



INDYWIDUALNE PORADY NA STOISKACH KONSULTACYJNYCH:

AtomStore

AtomStore to elastyczna platforma e-commerce dla wymagających firm działających w modelu B2B oraz B2C. W obszarze e-commerce B2B oferuje dedykowane funkcje sprzedaży hurtowej, takie jak indywidualne cenniki, limity kredytowe, minimum logistyczne, integracje z systemami ERP i moduł handlowca. Dzięki modelowi SaaS Enterprise otrzymujesz bezpieczne, skalowalne i stale rozwijane rozwiązanie, które wykracza poza standardowe ramy i oferuje szerokie możliwości dostosowania do potrzeb Twojego biznesu. Współpracujemy ze sprzedawcami z wielu branż - od budowlanej, przez wydawniczą, modową, po spożywczą i farmaceutyczną. Zaufały nam m.in. Ryłko, Planteon, GardenSpace, Plantini, Plantet, Garden Way czy Beliving.

Doradzimy w zakresie strategii, cyfryzacji, migracji z innych platform, integracji z systemami ERP, wdrożeń, automatyzacji procesów i obsługi klienta. Dowiedz się, jak dzięki nowoczesnym narzędziom e-commerce B2C i B2B zwiększyć efektywność sprzedaży i zyskać pełną kontrolę nad procesami, a także polepszyć doświadczenie klienta. Niezależnie od etapu rozwoju - pomożemy Ci dobrać najlepsze rozwiązania dla Twojego biznesu. Umów się na bezpłatną konsultację: www.atomstore.pl/umow-sie-b2b

Omega Code

W Omega Code pomagamy firmom, które rosną szybciej niż ich systemy. Od 15 lat wspieramy organizacje mierzące się z rozproszonymi danymi produktowymi, trudnymi integracjami i złożonymi procesami sprzedaży, zarówno B2B, jak i B2C. Jesteśmy pierwszym partnerem Pimcore w Polsce oraz posiadamy status Gold Partnera.

Realizowaliśmy projekty dla firm z branży Home & Garden, skupiając się na poprawie jakości danych produktowych w rozbudowanych katalogach.

Na stoisku dowiesz się m.in.:

- jak uporządkować dane produktowe przy dużej liczbie wariantów i częstych zmianach oferty,
- jak dobrać e-commerce, PIM lub marketplace do skali i modelu sprzedaży,
- jak połączyć ERP, CRM i e-commerce bez nadmiaru integracji,
- jak przygotować systemy na sezonowość i rozwój kolejnych kanałów sprzedaży,
- jakie decyzje technologiczne mają wpływ na sprzedaż.

Zapraszamy firmy, które chcą skalować sprzedaż i uporządkować technologię stojącą za ich ofertą.

Romania Express

Romania Express Courier & Logistics to polski operator kurierski oferujący ekspresowe doręczenia przesyłek z Polski do Rumunii, Węgier, Bułgarii, Czech, Słowacji, Chorwacji, Słowenii i Grecji dla sklepów internetowych i sprzedawców marketplace. Dostarczamy przesyłki kopertowe, paczki do 50kg oraz realizujemy wysyłki paletowe do Rumunii z opcją płatności za pobraniem. Współpracujemy z wieloma firmami z branży Home&Garden, wspierając ich sprzedaż online na rynkach zagranicznych. Zapewniamy obsługę pobrań, kompleksową logistykę zwrotów oraz najpopularniejsze lokalne metody dostaw. Udostępniamy liczne narzędzia automatyzujące nadawanie i śledzenie przesyłek m.in. autorski system nadawczy (web/API), integracje z platformami sklepowymi, międzynarodowy tracking czy automatyczne nadawanie zwrotów.

Na stoisku Romania Express uczestnicy dowiedzą się, jak zaplanować logistykę dostaw i zwrotów w sprzedaży online do Rumunii oraz krajów Europy Środkowo-Wschodniej i Bałkanów. Dodatkowo doradzimy w zakresie wyboru odpowiednich kanałów sprzedaży, dopasowania oferty do lokalnych preferencji konsumentów oraz bezpiecznego i efektywnego skalowania sprzedaży cross-border.

