

Brandbook

Wprowadzenie

Dlaczego „yes, we love”?

Inspiracją dla naszej nazwy było hasło kampanii Baracka Obamy – „Yes, we can”, które poruszyło miliony i pomogło zmienić bieg historii. My mówimy: „Yes, we love” – bo **wierzemy, że miłość i emocje mogą być siłą napędową zmiany społecznej.**

To nie tylko okrzyk – to afirmacja, decyzja i gotowość do działania. Za tym hasłem stoi zespół, który emocje przekuwa w procedury, projekty i rozwiązania systemowe.

Działamy dla tych, którzy czują – i chcą z tym coś zrobić. **Bo prawo, wpływ i wspólnota mogą iść w parze z empatią.**

Wszystko zaczęło się od słowa **tak**.

Wszystko zaczęło się od słowa tak. **Od zgody na zmianę, empatię i działanie.** Branding fundacji opiera się na odwadze mówienia „tak” tam, gdzie inni milczą. Chcemy, by odbiorcy czuli, że **fundacja jest blisko ludzi, mówi ich językiem i łączy sprawczość z czułością.** To marka, która nie walczy – tylko działa.

Jesteśmy kuratorami zmiany społecznej.

Prowadzimy działania edukacyjne, legislacyjne i komunikacyjne, które pomagają ludziom odzyskać wpływ na własne życie. Nasze projekty powstają z myślą o osobach, które zostały zepchnięte na margines systemu. Każdy temat podejmujemy w cyklach tematycznych – od praw rodzicielskich, przez przemoc ekonomiczną, po zdrowie psychiczne.

Naszą siłą jest wspólnota i narracja – poprzez raporty, konsultacje, kampanie i publikacje budujemy przestrzeń, w której ludzkie historie stają się impulsem do zmiany prawa.

Esencja yes, we love

Naszym celem jest **tworzenie przestrzeni, w której ludzie odzyskują głos i mają narzędzia, by działać** – niezależnie od tego, czy chodzi o walkę o prawa rodzicielskie, zdrowie psychiczne, czy życie bez przemocy.

Chcemy, by **osoby związane z fundacją czuły się częścią wspólnoty, która wspiera, inspirowa i realnie pomaga**. Dlatego każde nasze działanie jest przemyślaną kuracją treści, emocji i systemowych odpowiedzi.



