

**Regulamin Konkursu „Konkurs JustR”  
organizowanego podczas Poznań Motor Show 2026**

**§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez MPP TRADE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grębocinie, ul. Spółdzielcza 8, 87-162 Grębocin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000615756, NIP 8792684419.
2. Konkurs odbywa się w dniach **23–26 kwietnia 2026 r.** na stoisku JustR (nr 13, pawilon 6) podczas targów Poznań Motor Show.
3. Przystąpienie do udziału w konkursie oznacza akceptację warunków wynikających z niniejszego regulaminu.

**§2 Warunki uczestnictwa**

1. W konkursie mogą brać udział osoby:
  - a. pełnoletnie, zaś osoby niepełnoletnie mogą brać udział wyłącznie za pisemną zgodą prawnego opiekuna,
  - b. posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
  - c. w okresie trwania konkursu wykonają zadanie konkursowe w sposób opisany w ust. 3 poniżej.
2. W konkursie nie mogą brać udział pracownicy, współpracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Konkurs jest przeprowadzany wyłącznie online i do wzięcia w nim udziału konieczne jest posiadanie:
  - a. urządzenia z dostępem do Internetu oraz przeglądarką internetową,
  - b. aktywną skrzynką poczty elektronicznej.
5. Konkurs polega na wypełnieniu elektronicznego formularza udostępnionego pod adresem:
6. <https://app2.salesmanago.pl/wes/1daad703382ea1e3/7e1ead25-015d-4d3a-95f9-f0a46694e78d.htm> :
  - a. udzieleniu odpowiedzi na pytanie **“Gdzie odbyłaby się pierwsza podróż mojego dziecka elektrycznym MRF eJOY i dlaczego właśnie tam?”**,
  - b. pozostawienie danych kontaktowych: e-mail i numer telefonu.
7. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi bezpłatnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z odpowiedzi konkursowej w celach marketingowych w zakresie umożliwiającym rozpowszechnianie tej odpowiedzi w każdy możliwy sposób i w każdym formacie, w tym poprzez

sieć Internet i social mediach Organizatorach, a także w materiałach reklamowych Organizatora (pisemnych lub elektronicznych).

8. Uczestnik konkursu zobowiązany jest powstrzymać się od działania, które będzie lub mogłoby skutkować uniemożliwieniem lub utrudnieniem udziału w konkursie przez inne osoby. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób ingerować w sposób przeprowadzenia konkursu, w tym ingerować w formularz online lub system informatyczny, z którego korzysta Organizator do przeprowadzenia konkursu.

### **§3 Zasady konkursu**

1. Konkurs trwa od **23 kwietnia 2026 r., godz. 10:00** do **26 kwietnia 2026 r., godz. 18:00**.
2. Każda osoba może wypełnić formularz konkursowy wyłącznie raz.
3. Zwycięzcą zostanie osoba, która udzieli najbardziej kreatywnej odpowiedzi.
4. Odpowiedź konkursowa musi stanowić przejaw **własnej twórczej działalności danej osoby**.
5. O wyborze zwycięzcy decyduje komisja konkursowa złożona z pracowników Organizatora. Komisja konkursowa dba również o przestrzeganie przez uczestników konkursu zasad konkursu. Od decyzji komisji przysługuje odwołanie w trybie par. 7 Regulaminu.
6. Odpowiedź konkursowa nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, ani praw osób trzecich ani też zawierać treści będących lub mogących być uznane za obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące (ze względu na płeć, rasę, narodowość, język, religię lub inne), nawołujące do przemocy lub mające charakter pornograficzny.
7. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo wykluczenia każdego uczestnika, którego działanie lub odpowiedź konkursowa będą naruszać postanowienia Regulaminu, w tym w szczególności będzie naruszać prawa autorskie innych osób.

### **§4 Nagrody**

1. Nagrodą główną w konkursie jest motocykl w pełni złożony MRF eJOY 350 MX, którego wartość razem ze złożeniem wynosi 2849 zł brutto. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
2. **Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej do 8 maja 2026 r. za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie oraz na profilu marki na instagramie (profil @just\_r\_pl) poprzez podanie imienia i nazwiska.**
3. Zwycięzca konkursu:
  - a. przyjmuje do wiadomości, iż uzyskanie nagrody będzie skutkować powstaniem obowiązku zapłaty podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, którego płatnikiem jest Organizator i

Organizator może żądać od niego podania wszelkich informacji niezbędnych do przekazania mu nagrody,

- b. wyraża zgodę na zapłatę przez Organizatora podatku, o którym mowa pod lit. a powyżej, zamiast niego.
4. Nagroda zostanie dostarczona zwycięzcy na podany przez niego adres na koszt Organizatora.