Trusted Shops

Zapraszamy do odwiedzenia stoiska Trusted Shops i rozmowy z nami. Chętnie zaprezentujemy jak realnie budować sprzedaż poprzez zaufanie klientów. Pokażemy, jak opinie wspierają decyzje zakupowe i jak pomagają wyróżnić się w Google by wzmocnić wiarygodność Twojego sklepu. Jeśli prowadzisz sklep w branży home & garden i chcesz, aby klienci wybierali właśnie Ciebie - nasze stoisko jest tym którego nie możesz pominąć!

Best.net

Best.net to dostawca rozwiązań e-commerce specjalizujący się w projektowaniu, wdrażaniu i rozwoju zaawansowanych platform sprzedażowych B2B i B2C (Hummerce). Pomaga e-sklepom zwiększać konwersję, skalować sprzedaż oraz upraszczać złożone procesy zakupowe, m.in. poprzez konfiguratory produktów, integracje systemowe i automatyzację. Firma posiada wieloletnie doświadczenie we współpracy z markami z branży dom i ogród, w tym producentami mebli, wyposażenia wnętrz i produktów budowlanych, realizując projekty na rynki polskie i zagraniczne.

Na stoisku Best.net uczestnicy będą mogli skonsultować swoje projekty e-commerce i wyzwania sprzedażowe. Doradzimy, jak uporządkować złożoną ofertę produktową, wdrożyć konfiguratory produktów, wykorzystać AI do personalizacji i automatyzacji sprzedaży oraz zwiększyć konwersję. Wykorzystujemy doświadczenie zdobyte przy współpracy z firmami z branży Home & Decor, w tym producentami mebli, artykułów dekoracyjnych i wyposażenia wnętrz, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Go2Market

Go2Market Sp. z o.o. wspiera e-sklepy oraz producentów w rozwijaniu sprzedaży na platformach Amazon, oferując pełne wsparcie – od strategii i optymalizacji oferty po obsługę klienta i

prorowadzenie kampanii marketingowych. Niemal 60% naszych klientów to marki z kategorii dom i ogród, więc wiemy, jak skutecznie wprowadzić Twoje produkty na rynki europejskie, aby klienci zapragnęli ich w swoich domach i ogrodach. Twój produkt, nasze doświadczenie, wspólny sukces!

Chętnie odpowiemy na pytania dotyczące potencjału rynków Amazon, a także kwestii operacyjnych związanych z obsługą sprzedaży, logistyką oraz podatkami – zarówno w modelu Seller, jak i Vendor. Opowiemy o skalowaniu sprzedaży na nowe rynki, standardach contentowych i wymaganiach compliance, a także o wsparciu kampanii PPC oraz skutecznej obsłudze klientów na Amazon.

E-handel w praktyce

Barbara Tatar jest znana pod marką “E-handel w praktyce”. Pracowała jako tester, project manager oraz product manager oprogramowania e-commerce. Wdraża e-commerce B2B(2C) w polskich MŚP. Wykonuje projekty funkcjonalne stron internetowych oraz audyty sklepów. Przez ponad 5 lat tworzyła aplikację dla branży finansowej, koordynując współpracę z zewnętrzną agencją IT. Budowała rozwiązania funkcjonalne dla klientów korporacyjnych z sektora FMCG i dla branż technicznych na różne rynki (polski i zagraniczne). Zarządzała spółką MŚP z branży finansowej, obejmując stanowiska dyrektorskie oraz prezesa. Obecnie prowadzi wdrożenia platform e-commerce B2B(2C) w polskich firmach MŚP. Prowadzi proces E2E, począwszy od strategii e-commerce, przygotowania i analizy przedwdrożeniowej aż do uruchomienia sprzedaży.

Z Barbarą Tatar możesz skonsultować pomysł na e-commerce B2B, sprawdzić, czy Twoja firma jest gotowa do wdrożenia sprzedaży online i jakich funkcjonalności naprawdę potrzebujesz. Dowiesz się też, jak uniknąć typowych błędów projektowych, lepiej współpracować z agencją wdrożeniową i jak przełożyć cele biznesowe na wymagania systemowe.

