

REGULAMIN SPRZEDAŻY
Subskrypcji Platformy szkoleń ESG CSRinfo
<https://csrinfo.akademia.onl/>

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży jest **CSRinfo Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 20 (WeWork – Mennica Legacy Tower), 00-850 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **KRS 0000975858**, posiadająca numer **REGON 52224546000000** i **NIP 7011092245**, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Regulamin określa zasady sprzedaży i korzystania z subskrypcji **Platformy szkoleń ESG CSRinfo** (dalej: „Platforma”), dostępnej pod adresem: <https://platforma.csrinfo.org>.
3. Platforma stanowi usługę szkoleniową online, umożliwiającą dostęp do materiałów edukacyjnych i kursów z zakresu ESG i zrównoważonego rozwoju przez klienta - Subskrybenta. Klientem – Subskrybentem może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych (tylko osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia), a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca dostęp do Platformy, w tym konsument lub przedsiębiorca.
4. Subskrypcja jest udzielana na okres **12 miesięcy**, liczonych od dnia aktywacji dostępu do Platformy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia lub modyfikacji zawartości Platformy, bez wpływu na dostępność podstawowych usług objętych Subskrypcją.
6. Organizator może odmówić sprzedaży Subskrypcji osobie lub podmiotowi, który prowadzi działalność konkurencyjną w zakresie szkoleń, doradztwa lub konsultingu z obszaru ESG i zrównoważonego rozwoju, a także bez podania przyczyny.

§2

Zasady sprzedaży i płatności

1. Uczestnikiem sprzedaży (dalej: „Subskrybentem”) może być:
 - a. przedsiębiorstwo (osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą),
 - b. konsument, tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych nieprowadząca działalności gospodarczej, pod warunkiem złożenia **oświadczenia**, że nie jest zatrudniona w firmie

konkurencyjnej wobec Organizatora ani nie świadczy usług doradczych w obszarze ESG lub zrównoważonego rozwoju, o ile nie zalega z opłatami względem Organizatora.

2. Zawarcie umowy następuje poprzez złożenie zamówienia przez Subskrybenta przez stronę <https://platforma.csinfo.org/> i jego potwierdzenie przyjęcia do realizacji przez Organizatora w formie zwrotnej wiadomości e-mail na adres Subskrybenta wskazany w zamówieniu, zawierającej fakturę VAT. Osoby składające podpisujące zamówienie jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Subskrybenta. Wysłanie zamówienia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu. Umowa zostaje zawarta na odległość z Subskrybentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Platforma), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
3. Płatność za zawarcie umowy odbywa się na podstawie **faktury VAT** wystawionej przez Organizatora, z terminem płatności wskazanym na fakturze.
4. Aktywacja dostępu do Platformy następuje po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Organizatora poprzez przesłanie na adres Subskrybenta wskazany w zamówieniu wiadomości e-mail o udzieleniu dostępu do Platformy, zawierającej szczegóły do logowania się na Platformie. Przez dokonanie płatności Subskrybent wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia przez Organizatora przed upływem terminu do odstąpienia oraz przyjmuje do wiadomości, że z chwilą uzyskania dostępu do Platformy przez Subskrybenta w postaci otrzymania informacji na adres e-mail wskazany w zamówieniu o udzieleniu dostępu wraz z instrukcją logowania (aktywacja dostępu do Platformy), świadczenie Organizatora zostaje wykonane, a prawo do odstąpienia od umowy wygasa.
5. Subskrypcja jest ważna przez 12 miesięcy od dnia aktywacji. Po tym okresie może zostać przedłużona na kolejny rok na zasadach określonych przez Organizatora.

