

Regulamin Konkursu
„Od Chodzenia do jeżdżenia na Legię”
(dalej: „Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Od Chodzenia do jeżdżenia na Legię” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest „Chodzeń” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Piasecznie, przy ul. Puławskiej 52, 05-500 Piaseczno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000683267, NIP: 1230040386 (dalej: „Organizator”).
3. Celem konkursu jest promocja marki Toyota oraz Grupy Dealerskiej Toyota Chodzeń wśród kibiców Legii Warszawa.
4. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu. Regulamin zostanie udostępniony na stanowisku Organizatora znajdującym się na terenie Legia Park w dniu meczy domowych Legii Warszawa, na oficjalnym profilu Toyota Chodzeń w portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/chodzen> oraz na stronie www.WygrajToyote.pl
5. Udział w konkursie jest dobrowolny oraz bezpłatny.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, gry na automatach ani żadnej innej formy gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595 t.j.).
7. Partnerem Konkursu jest Legia Warszawa.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 t.j.), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat i przebywa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, jak również osoby zatrudnione lub współpracujące z innymi podmiotami zaangażowanymi w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, bez względu na podstawę zatrudnienia lub współpracy.
3. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 3 Etapy, czas trwania i miejsce Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch głównych etapów: **czterech rund eliminacyjnych** oraz **Wielkiego Finału**.
2. Rundy eliminacyjne odbywają się cyklicznie w okresach: wrzesień–październik, listopad–grudzień, luty–marzec oraz kwiecień–maj.
3. Wielki Finał odbędzie się w maju 2026 roku, podczas corocznego wydarzenia „**Święto Łazienkowskiej**”, na stadionie Legii Warszawa przy ul. Łazienkowskiej 3 (Legia Park).
4. Konkurs rozpocznie się z dniem 8 września 2025 r.

§ 4 Zasady Konkursu

1. W każdej rundzie eliminacyjnej, w dniu wybranego meczu domowego Legii Warszawa, ogłaszane jest jedno pytanie konkursowe, które zostanie opublikowane na dedykowanej stronie internetowej Konkursu: **WygrajToyote.pl**.

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zawierać twórcze, merytoryczne i kreatywne uzasadnienie przygotowane przez Uczestnika.
3. Uczestnik może dołączyć do Konkursu w dowolnym momencie, odpowiadając na pytanie aktualnej rundy eliminacyjnej.
4. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga wypełnienia formularza dostępnego na stronie: **WygrajToyote.pl**. Zgłoszenie wymaga akceptacji Regulaminu.
5. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorskie, które nie były dotychczas publikowane oraz nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich majątkowych ani dóbr osobistych.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną odpowiedź, w ramach danej rundy eliminacyjnej. W przypadku przesłania większej liczby odpowiedzi, brana pod uwagę będzie bardziej kreatywną odpowiedź.
7. Wyniki poszczególnych rund eliminacyjnych będą ogłaszane na profilach Grupy Chodzeń w mediach społecznościowych, a także na stronie internetowej **WygrajToyote.pl**. Informacje te będą również udostępniane przez Klub Legia Warszawa.
8. Po zakończeniu rund eliminacyjnych, Komisja wyłoni 11 finalistów: **"Jedenastkę Chodzenia"**. Finaliści wezmą udział w specjalnie przygotowanych konkurencjach, które wyłonią zwycięzcę Konkursu, **„MVP Jedenastki Chodzenia”**: w **konkursie na symulatorze jazdy Grupy Chodzeń** oraz **quizie wiedzy o Legii Warszawa**.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do otrzymania wyłącznie jednej nagrody.
10. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w trakcie „Święta Łazienkowskiej” oraz na oficjalnym profilu Toyota Chodzeń na Facebook: <http://facebook.com/chodzen>, w formie postu opublikowanego na wskazanym profilu.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody rzeczowe:
 - a. **Nagroda Główna** (dla MVP Jedenastki Chodzenia):
 - roczne użyczenie samochodu marki Toyota wraz z miejscem parkingowym na stadionie Legii Warszawa w sezonie 2026/27,

b. Nagrody dodatkowe (dla pozostałych finalistów):

- **II miejsce:** użyczenie samochodu marki Toyota na weekend oraz roczny karnet dla 2 osób na mecze Legii Warszawa w sezonie 2026/27,
- **III miejsce:** roczny karnet dla 2 osób na mecze Legii Warszawa w sezonie 2026/27,
- **miejsca I-XI:** szaliki Legii Warszawa (odbiór podczas finału).