Waynet

Waynet to największa polska agencja PrestaShop z ponad 10-letnim doświadczeniem. Wspieramy liderów e-commerce, realizując nowoczesne i skalowalne wdrożenia B2B oraz B2C. Zamiast działać jak typowy software house, dostarczamy gotowe, sprawdzone rozwiązania. Nasze platformy budujemy w oparciu o autorski starter WayBox oraz bazę ponad 200 własnych modułów, co pozwala uruchomić zaawansowany sklep szybciej i efektywniej. Zapewniamy również niezawodny hosting 24/7, bezpieczeństwo i rozwój technologiczny w ramach kompleksowej usługi WayCare. Ty rozwijasz biznes, my dbamy o technologię.

Na stoisku Waynet zapraszamy na indywidualne konsultacje eksperckie. Chętnie doradzimy m.in.:

- w jaki sposób drastycznie przyspieszyć działanie Twojego sklepu i przygotować go na Black Friday,
- jak skrócić czas i obniżyć koszty wdrożenia nowego e-commerce, bazując na gotowych modułach i starterze WayBox,
- jak sprawnie uruchomić i zautomatyzować platformę hurtową B2B na PrestaShop,
- jak wyjść z długu technologicznego, zabezpieczyć infrastrukturę przed awariami i ustabilizować rozwój sklepu.

Zapraszamy do rozmowy wszystkie firmy z branży Home & Garden, które chcą bezpiecznie skalować sprzedaż i szukają partnera biorącego pełną odpowiedzialność za stronę technologiczną biznesu!

Strix

Strix to agencja digital commerce z biurami w Krakowie, Utrechcie i Frankfurtach, która od ponad 15 lat wspiera marki z branży Home & Garden w budowaniu i skalowaniu sprzedaży online. Pomagamy firmom produkcyjnym, dystrybucyjnym i retailowym projektować nowoczesne strategie e-commerce oraz wdrażać zaawansowane platformy sprzedażowe zintegrowane z ERP, PIM i CRM. Wspieramy firmy Home & Garden w zwiększaniu sprzedaży, porządkowaniu danych produktowych, poprawie doświadczenia klienta oraz ekspansji na nowe rynki i kanały sprzedaży - online i omnichannel. Nasze projekty regularnie zdobywają branżowe nagrody, a długofalowe relacje z klientami są fundamentem naszego podejścia. W portfolio naszych projektów z branży Home & Garden są m.in. Castorama, home&you, łazienkaplus.pl, veer i inne. Wiemy, że skuteczny e-commerce to nie tylko technologia. Dlatego pomagamy także przygotować organizację do zmiany - optymalizujemy procesy, wspieramy zespoły i prowadzimy transformację cyfrową w sposób, który realnie przekłada się na wyniki biznesowe. Łączymy technologię, strategię i ludzi, bo tylko takie podejście działa w praktyce.

Na stoisku Strix porozmawiamy m.in. o tym:

- jak budować skuteczny e-commerce w Home & Garden, który radzi sobie z sezonowością i szerokim portfolio produktów,
- jak wykorzystać dane i AI do zwiększania konwersji, personalizacji oferty i lepszego planowania popytu,
- jak integrować e-commerce z ERP, PIM i systemami logistycznymi, aby usprawnić operacje i skalować sprzedaż,- jak poprawić UX i UI sklepu, by wspierał decyzje zakupowe klientów i zmniejszał liczbę zwrotów,
- jakie błędy najczęściej popełniają firmy Home & Garden w digitalizacji i jak ich uniknąć,
- jak przygotować platformę i organizację do sprzedaży międzynarodowej i omnichannel.

numbers & intuition

numbers & intuition to agencja marketingowa specjalizująca się w performance marketingu z silnym doświadczeniem w branży e-commerce na rynku krajowym i globalnym. Łączymy precyzyjną analizę danych z biznesową intuicją, tworząc strategie idealnie dopasowane do dynamicznych trendów i realnych potrzeb klientów. Dzięki głębokiej wiedzy o specyfice rynku oraz nieustannemu monitorowaniu zmian w digital marketingu pomagamy markom wyróżnić się i zbudować trwałą przewagę nad konkurencją. Zaufali nam m.in.: Vitkac, Alsendo, FOTC, Pasieka Łysoń, Merceria oraz Moorland.

