

Cross-Border E-commerce 26.05.26

Od 9.30 rejestracja uczestników, 16.30 – 17.30 afterparty (PARTER)

Program wykładów SALA CONCERTO (1. PIĘTRO):

Od	Do	Temat	Prowadzący
10.00	10.10	Powitanie, otwarcie konferencji	Monika Kosmowska, Head of Business Development, Crosswin Courier & More
10.10	10.40	Jak w 5 krokach wystartować sprzedaż zagraniczną w jeden dzień - z albo bez AI	Piotr Szeliga, CEO, Tebim
10.40	11.10	Ekspansja bez złudzeń. Jak mierzyć konkurencję i własne siły na kilku rynkach jednocześnie?	Miłosz Nowakowski, Sales Director, Brandly360
11.10	11.30	„Local Hero” na obcym rynku – jak sprawić, by zagraniczny klient poczuł się w Twoim e-sklepie jak u siebie w domu?	Bartłomiej Waluś, CEO, Natalia Leonard, Marketing & Operations Manager, Expandeco
11.30	11.50	Cross-Border na Amazon: Skalowanie, ochrona marki i marża	Tomasz Jankowski, Prezes Zarządu Go2Market
11.50	12.40	Przerwa – zapraszamy na parter do strefy wystawienniczo – networkingowej (Foyer, Symphony)	
12.40	13.10	Cross-border killers - 7 błędów, które zabijają sprzedaż za granicą	Adam Butor, New Business Manager, numbers & intuition
13.10	13.40	Sprawdzamy fakty: Czy Rumunia to najłatwiejszy kierunek ekspansji dla polskiego e-commerce?	Szymon Wcisto, CEO, Crosswin Courier & More
13.40	14.00	Ekspansja zagraniczna bez chaosu prawnego – jak poukładać compliance w e-commerce	Oskar Dziok, radca prawny, Partner, ecommerce.legal
14.00	14.20	4 (nieoczywiste) kwestie techniczne, które należy wziąć pod uwagę szykując sklep internetowy na podbój rynków	Karol Kowalik, Solution Architect, Media4U
14.20	15.20	Przerwa – zapraszamy na parter do strefy wystawienniczo – networkingowej (Foyer, Symphony)	
15.20	15.40	Cross-border bez bólu: jak skrócisz drogę do sprzedaży zagranicznej	Joanna Jacheć, Account Manager, IdoSell
15.40	16.00	AI a content cross-border. Na co zwrócić uwagę?	Agnieszka Filip, CEO & Founder e-multicontent
16.00	16.20	Email marketing bez granic: jak automatyzacje pomagają skalować sprzedaż zagraniczną bez powiększania zespołu?	Jakub Kasiński, Partnership Manager, Ecomail.pl
16.20	16.30	Podsumowanie	Monika Kosmowska, Head of Business Development, Crosswin Courier & More