yes, we love
foundation

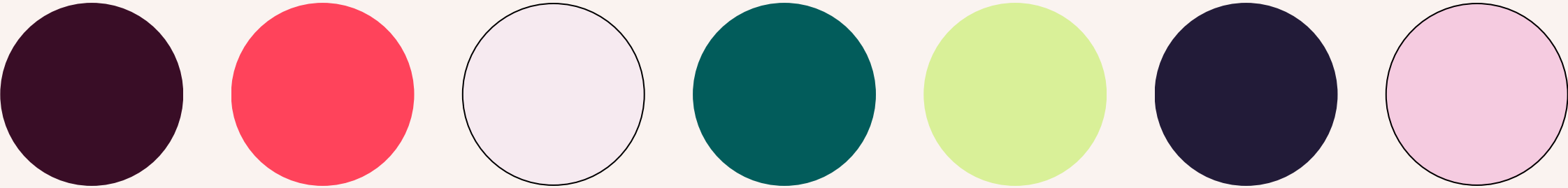
#FAF5F1

yes, we love
foundation



Zaczęło się od warsztatu







ILUSTRACJE

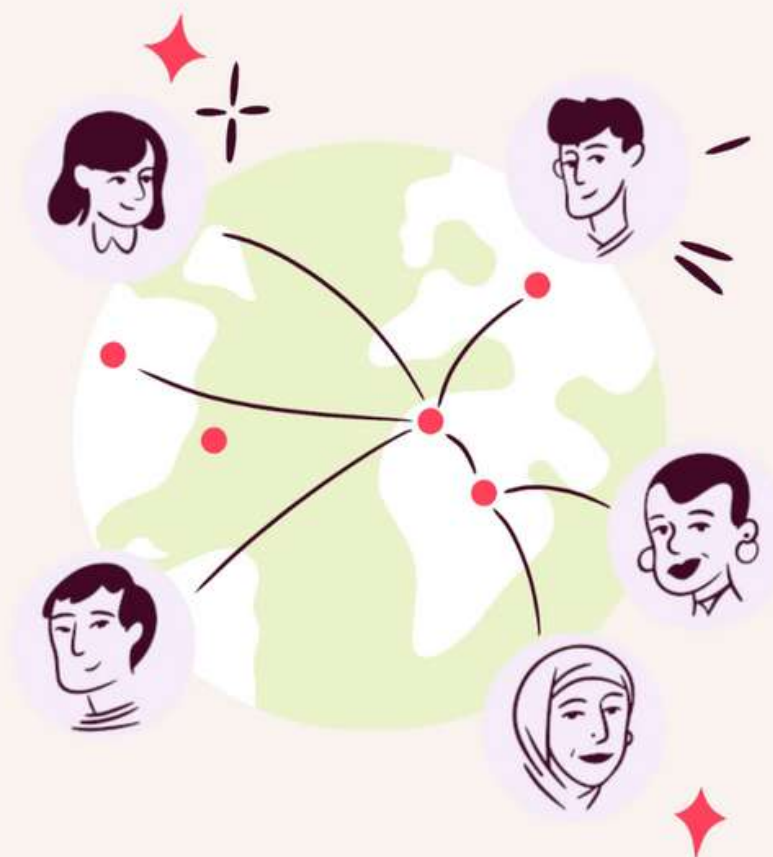
yes, we love
foundation

There's a **good reason** managers don't do their reviews.

Clunky, outdated processes turn people off. Appraisd's performance management platform really gets conversations happening – **at every stage of the employee lifecycle.**



