

## REGULAMIN KONKURSU

### „PODRÓŻ TWOICH MARZEŃ Z TOYOTĄ”

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, warunki oraz tryb przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Podróż Twoich Marzeń z Toyotą”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs organizowany jest w ramach akcji promocyjnej dotyczącej wyprzedaży samochodów w salonach należących do Grupy Kamiński.
3. Konkurs trwa od dnia 19 października 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w salonach Organizatorów wskazanych w § 2.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, z zastrzeżeniem konieczności spełnienia warunków udziału określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wyboru zwycięskiej odpowiedzi dokonuje Komisja Konkursowa na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest:
  - a) na stronach internetowych Organizatorów,
  - b) w salonach Organizatorów.

#### § 2. ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest przez następujące podmioty, prowadzące działalność w ramach Grupy Kamiński:

##### 1) Auto Kamiński Sp. z o.o.

ul. Spółdzielców 15, 62-510 Konin  
NIP: 6652637933

Konkurs jest organizowany w salonie:

Toyota Kamiński Konin  
ul. Spółdzielców 15  
62-510 Konin

## 2) Toyota & Lexus Centrum Wrocław Sp. z o.o.

ul. Legnicka 164-168  
54-206 Wrocław  
NIP: 8942960253

Konkurs jest organizowany w salonie:

Toyota Centrum Wrocław  
ul. Klecińska 155  
54-411 Wrocław

## 3) KAMIŃSKI AUTOMOTIVE POZNAŃ S.A.

ul. Platynowa 2  
62-052 Komorniki  
NIP: 7792131022

Konkurs jest organizowany w salonach:

Toyota Komorniki Poznań  
ul. Platynowa 2  
62-052 Komorniki

oraz

Toyota Sady Poznań  
ul. Poznańska 10  
62-080 Sady

2. Podmioty wymienione w ust. 1 zwane są dalej łącznie „Organizatorami”, a każdy z osobna „Organizatorem”.
3. Organizatorem właściwym dla danego Uczestnika jest podmiot prowadzący salon, w którym Uczestnik zawarł umowę sprzedaży – zamówienie na samochód. Właściwy Organizator odpowiada za wydanie i realizację Nagrody oraz wykonuje obowiązki płatnika podatku. Organizatorzy wspólnie zapewniają przeprowadzenie Konkursu i pracę Komisji Konkursowej.

### § 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu ma ukończone **18 lat** i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu samochodu w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
  - a) pracownicy Organizatorów,
  - b) członkowie organów Organizatorów,
  - c) osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu,
  - d) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w lit. a–c, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie w związku z jednym zamówieniem samochodu.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### § 4. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w okresie od **19 października 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.** spełnić łącznie wszystkie następujące warunki:
  - a) zawrzeć z właściwym Organizatorem w jednym z salonów Organizatora umowę sprzedaży – zamówienie na dowolny samochód objęty wyprzedażą; Informacja o objęciu danego samochodu wyprzedażą uprawniającą do udziału w Konkursie musi być udostępniona Uczestnikowi przed zawarciem umowy i potwierdzona w zamówieniu lub odrębnym potwierdzeniu Organizatora.
  - b) uiścić w terminie określonym w umowie sprzedaży wymaganą zaliczkę na poczet ceny samochodu;
  - c) udzielić odpowiedzi na Zadanie Konkursowe za pośrednictwem dedykowanego formularza konkursowego dostępnego na stronie internetowej Organizatorów: <https://www.wyprzedaze-toyota.pl/konkurs>

d) zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) znajdującego się w formularzu konkursowym.

