



Rubix Polska S.A.
ul. Handlowa 2a
36-100 Kolbuszowa, Poland

T: +48 17 227 00 00
e-mail: rubix.pl@rubix.com
pl.rubix.com

REGULAMIN PROMOCJI

„RLC Power Boost – Zgarnij Extra Punkty!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji pod nazwą „**RLC Power Boost – Zgarnij Extra Punkty!**” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Rubix Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Handlowej 2a, 36-100 Kolbuszowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029850, NIP: 8141408345, o kapitale zakładowym 8 345 000,00 pln (dalej: „Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest w ramach Programu Lojalnościowego Rubix Loyalty Club organizowanego przez Organizatora (dalej: „Program”).
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w okresie od **1 kwietnia do 30 czerwca 2026 r.** (dalej: „Okres Promocji”).
5. Promocja ma charakter czasowy i nie stanowi zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego Rubix Loyalty Club.
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Programu Lojalnościowego.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty będące uczestnikami Programu Lojalnościowego, spełniające warunki określone w Regulaminie Programu.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wymaga dodatkowej rejestracji.

§ 3. Zasady przyznawania dodatkowych Punktów

1. W Okresie Promocji Uczestnik może uzyskać dodatkowe Punkty za wykonanie następujących aktywności związanych z działalnością **Rubix Polska**:



- a) udział w webinarze online organizowanym przez Rubix Polska – **20 pkt**,
 - b) udostępnienie posta opublikowanego na profilu Rubix Polska w serwisie LinkedIn i oznaczonego hashtagem #RLC – **3 pkt**,
 - c) napisanie recenzji produktu w formie komentarza pod postem opublikowanym na profilu Rubix Polska w serwisie LinkedIn i oznaczonym hashtagem #RLC – **5 pkt**,
 - d) napisanie opinii dotyczącej Rubix Polska w wizytówce Google wskazanej przez Organizatora – **5 pkt**,
 - e) złożenie zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://pl.rubix.com/pl> – **dodatkowy 1 pkt za każde wydane 100 PLN netto**, niezależnie od Punktów przyznawanych na zasadach ogólnych Programu.
2. Punkty, o których mowa w ust. 1 lit. e, naliczane są dodatkowo względem standardowych zasad Programu i podlegają tym samym zasadom zaokrąglania wartości zakupów jak określone w Regulaminie Programu Lojalnościowego.

§ 4. Szczególne zasady dotyczące aktywności

1. W przypadku aktywności, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. b i c:
- a) punktowane może być wyłącznie jedno udostępnienie danego posta przez Uczestnika,
 - b) punktowany może być wyłącznie jeden komentarz Uczestnika pod danym postem.
- W przypadku dokonania większej liczby aktywności w odniesieniu do tego samego posta Punkty zostaną przyznane wyłącznie za pierwszą z nich.
2. W przypadku aktywności, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. d (opinia w wizytówce Google):
- a) Organizator każdorazowo poinformuje Uczestników drogą mailową o przedziale czasowym, w którym możliwe jest dodanie opinii podlegającej punktacji,
 - b) punktowana może być wyłącznie jedna opinia dodana przez danego Uczestnika w całym Okresie Promocji,
 - c) w przypadku dodania przez Uczestnika dwóch lub większej liczby opinii, Punkty zostaną przyznane wyłącznie za pierwszą opublikowaną opinię,
 - d) opinia powinna być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulaminem serwisu Google; Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania Punktów w przypadku treści naruszających prawo, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.



3. Warunkiem uzyskania dodatkowych Punktów za aktywności wskazane w § 3 ust. 1 lit. a–d jest zgłoszenie ich Organizatorowi drogą mailową na adres marketing.PL@rubix.com najpóźniej do końca Okresu Promocji, chyba że komunikat dotyczący danej aktywności stanowi inaczej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wykonania aktywności przed przyznaniem Punktów.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji z ważnych przyczyn, o czym poinformuje Uczestników drogą mailową.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi dotyczącymi tych samych aktywności, chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Regulamin Promocji dostępny jest na żądanie Uczestnika oraz może zostać udostępniony drogą elektroniczną.