

# Brandbook



03	Logo	08	Typografia
04	Budowa znaku	09	Kolorystyka
05	Pole ochronne	10	Ikonomia
06	Warianty znaku	12	Key visual
07	Niewłaściwe użycie znaku	14	Elementy marki

# Spis treści



# Logo

- ▶ Logo jest podstawowym elementem identyfikacji marki. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną znaku.



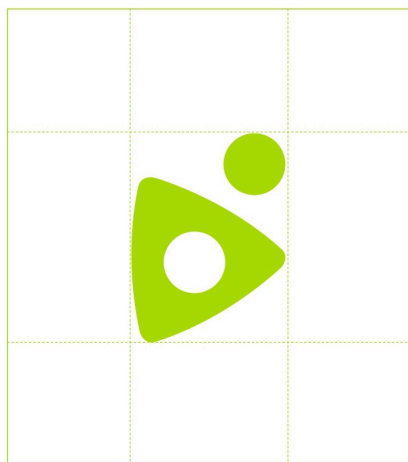
# Budowa znaku

- ▶ Logo Integrity Partners składa się z sygnetu (1), logotypu (2) i tagline'u (3). Sygnet to trójkątna strzałka (podobna do znaku „play”) z której wyodrębniono koło i przeniesiono je ponad nią. Dzięki temu znak jest dynamiczny a koło oznacza kropkę w literze „i” z logotypu. Znak symbolizuje skuteczne działanie i rozwój.



# Pole ochronne

- Pole ochronne znaku to przestrzeń, w której zabronione jest umieszczanie innych elementów graficznych. Wielkość pola ochronnego w logo Integrity Partners wynika z wymiarów koła w sygnecie (2x).



# Warianty znaku

- ▶ Znak występuje w dwóch wariantach kolorystycznych: zielony sygnet z czarnym lub białym logotypem. Dodatkowo wersja arch chromatyczna (logo całe białe lub czarne) należy używać wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie logo w kolorze (np. w małej skali, na zielonym tle).



# Niewłaściwe użycie znaku

- ▶ Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną znaku: modyfikacja sygnetu i proporcji znaku (01), dodawanie elementów graficznych do logotypu (02), zmiana kolorystyki (03), deformacja (04), używanie na nieczytelnym tle (05) lub dodawanie cienia (06).



# Typografia

- Identyfikacja marki zbudowana została w oparciu o bezszeryfowe kroje pisma Inter Tight i Switzer. Font Inter Tight stosowany jest do nagłówków i dużych cyfr wymagających wyróżnienia.

Inter Tight

01 Regular

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Switzer

01 Regular

02 Medium

03 Semibold

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Kolorystyka

- Podstawowe kolory właściwe dla marki Integrity Partners to czysta biel, głęboka czerń i technologiczny, jaskrawy odcień zielonego. Całość tworzy wiarygodny i wyrazisty wizerunek. Kolorystykę uzupełnia gradient złożony z bazowych kolorów i odcienie szarości.

## Biały

#FFFFFF  
HEX

255 /255 /255  
RGB

0 /0 /0 /0  
CMYK

## Czarny

#000000  
HEX

0 /0 /0  
RGB

0 /0 /0 /100 | 40 /40 /40 /100  
CMYK CMYK APLE

Black 6 C  
PANTONE

## Jasny szary

#E8E8E8  
HEX

232 /232 /232  
RGB

0 /0 /0 /12  
CMYK

## Zielony

#ACDB00  
HEX

172 /219 /0  
RGB

45 /0 /90 /0  
CMYK

375 C  
PANTONE

## Gradient

#000000

#ACDB00

#FFFFFF

## Szary

#DADADA  
HEX

218 /218 /218  
RGB

0 /0 /0 /20  
CMYK

# Ikonografia

- ▶ Ikony marki Integrity Partners zbudowane zostały z grubej, mocnej w wyrazie linii lub większych płaszczyzn. Wypełnieniem są dwa warianty gradientu - złożony z 3 lub 2 kolorów (na kolejnej stronie). Drugi lub pierwszy plan (w zależności od potrzeb) zbudowany jest z mniejszych grafik wypełnionych jednolitą zieloną apłą.



