

REGULAMIN KONKURSU

„Twój rok z Toyota Aygo X”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej jako: „Regulamin”, określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w konkursie promocyjnym pod nazwą „Twój rok z Toyota Aygo X”, dalej jako: „Konkurs”.
2. Organizatorami Konkursu oraz fundatorem nagród są „Chodzeń” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Piasecznie, przy ul. Puławskiej 52, 05-500 Piaseczno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000683267, NIP 1230040386, Carter Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy al. Grunwaldzkiej 260, 80-314 Gdańsk jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000118602, NIP 5840301870 oraz REGON 190001532, Carter Chodzeń Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Magnackiej 9, 80-180 w Kowalach, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000984925, NIP 6040232398, REGON 522694091 dalej jako: „Organizator”.
3. Konkurs organizowany jest pod hasłem promocyjnym: „Świętuj z nami Jubileusz firmy. Toyota Aygo X na rok”.
4. Celem Konkursu jest promocja działalności Organizatora, salonów Organizatora oraz marek pojazdów oferowanych przez Organizatora, a także budowanie pozytywnych relacji z klientami Organizatora.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w następujących salonach Organizatora:
 - a) Toyota Chodzeń Piaseczno, ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno,
 - b) Toyota Chodzeń Czerniakowska, ul. Czerniakowska 102, 00-454 Warszawa,
 - c) Toyota Carter Gdańsk, al. Grunwaldzka 260, 80-314 Gdańsk
 - d) Toyota Carter Chodzeń ul. Magnacka 9, 80-180 Kowale k. Gdańskadalej łącznie jako: „Salony Konkursowe”.
6. Konkurs trwa od dnia 11 maja 2026 r. do dnia 30 września 2026 r. W tym okresie możliwe jest przystępowanie do Konkursu oraz dokonywanie zgłoszeń konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu, rozumiane jako dokonanie oceny zgłoszeń konkursowych i wyłonienie laureatów, nastąpi w dniu 15 października 2026 r.
8. Konkurs ma charakter konkursu promocyjnego opartego na rywalizacji kreatywnej.
9. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe o treści: „Opisz swój idealny weekend z Toyota Aygo X Hybrid — dokąd pojedziesz, kogo zabierzesz i dlaczego właśnie ta podróż byłaby wyjątkowa?”
10. Uczestnicy Konkursu powinni wykazać się kreatywnością, oryginalnością oraz pomysłowym ujęciem tematu, nawiązującym do charakteru pojazdu oraz idei weekendowej podróży.

11. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry lub formy przedsięwzięcia, którego wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. O wyniku Konkursu decyduje wyłącznie ocena Komisji Konkursowej, dokonana według kryteriów wskazanych w Regulaminie. W Konkursie nie występuje element losowości.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
14. Regulamin dostępny jest w Salonach Konkursowych, a także na stronie internetowej Konkursu prowadzonym przez Organizatora,
15. Wypełnienie i przesłanie formularza konkursowego oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
2. osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dalej jako: „Konsument”,
3. przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, który dokonuje zakupu pojazdu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, dalej jako: „Przedsiębiorca”,
4. dalej łącznie jako: „Uczestnik”.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu określa czy bierze w nim udział jako Konsument, czy jako Przedsiębiorca.
6. W przypadku Uczestnika będącego Przedsiębiorcą niebędącym osobą fizyczną zgłoszenia konkursowego dokonuje osoba uprawniona do reprezentacji Przedsiębiorcy, osoba należycie umocowana przez Przedsiębiorcę albo osoba odpowiedzialna u Przedsiębiorcy za zakup, użytkowanie lub administrowanie pojazdami. Zgłoszenie dokonane przez taką osobę traktowane jest jako zgłoszenie dokonane w imieniu i na rzecz Przedsiębiorcy.
7. Status Uczestnika, o którym mowa w ust. 2, powinien odpowiadać charakterowi zakupu pojazdu uprawniającego do udziału w Konkursie. Oznacza to w szczególności, że:
8. jeżeli Uczestnik kupił pojazd jako Konsument, bierze udział w Konkursie jako Konsument,
9. jeżeli pojazd został kupiony przez Przedsiębiorcę albo w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, udział w Konkursie następuje jako Przedsiębiorca, niezależnie od tego, jaka osoba fizyczna dokonała zgłoszenia konkursowego w imieniu Przedsiębiorcy.
10. Status Uczestnika wskazany przy zgłoszeniu konkursowym jest wiążący na etapie oceny zgłoszenia, wyłonienia laureata, wydania nagrody oraz rozliczeń podatkowych i nie może zostać zmieniony po ogłoszeniu wyników Konkursu.
11. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących przesłanek:

12. dokonanie w okresie trwania Konkursu zakupu samochodu marki Toyota u Organizatora w jednym z Salonów Konkursowych, w formie zakupu gotówkowego albo finansowania, w tym w szczególności leasingu, kredytu albo innej formy finansowania dostępnej u Organizatora,
13. prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza konkursowego,
14. wykonanie zadania konkursowego określonego w § 1 ust. 9 Regulaminu,
15. przekazanie Organizatorowi formularza konkursowego w sposób określony w Regulaminie najpóźniej do dnia 30 września 2026 r.,
16. zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja,
17. podanie danych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz ewentualnego wydania nagrody,
18. spełnienie pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie.
19. Formularz konkursowy ma wyłącznie formę elektroniczną i jest udostępniany za pośrednictwem strony internetowej Konkursu. Dostęp do formularza może nastąpić w szczególności poprzez zeskanowanie kodu QR umieszczonego na ulotkach, materiałach informacyjnych lub innych materiałach dotyczących Konkursu udostępnianych przez Organizatora w Salonach Konkursowych.
20. Organizator może udostępniać Uczestnikom w Salonach Konkursowych ulotki, materiały informacyjne lub inne materiały zawierające kod QR przekierowujący do elektronicznego formularza konkursowego. Samo otrzymanie ulotki, materiału informacyjnego lub dostęp do kodu QR nie stanowi dokonania zgłoszenia konkursowego.
21. Każdy Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia konkursowego.
22. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana maksymalnie jedna nagroda.
23. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 24. pracownicy Organizatora,
 25. przedstawiciele, współpracownicy oraz osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi związane z przygotowaniem lub przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy,
 26. osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu;
 27. członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w lit. a–c, a także ich partnerzy, osoby wspólnie zamieszkujące lub pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
28. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 11 lit. d, rozumie się rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
29. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać złożenia stosownych oświadczeń, podania określonych danych lub przedłożenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia uprawnienia do udziału w Konkursie albo do wydania nagrody.
30. Nieuzasadniona odmowa przekazania danych, oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w ust. 13, jak również podanie danych niepełnych, nieprawdziwych albo wprowadzających w błąd, może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu oraz utratą prawa do nagrody.

31. Wyrażenie zgód marketingowych jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Konkursie.
32. Podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w § 1 ust. 9 Regulaminu.
2. Odpowiedź konkursowa powinna zostać przygotowana w formie pisemnej, w języku polskim i zawierać maksymalnie 5 zdań.
3. Odpowiedź konkursowa:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, przygotowanej w oparciu o jego własną wiedzę, umiejętności i kreatywność,
 - b) nie może zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, dyskryminujących ani sprzecznych z dobrymi obyczajami,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych, promocyjnych ani marketingowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyłączeniem odniesień pozostających w związku z tematyką Konkursu i działalnością Organizatora,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności przemysłowej ani prawa do ochrony wizerunku,
 - e) nie może zawierać danych osobowych osób trzecich, chyba że Uczestnik posiada podstawę prawną do ich ujawnienia w zgłoszeniu konkursowym.
4. Zgłoszenia konkursowego można dokonać wyłącznie poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie oraz skuteczne przesłanie elektronicznego formularza konkursowego udostępnionego na stronie internetowej Konkursu, w szczególności dostępnego po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego na ulotkach, materiałach informacyjnych lub innych materiałach dotyczących Konkursu.
5. Zgłoszenia konkursowe należy składać najpóźniej do dnia 30 września 2026 r.
6. O zachowaniu terminu decyduje chwila skutecznego przesłania Organizatorowi prawidłowo i kompletnie wypełnionego elektronicznego formularza konkursowego za pośrednictwem strony internetowej Konkursu.
7. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków udziału w Konkursie lub wymogów dotyczących zgłoszenia konkursowego może skutkować nieważnością zgłoszenia albo wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu podania błędnych danych, nieprawidłowego numeru zamówienia, problemów technicznych z urządzeniem Uczestnika, braku dostępu do Internetu albo błędów w transmisji danych niezależnych od Organizatora.
9. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących zgłoszenia konkursowego, weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie albo uzupełnienia danych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu.