§3

Oświadczenie o braku działalności konkurencyjnej

1. Osoby fizyczne dokonujące zakupu Subskrypcji zobowiązane są do złożenia oświadczenia (załącznik 1) o braku działalności konkurencyjnej wobec CSRinfo Sp. z o.o., tj. potwierdzenia, że nie prowadzą działalności doradczej lub szkoleniowej w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG.
2. Oświadczenie może być złożone w jednej z następujących form:

- a. poprzez odesłanie podpisanego skanu lub zdjęcia oświadczenia na adres e-mail: szkolenia@csrinfo.org, lub
 - b. poprzez przesłanie wiadomości e-mail zawierającej treść oświadczenia albo jednoznaczne potwierdzenie jego akceptacji, w szczególności poprzez odpowiedź na wiadomość od CSRinfo o treści: „Potwierdzam zgodnie z treścią oświadczenia”.
3. Złożenie oświadczenia w formie elektronicznej jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia woli w rozumieniu art. 60 i 61 Kodeksu cywilnego.
4. Organizator - CSRinfo Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy aktywacji Subskrypcji w przypadku braku otrzymania wymaganego oświadczenia.

§4

Odstąpienie od umowy

1. Subskrybent będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy w terminie **14 dni** od dnia zawarcia umowy, pod warunkiem, że nie rozpoczęto świadczenia usługi (nie udzielono dostępu do Platformy).
2. Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a. przedmiotem umowy jest treść cyfrowa niedostarczana na nośniku materialnym,
 - b. Subskrybent został poinformowany przed zawarciem umowy, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia od umowy,
 - c. Subskrybent wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia.
3. Zgody, o których mowa w ust. 2 lit. b i c, są uzyskiwane podczas składania zamówienia za pomocą odpowiednich checkboxu, bez którego nie jest możliwe sfinalizowanie zakupu. Jego treść może brzmieć następująco: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utracę prawo do odstąpienia od umowy.”.
4. W przypadku braku udzielenia zgody, o której mowa w ust. 3, rozpoczęcie realizacji umowy (czyli dostarczenie produktu cyfrowego) nastąpi dopiero po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
5. Rozpoczęcie korzystania z Platformy, oznacza przekazanie wiadomości e-mail na adres wskazany w zamówieniu złożonym przez Subskrybenta, zawierający informacje umożliwiające zalogowanie się do konta i otwarcie dowolnego szkolenia dostępnego na Platformie, jest

to równoznaczne z rozpoczęciem świadczenia usługi cyfrowej przez CSRinfo Sp. z o.o. i skutkuje utratą prawa do odstąpienia od umowy.

6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, zwrot środków następuje w terminie **14 dni roboczych** od otrzymania przez Organizatora oświadczenia o odstąpieniu w formie dokumentowej, wysłanego e-mailem na adres Organizatora: szkolenia@csrinfo.org, lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora pod rygorem nieważności, na rachunek bankowy, z którego dokonano płatności.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia i zwrotu środków w pełnej wysokości w przypadku:
 - a. braku możliwości realizacji Subskrypcji,
 - b. naruszenia przez Subskrybenta postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Jeżeli Użytkownik nie otrzymał informacji o udzieleniu dostępu do Platformy, może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie elektronicznej, przesyłając je na adres: **szkolenia@csrinfo.org**, w terminie 14 dni od dnia zakupu Subskrypcji. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§5

Zasady korzystania z Platformy

1. Subskrybent otrzymuje dostęp do materiałów szkoleniowych udostępnionych na Platformie objętych Subskrypcją w trybie online.
2. Konto Subskrybenta jest przypisane do jednej osoby i nie może być udostępniane osobom trzecim.
3. Zabrania się kopiowania, udostępniania, sprzedaży, wynajmu, reprodukcji lub publikowania materiałów dostępnych w ramach Platformy bez zgody Organizatora.
4. Organizator może czasowo wstrzymać dostęp do Platformy w przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu, oraz wypowiedzieć Umowę Subskrypcji ze skutkiem natychmiastowym.
5. Subskrybent zobowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i postanowieniami Regulaminu.

§6

Licencja i prawa autorskie

1. Wszystkie materiały udostępnione na Platformie, w tym wideo, prezentacje, pliki PDF, teksty, ilustracje, quizy, testy, materiały audio i inne treści edukacyjne, są chronione prawem autorskim i stanowią własność Organizatora lub podmiotów, które udzieliły mu stosownych licencji.