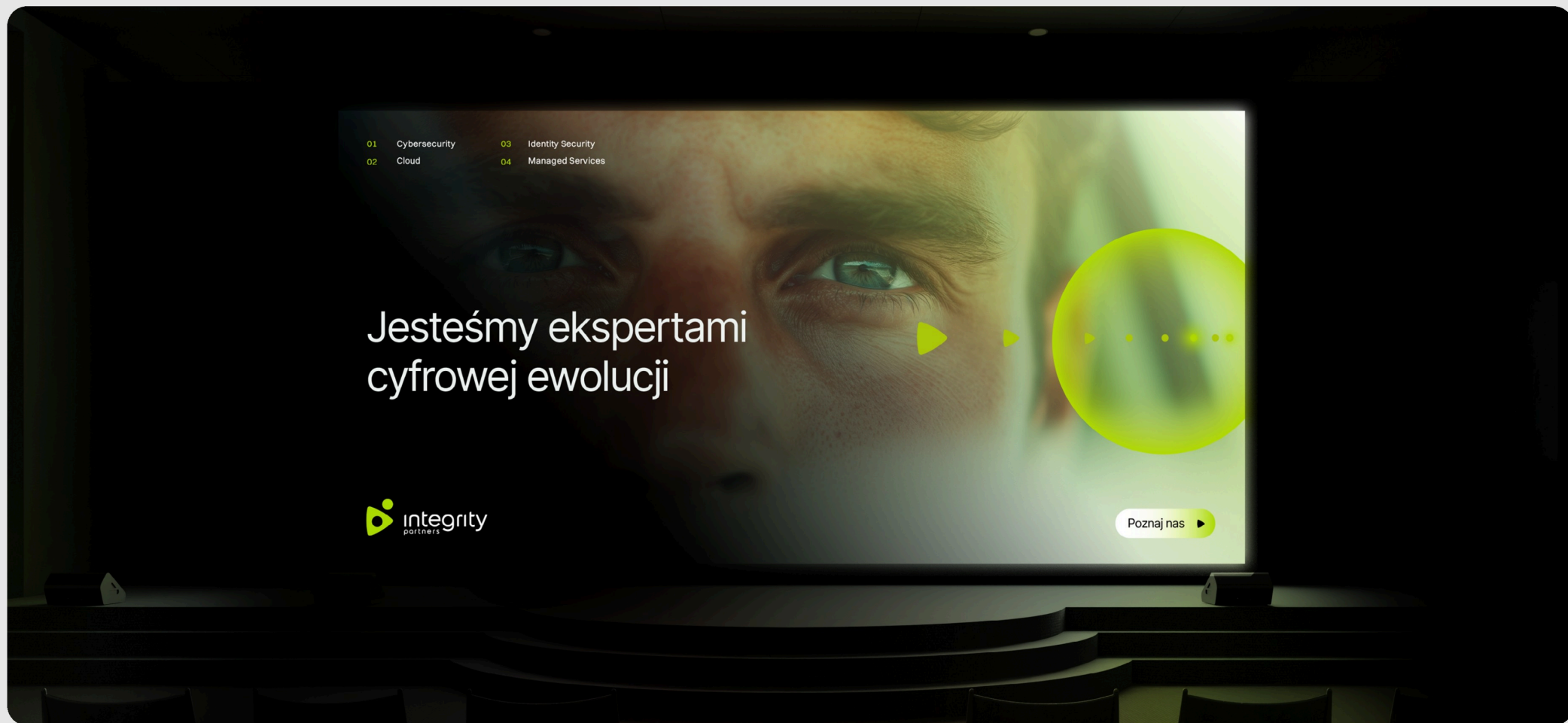
# Ikonografia

- ▶ Ikony wypełnione 2-kolorowym gradientem mogą być stosowane w małej skali. Charakterystycznym elementem wyróżniającym ikonografię marki jest „światło” w momencie którym gradient kończy się czystą bielą przy krawędzi (wrażenie przebijającego się światła, blasku). Zabieg ten dodaje ikonom lekkości i nowoczesnego charakteru.



