide la calidad del contacto generado? Evalúa el nivel real de interés del usuario.	✗	✓
¿Soporta análisis multi-señales en tiempo real? Recopila datos de comportamiento complejos.	✗	✓



**Video Attention
Rate**

#NOMSPIRIT

GRACIAS

sales@notonlymedia.com

 +54 911 7024 3648



AR



MX



PE



UY



USA



PA



CR



GT



CO



CL

not only media
we live performance