### **§5 Dane osobowe**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu, a w przypadku gdy uczestnikiem konkursu jest również osoba poniżej 16 roku życia – także administratorem danych osobowych jej rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Udział w konkursie wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora takich danych jak:
  - a. imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu,
  - b. a w przypadku zwycięzcy również dane osobowe w postaci wizerunku (po wyrażeniu zgody), miejsca zamieszkania i innych danych, które będą konieczne do rozliczenia podatku od wygranej.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. przeprowadzenia konkursu – na podstawie zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - b. kontaktu ze zwycięzcą i wydania nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami podatkowymi i rachunkowymi,
  - c. personalizowania oferty Spółki – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z uzasadnionym interesem Organizatora w postaci lepszego dopasowania ofert pod potrzeby jej klientów,
  - d. wykorzystania wizerunku zwycięzcy w celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - e. wysyłania treści marketingowych – na podstawie zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Dane osobowe uczestników konkursu będą przekazane podmiotom z którymi Organizator współpracuje, w szczególności będą to podmioty świadczące usługi informatyczne. Dane te będą również przekazywane do podmiotów z państw trzecich, przy czym taki transfer każdorazowo będzie odbywał się na podstawie mechanizmów dopuszczonych przez RODO, w tym w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewnionych przez tzw. EU – US Data Privacy Framework. Twoje dane osobowe nie są i nie będą zaś przekazywane do organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 miesięcy, z tym że w razie wyrażenia zgody na przetwarzanie tych danych w celach

marketingowych dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia tej zgody, a w przypadku danych osobowych zwycięzcy jego dane osobowe będą przechowywane do końca 2031 r.

6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora, uczestnikowi konkursu przysługują poniższe uprawnienia:
  - a. prawo dostępu do treści swoich danych,
  - b. prawo do ich sprostowania lub uzupełnienia,
  - c. prawo żądania ich usunięcia, chyba że zachodzą przesłanki do ich dalszego przetwarzania,
  - d. prawo żądania ograniczenia ich przetwarzania, w zakresie, w jakim jest to przewidziane w RODO,
  - e. prawo przeniesienia swoich danych w powszechnie używanym formacie, o ile przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany na podstawie Twojej zgody,
  - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania przez Organizatora tych danych,
  - g. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie cofnąć zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych, które są przetwarzane na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie ma jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tych danych sprzed jej cofnięcia.
8. Dokonujemy profilowania uczestników na podstawie przekazanych danych osobowych w celach marketingowych, tj. personalizacji oferty Spółki, w związku z czym każdy użytkownik będzie otrzymywał spersonalizowane oferty.
9. Podanie danych osobowych co do zasady jest dobrowolne, ale ich nie udzielenie uniemożliwiać będzie udział w konkursie, z tym zastrzeżeniem, że nie udzielenie zgody na przetwarzanie danych w postaci wizerunku nie będzie niosło negatywnych skutków dla zwycięzcy, a także że udzielenie przez zwycięzcę danych, o których mowa w ust. 3 lit. b powyżej, jest obowiązkowe, co wynika z przepisów prawa.

## **§ 6 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z konkursem można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 lub bezpośrednio na stoisku podczas trwania targów.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do **30 dni** od jej otrzymania.
3. Odpowiedź zostanie udzielona w formie pisemnej (w razie podania przez uczestnika adresu do korespondencji), dokumentowej lub elektronicznej, według uznania Organizatora.

4. Przed udzieleniem odpowiedzi Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od uczestnika dalszych informacji lub dokumentów.

### **§ 7 Zmiany regulaminu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.
2. W szczególności do zmiany Regulaminu dojdzie w przypadku:
  - a. Zmiany przepisów prawa wpływającej na treść Regulaminu lub prawa i obowiązki Organizatora lub uczestnika konkursu,
  - b. Konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji organów administracji publicznej.
3. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi uczestnika konkursu poprzez przesłanie wiadomości na podany przez niego adres poczty elektronicznej zawierającej przynajmniej informację o zmianie i treści nowego Regulaminu.
4. Regulamin w nowym brzmieniu wejdzie w życie w dniu wskazanym we wiadomości, o której mowa w ust. 3, nie krótszym jednak niż w terminie 14 od dnia wysłania wiadomości informującej o zmianie.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu z przyczyn niezależnych od niego, podając przyczynę.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.