yes, we love
foundation

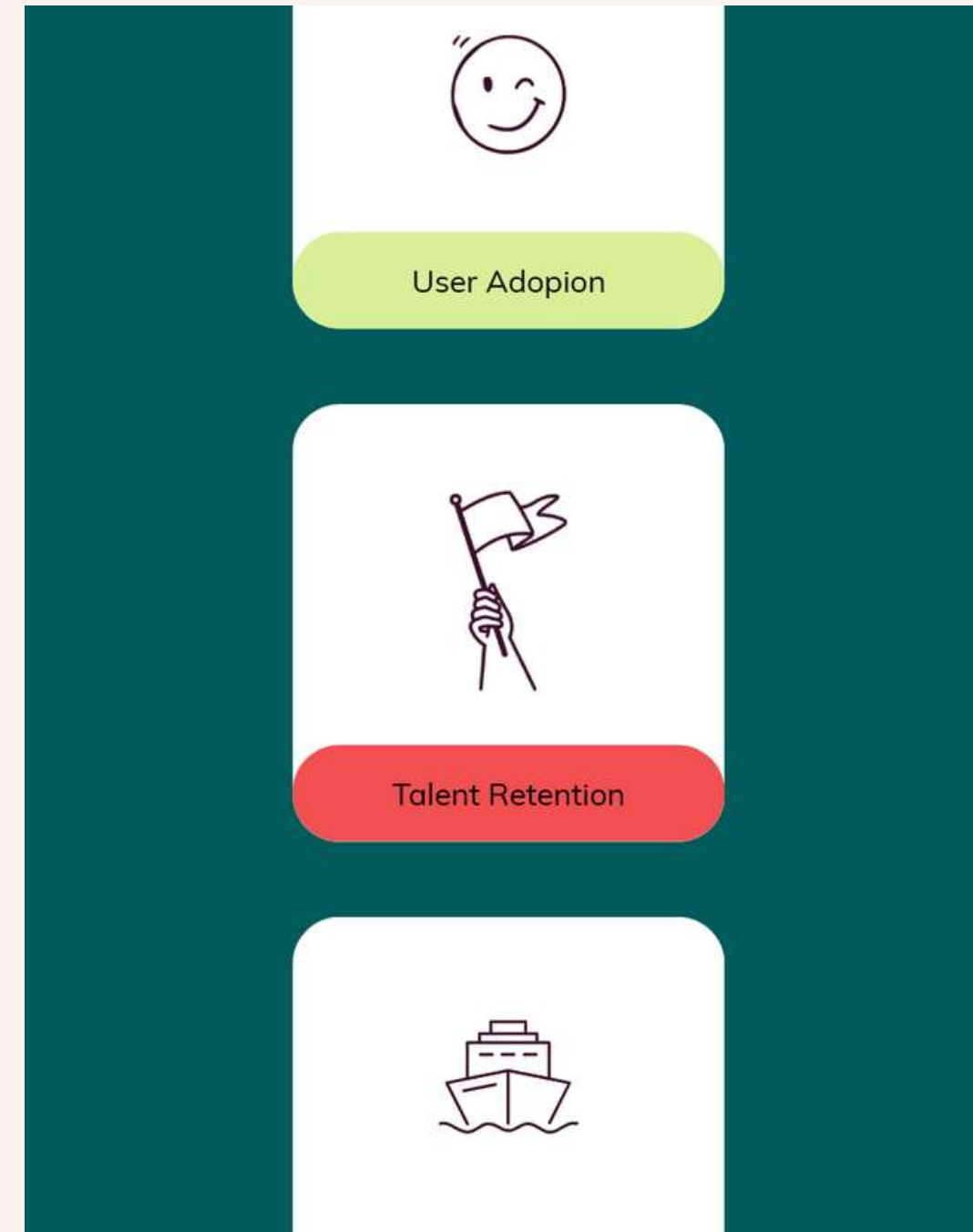


yes, we love
foundation



Will yes, we love work
for our business?

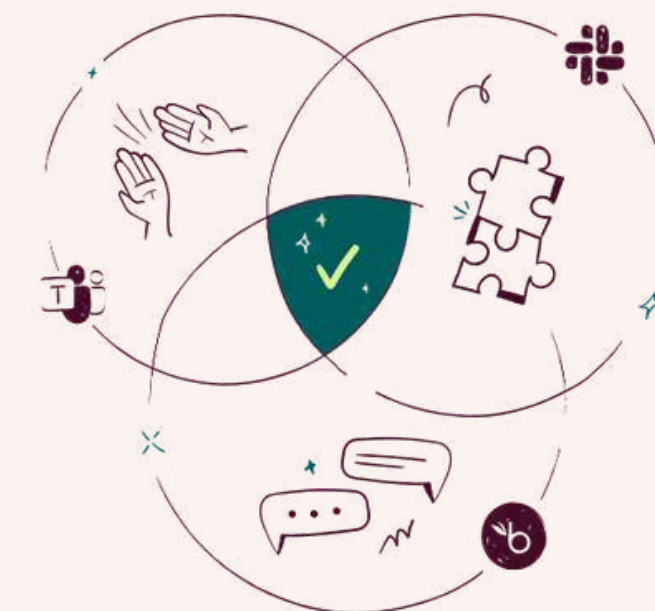
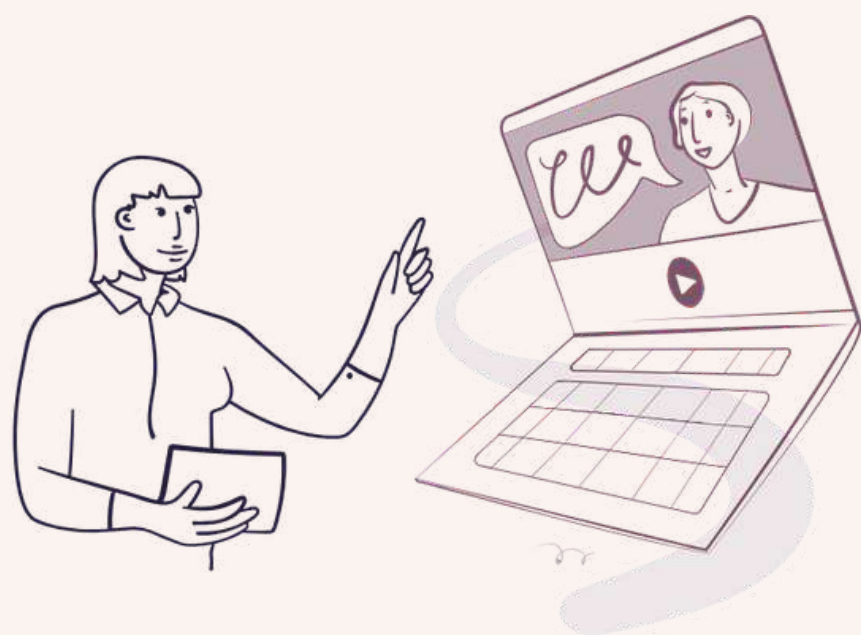
ILUSTRACJE W UŻYCIU