W ramach konsultacji na stoisku oferujemy:

- SEO i UX – optymalizacja strony pod kątem wyszukiwarek i poprawa doświadczenia użytkowników,

- Działania płatne – tworzenie i optymalizacja kampanii Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, YouTube Ads oraz Bing Ads,
- Kampanie eksportowe – planowanie i realizacja skutecznych kampanii na rynkach zagranicznych z uwzględnieniem lokalnych różnic,
- Email Marketing & Marketing Automation – efektywne kampanie mailowe i automatyzacja procesów sprzedażowych i marketingowych,
- Analityka – analiza danych z kampanii, monitorowanie wyników i optymalizacja działań marketingowych w celu zwiększenia efektywności.

Aurora Creation

Aurora Creation wspiera sklepy, które już są na Magento lub planują migrację na tę platformę. Pomagamy rozwiązać problemy z niestabilnością sklepu, rozjeżdżającym się budżetem wdrożenia oraz ryzykiem nieudanej migracji. Bierzemy odpowiedzialność za estymację, rozwój i utrzymanie Magento - bez nieprzewidzianych kosztów, z realnym SLA i zespołem in-house.

Do grona naszych klientów należą sklepy z kategorii Home&Garden, takie jak: krosno.com.pl, kuchniapremium.pl, abazur.pl, diablochairs.com

Na stoisku Aurora Creation uczestnicy mogą skonsultować:

- Czy Magento jest właściwą platformą dla ich sklepu?
- Jak bezpiecznie przeprowadzić migrację bez utraty sprzedaży i kontroli nad budżetem?
- Jak wyjść z chaosu developmentu?
- Jak ustabilizować sklep i przygotować go na sezony sprzedażowe?

Rozmawiamy o realnych ryzykach, kosztach i decyzjach - w oparciu o prawdziwe przykłady.

Media4U

W Media4U od ponad 25 lat tworzymy nowoczesne, skalowalne i bezpieczne sklepy internetowe oraz platformy B2B w oparciu o nasze autorskie oprogramowanie Cartalo, a także Woocommerce i Shopware. Łączymy kompetencje software house'u i agencji marketingowej oferując kompleksowe wsparcie: od technologii, przez UX, po zaawansowaną analitykę danych i kampanie reklamowe online. Za nasze projekty zdobywamy najważniejsze nagrody branżowe w takich konkursach jak e-Commerce Polska Awards oraz European E-commerce Awards. Jednocześnie dbamy o standardy i rozwój polskiej branży e-commerce i ICT poprzez aktywną działalność w organizacjach branżowych takich jak SoDA, Izba Gospodarki Elektronicznej czy ICT Polska Centralna Klaster.

Doradzimy, jak przekuć technologię w realny zysk, dbając o każdy aspekt e-biznesu. Oto w czym możemy Ci pomóc:

- Budowa sklepów „szytych na miarę”: Pomożemy dobrać idealną technologię – od popularnego WooCommerce, przez zaawansowany Shopware, aż po autorski system Cartalo, dopasowany do specyfiki branży dom i ogród.

- **Analityka nowej generacji z FactsMatter:** Pokażemy, jak dzięki naszemu autorskiemu narzędziu opartemu na PowerBI wyciągać konkretne wnioski z danych, optymalizować marżę i podejmować trafne decyzje biznesowe w oparciu o fakty, a nie intuicję.
- **Wzrost konwersji i widoczności:** Doradzimy, jak dzięki audytom UX wyeliminować błędy na ścieżce zakupowej oraz jak skutecznie skalować sprzedaż za pomocą precyzyjnych kampanii Google Ads i Meta Ads.
- **Stabilność i bezpieczeństwo:** Wskażemy, jak chronić Twój sklep przed zagrożeniami, budując zaufanie klientów i zapewniając ciągłość sprzedaży.

Ideo

Ideo to Software House z ponad 20-letnim doświadczeniem w cyfrowej transformacji firm. Specjalizujemy się w e-commerce i rozwiązaniach B2B, wspierając e-sklepy na każdym etapie rozwoju – od startu sprzedaży online po skalowanie zaawansowanych platform. Projektujemy dedykowane systemy, integracje i automatyzacje procesów, łącząc technologię z wiedzą biznesową. Pracujemy z firmami z branży Home&Garden, m.in. dla marek takich jak Black Red White, pomagając rozwijać sprzedaż i porządkować operacje cyfrowe.