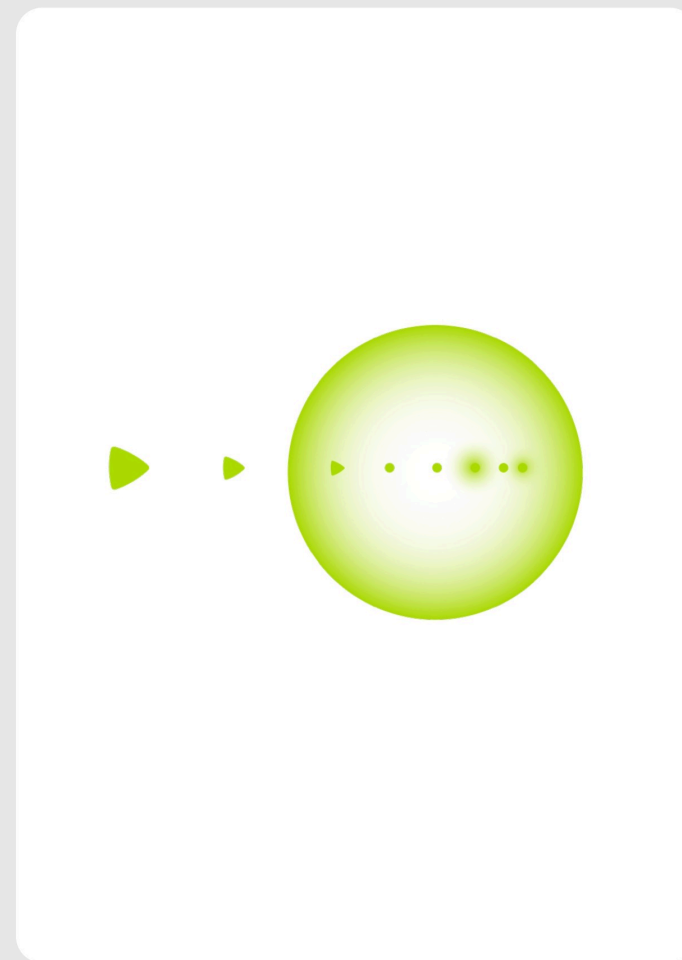
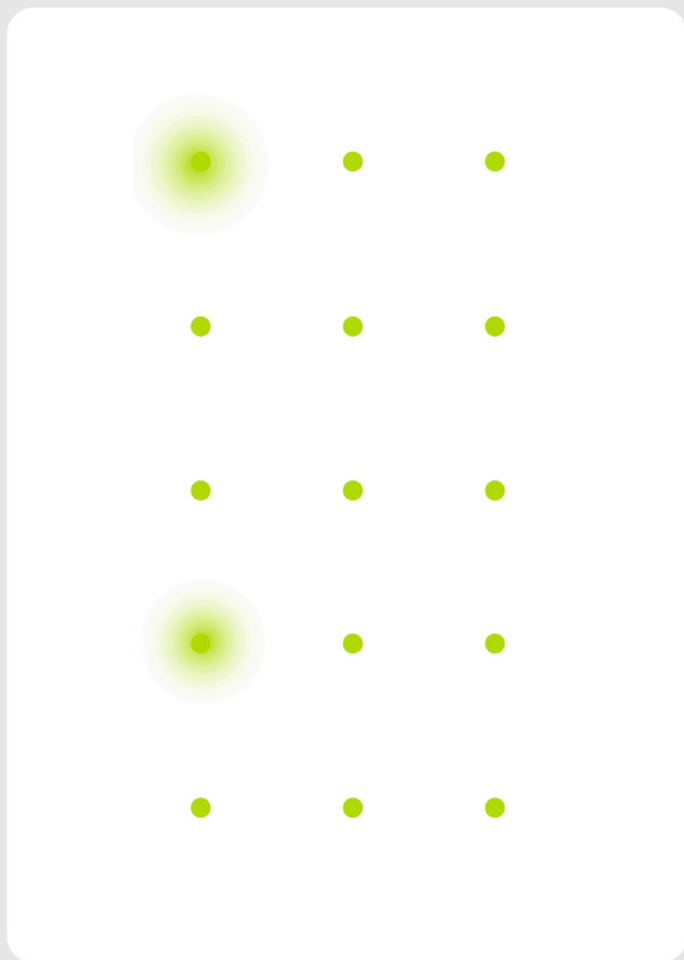
# Key visual

- ▶ Inspiracją dla kluczowego elementu graficznego marki jest hasło „cyfrowej ewolucji” i budowa sygnetu - przejście od trójkątnej strzałki do idealnego koła. Koło jako symboliczny efekt działań Integrity Partners to właśnie integracja w cyfrowym świecie.