ILUSTRACJE W UŻYCIU



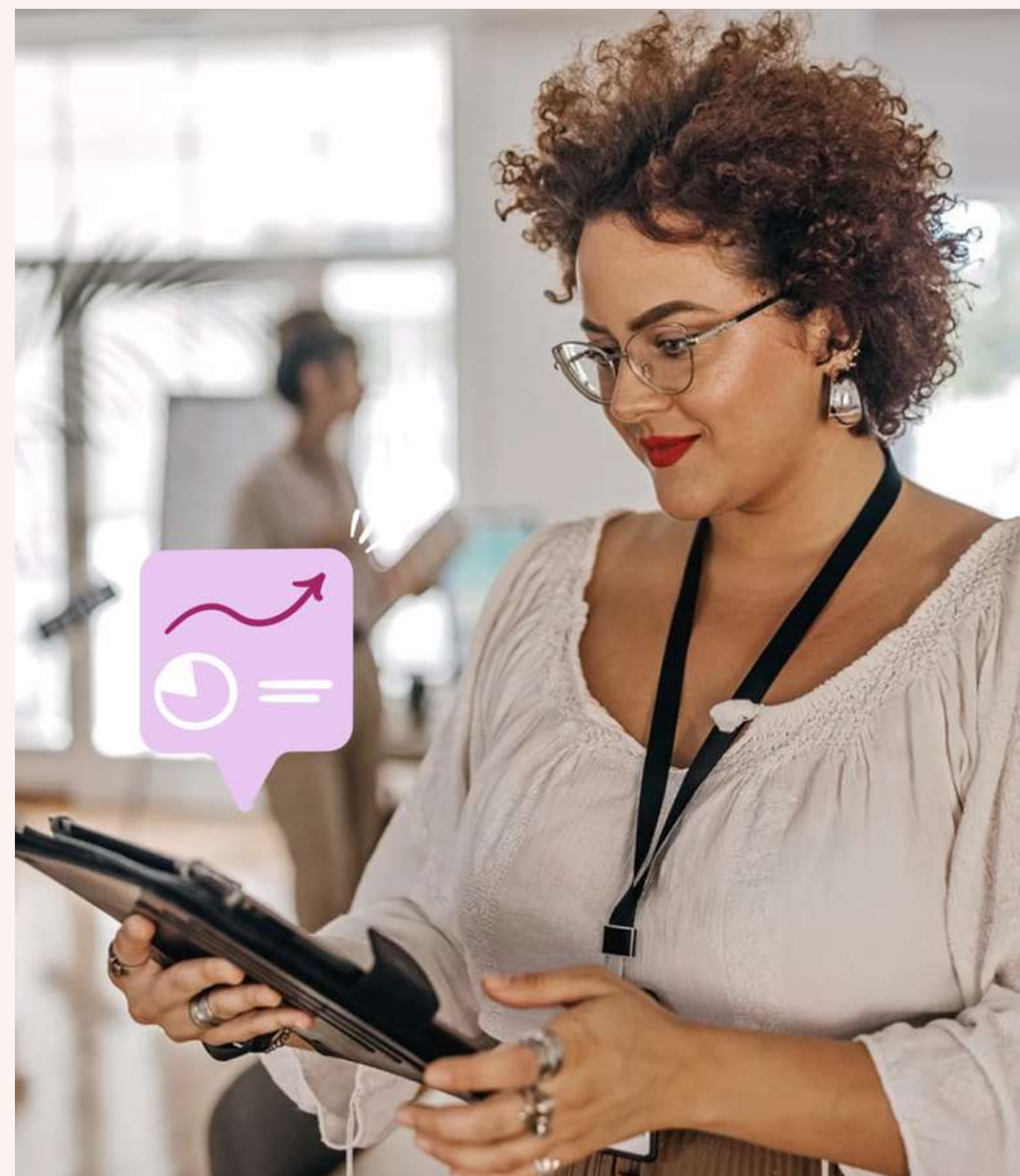