Na stoisku Ideo zapraszamy na indywidualne konsultacje eksperckie. Porozmawiasz z nami o rozwoju i optymalizacji sklepów internetowych, wdrożeniu platform B2B, integracjach z PIM i marketplace'ami, automatyzacji sprzedaży i logistyki oraz poprawie UX i wydajności platform. Doradzimy też m.in. w obszarze wdrożeń intranetów oraz platform e-learningowych, automatyzacji procesów, CMS-ów czy rozwiązań AI – zawsze w kontekście realnych potrzeb Twojego biznesu.

adcookie

adcookie to marketing growth partner, specjalizujący się w efektywnościowych działaniach marketingowych, strategiach wzrostu oraz wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w obszarze e-commerce i brand performance. Współpracuje z markami na rynku polskim i zagranicznym, łącząc kompetencje technologiczne z kreatywnym podejściem do marketingu. Działa jako partner w rozwoju, wspierając klientów od poziomu strategii po jej pełną egzekucję, często rozliczając się na podstawie osiągniętych rezultatów.

Na stoisku adcookie oferujemy bezpłatne konsultacje z naszymi digital advisorami. Możesz porozmawiać o strategii marketingowej swojej marki, działaniach performance, obecności w social mediach oraz kreacji. Podpowiemy, jak skalować sprzedaż w e-commerce i budować brand performance na rynku polskim i zagranicznym. Działamy partnersko, doradzamy od poziomu strategii aż po jej egzekucję.

Segmentify

Segmentify to silnik wzrostu e-commerce, który zamienia anonimowy ruch w lojalnych klientów dzięki AI i marketingowi predykcyjnemu. Działamy z dowolną platformą typu Magento, Shoper, IdoSell, Shopify czy PrestaShop, jak i rozwiązaniami dedykowanymi, wdrażając nasze rozwiązania nawet w 5 dni. Przejmujemy na siebie prowadzenie początkowych kampanii i oferujemy 14 dni

darmowych testów. Znamy specyfikę Home & Garden - od lat dostarczamy technologię, która nie tylko się spłaca, ale realnie wypracowuje zysk od startu współpracy.

Dowiedz się, jak maksymalnie wykorzystać potencjał każdej wizyty i jeszcze mocniej podkreślić ROI z wydanych budżetów. Pokażemy Ci, jak zamienić wyszukiwarkę w najsukuteczniejszego sprzedawcę oraz budować większe koszyki bez obciążania marketingu czy programistów. Skonsultujemy Twój proces pod kątem ukrytych szans na wzrost sprzedaży. Dowiesz się, jak wdrożyć personalizację AI, która dowozi wynik, dbając o perfekcyjny UX i doświadczenie zakupowe płynnie reagujące na potrzeby klienta.

XBS Logistics

XBS Logistics to operator logistyczny z ponad 20-letnim doświadczeniem w kompleksowej obsłudze e-commerce — od magazynowania i kompletacji zamówień, po dystrybucję omnichannel. Obsługujemy niemal każdy typ produktów, zapewniając elastyczność i skalowalność sprzedaży. Specjalizujemy się we współpracy z firmami z branży dom i ogród, w tym w obsłudze produktów wielkogabarytowych. Dysponujemy 90 000 m² powierzchni magazynowej w 7 obiektach klasy A, w tym 35 000 m² w standardzie BREEAM.

Na stoisku XBS Logistics uczestnicy wydarzenia będą mogli skorzystać z praktycznych porad dotyczących organizacji i optymalizacji logistyki e-commerce. Podpowiemy, jak przygotować logistykę na sezonowość branży dom i ogród, efektywnie zarządzać magazynem i zapasami, skrócić czas realizacji zamówień oraz usprawnić procesy zwrotów i reklamacji. Doradzimy również w doborze rozwiązań technologicznych i modelu współpracy, które wspierają skalowanie sprzedaży online i poprawę jakości obsługi klienta.

