



Masz film. Czas zdobyć klienta.

Jak z kampanii w social media zrobić dodatkowe źródło leadów na auta używane



Artur Jabłoński

“

Jak sprawić, by film promocyjny trafił przed właściwe oczy?

”

„Wystarczą mi ogłoszenia na
portalu... social media są bez
sensu”

Po co to w ogóle robić?

Portal

Każde ogłoszenie startuje od zera.



+



Social media

Kula śnieżowa – każda kampania buduje dotarcie na przyszłość.

„Leady z social media są
słabe”

Tak, leady z social media bywają słabe.
Ale kto powiedział, że musimy robić kampanie na
leady?

Skoro nie leady – to co?

01

Telefon

Film → numer → klient dzwoni.

02

03

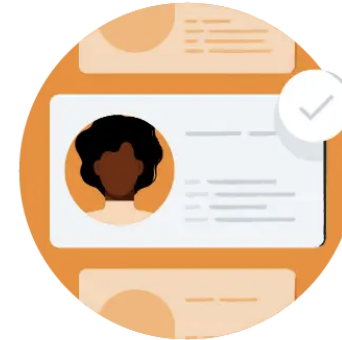
Utwórz nową kampanię

Nowy zestaw reklam lub nowa reklama



Wybierz cel kampanii

- ☐  Rozpoznawalność
- ☐  Ruch
- ☐  Aktywność
- ☒  **Kontakty**
- ☐  Promocja aplikacji
- ☐  Sprzedaż



Kontakty

Pozyskaj kontakty dla swojej firmy lub marki.

Zalecane zastosowanie:

Witryna internetowa i formularze błyskawiczne

Formularze błyskawiczne

Messenger, WhatsApp i Instagram

Konwersje

Połączenia

[Informacje dotyczące celów kampanii](#)

Anuluj

Kontynuuj

✓ **Konwersja**

Lokalizacja konwersji

Określ, gdzie chcesz pozyskać kontakty. [Informacje o lokalizacjach konwersji](#)

Połączenia ▼

Cel wyników

Jak mierzyć sukces reklam. [Informacje o celach wyników](#)

Zmaksymalizuj liczbę połączeń ▼

Spróbujemy wyświetlać Twoje reklamy, aby pomóc Ci uzyskać jak najwięcej połączeń.

Aktywuj prośby o oddzwonienie ⓘ

Wł. 

- ☒ Otrzymuj prośby o oddzwonienie w arkuszu kalkulacyjnym
- ☐ Otrzymuj prośby o oddzwonienie w Messengerze

Zasady ochrony prywatności

[Dodaj zasady ochrony prywatności](#)

Skoro nie leady – to co?

01

02

WhatsApp

Kontakt od razu do handlowca – i buduje bazę remarketingową.

03

Konwersja

Lokalizacja konwersji

Określ, gdzie chcesz pozyskać kontakty. [Informacje o lokalizacjach konwersji](#)

WhatsApp

Cel wyników

Jak mierzyć sukces reklam. [Informacje o celach wyników](#)

Zmaksymalizuj liczbę konwersacji

Spróbujemy wyświetlać Twoje reklamy odbiorcom, którzy z największym prawdopodobieństwem nawiążą z Tobą konwersację poprzez WhatsApp.

Skoro nie leady – to co?

01

02

03

Ruch na ofertę
portalu

Wyselekcjonowani odbiorcy prosto na ogłoszenie.

„Ale mówiłeś, że ruchem
na portalu nie buduję
swojej bazy”