§ 4. Kryteria oceny zgłoszeń

1. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń konkursowych z uwzględnieniem całokształtu ich treści oraz jakości przedstawionej odpowiedzi.
2. Przy ocenie zgłoszeń Komisja Konkursowa kieruje się w szczególności następującymi kryteriami:
 - a) kreatywność odpowiedzi,
 - b) oryginalność sposobu ujęcia tematu,
 - c) pomysłowość przedstawionej historii albo koncepcji podróży,
 - d) zgodność odpowiedzi z tematyką Konkursu,
 - e) nawiązanie do charakteru pojazdu Toyota Aygo X Hybrid oraz idei weekendowej podróży,
 - f) jasność, spójność i atrakcyjność przekazu.
3. Przy dokonywaniu oceny Komisja Konkursowa bierze pod uwagę przede wszystkim to, czy odpowiedź konkursowa ma indywidualny, nieszablonowy charakter, czy w sposób interesujący i pomysłowy odnosi się do pytania konkursowego, a także czy pozostaje spójna z założeniami i celem Konkursu.
4. Komisja Konkursowa nie jest zobowiązana do przyznawania punktów według matematycznego algorytmu, chyba że Organizator zdecyduje o wprowadzeniu pomocniczej karty oceny zgłoszeń.
5. Ocena zgłoszeń ma charakter merytoryczny i kreatywny. O przyznaniu nagrody nie decyduje kolejność zgłoszeń ani przypadek.

§ 5. Komisja Konkursowa i wyłonienie laureatów

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa 3-osobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, dalej jako: „Komisja Konkursowa”.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń konkursowych indywidualnie, a następnie przeprowadza wspólne obrady w celu wyłonienia laureatów Konkursu.
3. Po zamknięciu Konkursu Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszeń konkursowych na podstawie kryteriów wskazanych w Regulaminie.
4. Komisja Konkursowa wyłoni 2 laureatów Konkursu, których odpowiedzi zostaną uznane za najlepsze według kryteriów określonych w Regulaminie.
5. W przypadku uzyskania przez więcej niż jedno zgłoszenie tej samej oceny lub wystąpienia innej sytuacji uniemożliwiającej jednoznaczne ustalenie laureatów albo kolejności przyznania nagród, Komisja Konkursowa podejmie rozstrzygnięcie w drodze narady, a w razie braku jednomyślności, w drodze głosowania.
6. Każdemu członkowi Komisji Konkursowej przysługuje jeden głos, a rozstrzygnięcie zapada zwykłą większością głosów.
7. Z prac Komisji Konkursowej może zostać sporządzony protokół.
8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, z zastrzeżeniem uprawnienia Uczestników do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 2 nagrody główne.
2. Każda nagroda główna polega na przyznaniu laureatowi prawa do nieodpłatnego korzystania z samochodu Toyota Aygo X Hybrid przez okres 12 miesięcy od dnia wydania pojazdu laureatowi, na zasadach określonych w Regulaminie oraz w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a laureatem.
3. Nagrodą nie jest przeniesienie własności pojazdu na laureata, lecz czasowe umożliwienie laureatowi korzystania z pojazdu przez okres 12 miesięcy.
4. Zasady korzystania z pojazdu zostaną szczegółowo określone w odrębnej umowie zawartej z laureatem, w szczególności w oparciu o postanowienia Regulaminu oraz przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące nieodpłatnego używania rzeczy.
5. Wartość jednej nagrody głównej, rozumianej jako wartość świadczenia polegającego na prawie do korzystania z pojazdu przez okres 12 miesięcy, wynosi 26.783,32 zł brutto.
6. Wartość, o której mowa w ust. 5, odpowiada rynkowemu kosztowi korzystania z pojazdu przez okres 12 miesięcy, ustalonemu w szczególności w oparciu o miesięczny koszt najmu pojazdu w wysokości 1.550,00 zł netto, powiększony o należny podatek VAT oraz koszty ubezpieczenia i eksploatacji ponoszone przez Organizatora w zakresie wskazanym w Regulaminie.
7. Nagroda obejmuje:
 - a) prawo do korzystania z pojazdu Toyota Aygo X Hybrid przez okres 12 miesięcy,
 - b) ubezpieczenie OC pojazdu,
 - c) ubezpieczenie AC pojazdu,
 - d) sezonową wymianę opon,
 - e) podstawowe świadczenia eksploatacyjne wyraźnie wskazane w Regulaminie albo w odrębnej umowie zawartej z laureatem.
8. Nagroda nie obejmuje w szczególności:
 - a) kosztów paliwa, energii, płynów eksploatacyjnych oraz bieżących kosztów używania pojazdu, chyba że co innego wynika z odrębnej umowy zawartej z laureatem,
 - b) mandatów, kar administracyjnych, opłat dodatkowych, opłat parkingowych, opłat za przejazdy drogami płatnymi oraz innych należności publicznoprawnych albo prywatnoprawnych związanych z użytkowaniem pojazdu,
 - c) kosztów szkód wynikających z winy laureata albo osoby, której laureat umożliwił dostęp do pojazdu,
 - d) kosztów napraw szkód wykraczających poza normalne zużycie pojazdu,
 - e) kosztów wynikających z naruszenia przez laureata Regulaminu albo odrębnej umowy dotyczącej korzystania z pojazdu,
 - f) innych kosztów eksploatacyjnych niewskazanych wprost w Regulaminie albo w odrębnej umowie dotyczącej korzystania z pojazdu.

