

Portfolio

Adam Kulej



Kim jestem?



Cześć! Jestem Adam – od ponad 10 lat siedzę w marketingu cyfrowym i naprawdę wiem, jak zrobić szum w sieci. W tym czasie miałem okazję działać na różnych frontach: stworzyłem kartę płatniczą dla dużej spółki giełdowej 🏠, nagrałem kilka viralowych hitów, a nawet opracowałem strategię bezpieczeństwa mediów społecznościowych dla Ministerstwa Sprawiedliwości. Co więcej, miałem przyjemność szkolić setki osób, które chciały wejść na wyższy poziom w social mediach – i muszę przyznać, że lubię pomagać ludziom rozwijać swoje marki online 📈.

Teraz zajmuję się poważnym marketingiem, pełnym analiz, strategii i kreatywności. Znam się na Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads i ogarnę każdy kanał, który pomoże Twojej marce dotrzeć do odbiorców 🎯. Organizuję eventy, analizuję wyniki i czuwam nad tym, żeby komunikacja Twojej firmy była nie tylko profesjonalna, ale też po prostu fajna i autentyczna.

Jeśli szukasz kogoś, kto na luzie ogarnie Twoje social media oto jestem 😊

[SPRAWDŹ MNIE NA LINKEDINIE](#)



Fragment portfolio:



[link](#)



[link](#)



[link](#)



[link](#)



[link](#)



[link](#)



Fragment portfolio:



Przykład #1:

Zasięgi organiczne strony z branży mediowej (70k) polubień po wdrożeniu skutecznej strategii komunikacji w social mediach.
KPI: 1 500 000 zasięgu.

Dodanie do koszyka	Dodania do koszyka w witrynie	Dodanie do koszyka – wartość...	Dodania do koszyka w witrynie - ...	Koszt dodania do koszyka
51 [2]	51 [2]	9328,00 zł [2]	9328,00 zł [2]	18,58 zł [2]
517 [2]	517 [2]	110 799,54 zł [2]	110 799,54 zł [2]	3,29 zł [2]
89 [2]	89 [2]	15 403,20 zł [2]	15 403,20 zł [2]	15,26 zł [2]
657 [2] łącznie	657 [2] łącznie	135 530,74 zł [2] łącznie	135 530,74 zł [2] łącznie	6,10 zł [2] Za czynność

Przykład #2:

Zoptymalizowana, trwająca 29 dni kampania sprzedaży produktów kobiecych z budżetem 5000 zł. KPI: minimum 200 konwersji dodania do koszyka.



Fragment portfolio:

Koszt dodania do koszyka ↑↓	Zakupy ↑↓	Zakupy w witrynie ↑↓	Wartość konwersji -...
9,12 zł	117	117	73 525,46 zł

Przykład #3:

Trwająca 60 dni kampania wprowadzająca nową kolekcję ubrań high fashion na rynek. Dzięki dobrze ubranej strategii udało się osiągnąć 73,5 k przychodu przy inwestycji na poziomie 6000 zł w budżet reklamowy.

Wyniki	Wydana kwota	Wartość konwersji -...	Zakupy w witrynie -...	Zwrot z wydatków na...
52 Zakupy w witrynie	2117,61 zł	37 992,75 zł	37 992,75 zł	17,94

Przykład #4:

Niskosezonowa, trwająca 30 dni kampania dla klienta z branży fashion, które celem było osiągnięcie zwrotu z wydatków na poziomie 12.



Fragment portfolio:

Wyniki ROAS... ▾	Zakupy w witrynie ... ▾	Zakupy w... ▾	Zakupy ↑↓ ▾	Koszt zakup... ▾
30,33 Wartość, za...	176 354,23 zł	478	478	12,16 zł

Przykład #5:

Podsumowanie kampanii w branży akcesoriów dla zwierząt w Q4 2025. Celem było utrzymanie stabilnego ROAS na poziomie przekraczającym 20.