Polak potrafi



Forum TOP100 Używane

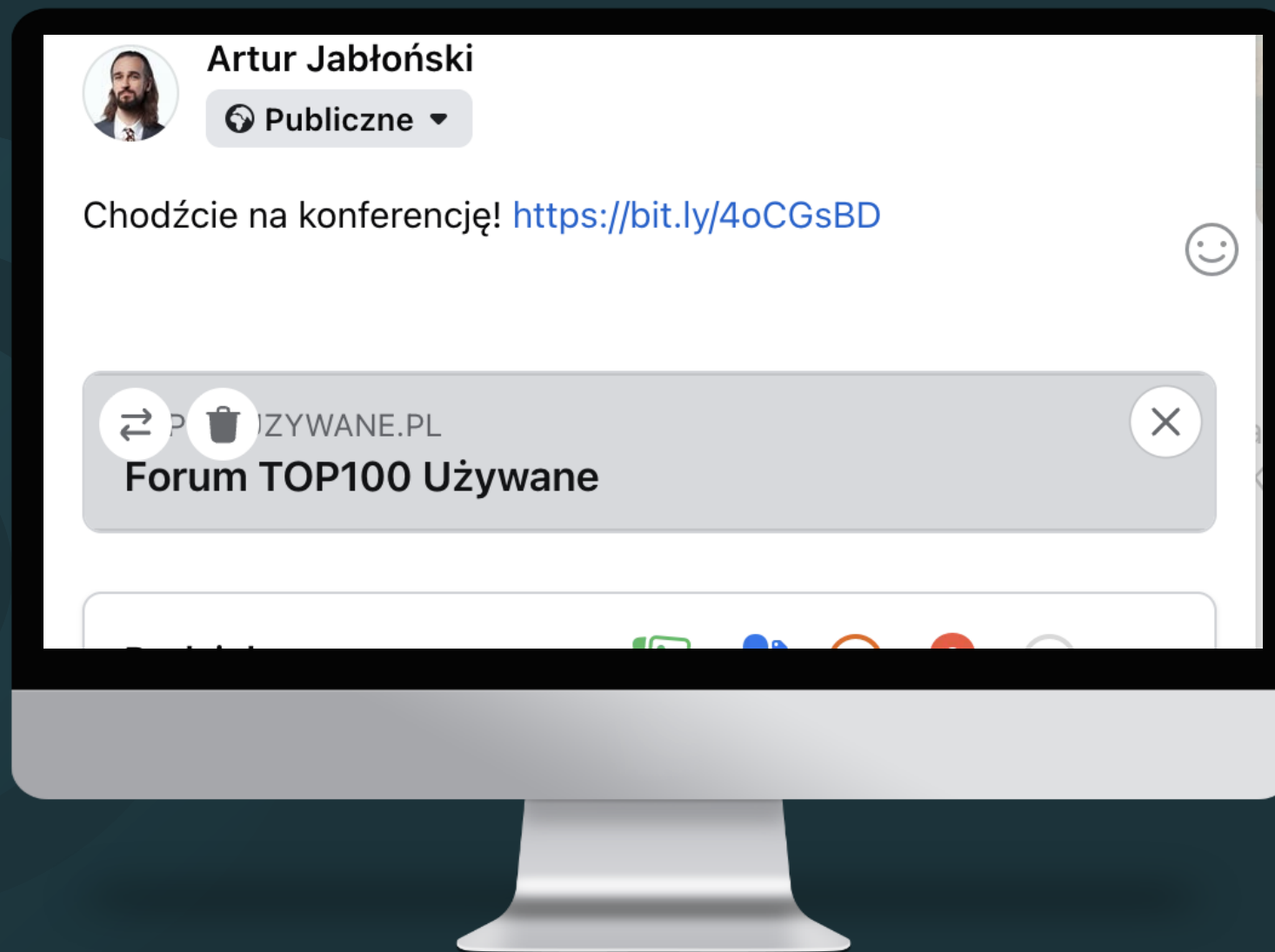
bit.ly/4oCGsBD 

↳ <https://www.top100uzywane.pl/>

 Click data

 Jun 21, 2026

 No tag



Post -> link do strony -> strona www
(tu jest kod)

Post -> **link do strony** -> strona www
(przesuwamy tu)





Daewoo Tico 800 SX
796 cm3 • 41 KM • Daewoo Tico SX 2000 salon Polska youngtimer dla kolekcjonera

Wyróżnione Zweryfikowane dane

134 880 km Benzyna Manualna 2000

Bydgoszcz (Kujawsko-pomorskie)
Prywatny sprzedawca • Opublikowano wczoraj

3 499 PLN

[Sprawdź możliwości finansowania](#)



Daewoo Tico 800 SX
796 cm3 • 41 KM • DAEWOO TICO Pierwszy właściciel, garazowany, niski przebieg

Zweryfikowane dane

74 567 km Benzyna Manualna 1998

Iwno (Wielkopolskie)
Prywatny sprzedawca • Opublikowano 5 dni temu

3 500 PLN

[Sprawdź możliwości finansowania](#)



Daewoo Tico 800 SX (klm)
796 cm3 • 41 KM • DAEWOO TICO, pierwszy właściciel, bezwypadkowy, garażowany prz...