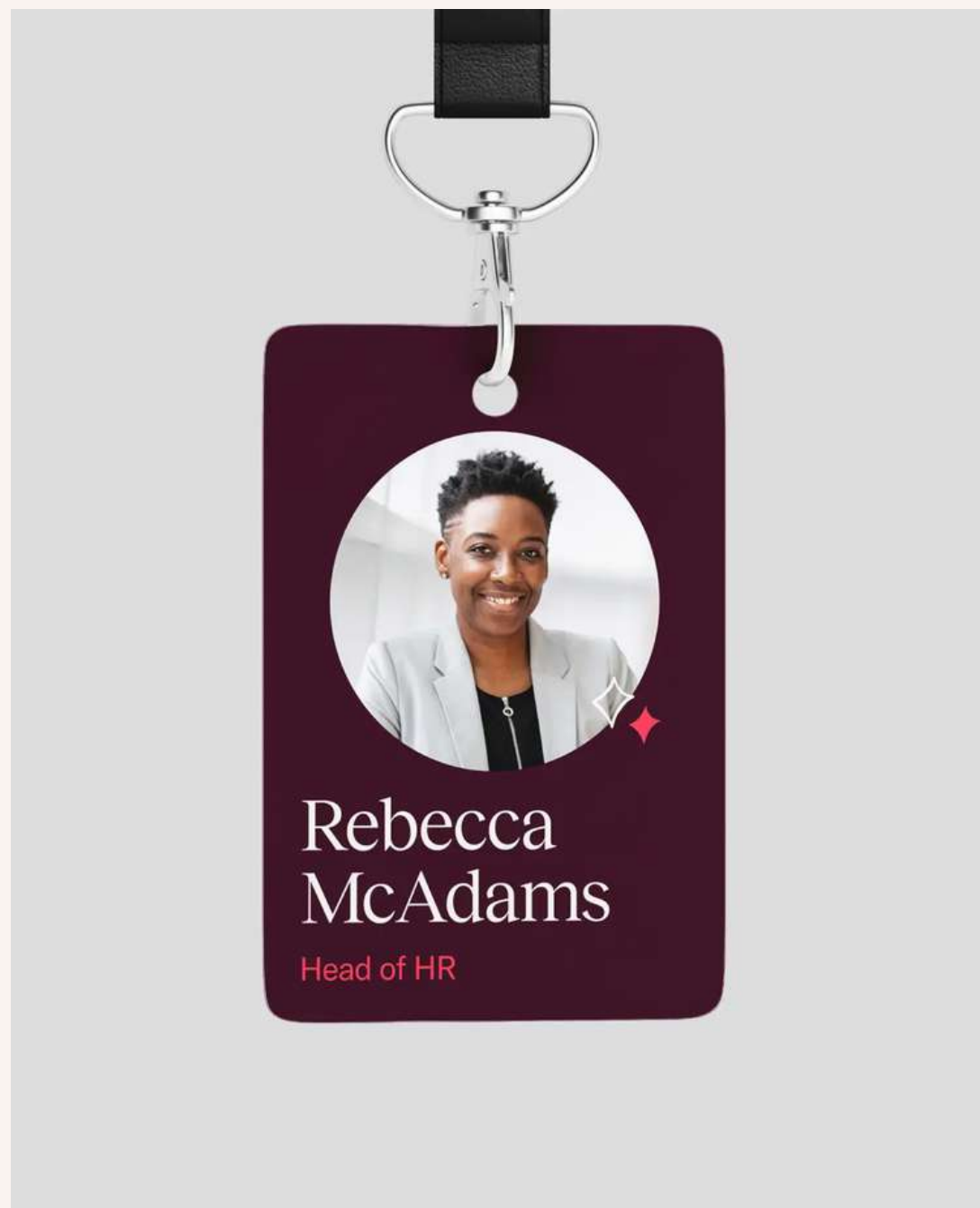
ILUSTRACJE W UŻYCIU