9. Samochód będący przedmiotem nagrody pozostaje własnością Organizatora albo innego podmiotu wskazanego przez Organizatora.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania:
 - a) przeniesienia własności pojazdu,
 - b) wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny,
 - c) zamiany nagrody na inną nagrodę,
 - d) przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią,
 - e) oddania pojazdu osobie trzeciej do korzystania.

§ 7. Warunki wydania i korzystania z nagrody

1. Warunkiem wydania nagrody jest:
 - a) przekazanie danych i dokumentów wymaganych przez Organizatora,
 - b) potwierdzenie spełniania warunków udziału w Konkursie,
 - c) zawarcie z Organizatorem odrębnej umowy określającej szczegółowe zasady korzystania z pojazdu,
 - d) podpisanie protokołu wydania pojazdu,
 - e) spełnienie innych obowiązków przewidzianych w Regulaminie, jeżeli są niezbędne do wydania nagrody.
2. Preferowana data odbioru pojazdu powinna przypadać na dzień jego rejestracji oraz objęcia ochroną ubezpieczeniową. Zwrot pojazdu musi nastąpić najpóźniej na 3 dni przed upływem ważności polisy ubezpieczeniowej.
3. Okres 12 miesięcy korzystania z pojazdu rozpoczyna się z dniem wydania pojazdu laureatowi, potwierdzonego podpisaniem protokołu wydania pojazdu, chyba że odrębna umowa zawarta z laureatem przewiduje późniejszą datę rozpoczęcia korzystania z pojazdu.
4. Wydanie pojazdu nastąpi po podpisaniu odrębnej umowy, o której mowa w ust. 1 lit. c.
5. Odrębna umowa dotycząca korzystania z pojazdu określać będzie w szczególności:
 - a) datę i miejsce wydania pojazdu,
 - b) datę i miejsce zwrotu pojazdu,
 - c) zasady użytkowania pojazdu,
 - d) odpowiedzialność laureata za pojazd,
 - e) limit przebiegu,
 - f) obowiązki serwisowe i eksploatacyjne laureata,
 - g) zasady postępowania w przypadku kolizji, uszkodzenia pojazdu, awarii, kradzieży albo utraty pojazdu,
 - h) zasady rozliczenia szkód,
 - i) przypadki skutkujące utratą prawa do dalszego korzystania z nagrody,
6. Limit przebiegu pojazdu w okresie korzystania z nagrody wynosi 15.000 km.