52 005 km Benzyna Manualna 1997

Rumia (Pomorskie)
Prywatny sprzedawca • Opublikowano wczoraj

6 200 PLN

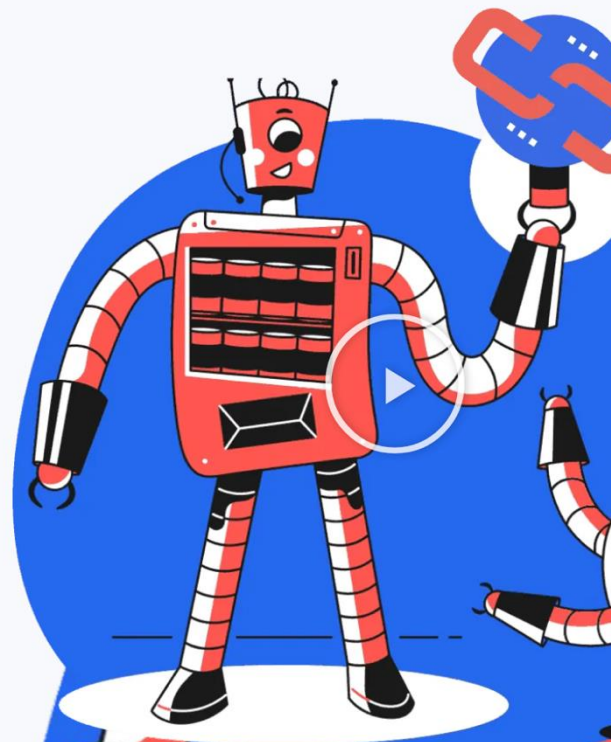
Lub od 80 PLN/mc
RRSO 9.82%



URL Shortener and Link Retargeting Platform

RocketLink is an all-in-one link management tool to shorten, brand, track URLs, and add superpowers to links you share.

[Try for Free](#)





Dashboard

Links

Pixels

Promotions

Domains

Trending Beta



Artur  ▾



https://www.otomoto.pl/osobowe/oferta/daewoo-tico-ID6I7uo9.html

Rocket Your Link 

Destination URL

https://www.otomoto.pl/osobowe/oferta/daewoo-tico-ID6l7uo9.html

Link Name

demon szos

Copy original title:

Select Domain [Add Custom Domain?](#)

Custom domain ▼

Customize Link Preview

 Upload



Pogromca Szos



Bestia nie do powstrzymania



Add Tracking Pixels [Add new Pixel ID?](#)

Artur Jablonski pixel (106 ▼)

Adwords pixel ▼

Twitter pixel ▼

LinkedIn pixel ▼

Pinterest pixel ▼

Google Tag Manager ▼

Google Analytics ▼

Quora ▼

Custom Pixel Script ▼

☐ **Add CTA (optional)** 

 CTA/frame overlay may not be compatible with this website.

Link name



Short URL



demon szos

<https://www.otomoto.pl/osobowe/oferta/daewoo-tico-ID6I7uo9.html>



<https://rcl.link/7xVrB>



Artur Jabłoński

Przed chwilą · 🔒



Brałbym bez popity <https://rcl.ink/7xVrB>



OTOMOTO



TOP 100
Używane

„Na portalu nie wgram piksela”

 TOP 100
Używane

Film reklamowy ze
specjalnym
linkiem.



Twój link „RCL” – tu
siedzi Twój piksel



Klient łąduje na
portalu, ale w
Twojej bazie też,
mimo że nie był na
Twojej stronie!

Tworzenie grupy niestandardowych odbiorców z witryny



Źródło



Pixel Jabłońskiego



Zdarzenia

Osoby, które odwiedziły konkretne strony internetowe



Retencja grup odbiorców ⓘ

30

dni



Maksymalny okres retencji grupy odbiorców został wydłużony w przypadku zdarzeń zakupu

W przypadku wybrania zdarzeń zakupu możesz teraz ustawić retencję grupy odbiorców na maksymalnie 730 dni.

Adres URL



zawiera



https://www.top100uzywane.pl/



+ oraz

Zawęż dodatkowo wg



Wstecz

Utwórz grupę odbiorców



TOP 100
Używane

Tworzenie grupy niestandardowych odbiorców z witryny



Źródło



Pixel Jabłońskiego



Zdarzenia

Osoby, które odwiedziły konkretne strony internetowe



Retencja grup odbiorców ⓘ

30

dni



Maksymalny okres retencji grupy odbiorców został wydłużony w przypadku zdarzeń zakupu

W przypadku wybrania zdarzeń zakupu możesz teraz ustawić retencję grupy odbiorców na maksymalnie 730 dni.