ILUSTRACJE W UŻYCIU



MOCKUPY



ZDJĘCIA

STRONA INTERNETOWA

Logotyp

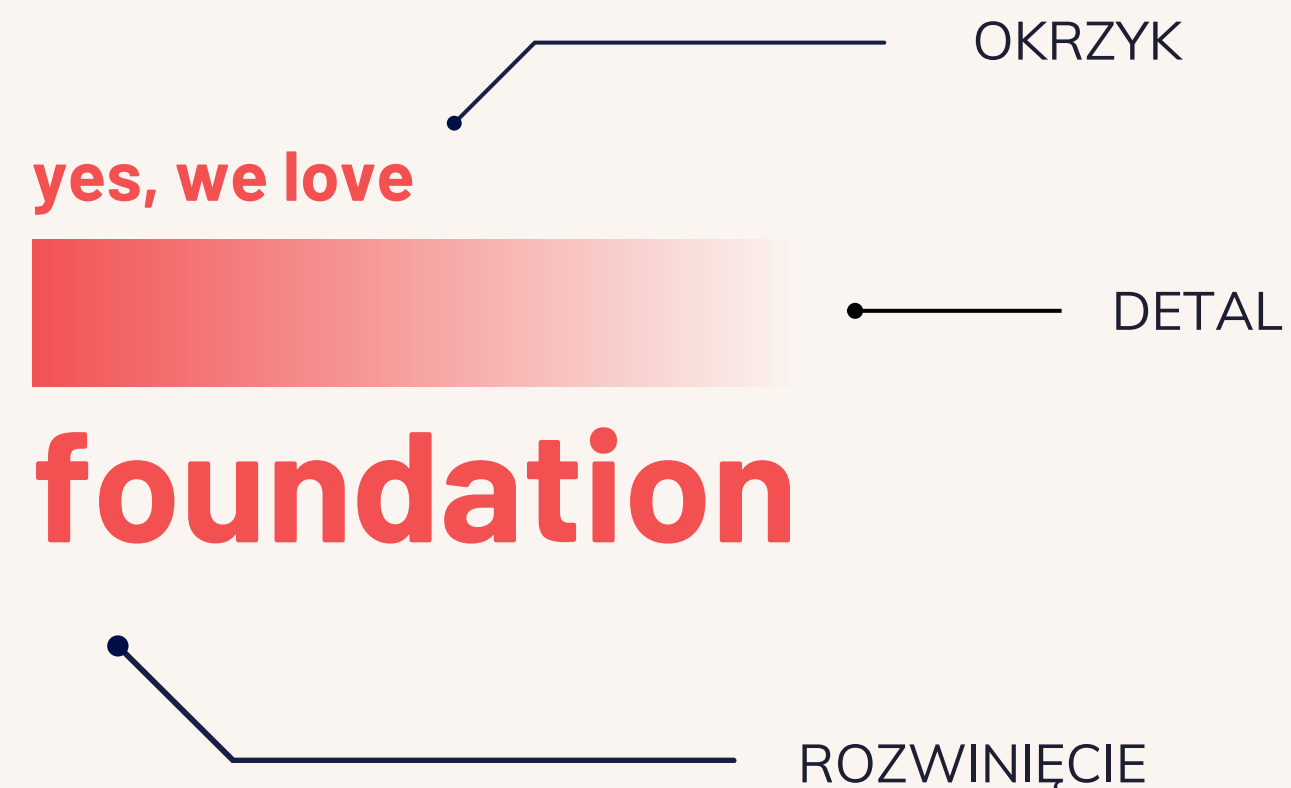
Zrozumieć nasze logo

Nasz logotyp to symboliczna reprezentacja idei zmiany poprzez miłość, sprawczość i systemowe działanie. Składa się z tagline’u, wyrazistego bloku koloru oraz słowa foundation, które zakotwicza markę w działaniu i strukturze.

