

REWOLUCJA NA RYNKU DEPILACJI W 2026 ROKU

Rynek depilacji laserowej w Polsce wchodzi w nowy etap rozwoju. Odpowiedzią na rosnące oczekiwania klientek, presję kosztową oraz coraz większą konkurencję jest Program Partnerski SALON+ od Depilacja.pl, który redefiniuje usługi depilacji laserowej w salonach kosmetycznych.



nerskich już z opłaconymi usługami. Oznacza to nie tylko stały dopływ nowych klientek, ale również przewidywalność przychodów i lepsze planowanie grafiku.

„Partner otrzymuje od nas na start 6000 zł na kampanie reklamowe. My zajmujemy się marketingiem i wsparciem sprzedaży, salon koncentruje się na jakości usług i relacji z klientką” – dodaje Miciatkiewicz.

Wsparcie dla salonu

Program Partnerski SALON+ to także kompleksowe wsparcie operacyjne salonów partnerskich: regularne szkolenia zespołu, autorski system sprzedaży e-commerce, rezerwacji online i obsługi klienta, opieka biznesowa. Model został zaprojektowany tak, aby **maksymalnie wykorzystać istniejącą infrastrukturę salonu**, bez konieczności kosztownych remontów czy reorganizacji przestrzeni. Dzięki temu usługa depilacji laserowej staje się realnym źródłem dodatkowego zysku.

Edukacja to podstawa

Uzupełnieniem programu jest **Akademia Biznesu SALON+** – platforma edukacyjna dla właścielek salonów, obejmująca webinary, warsztaty i materiały eksperckie z zakresu prowadzenia i rozwoju biznesu beauty. To przestrzeń, w której doświadczenie rynkowe spotyka się z praktyczną wiedzą.

Zapisz się na www.depilacja.pl/akademia

SALON+ to nie kolejna oferta na rynku. To **nowy standard współpracy**, który pokazuje, że w branży beauty można dziś rozwijać się szybciej, bezpieczniej i bardziej świadomie. ■

Więcej na www.depilacja.pl/franczyza

Fundamentem programu adresowanego dla gabinetów chcących dodać nową usługę jest nowoczesna technologia laserowa **SPEC3 Hybrid** – urządzenie wykorzystujące trzy długości fali, umożliwiające skuteczną depilację różnych typów włosów, niezależnie od fototypu skóry. Co istotne z perspektywy właścicielki salonu, **koszt lasera z bezpłatnym serwisem, przeglądami i wymianą głowic pokrywa w całości Depilacja.pl.**

„Chcieliśmy zdjąć z właścielek salonów największe ryzyko i koszt inwestycji. Sprawdzona technologia ma pracować i zarabiać, a nie generować stres” – podkreśla Kamil Miciatkiewicz, Grow Franchise Manager Depilacja.pl.

E-commerce

Drugim filarem SALON+ jest **model e-commerce**, który realnie zmienia zasady gry. Depilacja.pl prowadzi **rezerwację wizyt i sprzedaż pakietów zabiegowych online – poprzez stronę internetową oraz infolinię** – a klientki trafiają do salonów part-



Kamil Miciatkiewicz

Specjalista w zakresie marketingu oraz skalowania salonów na rynku beauty, budowania modeli biznesowych i tworzenia systemów wspierających rozwój rentownych gabinetów, menedżer rozwoju sieci Depilacja.pl.