7. W przypadku przekroczenia limitu przebiegu, o którym mowa w ust. 6, laureat zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Organizatora opłaty za każdy dodatkowy kilometr ponad limit w wysokości 0,50 zł brutto za 1 km, chyba że odrębna umowa zawarta z laureatem przewiduje inną stawkę.
8. Laureat nie jest uprawniony do wyjazdu pojazdem poza granice Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że Organizator wyrazi uprzednią, pisemną zgodę na taki wyjazd.
9. Laureat nie jest uprawniony do oddawania pojazdu osobom trzecim do używania, użyczenia, podnajmowania, udostępniania, przekazywania ani powierzania pojazdu osobom trzecim, z wyjątkiem osób uprzednio zaakceptowanych przez Organizatora na piśmie i wskazanych w odrębnej umowie dotyczącej korzystania z pojazdu.
10. Pojazd może być używany wyłącznie przez laureata, zgodnie z jego przeznaczeniem, zasadami prawidłowej eksploatacji, przepisami prawa, warunkami ubezpieczenia oraz postanowieniami Regulaminu i odrębnej umowy.
11. Laureat nie jest uprawniony do używania pojazdu do jakiegokolwiek rywalizacji sportowej, testów sportowych, jazd wyczynowych, rajdów, wyścigów, konkursowej jazdy samochodem, treningów sportowych ani innych podobnych aktywności, niezależnie od tego, czy odbywają się one na drogach publicznych, torach, placach, terenach prywatnych czy innych miejscach.
12. Laureat zobowiązany jest do należytej dbałości o pojazd, w szczególności do:
 - a) używania pojazdu zgodnie z jego przeznaczeniem,
 - b) przestrzegania przepisów ruchu drogowego,
 - c) zabezpieczania pojazdu przed kradzieżą, uszkodzeniem albo dostępem osób nieuprawnionych,
 - d) stosowania się do instrukcji obsługi pojazdu, zaleceń producenta oraz zaleceń Organizatora,
 - e) niezwłocznego informowania Organizatora o wszelkich awariach, uszkodzeniach, kontrolkach ostrzegawczych, zdarzeniach drogowych, szkodach, utracie dokumentów, utracie kluczyków albo innych okolicznościach mogących mieć wpływ na stan pojazdu lub możliwość korzystania z niego.
13. Laureat zobowiązany jest do stawienia się pojazdem w serwisie wskazanym przez Organizatora, jeżeli będzie to konieczne w związku z:
 - a) obowiązkowym przeglądem serwisowym,
 - b) akcją serwisową,
 - c) kampanią naprawczą,
 - d) koniecznością dokonania naprawy,
 - e) koniecznością weryfikacji stanu technicznego pojazdu,
 - f) inną uzasadnioną potrzebą serwisową wskazaną przez Organizatora,
14. Laureat zobowiązany jest do dopilnowania wykonania przeglądów serwisowych pojazdu zgodnie z harmonogramem producenta, wskazaniem pojazdu, przebiegiem pojazdu albo informacjami przekazanymi przez Organizatora.