Wyniki TikTok Ads:

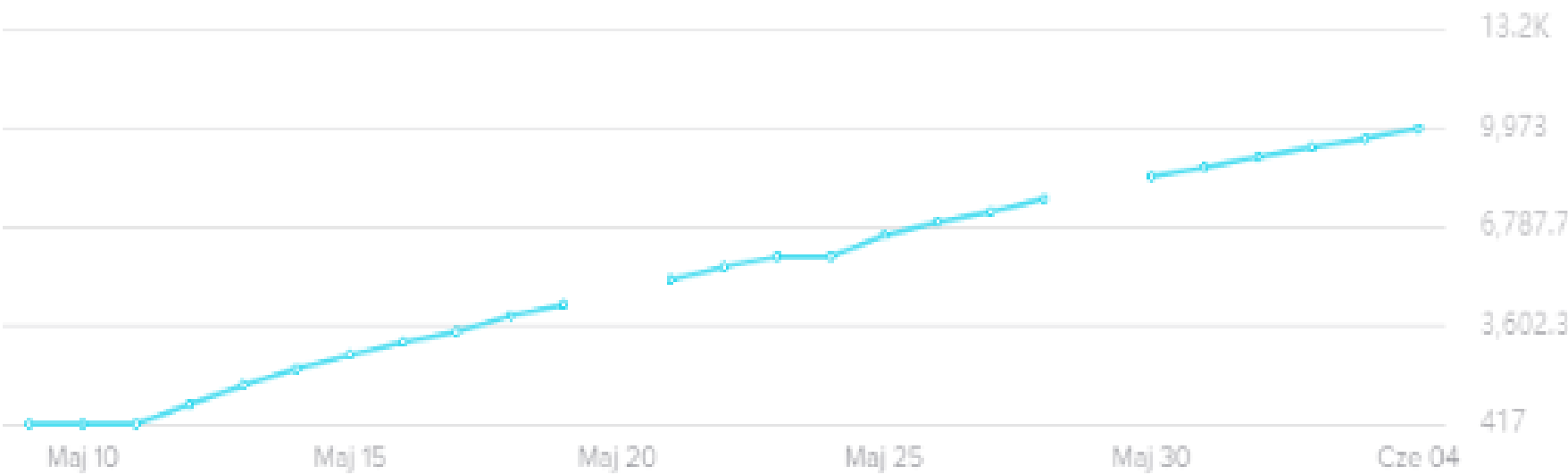
Branża: fashion Budżet: 3000 zł

Obserwujący

Zobacz więcej >

Ostatnie 7 dni Ostatnie 28 dni Ostatnie 60 dni Maj 09 - Cze 04

10,428 łącznie ⓘ
Netto +9,561 (Maj 09 - Cze 04)
Wskaźnik wzrostu +3,231.36% (między Kwi 12 a Maj 08) ↑