2. Zadanie Konkursowe brzmi:

**„Opisz swoją pierwszą wymarzoną podróż, jaką odbędziesz swoją nowo zamówioną Toyotą.”**

3. Odpowiedź powinna być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw chronionych prawem.
4. Odpowiedź konkursowa nie może zawierać treści:
  - a) wulgarnych lub obraźliwych,
  - b) dyskryminujących,
  - c) naruszających dobra osobiste osób trzecich,
  - d) sprzecznych z prawem,
  - e) o charakterze pornograficznym lub propagujących przemoc,
  - f) naruszających dobre imię Organizatora lub innych osób.
5. Uczestnik oświadcza, że przesłana odpowiedź jest jego własnym utworem i posiada wszelkie prawa niezbędne do jej wykorzystania zgodnie z Regulaminem.
6. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z zamówienia samochodu, odstąpienia od umowy lub rozwiązania umowy sprzedaży przed dniem ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, a jego zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę. Postanowienie to nie dotyczy skorzystania przez Uczestnika z ustawowych uprawnień z powodu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Organizatora ani rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

## **§ 5. KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR ZWYCIĘZCY**

1. Oceny zgłoszeń oraz wyboru zwycięskiej odpowiedzi dokona Komisja Konkursowa.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

a) **Magdalena Sokół** – Menadżerka Działu Handlowego Toyota Kamiński Konin;

b) **Małgorzata Krokos** – Menadżerka Działu Handlowego Toyota Komorniki Poznań;

c) Mateusz Gajewski – Menadżer Działu Handlowego Toyota Sady Poznań;

d) Grzegorz Zarzycki – Menadżer Działu Handlowego Toyota Centrum Wrocław.

3. Komisja wybierze **jedną zwycięską odpowiedź** spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń.
4. Przy wyborze zwycięskiej odpowiedzi Komisja będzie kierowała się wyłącznie następującymi kryteriami:
  - a) kreatywnością,
  - b) oryginalnością,
  - c) pomysłowością,
  - d) atrakcyjnością przedstawionej historii,
  - e) związkiem odpowiedzi z tematyką podróży i wykorzystaniem nowo zamówionej Toyoty.

Każdy członek Komisji przyznaje każdej odpowiedzi od 0 do 5 punktów za każde kryterium; kryteria mają jednakową wagę. Wygrywa odpowiedź z największą łączną liczbą punktów. W razie remisu decyduje wyższa suma punktów za kreatywność, a następnie za oryginalność. Jeżeli remis się utrzyma, Komisja wybiera odpowiedź w drodze jawnego głosowania, uzasadniając wybór tymi kryteriami w protokole; przy równym podziale głosów rozstrzyga głos Magdaleny Sokół. Na żadnym etapie nie stosuje się losowania.

5. Decyzja Komisji jest ostateczna, z zastrzeżeniem uprawnień Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonego wyboru zwycięskiej odpowiedzi.

## § 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **17 stycznia 2027 r.**
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail, korzystając z danych podanych w formularzu konkursowym.
3. Organizator może również opublikować informację o rozstrzygnięciu Konkursu w swoich kanałach komunikacji, w szczególności:
  - a) na Facebooku,
  - b) na Instagramie,
  - c) na LinkedIn,
  - d) na stronach internetowych Organizatorów.

4. Publikacja informacji o zwycięzcy może obejmować jego imię oraz treść zwycięskiej odpowiedzi konkursowej, zgodnie z zakresem udzielonych przez Uczestnika zgód i obowiązującymi przepisami prawa.
5. Organizator podejmie próbę kontaktu ze zwycięzcą przy wykorzystaniu danych podanych przez niego w formularzu konkursowym.
6. Jeżeli pomimo co najmniej dwóch prób kontaktu telefonicznego w różnych dniach i wysłania wiadomości e-mail, na którą zwycięzca nie odpowie w ciągu 14 dni od jej wysłania, Organizator nie będzie w stanie skontaktować się ze zwycięzcą lub zwycięzca nie spełni warunków określonych w Regulaminie, Organizator może wyłonić innego zwycięzcę spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń. Kolejnym zwycięzcą zostaje Uczestnik zajmujący następne miejsce według oceny Komisji zgodnie z § 5; zasadę tę stosuje się również w przypadku niewpłacenia podatku zgodnie z § 8.