15. W przypadku zbliżania się terminu albo przebiegu powodującego obowiązek wykonania przeglądu, laureat zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia terminu wizyty serwisowej.
16. Naruszenie przez laureata obowiązków serwisowych, w szczególności brak stawienia się pojazdem na wymagany przegląd, brak wykonania obowiązkowego przeglądu, przekroczenie przebiegu przewidzianego dla przeglądu albo inne działanie lub zaniechanie skutkujące utratą gwarancji pojazdu, może skutkować obciążeniem laureata karą umowną w wysokości 10.000,00 zł.
17. Zastrzeżenie kary umownej, o której mowa w ust. 15, nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej, jeżeli szkoda poniesiona przez Organizatora będzie wyższa.
18. Laureat ponosi odpowiedzialność za szkody w pojeździe powstałe z jego winy, w wyniku naruszenia Regulaminu, naruszenia odrębnej umowy, naruszenia warunków ubezpieczenia, niewłaściwej eksploatacji pojazdu albo udostępnienia pojazdu osobie trzeciej.
19. Jeżeli szkoda zostanie pokryta z ubezpieczenia AC, laureat może zostać zobowiązany do partycypacji w kosztach szkody, w szczególności w zakresie udziału własnego, kosztów nieobjętych ubezpieczeniem, utraty zniżek, kosztów administracyjnych albo innych kosztów wynikających z warunków ubezpieczenia lub okoliczności szkody.
20. Laureat zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić Organizatorowi każdą szkodę, kolizję, wypadek, awarię, uszkodzenie, kradzież, utratę dokumentów albo utratę kluczyków, nie później niż w terminie 24 godzin od powzięcia wiadomości o zdarzeniu, chyba że obiektywne okoliczności uniemożliwiają zachowanie tego terminu.
21. W przypadku kolizji, wypadku, kradzieży albo innego zdarzenia wymagającego interwencji właściwych służb, laureat zobowiązany jest do podjęcia czynności wymaganych przepisami prawa, warunkami ubezpieczenia oraz instrukcjami Organizatora, w szczególności do wezwania Policji, jeżeli jest to wymagane lub uzasadnione okolicznościami zdarzenia.
22. Po zakończeniu okresu korzystania z pojazdu laureat zobowiązany jest zwrócić pojazd w terminie i miejscu wskazanym w odrębnej umowie, w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie wynikające z prawidłowego używania pojazdu.
23. Przy zwrocie pojazdu zostanie dokonana ocena jego stanu technicznego, wizualnego oraz eksploatacyjnego.
24. Ocena stanu pojazdu przy zwrocie może zostać dokonana z uwzględnieniem standardów wynikających z przewodnika zwrotu pojazdów Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, dalej jako: „Standard PZWLP”, dostępnego pod adresem: <https://przewodniki-pzwlp.pl/#section-4>.
25. Standard PZWLP będzie stanowić załącznik do odrębnej umowy dotyczącej korzystania z pojazdu jako dokument pomocniczy przy ocenie, czy stwierdzone uszkodzenia mieszczą się w granicach normalnego zużycia pojazdu.

26. Za szkody, zużycie albo uszkodzenia wykraczające poza normalne użytkowanie pojazdu laureat może zostać obciążony kosztami naprawy, przywrócenia pojazdu do stanu prawidłowego, utraty wartości albo innymi uzasadnionymi kosztami poniesionymi przez Organizatora.
27. Laureat zobowiązany jest zwrócić pojazd czysty na zewnątrz i wewnątrz, w stanie umożliwiającym przeprowadzenie oględzin pojazdu przy zwrocie.
28. W przypadku zwrotu pojazdu w stanie uniemożliwiającym przeprowadzenie rzetelnych oględzin, Organizator może obciążyć laureata kosztami mycia, czyszczenia albo ponownych oględzin pojazdu.

§ 8. Ogłoszenie wyników i powiadomienie o wygranej

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, tj. 15 października 2026 r., na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Organizator może również udostępnić informację o wynikach Konkursu w Salonach Konkursowych.
3. Organizator skontaktuje się z laureatami indywidualnie na podstawie danych kontaktowych podanych przez nich w formularzu konkursowym.
4. Kontakt z laureatem może nastąpić telefonicznie, drogą elektroniczną albo w inny sposób wynikający z danych podanych w formularzu konkursowym.
5. Laureat zobowiązany jest do potwierdzenia woli przyjęcia nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej albo od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Brak potwierdzenia woli przyjęcia nagrody w terminie wskazanym w ust. 5 może skutkować utratą prawa do nagrody.

§ 9. Rezygnacja i utrata prawa do nagrody

1. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku:
 - a) braku możliwości skontaktowania się z laureatem z przyczyn leżących po stronie laureata
 - b) niepotwierdzenia przyjęcia nagrody w terminie wskazanym w § 8 ust. 5 Regulaminu,
 - c) odmowy przyjęcia nagrody,
 - d) odmowy podpisania odrębnej umowy dotyczącej korzystania z pojazdu,
 - e) odmowy podpisania protokołu wydania pojazdu,
 - f) nieprzekazania danych lub dokumentów niezbędnych do wydania nagrody,
 - g) ustalenia, że Uczestnik nie spełnia warunków udziału w Konkursie przewidzianych w Regulaminie,
 - h) podania danych nieprawdziwych, niepełnych albo wprowadzających w błąd,
 - i) naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
 - j) wystąpienia innych okoliczności uniemożliwiających wydanie nagrody zgodnie z prawem lub Regulaminem.
2. W przypadku utraty prawa do nagrody przez laureata Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.

