

REGULAMIN PROMOCJI „NA START OTWARCIA GYMBOX’

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „NA START OTWARCIA GYMBOX”.
2. Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową bądź zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

DEFINICJE

1. Ilekroć w Regulaminie używa się pojęcia zapisanego dużą literą rozumie się je w niżej zdefiniowanym znaczeniu:
 - 1) Organizator – Piko24 sp. z o.o. z siedzibą w Mikołowie, ul. Rynek 2, 43-190 Mikołów, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001119063, NIP: 6351871858, REGON: 529292987, wysokość kapitału zakładowego: 1.000.000,00 zł;
 - 2) Uczestnik Promocji – Konsument, który pobierze Aplikację Organizatora oraz spełni warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie.
 - 3) Promocja – akcja promocyjna „NA START OTWARCIA GYMBOX” organizowana przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
 - 4) Aplikacja — oprogramowanie GymBox by Piko24, umożliwiające korzystanie z Usługi GymBox po ukończeniu rejestracji, w tym dokonywanie rezerwacji GymBox oraz płatności za korzystanie z siłowni oraz wejścia przy pomocy urządzenia mobilnego.
2. Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, które rozpoczynają się dużą literą (np. Towar), należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w „Regulaminie korzystania z usługi GymBox by Piko24” dostępnym na stronie internetowej gymbox.pl w zakładce „Regulamin”.

§ 3

CEL I FINANSOWANIE PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w celu zwiększenia rozpoznawalności Usługi GymBox a także w celu wsparcia działań marketingowych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora.
2. Celem Promocji jest w szczególności:
 - a) zachęcenie potencjalnych klientów Organizatora do pobrania oraz korzystania z Aplikacji;
 - b) zwiększenie zainteresowania ofertą Organizatora oraz usługą GymBox;
 - c) budowanie oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku Organizatora i usługi GymBox na rynku;
 - e) rozwijanie relacji z potencjalnymi klientami poprzez działania promocyjne kierowane do użytkowników Aplikacji.
3. Promocja stanowi element strategii marketingowej Organizatora i jest skierowana do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisów prawa, które spełniają warunki udziału określone w niniejszym Regulaminie.
4. Promocja jest finansowana ze środków własnych Organizatora, przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

§ 4

UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które pobiorą Aplikację Organizatora.
2. Uczestnikiem Promocji jest osoba fizyczna, która w Okresie Promocji zarejestruje Konto w Aplikacji Organizatora i będzie korzystać z usługi GymBox.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.

§ 5

OKRES PROMOCJI

1. Promocja trwa od 27 marca 2026 r. do 31 maja 2026 r. (Okres Promocji).
2. Organizator może w każdym czasie skrócić lub wydłużyć Okres Promocji.

§ 6

Mechanizm Promocji

1. W Okresie Promocji wprowadza się promocję na sesje treningowe w GymBox, polegające na obniżeniu ceny za korzystanie z GymBox do kwoty 9 zł (słownie: dziewięć złotych) za każdą rozpoczętą godzinę korzystania z GymBox z zastrzeżeniem, iż maksymalna ilość godzin objętych jedną rezerwacją wynosi 3 (trzy) godziny (dalej: "Limit").

2. Po zakończeniu Okresu Promocji, godzina korzystania z GymBox rozliczana jest zgodnie z obowiązującym cennikiem standardowym, tj. 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) za 1 (jedną) godzinę , 49 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych) za 2 (dwie) godziny oraz 59 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych) za 3 (trzy) godziny - podczas jednej sesji treningowej.
3. Najniższa cena za wstęp do GymBox, jaka obowiązywała w okresie 30 (trzydziestu) dni przed wprowadzeniem Promocji, wynosiła 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) za 1 godzinę, 49 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych) za 2 (dwie) godziny oraz 59 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych) za 3 (trzy) godziny podczas jednej sesji treningowej.
4. Standardowa cena za wstęp do GymBox to cena podana w ust. 2 powyżej czyli 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) za 1 (jedną) godzinę , 49 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych) za 2 (dwie) godziny oraz 59 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych) za 3 (trzy) godziny podczas jednej sesji treningowej.
5. Informacje wskazane w ust. 3 i 4 zostają podane zgodnie z obowiązkiem wynikającym z przepisów dotyczących informowania o obniżkach cen.
6. Niniejsza promocja ma charakter czasowy, obowiązuje wyłącznie w wyżej wskazanym okresie i nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi, o ile regulamin odrębnej promocji nie stanowi inaczej.

§ 7

ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Piko24 sp. z o.o. z siedzibą w Mikołowie przy ul. Rynek 2.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Promocji, tj.:
 - ustalenia prawa do obniżenia ceny;
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - realizacji niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z polskimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016r., w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych "RODO").

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Promocji. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są w szczególności określone w Polityce przetwarzania danych Piko24 sp. z o.o. dostępne na stronie internetowej piko24.pl
5. Uczestnikowi Promocji przysługują prawa określone w RODO, w tym prawo dostępu, sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz przenoszenia danych.
6. Dane przechowywane będą do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników Promocji w związku z Promocją.
7. Organizator zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych.
8. Organizator zapewnia bezpieczeństwo, ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych wszelkich danych Uczestników Promocji, w których posiadaniu znajdzie się w związku z realizacją Promocji.

§ 10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w zakresie przebiegu Promocji.
2. Reklamacje należy przysyłać na adres: office@gymbox.pl lub pisemnie na adres: Piko24 sp. z o.o., ul. Rynek 2, 43-190 Mikołów.
3. Reklamacje można składać w Okresie Promocji i w ciągu 21 dni od dnia jej zakończenia.
4. Reklamacje powinny zawierać:
 1. adres do korespondencji,
 2. adres e-mail,
 3. powód i opis reklamacji,
 4. treść żądania Uczestnika Promocji.

5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty wpływu.
6. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, bez uszczerbku dla praw przewidzianych przepisami prawa.

§ 11

INFORMACJE O PROMOCJI

1. Informacje o Promocji oraz Regulamin są udostępniane przez Organizatora stronie internetowej gymbox.pl oraz w Aplikacji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski. Językiem stosowanym w komunikacji Organizatora z Uczestnikiem Promocji jest język polski.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy kodeksu cywilnego, oraz zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.