Adres URL



zawiera



<https://www.top100uzywane.pl/>



+ oraz

Zawęż dodatkowo wg



Wstecz

Utwórz grupę odbiorców



TOP 100
Używane

Adres URL



zawiera



<https://rcl.ink/7xVrB>



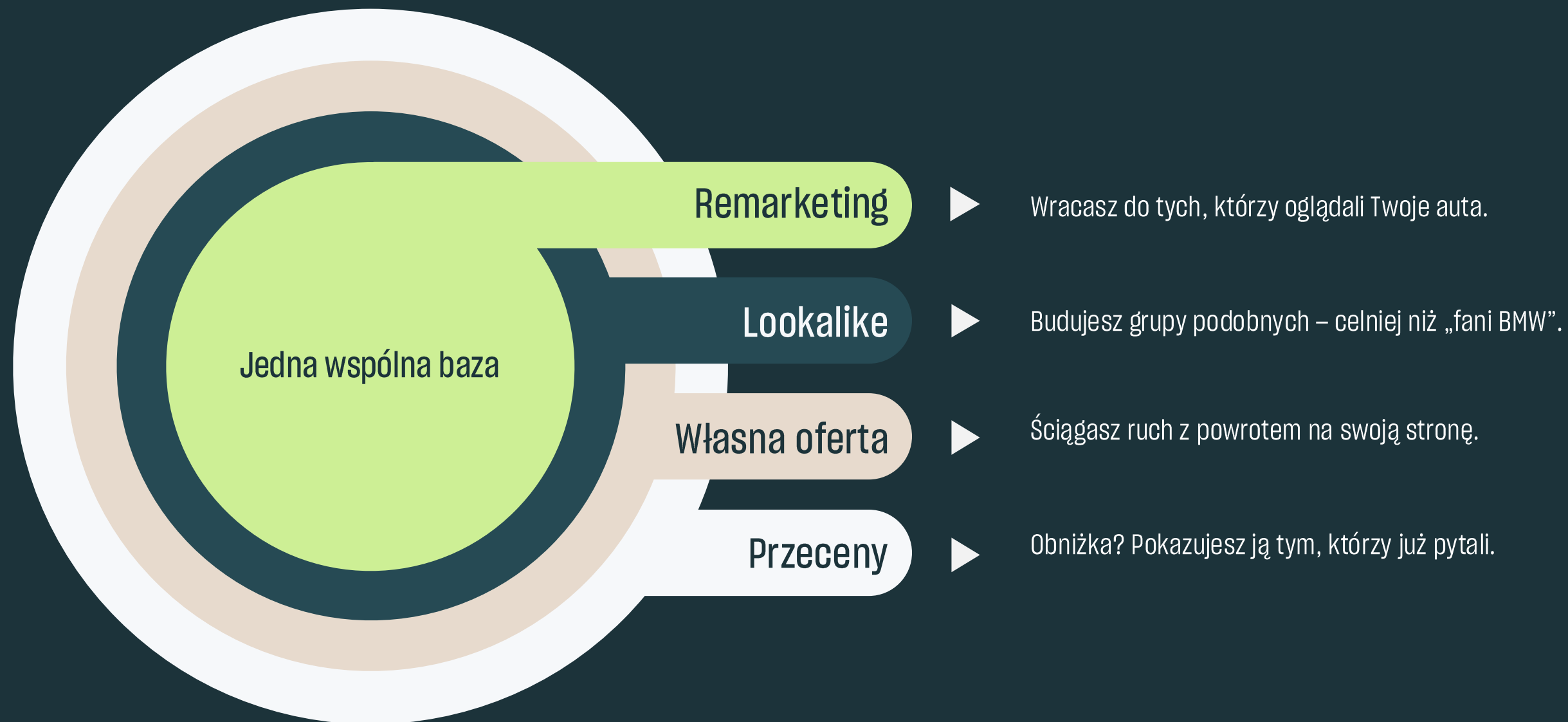


 TOP 100
Używane

„No dobra, ale po co się
aż tak męczyć, co mi to
da?”