3. Uczestnikowi, który utracił prawo do nagrody, nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu, w szczególności roszczenie o wypłatę ekwiwalentu pieniężnego, odszkodowania albo wydanie innej nagrody.

§ 10. Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie konkursowe, w szczególności odpowiedź na zadanie konkursowe, stanowi przejaw jego własnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią zgłoszenia konkursowego.
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszenia konkursowego, w całości albo w części, na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie zgłoszenia konkursowego dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną i elektroniczną,
 - b) wprowadzanie zgłoszenia konkursowego do pamięci komputera, systemów informatycznych, baz danych oraz sieci teleinformatycznych,
 - c) rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - d) publikację na stronach internetowych Organizatora oraz profilach Organizatora w mediach społecznościowych,
 - e) wykorzystanie zgłoszenia konkursowego w materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i podsumowujących Konkurs,
 - f) wykorzystanie zgłoszenia konkursowego w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Organizatora związanej z Konkursem.
5. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, na okres 7 lat od dnia dokonania zgłoszenia konkursowego.
6. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania zgłoszenia konkursowego.
7. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora niezbędnych skrótów, korekt redakcyjnych, technicznych albo formatowania zgłoszenia konkursowego, o ile nie będą one zniekształcać zasadniczej treści zgłoszenia ani naruszać autorskich praw osobistych Uczestnika.
8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od odpowiedzialności wobec osób trzecich z tytułu korzystania ze zgłoszenia konkursowego zgodnie z Regulaminem, jeżeli okaże się, że zgłoszenie narusza prawa osób trzecich.

§ 11. Podatki

1. Nagrody uzyskane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Zasady opodatkowania nagrody zależą od statusu Uczestnika wskazanego przy zgłoszeniu konkursowym, tj. od tego, czy Uczestnik bierze udział w Konkursie jako Konsument, czy jako Przedsiębiorca.
3. W przypadku laureata będącego Konsumentem nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od wygranych w konkursach, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku laureata będącego Konsumentem Organizator przyzna laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną wyłącznie na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody.
5. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 4, nie podlega wypłacie laureatowi i zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika na poczet należnego podatku oraz odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.
6. Przy wartości świadczenia głównego, o którym mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu, wynoszącej 26.783,32 zł brutto, dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na pokrycie podatku wynosi 2.975,92 zł, przy czym ostateczna wysokość podatku zostanie ustalona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa na dzień powstania obowiązku podatkowego.
7. W przypadku laureata będącego Konsumentem Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. W przypadku laureata będącego Przedsiębiorcą nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.
9. W przypadku laureata będącego Przedsiębiorcą obowiązek prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego z tytułu otrzymanej nagrody spoczywa na laureacie.
10. W przypadku laureata będącego Przedsiębiorcą Organizator nie pełni funkcji płatnika podatku dochodowego od nagrody.
11. Status Uczestnika wskazany przy zgłoszeniu konkursowym jest wiążący dla celów podatkowych i nie może zostać zmieniony po ogłoszeniu wyników Konkursu.
12. W przypadku udziału w Konkursie jako Konsument, nagroda nie może być bezpośrednio związana z prowadzoną działalnością gospodarczą Uczestnika ani wykorzystywana w tej działalności w sposób powodujący powstanie przychodu z działalności gospodarczej.
13. W przypadku stwierdzenia, że nagroda została wykorzystana w działalności gospodarczej w sposób sprzeczny z deklarowanym statusem Uczestnika, wszelkie konsekwencje podatkowe z tego wynikające obciążają wyłącznie laureata.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. „Chodzeń” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Piasecznie, przy ul. Puławskiej 52, 05-500 Piaseczno, Carter Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy al. Grunwaldzkiej 260, 80-314 Gdańsk, Carter Chodzeń Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Magnackiej 9, 80-180 w Kowalach.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b) przyjęcia i oceny zgłoszeń konkursowych,
 - c) weryfikacji spełniania warunków udziału w Konkursie,
 - d) wyłonienia laureatów,
 - e) powiadomienia laureatów o wygranej,
 - f) wydania nagród,
 - g) zawarcia i wykonania odrębnej umowy dotyczącej korzystania z pojazdu,
 - h) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w tym obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 - i) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - j) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, dokonania zgłoszenia konkursowego, weryfikacji zgłoszenia, wyłonienia laureatów oraz wydania nagrody.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz inne prawa przewidziane przepisami prawa, w zakresie i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawne przetwarzania, okres przechowywania danych, kategorie odbiorców danych oraz sposób realizacji praw Uczestnika, określa klauzula informacyjna udostępniona Uczestnikowi przez Organizatora.
7. Zgody marketingowe, jeżeli są odbierane przez Organizatora, mają charakter dobrowolny i nie stanowią warunku udziału w Konkursie.
8. Brak wyrażenia zgód marketingowych nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie ani na ocenę zgłoszenia konkursowego.