Arlity

Jesteśmy wiodącym europejskim dostawcą modeli 3D, wizualizacji produktów i narzędzi 3D/AR dla e-commerce oraz producentów z branży Home & Garden. Dostarczamy rozwiązania, które pozwalają wykorzystać siłę wizualizacji 3D - Podgląd 3D, Konfigurator 3D/AR i Rozszerzonej Rzeczywistości w prezentacji produktu oraz zwiększaniu sprzedaży, we wszystkich kanałach firmy. W Arlity tworzymy modele 3D, wizualizacje fotorealistyczne i rendery produktów na białym tle. Ułatwiamy też zarządzanie i udostępnianie tych zasobów dzięki PIM 3D, Strefie Architekta, Portalowi Partnera. Nasze rozwiązania 3D/AR zostały nagrodzone m.in. nagrodą branży meblarskiej Diament Meblarstwa oraz międzynarodowym wyróżnieniem branży oświetleniowej LIT Design Award.

Na naszym stoisku, podczas Home & Garden Congress, można zapoznać się z portfolio naszych realizacji 3D, przetestować podgląd 3D, aplikacje AR oraz konfigurator 3D/AR, które wdrożyliśmy u naszych Klientów – największych marek Home & Garden na polskim i europejskim rynku.

Taxology

Taxology zapewnia kompleksowe wsparcie firmom e-commerce w sprawach księgowych i podatkowych. Pomagamy w ekspansji międzynarodowej pod kątem rejestracji do VAT w krajach UE i Wielkiej Brytanii, procedury VAT OSS oraz rozliczania podatków od sprzedaży zagranicznej.

Obsługujemy sprzedawców posiadających własne sklepy internetowe, jak również sprzedawców na platformach Marketplace (Allegro, Amazon, Kaufland, Emag, eBay itp.) Prowadzimy również księgowość dla firm z branży e-commerce. Nasi klienci mogą liczyć na wsparcie doradcy podatkowego, specjalistów VAT, doświadczonych księgowych oraz wdrożeniowców systemów ERP i BaseLinker. Zaufali nam już m.in.: Garneczki.pl, Smart LED, ZWIEGER, Aluplast, Beliani i wiele innych firm z branży home&market!

Zapraszamy do kontaktu na naszym stoisku, jeżeli mają Państwo pytania o księgowość i podatki w branży e-commerce!

Convertis

Convertis to największa agencja PrestaShop w Polsce i partner wzrostu dla ponad 70 marek generujących 2 mld zł obrotu. Koncentrujemy się na dostarczaniu rozwiązań dla wymagających segmentów B2B oraz B2C, gdzie kluczowe znaczenie mają wydajność, bezpieczeństwo danych oraz stabilność systemów przy wysokim natężeniu ruchu. Dzięki autorskiemu Systemowi Potrójnej Kontroli zapewniamy techniczny spokój i najwyższy ROI. Nie tylko wdrażamy kod, ale projektujemy architekturę ecommerce tak, by technologia służyła skali Twojego biznesu, a nie go ograniczała.

Na stoisku Convertis czekamy na Ciebie, aby porozmawiać o przyszłości Twojego biznesu. Zamiast technicznego żargonu, stawiamy na dialog o Twoich planach rozwoju e-handlu w 2026 roku i wyzwaniach, które stoją na drodze do skalowania sprzedaży. Chętnie wymienimy się doświadczeniami z branży Home & Garden i podpowiemy, jak zamienić technologiczne przeszkody w przewagę rynkową.

Na miejscu możesz zapisać się na bezpłatny, profesjonalny skan bezpieczeństwa swojej PrestaShop. Wpadnij na kawę, pogadajmy o trendach i sprawdźmy wspólnie, jak przygotować Twój sklep na nadchodzący rok.

ecommerce.legal

Na stoisku ecommerce.legal porozmawiasz o kluczowych wyzwaniach prawnych w e-commerce w 2026 roku, takich jak:

- General Product Safety Regulation (GPSR), która znacząco rozszerza odpowiedzialność sklepów internetowych i marketplace'ów za bezpieczeństwo oferowanych produktów – także tych sprzedawanych w modelu dropshippingowym;
- EUDR (regulacja dotycząca produktów wolnych od wylesiania);
- dark patterns (zakazane praktyki projektowania interfejsów, które manipulują decyzjami użytkowników).