gomobility.tech

AI w transporcie, spedycji i logistyce?

GO MOBILITY TECH

Rozmowa z Wiktorem Sobczykiem, Co-Founder w firmie Go Mobility Tech

Co może dzisiaj zrobić człowiek, a co agent AI w firmie logistycznej, transportowej czy spedycyjnej?

Wiktor Sobczyk
Co-Founder, gomobility.tech

Człowiek najlepiej radzi sobie tam, gdzie pojawia się potrzeba zrozumienia niuansów relacji z klientem, wyczucia sytuacji i podejmowania decyzji pod presją zmieniających się warunków. Natomiast agent AI potrafi przejąć całą warstwę analityczną i operacyjną, która dotychczas zajmowała zespołom cenny czas. Agent odczytuje wiadomość, sprawdza zlecenie, analizuje floty, kontroluje zgodność danych z trasami, warunkami umowy,, podpowiada scenariusze i przygotowuje draft odpowiedzi, dzięki czemu dyspozytor może skupić się na tym, co wymaga jego doświadczenia. To jest kierunek, który daje on firmom natychmiastowy efekt i pomaga uporządkować operacje bez rewolucji organizacyjnej.

Czy w 2025 roku największym ograniczeniem logistyki są jeszcze systemy, czy… sposób, w jaki z nich korzystamy?

Systemy są coraz bardziej elastyczne i funkcjonalne, natomiast organizacje często wykorzystują zaledwie niewielki procent ich możliwości, ponieważ pracownicy mają ograniczony czas na pracę z interfejsem i ręczne wpisywanie danych, co generuje opóźnienia i błędy. Coraz wyraźniej widać, że prawdziwą barierą jest sposób pracy z systemami, nie same systemy, ponieważ to agent AI może wypełnić te luki i pracować w tle, łącząc dane z TMS, GPS, maili i dokumentów. Więcej o tym jak to może działać pokazuję w prezentacji dostępnej dla uczestników konferencji.

Czy agent AI może samodzielnie zarządzać flotą, reagować na maile klientów i aktualizować TMS – bez czekania na człowieka?

Może wykonać znaczną część pracy związanej z analizą i przygotowaniem decyzji, a w niektórych procesach może działać w pełni autonomicznie, jeśli tylko firma ma jasne reguły biznesowe. Agent odczytuje wiadomość, identyfikuje zlecenie, sprawdza status pojazdów, ocenia czas przejazdu, wypełnia pola w TMS i generuje odpowiedź, więc człowiek zajmuje się już tylko zatwierdzeniem lub ewentualną korektą. Efekt jest prosty, decyzje zapadają szybciej, presja operacyjna maleje i łatwiej jest utrzymać wysoki poziom jakości obsługi.

Czy AI w logistyce to automatyzacja, czy zupełnie nowy sposób podejmowania decyzji?

To nowy sposób pracy, który łączy automatyzację z inteligentnym wspomaganiem decyzji, ponieważ agent nie tylko wykonuje zadania, ale także interpretuje sytuację, przewiduje ryzyka i sugeruje najlepsze warianty działania. To zmienia rolę dyspozytora i spedytora, którzy nie muszą już analizować danych w wielu systemach, tylko otrzymują syntetyczny, precyzyjny obraz całej sytuacji wraz z rekomendacją. Dzięki temu firmy podejmują decyzje szybciej, a jednocześnie bardziej świadomie, co wpływa na rentowność i jakość obsługi.

Jak ocenić czy firma jest gotowa, by decyzje zapadały szybciej dzięki agentowi AI?

Najlepiej zacząć od sprawdzenia stanu danych, powtarzalności procesów i tego, czy zespół jest gotowy na współpracę człowieka z automatem, ponieważ agent AI działa najefektywniej wtedy, gdy ma jasne reguły i czytelne punkty odniesienia. Jeśli firma posiada uporządkowaną strukturę danych, zasady wysyłek i standardy obsługi, to zazwyczaj jest gotowa znacznie szybciej, niż zakłada, a poziom obciążenia zespołu dodatkowo pokazuje skalę potencjalnych korzyści. W jednej z rozmów na LinkedIn wspominaliśmy, że każda organizacja ma inną ścieżkę rozwoju, natomiast kierunek zawsze powinien prowadzić do wzrostu i bardziej świadomego zarządzania informacją. Czasem najlepszym pierwszym krokiem jest warsztat strategiczny oraz analiza procesów, bo to buduje zaufanie do projektów cyfrowych i pozwala zespołowi spokojnie wejść w zmianę.