

Regulamin Programu Lojalnościowego Rubix Loyalty Club

§ 1. § Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz uczestnictwa w programie lojalnościowym, adresowanym do klientów Rubix Polska S.A. Regulamin definiuje zasady przyznawania, wydawania, reklamowania i unieważniania punktów naliczanych w związku z zakupem produktów.
2. Program realizowany jest od dnia 1.01.2026 r. na czas określony do 31.12.2027 r. z możliwością przedłużenia na kolejne lata bez konieczności ponownego wypełniania formularza zgłoszeniowego przez uczestników, o czym Organizator poinformuje uczestników na co najmniej 30 dni przed zakończeniem obowiązującego okresu programu.
3. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „Adresem Organizatora” jest następujący: marketing.PL@rubix.com.

§ 2. Określenia i definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Uczestnik** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą, niezależnie od formy tej działalności, mający siedzibę bądź miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** – Rubix Polska S.A. z siedzibą przy ul. Handlowej 2a, 36-100 Kolbuszowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029850, NIP: 8141408345, o kapitale zakładowym 8 345 000,00 pln (dalej: „Organizator”).
3. **Produkt** – produkty z asortymentu marek na wyłączność Rubix (Robod, Spartex, Roebuck, Cutline, Mecaline, GISS, PTN, AKN, F&T, Hafner).
4. **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym, umożliwiające otrzymanie nagrody na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 3. Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy dokonują zamówień Produktów z ofert marek na wyłączność Rubix.
3. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego, wyrażając chęć przystąpienia poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego. Formularz ten dostępny jest w dwóch wersjach: papierowej

(załącznik nr 1 niniejszego regulaminu) oraz online, na dedykowanej stronie internetowej Programu Lojalnościowego: <https://lp.rubix.com/rubix-loyalty-club>. Wypełnienie formularza w wersji papierowej należy wysłać w formie skanu na adres marketing.PL@rubix.com, natomiast formularz online wymaga przesłania zgłoszenia za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej.

4. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik zobowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji.

5. W przypadku przedłużenia Programu Lojalnościowego na kolejne lata, Uczestnicy, którzy uczestniczyli w programie w danym roku, będą automatycznie objęci programem w roku następnym, chyba że wyrażą chęć rezygnacji z uczestnictwa. W takim przypadku Organizator poinformuje uczestników o przedłużeniu Programu na co najmniej 30 dni przed jego rozpoczęciem w nowym roku.

§ 4. Warunki programu lojalnościowego, zasady przyznawania punktów

1. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie.
2. Za każde 100 PLN netto wydane na zakup produktów z oferty marek na wyłączność Rubix Uczestnik otrzymuje 1 Punkt. Przy ustalaniu wartości zakupu grosze zaokrągla się w dół do pełnych złotych.
3. Z programu wyłączone są produkty objęte innymi promocjami oraz innymi umowami bonusowymi.
4. Do naliczania Punktów uwzględnia się wyłącznie cenę Produktów, natomiast nie uwzględnia się kosztów dodatkowych, takich jak koszty przesyłki.
5. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do odstąpienia od umowy lub zwrotu zakupionych Produktów (o ile uprawnienie takie będzie mu przysługiwało), Punkty przyznane za ten zakup zostaną anulowane.
6. Uczestnik może wymienić zgromadzone Punkty na nagrody z katalogu nagród we wskazanych okresach rozliczeniowych.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania Punktów za zakup niektórych Produktów, o czym poinformuje w opisie każdego takiego Produktu.
8. Punkty tracą ważność i nie mogą stanowić podstawy do żądania przez Uczestnika wydania nagrody, jeżeli w terminie 14 dni od dnia zakończenia okresu rozliczeniowego nie wykorzysta tych Punktów na zamówienie nagrody.
9. W przypadku przedłużenia Programu Lojalnościowego na kolejne lata zasady naliczania Punktów oraz katalog nagród mogą zostać dostosowane przez Organizatora do nowych warunków, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani najpóźniej na 30 dni przed początkiem nowego okresu rozliczeniowego.

§ 5. Nagrody

1. Przyznanie Uczestnikowi nagrody i określenie jej rodzaju uzależnione jest od ilości uzyskanych przez Uczestnika punktów w trakcie Programu i prawidłowego wykorzystania (wymiany) tych punktów w określonych poniżej terminach rozliczeniowych:

- I termin rozliczeniowy do 31.03.2026 (wymiana punktów na nagrody do 20.04.2026)
- II termin rozliczeniowy do 30.06.2026 (wymiana punktów na nagrody do 20.07.2026)
- III termin rozliczeniowy do 30.09.2026 (wymiana punktów na nagrody do 20.10.2026)
- IV termin rozliczeniowy do 31.12.2026 (wymiana punktów do 20.01.2027)

2. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów, Uczestnik otrzymuje nagrodę w postaci prawa możliwości wymiany zgromadzonych przez siebie punktów na nagrody rzeczowe z katalogu nagród.