2. Subskrybent otrzymuje **niewyłączną, nieprzenoszalną i ograniczoną licencję** na korzystanie z materiałów Platformy **wyłącznie do celów własnych edukacyjnych** przez okres obowiązywania Subskrypcji.
3. Zabrania się w szczególności:
 - a. kopiowania, pobierania, utrwalania, rozporządzania lub rozpowszechniania materiałów w jakiejkolwiek formie,
 - b. publicznego odtwarzania, prezentowania lub wykorzystywania ich w działalności zawodowej, komercyjnej lub szkoleniowej,
 - c. udostępniania materiałów osobom trzecim, w tym współpracownikom Subskrybenta nieposiadającym wykupionej Subskrypcji lub współpracownikom spoza organizacji posiadającej Subskrypcję,
 - d. usuwania oznaczeń praw autorskich lub znaków towarowych z materiałów Platformy.
4. Naruszenie warunków licencji może skutkować natychmiastowym zablokowaniem dostępu do Platformy bez zwrotu kosztów Subskrypcji, a także wypowiedzeniem umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz dochodzeniem roszczeń przez Organizatora.

§7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy lub jakości usług należy kierować na adres e-mail wskazany przez Organizatora do kontaktu w sprawach reklamacyjnych.
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Subskrybenta oraz opis zgłaszanego problemu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie **do 14 dni roboczych** od dnia jej otrzymania.
 1. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Subskrybent zostanie poinformowany drogą elektroniczną. Jeżeli Organizator nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
 2. Wniesienie przez Subskrybenta będącego konsumentem reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania przez Organizatora, nie wpływa na uprawnienia takiego Subskrybenta do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Subskrybenta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumen

[ckich.php](#). Ponadto Subskrybent będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. Subskrybent będący konsumentem uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,
 - b. Subskrybent będący konsumentem uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Konsumentem, a Organizatorem,
 - c. Subskrybent będący konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich),
 - d. Subskrybent będący konsumentem może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
3. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Subskrybent, chyba że Subskrybent wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 8

Postępowanie w przypadku Subskrybentów nie będących konsumentami

1. Subskrybentowi niebędącym Konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi wobec Subskrybenta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem, a Subskrybentem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W odniesieniu do Subskrybentów niebędących Konsumentami Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9

Odpowiedzialność

1. Organizator uprzedza, że może nastąpić przerwa lub zakłócenie w świadczeniu Usług drogą elektroniczną i udostępnianiu strony internetowej Portalu Internetowego, której powodem może być:
 - a. modyfikacja, modernizacja, rozbudowa lub konserwacja systemu teleinformatycznego lub oprogramowania Organizatora, lub jego dostawcy usług infrastrukturalnych, w tym Platformy,
 - b. siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich (działania niezależne od Portalu Internetowego).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienia w korzystaniu z Platformy wynikające z przyczyn leżących po stronie Subskrybenta, ani za szkody spowodowane działaniami lub zaniechaniami Subskrybenta, w szczególności za korzystanie przez Subskrybenta z Platformy w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
3. Wyłącznym źródłem zobowiązań Organizatora w odniesieniu do Platformy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§10

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Subskrybentów jest **CSRinfo Sp. z o.o.**
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.csrinfo.org/polityka-prywatnosci>.

3. Złożenie zamówienia za pośrednictwem Platformy jest uzależnione od wyrażenia zgody na przechowywanie i przetwarzanie przez Organizatora jako administratora danych osobowych zawartych w Zamówieniu. Powierzone Organizatorowi dane osobowe są wykorzystywane wyłącznie: a) w celu realizacji zawartej umowy, gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane osobowe dotyczą, w tym, w celu skutecznego potwierdzenia otrzymania i przyjęcia zamówienia do realizacji oraz dostawy świadczenia w postaci aktywacji dostępu do Platformy; b) gdy jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa; c) gdy jest to niezbędne do wykonania określonych prawem zadań realizowanych dla dobra publicznego; d) gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych albo odbiorców danych, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą. Powierzone Organizatorowi dane osobowe nie mogą być przetwarzane w celach marketingowych bez wyrażenia na to wyraźnej zgody Klienta.
4. Subskrybentowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania zezwolenia na ich przetwarzania lub zadania ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.