Tagline „yes, we love” – to deklaracja wartości. Odnosi się do historycznego „Yes, we can”, ale idzie krok dalej: nie tylko możemy, my kochamy – i działamy.

Czerwony blok – to nasz znak. Przyciąga wzrok, budzi emocje, symbolizuje głos, który wcześniej był niesłyszany. To przestrzeń, na której można coś zbudować – ale też zasłonić, by pokazać, że coś wymaga ujawnienia.

foundation – napisane małą literą, ale silne – niesie ciężar systemowej zmiany, zrozumienia prawa, tworzenia przestrzeni do wspólnego działania.

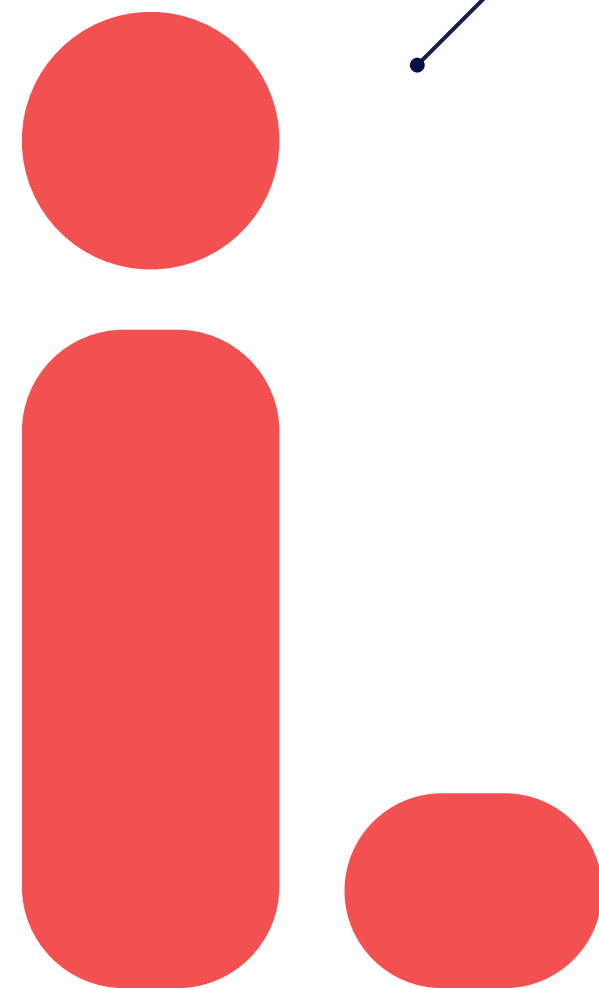




yes, we love

foundation





KONCEPCJA SYGNETU



Jak mówimy i **piszemy**?

Mówimy prostym, ale nie uproszczonym językiem. Tłumaczymy prawo ludzkim głosem. **Zamiast nadmiaru emocji – jasność, empatia i cel.**

Jesteśmy fundacją, nie urzędem – dlatego w komunikacji nie unikamy emocji, ale zawsze opieramy się na faktach, danych i procesach.