§ 13. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje można składać:
 - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora: „Chodzeń” Sp. z o.o. Sp. k., ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno, Carter Sp. z o. o. al. Grunwaldzka 260, 80-314 Gdańsk, Carter Chodzeń Sp. z o.o. ul. Magnacka 9, 80-180 Kowale z dopiskiem „Reklamacja — Konkurs Twój rok z Toyota Aygo X”, albo
 - b) elektronicznie na adres e-mail: reklamacjakonkurs@chodzen.pl.

3. Organizator może również przyjmować korespondencję dotyczącą Konkursu za pośrednictwem adresów e-mail: konkurs@chodzen.pl oraz marketing@chodzen.pl, przy czym rekomendowanym adresem do składania reklamacji jest adres wskazany w ust. 2 lit. b.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) Imię i nazwisko albo firmę Uczestnika,
 - b) Dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi,
 - c) Opis zastrzeżeń,
 - d) Uzasadnienie reklamacji,
 - e) ewentualne dokumenty albo informacje potwierdzające okoliczności wskazane w reklamacji.
5. Reklamację można złożyć w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu albo od dnia wystąpienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w sposób odpowiadający sposobowi wniesienia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
8. Postępowanie reklamacyjne ma charakter pozasądowy i nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 14. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika w elektronicznym formularzu konkursowym danych nieprawdziwych, niepełnych, nieaktualnych albo uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody wynikający z przyczyn leżących po stronie laureata, w szczególności z powodu braku kontaktu, odmowy podpisania wymaganych dokumentów, odmowy przekazania danych albo dokumentów, niespełnienia warunków udziału w Konkursie lub naruszenia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność korzystania z pojazdu albo ograniczenia w korzystaniu z pojazdu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu zdarzeń losowych, szkód, awarii, działań organów administracji publicznej, działań producenta, akcji serwisowych, siły wyższej albo okoliczności wynikających z działania lub zaniechania laureata.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia korzystania z pojazdu, jeżeli będzie to konieczne ze względów bezpieczeństwa, serwisowych, technicznych, ubezpieczeniowych albo prawnych.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacją.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych, reklamowych lub informacyjnych mają charakter wyłącznie pomocniczy. Wiążący charakter mają postanowienia Regulaminu oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. W komunikacji marketingowej dotyczącej Konkursu Organizator powinien wskazywać, że nagrodą jest prawo do korzystania z samochodu przez 12 miesięcy, a nie przeniesienie własności samochodu na laureata.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na Konkurs,
 - b) konieczności doprecyzowania zasad Konkursu,
 - c) konieczności usunięcia oczywistych omyłek albo niejasności,
 - d) zmiany warunków technicznych, organizacyjnych albo prawnych przeprowadzenia Konkursu,
 - e) wystąpienia siły wyższej albo innych okoliczności niezależnych od Organizatora.
5. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
6. Zmiany Regulaminu będą publikowane w sposób właściwy dla publikacji Regulaminu.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenieść na inne osoby.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 maja 2026 r.