

Park motoryzacyjny Bemowo

Park motoryzacyjny Bemowo Grupy Cygan to nowoczesny kompleks sprzedażowo-serwisowy marek Toyota i Lexus o powierzchni użytkowej ponad 6 300 m² i kubaturze ok. 43 600 m³. Trzykondygnacyjny obiekt łączy funkcje sprzedażowe, serwisowe oraz biurowe, zapewniając kompleksową obsługę klientów w jednej lokalizacji.

Kluczowe parametry inwestycji

- powierzchnia użytkowa: ponad 6 300 m²,
- kubatura: ok. 43 600 m³,
- 3 kondygnacje,
- przestrzeń pracy dla ok. 180 pracowników,
- nowoczesna hala serwisowa o powierzchni ponad 1 370 m²,
- sale ekspozycyjne: Lexus – ok. 386 m², Toyota – ok. 560 m²,
- rozbudowana strefa obsługi klienta,
- dedykowana strefa relaksu dla klientów o powierzchni ponad 200 m²,
- zaplecze biurowe i socjalne.

Zrównoważone rozwiązania

Budynek został zaprojektowany zgodnie z wymaganiami certyfikacji środowiskowej BREEAM, uwzględniając wysokie standardy w zakresie jakości powietrza, akustyki, komfortu użytkowników oraz efektywności energetycznej.

W ramach inwestycji zaprojektowano:

- instalację paneli fotowoltaicznych pokrywających istotną część zapotrzebowania energetycznego budynku (ok. 50% udziału energii słonecznej w systemach obiektu),
- system pomp ciepła jako podstawowe źródło ogrzewania,
- rozwiązania geotermalne oparte na odwiertach do głębokości ok. 150 m,
- zaawansowane systemy zarządzania energią i temperaturą.

Istotnym elementem projektu jest również gospodarka wodna. Obiekt został wyposażony w podziemny zbiornik retencyjny o pojemności 400 m³ oraz system odzysku wód opadowych wykorzystywanych m.in. do spłukiwania toalet i podlewania terenów zielonych.

Architektura i funkcjonalność

Bryłę budynku zaprojektowano z wykorzystaniem wielkoformatowych przeszkleń zapewniających maksymalną ekspozycję pojazdów. W projekcie przewidziano również wysokiej jakości materiały elewacyjne oraz ogrody wertykalne, podnoszące walory estetyczne i ekologiczne inwestycji.

Park motoryzacyjny Bemowo Grupy Cygan stanowi przykład nowoczesnego podejścia do projektowania obiektów motoryzacyjnych, łączącego funkcje sprzedażowe, serwisowe i administracyjne z rozwiązaniami wspierającymi efektywność operacyjną, odpowiedzialność środowiskową oraz wysoki standard obsługi klientów.