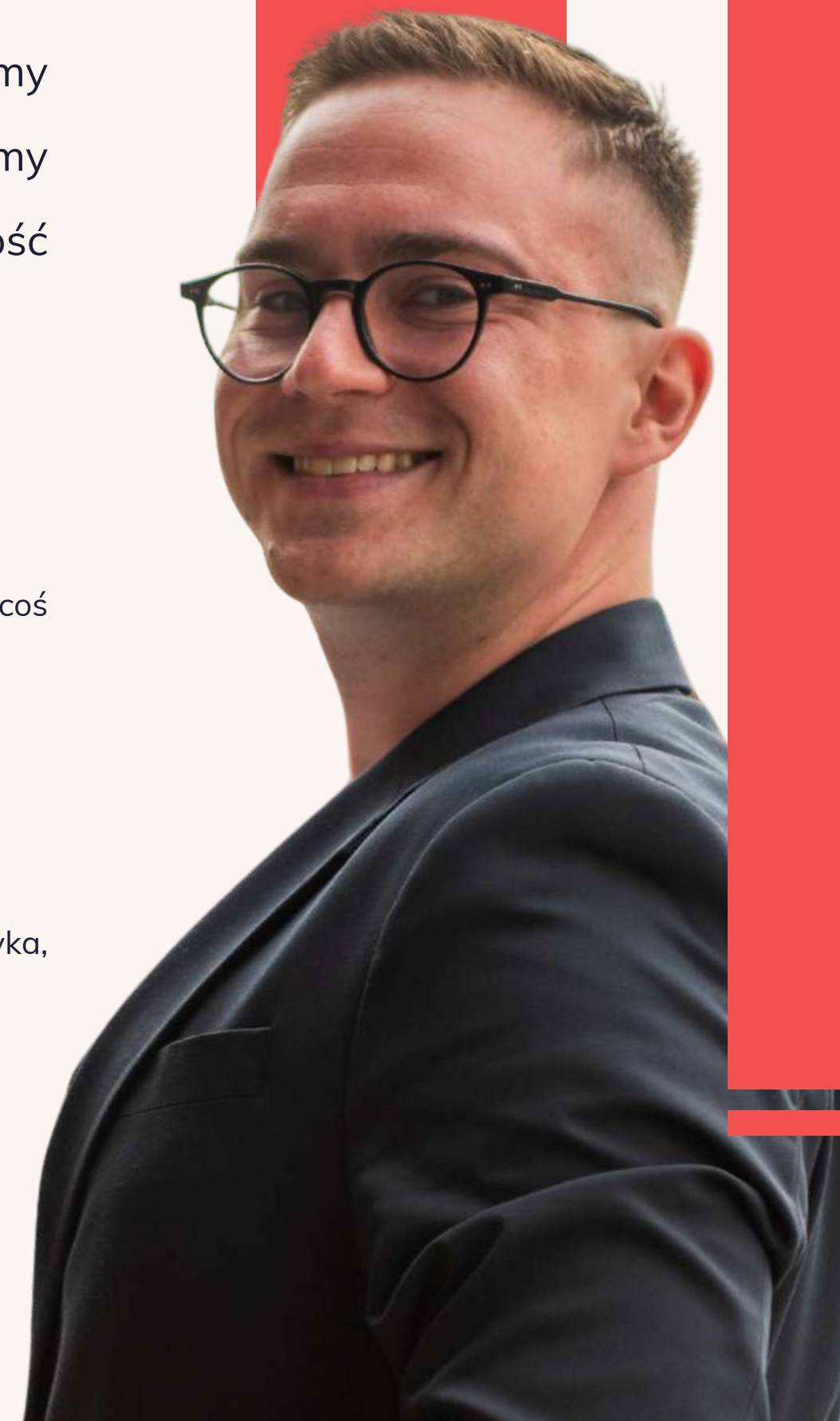
Jeśli chcemy coś wyróżnić, używamy wersalików zamiast krzyku, unikamy patosu i staramy się, by każda wiadomość mogła być punktem wyjścia do zmiany.

PRZYKŁAD 1

Cześć Olu, wszystko OK?
Chcieliśmy zapytać, co dało Ci dzisiejsze spotkanie – coś się w Tobie poruszyło?

PRZYKŁAD 2

DZIŚ ZACZYNAMY CYKL O ALIMENTACH.
Codziennie – jeden konkret. Prawo, praktyka, rozwiązanie.



Dziękujemy!