Własna baza to ogrom możliwości

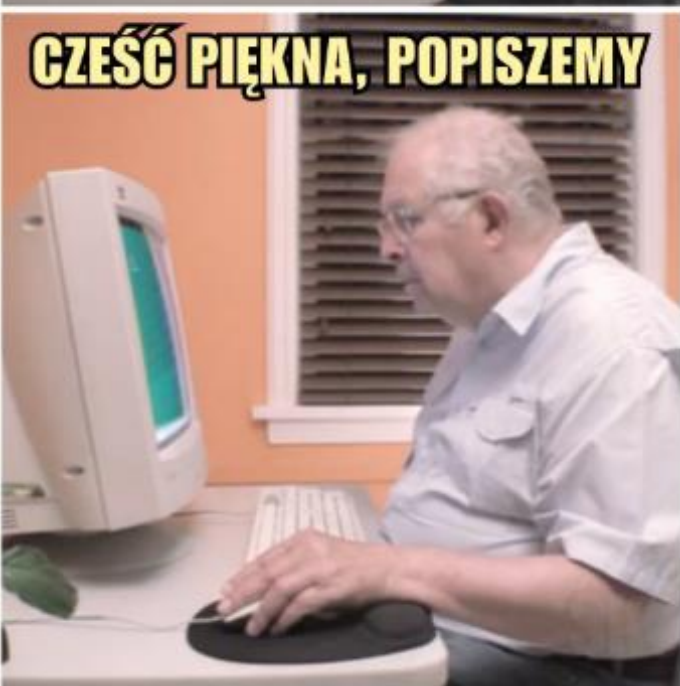
 TOP 100
Używane



Tak social media, jak i Google zabierają
nam możliwości precyzyjnego dotarcia
do klientów.

AMG -> Mercedes -> Samochody -> ???

„Przecież to by były setki kampanii... to i tak niewykonalne... nikt tego ręcznie nie zrobi”



TOP 100
Używane



Set up Facebook ads in control panel Agent FB Ads



Ran Test new Meta access token >

Token działa. Jesteś zalogowany jako Artur Jabłoński. Teraz sprawdzę jakie konta reklamowe masz dostępne.