## § 7. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest **voucher o wartości 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto)**. W całym Konkursie przewidziana jest jedna Nagroda, wspólna dla wszystkich salonów. Właściwy Organizator wyda voucher w terminie 14 dni od otrzymania wpłaty podatku, po uzgodnieniu ze zwycięzcą sposobu jego przekazania.
2. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie na usługi serwisowe świadczone przez serwis należący do tego samego Organizatora, w którego salonie zwycięzca dokonał zakupu samochodu.
3. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani wypłacie w innej formie.
4. Voucher może być wykorzystywany podczas kolejnych wizyt serwisowych **aż do wyczerpania jego wartości lub do upływu 5 lat od jego otrzymania.**
5. Organizator będzie odnotowywał na Voucherze wartość wykorzystanych środków podczas kolejnych wizyt serwisowych.
6. W przypadku gdy wartość pojedynczej usługi lub usług wykonanych podczas jednej wizyty serwisowej przekroczy kwotę dostępnych środków na Voucherze, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia różnicy z własnych środków.
7. Niewykorzystana część wartości Vouchera nie podlega wypłacie w gotówce ani wymianie na inne świadczenie.

8. Voucher jest imienny i może zostać wykorzystany wyłącznie przez zwycięzcę Konkursu, chyba że Organizator wyrazi zgodę na inne rozwiązanie.
9. Szczegółowe zasady wykorzystania Vouchera, mogą zostać określone dodatkowo na Voucherze wyłącznie w zakresie technicznej obsługi jego realizacji; nie mogą one ograniczać zakresu usług, skracać okresu ważności ani wprowadzać dodatkowych warunków w stosunku do niniejszego Regulaminu.

## § 8. ZRYCZAŁTOWANY PODATEK DOCHODOWYCH OD OSÓB FIZYCZNYCH

1. Nagroda w Konkursie stanowi wygraną w konkursie i podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
2. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wygrane w konkursach podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości wygranej.
3. Z uwagi na fakt, że Nagrodą w Konkursie jest voucher uprawniający do skorzystania z usług serwisowych o wartości 10 000 zł brutto, a nie świadczenie pieniężne, zastosowanie znajduje art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Warunkiem wydania Nagrody zwycięzcy jest uprzednie przekazanie przez zwycięzcę Organizatorowi kwoty odpowiadającej należnemu zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od wartości Nagrody.
5. Przy wartości Nagrody wynoszącej 10 000 zł brutto wysokość należnego podatku wynosi 1 000 zł.
6. Kwota, o której mowa w ust. 5, zostanie pobrana od zwycięzcy przed wydaniem Nagrody, a następnie przekazana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Organizator nie pokrywa z własnych środków należnego podatku dochodowego od Nagrody.
8. W przypadku odmowy lub braku wpłaty przez zwycięzcę kwoty należnego podatku w terminie 14 od doręczenia zwycięzcy wiadomości e-mail wskazującej kwotę podatku, rachunek do wpłaty i pouczenie o skutkach braku wpłaty, zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody, a Organizator może wyłonić innego zwycięzcę zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

9. Organizator, jako płatnik podatku, dopełni obowiązków związanych z poborem i przekazaniem należnego podatku do właściwego urzędu skarbowego.

## § 9. WIZERUNEK I PUBLIKACJA ZWYCIĘSKIEJ ODPOWIEDZI

1. Uczestnik może zostać poproszony o wyrażenie zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w związku z przekazaniem lub wręczeniem Nagrody.
2. Zakres, cel i sposób wykorzystania wizerunku zostaną określone w treści odrębnej zgody udzielanej przez Uczestnika za pośrednictwem formularza konkursowego. Udzielenie zgody jest dobrowolne. Odmowa jej udzielenia lub jej cofnięcie nie wpływają na udział w Konkursie ani prawo do Nagrody. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można cofnąć w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
3. Zwycięzca, poprzez udzielenie odpowiedniej zgody, może zezwolić Organizatorowi na publikację:
  - a) swojego imienia,
  - b) zwycięskiej odpowiedzi konkursowej,
  - c) materiałów fotograficznych lub audiowizualnych wykonanych podczas wręczenia Nagrody – w zakresie wynikającym z udzielonej zgody.
4. Publikacja materiałów nastąpi w kanałach komunikacji Organizatorów, w szczególności na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatorów.