§9

Postanowienia końcowe

1. Zakup Subskrypcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu w całości.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory mogące powstać w związku z Umową Sprzedaży zawartą pomiędzy Subskrybentem będącym konsumentem, a Organizatorem na zasadach określonych w Regulaminie, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem, a Subskrybentem będącym przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianach Subskrybenci zostaną poinformowani poprzez publikację zaktualizowanej

wersji na stronie <https://platforma.csinfo.org>, a w przypadku Subskrybentów będących konsumentami, z którymi Organizatora wiążą umowy zawarte przed wprowadzeniem zmian, także drogą elektroniczną na adres email takiego Subskrybenta podany w zamówieniu. Zmiany obowiązują od dnia publikacji Regulaminu na Platformie, z wyjątkiem Subskrybentów, z którymi Organizator zawarł umowę przed wprowadzeniem zmian i nie została ona wykonana w całości do czasu wprowadzenia zmian. W przypadku takich umów zmiany obowiązują nie wcześniej niż 14 dni od dnia poinformowania o nich Subskrybenta. Zmiany nie mają wpływu na prawa przez nich nabyte.

4. W przypadku zmian, które w sposób istotny i negatywny zmieniają warunki zawartej umowy, Subskrybent ma prawo wypowiedzieć umowę w terminie 14 dni od dnia poinformowania ich o zmianach. Jeżeli Subskrybent nie wypowie umowy w tym terminie, to zmiany w Regulaminie zaczną obowiązywać Subskrybenta od następnego dnia po upływie terminu do wypowiedzenia umowy.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA (OSOBY FIZYCZNEJ)

dotyczące braku działalności konkurencyjnej wobec CSRinfo Sp. z o.o.

Ja, niżej podpisany/a, oświadczam, że:

1. Nie jestem zatrudniony/a, zaangażowany/a ani nie współpracuję w jakiejkolwiek formie (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna, działalność gospodarcza, współpraca ekspercka lub wolontariacka) z podmiotem prowadzącym działalność konkurencyjną wobec **CSRinfo Sp. z o.o.**, w szczególności w zakresie:
 - usług doradczych, szkoleniowych lub eksperckich w obszarze ESG, zrównoważonego rozwoju, raportowania niefinansowego, odpowiedzialnego biznesu lub pokrewnych tematów,
 - przygotowywania raportów ESG lub zrównoważonego rozwoju dla klientów,
 - prowadzenia działalności edukacyjnej, wydawniczej lub konsultingowej w tych obszarach.
2. Nie świadczę usług doradczych, szkoleniowych ani eksperckich z zakresu ESG, zrównoważonego rozwoju lub raportowania ESG, zarówno jako osoba fizyczna, jak i w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Oświadczam, że zakup Subskrypcji i korzystanie z Platformy **ma charakter wyłącznie osobisty i edukacyjny**.
4. Zobowiązuję się do korzystania z materiałów dostępnych na Platformie wyłącznie do celów własnego rozwoju zawodowego, z poszanowaniem praw autorskich i zasad określonych w Regulaminie sprzedaży Subskrypcji Platformy szkoleń ESG CSRinfo.
5. Przyjmuję do wiadomości, że złożenie nieprawdziwego oświadczenia może skutkować natychmiastowym zablokowaniem dostępu do Platformy bez zwrotu kosztów Subskrypcji.

Data:

Imię i nazwisko:

Podpis:

ZAŁĄCZNIK NR 2

do Regulaminu sprzedaży Subskrypcji Platformy szkoleń ESG CSRinfo

<https://platforma.csrinfo.org>

Wzór przykładowego oświadczenia Subskrybenta będącego konsumentem o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży:

.....
(miejscowość i data)

Imię i nazwisko / Nazwa firmy

.....

.....

(adres zamieszkania)

Telefon:

E-mail:

Nr. zam.:

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Ja, niżej podpisany, niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży z dnia

Zwrot należności powinien nastąpić na rachunek bankowy:

Nazwa banku

.....

Numer rachunku

.....

.....

(podpis składającego oświadczenie)