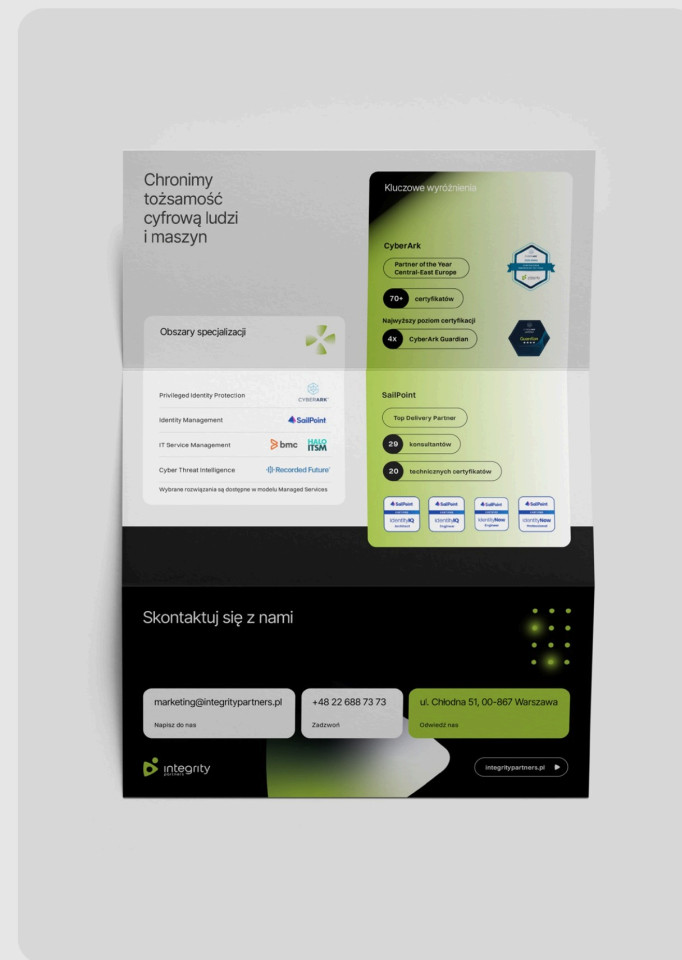
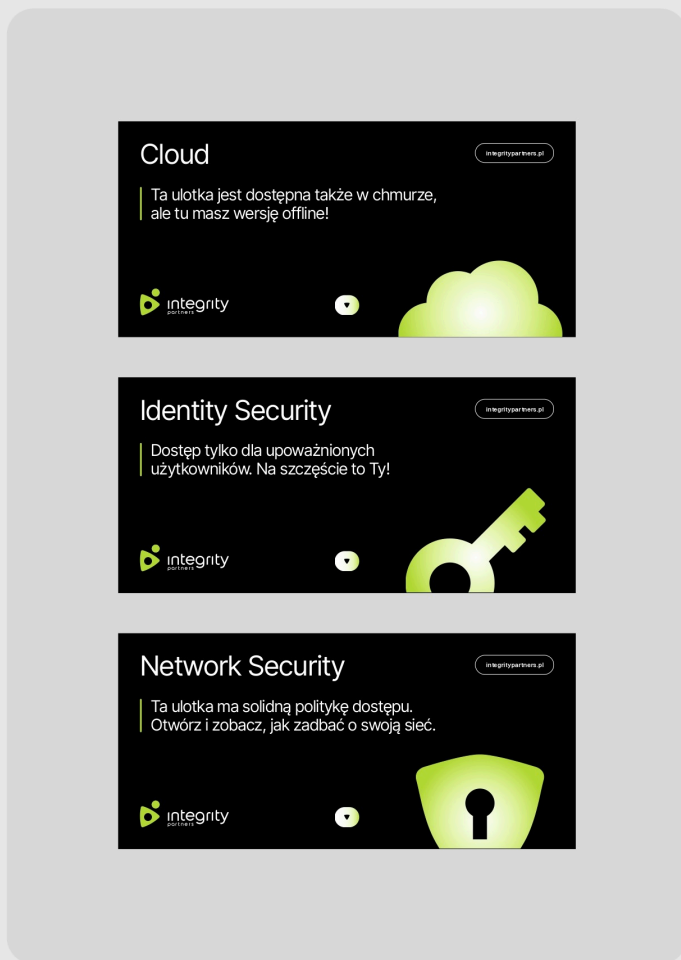
# Key visual

- ▶ Charakterystyczne dla marki grafiki zbudowane są z kształtów pochodzących z logo (trójkątnej strzałki, koła) z wypełnieniem gradientowym, liniami, przezroczystościami czy gradientem radialnym. Abstrakcyjne grafiki można stosować osobno lub w połączeniu ze zdjęciami.