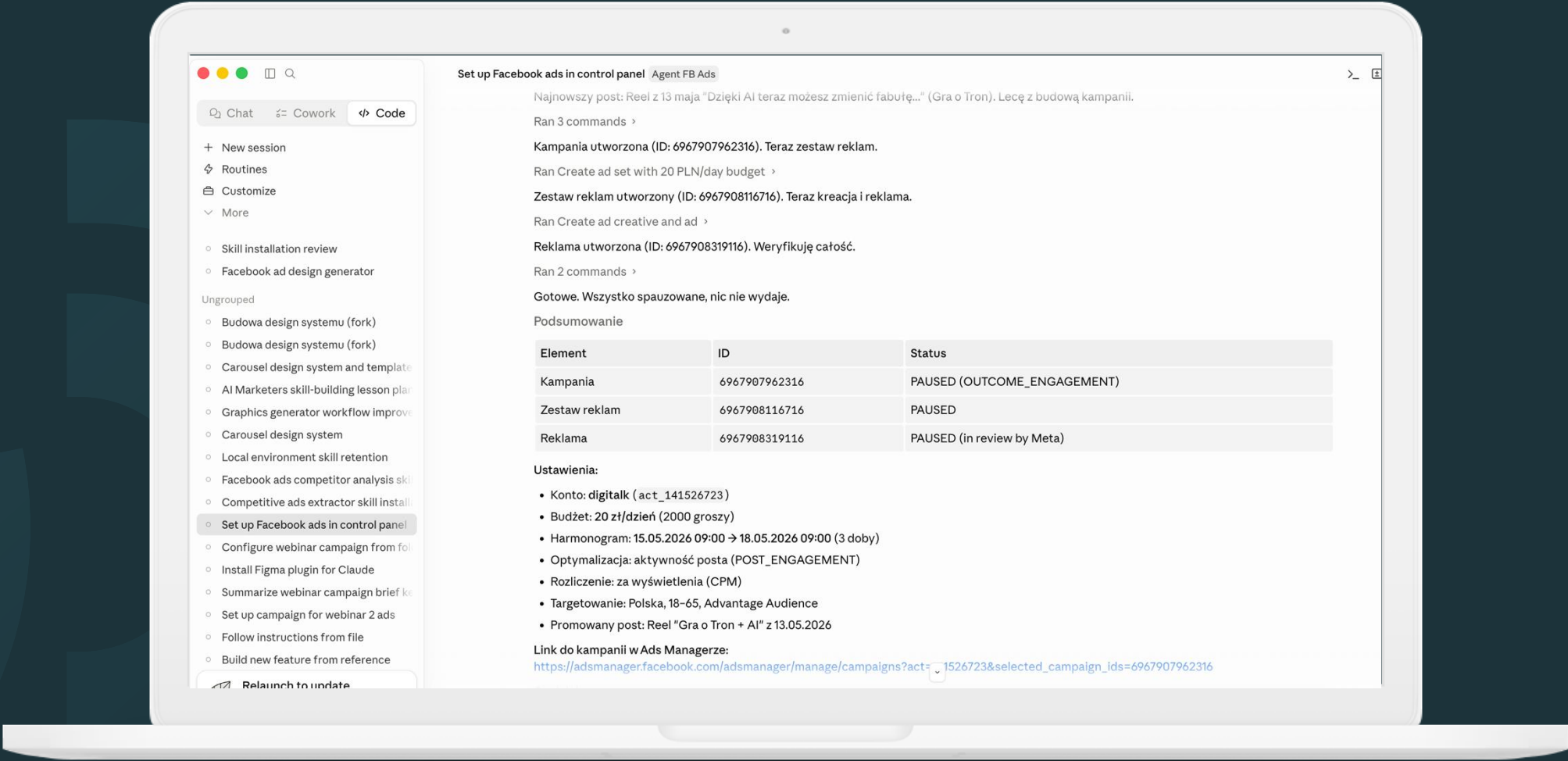
Ran 2 commands >

Mam pełny dostęp. Konkretnie:

Token: ważny do ~14 czerwca 2026

Uprawnienia: ads_management, ads_read, business_management, pages_manage_ads, pages_messaging — komplet do tworzenia, edycji, pauzowania, skalowania reklam i raportowania.

Aktywne konta reklamowe (status 1) — top 10 po wydatkach:



Kampania (zamiast dowiązania):
https://business.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns?act=141526723&business_id=975946915809092&selected_campaign_ids=6967907962316

Zestaw reklam:
https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets?act=141526723&business_id=975946915809092&selected_campaign_ids=6967907962316&selected_adset_ids=6967908116716

Edycja samej reklamy:
https://business.facebook.com/adsmanager/manage/ads/edit?act=141526723&business_id=975946915809092&selected_campaign_ids=6967907962316&selected_adset_ids=6967908116716&selected_ad_ids=6967908319116

Podgląd kreacji (jak reklama wygląda na feedzie mobilnym):
https://business.facebook.com/ads/api/preview_iframe.php?d=AQLkaCuacOAC5CgZv6koQciJG2bksdNDRP-ectsCIXkWgc9w7H8FYPHw9RcONNpXQaHYX_4FZZNExAB7VAQeV0IkIuncdUAXM3N7j9PDQ4FkYv0y-ORIU0BdjBvNeY47b_L5_7CJzaNvtOA5DJWtDjMrV4YxvtPet6QnHCsf14vtRBTeigcqVEWFgoEO1057r8Ydmmzeoi-wxY3Jbl9juWyQ-noQXqPKdNEQJpkL02BpvHHjclTDRhTe8w8Jx6WajCDJJ--8zZXNqdWSwCQdevEKVLzoQ7BOrd208SgF7qtq-_Y2U5vVfH5RNPAhSNJ0euivlQH8xHIG-OvOReZp7LvmbK8nNfsvQsLtP2OCCKc1Vr9p1-o45xtM4rxjX7CaYW_tEtwLjicQ18v-2Z3ddIXCqS2-FbrslJsGPozsUzJ_S-R7mk5dzFLBy6l3nZI4io&t=AQLj0iOzHEckPofNoGc

Jeśli w Ads Managerze masz inny widok niż "Wszystkie kampanie", filtr czasowy może ją chować — przełącz zakres dat na "Maksimum" / "Ostatnie 28 dni" w prawym górnym rogu i posortuj po dacie utworzenia. Albo wpisz w wyszukiwarce na górze "Gra o Tron" lub "6967907962316".





Artur Jabłoński

arturjablonski.com