2. Szacunkowa wartość nagród

I miejsce:

- koszt rocznego użyczenia samochodu Toyota Yaris Cross Hybrid 1.5 VVT-i 116 KM 4x2 Comfort (kolor biały) wraz z ubezpieczeniem (Chodzeń Sp. z o.o. Sp.k.) – 29 048,04 zł,
- miejsce parkingowe na stadionie Legii Warszawa (1 sezon) – 1 400,00 zł.

łącznie wartość: 30 448,04 zł.

II miejsce:

- użyczenie samochodu Toyota Yaris Cross na weekend – 600,00 zł,
- roczny karnet na mecze Legii Warszawa dla 2 osób – 1 600,00 zł.

łącznie wartość: 2 200,00 zł.

III miejsce:

- roczny karnet na mecze Legii Warszawa dla 2 osób – 1 600,00 zł.

Miejsca I-XI:

- szaliki Legii Warszawa – łącznie 495,00 zł.

3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany nagrody na inną nagrodę lub jej równowartość pieniężną. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.

4. Nagrody przyznawane w ramach Konkursu, który posiada charakter wydarzenia z dziedziny kultury lub sportu, są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, pod warunkiem, że ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza wskazaną kwotę, na Organizatorze Konkursu ciąży obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy.

5. Warunkiem wydania nagrody jest podanie przez laureata danych niezbędnych do jej przekazania, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Warunkiem wydania Nagrody Głównej oraz nagrody za zajęcie w Konkursie II miejsca, jest uprzednie zawarcie pisemnej umowy użyczenia przez Uczestnika z Organizatorem, co nastąpi w uzgodnionym terminie, nie później niż do dnia 31 grudnia 2026 r.
7. Użyczenie samochodu Toyota Yaris Cross na weekend obejmuje użyczenie pojazdu od piątku, godz. 15:00 do poniedziałku, godz. 10:00. Pojazd zostanie użyczony z pełnym bakiem paliwa.

§ 6 Zasady wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród

1. Finałiści Konkursu wyłaniani są przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa, składająca się z przedstawicieli Grupy Chodzeń oraz Legii Warszawa, wybierze łącznie 11 finalistów:
 - po 3 osoby z 1, 2 i 3 rundy eliminacyjnej, które nadeślą najciekawsze odpowiedzi w swojej rundzie,
 - 2 osoby z 4 rundy eliminacyjnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Wielkim Finale jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na publikację danych osobowych na potrzeby ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszonych odpowiedzi według następujących kryteriów:
 - zgodność z tematyką Konkursu,
 - wartość merytoryczna,
 - kreatywność i oryginalność,
 - pozytywny przekaz,
 - jasność przekazu.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

6. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane laureatom w sposób indywidualnie uzgodniony, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem § 5 ust. 6 Regulaminu.

§ 7 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przesłanej pracy oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
2. Z chwilą przekazania pracy konkursowej Uczestnik nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do utworu, obejmujących w szczególności prawo do zwielokrotniania, rozpowszechniania, publicznego udostępniania, publikowania, wyświetlania i wykorzystywania w celach marketingowych, promocyjnych i informacyjnych, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej, w tym w Internecie.
3. Organizator ma prawo korzystania z przesłanych prac także po zakończeniu Konkursu, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestnika.
4. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznienie swojego imienia i nazwiska w związku z publikacją pracy konkursowej oraz informacjami o wynikach Konkursu.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) wyłącznie w celu organizacji, przeprowadzenia oraz rozliczenia Konkursu, w tym wydania nagród i wypełnienia obowiązków podatkowych.
3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz inne dane podane dobrowolnie przez Uczestnika.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej dostępnej u Organizatora.

§ 9 Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub elektronicznie na adres e-mail wskazany przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany w sposób analogiczny do sposobu złożenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności w zakresie przedłużenia czasu trwania Konkursu, zwiększenia puli nagród lub innych zmian nie pogarszających sytuacji Uczestników. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników.
2. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie niezwłocznie udostępniona w miejscu publikacji Regulaminu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zgłaszane przez Uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające udział w Konkursie ani za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika uniemożliwiające doręczenie nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikłe na tle Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i obowiązuje przez czas trwania Konkursu oraz do czasu rozstrzygnięcia wszelkich roszczeń związanych z jego przebiegiem.