3. Dla każdego z okresów rozliczeniowych przewidziany jest osobny katalog nagród.

4. Uprawnienie do skorzystania z prawa przyznanego na mocy niniejszego Regulaminu nie może być przeniesione na osobę trzecią.

5. Obowiązujący i aktualny katalog nagród z przypisaną im wartością punktową zostanie przesłany Uczestnikowi na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym niezwłocznie po przystąpieniu do Programu.

6. W czasie trwania Programu wskazane w katalogu nagrody mogą być zastępowane przez Organizatora, wedle jego wyboru, innymi nagrodami o zbliżonej wartości i parametrach technicznych.

7. W przypadku zamówienia przez Uczestnika nagrody, której nakład został wyczerpany, zostanie on poproszony o wybór innej nagrody.

9. Nagrody dostarczane są na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku dwukrotnego bezskutecznego awizo, gdy nagroda nie zostanie odebrana lub nieprawidłowy adres uniemożliwia jej skuteczne dostarczenie, wraca ona do Organizatora. W takim przypadku kolejna wysyłka następuje po uzgodnieniu z Uczestnikiem i na jego koszt. Jeśli Uczestnik odmówi przyjęcia przesyłki, Punkty nie wracają na jego konto.

10. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.

11. Uczestnik nie ma możliwości zmiany zamówionej nagrody po przyjęciu jej zamówienia do realizacji oraz nie ma prawa oddania dostarczonej nagrody, jeśli jest ona zgodna z zamówieniem.

§ 6. Konsekwencje i opodatkowanie

1. Zobowiązania podatkowe z tytułu otrzymanych Nagród obciążają Uczestnika. Uczestnicy samodzielnie rozliczają się podatkowo z otrzymanych Nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych lub prawnych.

2. Wartość otrzymanych w ramach programu Nagród stanowi przychód dla Uczestnika i powinna zostać rozliczona przez niego zgodnie z przepisami ustawy CIT lub PIT.
3. Nagroda wydawana przedsiębiorcom nie jest obciążona podatkiem VAT, jest wydawana nieodpłatnie.
4. W związku z przekazaniem Nagrody Organizator nie wydaje uczestnikom dokumentu księgowego.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Rubix Loyalty Club”.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 pkt. a RODO). Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.
4. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez nas danych osobowych mogą Państwo skontaktować się za pomocą adresu e-mail rodo.PL@rubix.com.
5. Dostęp do danych Uczestnika będzie posiadał Organizator Programu.
6. Dane Uczestnika będą przechowywane przez trzy lata od zakończenia Programu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - 7.1. żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz o przeniesienia danych.
 - 7.2. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie maila na adres rodo.PL@rubix.com cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
 - 7.3. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych.
8. Dane Uczestnika nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 8. Warunki rezygnacji i wypowiedzenia programu lojalnościowego

1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing.PL@rubix.com.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (Rubix Polska S.A., ul. Handlowa 2a, 36-100 Kolbuszowa) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: marketing.PL@rubix.com z dopiskiem „Reklamacja – Program Lojalnościowy”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
3. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Zasady Programu określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

.....
Miejscowość/Data

Zgłoszenie uczestnictwa w Programie „Rubix Loyalty Club” Działając w imieniu firmy

.....
zgłaszam udział reprezentowanej przeze mnie firmy do Programu Lojalnościowego „Rubix Loyalty Club”.

Dane firmy

Nazwa firmy*:

NIP*:

Adres korespondencyjny/ Adres do doręczeń nagród z Programu*:

.....
Numer telefonu kontaktowego*:

Adres email (obowiązkowe, tylko w przypadku nie wypełnienia danych osoby kontaktowej):

.....
Dane osoby kontaktowej (opcjonalne)

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Zapoznałem się z regulaminem programu oraz akceptuję jego treść.

.....
Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do reprezentowania firmy*

.....
Podpis osoby upoważnionej do
reprezentowania firmy*

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Rubix Polska S.A., podmioty powiązane z Rubix Polska S.A., oraz podmioty wchodzące w skład Grupy Rubix.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail komunikacji marketingowej dotyczącej produktów i usług Rubix Polska S.A., podmiotów powiązanych z Rubix Polska S.A., oraz podmiotów wchodzących w skład Grupy Rubix.

*Pola obowiązkowe do wypełnienia