# Elementy marki

- Identyfikacja marki wyróżnia się także aplami o zaokrąglonych krawędziach i zaokrąglonymi buttonami zakończonymi niewielką trójkątną strzałką. Całość tworzy spójny i nowoczesny wizerunek.



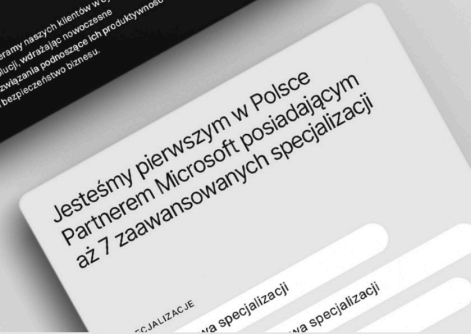
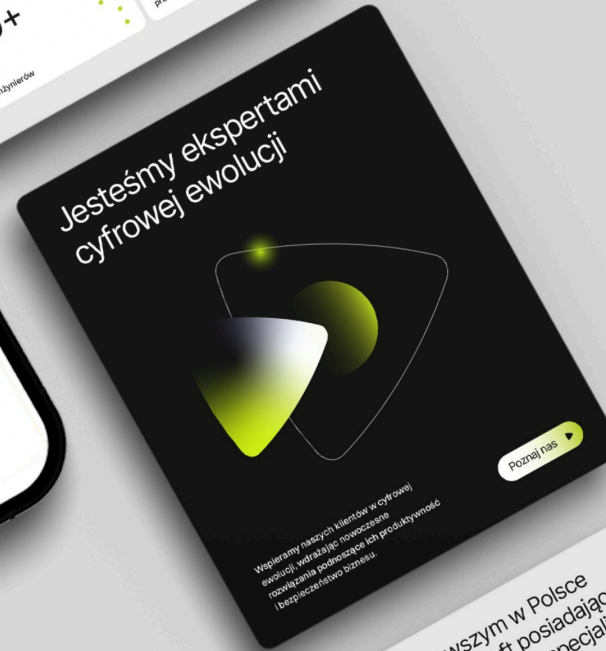
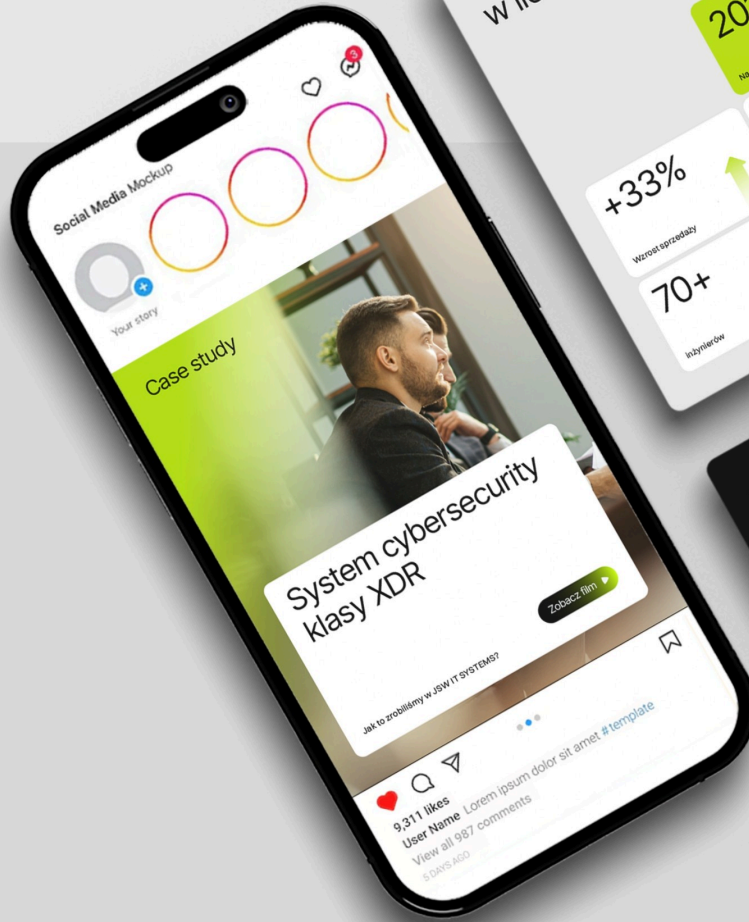
# Flagi



# Prezentacja



# Social media





integrity  
partners