## § 10. DANE OSOBOWE

1. Organizatorzy wymienieni w § 2 są współadministratorami danych osobowych w zakresie wspólnego przyjmowania i oceny zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzcy. Organizatorzy określą w uzgodnieniu wymaganym przez art. 26 RODO podział obowiązków i udostępnią Uczestnikom zasadniczą treść tych uzgodnień przy formularzu konkursowym. Uczestnik może wykonywać swoje prawa wobec każdego z Organizatorów, korzystając z danych kontaktowych wskazanych w § 2. W zakresie realizacji umowy sprzedaży, wydania i realizacji Nagrody oraz obowiązków podatkowych odrębnym administratorem jest właściwy Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
  - b) weryfikacji spełnienia warunków udziału,

- c) wyłonienia zwycięzcy,
  - d) kontaktu ze zwycięzcą,
  - e) wydania Nagrody,
  - f) realizacji obowiązków podatkowych i prawnych Organizatora,
  - g) rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie jest konieczne do jego prawidłowego przeprowadzenia.
  4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach osoby, której dane dotyczą, zostaną przedstawione Uczestnikowi w klauzuli informacyjnej dostępnej przy formularzu konkursowym. Klauzula powinna spełniać wymagania art. 13 RODO, w szczególności wskazywać podstawy prawne i okresy przetwarzania, odbiorców danych, zasady ewentualnych transferów poza EOG oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO. Udział w Konkursie nie wymaga zgody na marketing.

## **§ 11. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana odpowiedź konkursowa jest jego autorstwa oraz że jej wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych za zawinione naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną odpowiedzią.
3. Organizator jest uprawniony do niepublikowania odpowiedzi, która narusza Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Zasady ewentualnego przeniesienia autorskich praw majątkowych lub udzielenia licencji do zwycięskiej odpowiedzi mogą zostać określone w odrębnej zgodzie lub oświadczeniu zwycięzcy. Samo przesłanie zgłoszenia upoważnia Organizatorów jedynie do nieodpłatnego, niewyłączonego utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi techniką cyfrową oraz udostępniania jej członkom Komisji w celu oceny, rozpatrywania reklamacji i udokumentowania Konkursu przez okres niezbędny do tych celów. Publikacja zwycięskiej odpowiedzi wymaga odrębnej licencji określającej co najmniej pola eksploatacji, czas i terytorium korzystania oraz zasady wynagrodzenia lub nieodpłatność; jej udzielenie nie jest warunkiem otrzymania Nagrody.

## **§ 12. REKLAMACJE**

1. Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) dane kontaktowe,
  - c) opis przedmiotu reklamacji,
  - d) uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamację należy przesłać na adres siedziby właściwego Organizatora albo na adres e-mail wskazany przez Organizatora w komunikacji dotyczącej Konkursu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na dane kontaktowe podane w reklamacji.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

## § 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. **19 października 2026 r.**
2. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w salonach Organizatorów oraz na stronach internetowych, na których dostępne są formularze konkursowe.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z powodu zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Konkurs lub konieczności usunięcia oczywistych omyłek albo awarii technicznych uniemożliwiających przyjmowanie zgłoszeń, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani w sposób odpowiadający sposobowi jego udostępnienia. Zmiany nie mogą pogarszać sytuacji dotychczasowych Uczestników ani zmieniać zadania, kryteriów oceny, liczby i wartości Nagrody, zasad jej wykorzystania oraz obciążeń podatkowych zwycięzcy. Zmiany nie działają wstecz; nie mogą skracać terminu zgłoszeń ani prowadzić do odwołania Konkursu.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane w sposób umożliwiający Uczestnikom zapoznanie się z ich treścią.
6. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.