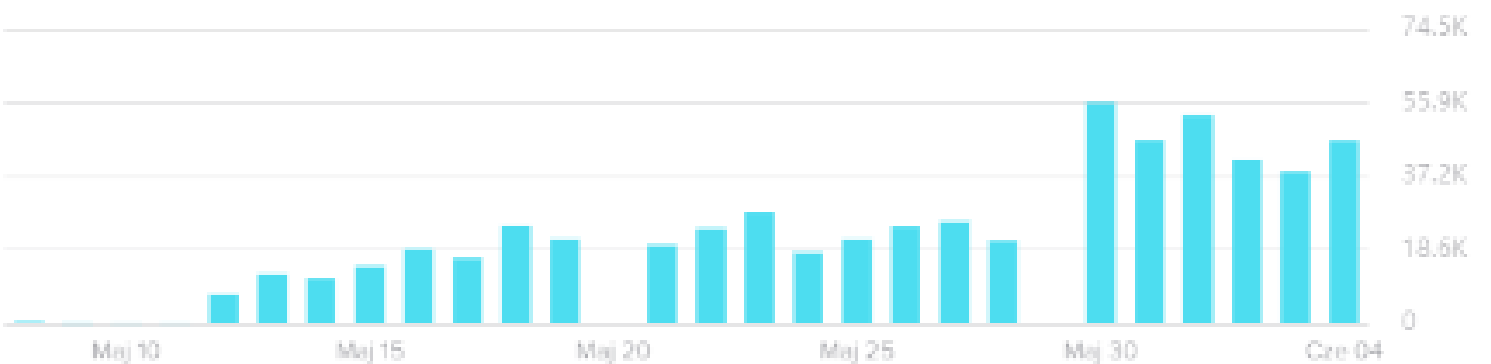
Zaangażowanie

↓ Pobierz dane

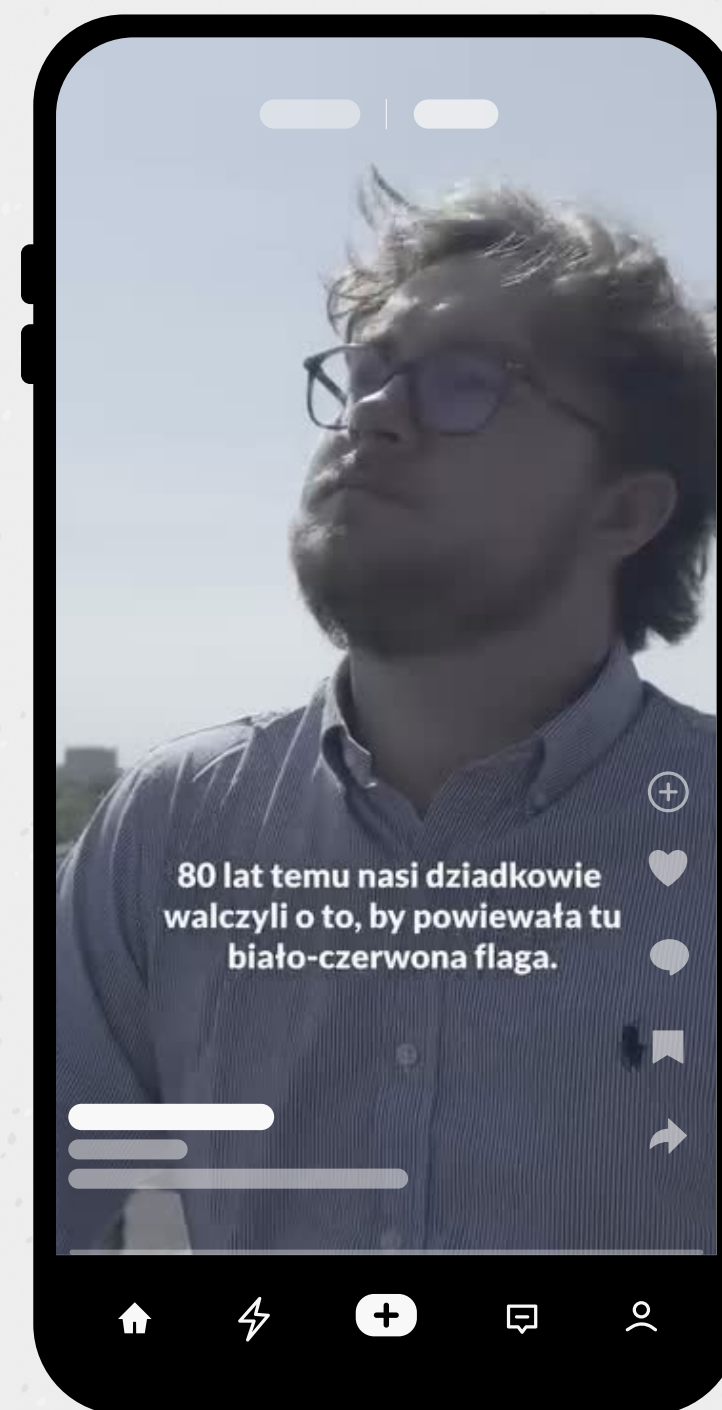
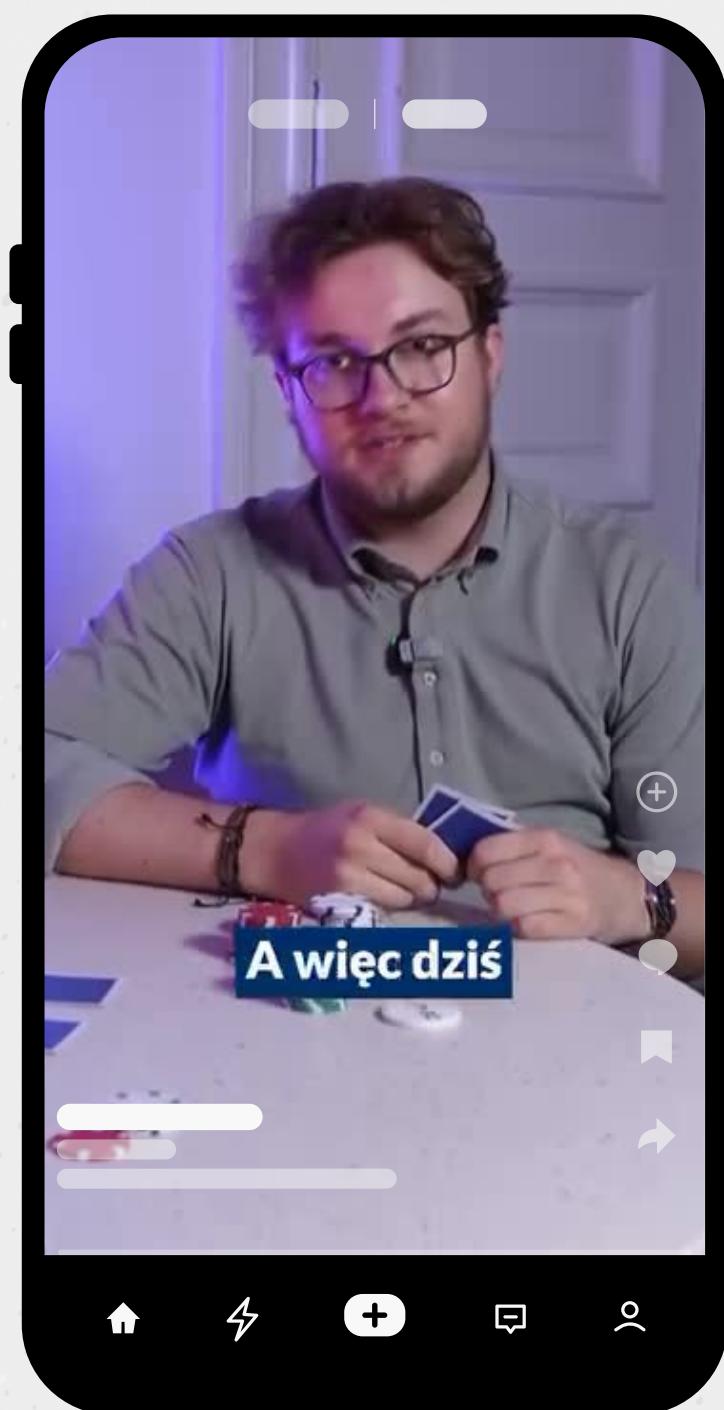
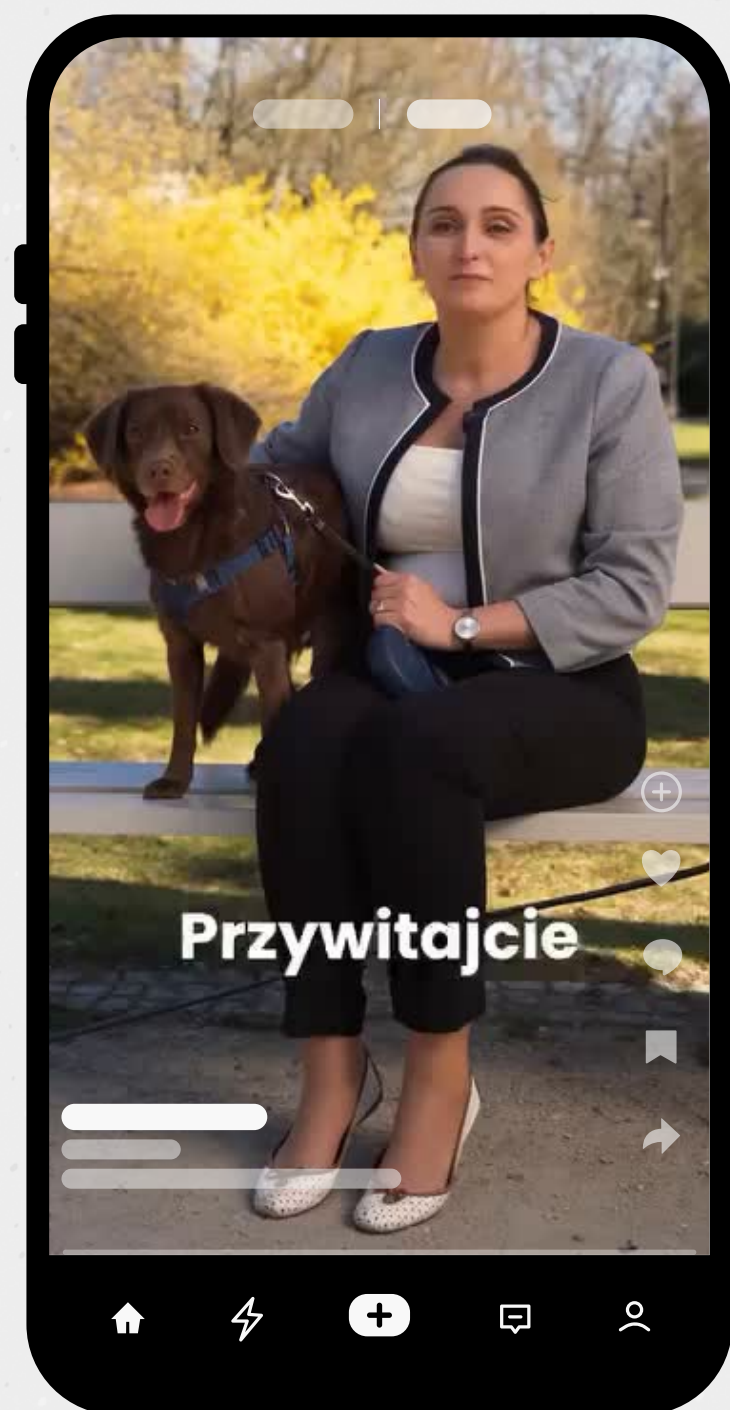
Ostatnie 7 dni Ostatnie 28 dni Ostatnie 60 dni Niestandardowe

Wyświetlenia filmu	Wyświetlenia profilu	Polubień	Komentarze	Udostępnienia
591,905 +585,998 (+9,725.18%)	13,234 +9,987 (+307.58%) ↑	40,471 +40,290 (+40,864.2%) ↑	573 +562 (+5,109.09%) ↑	220 +179 (+436.59%) ↑

Wyświetlenia filmu ⓘ
Maj 08 - Cze 04



Realizacje wideo



[Nie działa? Kliknij tutaj](#)



Odezwij się! :)

Adam Kulej

+48 662 994 128

adam@socialup.com.pl

socialup.com.pl

